



บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เสนอขายหุ้นสามัญต่อบุคคลทั่วไป นักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ

โดย บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 254,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 22.0 – 24.0 บาท

โดยผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท ไวเบรนต์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (Wybrant Holding Limited)

เสนอขายหุ้นสามัญเดิม จำนวนไม่เกิน 253,600,000 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 22.0 – 24.0 บาท

โดยบุคคลทั่วไปและผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 24.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดและจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 24.0 บาทต่อหุ้น

ระยะเวลาจองซื้อ

สำหรับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ: วันที่ 27 – 29 กันยายน 2560

สำหรับนักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย ผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ และนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ): วันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2560

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน: 8 พฤษภาคม 2560

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ: 21 กันยายน 2560

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ มิได้เป็นการแสดงว่าคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับและยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัทหรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่รู้หรือควรจะรู้ว่ามีแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นเท็จหรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนดังกล่าวมีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ในเวลาทำการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือทาง <http://www.sec.or.th>

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

วันที่ 29 กันยายน 2560

เรื่อง ขอแจ้งราคาเสนอขายสุดท้ายในการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน ของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เรียน เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามที่บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560 โดยมีช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นเท่ากับ 22.0-24.0 บาทต่อหุ้น บริษัทฯ ขอแจ้งราคาเสนอขายสุดท้ายในการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างน้อยจำนวนไม่เกิน 507,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ซึ่งประกอบด้วย (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาท และ (2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย บริษัท ไวแบรนท์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 253,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

- นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ -

(นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นางบุศตรี หวังหลี่ -

(นางบุศตรี หวังหลี่)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ -

(นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์)

กรรมการผู้จัดการ

- นางสาวนันทิยา จารุสมฤทธิ -

(นางสาวนันทิยา จารุสมฤทธิ)

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

- นายปิยะ ชอส์ตฤกุล -

(นายปิยะ ชอส์ตฤกุล)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย -

(นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นางสาวลลนา เตรียมชาญชัย -

(นางสาวลลนา เตรียมชาญชัย)

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน

วันที่ 29 กันยายน 2560

เรื่อง ขอแจ้งราคาเสนอขายสุดท้ายในการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน ของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เรียน เลขาธิการ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามที่บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัท ไวแบรนท์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้เสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560 โดยมีช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นเท่ากับ 22.0 – 24.0 บาทต่อหุ้น บริษัท ไวแบรนท์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ขอแจ้งราคาเสนอขายสุดท้ายในการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างน้อยจำนวนไม่เกิน 507,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ซึ่งประกอบด้วย (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาทและ (2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย บริษัท ไวแบรนท์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 253,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไวแบรินท์ โฮลดิ้ง จำกัด

- นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ -

(นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นางบุศตรี หวังหลี่ -

(นางบุศตรี หวังหลี่)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

- นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ -

(นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์)

กรรมการผู้จัดการ

- นางสาวนันทิยา จารุสมฤทธิ -

(นางสาวนันทิยา จารุสมฤทธิ)

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

- นายปิยะ ชอส์ตฤกุล -

(นายปิยะ ชอส์ตฤกุล)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย -

(นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

- นางสาวลลนา เตรียมชาญชัย -

(นางสาวลลนา เตรียมชาญชัย)

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์.....	1
ส่วนที่ 2.1 วัตถุประสงค์การใช้เงิน	1
ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ	1
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	31
3. ปัจจัยความเสี่ยง	136
4. การวิจัยและพัฒนา	172
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	176
6. โครงการในอนาคต	198
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย.....	199
8. ข้อมูลสำคัญอื่น.....	200
ส่วนที่ 2.3 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ.....	1
9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น.....	1
10. โครงสร้างการจัดการ.....	4
11. การกำกับดูแลกิจการ.....	14
12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	49
13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง.....	59
14. รายการระหว่างกัน	63
ส่วนที่ 2.4 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	1
15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	1
16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	10
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์	1
3.1 รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	1
3.2 ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	12
3.3 ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	13
3.4 ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	14

3.5	ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง.....	16
3.6	การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร.....	17
ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		1
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	
เอกสารแนบ 4	แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน	
เอกสารแนบ 5	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 6	รายงานการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป ครั้งแรก	
เอกสารแนบ 7	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559	
	งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	งบการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2560	
	งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสาม เดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559	

คำนิยาม

เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	หมายถึง	บริษัทดังต่อไปนี้ (1) TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. (2) บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โกล์ดิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (3) TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd. (4) บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (5) บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เพ้นท์ จำกัด (6) บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด (7) บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (8) บริษัท ทาคาตะ - ทีโอเอ จำกัด (9) บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (10) TOA Paint (India) Pvt. Ltd. (11) บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช เพ้นท์ จำกัด และ (12) Conchubar Energy Pvt. Ltd.
กลุ่มบริษัท	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)	หมายถึง	เครื่องผสมสีระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
งบการเงินเฉพาะกิจการ	หมายถึง	งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
งบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย	หมายถึง	งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	หมายถึง	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559
งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	หมายถึง	งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งมีข้อมูลทาง

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559		การเงินเปรียบเทียบสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558
งบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560	หมายถึง	งบการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งมีข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559
ตลาดหลักทรัพย์	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัทดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none">(1) บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด(2) บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด(3) บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด(4) บริษัท อิมเมจิกา จำกัด(5) TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.(6) TOA Paint (Laos) Co., Ltd.(7) TOA Paint Products Sdn. Bhd.(8) TOA Coating Sdn. Bhd.(9) PT TOA Paint Indonesia(10) PT TOA Coating Indonesia(11) TOA Paint (Myanmar) Company Limited(12) TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.(13) TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. และ(14) TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.
บริษัทฯ	หมายถึง	<ol style="list-style-type: none">(1) บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ(2) บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี)
พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด	หมายถึง	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	หมายถึง	พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
พี ที เรียด เอสเตท	หมายถึง	บริษัท พี ที เรียด เอสเตท จำกัด
โรงงานกัมพูชา	หมายถึง	โรงงานผลิตของ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ตั้งอยู่ที่ No. B36, Street National Road No.3, Phorm Sre Chom Rov, Sangkat Chom Chao, Khan Por Sen Chey, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา

โรงงานบางนา	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ เลขที่ 31/1 และ/หรือ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย
โรงงานมาเลเซีย	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ PT Lot 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Port Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย
โรงงานย่างกุ้ง	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ No. 120, Mahawgani Street, Shwepyitha Industrial Zone (1), ย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์
โรงงานเวียงจันทน์	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ Unit 6, Ban Nahai, Hatxaifong District, เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
โรงงานเวียดนาม	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ Lot L2.3, Road No. 2, Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di An Town, บินห์เตือง ประเทศเวียดนาม
โรงงานสมุทรปราการ	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ เลขที่ 906 และเลขที่ 917 หมู่ 15 ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย
โรงงานสำโรง	หมายถึง	โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ เลขที่ 104 หมู่ที่ 1 ซอยผูกมิตร ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130 ประเทศไทย
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
CSR-DIW	หมายถึง	Corporate Social Responsibilities - Department of Industrial Works ซึ่งเป็นรางวัลเกี่ยวกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
Frost & Sullivan	หมายถึง	Frost & Sullivan (S) Pte. Ltd.
GDP	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)
IDR	หมายถึง	สกุลเงินรูเปียอินโดนีเซียตามกฎหมายของประเทศอินโดนีเซีย
ITOA	หมายถึง	บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด
LAK	หมายถึง	สกุลเงินกีบลาวตามกฎหมายของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
RM	หมายถึง	สกุลเงินริงกิตมาเลเซียตามกฎหมายของประเทศมาเลเซีย
SWC	หมายถึง	บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
TCP	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เพ้นท์ จำกัด
TDIC	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ - โดฟเคม อินดัสตรีส์ จำกัด
TOA	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

TOA Color World Solution Services	หมายถึง	บริการคัดเลือกสีและผสมสีตามความต้องการด้วยเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)
TOAC	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ จำกัด
TOAGH	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด
TOAH	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด
TOAI	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ อินทีเกรชั่น จำกัด
TOAVH	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
TOAPC	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
TPM	หมายถึง	TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd.
TST	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด
TUP	หมายถึง	บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
USD	หมายถึง	สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา
VND	หมายถึง	สกุลเงินดองเวียดนามตามกฎหมายของประเทศเวียดนาม
Wybrant	หมายถึง	บริษัท ไวแบรนท์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด (Wybrant Holding Limited)

คำอธิบายศัพท์

สารเคลือบผิวแบบไฮบริด	หมายถึง	สารเคลือบผิวที่เกิดจากการผสมผสานของโพลีเมอร์อย่างน้อยสองชนิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสารเคลือบผิวนั้นๆ
การแต่งเจดสี	หมายถึง	การใช้ผงสีชนิดมีสีหรือส่วนผสมสีเพื่อเปลี่ยนสีสันทันของสี
ความชื้นจากน้ำใต้ดิน	หมายถึง	สภาพภายใต้พื้นผิวที่เกิดจากความชื้นจากพื้นดินหรือพื้นที่รอบๆ ผ่นัง การเพิ่มขึ้นของความชื้นซึ่งจะทำให้สีกลายเป็นเกล็ด และ/หรือ สีลอก และทำให้เกิดการเปลี่ยนสี
ความสามารถในการขีดล้าง	หมายถึง	การขีดล้างได้ง่ายซึ่งจะกำจัดสิ่งสกปรกจากพื้นผิวของสีโดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย
ความสามารถในการกระจายตัว (Workability)	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุก่อสร้าง (ส่วนใหญ่เป็นคอนกรีต) เพื่อให้ใช้งานง่ายและสามารถอัดให้แน่น ซึ่งทำให้การทำงานง่ายขึ้นในการเทคอนกรีตโดยไม่มีรังผึ้งหรือรูอากาศในชั้นงาน
คุณสมบัติยึดหยุ่น/ยึดตัว	หมายถึง	ความสามารถของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในการยึดตัวจนมีความยาวที่กำหนดโดยไม่แตกหรือฉีกขาดและคืนตัวสู่ความยาวเดิม
ซิลเลอร์	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์ปรับสภาพพื้นผิว
ทินเนอร์สำหรับสีอาคาร	หมายถึง	สารทำละลายที่ใช้ทำให้สีเคลือบเงาเจือจางลงหรือใช้สำหรับทำความสะอาดสีเคลือบเงา
เทคโนโลยี Oxy-link	หมายถึง	สูตรผสมสีที่ใช้ Oxy-link เป็นสารเติมแต่งสำหรับสารเคลือบผิวที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำที่มีอนุภาคนาโน ซึ่งช่วยในการทำปฏิกิริยาเคมีแบบครอสลิงก์และความแข็งแรงของสารเคลือบผิว
เทคโนโลยีสีถ่านไม้ไฟ	หมายถึง	สีสูตรพิเศษที่ออกแบบเพื่อการดูดซับกลิ่นและความชื้นในอากาศโดยรอบ
ไทเทเนียมไดออกไซด์ หรือ TiO ₂	หมายถึง	สารเจือยที่ใช้ในการผลิตสีชนิดมีสีสันทันจำนวนมาก ซึ่งต้องนำผงสีขาวมาเติม มีความทึบแสงสูงและมีสีขาวสว่าง
นวัตกรรมสีเขียว (Greenovation)	หมายถึง	เป็นคำแปลมาจากคำว่า “green innovation” ซึ่งเป็นการผลิต จำหน่าย ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสีเขียวที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ มีประสิทธิภาพสูงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่
บิทูเมน	หมายถึง	สารประกอบไฮโดรคาร์บอน มีลักษณะเป็นของเหลวข้นเหนียวสีดำซึ่งเกิดจากกระบวนการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม โดยเรียกอีกชื่อหนึ่งว่ายางมะตอย แรกเริ่มใช้ในการก่อสร้างถนนเพื่อเป็นสารยึดเกาะในคอนกรีตยางมะตอย นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นซิลเลอร์ชนิดกันน้ำสำหรับสารเคลือบผิวหลังคาบางชนิด
ปฏิกิริยาเคมีแบบครอสลิงค์	หมายถึง	ปฏิกิริยาเคมีแบบครอสลิงค์ซึ่งทำให้การเคลือบผิวแข็งแรงมากยิ่งขึ้น

		และเพิ่มประสิทธิภาพความทนทานต่อสารเคมี
ปรากฏการณ์น้ำกลิ้งบนใบบัว	หมายถึง	ค่าที่ช่วยขยายพื้นผิวที่ทำความสะอาดตัวเองได้ หรือพื้นผิวที่ไม่ซึมซับน้ำ
โปรแกรมอาคารสีเขียว (LEED)	หมายถึง	ย่อมาจาก “Leadership in Energy and Environmental Design” หรือการเป็นผู้นำด้านการออกแบบเกี่ยวกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นระบบการให้คะแนนที่คิดค้นโดย United States Green Building Council เพื่อประเมินผลด้านประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของอาคาร และเป็นการสนับสนุนการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงานและการบำรุงรักษาอาคารที่ยั่งยืน
ผงสี	หมายถึง	สารสีที่อาจเป็นสารอินทรีย์หรือสารอนินทรีย์ซึ่งใช้สำหรับทาสีพื้นผิว
ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง	หมายถึง	สารเคมีที่ผสมอยู่ในวัสดุก่อสร้างหรือสารเคมีที่ใช้ควบคุมกับวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้วัสดุนั้นมีคุณสมบัติบางประการ เช่น การเติมสารเคมีเพื่อให้วัสดุมีความสามารถในการกันน้ำ หรือเพื่อปรับสภาพคอนกรีตให้มีคุณลักษณะเหมือนวัสดุยาแนวรอยต่อหรือกาว และเพื่อปกป้องพื้นผิว
ผลิตภัณฑ์เคลือบผิวแบบใส	หมายถึง	สารเคลือบผิวโปร่งแสงที่มีน้ำมันชักแห้งและเรซินเป็นหลัก
ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบปรับผิว	หมายถึง	สารเคลือบผิวชนิดบางที่ใช้ทาก่อนทาสีรองพื้น เพื่อซ่อมแซมและปรับพื้นผิวที่เสียหายให้เรียบเนียน
แผ่นสมาร์ทบอร์ด	หมายถึง	แผ่นฝ้าเพดานชนิดหนึ่งที่ทำมาจากปูนซีเมนต์
พื้นผิวที่มีลักษณะเป็นฝุ่น	หมายถึง	พื้นผิวสีที่เสื่อมสภาพกลายเป็นฝุ่นผงสีซีด ที่เกิดจากการที่สารยึดเกาะไม่สามารถทนทานต่อสภาวะอากาศภายนอกที่รุนแรงได้ เมื่อพื้นผิวกลายเป็นฝุ่นผงก็จะทำให้ยากต่อการทาสีทับพื้นผิวดังกล่าว เว้นแต่สีที่ใช้ทาทับพื้นผิวดังกล่าวมีคุณสมบัติการยึดเกาะพื้นผิวได้แน่นเป็นพิเศษ เนื่องจากมีส่วนประกอบของสารยึดเกาะอะครีลิค
โพลีเมอร์	หมายถึง	สารที่ผลิตจากวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีอนุภาคขนาดเล็กและมีคุณสมบัติช่วยในการยึดเกาะ
โพลียูรีเทน	หมายถึง	เรซินสังเคราะห์ที่โดยปกติใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ให้ความยืดหยุ่นสูง และทนต่อรอยขีดข่วน น้ำ และสารเคมีต่างได้ดี
โพลีไวนิลอะซิเตต (PVAc)	หมายถึง	เรซินสังเคราะห์ที่ใช้ในการผลิตสีอิมัลชันที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ
ฟิล์มสีหายใจได้	หมายถึง	เรซินชนิดที่ไอน้ำสามารถระเหยผ่านออกมาได้จำนวนหนึ่ง เพื่อระบายความชื้นไม่ให้มีความชื้นสะสมบนพื้นผิวหรือจำนวนหนึ่งในพื้นผิว
ไฟเบอร์ซีเมนต์	หมายถึง	วัสดุที่มีลักษณะแข็งแรงทนทาน ใช้ในการก่อสร้างอาคาร เป็นวัสดุที่ทำจากปูนซีเมนต์ผสมทรายและเซลลูโลสไฟเบอร์ ส่วนใหญ่มักใช้สำหรับการก่อสร้างหลังคาและส่วนหน้าของอาคาร

มาตรฐานการทดสอบ ASTM	หมายถึง	มาตรฐานการทดสอบที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งจัดทำโดย ASTM International
เมทิลเมทาคริเลต (MMA)	หมายถึง	สารตั้งต้นที่ใช้ในการผลิตสารยึดเกาะ
แมงสี	หมายถึง	ผงสีที่กระจายตัวอยู่ในสารที่เป็นตัวกลาง ใช้สำหรับแต่งเฉดสี
ยิปซัม	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์เซมิซัลเฟตที่มีน้ำเป็นส่วนประกอบใช้เป็นสารเพิ่มเนื้อสีสำหรับผงสีในสีบางชนิด และสีปูนซีเมนต์ชนิดพิเศษ และบางกรณีอาจใช้เป็นวัตถุติดหลักสำหรับปูนพลาสเตอร์ฉาบผนัง
ระบบทำความสะอาดท่อ	หมายถึง	ระบบที่ใช้ในการขนส่งวัตถุติดและทำความสะอาดท่อ โดยแรงดันปัด (PIG) ผ่านท่อหลังจากการขนส่งวัตถุติดแต่ละชนิด ซึ่งช่วยลดสิ่งตกค้างให้มากที่สุดและทำความสะอาดภายในท่อหลังจากการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เรซิน	หมายถึง	สารสังเคราะห์หรือสารธรรมชาติที่ใช้เป็นสารยึดเกาะในสารเคลือบผิว เรซินส่วนใหญ่จะโปร่งใสหรือโปร่งแสง ตัวอย่างของเรซินรวมถึงอะครีลิกและสารอัลคิด
เรซินพอลิเอไมด์	หมายถึง	โพลีเมอร์ชนิดหนึ่งที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงที่เกิดขึ้นจากการสังเคราะห์โดยมีคุณสมบัติในการยึดเกาะแบบเอไมด์ (Amide Linkages)
ลาเท็กซ์	หมายถึง	สารยึดเกาะสังเคราะห์ ที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำที่มีลักษณะเป็นอิมัลชัน เช่น อะครีลิกแท้ 100% อะครีลิก ไวนิลอะครีลิก หรือ สไตรีนอะครีลิก
ลูกค้าประเภท ซื้อมาด้วยตัวเอง หรือ "Buy It Yourself" หรือ "BIY"	หมายถึง	กลุ่มลูกค้ารายย่อยผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่หาข้อมูลเพื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเพื่อใช้งานด้วยตนเอง
แลคเกอร์	หมายถึง	สารเคลือบผิวซึ่งแห้งได้ด้วยตนเองเมื่อสารทำละลายระเหย
วัสดุยาแนวรอยต่อ	หมายถึง	วัสดุอุดชนิดหนึ่งที่ลดหรือป้องกันการรั่วซึมของสีทับหน้าเข้าสู่พื้นผิว
วัสดุอุด	หมายถึง	วัสดุอุดหรือวัสดุยาแนวที่มีความยืดหยุ่นใช้สำหรับการอุดรอยแตกกร้าวของพื้นผิว
สารตัวเติม	หมายถึง	สารที่ใช้อุดร่องรอยร้าวหรือรูในพื้นผิว (เช่น คอนกรีตหรือไม้) เพื่อปรับสภาพพื้นผิวที่ต้องเคลือบสีให้เรียบและเสมอกัน
สารเติมแต่ง	หมายถึง	สารที่เติมลงไปนสีหรือสารเคลือบผิวเพื่อให้มีคุณสมบัติเฉพาะ โดยใช้ปริมาณเพียงเล็กน้อยเท่านั้น
สารทำละลาย	หมายถึง	ส่วนประกอบที่เป็นของเหลวใช้ในสีและสารเคลือบผิวเพื่อลดความหนืดและช่วยในการทาสีให้สม่ำเสมอ สารทำละลายจะระเหยไปหลังจากทาสีหรือสารเคลือบผิวแล้ว (เพื่อทำให้สีแห้ง) และยังคงอาจเป็นของเหลวที่ใช้ละลายสีหรือสารเคลือบผิวที่แห้งแล้ว

สารไนโตรเซลลูโลส	หมายถึง	สารประกอบที่เกิดจากการเติมสารไนเตรตในเซลลูโลส โดยใช้ไนเตรตอิงเอเจนต์ซึ่งเป็นส่วนประกอบของแลคเกอร์บางประเภท
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย	หมายถึง	สารที่มีส่วนประกอบของไฮโดรคาร์บอนที่ระเหยได้ง่ายภายใต้สภาวะทดสอบมาตรฐาน
สารเพิ่มเนื้อสี	หมายถึง	ส่วนผสมชนิดหนึ่งที่เป็นสารเหนียวและสารประกอบอินทรีย์ซึ่งใช้เติมเป็นวัตถุติบเพื่อเพิ่มคุณสมบัติของสี เช่น ทำให้ฟิล์มสีแข็งขึ้น ฟิล์มสีขัดง่าย เป็นต้น
สารยึดเกาะ	หมายถึง	ส่วนประกอบในสีและสารเคลือบผิวที่ใช้เพื่อให้ผงสียึดเกาะติดกับพื้นผิวมีเรซินเป็นส่วนประกอบ (เช่น น้ำมัน อัลคิต และลาเท็กซ์)
สารยึดเกาะชนิดสีอีพ็อกซี	หมายถึง	เรซินสังเคราะห์ซึ่งเมื่อใช้กับผลิตภัณฑ์สีอีพ็อกซีนั้นจะช่วยทำให้สามารถทนต่อสารเคมี สภาวะอากาศที่รุนแรงและการกัดกร่อนได้ดี
สีเคลือบเงา	หมายถึง	สีน้ำมันประเภทหนึ่งซึ่งเมื่อแห้งแล้วจะทำให้พื้นผิวที่เคลือบมีลักษณะแข็ง และให้ความเงา
สีทับหน้า	หมายถึง	สีเคลือบผิวส่วนสุดท้ายในกรณีที่มีการเคลือบผิวสองชั้นขึ้นไปที่จะนำมาใช้ทาทับด้านบนสุดของพื้นผิว
สีรองพื้น	หมายถึง	สารเคลือบชั้นแรกในกรณีที่มีการเคลือบมากกว่าสองชั้นขึ้นไป ที่ใช้ทาพื้นผิวโดยตรงเพื่อยึดเกาะพื้นผิวกับสารเคลือบผิว และ/หรือ ให้พื้นผิวโลหะทนทานต่อการกัดกร่อน สีรองพื้นอาจมีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์หรือน้ำ
สีรองพื้นในตัวหรือสารเคลือบผิว/ชั้นผิวที่มีรองพื้นในตัว	หมายถึง	สารเคลือบผิวที่มีคุณสมบัติเป็นทั้งสีและสีรองพื้น ซึ่งมีความหนาสูง ประกอบขึ้นเป็นชั้นผิวที่มีความหนามากกว่าสารเคลือบผิวอื่น
สีอีพ็อกซี	หมายถึง	สีหรือสารเคลือบผิวที่บรรจุแยกออกเป็นสองส่วน และจะนำมาผสมกันก่อนการใช้งานทันทีเท่านั้น ทั้งสองส่วนประกอบด้วยอีพ็อกซีเรซินและสารชนิดหนึ่งซึ่งทำปฏิกิริยากับอีพ็อกซีเรซินและทำให้เกิดการแข็งตัวของสารเคลือบผิวที่ได้จะมีลักษณะแข็ง ทนต่อสารเคมีและสารละลาย โดยส่วนใหญ่มักใช้บนคอนกรีตและเหล็ก
สีที่มีความทนทานสูง (Heavy Duty Coating)	หมายถึง	ผลิตภัณฑ์ปกป้องพื้นผิวที่มีความทนทานและต้านทานสูง ใช้ทาพื้นผิวหลายประเภทรวมถึงเหล็กและคอนกรีต ใช้สำหรับอาคารโรงงาน งานพื้น งานเคลือบวัสดุที่ใช้ในทะเล งานเคลือบถังและงานเคลือบท่อ
หน่วยเก็บสินค้า (SKUs)	หมายถึง	หน่วยจัดเก็บสินค้า เป็นรหัสระบุผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันสำหรับการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
อัลคิต	หมายถึง	เรซินสังเคราะห์ประเภทหนึ่งที่ผสมน้ำมัน หรือสารเคลือบผิวที่ในสารยึดเกาะ

อะครีลิค	หมายถึง	เรซินสังเคราะห์ที่ใช้สำหรับผลิตสีหรือสารเคลือบผิวประสิทธิภาพสูงที่มีน้ำหรือน้ำมันเป็นตัวทำละลาย หรือสีหรือสารเคลือบผิวที่มีอะครีลิคเรซินเป็นสารยึดเกาะ
อะครีลิคสไตลีน	หมายถึง	สารเรซินอะครีลิครูปแบบหนึ่งที่มีโพลีสไตลีนเป็นส่วนประกอบ ที่ใช้ในสารเคลือบหลังคาเป็นสารยึดเกาะอเนกประสงค์
ASTM International	หมายถึง	องค์กรด้านมาตรฐานระหว่างประเทศ ซึ่งไม่แสวงหาผลกำไร ที่ประกาศใช้มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับวัสดุต่างๆ หลายประเภท ซึ่งรวมถึงวัสดุหลายชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว ทั้งนี้หน่วยงานของรัฐในหลายประเทศทั่วโลกได้นำมาตรฐานการทดสอบ ASTM มาบังคับใช้เป็นกฎหมายและกฎระเบียบในประเทศต่างๆ
Slurry	หมายถึง	กระบวนการเตรียมผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2.1

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	: บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	: TOA Paint (Thailand) Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: การผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107560000133
Home Page	: http://www.toagroup.com/th
โทรศัพท์	: 02-335-5555
โทรสาร	: 02-312-8919
ทุนจดทะเบียน (ข้อมูล ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560)	: 2,029,000,000 บาท (สองพันยี่สิบเก้าล้านบาท)
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560)	: 1,775,000,000 บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านบาท)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1.0 บาท (หนึ่งบาท)
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	: จำนวนเงินรวมสุทธิที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ ภายหลังจากหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จะมีจำนวนประมาณ 5,388.0 – 5,887.2 บาท บริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินสุทธิตั้งที่บริษัทฯ ได้รับไปใช้ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้ เงิน โดยประมาณ
1. เงินทุนสำหรับการขยาย ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเงินทุนเพื่อการ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ ภายในบริษัทฯ	2,000.0 – 2,100.0	ภายในปี 2562
2. เงินทุนหมุนเวียนในการ ดำเนินงานของบริษัทฯ	3,287.6 - 3,887.2	ภายในปี 2562
รวมทั้งสิ้น	5,387.6 - 5,887.2	

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินสดจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อยู่กับแผนงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน โดยแผนการใช้จ่ายเงินที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากประมาณการที่ระบุไว้ข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินสดจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างแตกต่างออกไปจากประมาณการข้างต้น หรือใช้เงินสดในวัตถุประสงค์อื่นนอกจากประมาณการข้างต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ได้รับเงินจำนวนใดๆ ที่ Wybrant ในฐานะผู้ถือหุ้นที่เสนอขายหุ้นจะได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างแน่นอน

นายทะเบียนหลักทรัพย์

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
10400
โทรศัพท์ 02-009-9999
โทรสาร 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

: นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ส่วนที่ 2.2

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวชั้นนำในประเทศไทย โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan (S) Pte. Ltd. ("Frost & Sullivan") บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการขาย โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.0 โดยผู้ก่อตั้งบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปีในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และบริษัทฯ มีตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับในตลาด ด้วยความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและการบริการลูกค้า รวมถึงมีการค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ เชื่อว่าสถานะของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทยเป็นผลมาจากการดำเนินกิจการอย่างมั่นคงมายาวนาน มีการประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies of Scale) จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และประการสำคัญคือบริษัทฯ ได้สร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย ประกอบกับบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีผลิตภัณฑ์หลากหลายครบวงจร และมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในประเทศ รวมทั้งสามารถบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวของบริษัทฯ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวของบริษัทฯ โดยหลักสามารถแยกได้เป็น (1) ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และ (2) ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

1. ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products)

สีทาอาคารเป็นผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวประเภทหนึ่ง ซึ่งนำมาใช้ในการเคลือบพื้นผิววัสดุที่เป็นปูน ไม้ และโครงสร้างเหล็กของอาคาร ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งหลังคา เพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้งานดังต่อไปนี้

- 1.1. เพื่อปกป้องพื้นผิว วัสดุ จากมลภาวะต่างๆ เช่น ทำให้พื้นผิว วัสดุ มีความทนทานต่อสภาพอากาศ น้ำ และมีความทนทานที่มากขึ้น มีอายุการใช้งานยาวนาน ป้องกันการผุพังของไม้ ป้องกันการเกิดสนิมของเหล็กและป้องกันการกัดกร่อนของงานปูน คอนกรีต เป็นต้น
- 1.2. เพื่อตกแต่งให้สวยงาม โดยอาจมาจากสี (Color) จากความเงาที่แตกต่างกัน (Gloss/Semi-Gloss/Sheen/Matt) จากความใส (Clear) จากลวดลาย (Texture) หรือทั้งหมดรวมกัน

2. ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวอีกประเภทหนึ่งนอกเหนือจากสีทาอาคาร รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้งานควบคู่กัน อาทิ

2.1. ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับงานพื้นไม้ งานไม้โครงสร้าง งานเฟอร์นิเจอร์ ที่ต้องการเพิ่มความแข็งแรง เพิ่มอายุการใช้งานให้ยาวนาน ทนทานต่อการขีดขูด ป้องกันการผุพังของไม้อันเนื่องมาจากความชื้น

2.2. ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับงานก่อสร้างและคอนกรีต ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียม การปรับพื้นผิวฉาบ บางให้เรียบ วัสดุอุดรอยต่อ งามซ่อมแซมคอนกรีต งานกันรั่วซึมคอนกรีต (การเตรียมก่อนการทาสี)

2.3. ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating)

เป็นผลิตภัณฑ์ปกป้องพื้นผิวที่มีความทนทานและต้านทานสูง ใช้สำหรับพื้นผิวหลายประเภทรวมถึง เหล็กและคอนกรีต ใช้สำหรับอาคารโรงงาน งานพื้น งานเคลือบวัสดุที่ใช้ในทะเล งานเคลือบถังและงานเคลือบท่อ

2.4. ผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ (Architectural Paint)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อทำให้พื้นผิวมีลวดลายหรือลักษณะพิเศษซึ่งแตกต่างจากสีทาอาคารทั่วไป โดยสามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร

2.5. ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานควบคู่กันช่าง อาทิ สีสเปรย์ กาว กระจาดทราย และเครื่องมือช่าง เป็นต้น

โดยภาพรวมธุรกิจผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ใช้งานประเภทลูกค้าทั่วไปในปัจจุบัน แบ่งออกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก 2 กลุ่ม ดังนี้

■ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products)

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารซึ่งคิดเป็นร้อยละ 68.9 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยผลิตภัณฑ์สีทาอาคารประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึง เกรดอีโคโนมี และผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่หลากหลายประมาณ 9,168 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) บริษัทฯ ได้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสีทาอาคารภายใต้ตราสินค้าต่างๆ จำนวน 114 ตราสินค้า โดยตราสินค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ซุปเปอร์

ซิลด์ (SuperShield) ซุปเปอร์ซิลด์ ดูราคลีน เอ พลัส (SuperShield DURACLEAN A+) ทีโอเอ เซเวน อิน วัน (TOA 7 in 1) ทีโอเอ เอ็กซ์ตรา เวท (TOA ExtraWet) ทีโอเอ กลิปตัน (TOA GLIPTON) ทีโอเอ ชิลด์วัน นาโน (TOA Shield-1 Nano) โฟร์ซีซั่นส์ (4Seasons) ซุปเปอร์เทค (Supertech) ซุปเปอร์เมเทค (Super Matex) โกเบ (KOBÉ) และเบ็ดหงส์ (Mandarin Duck) ที่ผลิตโดยบริษัทฯ รวมถึงตราสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท กับต้น โค้ทติ้ง จำกัด และตราสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเท่ากับ 11,312.8 ล้านบาท 11,769.7 ล้านบาท 11,330.5 ล้านบาท 5,845.4 ล้านบาท และ 5,319.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 68.8 ร้อยละ 70.3 ร้อยละ 69.5 ร้อยละ 70.1 และ ร้อยละ 68.9 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

■ **ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products):**

รายได้ของบริษัทฯ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นคิดเป็นร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่สำคัญประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นประมาณ 2,775 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) ที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าต่างๆ จำนวน 89 ตราสินค้า ซึ่งอยู่ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เช่น ทีโอเอ วู้ดสแตน (TOA Wood Stain) เฮฟวี่การ์ด (HeavyGuard) ผลิตภัณฑ์ทีโอเอ เคมีก่อสร้าง (TOA Construction Chemicals) วิน (WIN) และโกเบ (KOBÉ) และภายใต้ตราสินค้าของบุคคลอื่น ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิต เช่น RYOBI สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเท่ากับ 4,317.7 ล้านบาท 4,413.5 ล้านบาท 4,459.6 ล้านบาท 2,233.6 ล้านบาท และ 2,123.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 26.2 ร้อยละ 26.3 ร้อยละ 27.4 ร้อยละ 26.8 และร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นส่วนใหญ่ มีความหลากหลายครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มเจ้าของโครงการทั้งเอกชนและรัฐบาล ผู้รับเหมา ช่างมืออาชีพ และผู้ใช้ในครัวเรือนที่ต้องการหาข้อมูลเพื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวด้วยตนเอง (ลูกค้าประเภท ซื้อสินค้าด้วยตัวเอง หรือ “Buy It Yourself” หรือ “BIY”) ซึ่งเป็นผู้ใช้งานประเภทลูกค้าทั่วไป บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีตราสินค้าที่แข็งแกร่งและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับส่งผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันและทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากตลาดปัจจุบันของบริษัทฯ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์สีตามต้องการแม้ว่าสีดังกล่าวจะไม่มีอยู่ในแค็ตตาล็อกสินค้า บริษัทฯ จึงได้พัฒนาร้านค้าปลีกให้เป็นจุดบริการจับคู่สีและผสมสีตามความต้องการของลูกค้าด้วยบริการ TOA Color World Solution Services

โดยใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของทิศทางการออกแบบและตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ลูกค้าสามารถสั่งผลิตสีทาอาคารได้ตามเฉดสีที่ต้องการที่ร้านค้าปลีกที่มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)

บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายหลักประกอบด้วย (1) ผู้ค้าปลีก ประมาณ 6,217 รายใน 77 จังหวัด และประมาณ 790 อำเภอ ทั่วประเทศไทย และผู้ค้าปลีกประมาณ 1,854 ราย ในประเทศอื่นๆ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย) โดยมีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 73.9 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 (2) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้จัดจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านแบบเครือข่าย เช่น โฮมเวิร์ด ไทวัสดุ โกลบอลเฮ้าส์ บุญถาวร เมกาโฮมและโฮมโปร โดยมีรายได้จากการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 15.0 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ (3) ช่องทางอื่นๆ โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายซึ่งมาจากการจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท รายได้จากการขายผ่านช่องทางดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 **(โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1 หัวข้อ “ช่องทางการจัดจำหน่าย”)** บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายและไม่มีรายได้จากการขายให้ลูกค้ารายใดที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ทั้งนี้ ลูกค้ารายใหญ่สามอันดับแรกของบริษัทฯ มียอดขายรวมคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.8 ร้อยละ 10.2 ร้อยละ 11.3 ร้อยละ 11.7 และร้อยละ 12.7 ของรายได้จากการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีฐานการผลิตและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.0 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดโรงงานแห่งแรกในปี 2515 ที่โรงงานสำโรง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 8 แห่ง โดยมีโรงงานผลิต ในประเทศไทย 3 แห่ง และมีโรงงานผลิตในประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ประเทศละ 1 แห่ง โดยทั้งนี้ โรงงานผลิตในประเทศกัมพูชา ภายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2560 ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat) ซึ่งมีความแตกต่างจากโรงงานผลิตภายใต้ TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. ที่อยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งจะผลิตสีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม สำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวจากโรงงานผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 88.0 ล้านแกลลอนต่อปี แบ่งเป็นกำลังการผลิตรวมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 74.1 ล้านแกลลอนต่อปี และกำลังการผลิตรวมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย) จำนวน

13.9 ล้านแกลลอนต่อปี ทั้งนี้ กำลังการผลิตรวมดังกล่าวไม่ได้สะท้อนกำลังการผลิตที่คาดว่าจะลดลงจากการปิดโรงงานอย่างถาวร ซึ่งจะย้ายไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติลลวาในประเทศเมียนมาร์ และไม่รวมกำลังการผลิตของ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. และโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรืออยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอีก 3 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นในอนาคตอีกด้วย

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรืออยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์ ซึ่งหากโรงงานทั้งสามแห่งดังกล่าวสร้างแล้วเสร็จ และบริษัทฯ ดำเนินการตามแผนการปิดโรงงานอย่างถาวรซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในต้นปี 2562 แล้ว บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 14.5 ล้านแกลลอน ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมจำนวน 102.5 ล้านแกลลอน ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโรงงานผลิตแห่งแรกในประเทศอินโดนีเซียจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 และโรงงานผลิตในประเทศกัมพูชากายได้ TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติลลวาในประเทศเมียนมาร์และคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561

บริษัทฯ มีสำนักงานขายตั้งอยู่ในตลาดที่สำคัญในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบการคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

บริษัทฯ ได้รับการยอมรับโดยได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย ซึ่งรวมถึง รางวัล “Thailand’s Most Admired Company 2016” (2 ปีติดต่อกัน) และรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2017” (6 ปีติดต่อกัน) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคาร (งานภายนอกและภายใน) จากนิตยสาร BrandAge รางวัล “No. 1 Brand Thailand 2017” (5 ปีติดต่อกัน) จากนิตยสาร Marketeer รางวัล “The Most Powerful Brand 2016 of Young Architects and Interior Designs” (2 ปีติดต่อกัน) จาก Baramizi Trend and Design Research Lab รางวัล “Best Practices 2015” จาก Frost & Sullivan และรางวัล “World Branding Awards 2015” จาก World Branding Forum (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(12) หัวข้อ “รางวัลและการรับรองมาตรฐาน”)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขาย กำไร และกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขาย	16,449.0	16,752.6	16,297.3	8,340.5	7,717.9
กำไร	1,321.0	2,116.7	2,507.4	1,405.6	894.5

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	2,216.0	3,190.1	3,558.8	1,962.2	1,321.4

1.1 วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

(1) วิสัยทัศน์ (Vision)

ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดผู้ใช้สีปกป้องพื้นผิว ในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการเป็นผู้นำทางผลิตภัณฑ์และบริการ

(2) เป้าหมาย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประสบผลสำเร็จในการใช้ประโยชน์จากตลาดในภูมิภาคที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

1.2 ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

(1) การเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย ด้วยตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิวชั้นนำในประเทศไทย จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2559 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการขายโดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 ซึ่งเป็นจำนวนเกินสองเท่าของส่วนแบ่งการตลาดของกลุ่มคู่แข่งที่ใกล้เคียงที่สุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.0 ในปี 2559 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าตำแหน่งของบริษัทฯ ในตลาดและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ยาวนานกว่า 50 ปีในการผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย ส่งผลให้ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและลูกค้ามีความภักดีในตราสินค้า โดยตราสินค้าที่สำคัญของบริษัทฯ ในประเทศไทย ได้แก่ ซุปเปอร์ชิลด์ (SuperShield) ซุปเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน เอ พลัส (SuperShield DURACLEAN A+) ทีโอเอ เซเวน อิน วัน (TOA 7 in 1) ทีโอเอ เอ็กซ์ตรา เวท (TOA ExtraWet) ทีโอเอ กลิปตัน (TOA GLIPTON) ทีโอเอ ชิลด์วัน นาโน (TOA Shield-1 Nano) โฟร์ซีซั่นส์ (4Seasons) ซุปเปอร์เทค (Supertech) ซุปเปอร์เม

เทค (Super Matex) เบ็ดหงส์ (Mandarin Duck) โกเบ (KOBE) พาราชิลด์ คูลแม็กซ์ (ParaShield Coolmax) ลองไลฟ์ แวกซ์ ชิลด์ (Longlife WaxyShield) กัปตัน รีเพ้นท์ (Captain Repaint) ปามมาสติก ปามอะคริลิคชิลด์ (PAMMASTIC PAMMACRYLIC SHIELD) และเอ็กซ์ตราปาม (EXTRAPAM)

บริษัทฯ ได้พัฒนาความเชี่ยวชาญในการสร้างตราสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับสูตรใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิม ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ เป็นจำนวนหลายรางวัล รวมถึงรางวัล “Thailand’s Most Admired Company 2016” (2 ปีติดต่อกัน) และรางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2017” (6 ปีติดต่อกัน) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคาร (งานภายนอกและภายใน) จากนิตยสาร BrandAge รางวัล “No. 1 Brand Thailand 2017” (5 ปีติดต่อกัน) จากนิตยสาร Marketeer รางวัล “The Most Powerful Brand 2016 of Young Architects and Interior Designers” (2 ปีติดต่อกัน) สำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว จาก Baramizi Trend and Design Research Lab และรางวัล “World Branding Award 2015” สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคาร จาก World Branding Forum จากการสำรวจการยอมรับในตราสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัท ไอเดีย 360 จำกัด ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ พบว่า “TOA” เป็นตราสินค้า “ที่อยู่ในใจผู้บริโภคสูงสุด” อันดับหนึ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคารภายนอกและภายในในปี 2557 และ 2558 โดยผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกสำรวจในปี 2557 และ 2558 ประมาณร้อยละ 37.0 และร้อยละ 42.0 ตามลำดับ ระบุว่าตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นตราสินค้าลำดับแรกที่นึกถึง สำหรับผู้ใช้สีในการประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถาปนิกและมัณฑนากรที่ถูกสำรวจในปี 2558 ประมาณร้อยละ 75.0 เลือกรับ “TOA” เป็นตราสินค้า “ที่ครองใจสูงสุด” ร้อยละ 65.0 ระบุว่า “ชื่นชอบตราสินค้าของบริษัทฯ มากที่สุด” และร้อยละ 73.0 ระบุว่า เป็น “ตราสินค้าที่นิยมใช้มากที่สุด” บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีตราสินค้าที่แข็งแกร่งและมีผลิตภัณฑ์เป็นที่ ยอมรับส่งผลให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันและทำให้ บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากตลาดปัจจุบันของบริษัทฯ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(12) หัวข้อ “รางวัลและการรับรองมาตรฐาน”)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดและช่วยลดต้นทุนการดำเนินการ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในระดับสูงและยังคงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ใช้ Net Promoter Score (NPS) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าที่จะแนะนำผลิตภัณฑ์หรือการบริการของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลอื่น และเป็นดัชนีชี้วัดความภักดีในตราสินค้าของลูกค้า เพื่อติดตามระดับความพึงพอใจของลูกค้าและความตระหนักถึงตราสินค้าของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่อยู่ในอันดับใกล้เคียงกันของบริษัทฯ การสำรวจนี้ได้กำหนดให้ลูกค้าให้คะแนนบริษัทฯ จากระดับคะแนนที่กำหนดไว้ โดยคะแนน NPS มาจากส่วนต่างระหว่างสัดส่วนร้อยละของลูกค้าที่ให้คะแนนในทางบวกกับสัดส่วนร้อยละของลูกค้าที่ให้คะแนนในทางลบ จากการสำรวจโดยบริษัทฯ ในปี 2558 พบว่า ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จำนวนทั้งสิ้น 217 ราย มีระดับคะแนน NPS เท่ากับร้อยละ 75.0

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการที่ตราสินค้าของบริษัทฯ แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ทำให้บริษัทฯ เป็นตัวเลือกของผู้จัดหาผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ตลอดจนผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นสำหรับโครงการขนาดใหญ่ในประเทศไทย เช่น บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นให้แก่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ เช่น แสนสิริ (Sansiri) แลนด์แอนด์เฮาส์ (Land & Houses) คิวเฮาส์ (Q House) พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟก (Property Perfect) และแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ (Golden Land Property) ใน

ประเทศไทย Cowell Development, Tamara Land, SpringHill Group และ AKR Land ในประเทศอินโดนีเซีย Hoang Anh Gia Lai ในประเทศเวียดนาม และ Borey Lim Cheang Hak และ Daun Penh Land ในประเทศกัมพูชา ตามความต้องการของลูกค้าสำหรับโครงการเหล่านั้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังถูกนำมาใช้ในโครงการอาคารต่างๆ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น

- สยามพารากอน ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ พระราชินีเวศน์มฤคทายวัน ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ (EnCo) และเจดีอีภูเก็ตในประเทศไทย
- Dai Nam Van Hien, Vinpearl Da Nang Resort and Villas, Le Meridien Hotel และ Havana Hotel ในประเทศเวียดนาม
- ที่พักอาศัยของนักการทูตตามแนวริมแม่น้ำโขง หอสมุดแห่งชาติ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงสาธารณสุขในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- Yadanar Aye Yar Won, Swe Daw City, Sulae Center Point, Twin Centro และ Chatrium Hotel Yangon ในประเทศเมียนมาร์
- PNN TV Station, Royal Phnom Penh Hospital และ Borey Vimean Phnom Penh ในประเทศกัมพูชา

(2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองฐานลูกค้าในวงกว้างและความต้องการที่แตกต่างของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ประมาณ 9,168 และ 2,775 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมและเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีสำหรับใช้งานภายนอกและภายใน ส่วนผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ การมีประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองลูกค้าได้ในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงช่างมืออาชีพและลูกค้าประเภท ซื้อมีตัวเอง หรือ “Buy It Yourself” หรือ “BIY” และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่หลากหลายและกำลังการผลิตที่มีอยู่ของบริษัทฯ อย่างสูงสุด

ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมของบริษัทฯ ถูกพัฒนาให้มีคุณสมบัติบางประการที่เหนือกว่าสีทาอาคารทั่วไป ได้แก่ สามารถใช้งานได้ง่าย ปกคลุมพื้นผิวได้ดี มีเฉดสีให้เลือกหลากหลาย และมีความทนทานยาวนาน จึงสามารถกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้สูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมดังกล่าวผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ภายใต้ความต้องการของลูกค้า เช่น เพิ่มความทนทานต่อสภาวะอากาศ เพิ่มความยืดหยุ่น สามารถใช้กับพื้นผิวที่แตกร้าว และมีความสามารถในการเช็ดล้างได้ เพิ่มการสะท้อนและกันความร้อน และทนต่อความชื้น รวมถึงพัฒนาให้สีมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้และผู้อยู่อาศัย เนื่องจากมีกลิ่นอ่อนและมีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายในระดับต่ำกว่าสีทั่วไปที่จำหน่ายในท้องตลาด (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.2(6) หัวข้อ “ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งและผลงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์”) สำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรด

อีโคโนมีของบริษัทฯ ผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่มีราคาและคุณภาพรองลงมาหรือที่มีสูตรการผลิตที่ต่างจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม และมุ่งเป้าไปยังลูกค้าที่ต้องการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าด้านต้นทุน

บริษัทฯ ได้จัดทำมีโครงการ TOA Color World ขึ้นในปี 2544 เพื่อให้บริการ TOA Color World Solution Services แก่ลูกค้า โดยใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ซึ่งสามารถสร้างเฉดสีต่างๆ ได้มากกว่า 10,000 เฉดสีและมีระดับความแม่นยำในการผสมสีภายในระยะเวลาเพียง 3 นาที โดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพการผลิตจากโรงงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเปิดโอกาสให้ลูกค้าผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสามารถสร้างสรรค์เฉดสีตามความต้องการแม้ว่าสีดังกล่าวจะไม่มีอยู่ในแค็ตตาล็อกสินค้าของบริษัทฯ โดยจำนวนเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 3,505 เครื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 4,140 เครื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนในประเทศอื่นๆ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวนเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) เพิ่มขึ้นจาก 1,442 เครื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 1,791 เครื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งการให้บริการ TOA Color World Solution Services ทำให้ผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังของผู้ค้าปลีกและสามารถให้บริการได้อย่างเต็มที่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้สีตามความต้องการ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมยอดขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) สามารถเข้าถึงเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ไม่ว่าจะเป็นการขายเครื่องผสมสีอัตโนมัติเป็นเงินสด การขายเครื่องผสมสีอัตโนมัติแบบเช่าซื้อหรือการนำเครื่องผสมสีอัตโนมัติของบริษัทฯ ไปตั้งในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า เป็นต้น ในการขายเครื่องผสมสีอัตโนมัติแบบเช่าซื้อนั้น มีการกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระโดยหลักตั้งแต่ 4 - 8 ปี โดยเป็นการตกลงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้าและมูลค่าของเครื่องผสมสีอัตโนมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ร้านค้าปลีกมีเครื่องผสมสีอัตโนมัติไว้รองรับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและเพื่อการขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเครื่องผสมสีอัตโนมัติมีอายุการใช้งานมากกว่า 8 ปี หากมีการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาโดยทีมช่างเทคนิคของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.1.1(1) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ—ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร” และส่วนที่ 2.2.4 หัวข้อ “การวิจัยและพัฒนา”)

- (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทั่วถึงและครอบคลุมเครือข่ายผู้ค้าปลีกระดับภูมิภาคในประเทศไทยและช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.9 ของรายได้จากการขาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีกประมาณ 6,217 ร้าน ซึ่งครอบคลุม 77 จังหวัด และประมาณ 790 อำเภอ ทั่วประเทศไทย สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าปลีกที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยนี้เป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ซึ่งสามารถทำให้บริษัทฯ เติบโตได้ในระยะยาวในตลาดประเทศไทย สามารถมีส่วนร่วมในการขายในตลาดขนาดใหญ่ และขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของบริษัทฯ ต่อลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศไทย

บริษัทฯ เชื่อว่าเครือข่ายผู้ค้าปลีกที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบด้านการแข่งขันในภูมิภาคที่ยังมีการเข้าถึงน้อย รวมถึงยังมีโอกาสในการเติบโตอยู่เมื่อเทียบกับคู่แข่งของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีเพียงร้านค้า และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายในเมืองใหญ่ในประเทศไทยเท่านั้น เครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมอาจเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับคู่แข่งและผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว บริษัทฯ เชื่อว่าการมีร้านค้าปลีกใน 77 จังหวัดทั่วประเทศทำให้บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นและเปิดโอกาสให้ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถลดระยะเวลาระหว่างการสั่งซื้อของลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์กับการส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้จากการที่มีผู้ค้าปลีกอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกด้วย

นอกเหนือจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกแล้ว บริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านที่เป็นเครือข่าย โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ยอดขายจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของรายได้จากการขาย และฝ่ายบริหารของ บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ยอดขายในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเติบโตขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ประมาณ 623 คนประจำอยู่ที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ พร้อมกับให้บริการลูกค้าโดยพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์สามารถให้ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างไปในแต่ละท้องถิ่นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งนี้ TOA ใช้โปรแกรมระบบบริหารการจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) เพื่อรับคำสั่งซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์จากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่บริษัทฯ ทำงานด้วย ซึ่งทำให้การให้บริการลูกค้าเป็นไปด้วยความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดลงได้ นอกจากนี้ TOA ยังใช้โปรแกรมระบบการจัดการรายงานเพื่อการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูล (SAP BI) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกรรมการขายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในประเทศไทยด้วย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(5)(9)(10) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—โลจิสติกส์ สินค้าคงคลัง และเทคโนโลยีสารสนเทศ”)

(4) การที่บริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ดีที่จะได้รับประโยชน์จากกิจกรรมการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan พบว่า พื้นฐานเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยยังคงแข็งแกร่ง เมื่อผนวกกับอัตราการอุปโภคบริโภคต่อจำนวนประชากรที่อยู่ในระดับต่ำและความต้องการที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะสูงขึ้น จึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยมีโอกาเติบโตอย่างมาก มาตรการจูงใจของรัฐได้สร้างการเติบโตให้กับภาคการก่อสร้างในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งรวมถึงแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้เงินจำนวน 10,000 ล้านบาทเพื่อให้เงินกู้สำหรับที่อยู่อาศัยแก่ผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่ถูกสถาบันการเงินอื่นปฏิเสธการขอจดทะเบียนการจำนอง ในปี 2558 และ ปี 2559 รวมถึงการที่รัฐบาลอนุมัติมาตรการทางการเงินเพื่อสนับสนุนผู้มีรายได้น้อยให้ซื้อบ้านในปี 2559 บริษัทฯ เชื่อว่ามาตรการดังกล่าวมีส่วนช่วยให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในภาคอสังหาริมทรัพย์เพิ่มสูงขึ้น และจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ยังพบว่าความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร เพื่อใช้ในการซ่อมแซมและปรับปรุงบ้านในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเนื่องจากลูกค้ามีความต้องการทาสีใหม่บ่อยขึ้น ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

บริษัทฯ เชื่อกันว่าบริษัทฯ อยู่ในสถานะที่ดีที่จะได้รับประโยชน์จากความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่เพิ่มขึ้น

- (5) ความเป็นเลิศในการผลิตจากกระบวนการผลิตที่ทันสมัย โดยใช้เครื่องจักรระบบกึ่งอัตโนมัติ และความสัมพันธ์ที่ดี แน่นแฟ้นและยาวนานกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบหลัก

กระบวนการผลิตบางกระบวนการของบริษัทฯ เป็นระบบอัตโนมัติ เช่น กระบวนการบรรจุสีในโรงงานผลิตเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและความสม่ำเสมอของคุณภาพ กระบวนการผลิตสีน้ำที่โรงงานบางนา มีการดำเนินการด้วยโปรแกรมซอฟต์แวร์ ABB ซึ่งเป็นระบบควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ ABB ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การผสมวัตถุดิบ การบรรจุสี และระบบการผลิตสีด้วยการผสมวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Slurry) เข้าด้วยกันได้โดยอัตโนมัติ ระบบเติมวัตถุดิบแบบปิด (Closed System) ถูกนำมาใช้เพื่อลดการระเหยและการปนเปื้อนของสารเคมีต่อสิ่งแวดล้อม และระบบในการถ่ายโอนวัตถุดิบและทำความสะอาดท่อ (Pigging System) ถูกนำมาใช้เพื่อขนย้ายวัตถุดิบและทำความสะอาดท่อ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำลงได้ประมาณร้อยละ 50.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(2) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—กระบวนการผลิต”) เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพที่มีมาตรฐานสูง โรงงานบางนาและโรงงานสำโรงจึงได้รับการจัดอันดับเป็นโรงงานสีเขียวในระดับที่ 3 และได้รับรางวัล “Thai National Safety Award” หรือรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยในระดับประเทศ และรางวัล “Zero Waste to Landfill” หรือรางวัลการจัดการของเสียได้ทั้งหมด โรงงานสำโรงยังได้รับรางวัล “Zero Accident Award” หรือรางวัลลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ โรงงานบางนา โรงงานสำโรง และโรงงานเวียดนามยังได้รับใบรับรองคุณภาพในระดับสากล เช่น ISO 9001 (ระบบบริหารงานคุณภาพ) ISO 14001 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม) OHSAS 18001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ISO 17025 (ความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและการเทียบมาตรฐาน) (โรงงานบางนาและโรงงานสำโรง) และ ISO 50001 (ระบบการจัดการพลังงาน) (โรงงานบางนาและโรงงานเวียดนาม) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(12) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—รางวัลและการรับรองมาตรฐาน”)

นอกเหนือจากกระบวนการผลิตบางกระบวนการของบริษัทฯ ที่เป็นระบบอัตโนมัติแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนที่สามารถลดระยะเวลาการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ หรือสีน้ำ ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ได้พัฒนาและใช้วิธีการผลิตด้วยการผสมวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูปที่เรียกว่า กระบวนการผลิตแบบ Slurry ในการผลิตสีน้ำอิมัลชันที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำที่โรงงานบางนา ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำลงได้ประมาณร้อยละ 50.0 นับตั้งแต่ขั้นตอนการเติมวัตถุดิบไปจนถึงขั้นตอนการบรรจุสีลงในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ

เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานคุณภาพและความต่อเนื่องของการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและยาวนานกับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ และรักษาความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักหลายราย เพื่อลดอุปสรรคในการผลิตเนื่องจากปัญหาการหยุดชะงักของวัตถุดิบและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชุมร่วมกันเป็นระยะ ระหว่างฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กับผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยบริษัท เดอะ เคมิคัล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โรห์ม แอนด์ ฮาสส์ เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ดาว เคมิคอล ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น เพื่อพูดคุยและ

แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ แนวโน้มในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เคลือบผิวของโลก และข้อมูลการตลาด รวมถึงเพื่อเจรจาโอกาสความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(3) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—วัตถุดิบ”) บริษัทฯ ยังใช้มาตรการการจัดการต้นทุน ซึ่งรวมถึงการหาวัสดุทดแทน การสำรวจวัตถุดิบทางเลือกและการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี และการหาความเป็นไปได้ในการลดจำนวนวัตถุดิบที่ต้องใช้ในส่วนผสมของผลิตภัณฑ์โดยไม่ทำให้คุณภาพลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผลิตสารยึดเกาะเองเป็นจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณที่ใช้ ทำให้มีความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบชนิดดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการมุ่งเน้นสร้างความได้เปรียบจากต้นทุน โดยใช้ความเป็นเลิศในการผลิตและนวัตกรรมและการบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบเชิงรุกจะมีส่วนช่วยให้เกิดผลกำไรที่ยั่งยืนมากขึ้น โดยประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการผลิตของบริษัทฯ ยังสะท้อนให้เห็นได้จากอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.2 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 17.0 สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.3 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 35.0 สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(6) ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งและผลงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีผลงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนมากซึ่งเป็นผลมาจากการมีบุคลากรฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิต และการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ เพื่อให้ตรงตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าและสภาพอากาศในประเทศ ก้าวทันความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และการรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ บุคลากรฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บางคนเป็นคนที่จึงมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ฝ่ายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รับผิดชอบในการพัฒนาสูตรการผลิตใหม่ โดยจะวิเคราะห์หาตัวเลือกที่สามารถประหยัดต้นทุนสำหรับวัตถุดิบหลัก โดยที่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถในการวิจัยและพัฒนาทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างความหลากหลายให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น จะช่วยขับเคลื่อนความต้องการของลูกค้าในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

บริษัทฯ เชื่อว่า เทคโนโลยีที่นำมาใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ มีเทคโนโลยีทั้งที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เทคโนโลยีที่พัฒนาร่วมกับผู้อื่น และเทคโนโลยีที่ได้รับใบอนุญาตสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต โดยมีบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมงานกับบริษัทฯ เช่น บริษัท เดอะ เคมัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด Wacker Chemie A.G. Ashland และ Amazon Colours นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยนเรศวร (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—การวิจัยและพัฒนา” สำหรับตัวอย่างการวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยดังกล่าว)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสีทาอาคารรายแรกที่ประสบความสำเร็จในการแนะนำสีน้ำอิมัลชันที่ปลอดสารตะกั่วและปรอทในประเทศไทยในปี 2520 และบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสีทาอาคารรายแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำ “เทคโนโลยีอะครีลิค” จากสหรัฐอเมริกามาใช้ได้เป็นผลสำเร็จในปี 2522 รวมทั้ง

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสีทาอาคารรายแรกในประเทศไทยที่ผลิตสีทาภายในด้วยเทคโนโลยีไมโครแบนที่ออกแบบมาโดยเฉพาะให้มีคุณสมบัติป้องกันแบคทีเรียในปี 2545 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมล่าสุดของบริษัทฯ ได้แก่ สีเขียนได้ ลบได้ (TOA Note & Clean) ซึ่งเป็นสีเคลือบผิวที่ป้องกันรอยขีดข่วนที่เปิดตัวในปี 2558 สีรองพื้นเหล็กกันสนิมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (TOA Eco Metal Primer) ซึ่งเป็นสีรองพื้นสำหรับโลหะที่มีประสิทธิภาพสูงที่เปิดตัวในปี 2559 ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในการคัดเลือกวัสดุประเภทหนึ่งในการประเมินโปรแกรมอาคารเขียว (LEED) บริษัทฯ เชื่อว่านอกจากความสามารถในการทำการตลาดของบริษัทฯ แล้วนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ยังเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นต้นแบบในการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมสีทาอาคารของประเทศไทย ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ เชื่อว่าการรับประกันความทนทานของสีทาภายนอกเป็นระยะเวลา 10 ปีนั้นถือเป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรมสีทาภายนอกที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในตลาดสีทาอาคารของไทยมาตั้งแต่ปี 2522 ในปี 2556 บริษัทฯ ร่วมมือกับ E.I. DuPont De Nemours and Company (ซึ่งในภายหลังกลายเป็น The Chemours Company TT, LLC) ได้พัฒนาสีทาภายนอกภายใต้ตราสินค้าซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield) ด้วยการใช้เทคโนโลยีเรซินอะคริลิกและไทเทเนียม ซึ่งสามารถขยายระยะเวลาการรับประกันความทนทานสูงสุดจาก 10 ปี เป็น 15 ปี ความทนทานของสีทาภายนอกภายใต้ตราสินค้าซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield) ได้รับการรับรองจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย โดยใช้มาตรฐานการทดสอบ ASTM และผ่านการทดสอบการผุกร่อนภายนอกอาคารจากห้องปฏิบัติการอิสระในสหรัฐอเมริกา ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้บริษัทฯ เชื่อว่าไม่มีผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับสีทาอาคารภายใต้ตราสินค้าอื่นในประเทศไทยที่สามารถรับประกันความทนทานสูงสุดเป็นระยะเวลา 15 ปี

บริษัทฯ เชื่อว่านวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนความต้องการในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสีทาอาคารเกรดพรีเมียม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสีเขียวที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ เพื่อตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้กฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเข้มงวดขึ้น ภายใต้นวัตกรรมสีเขียวนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรกับผู้คน ส่งเสริมรูปแบบการใช้ชีวิตแบบ “ชีวิตดี และ ประสพการณ์ดี” และตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าซึ่งตระหนักถึงการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของตนเองและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรวมถึงผลิตภัณฑ์ปลอดสารตะกั่ว ปรอท และโลหะหนักอื่นๆ และมีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายในระดับต่ำหรือเป็นศูนย์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานที่ช่วยประหยัดพลังงานและมีความคุ้มค่า จากการที่บริษัทฯ อยู่ในฐานะผู้นำในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมสีเขียว บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่จะได้รับประโยชน์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของตนเองและสิ่งแวดล้อม

(7) ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์

ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 12 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวโดยเฉลี่ยประมาณ 18 ปี โดยผู้บริหารหลักหลายคนทำงานร่วมกับบริษัทฯ มามากกว่า 20 ปี บุคคลเหล่านี้มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการและความรู้ด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมนี้อย่างกว้างขวาง ความสำเร็จอย่างยาวนานตั้งแต่อดีตของบริษัทฯ แสดงถึงความสามารถของทีมผู้บริหารในการ

สร้างและขยายธุรกิจของบริษัท การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า การจัดตั้งเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง และการรักษาการยอมรับของลูกค้า โดยสามารถก้าวผ่านสถานการณ์อันเลวร้ายต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมั่นคง บริษัท เชื่อว่าประสบการณ์และความรู้ด้านการตลาดของทีมผู้บริหารและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ทีมผู้บริหารได้สร้างขึ้นกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้าหลักจะยังคงเอื้อประโยชน์ต่อการเติบโตและการพัฒนาของบริษัท ต่อไปในอนาคต

บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานของบริษัท โดยเปิดโอกาสให้มีการฝึกอบรมต่างๆ ซึ่งรวมถึงหลักสูตรการบริหารจัดการต่างๆ อันประกอบด้วยหลักสูตรระบบการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรความเป็นผู้นำและทักษะการนำเสนอ และหลักสูตรกลยุทธ์องค์กร การขาย การตลาด และการวิจัยและพัฒนา บริษัท ได้ให้คำปรึกษาแก่พนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาความสามารถที่เป็นทักษะรอบด้าน อีกทั้งบริษัท ยังส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม การคิดอย่างสร้างสรรค์ และการสื่อสารแบบเปิดกว้างระหว่างพนักงานด้วยกัน บริษัท สนับสนุนและส่งเสริมสภาพแวดล้อมโดยรวมที่พนักงานทุกคนสามารถสร้างคุณค่าและสร้างศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายส่งเสริมบุคลากรภายในของบริษัท ตัวอย่างเช่น ในปี 2556 บริษัท ได้แต่งตั้งนายพงษ์เชิด จามิกรกุล ผู้ซึ่งมีผลงานในการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท และนายพงษ์เชิด จามิกรกุล ยังเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารและหนึ่งในฝ่ายบริหารด้วย นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดการฝึกอบรมพนักงานและหลักสูตรด้านการพัฒนาต่างๆ อย่างครอบคลุม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มาสีบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ซึ่งการปฏิบัติเช่นนี้ช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของและมีความภักดีต่อบริษัท โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ พนักงานของบริษัท สัดส่วนประมาณร้อยละ 30.0 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัท ทำงานกับบริษัท มาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี

1.3 กลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและการให้บริการแก่ลูกค้า โดยบริษัท มีความตั้งใจจะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวด้วยกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

(1) สร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 เมื่อพิจารณาจากยอดขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลมาจากเครือข่ายการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีกที่ครอบคลุม การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การมีตราสินค้าที่เป็นที่ยอมรับและความภักดีของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างเหนียวแน่น กลยุทธ์หลักสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในอนาคตคือ การมุ่งเน้นปรับสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) การทำการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ซึ่งบริษัท คาดว่าจะมีการเติบโตของอุปสงค์อย่างมากและจะทำให้มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น โดยบริษัท จะยังคงมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมด้วยการใช้เทคโนโลยีล่าสุดจากนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เชื่อว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงดังกล่าวพร้อมการเสนอคุณค่าและการทำงานที่ดีขึ้นของผลิตภัณฑ์ในราคาที่สามารถแข่งขันได้จะทำให้บริษัท สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะ

ส่งผลให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการเติบโตและมีผลกำไรที่สูงขึ้น บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของทิศทางในการออกแบบและความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และยังทำให้ได้ทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อจัดหาสีทาอาคารที่เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่เป็นนวัตกรรมสีเขียวและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อขยายขอบเขตการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรกับผู้คนมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งอาจรวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นชนิดใหม่ที่ผลิตขึ้นจากวัตถุดิบชีวภาพหรือวัตถุดิบหมุนเวียน เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคและการคาดการณ์ถึงความต้องการของผู้บริโภคจากองค์ความรู้ของบริษัทฯ เกี่ยวกับตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน

เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าการเข้าใจถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้านอกเหนือจากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่บริษัทฯ เสนอขาย เป็นสิ่งสำคัญ ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะมอบประสบการณ์เกี่ยวกับตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในรูปแบบต่างๆ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังจากที่ลูกค้าได้ซื้อผลิตภัณฑ์แล้ว (“การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า”) โดยการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าก่อนขั้นตอนการซื้อสินค้า ได้แก่ การสร้างตราสินค้าให้เข้าถึงจิตใจของผู้บริโภค (Brand Activation) การจัดแสดงสินค้าในสถานที่ต่างๆ (Roadshow) และกิจกรรมการโฆษณาและการตลาดผ่านสื่อต่างๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ (ช่องทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ) การเป็นผู้สนับสนุนรายการ และป้ายโฆษณา การสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าในขั้นตอนการซื้อสินค้า ได้แก่ การส่งเสริมการขายช่วงที่มีปริมาณการซื้อขายน้อยในร้านค้าเพื่อสร้างยอดขาย แผนสร้างความภักดี ทั้งสำหรับลูกค้าและลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ และการให้พนักงานขายและพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้สื่อสารกับลูกค้า ส่วนการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าหลังการขาย ได้แก่ การเรียกเก็บเงิน การส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย

- (2) การใช้ประโยชน์จากคุณค่าของตราสินค้าที่แข็งแกร่งและประสบการณ์จากความสำเร็จในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากตราสินค้าที่แข็งแกร่งและประสบการณ์จากความสำเร็จของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย เพื่อขยายไปสู่เขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นผู้นำตลาดในตลาดสีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกเหนือจากการประกอบธุรกิจในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ตลาดค่าปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเวียดนามคาดว่าจะเติบโตขึ้นจากประมาณ 6.5 ล้านล้านดองเวียดนาม ในปี 2559 เป็นประมาณ 10.4 ล้านล้านดองเวียดนาม ในปี 2564 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ยังคงขับเคลื่อนกิจกรรมการก่อสร้างในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ขนาดของตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศ

มาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) รวมที่ประมาณร้อยละ 7.7 ระหว่างปี 2559 ถึงปี 2564 ซึ่งคาดว่าจะเติบโตขึ้นจากประมาณ 1,224.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 เป็นประมาณ 1,772.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564

ก่อนที่บริษัทฯ จะขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้สร้างธุรกิจในประเทศไทยให้เติบโตขึ้นโดยใช้กลยุทธ์ที่เน้นการรับรู้ตราสินค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายของผู้ค้าปลีกอย่างกว้างขวาง เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวชั้นนำในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถนำประสบการณ์ในการเริ่มสร้างธุรกิจและการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศไทยไปใช้กับตลาดอื่นในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนอกเหนือจากประเทศไทยที่มีการเติบโตสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะใช้ประโยชน์จากตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งมีขนาดใหญ่และกำลังเติบโต และขยายฐานการผลิตของบริษัทฯ ไปในประเทศอื่นในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากการเพิ่มกำลังการผลิตและฐานลูกค้าในตลาดประเทศเป้าหมาย โดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอยู่แล้ว

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะได้รับประโยชน์จากตลาดใหม่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีโอกาสเติบโตสูง บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการย้ายโรงงานอย่างถาวร ไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ รวมทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานแห่งแรกในประเทศอินโดนีเซียและอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการสำหรับโรงงานแห่งที่ 2 ในประเทศกัมพูชาเพื่อให้สามารถเจาะตลาดในประเทศดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชาจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อรวมกำลังการผลิตของโรงงานผลิตทั้งสามแห่งเมื่อสร้างเสร็จและแผนการปิดโรงงานอย่างถาวรซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในต้นปี 2562 บริษัทฯ คาดว่ากำลังการผลิตรวมในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นประมาณ 14.5 ล้านแกลลอน หรือประมาณร้อยละ 16.5 ของกำลังการผลิตในปัจจุบันของบริษัทฯ (ไม่รวมโรงงานผลิตภายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณการขายซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของบริษัทฯ ดีขึ้น

โดยทั่วไปบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านวิธีการค้าส่งเป็นลำดับแรกเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายไปสู่ตลาดใหม่ หลังจากนั้นกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ จะถูกปรับไปตามคุณลักษณะของตลาดหลักๆ ในแต่ละประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- ประเทศเวียดนาม บริษัทฯ เข้าไปทำตลาดในประเทศเวียดนามเป็นประเทศแรกต่อจากประเทศไทย บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น สำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร บริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าปลีกทั่วประเทศ เช่นเดียวกับที่ดำเนินการในประเทศไทย โดยผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองสำคัญ เช่น ฮานอย โฮจิมินห์ ดานัง และนาตรัง สำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้การจัดจำหน่ายแบบค้าส่งเป็นขั้นตอนแรกในการสร้างการรับรู้ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นให้ประสบความสำเร็จ ปัจจุบันผู้ค้าส่งเกือบ

ทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ในเมืองสำคัญของประเทศเวียดนาม เช่น ฮานอย โฮจิมินห์ และดานัง โดยบริษัทฯ มีผู้ค้าส่งขนาดใหญ่จำนวนประมาณ 13 รายในประเทศเวียดนาม ที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะขยายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นผ่านผู้จัดจำหน่ายขนาดกลางไปยังเมืองและจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศเวียดนามด้วย

- สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้การจัดจำหน่ายแบบค้าส่งและค้าปลีกซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างและจัดตั้งเครือข่ายการจัดจำหน่ายในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเมียนมาร์และประเทศกัมพูชา บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นงานโครงการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะมีศักยภาพในการขยายตัวและมีความต้องการในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
- ประเทศมาเลเซีย กลยุทธ์เบื้องต้นของบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบค้าส่งให้ร้านค้าอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ วางแผนจะใช้กลยุทธ์นี้ต่อไปพร้อมกับการสร้างทีมงานขายในประเทศมาเลเซียเพื่อสนับสนุนการขายตรงผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ค้าปลีก
- ประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายแบบค้าส่งและการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เป็นขั้นตอนแรกในการสร้างการรับรู้ตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจุบันมีผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์และบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในประเทศอินโดนีเซียที่ให้ความไว้วางใจในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะสนับสนุนการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีกและการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ด้วยการขายผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมให้แก่กลุ่มลูกค้าเหล่านี้

(3) การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น บริษัทฯ วางแผนจะแสวงหาประโยชน์จากการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างมาก โดยใช้ประโยชน์จากความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ตลาดค้าปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ 2) ผลิตภัณฑ์กันซึม และ 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) (ประกอบด้วยสีและสารเคลือบป้องกันพื้นผิวคอนกรีตและสีและสารเคลือบป้องกันพื้นผิวโลหะ) ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าตลาดดังกล่าวจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 6.8 ระหว่างปี 2559 ถึงปี 2564 ซึ่งเติบโตขึ้นจาก 6,376.9 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 8,852.7 ล้านบาทในปี 2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีการคาดการณ์ว่าความต้องการผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) จะเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งเนื่องจากอุปสงค์จากกิจกรรมการก่อสร้างและอุตสาหกรรม โดย Frost & Sullivan คาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) จะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8.8 ระหว่างปี 2559 ถึงปี 2564 ซึ่งเติบโตขึ้นจาก 1,475.1 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 2,249.8 ล้านบาทในปี 2564 โดยคาดว่าจะการลงทุนโดยตรง

จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของจำนวนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก การใช้จ่ายของภาครัฐสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมขนส่ง ความตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ที่มากขึ้น รวมทั้งกิจกรรมการทาสีใหม่และการปรับปรุงบ้านเรือน จะเป็นตัวผลักดันการเติบโตให้กับตลาด บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่มีความหลากหลายถึง 2,775 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความพร้อมด้านกำลังการผลิตและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นได้ บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ของ บริษัทฯ กับผู้จัดจำหน่ายสินค้าในปัจจุบัน และจากเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุม เพื่อเพิ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นให้มากขึ้น บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่เดิม โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดที่มีคู่แข่งจำนวนน้อยรายและช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้การตลาดในเชิงรุก โดยเน้นการส่งเสริมเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงของบริษัทฯ รวมทั้งการสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านกิจกรรมด้านการตลาดต่างๆ

- (4) การเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้จัดจำหน่ายทั้งสิ้น 47 ราย สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 รายได้จากการขายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของรายได้จากการขาย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นของบริษัทฯ ในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร กลยุทธ์หลักของบริษัทฯ คือการใช้กิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นผู้นำในตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าจะทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวมากขึ้น และเพื่อเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ สร้างทีมซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ประมาณ 623 คน เพื่อให้บริการการขายและให้คำแนะนำในเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น บริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดในเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและเน้นการสาธิตคุณสมบัติสินค้าให้เห็นจริง เพื่อผลักดันให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในตราสินค้า และหันมาซื้อสินค้าที่มีตราสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจนี้ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นในการวางแผนพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ โดยจะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศให้มากที่สุด ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทดสอบแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อเปิดตัวช่องทางการขายออนไลน์สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ โดยลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ได้โดยตรงและตลอดเวลาเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เมื่อมี การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน

ช่องทางดังกล่าว ร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับลูกค้าจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อออนไลน์ให้แก่ลูกค้าผู้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1(3) หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—ช่องทางการจัดจำหน่าย—ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ”)

(5) การมุ่งเน้นพัฒนาความเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership)

บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการเพื่อควบคุมต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่องซึ่งประกอบด้วย 1) แผนการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ 2) แผนการปรับปรุงกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด 3) มุ่งเน้นการโฆษณาและการส่งเสริมการขายที่ให้ประสิทธิผลสูงสุดเมื่อเทียบกับต้นทุน และ 4) มุ่งเน้นการขายสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรงโดยไม่ผ่านตัวกลาง ในการบริหารต้นทุนวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ วางแผนที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจจำนวนหลายรายต่อไปและรวบรวมคำสั่งซื้อเพื่อให้สามารถต่อรองราคาวัตถุดิบได้ดียิ่งขึ้นและได้รับประโยชน์จากส่วนลดตามปริมาณการสั่งซื้อ บริษัทฯ ยังวางแผนที่จะทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาทางเลือกในการประหยัดต้นทุนจากวัตถุดิบหลัก โดยยังสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่อไป นอกจากนี้ แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ มีการซื้อเรซินสำหรับผลิตภัณฑ์สีน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตบางส่วนจากผู้จัดจำหน่ายภายนอก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้ขยายสายการผลิตเรซินสำหรับผลิตภัณฑ์สีน้ำมันของตนเองในปี 2560 เพื่อให้บริษัทฯ มีแหล่งในการจัดหาเรซินเพิ่มเติม และเป็นการลดการพึ่งพาจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มปริมาณสารยึดเกาะที่บริษัทฯ ผลิตเอง และอาจศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตวัตถุดิบอื่นเองเพื่อรักษาความมั่นคงของอุปทานการจัดหาวัตถุดิบและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สำหรับแผนการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้กระบวนการผสมวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Slurry) โดยอัตโนมัติในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีตัวทำละลายละลายเป็นน้ำ เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตลง บริษัทฯ มีแผนที่จะมุ่งเน้นการใช้การผลิตแบบอัตโนมัติในแต่ละขั้นตอนให้มากขึ้น รวมถึงเน้นการควบคุมดูแลสินค้าคงคลังต่อไปเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิต รวมทั้งรักษาและพัฒนาอัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่ประมาณ 30 วัน

บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการโฆษณาและการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสมัยและสามารถเข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ และมีประสิทธิผลสูงสุดเมื่อเทียบกับต้นทุน เช่น การปรับช่องทางการโฆษณาโดยลดการโฆษณาจากสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ และเพิ่มสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (Online) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายน้อยลงแต่สามารถเข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้ค้าปลีกและผู้ค้าโครงการ โดยตรงผ่านเครือข่ายการขายที่บริษัทฯ สร้างขึ้น การขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลางจะช่วยเพิ่มอัตรากำไรให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ สำหรับประเทศที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปทำตลาด บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสร้างเครือข่ายร้านค้าเพื่อให้สามารถขายให้กับร้านค้าได้โดยตรงโดยไม่ผ่านตัวกลาง

1.4 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจของบริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นโดยนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ในปี 2507 โดยเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งนำเข้าสู่จากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2520 บริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและได้เปิดตัวตราสินค้า "TOA" ในปีเดียวกัน

บริษัทฯ เริ่มขยายธุรกิจจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2538 โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งแรกคือ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ในประเทศเวียดนาม ต่อมาในปี 2541 บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการโรงงานผลิตแห่งแรกในเวียดนามซึ่งตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม Tan Dinh Industrial Park ซึ่งต่อมาในปี 2549 ได้ย้ายโรงงานผลิตไปที่เขตอุตสาหกรรม Tan Dong Hiep A Industrial Park นับแต่นั้นมาบริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินการและโรงงานผลิตไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา โดยโรงงานผลิตในประเทศกัมพูชากายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2560 และคาดว่าโรงงานผลิตในประเทศกัมพูชาอีกแห่งหนึ่ง กายใต้ TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. จะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสำนักงาน 10 แห่ง และโรงงานผลิต 8 แห่งใน 6 ประเทศในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงประเทศไทย โดยปัจจุบันสมาชิกครอบครัวตั้งคารวคุณยังคงเป็นเจ้าของและมีอำนาจควบคุมดูแลบริษัทฯ ทั้งหมด

พัฒนาการที่สำคัญในประวัติของบริษัทฯ มีดังนี้

ปี	เหตุการณ์
2507	▪ ครอบครัวตั้งคารวคุณเริ่มดำเนินการธุรกิจนำเข้าสู่ TOA จากประเทศญี่ปุ่น
2515	▪ ครอบครัวตั้งคารวคุณได้สร้างโรงงานสำเร็จเป็นโรงงานผลิตแห่งแรกที่สำเร็จ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น
2517	▪ เริ่มเปลี่ยนเป้าหมายจากการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดโอดีโนมีเป็นผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม โดยกระบวนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงกลางทศวรรษระหว่างปี 2513-2523
2520	▪ บริษัทฯ ได้ถูกก่อตั้งขึ้น และเป็นผู้ผลิตสีรายแรกที่ประสบความสำเร็จในการนำสีอิมัลชันสูตรปลอดสารตะกั่ว ปรอท และโลหะหนักมาใช้ในกระบวนการผลิตในประเทศไทย
2522	▪ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสีรายแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำสีอะครีลิคแท้ 100% มาใช้แทนสีโพลีไวนิลอะซิเตด (PVAc) ที่มีความทนทานน้อยกว่าได้เป็นผลสำเร็จ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ทำการตลาดสินค้าดังกล่าวภายใต้ตราสินค้า "ซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield)"
2532	▪ บริษัทฯ ได้สร้างโรงงานบางนาซึ่งเป็นโรงงานผลิตแห่งที่ 2 บนถนนบางนา-ตราด
2538	▪ บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. และก่อสร้างโรงงานผลิตเพื่อขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม
2541	▪ โรงงานผลิตแห่งแรกของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรม Tan Dinh Industrial Park ประเทศเวียดนามได้เริ่มเปิดดำเนินการ

ปี	เหตุการณ์
2544	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้เปิดตัวโครงการ TOA Color World และเริ่มให้บริการ TOA Color World Solution Services ด้วยเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)
2547	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Paint Products Sdn. Bhd. และ TOA Coating Sdn. Bhd. ในประเทศมาเลเซีย
2548	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมด
2549	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ย้ายฐานการผลิตในประเทศเวียดนาม จากโรงงานผลิตเดิมซึ่งตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม Tan Dinh Industrial Park ไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่มีขนาดใหญ่กว่าและมีระบบการผลิตกึ่งอัตโนมัติ ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตอุตสาหกรรม Tan Dong Hiep A Industrial Park
2550	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Paint (Laos) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100.0
2553	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้งบริษัท กัปตัน โคล์ทิง จำกัด ในประเทศไทย (เดิมชื่อว่า บริษัท ทีโอเอ บิซิเนส ซัพพลาย จำกัด) และยังได้ขยายการผลิตโดยเริ่มผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำในโรงงานบางนาด้วยกระบวนการผลิตกึ่งอัตโนมัติ โดยโรงงานบางนาเป็นโรงงานผลิตแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปลี่ยนกระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำเป็นระบบอัตโนมัติ
2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้งบริษัท โพรเพลชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด ในประเทศไทย และ PT TOA Paint Indonesia ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ Desiree Group Limited (อย่างไรก็ดี ในปี 2559 Desiree Group Limited ได้โอนหุ้นทั้งหมดที่ตนถือให้แก่ PT Budilestari Sentosa ซึ่งกลายมาเป็นผู้ร่วมทุนใน PT TOA Paint Indonesia)
2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ผสมสีที่มีสารแต่งสีปลอดสารพิษ ซึ่งมีระดับสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาดในเวลานั้นถึง 10 เท่า (“เทคโนโลยี Ultra Low VOCs”)
2556	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Paint (Myanmar) Company Limited ในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ Mantakanok Company Limited, MK Company Limited และ Ms. Thet Thet Nu Aung
2557	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้งบริษัท อิมเมจิกา จำกัด ในประเทศไทย
2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ เสร็จสิ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.1.5 หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—การปรับโครงสร้างของบริษัทฯ”)
2559	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมีนาคม บริษัทฯ ประกาศแผนการก่อตั้งโรงงานแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 1 แห่งและประเทศกัมพูชาจำนวน 2 แห่ง และแผนการย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.3 หัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน” สำหรับโรงงานผลิตดังกล่าว)
2559	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd. เพื่อวัตถุประสงค์ในการย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีกว่า และบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการพิเศษจากรัฐบาลประเทศเมียนมาร์ บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. และ PT TOA Coating Indonesia เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายการผลิต การขาย และการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชาและประเทศอินโดนีเซียตามลำดับ บริษัท ได้ก่อตั้ง TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ Mr. Sok Hout เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ และขยายการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชา ทั้งนี้ Mr. Sok Hout เป็นหนึ่งในลูกค้าค่านสำคัญของบริษัทฯ มารยะเวลาราวประมาณ 10 ปี และยังเป็นผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีพ่นซ่อมรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ดูแลพื้นผิว ผลิตภัณฑ์กาวยาง และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ในประเทศกัมพูชามาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี

ปี	เหตุการณ์
2560	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ของ TOA มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 875.0 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 900.0 ล้านบาท เป็น 1,775.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 875,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000.0 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ▪ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ของ TOA มีมติดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 1,000.0 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,775,000 หุ้น เป็น 1,775,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 254.0 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1,775.0 ล้านบาท เป็น 2,029.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 254.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) - พิจารณารับทราบการเสนอขายหุ้นของ Wybrant ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ พร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ▪ โรงงานภายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศกัมพูชา ก่อสร้างแล้วเสร็จ

1.5 การปรับโครงสร้างของบริษัทฯ

ก่อนการปรับโครงสร้าง TOA มีการถือหุ้นในหลายบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจต่างๆ ที่หลากหลาย ต่อมาในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างกลุ่มโดยแยกธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products) และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products) สำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไป ออกจากโครงสร้างบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารจัดการและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคต และเพื่อให้มีโครงสร้างบริษัท ที่ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products) และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products) สำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไป ทั้งในประเทศและในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ จึงมีความประสงค์จะนำธุรกิจในส่วนดังกล่าว เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อลงทุนในการขยายธุรกิจต่อไป

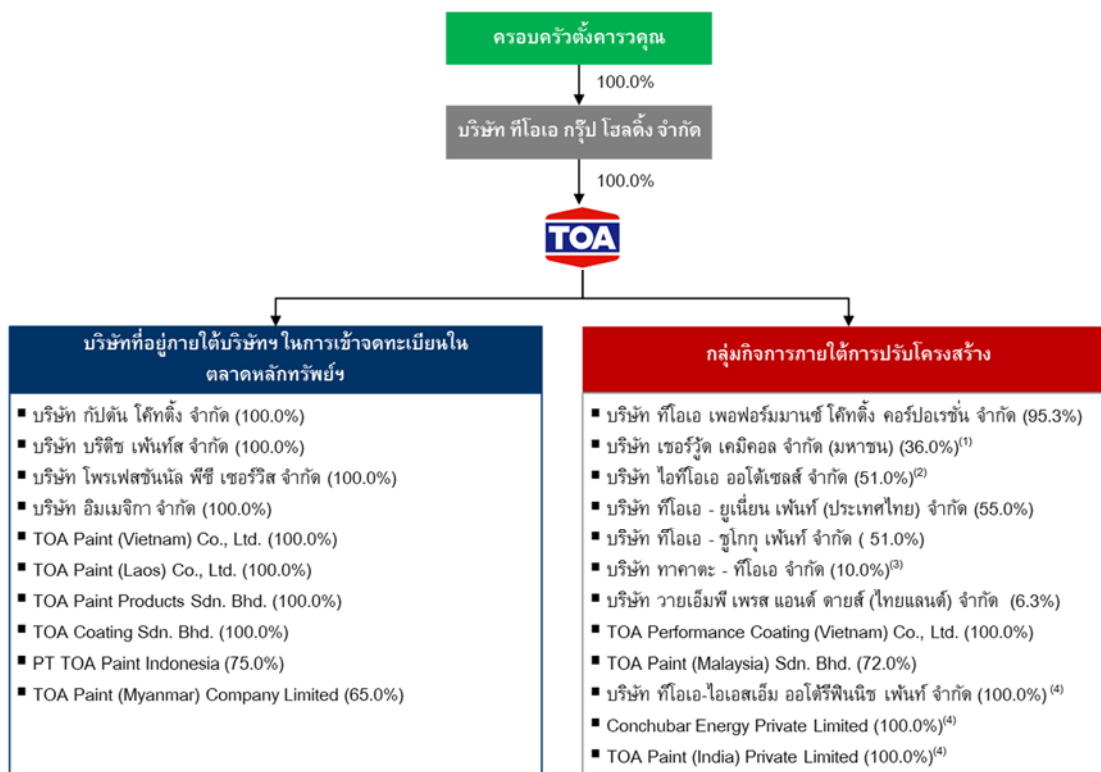
โดยหลักการในการแยกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง คือ บริษัทที่อยู่ภายใต้ TOA เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์หลักเป็นสินค้าสำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไปและมีเครือข่ายการกระจายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีกที่แข็งแกร่ง ในขณะที่กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเป็นกลุ่มธุรกิจที่อาศัยเทคโนโลยีเฉพาะในการผลิตและการใช้งาน และมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นสินค้าสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรม และไม่มีการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายผู้ค้าปลีก โดยมีขั้นตอนการปรับโครงสร้าง ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ อินทีเกรชั่น จำกัด โดยลงทุนในหุ้นของบริษัท ทีโอเอ อินทีเกรชั่น จำกัด ด้วยหุ้นของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างจำนวน 9 บริษัท (ยกเว้นบริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด Chonchubar Energy Private Limited และ TOA

Paint (India) Private Limited) (รวมเรียกว่า “กิจการภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่ม 1”) เพื่อชำระค่าหุ้น ทั้งนี้ ณ วันที่จัดตั้ง บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ใน บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด และถือหุ้นในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่ม 1 ผ่าน บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

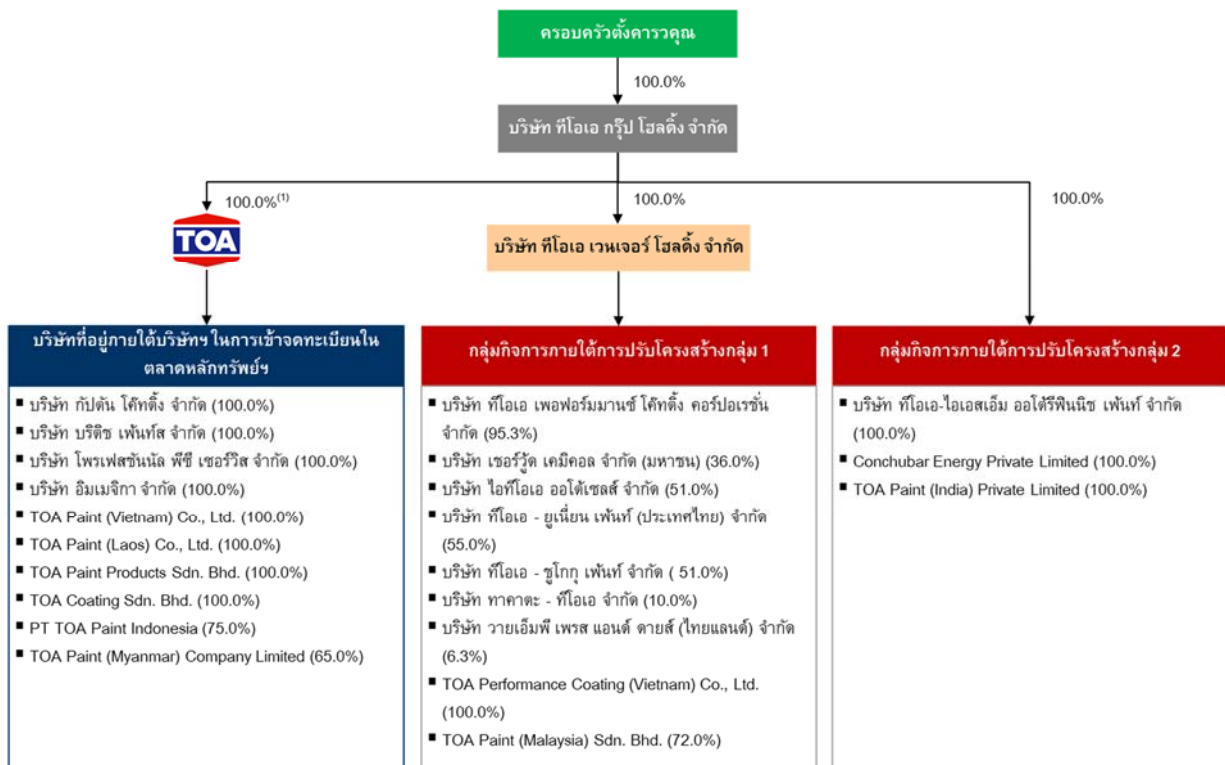
- ขั้นตอนที่ 2 บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (“TOAGH”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด โดย TOAGH เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100.0 ใน บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด
- ขั้นตอนที่ 3 บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด โอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer หรือ EBT) ของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่ม 1 ให้แก่ บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด และภายหลังการโอนกิจการทั้งหมด (EBT) บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและทำการชำระบัญชีเสร็จสิ้นในปี 2559
- ขั้นตอนที่ 4 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโตรีฟิเนนซ์ เพ้นท์ จำกัด Chonchubar Energy Private Limited และ TOA Paint (India) Private Limited (รวมเรียกว่า “กิจการภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่ม 2”) ให้แก่ TOAGH

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนการปรับโครงสร้าง



- หมายเหตุ: (1) ก่อนการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ รั้งเงินลงทุนใน บริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วม เนื่องจาก (1) บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 36.0 (2) บริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีกรรมการจากบริษัทฯ ทั้งหมดเพียง 2 ท่าน จาก 9 ท่าน ได้แก่ คุณประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ คุณฉนวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ (3) บริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีได้มีผู้บริหารร่วมกันกับบริษัทฯ และ (4) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 รายการระหว่างกันที่บริษัทฯ มีกับบริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการซื้อขายในราคาที่เป็นเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป
- (2) บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เคลส จำกัด เป็นร้อยละ 100.0 ภายหลังการปรับโครงสร้าง
- (3) บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด เป็นร้อยละ 25.0 ภายหลังการปรับโครงสร้าง
- (4) บริษัทที่ต้องการปิดกิจการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยปัจจุบันถือหุ้นทางตรงโดย บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการปรับโครงสร้าง



- หมายเหตุ: (1) ปัจจุบัน TOAGH ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 100.0 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ ‘ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น’)
- (2) ณ เวลาที่มีการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 4 แห่ง ได้แก่ (1) PT TOA Coating Indonesia (2) TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd. (3) TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. และ (4) TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.

ความแตกต่างของธุรกิจระหว่างบริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง

ทั้งนี้ ภายหลังจากปรับโครงสร้างดังกล่าว บริษัทที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสีและสารเคลือบผิวสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

	ธุรกิจของบริษัท	ธุรกิจของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง
1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์	กลุ่มผลิตภัณฑ์สีปกป้องพื้นผิวและความสวยงามสำหรับอาคาร เช่น สีสำหรับทา-พ่น-กลิ้ง ซึ่งเมื่อแห้งตัวแล้วจะเกิดประสิทธิภาพความทนทาน ปกป้องพื้นผิวปูน ไม้ โลหะ ในอาคารบ้านเรือนและอาคารสูงทั่วไป เป็นต้น และรวมถึงผลิตภัณฑ์ควบคู่การใช้งานอื่นๆ อาทิ กาว สเปรย์ และเครื่องมือช่าง เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าสำหรับผู้ใช้งานประเภทลูกค้ารายย่อย และลูกค้าทั่วไป	กลุ่มผลิตภัณฑ์สีสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Paint) ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีเฉพาะในการผลิตและการใช้งาน
2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ของผู้บริโภคทั่วไปที่เป็นรายย่อย กลุ่มช่างและผู้รับเหมา หรือ B2C (Business to Consumers) โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักผ่านทางร้านค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ หรือ B2B (Business to Business) เป็นหลัก
3. คุณสมบัติหลักของผลิตภัณฑ์	มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานทั่วไปเพื่อทาอาคาร เน้นเรื่องความสวยงาม ความพึงพอใจ ความหลากหลายของเฉดสีและผลิตภัณฑ์ และสามารถปกป้องพื้นผิวทั่วไป เช่น ซีเมนต์ กันสนิม เป็นต้น โดยลูกค้าสามารถหาซื้อได้ง่าย และใช้งานเองได้ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่ได้มีคุณสมบัติเฉพาะด้าน ที่ต้องใช้เทคโนโลยีเฉพาะในการผลิตและการใช้งาน	คุณสมบัติพิเศษเฉพาะเจาะจงกับความต้องการเฉพาะด้าน (Specification) ของลูกค้าแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม โดยต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในการใช้งาน และต้องใช้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการวิจัยพัฒนาสูตรการผลิต และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเฉพาะจากต่างประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมต่อเรือเดินทะเล ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะทนทานต่อความเข้มข้นของน้ำทะเล คงทนเป็นพิเศษต่อสภาพอากาศ ทนไอรกต่างและน้ำมัน อุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทาน การป้องกันสนิม และ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงทนทาน ความเงางาม และความสวยงาม เป็นต้น
4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	ผู้บริโภคทั่วไป (End User) และกลุ่มช่างผู้รับเหมา	ลูกค้าอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ และชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมต่อเรือเดินทะเล และโรงงาน เป็นต้น

ครอบครัวตั้งคารวคุณซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สี 2 กลุ่มหลักผ่านบริษัทที่ถือหุ้นโดย TOAGH ได้แก่ (1) กิจการผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่ง TOAGH จะลงทุนผ่านทาง TOA และ (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม เช่น สีที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมขนส่งทางทะเล ซึ่ง TOAGH จะลงทุนผ่านทางบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทฯ และบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด มีขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่แยกจากกันอย่างชัดเจน และบริษัทฯ จัดหาทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจโดยแยกออกจากบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TOAGH ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัตินโยบายการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปโดยมีนโยบายให้บริษัทฯ เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship Company) ของ TOAGH ในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และหาก TOAGH ได้รับการซื้อเชิญให้ลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ไม่ว่าจะในประเทศหรือต่างประเทศ TOAGH ตกลงจะแจ้งให้บริษัทฯ ทราบเพื่อดำเนินการต่อไป โดย TOAGH ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป เอง หรือโดยผ่านบริษัทย่อยอื่นใดของ TOAGH

นอกจากนี้ ในวันที่ 8 สิงหาคม 2560 TOAGH ได้เข้าทำสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัทฯ โดย TOAGH ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจหรือลงทุนในธุรกิจประเภท “กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products) และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products) สำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไป” (“กิจการสีที่ตกลงกัน”) ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม ที่เป็นการแข่งขันกับกิจการสีที่ตกลงกันของบริษัทฯ ในประเทศไทย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศบรูไน (“ประเทศที่ตกลงกัน”) เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านบริษัทฯ เท่านั้น หาก TOAGH จะประกอบกิจการสีที่ตกลงกันในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศที่ตกลงกัน TOAGH จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีผู้ถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 10.0 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม ออกเสียงคัดค้านการอนุมัติให้ผู้ให้สัญญาดำเนินการดังกล่าว

ทั้งนี้ คำว่า “กิจการสีที่ตกลงกัน” นั้นไม่รวมถึงการประกอบกิจการผลิต และจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์งานไม้สำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งมีใช้กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน) (“SWC”) (ซึ่ง TOAGH ถือหุ้นโดยทางอ้อมอยู่ประมาณร้อยละ 36.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SWC โดยผ่าน TOAVH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TOAGH) ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและ/หรือจะดำเนินการในอนาคต โดย TOAGH ตกลงจะดำเนินการให้

- (ก) บริษัทย่อยอื่นของ TOAGH นอกเหนือจากบริษัทฯ ไม่ประกอบกิจการสีที่ตกลงกันใดๆ ในประเทศที่ตกลงกันข้างต้น
- (ข) ในกรณีที่ TOAGH (รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ของ TOAGH) ถือหุ้นรวมกันใน SWC เกินกว่าร้อยละ 50.0 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SWC TOAGH ตกลงจะดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็น (โดยไม่เป็นการดำเนินการที่ขัดต่อกฎหมาย) เพื่อมิให้ SWC ประกอบกิจการสีที่ตกลงกันใดๆ ในประเทศที่ตกลงกัน

- (ค) บุคคลดังต่อไปนี้ ไม่ประกอบกิจการสีที่ตกลงกันใด ๆ ในประเทศที่ตกลงกัน
- 1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ตราบไคที่นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการของ TOAGH และ/หรือ TOA หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน TOAGH อยู่
 - 2) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ ตราบไคที่นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการของ TOAGH และ/หรือ TOA หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน TOAGH อยู่
 - 3) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ตราบไคที่นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการของ TOAGH และ/หรือ TOA หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน TOAGH อยู่

ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดเมื่อ TOAGH นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และนายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ รวมถึงบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวถือหุ้นในบริษัท รวมกันต่ำกว่าร้อยละ 10.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท หรือเมื่อบริษัท มิได้มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ออกตามความในมาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจจะสามารถทำได้เมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีผู้ถือหุ้นรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 10.0 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม ออกเสียงคัดค้านการแก้ไขเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

สำหรับ SWC นั้น มีการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัดแมลงเป็นหลัก รวมถึงมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีย้อมไม้และที่คอยอดเป็นสัดส่วนที่ไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งผลิตภัณฑ์สีย้อมไม้และที่คอยอดของ SWC อาจมีความใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ของบริษัท อย่างไรก็ตาม ความใกล้เคียงของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่มีสาระสำคัญและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์สีย้อมไม้และที่คอยอดไม่ใช่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท และ SWC โดยเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเท่านั้น อีกทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและการทำการตลาดสีย้อมไม้และที่คอยอดของบริษัท และของ SWC มีความเป็นอิสระต่อกัน

สำหรับในส่วนของนายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มบุคคลที่ TOAGH มีหน้าที่ต้องดำเนินการให้ไม่ประกอบกิจการสีที่ตกลงกันในประเทศที่ตกลงกันตามสัญญาการไม่แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท เนื่องจากบริษัท พิจารณาว่า นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ ไม่ได้มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งจำเป็นจะต้องมีตราสินค้าอันเป็นที่ยอมรับ และเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากธุรกิจผลิตภัณฑ์สีสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Paints) ซึ่งนายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ เป็นกรรมการและผู้บริหารกลุ่มธุรกิจดังกล่าวอยู่

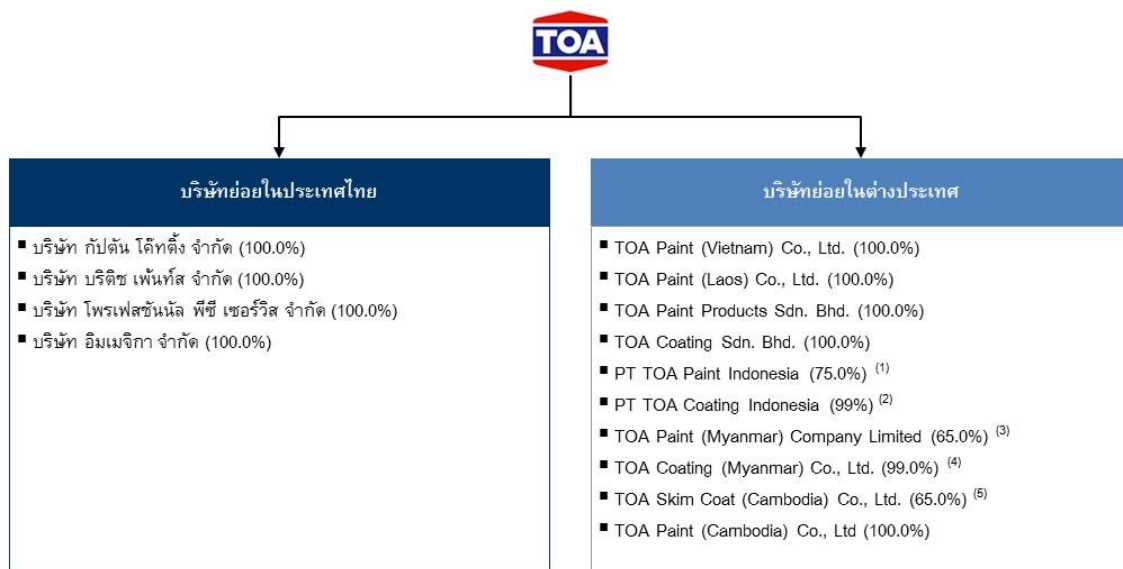
บริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมีขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่แยกจากกันอย่างชัดเจน และบริษัท มีทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจเป็นของตนเอง รวมถึงเครื่องหมายการค้าซึ่งบริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละฝ่ายใช้ในการทำการตลาดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศแยกออกจากกัน ในส่วนของโครงสร้างการจัดการ บริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมีผู้บริหารแยกจากกัน มีเพียงกรรมการจากครอบครัวตั้งคารวคุณจำนวน 6 ท่าน ที่ดำรง

ตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง ได้แก่ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละออ ตั้งคารวคุณ นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศตรี หวังหลี่ และบุคคลดังกล่าว (ยกเว้นนายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ) ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ ด้วย นอกจากนี้ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดว่าหากกรรมการมีการประกอบธุรกิจหรือเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น (นอกเหนือจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ และ SWC ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และกลุ่มผลิตภัณฑ์งานไม้ และงานอุตสาหกรรมทั่วไป สำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม) คณะกรรมการบริษัทฯ จะดำเนินการตามที่เห็นสมควรเพื่อจัดการมีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ ในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวถึงคราวต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการบริษัทฯ จะไม่เสนอให้แต่งตั้งกรรมการท่านนั้นกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ อีก เว้นแต่จะมีเหตุผลสมควรเป็นประการอื่น ซึ่งการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น จะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.6 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศแผนการลงทุนประมาณ 1.2 พันล้านบาท เพื่อการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยบริษัทฯ ได้ก่อตั้ง TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd., TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. และ PT TOA Coating Indonesia เพื่อการตั้งโรงงานใหม่ในประเทศกัมพูชาและประเทศอินโดนีเซีย และเพื่อรองรับการขยายการผลิต การขาย และการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd. เพื่อรองรับการย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ การก่อสร้างโรงงานใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย เริ่มต้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 และคาดว่าจะการก่อสร้างโรงงานในประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชาจะเริ่มต้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ตามลำดับ

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อยในกลุ่มจำนวน 14 บริษัท และมีโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ดังนี้



- หมายเหตุ : (1) ทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือร้อยละ 25.0 ถือครองโดย PT Budilestari Sentosa ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ PT Budilestari Sentosa มิได้เป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) ทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือร้อยละ 1.0 ถือครองโดยนายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” และ 2.3.10 หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”))
- (3) ทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือร้อยละ 35.0 ถือครองโดย Mantakanok Company Limited, MK Company Limited และ Ms. Thet Thet Nu Aung ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนของบริษัทฯ ทั้งนี้ Mantakanok Company Limited, MK Company Limited และ Ms. Thet Thet Nu Aung มิได้เป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (4) ทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือร้อยละ 1.0 ถือครองโดยนายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” และ 2.3.10 หัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”))
- (5) ทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือร้อยละ 35.0 ถือครองโดย Mr. Sok Hout ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนของบริษัทฯ โดย Mr. Sok Hout มิได้เป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดเพิ่มเติมของบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ปีที่จัดตั้ง	สัดส่วนการถือครองหุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)
1. บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	ประเทศไทย	2553	100.0
2. บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	ประเทศไทย	2548 ⁽²⁾	100.0
3. บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	ประเทศไทย	2554	100.0
4. บริษัท อิมเมจิก้า จำกัด ⁽³⁾	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ	ประเทศไทย	2557	100.0
5. TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	ประเทศเวียดนาม	2538	100.0
6. TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	2550	100.0
7. TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	ประเทศมาเลเซีย	2547	100.0
8. TOA Coating Sdn. Bhd. ⁽⁴⁾	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	ประเทศมาเลเซีย	2547	100.0
9. PT TOA Paint Indonesia	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	ประเทศอินโดนีเซีย	2554	75.0

ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง	ปีที่จัดตั้ง	สัดส่วนการถือครองหุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)
10. PT TOA Coating Indonesia	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	ประเทศอินโดนีเซีย	2559	99.0
11. TOA Paint (Myanmar) Company Limited	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	ประเทศเมียนมาร์	2556	65.0
12. TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	ประเทศเมียนมาร์	2559	99.0
13. TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat)	ประเทศกัมพูชา	2559	65.0
14. TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	ประเทศกัมพูชา	2559	100.0

หมายเหตุ: (1) สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

(2) ปีที่บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้น

(3) ปัจจุบัน บริษัท อิมเมจิกา จำกัด มิได้ประกอบกิจการ

(4) ปัจจุบัน TOA Coating Sdn. Bhd. มิได้ประกอบกิจการ โดยให้ TOA Paint Products Sdn. Bhd. ประกอบกิจการแทน

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นครอบคลุมทุกระดับราคาและการใช้งาน ให้แก่ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นช่างมืออาชีพและลูกค้าประเภทซื้อสินค้าด้วยตัวเอง (“Buy It Yourself” หรือ “BIY”) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศอื่นๆ

โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่ารายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	11,312.8	68.8	11,769.7	70.3	11,330.5	69.5	5,845.4	70.1	5,319.6	68.9
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	4,317.7	26.2	4,413.5	26.3	4,459.6	27.4	2,233.6	26.8	2,123.4	27.5
ผลิตภัณฑ์อื่น ⁽¹⁾	818.5	5.0	569.4	3.4	507.2	3.1	261.5	3.1	274.9	3.6
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ “ผลิตภัณฑ์อื่น” ประกอบด้วยการขายผลิตภัณฑ์บางประเภทให้แก่กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เช่น วัตถุประสงค์ และ วัตถุประสงค์เชิงสำเร็จรูป

(1) ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเท่ากับ 11,312.8 ล้านบาท 11,769.7 ล้านบาท 11,330.5 ล้านบาท 5,845.4 ล้านบาท และ 5,319.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.8 ร้อยละ 70.3 ร้อยละ 69.5 ร้อยละ 70.1 และ ร้อยละ 68.9 ของรายได้จากการขายตามลำดับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สีทาอาคารหลากหลายประเภทโดยมีประมาณ 9,168 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าต่างๆ จำนวน 114 ตราสินค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท กัปตันโค้ทติ้ง จำกัด และสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปสูงสุดในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ ยอดขายของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในภาคสังหาริมทรัพย์ทั้งในส่วนอาคารที่สร้างใหม่และการบำรุงรักษาอาคาร

บริษัทฯ แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่สำคัญของบริษัทฯ ออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี และผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น ซึ่งรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 42.6 ร้อยละ 50.5 และร้อยละ 6.9 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ มีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม	4,745.0	42.0	4,865.6	41.4	4,723.2	41.7	2,407.0	41.2	2,266.2	42.6
ผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี	5,827.9	51.5	6,099.5	51.8	5,853.0	51.7	3,040.9	52.0	2,683.7	50.5
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น ⁽¹⁾	739.9	6.5	804.6	6.8	754.3	6.6	397.5	6.8	369.7	6.9
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	11,312.8	100.0	11,769.7	100.0	11,330.5	100.0	5,845.4	100.0	5,319.6	100.0

หมายเหตุ : (1) "ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น" ประกอบด้วยรายได้จากการขายแม่สีที่ใช้กับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) รวมทั้งทินเนอร์สำหรับใช้กับสีทาอาคารซึ่งเป็นตัวทำละลายที่ใช้เพื่อให้สีเจือจางลง หรือง่ายต่อการใช้งาน หรือใช้ทำความสะอาดสีและอุปกรณ์ใช้งาน

(2) ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเท่ากับ 4,317.7 ล้านบาท 4,413.5 ล้านบาท 4,459.6 ล้านบาท 2,233.6 ล้านบาท และ 2,123.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.2 ร้อยละ 26.3 ร้อยละ 27.4 ร้อยละ 26.8 และร้อยละ 27.5 ของรายได้จากการขายตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นประมาณ 2,775 หน่วยเก็บสินค้า (SKUs) ที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ จำนวน 89 ตราสินค้า

ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่สำคัญที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น ซึ่งรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 30.6 ร้อยละ 14.5 ร้อยละ 11.3 ร้อยละ 39.8 และร้อยละ 3.8 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ มีรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้	1,547.0	35.8	1,527.4	34.6	1,415.2	31.7	712.6	31.9	650.0	30.6
ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง	488.4	11.3	573.5	13.0	626.6	14.1	285.8	12.8	307.1	14.5
ผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating)	442.4	10.3	427.2	9.7	476.3	10.7	235.6	10.5	240.9	11.3
ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ⁽¹⁾	1,668.8	38.6	1,717.8	38.9	1,787.8	40.1	910.7	40.8	845.7	39.8
ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น ⁽²⁾	171.1	4.0	167.6	3.8	153.7	3.4	88.9	4.0	79.7	3.8
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	4,317.7	100.0	4,413.5	100.0	4,459.6	100.0	2,233.6	100.0	2,123.4	100.0

หมายเหตุ : (1) “ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์” ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ เครื่องมือไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชลล์ (Shell) และผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชนไดรต์ (Chaindrite)

(2) “ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น” ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ และเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.1.1 ข้อมูลธุรกิจจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

(1) ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products)

บริษัทฯ แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ผลิตภัณฑ์เกรดปานกลาง ถึงเกรดอีโคโนมี และผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น โดยพิจารณาจากลักษณะ คุณภาพ การใช้งาน และราคาประกอบกัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สีทาอาคารครบทุกประเภทให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกใช้ได้

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสีทับหน้าสำหรับสีทาอาคาร (ทั้งสีน้ำอิมัลชันและสีเคลือบเงา) ซิลเลอร์ หรือสีรองพื้น (Primer) รวมทั้งสีรองพื้นป้องกันสนิมคุณภาพสูง

สีทับหน้าสำหรับทาอาคารใช้เป็นตัวเคลือบชั้นบนสุดเพื่อเพิ่มความสวยงามของบ้านเรือนและอาคาร รวมถึงใช้เพื่อตกแต่งลักษณะของพื้นผิว และเพิ่มสีสัน ทั้งยังสามารถเลือกความเงาได้ตามต้องการ และสามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอก สีทับหน้าสำหรับทาอาคารส่วนใหญ่เป็นสีน้ำอิมัลชันที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำที่มีการเพิ่มสารยึดเกาะอะครีลิคหรืออะครีลิคสไตรีนเข้าไปเพื่อทำให้เกิดความทนทาน ความแตกต่างที่สำคัญระหว่างสีทาอาคารภายในและสีทาอาคารภายนอกคือประเภทของสารยึดเกาะที่ใช้ โดยสีทาอาคารภายในใช้สารยึดเกาะที่สามารถเช็ดล้างได้ง่ายขึ้น และทำให้ฟิล์มสีสามารถทนต่อการทำความสะอาดได้ดีกว่าเพราะพื้นผิวภายในมักได้รับการทำความสะอาดบ่อยครั้ง สีทาอาคารภายนอกจะมีสารยึดเกาะที่ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและทนทานต่อความชื้นนอกอาคารและรังสียูวีจากแสงอาทิตย์ได้ ทั้งนี้ สารยึดเกาะที่ใช้เป็นส่วนผสมหลักมีผลต่อคุณภาพของสี โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคงทนของฟิล์มสี โดยทั่วไปสารยึดเกาะจะถูกใช้เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อแยกเกรดของสี ตัวอย่างเช่น สีเกรดพรีเมียมจะทำจากสารยึดเกาะคุณภาพสูงที่สุด นอกจากนี้ ปริมาณและประเภทของสารยึดเกาะที่ใช้ในการผลิตสีทาอาคารจะมีผลต่อคุณภาพและความเงาของสีนั้น ทั้งนี้ สีทาอาคารของบริษัทฯ มีให้เลือกทั้งชนิดสำหรับผนังและฝ้าเพดาน เนื่องจากสีทาอาคารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติที่มีกลิ่นอ่อน แห้งเร็วและใช้งานได้ง่ายบนพื้นผิวคอนกรีต ซีเมนต์ และอิฐ

นอกเหนือจากสีทับหน้าสำหรับทาภายในและภายนอกแล้ว บริษัทฯ ยังผลิตซิลเลอร์และสีรองพื้น (Primer) โดยปกติซิลเลอร์จะถูกใช้เป็นชั้นเคลือบชั้นแรกบนวัสดุหรือพื้นผิวฐาน โดยมักจะถูกนำมาใช้กับพื้นผิวที่จำเป็นต้องมีตัวกันระหว่างพื้นผิวชั้นแรกกับชั้นเคลือบถัดไป ตัวอย่างเช่น สำหรับพื้นผิวปูนที่มีส่วนประกอบเป็นอัลคาไลสูง ซิลเลอร์ถูกนำมาใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ปูนขาวทำให้สีทับหน้าที่ทาทับโดยตรงแตก สีรองพื้น (Primer) มักจะถูกนำมาใช้เป็นชั้นเคลือบแรกเช่นกัน โดยใช้ทาบนพื้นผิวเพื่อช่วยให้สียึดติดกับพื้นผิวดังกล่าวได้ดียิ่งขึ้น และอาจมีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์หรือเป็นน้ำ ซิลเลอร์เป็นสีรองพื้นประเภทหนึ่งและหากนำซิลเลอร์มาใช้บนพื้นผิวใด ก็จะมีการนำสีรองพื้น (Primer) มาใช้เป็นชั้นเคลือบเพิ่มเติม โดยสีรองพื้นจะเป็นตัวผนึกพื้นผิวที่ยังไม่ได้ทาสีและเพื่อป้องกันไม่ให้สีทับหน้าซึมเข้าไปในพื้นผิว ตัวอย่างเช่น สีรองพื้น (Primer) จะถูกนำมาใช้เพื่อทำให้พื้นผิวที่มีรูพรุนเรียบก่อนการทาสีทับหน้าบนพื้นผิวดังกล่าว ดังนั้น การใช้สีรองพื้น (Primer) ควรใช้ให้เหมาะสมกับประเภทพื้นผิวที่ทาสีต่างๆ

แผนภาพต่อไปนี้จะแสดงการใช้งานของชั้นเคลือบผิวต่างๆ



เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทฯ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างสรรค์สีต่างๆ ตามต้องการแม้ว่าสีดังกล่าวไม่มีอยู่ในแค็ตตาล็อกสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้บริการ TOA Color World Solution Services ซึ่งเป็นบริการที่สามารถผลิตเฉดสีได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ของบริษัทฯ สามารถสร้างเฉดสีต่างๆ ได้

มากกว่า 10,000 เคนดสี ซึ่งมีระดับความแม่นยำในการผลิตสูงภายในระยะเวลาผสมสีเพียง 3 นาที โดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพเหมือนการผลิตจากโรงงาน บริษัทฯ ใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของทิศทาง การออกแบบและตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ลูกค้าสามารถสั่งผลิตสีทาอาคารได้ตามเฉดสีที่ต้องการที่ร้านค้าปลีกที่มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) และเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดหาสีทาอาคารที่ผสมขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

(ก) ผลิตภัณฑ์เกรตพรีเมียม

ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรตพรีเมียมของบริษัทฯ มีคุณสมบัติที่ดีกว่าสีทาอาคารทั่วไป ทำให้สามารถ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงได้ คุณสมบัติหลักของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่การใช้งาน ใต้ง่าย ปกคลุมพื้นผิวได้ดี ฟิล์มสีที่มีหลากหลายเฉดสีและมีความทนทานยาวนาน ผลิตภัณฑ์เกรตพรีเมียมดังกล่าวผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้และตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เพิ่มความทนทานต่อสภาวะอากาศ เพิ่มคุณสมบัติฟิล์มสีที่ยืดหยุ่นได้เหมาะสำหรับพื้นผิวที่แตกร้าว เพิ่มความสามารถในการเช็ดล้างได้ เพิ่มการสะท้อนและ กันความร้อน พัฒนาให้มิกกลิ่นอ่อน มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายในระดับต่ำกว่าสีทั่วไปในท้องตลาด และยังมีนวัตกรรมสีที่ทนต่อความชื้นสูงอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์เกรตพรีเมียมจัดว่าเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรตพรีเมียม เท่ากับ 4,745.0 ล้านบาท 4,865.6 ล้านบาท 4,723.2 ล้านบาท 2,407.0 ล้านบาท และ 2,266.2 ล้านบาท ตามลำดับ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรตพรีเมียมที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ผลิตและจัดจำหน่ายมีรายละเอียดตามที่แสดงในตารางด้านล่าง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ตราสินค้าซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield) ในฐานะผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมล่าสุด ในขณะที่ บริษัทฯ กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เกรตพรีเมียมในฐานะผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ประสิทธิภาพสูงสำหรับผู้ใช้ออชัพ ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
สีเคลือบเงา ทีโอเอ กลิปตัน (TOA Glipton)	สีทับหน้า	สีเคลือบเงาสูตราบน้ำมัน สีสดทนนาน ปราศจากโลหะหนัก	งานไม้และงานโลหะ
สีรองพื้นกันสนิมเทา ทีโอเอ (TOA Grey Primer)	สีรองพื้น	ป้องกันสนิม สำหรับงานทั่วไป ปราศจากโลหะหนัก	งานไม้และงานโลหะ
สีรองพื้นกันสนิมแดง ทีโอเอ (TOA Red Oxide Primer)	สีรองพื้น	ป้องกันสนิม สำหรับงานเหล็กทั่วไป ปราศจากโลหะหนัก	งานโลหะ

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
ทีโอเอ ชิลด์ วัน นาโน (TOA Shield-1 Nano)	สีทับหน้าสำหรับงานภายใน/ภายนอก	ทนทานนาน 10 ปี ป้องกันคราบสกปรกทั้งคราบน้ำและน้ำมัน ด้วย Protective Hybrid Technology จากประเทศเยอรมัน ที่ประกอบด้วย นาโนซิลิโคน (Nano Sillicone) ป้องกันคราบสกปรกที่มาในรูปของฟลูออโร (Fluoro Carbon) สารเคลือบสีเงิน ป้องกันคราบน้ำมัน	คอนกรีต, อิฐ, กระเบื้องแผ่นเรียบ
ทีโอเอ รูฟเพ้นท์ (TOA Roof Paint)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	มีสีรองพื้นในตัว ทนทานนาน 10 ปีและเช็ดล้างง่าย ทนต่อแสงแดด เคมี น้ำ และการเสียดสี ผสมสารป้องกันเชื้อราและตะไคร่น้ำ	กระเบื้องลอนคู่, กระเบื้องซีเมนต์ไทย, หินทุกชนิด และ สนามเทนนิส
ทีโอเอ ชิลด์ วัน นาโน สำหรับทาฝ้าเพดาน (TOA Shield-1 Nano for Ceiling)	สีทับหน้าสำหรับงานภายใน	ใช้ปกปิดรอยต่อของฝ้าเพดานได้ดี ช่วยให้เพดานดูเรียบเสมอกัน ไม่เป็นคลื่น	ทาสีฝ้าเพดาน โดยเฉพาะ ไม่เป็นลูกคลื่น
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่าง ทีโอเอ ชิลด์ วัน นาโน (TOA Shield-1 Nano Alkali Primer)	สีรองพื้น	ทนทานยาวนาน ปราศจากสารปรอทและตะกั่ว จึงปลอดภัยต่อผู้ใช้และผู้อยู่อาศัย ผสมสารป้องกันเชื้อราและตะไคร่น้ำ ประสิทธิภาพสูงในการทนทานต่อต่างในปูน ช่วยเสริมการยึดเกาะของสีทับหน้าบนพื้นผิว	คอนกรีต
ทีโอเอ คอนแทค ไพรมเมอร์ (TOA Contact Primer)	สีรองพื้นปูนเก่าทั้งภายในและภายนอก	เหมาะสำหรับพื้นผิวที่เก่าหรือมีลักษณะเป็นฝุ่นเสื่อมสภาพ	ปูนเก่า
ซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	สะท้อนความร้อนสูงสุดร้อยละ 96.7 และช่วยประหยัดพลังงาน ทำความสะอาดตัวเองได้ รับประกันความทนทานนาน 15 ปี	คอนกรีต
ทีโอเอ เซเวน อิน วัน (TOA 7in1)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	ยืดหยุ่น ปกปิดรอยร้าว กันคราบสกปรกทั้งน้ำและน้ำมัน	คอนกรีต
ซูเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน เอฟพลัส (SuperShield DURACLEAN A+)	สีทับหน้าสำหรับงานภายใน	เช็ดล้างได้ตลอดอายุการใช้งาน ป้องกันแบคทีเรีย เชื้อรา และขจัดสารฟอร์มาลดีไฮด์ ปลอดภัยต่อผู้ใช้และผู้อยู่อาศัย	คอนกรีต
ทีโอเอ เอ็กซ์ตรา เวทไพรมเมอร์ (TOA ExtraWet Primer)	สีรองพื้น	ทนความชื้นสูงสุดร้อยละ 70.0 ป้องกันสีลอกล่อนโป่งพอง ทาได้ทันทีบนปูนที่ฉาบเสร็จใหม่ หรือแม้หลังฝนตก และใช้ได้ทั้งสำหรับทาพื้นผิวปูนใหม่และเก่า	คอนกรีต
ทีโอเอ เอ็กซ์ตราชิลด์ เทฟลอน (TOA Extrashield Teflon)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	ทนความชื้นสูงสุดร้อยละ 70.0 ป้องกันสีลอกล่อนโป่งพอง กันคราบสกปรกด้วย Teflon	คอนกรีต
ซูเปอร์ชิลด์ อะควากอส (SuperShield Aqua Gloss)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	สีเคลือบเงาสวยดูหรู ปราศจากหินเนอร์ ไร้กลิ่นฉุน แข็งไวใน 1 ชั่วโมง	คอนกรีต ไม้ เหล็ก
ทีโอเอ อินซูเลเตอร์ ไพรมเมอร์ (TOA Insulator Primer)	สีรองพื้น	เหมาะสำหรับทาสีตกแต่งบนพื้นผิว ทั้งภายนอกและภายในอาคาร และเป็นฉนวนป้องกันความร้อนอย่างดี	คอนกรีต

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
กัปตัน รีเพ้นท์ ⁽¹⁾ (Captain Repaint)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกและภายใน	นวัตกรรมที่ถูกคิดค้นและพัฒนาเพื่อการทำบ้านเก่า โดยเฉพาะ ด้วยคุณสมบัติพิเศษของแกรไฟต์ ซิลิโคนเรซิน ซึ่งมีอนุภาคของโมเลกุลขนาดเล็ก ทนทานเหนียวแน่น ทำให้ฟิล์มสีกันน้ำเข้าแต่ให้อากาศและความชื้น สามารถระเหยออกจากผนังได้	คอนกรีต
สีเคลือบเงากัปตัน (Captain High Gloss Enamel)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เป็นสีเคลือบเงาอัลติคิคุณภาพสูง ให้ความเงางามสูง และรักษาความเงาได้ยาวนาน ผสมสารป้องกันเชื้อราปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	ไม้และโลหะ
กัปตัน เพอร์เฟ็กซ์ ไพรมเมอร์ (Captain Perfix Primer)	สีรองพื้น	สีรองพื้นปูนเอนกประสงค์ สำหรับปูนฉาบเสร็จใหม่ (พื้นผิวมีความชื้นไม่เกินร้อยละ 40.0) และยังเหมาะกับปูนเก่าที่เสื่อมสภาพด้วย	คอนกรีต
เฟรชชีคลีน ชาร์โคลคลีน (FreshiClean CharcoalClean)	สีทับหน้าสำหรับงานภายใน	สีทาภายในกลิ่นอ่อนพิเศษ เข้าอยู่ได้ภายใน 1 ชั่วโมง พร้อมคุณสมบัติฆ่าเชื้อแบคทีเรียตลอดอายุฟิล์มสีด้วย Silver Ion และสามารถทนทานต่อการขัดถูได้มากกว่าสีทั่วไป 20 เท่า	คอนกรีต
กัปตัน รูฟเพ้นท์ (Captain RoofPaint)	สีทาหลังคา	สีทาหลังคาเอนกประสงค์ เนื้อสีแน่น ยึดเกาะดีเยี่ยม ฟิล์มสีสด ไม่ซีดจางง่าย ป้องกันเชื้อรา ทนทานกว่า 10 ปี	หลังคา
พาราชิลด์ คูลแม็กซ์ (ParaShield Coolmax)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกและภายใน	ฟิล์มสีถักทอแน่นทำให้ครบสกปรกไม่ฝังลึกบนฟิล์มสี สะท้อนพลังงานแสงอาทิตย์ ปกป้องยาวนาน 15 ปี	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่างพาราชิลด์ (Parashield Alkali Resisting Primer)	สีรองพื้นสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ทนทานต่อความเป็นด่างของปูนฉาบ กระเบื้องแผ่นเรียบ หรือคอนกรีต ป้องกันสีทับหน้าไม่ให้เกิดรอยต่าง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดเกาะของสีทับหน้า	คอนกรีต

หมายเหตุ: (1) กัปตัน รีเพ้นท์ (Captain Repaint) เป็นตราสินค้าแรกในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย ที่พัฒนาขึ้นสำหรับใช้ทาบ้านเก่า โดยมีลักษณะพิเศษผสมเรซินซิลิโคนผสมแกรไฟต์

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมที่จัดจำหน่ายโดยบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
ปามมาستيك ดีร์ทชิลด์ (PAMMASTIC DIRTSHIELD)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	รับประกันความทนทาน 15 ปี สีขจัดคราบทำความสะอาดตัวเองได้ ช่วยประหยัดพลังงาน	คอนกรีต

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
ปามมาสติก เพอร์โมชิลด์ (PAMMASTIC PERMOSHIELD)	สีทับหน้าสำหรับงาน ภายนอก	รับประกันความทนทาน 10 ปี ทนต่อสภาพอากาศได้ดี ช่วยประหยัดพลังงาน สะท้อนพลังงานแสงอาทิตย์ลดอุณหภูมิพื้นผิว	คอนกรีต
ปามมาสติก ไวนิลแมท (PAMMASTIC VINYL MATT)	สีทับหน้าสำหรับงานภายใน	ประสิทธิภาพในการปกปิดและทำให้พื้นผิวเรียบเนียน	คอนกรีต
ปามมาสติก ปามอะครีลิกชิลด์ (PAMMASTIC PAMMACRYLIC SHIELD)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	รับประกันความทนทาน 15 ปี ยึดเกาะดีเยี่ยม สีทำความสะอาดตัวเองได้ ไม่จับฝุ่น ทนต่อแสงอัลตราไวโอเล็ต ช่วยประหยัดพลังงานสะท้อนพลังงานแสงอาทิตย์ ลดอุณหภูมิพื้นผิว	คอนกรีต
ปามมาสติก ซุปเปอร์กลอส (PAMMASTIC SUPERGLOSS)	สีทับหน้าสำหรับงานเหล็ก	มีความแวววาวสูง สีทนทาน ยึดเกาะดีเยี่ยม และป้องกันเชื้อรา ทนต่อทุกสภาพอากาศ	งานโลหะ
ปามมาสติก แอนตี้-คอร์โรซีฟไพร์เมอร์ (PAMMASTIC ANTI-CORROSIVE PRIMER)	สีรองพื้นกันสนิมกันสนิมสำหรับงานเหล็ก	ป้องกันการกัดกร่อน ยึดเกาะดีเยี่ยม ทนทาน ไม่ลอกแห้งเร็ว พื้นผิวเรียบ	งานโลหะ
ปามมาสติก ไพร์มไลม์ (PAMMASTIC PRIMELIME)	สีรองพื้นปูนใหม่	ทนต่อความเป็นด่างดีเยี่ยม ป้องกันสีทับหน้าลอกหล่อน และเชื้อราในฟิล์มสี	พื้นผิวปูนใหม่
ปามมาสติก อีซี่คลีน (PAMMASTIC EASYCLEAN)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เช็ดล้างง่าย ทนต่อการขีดถู ป้องกันแบคทีเรียและเชื้อรา	คอนกรีต
ปามมาสติก สปีด ไพร์เมอร์ (PAMMASTIC SPEED PRIMER)	สีรองพื้นปูนระบบน้ำมันสำหรับปูนสด	ยึดเกาะดีเยี่ยม ทนต่อความเป็นด่างสูง ทาทับปูนใหม่ได้ภายใน 2 วัน	คอนกรีต
ปามมาสติก รูฟเพ้นท์ (PAMMASTIC ROOFPAIN)	สีทาหลังคาอเนกประสงค์	ยึดเกาะดีเยี่ยมและมีความทนทานสูง ทนต่อแสงอัลตราไวโอเล็ต ฝุ่นเกาะติดยาก ป้องกันเชื้อราและตะไคร่น้ำ	กระเบื้องหลังคา ไฟเบอร์ซีเมนต์ คอนกรีต

(ข) ผลิตภัณฑ์เกรตปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี

ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีของบริษัทฯ ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบทั่วไปที่เป็นมาตรฐาน จึงมีราคาที่ถูกกว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม และมีการพัฒนาสูตรที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม เนื่องจากมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเลือกผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าในราคาประหยัด ซึ่งทำให้บริษัทฯ เข้าถึงตลาดขนาดใหญ่ได้มากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี คือ ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เป็นครั้งแรกและต้องการเน้นความคุ้มค่าบริษัทฯ ลงทุนสร้างตราสินค้าเพื่อช่วยให้ลูกค้ากลุ่มนี้เกิดความคุ้นเคยกับตราสินค้าของบริษัทฯ และสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ได้แก่ เจ้าของบ้านหลังแรก เช่น คู่แต่งงานใหม่ที่มักมีงบประมาณจำกัด จึงเลือกสีทาอาคารที่มีความทนทานเป็นระยะเวลาห้าถึงเจ็ดปีเนื่องจากตรา

สินค้าของสีกลุ่มนี้เป็นตราสินค้ายอดนิยมและมีราคาที่เหมาะสมกว่าผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม นอกจากนี้ ลูกค้านำเข้าหมายของผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางคือภาครัฐ เพราะผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีคุณลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย ทำให้สามารถใช้ในโครงการของหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ จึงสามารถเข้าเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับโครงการของภาครัฐได้ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดอีโคโนมีของบริษัทฯ จัดเป็นเครื่องมือในการรักษาฐานลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งรวมถึงช่างทาสี ที่อาจมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี เท่ากับ 5,827.9 ล้านบาท 6,099.5 ล้านบาท 5,853.0 ล้านบาท 3,040.9 ล้านบาท และ 2,683.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีที่ TOA และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ผลิตและจัดจำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าโฟร์ซีซั่นส์ (4 Seasons) ซุปเปอร์เทค (Supertech) ซุปเปอร์เมเทค (Super Matex) โกเบ (KOBÉ) และเป็ดหงส์ (Mandarin Duck) ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นที่ผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่าง ซูปเปอร์เมเทค (Super Matex Acrylic Alkali Resisting Primer)	สีรองพื้นปูนใหม่กันต่างสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ทนทานต่อความเป็นด่างสูง ยึดเกาะกับสีทับหน้าดีเยี่ยม ง่าย ได้พื้นที่มาก	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่าง ซูปเปอร์เทค (Supertech Acrylic Alkali Resisting Primer)	สีรองพื้นปูนสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ทนทานต่อความเป็นด่างสูง ยึดเกาะกับสีทับหน้าดีเยี่ยม ง่าย ได้พื้นที่มาก	คอนกรีต
โฟร์ซีซั่นส์ (4 Seasons)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เช็ดล้างทำความสะอาดง่าย ทนทานต่อการขีดถู ฟิล์มสี ยึดเกาะแน่น ไม่ลอกล่อน ฟิล์มสี สะท้อนพลังงาน แสงอาทิตย์ทนทานต่อทุกสภาพอากาศ	คอนกรีต
สีเคลือบเงาตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck Synthetic Gloss Enamel)	สีทับหน้า	มีความเงาสูง มีหลายเฉดสี และปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานไม้และงานโลหะ
สีรองพื้นแดงกันสนิมเรดออกไซด์ โฟร์ซีซั่นส์ (4 Seasons Red Oxide Primer)	สีรองพื้น	สีรองพื้นกันสนิมที่ผลิตจากอัลคิเดเรซินพิเศษ และ ออกไซด์ของเหล็ก แข็งแรง ทาได้เรียบ ยึดเกาะ และ ฟิล์มสีลอกได้ดี	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก
สีเคลือบเงา ซุปเปอร์เทค (Supertech High Gloss Enamel)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกและภายใน	สีน้ำมันคุณภาพ ผลิตจากอัลคิเดเรซินชนิดพิเศษ ผสมกับผงสีที่ทนแดดทนฝน มีสารต้านทานการเกิดเชื้อรา และเงางามได้ยาวนาน ทาได้สีแปรปรวน และปราศจากสารปรอท และสารตะกั่ว ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเลขที่ มอก. 327/2553	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นที่ผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
สีรองพื้นแดงกันสนิมตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck Red Oxide Primer)	สีรองพื้น	ป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานไม้และงานโลหะ
สีเคลือบเงา โพรซีซันส์ (4 Seasons High Gloss Enamel)	สีทับหน้าสำหรับภายนอกและภายใน	สีน้ำมันผลิตจากอัลคิตเรซินชนิดพิเศษสามารถรักษาความเงางามและคงความสวยสดของสีได้ยาวนาน ทนทานต่อการเกิดเชื้อรา และปราศจากสารปรอทและตะกั่ว ได้มาตรฐานมอก. 327/2553	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก
สีเคลือบเงา ซุปเปอร์เมเทค (Super Matex Enamel)	สีทับหน้าสำหรับภายนอกและภายใน	สีน้ำมันคุณภาพ ผลิตจากเรซินคุณภาพสูง ให้ความคงทน และสามารถรักษาความเงางามของสีได้ยาวนาน ผสมสารต้านทานการเกิดเชื้อรา ปราศจากสารปรอทและตะกั่ว จึงใช้ได้กับทุกสภาพผิว ได้มาตรฐานมอก. 327/2553	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก
น้ำยารองพื้นปูนทับสีเก่า โพรซีซันส์ ซุปเปอร์ ไพร์เมอร์ (4 Seasons Super Primer)	น้ำยารองพื้นปูนทับสีเก่าสำหรับงานปูนเก่า	ยึดเกาะสีทับหน้ากับสีเดิมได้ดีเยี่ยม ทนทานต่อต่างและคราบเกลือในปูน ป้องกันการเกิดเชื้อรา	คอนกรีต
ซุปเปอร์เมเทค เรด ออกไซด์ ไพร์เมอร์ (Super Matex Red Oxide Primer)	สีรองพื้นแดงกันสนิมสำหรับงานภายนอก/ภายใน	สีรองพื้นที่มีไอร์รอนออกไซด์แดง ผสมกับอัลคิตเรซินพิเศษ ป้องกันสนิม แข็งแรง ทาเรียบและยึดเกาะบนพื้นผิวโลหะดี	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก
ซุปเปอร์เทค เรดออกไซด์ ไพร์เมอร์ (Supertech Red Oxide Primer)	สีรองพื้นแดงกันสนิมสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ผลิตจากอัลคิตเรซินชนิดพิเศษ ผสมกับผงสีที่ทนแดดทนฝน และสารต้านทานการเกิดเชื้อราให้สีที่คงความสวย และเงางามได้ยาวนาน ทาได้สิ้นเปลือง และปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานไม้ งานโลหะ และเหล็ก
สีรองพื้นเรดออกไซด์โกเบ (KOBÉ Red Oxide Primer)	สีรองพื้นกันสนิม	ป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานโลหะ
สีรองพื้นกันสนิมเทาโกเบ (KOBÉ Anti Corrosive Grey Primer)	สีรองพื้น	ป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานโลหะ
ซุปเปอร์เทค (Supertech)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เช็ดล้างง่าย ทนทานต่อการขูดถู ฟิล์มสียึดเกาะแน่น ไม่ลอกหล่อน ทาง่าย ทนทานทุกสภาวะอากาศ ป้องกันความร้อน สะท้อนรังสีอัลตราไวโอเล็ต ปกปิดพื้นผิวอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการเกิดเชื้อราบนฟิล์มสี	คอนกรีต
สีทาฝ้าเพดาน โพรซีซันส์ (4 Seasons Ceiling)	สีทับหน้าสำหรับฝ้าเพดาน	ทาฝ้าเพดานได้เรียบเนียน กลมกลืน ยึดกับพื้นผิวได้ดี ลดแสงสะท้อน	ฝ้าเพดาน
ซุปเปอร์เมเทค (Super Matex)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ฟิล์มสียึดเกาะแน่น ไม่ลอกหล่อน ทาง่าย ได้พื้นที่มาก คุ่มค่าทุกตารางเมตร ปกปิดพื้นผิวอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันการเกิดเชื้อราบนฟิล์มสี ได้มาตรฐาน มอก. 272 และ 2321	คอนกรีต

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่างโพร์ซีซีเอ็นส์ (4 Seasons Acrylic Alkali Resisting Primer)	สีรองพื้นกันต่างสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เนื้อสีซีซีเอ็นส์ เพิ่มพลังการยึดเกาะผนังด้วยอะคริลิคเรซินแท้ที่มีความละเอียดระดับนาโน ผสานกับไทเทเนียมคุณภาพสูงให้ฟิล์มสีละเอียด แทรกซีซีเอ็นส์เพิ่มพลังในการยึดเกาะผนังแก่สีทับหน้า ทนทานต่อต่างในปูน	คอนกรีต
น้ำยารองพื้นปูนทับสีเก่า ซุปเปอร์เทค ซุปเปอร์ไพรมเมอร์ (Supertech Super Primer)	น้ำยารองพื้นปูนทับสีเก่าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ยึดเกาะพื้นผิวดีเยี่ยม ทนทานต่อต่างและคราบเกลือในปูน ป้องกันการหลุดลอกและการเกิดเชื้อรา	คอนกรีต
ตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ผลิตจากผงสีและกาวอะคริลิคคุณภาพดี มีเจดสีหลากหลาย และผสมสารป้องกันเชื้อรา	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่าง ตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck Alkali Primer)	สีรองพื้นกันต่างสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ปกปิดพื้นผิวจากรอยต่าง เพื่อช่วยให้การสีทับหน้าขึ้นฟิล์มได้เร็ว ทนความเป็นต่าง ผสมสารป้องกันเชื้อรา	คอนกรีต
สีรองพื้นตะกั่วแดง ตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck Red Lead Primer)	สีรองพื้นกันสนิม	ป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	งานโลหะ
น้ำยารองพื้นปูนเก่า ตราเป็ดหงส์ (Mandarin Duck Contact Primer SB)	น้ำยารองพื้นปูนทับสีเก่าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ซึมเข้าพื้นผิวปูนที่มีลักษณะเป็นฝุ่นได้ดี แห้งเร็ว ทาง่ายและยึดเกาะดีเยี่ยม	คอนกรีต
โฮมโคท (Homecote)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ผลิตจากผงสีและกาวอะคริลิคคุณภาพดี เจดสีหลากหลาย ผสมสารป้องกันเชื้อรา	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่กันต่าง ตราโฮมโคท (Homecote Alkali Primer)	สีรองพื้นกันต่างสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ปกปิดพื้นผิวจากรอยต่าง เพื่อช่วยให้การสีทับหน้าขึ้นฟิล์มได้เร็ว ทนความเป็นต่าง ผสมสารป้องกันเชื้อรา	คอนกรีต

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีที่บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด ผลิตและจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
ลองไลฟ์ แวกซ์ ชิลด์ (Longlife WaxyShield)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก	ผลิตด้วยเทคโนโลยี Wax-Shield ใช้น้ำง่าย มีคุณสมบัติเป็นฟิล์มสีชนิดกึ่งเงา	คอนกรีต

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
เวลเทค (Welltech)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	ฟิล์มสีสดใส ปกปิดพื้นผิวได้ดี ทนง่าย	คอนกรีต
ลองไลฟ์ น้ำยารองพื้นปูนเก่า (Longlife Alkali Resisting Primer)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอก/ภายใน	เสริมการยึดเกาะของสีทับหน้า ทนต่อการกัดกร่อนของด่างในปูน ป้องกันสีทับหน้าไม่ให้เกิดรอยต่าง	คอนกรีต

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีที่บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด จัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
เอ็กซ์ตราปาม (EXTRAPAM)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	ได้รับประกันความทนทานนาน 5 ปี มีความทนทานสูง ทนต่อสภาพอากาศได้ดีและป้องกันเชื้อรา	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่กันด่าง เอ็กซ์ตราปาม (EXTRAPAM ALKALI RESISTING PRIMER)	สีรองพื้นสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	เพิ่มพื้นที่ในการครอบคลุม และเสริมการยึดเกาะของสีทับหน้า	พื้นผิวปูนใหม่
น้ำยารองพื้นปูนเก่า เอ็กซ์ตราปาม (EXTRAPAM SUPER RENOVATING PRIMER)	รองพื้นสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	เสริมการยึดเกาะอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันเชื้อรา ทนทานต่อต่างจากปูนได้ดี	พื้นผิวปูนเก่า
ปามไลท์ (PAMLITE)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	ฟิล์มสีทนทาน เนื้อสีแน่น ทนง่าย ลื่นแปรง ทนต่อต่างจากปูนได้ดี ไม่ลอกหล่อน	คอนกรีต
สีรองพื้นปูนใหม่ ปามไลท์ (PAMLITE ALKALI RESISTING PRIMER)	สีรองพื้นสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	เพิ่มพื้นที่ในการครอบคลุม และเสริมการยึดเกาะระหว่างปูนใหม่กับสีทาทับหน้า	พื้นผิวปูนใหม่
น้ำยารองพื้นปูนเก่า ปามไลท์ (PAMLIE RENOVATING PRIMER)	รองพื้นสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	เสริมการยึดเกาะอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันเชื้อรา ทนทานต่อต่างจากปูนได้ดี	พื้นผิวปูนเก่า
ปามไลท์ เรด/เกรย์ ออกไซด์ไพร์เมอร์ (PAMLITE RED / GREY OXIDE PRIMER)	รองพื้นกันสนิม	มีคุณสมบัติป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและไม่ลอกหล่อน	งานโลหะ

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	ชั้นเคลือบ	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	พื้นผิวที่เหมาะสมกับการใช้งาน
สีเคลือบเงา ปามไลท์ ไฮกลอส (PAMLITE HIGH GLOSS ENAMEL)	พื้นผิวโลหะสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	ฟิล์มสีสวยงาม ปริมาณเนื้อสีมาก ลื่นแปรง ทาได้พื้นที่มาก ทนทานต่อสภาพอากาศ	งานโลหะ
ร็อกเก็ต เรด/เกรย์ ออกไซด์ไพร์เมอร์ (ROCKET RED / GREY OXIDE PRIMER)	สีรองพื้นกันสนิม	มีคุณสมบัติป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและไม่ลอก	งานโลหะ
ร็อกเก็ต อีนาเมล กลอส (ROCKET ENAMEL GLOSS)	พื้นผิวโลหะสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	มีคุณสมบัติป้องกันสนิม ยึดเกาะดีเยี่ยมและไม่ลอก	งานไม้และงานโลหะ
ร็อกเก็ต (ROCKET)	สีทับหน้าสำหรับงานภายนอกหรือภายใน	มีความทนทานสูง ทนต่อสภาพอากาศและเชื้อรา	คอนกรีต

(ค) ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น

รายได้จากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายแม่สีที่ใช้กับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) รวมทั้งทินเนอร์สำหรับสีทาอาคาร ซึ่งเป็นตัวทำละลายที่ใช้เพื่อให้สีเจือจางลงหรือง่ายต่อการใช้งานหรือใช้ทำความสะอาดสีและอุปกรณ์ใช้งานโดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น เท่ากับ 739.9 ล้านบาท 804.6 ล้านบาท 754.3 ล้านบาท 397.5 ล้านบาท และ 369.7 ล้านบาท ตามลำดับ

(2) **ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint and Coating Products)**

(ก) ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวต่างๆ สำหรับงานไม้ ประตู หน้าต่าง ซึ่งรวมถึงพื้น (ทั้งภายในและภายนอกอาคาร) ผนัง เฟอร์นิเจอร์ และขอบต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ของบริษัทฯ ประกอบด้วยสีทับหน้าโพลียูรีเทน แลคเกอร์ วาร์นิช สีย้อมไม้ ไฟเบอร์ซีเมนต์ และสีพ่นกับงานทั่วไป

แผนภาพด้านล่างแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้บางชนิดของบริษัทฯ

โพลียูรีเทน			สีเคลือบอัลคิด (งานไม้)			
การเตรียมพื้นผิว	สีรองพื้น : สีรองพื้นไม้	สีทับหน้า : โพลียูรีเทน 1K/2K	การเตรียมพื้นผิว	สีรองพื้น 1 : สีรองพื้นไม้อลูมิเนียม	สีรองพื้น 2 : สีรองพื้นไม้อเนกประสงค์กันเชื้อรา	สีทับหน้า : สีเคลือบอัลคิด

ไฟเบอร์ซีเมนต์				สีย้อมไม้			
แผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์	สีรองพื้น : ไฟเบอร์ซีเมนต์ไพร์เมอร์	สีทับหน้า: สีไฟเบอร์ซีเมนต์ (โปร่งแสง) หรือ สีไฟเบอร์ซีเมนต์ (ทึบแสง)		การเตรียมพื้นผิว	สีรองพื้น : สีรองพื้นไม้ วัสดุพรีเซอร์เวทิฟ	สีทับหน้า : สีย้อมไม้	

แลคเกอร์			
การเตรียมพื้นผิว	ปรับสภาพพื้นผิว : สีโป๊วไม้หรือฟิลเลอร์วัสดุเชื่อมแนวรอยต่อ : สีรองพื้น สีพ่น ทีโอเอ แชนดิง ซิลเลอร์	สีทับหน้า : แลคเกอร์แบบใส	

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เท่ากับ 1,547.0 ล้านบาท 1,527.4 ล้านบาท 1,415.2 ล้านบาท 712.6 ล้านบาทและ 650.0 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้คิดเป็นร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.4 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
ทีโอเอ วาร์นิช (TOA Varnish)	เคลือบให้พื้นผิวเงายืดเกาะดีเยี่ยมและเหลืองตัวช้า	พื้นผิวไม้และไม้ไฟ และงานหัตถกรรม

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
ทีโอเออินดัสเตรียลแลคเกอร์ (TOA Industrial Lacquer)	ผลิตจากไนโตรเซลลูโลสคุณภาพสูงและผงสีพิเศษ เพื่อให้สีแห้งเร็วมีคุณสมบัติความเงางามและไม่เหลืองตัว	ผลิตภัณฑ์สีพ่นสำหรับงานทั่วไป
ทีโอเอ โพลียูรีเทน 1K (TOA PU1K)	เป็นสารที่จะทำให้เกิดปฏิกิริยากับความชื้น พิล์มสีมีความเงาสูง ทนต่อแรงกระแทก และทนทานต่อสารเคมี เหมาะสำหรับปกป้องพื้นผิวไม้	สีเงาแบบใส
ทีโอเอแลคเกอร์ชนิดเงา/ ชนิดด้าน (TOA Lacquer Clear Gloss/ Matt)	ไนโตรเซลลูโลสแลคเกอร์สีสำหรับการตกแต่งงานไม้ทุกที่ที่ต้องการโชว์ลายไม้ทุกชนิด	พื้นผิวไม้และไม้ไฟ
ทีโอเอ วูดสแตน (TOA Wood Stain)	ผลิตจากเรซินสังเคราะห์พิเศษและฟิล์มสีใสเพื่อปกป้องผิวไม้ ใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอก	ฟิล์มสีใส

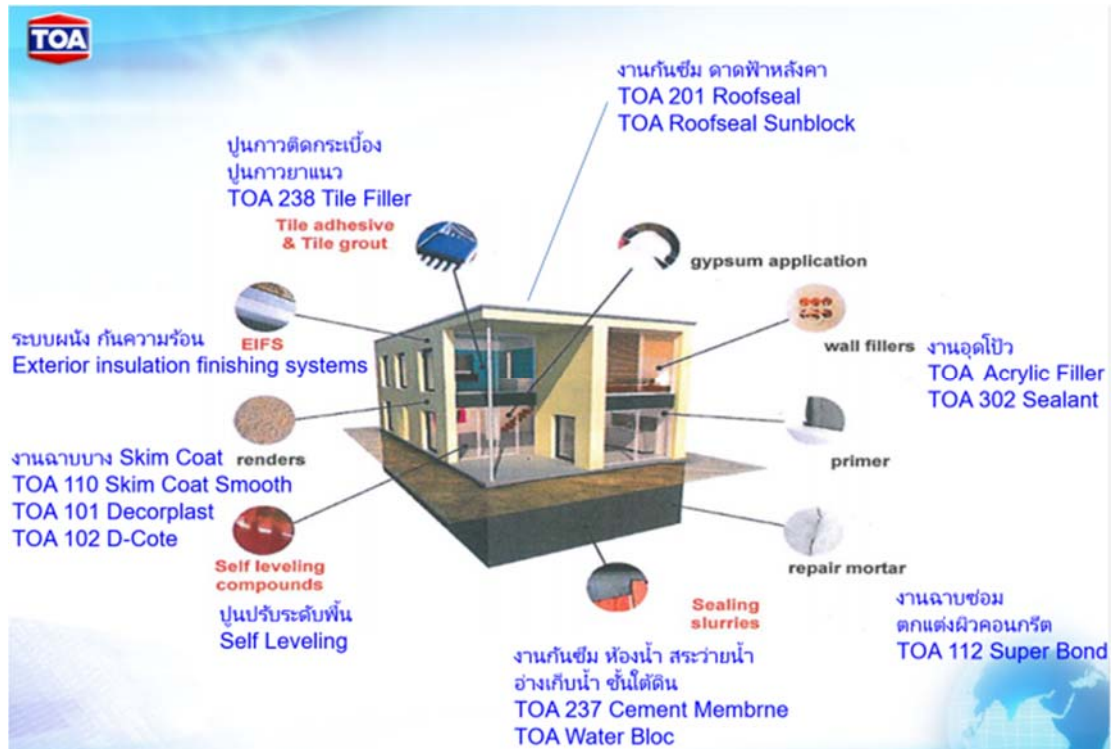
(ข) ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างต่างๆ เช่น อะครีลิคกันซึม ทีโอเอ 201 รูฟซีล (TOA 201 Roofseal) กาวโพลียูรีเทนคุณภาพสูง ทีโอเอ โพลียูรีเทน ซีลแลนท์ (TOA Polyurethane Sealant) ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat) ทีโอเอ 102 (TOA 102 ดี-โคท) เป็นต้น ซึ่งนำมาใช้กับวัสดุก่อสร้างโดยตรงหรือผสมเข้าไปในวัสดุก่อสร้างเพื่อการใช้งานที่หน้างานก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างของบริษัทฯ ได้เพิ่มคุณสมบัติพิเศษบางประการให้แก่วัสดุก่อสร้าง รวมถึงปรับปรุงความสามารถในการกระจายตัว (Workability) และเสริมประสิทธิภาพของวัสดุก่อสร้าง เพิ่มลักษณะการทำงาน และปกป้องวัสดุก่อสร้างหรือโครงสร้างสำเร็จรูปที่ทำจากวัสดุก่อสร้าง โดยทั่วไปเมื่อนำผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างมาใช้หรือผสมเข้ากับวัสดุก่อสร้างจะทำให้เกิดปฏิกิริยาทางเคมีขึ้น เช่น ปฏิกิริยาเคมีแบบครอสลิงก์ หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างของบริษัทฯ สามารถนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

เพื่อกันการรั่วซึม :	บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการกันน้ำผสมกับซีเมนต์ ซึ่งเหมาะสำหรับนำมาใช้กับพื้นผิวอาคารต่างๆ เพื่อป้องกันการรั่วซึม
เพื่อปรับสภาพและซ่อมแซมคอนกรีต :	บริษัทฯ ผลิตสารเคมีและเคมีภัณฑ์พิเศษขึ้นเพื่อใช้ในการปรับคุณสมบัติของคอนกรีต เช่น น้ำยาประสานคอนกรีตที่บริษัทฯ ผลิตจากกาวยางสังเคราะห์ใช้งานโดยการเติมเข้าไปในปูนซีเมนต์เพื่อประสานพื้นผิวคอนกรีตเก่าและพื้นผิวคอนกรีตใหม่เข้าด้วยกัน การใช้น้ำยาประสานคอนกรีตนี้สามารถซ่อมแซมพื้นผิวคอนกรีตที่เสียหายหรือมีพื้นผิวไม่สม่ำเสมอได้ เช่น เสาคาน พื้น ผนัง กระเบื้องเซรามิก และหินอ่อน น้ำยาผสมคอนกรีตอีกชนิดหนึ่งที่บริษัทฯ ผลิต ช่วยเพิ่มปริมาณอากาศที่แทรกเข้าไปในคอนกรีตหรือปูน ช่วยให้ฉาบหรือก่ออิฐได้ง่ายและช่วยลดการแตกร้าว น้ำยาผสมคอนกรีตที่บริษัทฯ ผลิตนี้เป็นปูนพลาสติกประเภทหนึ่งที่เหมาะนำมาใช้กับพื้นผิวโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ที่ช่วยปรับสภาพหรือซ่อมแซมพื้นผิวคอนกรีตเก่า ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์พร้อมใช้งานชนิดอะครีลิคสำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับพื้นผิวคอนกรีตให้เรียบหรือซ่อมแซมพื้นผิวคอนกรีตที่ชำรุด วัสดุสำหรับฉาบ อุดโป้ว เพื่อปรับแต่งพื้นผิว เพื่อซ่อมแซมและปรับพื้นผิวคอนกรีตที่ชำรุดให้เรียบ ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางของบริษัทฯ สามารถนำมาใช้กับผนังและเพดานได้ง่ายและสามารถใช้ได้กับพื้นผิวทั้งภายในและภายนอก ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat) โดยมากจะถูกนำมาใช้ก่อนที่จะใช้รองพื้น

ใช้เป็นวัสดุยาแนว รอยต่อและกาา ประสาน :	ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างที่ใช้เป็นวัสดุยาแนวรอยต่อมักเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่นเพื่อปิดรอยต่อการ ขยายตัว (Expansion Joints) รอยต่อก่อสร้าง (Construction Joints) ช่องว่าง หรือรอยร้าว เพื่อ ป้องกันไม่ให้โครงสร้างคอนกรีตได้รับความชื้น ก๊าซ สารเคมี หรือสิ่งปนเปื้อนอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ เคมีก่อสร้างที่ใช้เป็นกาวมักมีความยืดหยุ่นเพื่อให้พื้นผิวที่ยึดติดกันเคลื่อนไหวได้ บริษัทฯ ผลิต วัสดุยาแนวรอยต่อที่สามารถนำมาใช้กับพื้นผิวต่างๆ เช่น คอนกรีต กระจก เบื้อง ยิปซัม ปูนพลา สเตอร์ และไม้ โดยบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาใช้เฉพาะกับรอยแตกทั้งขนาดเล็กและ ขนาดใหญ่
เพื่อปกป้องพื้นผิว :	บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่สามารถปกป้องพื้นผิวภายนอกและภายในจากเชื้อราและตะไคร่น้ำ โดย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเหมาะกับการใช้งานบนพื้นผิวที่ยากต่อการทำความสะอาดเช่น อิฐ คอนกรีต ทราายล้าง และหินธรรมชาติ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างเพื่อปกป้องพื้นผิวมีตัวทำลายเป็น น้ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนภาพด้านล่างแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง



สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างเท่ากับ 488.4 ล้านบาท 573.5 ล้านบาท 626.6 ล้านบาท 285.8 ล้านบาท และ 307.1 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างคิดเป็นร้อยละ 3.9 และร้อยละ 4.0 ของรายได้จากการขาย ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
ทีโอเอ 100 วอเตอร์ รีเพลแลนท์ กลอส (TOA 100 Water Repellent Gloss)	มีสารเคมีที่ป้องกันการรั่วซึม ป้องกันเชื้อรา และทำให้พื้นผิวเงางาม	กันซึม
ทีโอเอ 113 ไมโครคิลล์ (TOA 113 Microkill)	มีสารเคมีที่ป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อราบนพื้นปูน หินหรือพื้นผิวอื่นๆ	ปกป้องพื้นผิว
ทีโอเอ อะครีลิก ฟิลเลอร์ (TOA Acrylic Filler)	สีอะครีลิกสำเร็จรูปสำหรับอุดรูพรุนและรอยแตกกร้าวบนผนังปูน หัวตะปู ยิปซัม ปูนฉาบ	ยึดติดกับพื้นผิว เช่น พื้นปูน กระเบื้อง ยิปซัม ปูนฉาบ และไม้
ทีโอเอ 302 อะครีลิก ซีลแลนท์ (TOA 302 Acrylic Sealant)	อะครีลิก ซีลแลนท์สีขาวยืดหยุ่นตัวสูงสำหรับอุดรอยแตกกร้าว (2-10 มม.)	สามารถใช้ได้กับปูนซีเมนต์ คอนกรีต กระเบื้องและไม้
ทีโอเอ 102 ดี โคท (TOA 102 D-Cote)	อะครีลิกชนิดพิเศษสำเร็จรูป ใช้สำหรับงานฉาบปรับผิวแบบบางเพื่อให้งานฉาบดูเรียบเนียนและอุดรูพรุน	ตกแต่งและซ่อมแซมคอนกรีต
ทีโอเอ 201 รูฟซีล (TOA 201 Roofseal)	อะครีลิกโพลีเมอร์ คุณสมบัติยืดหยุ่นตัวสูง ป้องกันซึมจากหลังคา ระเบียง หรือผนัง	กันซึม
ทีโอเอ มอยส์เจอร์ การ์ด (TOA Moisture Guard)	มีสารเคมีใช้สำหรับรองพื้นปูนเพื่อปกป้องพื้นผิวจากความชื้น	กันซึม
ทีโอเอ โพลียูรีเทน ซีลแลนท์ (TOA Polyurethane Sealant)	เป็นวัสดุที่ใช้สำหรับยาแนวรอยต่อแบบสวนประกอบเดี่ยวที่ผลิตจากสารประเภทโพลียูรีเทนชนิดพิเศษ ซีลแลนท์แข็งตัวเมื่อใช้กับวัสดุที่แข็ง ทนทานและยืดหยุ่นตัว	กาบสำหรับวัสดุก่อสร้าง เช่น คอนกรีต อะลูมิเนียมและไม้

(ค) ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ภายใต้ตราสินค้า เฮฟวี่ การ์ด (HeavyGuard) ซึ่งใช้ได้บนพื้นผิวหลายประเภท ได้แก่ ผนังและคอนกรีต อาคารและพื้นโรงงาน รวมทั้งใช้ทาเรือประมงขนาดเล็ก ถึง และท่อ ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสีทับหน้าหรือสีรองพื้นและมักนำไปใช้กับพื้นผิวที่ต้องทนต่อการรับแรงบรทุกของหนัก การกระทบกระเทือนสูง การถูกกัดกร่อน หรือสภาวะรุนแรงต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) จะช่วยลดการแตกกร้าว และการเสื่อมของพื้นผิว โดยหากไม่ใช้ผลิตภัณฑ์สีประเภทนี้อาจมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสูง

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) เท่ากับ 442.4 ล้านบาท 427.2 ล้านบาท 476.3 ล้านบาท 235.6 ล้านบาท และ 240.9 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty

Coating) คิดเป็นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.1 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
เฮฟวี่การ์ด ท็อปการ์ด (HeavyGuard TopGuard)	สีทับโพลียูรีเทนที่มีความเงางาม ทนทานสูง ยึดเกาะดีเยี่ยม ทนต่อสารเคมีและแสงอัลตราไวโอเลต	สีทาสำหรับ พื้นผิวโลหะและคอนกรีต
เฮฟวี่การ์ด อีโปกการ์ด อีนาเมล (HeavyGuard EpoGuard Enamel)	สีทับเงาอีพ็อกซีสำหรับงานภายใน มีความทนทานสูง มีคุณสมบัติในการยึดเกาะดีเยี่ยม และทนต่อสารเคมี	สีทาสำหรับ พื้นผิวโลหะและคอนกรีต
เฮฟวี่การ์ด รุสเทค (HeavyGuard Rusttech)	สีรองพื้นอีพ็อกซีกันสนิมคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติกันสนิมและยึดเกาะดีเยี่ยม	พื้นผิวโลหะ
เฮฟวี่การ์ด โคล ทาร์ อีพ็อกซี 111 (HeavyGuard CoalTar Epoxy 111)	สีอีพ็อกซีโคล ทาร์กันสนิมที่มีคุณสมบัติทนต่อสารเคมี น้ำเค็มและน้ำมันดิบ	สีทาเรือ
เฮฟวี่การ์ด ฟลอร์การ์ด (HeavyGuard FloorGuard)	สีทับหน้าพื้นที่มีความทนทานสูงที่ผลิตจากสารยึดเกาะชนิดอีพ็อกซีไม่มีส่วนผสมของตัวทำละลาย เรียบเนียน สามารถปรับระดับผิวหน้าเรียบด้วยตัวเองและทนต่อสารเคมี น้ำมัน น้ำและการขีดขูดได้ดี	คอนกรีต

(ง) ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์

ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ประกอบด้วยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ เครื่องมือไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเชลล์ (Shell) และผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเชนไดรต์ (Chaindrite) ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องที่บริษัทฯ ทำการตลาดและจำหน่ายนั้น ลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงพื้นผิวและการตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หลัก ได้แก่ สีสเปรย์ กระจาดทราย และกาวลาเท็กซ์ บริษัทฯ ผลิตสีสเปรย์และกาวลาเท็กซ์ในโรงงานของบริษัทฯ ในขณะที่กระจาดทรายเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจัดจำหน่ายต่อ และไม่ได้มีการผลิตในโรงงานของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์สีสเปรย์ของบริษัทฯ ผลิตจากอะคริลิกหรือสารไนโตรเซลลูโลส ซึ่งแห้งเร็วและสามารถใช้กับพื้นผิวไม้ เหล็ก และพลาสติกได้ สเปรย์สีทับหน้าของบริษัทฯ มีความเงาสูงและมีหลากหลายเฉดสี สเปรย์สีรองพื้นของบริษัทฯ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการยึดติดระหว่างพื้นผิวและสีทับหน้า บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจัดจำหน่ายต่อ และไม่ได้มีการผลิตในโรงงานของบริษัทฯ

ชื่อผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์บางประเภทจากผู้ผลิตสินค้าภายนอกและชื่อกระจาดทรายบางส่วนจากบริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มมามันซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อการจัดจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยในการจัดซื้อจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ รวมถึงคุณภาพ ราคา และข้อกำหนดการชำระเงิน รวมถึงการพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ดังกล่าวเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือไม่

บริษัทฯ ไม่ได้ผลิตเครื่องมือไฟฟ้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย แต่บริษัทฯ จัดหาจากบุคคลภายนอก โดยลูกค้าใช้เครื่องมือไฟฟ้างดังกล่าวเพื่อการจัดเตรียมพื้นผิวและการเคลือบ เครื่องมือไฟฟ้างดังกล่าวรวมถึงเครื่องวัดระยะเลเซอร์ เครื่องสกัดคอนกรีต เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง เครื่องเจียรตั้งโต๊ะ ประแจ / สว่านไร้สาย สว่านโรตารีเจาะกระแทก สว่านกระแทก เลื่อยวงเดือน เลื่อยแท่นตัดตองศา เลื่อยฉลุ

ไฟฟ้า เลื่อยฉลุ แทนตัดไฟเบอร์ เครื่องรีดไม้ เครื่องเป่าลมร้อน เครื่องเป่าลม เครื่องทำบัว เครื่องตัดหินอ่อน เครื่องตัดแต่งกิ่งไม้ เครื่องเจียรคอตตรง เครื่องเจียร เครื่องขัดเงา เครื่องขัดกระดาษทราย เครื่องเซาะร่องไม้ และไขควง เป็นต้น ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ของ บริษัท ในการซื้อเครื่องมือไฟฟ้าจากผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ได้แก่ คุณภาพ ราคา เงื่อนไขการชำระเงิน และตราสินค้า รวมทั้งชื่อเสียงของผู้ผลิตสินค้าภายนอกนั้นๆ และบริษัทฯ จะสำรวจความต้องการที่มีต่อเครื่องมือไฟฟ้าดังกล่าวจากลูกค้าของบริษัทฯ ก่อนการสั่งซื้อเครื่องมือไฟฟ้าใดๆ รวมทั้งพิจารณาว่าเครื่องมือไฟฟ้าดังกล่าวเหมาะสมกับตลาดเป้าหมายของบริษัทฯ หรือไม่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้ส่วนหนึ่งมาจากการขายผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเชลล์ (Shell) ซึ่งผลิตโดยบริษัท เชลล์ แห่งประเทศไทย จำกัด และผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเซนไดรท์ (Chaindrite) ซึ่งผลิตโดย SWC ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ประเภทผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเชลล์ (Shell) จะเป็นวัสดุกันซึมสำหรับใช้เป็นสีรองพื้นบิทูมินัสบนพื้นผิวที่ของเหลวหรือไอน้ำสามารถผ่านเข้าออกได้ เช่น ซีเมนต์ใยหิน กระดาษอัดแผ่นมุงหลังคา และยางมะตอย ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าเซนไดรท์ (Chaindrite) ส่วนใหญ่เป็นสารกำจัดปลวกและแมลง และสารปกป้องเนื้อไม้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 รายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,668.8 ล้านบาท 1,717.8 ล้านบาท 1,787.8 ล้านบาท 910.7 ล้านบาท และ 845.7 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ ร้อยละ 11.0 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
สีสเปรย์ วิน (WIN Spray)	แห้งเร็ว มีความเงาสวย และทนทาน	เอนกประสงค์
สีสเปรย์ โกเบ (KOBÉ Spray)	แห้งเร็ว มีหลากหลายเฉดสี	เอนกประสงค์
สีสเปรย์ ทีโอเอ (TOA Spray)	สีสเปรย์ในโตรเชลลูโลสแลคเกอร์ในรูปแบบกระป๋อง ใช้งานง่าย แห้งเร็ว มีความเงาสวย	เอนกประสงค์
กาวลาเท็กซ์ ทีโอเอ (TOA Latex)	กาวปราศจากสารปรอทและสารตะกั่ว	เอนกประสงค์
สว่านกระแทก เรียวบี (Ryobi Drill)	ทนทาน มีกำลังสูง ใช้งานง่าย ที่จับนุ่มเหมาะแก่การใช้งาน และอุปกรณ์ถูกออกแบบให้มีความปลอดภัยในการใช้งาน น้ำหนักเบา	งานคอนกรีต เหล็ก และไม้

(จ) ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น

ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่นประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษและเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) โดยผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษทำให้พื้นผิวมีลวดลายหรือลักษณะพิเศษแตกต่างจากสีทาอาคารทั่วไปและสามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายใน

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษภายใต้ตราสินค้าทีโอเอสีตกแต่งพิเศษและตราสินค้าซูเปอร์ชิลด์ (SuperShield) นอกจากผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศของบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว บริษัท อิมเมจิกา จำกัด ยังได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษภายใต้ตราสินค้าแฟรคทาลิส (Fractalis)

แผนภาพด้านล่างแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ



ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษที่บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่าย มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
ทีโอเอ วอลล์เท็กซ์ (TOA WallTex)	สีอะครีลิคสร้างลวดลายเท็กซ์เจอร์ผสมสำเร็จรูปสำหรับพื้นผิวคอนกรีต	เพิ่มเท็กซ์เจอร์
ทีโอเอ อีลาสติกชิลด์ (TOA ElasticShield)	สีอะครีลิคพิเศษสร้างลวดลายเท็กซ์เจอร์ที่มีความยืดหยุ่นสูง สำหรับพื้นผิวคอนกรีตเพื่อป้องกันการเกิดรอยแตก	เพิ่มเท็กซ์เจอร์
ทีโอเอ เดคอร์ สโตน (TOA Decorstone)	สีสร้างลวดลายเท็กซ์เจอร์หินธรรมชาติที่ผลิตมาจากสารอะครีลิคสำหรับงานภายนอกและภายใน	เพิ่มเท็กซ์เจอร์
สีทองคำ ทีโอเอ โกลด์ น้ำมัน อะครีลิค (TOA Gold Enamel)	สีน้ำมันอะครีลิคที่ให้สีทองเหลืองเด่นเปล่งเป็นประกายเพื่อการตกแต่งที่หรูหรา	เพิ่มเอฟเฟกต์
สีทองคำ ทีโอเอ โกลด์ สีน้ำอะครีลิค (TOA Gold Emulsion)	สีน้ำอะครีลิคที่ให้สีทองเหลืองเด่นเปล่งเป็นประกายเพื่อการตกแต่งที่หรูหรา	เพิ่มเอฟเฟกต์
สีทองคำ ทีโอเอ โกลด์ อะครีลิค แลคเกอร์ (TOA Gold Acrylic Laquer)	อะครีลิคแลคเกอร์ที่ให้สีทองเหลืองเด่นเปล่งเป็นประกายเพื่อการตกแต่งที่หรูหรา	เพิ่มเอฟเฟกต์
แฟรคทาลิส โอปัส (Fractalis Opus)	สีตกแต่งเนตมุกสามมิติที่ให้สัมผัสพื้นผิวที่เรียบเนียน	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ

ชื่อ/รุ่นผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์	การใช้งาน
แฟรคทาลิส เอ็ดโน (Fractalis Etno)	สีสร้างลวดลายที่ให้โทนสีสดใส สามารถสร้างลวดลายด้วยการใช้แปรงทาสี	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ (มีรองพื้นที่เหมาะสม)
แฟรคทาลิส แซนสตอร์ม (Fractalis Sandstorm)	สร้างลวดลายให้พื้นผิวทราย	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ (มีรองพื้นที่เหมาะสม)
แฟรคทาลิส ลินกอตโต (Fractalis Lingotto)	สีสร้างลายปูนพลาสเตอร์สไตลเวเนเซียนให้โทนสีทอง	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ (มีรองพื้นที่เหมาะสม)
แฟรคทาลิส ซีลเวอร์ (Fractalis Seelver)	สีตกแต่งที่ให้ความเงางามสูงคล้ายผิวโลหะ	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ (มีรองพื้นที่เหมาะสม)
แฟรคทาลิส เซต้า (Fractalis SETA)	สีตกแต่งที่ให้ลวดลายเฉดมุกสีสว่างและเป็นมันเงา	คอนกรีต งานไม้และงานโลหะ (มีรองพื้นที่เหมาะสม)

เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) เป็นเครื่องผสมสีอัตโนมัติที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ช่วยในการสร้างเฉดสีต่างๆ ได้มากกว่า 10,000 เฉดสี และมีระดับความแม่นยำในการผลิตสูงและใช้ระยะเวลาเพียง 3 นาทีโดยยังคงรักษามาตรฐานคุณภาพเหมือนการผลิตจากโรงงาน นอกจากนี้ประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการที่รวดเร็วและการให้บริการที่สามารถปรับแต่งเฉดสีให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแล้ว เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ยังมีส่วนช่วยในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เนื่องจากช่วยลดการเก็บรักษาสินค้าคงคลังบางชนิดลง ตัวอย่างเช่น ผู้ค้าปลีกที่ใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) สามารถลดการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่เป็นสีผสมพร้อมใช้งานที่ผลิตจากโรงงานได้ เนื่องจากผู้ค้าปลีกสามารถสร้างสีเฉดต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้เองภายในร้านค้า

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจากผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น เท่ากับ 171.1 ล้านบาท 167.6 ล้านบาท 153.7 ล้านบาท 88.9 ล้านบาท และ 79.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่นคิดเป็นร้อยละ 0.9 และร้อยละ 1.0 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

2.2.1.2 ข้อมูลธุรกิจจำแนกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

รายได้ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนตามที่ตั้งภูมิศาสตร์ กล่าวคือ รายได้จากการขายในประเทศไทยและต่างประเทศ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์โดยกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า และสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	14,682.1	89.3	14,795.4	88.3	14,176.3	87.0	7,374.4	88.4	6,843.8	88.7
ต่างประเทศ	1,766.9	10.7	1,957.2	11.7	2,121.0	13.0	966.1	11.6	874.1	11.3
ประเทศเวียดนาม	1,084.6	6.6	1,260.2	7.5	1,332.4	8.2	561.1	6.7	472.8	6.1
ประเทศอื่น ⁽¹⁾	682.3	4.1	697.0	4.2	788.6	4.8	405.0	4.9	401.3	5.2
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) ประเทศอื่น โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา

บริษัทฯ คาดว่าสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศจะยังคงเพิ่มขึ้นเมื่อโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ มีนโยบายการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ โดยเริ่มทำธุรกิจในแต่ละประเทศด้วยการส่งออกสินค้าไปยังประเทศดังกล่าวเพื่อทดลองตลาดของสินค้าซึ่งหากมีแนวโน้มและโอกาสในการเติบโต บริษัทฯ อาจพิจารณาขยายธุรกิจในรูปแบบต่างๆ อาทิ การร่วมทุนกับคู่ค้าทางธุรกิจในแต่ละประเทศที่มีความแข็งแกร่งด้านการจัดจำหน่ายสินค้าหรือพิจารณาลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตในแต่ละประเทศเพื่อลดต้นทุนการขนส่งสินค้าไปจำหน่าย ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ สรุปดังนี้

■ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย

บริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศมุ่งเน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมและเกรดปานกลางโดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพดีและมีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาขยายตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) และผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง

■ ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีกและงานโครงการ ทั้งนี้ สำหรับการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกให้ครอบคลุมครบทุกพื้นที่ และสำหรับประเทศซึ่งบริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าปลีกที่แข็งแกร่งแล้ว บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาผู้ค้าปลีกรายสำคัญเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน และมีแผนที่จะขยายเครือข่ายผู้ค้าปลีกไปยังผู้ค้าปลีกของคู่แข่งในอนาคต สำหรับการจัดจำหน่ายผ่านงานโครงการ บริษัทฯ มุ่งเน้นงานโครงการเพิ่มขึ้นทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

■ กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพดีและมีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มากกว่าการแข่งขันด้านราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการขายที่หลากหลาย และเน้นสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการสื่อสาร โฆษณา ป้าย เป็นต้น

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.2.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ทั่วถึงและครอบคลุมตารางด้านล่างนี้แสดงโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทฯ และสัดส่วนร้อยละของรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผู้ค้าปลีก	12,751.8	77.5	13,112.7	78.3	12,474.5	76.5	6,373.1	76.4	5,707.4	73.9
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,823.0	11.1	1,984.1	11.8	2,176.8	13.4	1,147.2	13.8	1,154.5	15.0
ช่องทางอื่นๆ ⁽¹⁾	1,874.2	11.4	1,655.8	9.9	1,646.0	10.1	820.2	9.8	856.0	11.1
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ : (1) ช่องทางอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายซึ่งมาจากการจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

(1) ผู้ค้าปลีก

ผู้ค้าปลีกซึ่งรวมถึงร้านขายผลิตภัณฑ์สีและผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และร้านขายอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพ (เช่น ช่างทาสีและมัณฑนากร) หรือลูกค้าประเภทซื้อสินค้าด้วยตัวเอง (Buy It Yourself หรือ BIY) โดยเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ ในประเทศไทย ประกอบด้วย ร้านค้าของผู้ค้าปลีกประมาณ 6,217 ร้าน ซึ่งครอบคลุม 77 จังหวัด ประมาณ 790 อำเภอ ทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ การให้บริการ TOA Color World Solution Services สามารถให้บริการผ่านผู้ค้าปลีกบางรายที่มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) จำนวน 4,140 เครื่องในประเทศไทย และ 1,791 เครื่องในประเทศอื่นในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยบริษัทฯ ไม่ได้เป็น

เจ้าของหรือให้แฟรนไชส์กับผู้ค้าปลีกใดๆ และผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ไม่ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพียงอย่างเดียว แต่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่นด้วย

สายงานขายของบริษัทฯ ดูแลเครือข่ายผู้ค้าปลีกทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รวมทั้งบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง พนักงานขายแต่ละคนจะรับผิดชอบดูแลผู้ค้าปลีกประมาณ 30 ถึง 40 ราย สายงานขายของบริษัทฯ จะช่วยกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยการแนะนำและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ค้าปลีก รวมถึงการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วและการให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ลูกค้า นอกจากนี้สายงานขายในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์เพื่อให้คำแนะนำที่ร้านค้าของผู้ค้าปลีกในประเทศประมาณ 731 คนซึ่งพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์จะให้คำแนะนำแก่ลูกค้าผู้ใช้งานโดยตรง พนักงานดังกล่าวมีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและมีประสบการณ์ในการช่วยลูกค้าผู้ใช้งานในการเลือกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ช่วยรักษาและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้าปลีกกับบริษัทฯ โดยให้บริการการขายและส่งเสริมการขายในบ้านค้า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าปลีกที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนโดยประมาณของผู้ค้าปลีกซึ่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แบ่งตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

ประเทศ	ผู้ค้าปลีก (ราย)
ประเทศไทย	6,217
ประเทศเวียดนาม	810
อื่นๆ ⁽¹⁾	1,044
จำนวนโดยประมาณของผู้ค้าปลีกในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	8,071

หมายเหตุ : (1) "อื่นๆ" ประกอบด้วย ผู้ค้าปลีกในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเมียนมาร์

บริษัทฯ เชื่อว่าการที่บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยเป็นจุดแข็งที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในวงกว้างและทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคามาตรฐานสำหรับผู้ค้าปลีกทุกราย และบริษัทฯ จะให้สิทธิส่วนลดแก่ผู้ค้าปลีกที่สั่งซื้อสินค้าเป็นประจำทุกเดือนและมียอดสั่งซื้อตามเป้าที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยอัตราส่วนลดจะเพิ่มขึ้นเป็นลำดับขั้นตามยอดซื้อเป้าหมายของผู้ค้าปลีกซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำและเกณฑ์ซื้อสูงสุดในแต่ละลำดับขั้นไว้ หากยอดซื้อไม่ถึงเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำ จะไม่ได้รับส่วนลด โดยหากผู้ค้าปลีกมียอดซื้อถึงเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะให้ส่วนลดในใบแจ้งหนี้ของผู้ค้าปลีกในเดือนถัดไป ดังนั้น กรณีที่ผู้ค้าปลีกไม่มียอดสั่งซื้อในเดือนถัดไปผู้ค้าปลีกจะไม่ได้ส่วนลด แม้ว่าผู้ค้าปลีกรายดังกล่าวจะเคยซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามเป้าที่บริษัทฯ กำหนดมาก่อนก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์โดยการกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำการตลาดและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า

ของ บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางค้าปลีกเท่านั้น เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้ผู้ค้าปลีกได้รับกำไรสูงขึ้นเนื่องจากมีการแข่งขันน้อยราย และไม่มีการแข่งขันจากช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

ในประเทศที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มประกอบกิจการ เช่น ประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ ยังไม่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกที่ครอบคลุม นโยบายการกำหนดราคาจะยังไม่ถูกนำมาใช้ แต่จะใช้การกำหนดราคาแบบขายส่งแทน สำหรับราคาแบบขายส่ง การกำหนดอัตราส่วนลดนั้นจะเป็นไปตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการกำหนดอัตราส่วนลดนั้นรวมถึงต้นทุนค่าขนส่งและอัตรากำไรของผู้ค้าปลีก การเจาะตลาดขายส่งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างการรับรู้ตราสินค้าในตลาดใหม่ที่บริษัทฯ พยายามเข้าไปดำเนินธุรกิจ กระบวนการสร้างการรับรู้ตราสินค้าในตลาดใหม่เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและใช้เวลา บริษัทฯ ใช้อยุทธศาสตร์ครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศเวียดนามและประเทศมาเลเซีย (Convenience to Buy Easy to Find) ณ ปัจจุบัน ในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกครอบคลุมทั้ง 63 จังหวัด ร้านค้าปลีกส่วนใหญ่มีที่ตั้งอยู่ในเมืองหลวงและเมืองหลัก เช่น ฮานอย โฮจิมินห์ ดานัง นาตริง และเกิ่นเทอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพดี และมีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งนอกจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นอีกด้วย โดยสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น บริษัทฯ ใช้นโยบายการผลักดันสินค้าส่วนใหญ่ไปที่ร้านค้าส่งตามเมืองหลัก เนื่องจากเป็นวิธีการที่บริษัทในประเทศเวียดนามใช้กันมาอย่างยาวนาน เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้า (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.3(2) หัวข้อ “กลยุทธ์ทางธุรกิจ— การใช้ประโยชน์จากคุณค่าของตราสินค้าที่แข็งแกร่งและประสบการณ์ความสำเร็จในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”)

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดราคาขายปลีกมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละรายการที่ขายในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่บริษัทฯ จะให้แนวทางแก่ผู้ค้าปลีกในการกำหนดราคาที่เหมาะสมในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า โดยราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์แต่ละรายการนั้นส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ขายผลิตภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนและกำไรขั้นต้นของผู้ค้าปลีกเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายผู้ค้าปลีก

(2) ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ประกอบด้วยเครือข่ายสาขาของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างครบวงจรและร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เช่น โฮมเวิร์ค ทีวีสตูดิโอ โกลบอลเฮ้าส์ เมกาโฮมและบุญญาวาร ในประเทศไทย สำหรับห้างโฮมโปรเปิดบริการในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย Asia Center และ Pro 1 เปิดบริการในประเทศเมียนมาร์ Mitra 10 และ Depo Bagunan เปิดบริการในประเทศอินโดนีเซีย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รวม 47 ราย บริษัทฯ ได้เข้าทำข้อตกลงเป็นรายปีกับผู้จัดการจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น ส่วนลดการค้าเป็นรายปี ค่าสนับสนุนกิจกรรมการตลาด ค่าธรรมเนียมศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ และส่วนลดในโอกาสครบรอบพิเศษ (Anniversary Promotion Discount)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดราคามาตรฐานสำหรับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ด้วย

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้ารายสำคัญในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญทำหน้าที่ดูแลบริหารจัดการการขายและการตลาดในช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเฉพาะ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ประมาณ 623 คนในประเทศไทย ซึ่งอยู่ภายใต้ บริษัท โพรเฟสชันแนล พีซี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งให้บริการการขายประจำอยู่กับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคโดยตรง สำหรับการจัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในต่างประเทศ พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์จะถูกส่งไปประจำอยู่กับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่นกัน แต่พนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจเป็นลูกจ้างของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่อยู่ในต่างประเทศ หรืออาจว่าจ้างบุคลากรในพื้นที่นั้นๆ อย่างใดอย่างหนึ่ง บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์จะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ด้วยการส่งเสริมการขายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ สายงานขายของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการติดตามผลการให้บริการหลังการขายและให้ความช่วยเหลือเมื่อจำเป็น

(3) ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

นอกเหนือจากผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่น ประกอบด้วยการจัดจำหน่ายผ่านโครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ สำหรับการจัดจำหน่ายงานโครงการโดยทั่วไปคือการจัดจำหน่ายโดยตรงไปยังลูกค้าสำหรับการใช้งานที่หน้างานโครงการหรือผ่านทางผู้รับเหมาก่อสร้าง บริษัทฯ ได้จัดหาผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นให้กับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ตามที่ต้องการสำหรับโครงการ เช่น แสนสิริ แลนด์เอนด์เฮ้าส์ คิวเฮ้าส์ พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค และแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ ในประเทศไทย Cowell Development, Tamara Land SpringHill Group และ AKR Land ในประเทศอินโดนีเซีย Hoang Anh Gia Lai ในประเทศเวียดนาม และ Borey Lim Cheang Hak และ Daun Penh Land ในประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ ผู้รับเหมายังใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในโครงการของภาครัฐทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเมียนมาร์อีกด้วย

ช่องทางการส่งออกนั้นเป็นการส่งออกด้วยการขายส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากประเทศไทยไปยังผู้ค้าและผู้ค้าปลีกในประเทศอื่นๆ จำนวน 7 ประเทศที่อยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ยกเว้นประเทศไทย ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศบรูไน ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเมียนมาร์ รวมถึงประเทศอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.1.2 หัวข้อ “รายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศจำแนกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในประเทศ”) ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปดำเนินธุรกิจโดยที่ยังไม่ได้สร้างช่องทางเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกที่ครอบคลุม บริษัทฯ จะใช้วิธีการจัดจำหน่ายแบบขายส่ง และเพื่อให้ก้าวทันความก้าวหน้า

ทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างการทดสอบแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถให้บริการแก่ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการสั่งซื้อของผ่านระบบออนไลน์จากบริษัทฯ โดยตรง โดยให้ผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นผู้ดำเนินงานจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้านั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้โดยง่าย

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการสั่งซื้อออนไลน์เพื่อให้ผู้ค้าปลีกสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ แต่ระบบสั่งซื้อออนไลน์นี้ยังไม่สามารถชำระเงินออนไลน์ได้ โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์ ซึ่งจะทำให้ผู้ค้าปลีกมีทางเลือกที่จะชำระเงินออนไลน์ได้ในเวลาที่ทำการสั่งซื้อ

2.2.2.2 การขายและการตลาด

(1) กิจกรรมด้านการตลาด

บริษัทฯ เชื่อว่าตราสินค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญในความสำเร็จของธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ส่งเสริมตราสินค้าของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมทางการตลาดและ กิจกรรมส่งเสริมการขายที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทฯ จะใช้เทคนิคดังต่อไปนี้ การโฆษณาผ่านสื่ออวกาศซึ่งประกอบด้วย การโฆษณาทางโทรทัศน์ (ช่องทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ในการเจาะตลาดวงกว้าง) สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางวิทยุ และป้ายโฆษณา การโฆษณา ณ จุดขายซึ่งประกอบด้วย ป้ายโฆษณา การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ และพนักงานผู้ให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนของตราสินค้า การจัดกิจกรรมนอกร้านค้า ซึ่งประกอบด้วย การเปิดตัวตราสินค้า และการฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และโครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จัดทำป้าย ตกแต่งร้าน และจัดแสดงสินค้า เพื่อช่วยจูงใจลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเยี่ยมชมหรืออุดหนุนร้านค้าของลูกค้าของบริษัทฯ ให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เห็นอย่างเด่นชัดในร้านค้าดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาโครงการการจัดการผลิตภัณฑ์และให้การสนับสนุนทางการตลาดเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดมาให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แตกต่างไปจากคู่แข่งอื่นผ่านทางบริการลูกค้า เทคโนโลยีในการแต่งเจตสี การให้ความช่วยเหลือในการเลือกสีและผลิตภัณฑ์ และการจัดแสดงสินค้าภายในร้าน บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในการสร้างตราสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์เพื่อคงไว้ซึ่งพลังขับเคลื่อนของตราสินค้าและเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่รวมถึงผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์มือถือ บริษัทฯ เชื่อว่าการสื่อสารเกี่ยวกับตราสินค้าออนไลน์มีประโยชน์ที่มีลักษณะเฉพาะในการเข้าถึงผู้บริโภคและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนความพยายามในการทำการตลาดของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น ปกติบริษัทฯ จะจัดสัมมนาเพื่อให้ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ สามารถใช้อินเตอร์เน็ตซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย ในการขยายการเข้าถึงและให้ความรู้แก่ลูกค้ากลุ่มปัจจุบัน กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ

กระบวนการทาสี บริษัทฯ รักษาและส่งเสริมให้ลูกค้ามีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ระบบการให้รางวัลตอบแทน ซึ่งรวมถึงการให้รางวัลเป็นทัวร์ท่องเที่ยวแก่ผู้ค้าปลีกที่สามารถทำยอดขายได้ถึงระดับที่กำหนด นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ อาจได้รับเชิญมางานที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ งานประกวดที่บริษัทฯ เป็นผู้จัด รวมถึงงานฉลองครบรอบผลิตภัณฑ์และครบรอบของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม CSR เช่น การบริจาคสีและการให้การสนับสนุนด้านการศึกษา การบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ และการจัดตั้งอาสาสมัคร เป็นต้น ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคของบริษัทฯ ในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น การทาสีโรงเรียนและวัดในพื้นที่

ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.9 ร้อยละ 5.2 ร้อยละ 4.6 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขายตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ

(2) สายงานขาย

บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง และพนักงานขายที่เป็นพนักงานประจำทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ฝ่ายบริหารกำหนด โดยบริษัทฯ จะกำหนดเป้าหมายการขายสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายแต่ละช่องทาง

- การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก กลยุทธ์การขายของบริษัทฯ คือการขยายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกด้วยการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ค้าปลีกที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพิ่มจำนวนผู้ค้าปลีกรายใหม่ในเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และใช้กิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ระบบการให้รางวัลจูงใจที่บริษัทฯ นำมาใช้สำหรับพนักงานขายนั้นขึ้นอยู่กับยอดขายรวมรายเดือนและรายไตรมาส และยอดขายรายเดือนของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงใช้ระบบการให้รางวัลจูงใจกับยอดขายรายเดือนของผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้เป็นเครื่องมือทางการตลาดของบริษัทฯ ที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินงานแบบค้าปลีกสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก การขายจะเสร็จสิ้นต่อเมื่อได้รับชำระเงินเท่านั้น ความรับผิดชอบของสายงานขายในการค้าปลีกจะรวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายต่อลูกค้ารายย่อยผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ การรับคำสั่งซื้อ และการติดตามผลการส่งมอบผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการชำระเงิน
- การจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กลยุทธ์การขายของบริษัทฯ จะใช้การวางแผนธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับแต่ละห้างเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยบริษัทฯ จะประเมินความต้องการของผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้นและกำหนดแผนที่เหมาะสมเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ต้องการด้วยกิจกรรมทางการตลาดที่ออกแบบมาเพื่อดึงดูดลูกค้า รวมถึงช่วยให้ความรู้แก่ลูกค้าของผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับระบบการให้รางวัลจูงใจที่บริษัทฯ นำมาใช้กับพนักงานขายนั้นจะขึ้นอยู่กับ (1) ยอดซื้อเข้าโดยรวมรายเดือน (2) ยอดขายออกโดยรวม

รายเดือน (3) ยอดซื้อเข้าของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่กำหนด (4) ระดับการให้บริการ (Service Level) และ (5) ยอดซื้อเข้ารายไตรมาส ทั้งนี้การซื้อเข้า (Sell-in) หมายถึงการที่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ตกลงที่จะซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัท ส่วนการขายออก (Sell-out) หมายถึงการที่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ สำหรับช่องทางจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) นั้น สายงานขายจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งการซื้อเข้าและขายออก ความรับผิดชอบของสายงานขายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการขายออกซึ่งรวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ ราคาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การรับคำสั่งซื้อ และการติดตามผลการส่งมอบ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และขั้นตอนการชำระเงิน

- การจัดจำหน่ายผ่านโครงการ บริษัท มีกลยุทธ์การขายโดยวางตำแหน่งของบริษัท ไว้ในฐานะพันธมิตรสำหรับโครงการของรัฐ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทอสังหาริมทรัพย์ สำหรับฐานลูกค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน บริษัท มีเป้าหมายที่จะรักษาความสัมพันธ์โดยการให้บริการดูแล การเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า หรือหากลูกค้ารายใดไม่มีข้อกำหนดเฉพาะ บริษัท จะใช้ทักษะความเชี่ยวชาญและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าอาจพิจารณาสั่งซื้อเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการ นอกจากนี้ บริษัท ยังวางแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้แก่ลูกค้ารายใหม่โดยใช้จุดแข็งด้านความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์และทักษะความเชี่ยวชาญในงานโครงการของบริษัท ด้วยจุดแข็งนี้ บริษัท เชื่อว่าบริษัท มีความได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับ ระบบการให้รางวัลจูงใจที่บริษัท นำมาใช้กับพนักงานขายจะขึ้นอยู่กับยอดขายโดยรวมรายเดือน ยอดขายรายเดือนของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ การเก็บเงินรายเดือนและยอดขายโดยรวมรายไตรมาส สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโครงการ การขายจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับชำระเงินเท่านั้น ความรับผิดชอบของสายงานขายผ่านโครงการจะรวมถึงการให้คำปรึกษาและนำเสนอความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รับคำสั่งซื้อ และติดตามผลการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการรับชำระเงิน

ทีมงานประสานงานโครงการ (Specifier) เป็นทีมผู้ดูแลและให้บริการแก่ผู้มีบทบาทสำคัญในช่องทางงานโครงการ เช่น สถาปนิก วิศวกร และหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ ทีมงานประสานงานโครงการมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเหล่านี้ผ่านการปรึกษาหารือในเรื่องข้อกำหนดเฉพาะสำหรับโครงการและผลิตภัณฑ์ที่โครงการต้องการ รวมถึงช่วยเสริมสร้างความเข้าใจผลิตภัณฑ์ และให้ข้อมูลการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่อาคารที่เหมาะสมกับชนิดและวัสดุผิวต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ทีมงานประสานงานโครงการจะประสานงานและร่วมมือกับทีมงานขายสำหรับการจำหน่ายผ่านโครงการเพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการของบริษัท ตั้งแต่เริ่มขั้นตอนการใช้สีจะเป็นไปอย่างราบรื่น จนกระทั่งการส่งมอบงานเสร็จสมบูรณ์

- การส่งออก กลยุทธ์การขายของบริษัทฯ คือการเพิ่มจำนวนลูกค้าที่บริษัทฯ จะส่งออกผลิตภัณฑ์ให้ในแต่ละปี รวมถึงแนะนำกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ารายปัจจุบันยังไม่เคยซื้อเพื่อเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเป้าหมายไปที่ลูกค้าส่งออกของบริษัทฯ (Trade Promotion) และการส่งเสริมการขายที่มุ่งเป้าหมายไปที่ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการขายออกของลูกค้าส่งออกไปยังลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ ทั้งนี้ การขายส่งออกจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับชำระเงินเท่านั้น ฝ่ายงานส่งออกเป็นพนักงานในฝ่ายพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ จะรับผิดชอบการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าส่งออกของบริษัทฯ และติดตามผลการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการรับชำระเงิน

บริษัทฯ มีสายงานขายและกลยุทธ์การขายที่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่ละช่องทาง เช่น การจัดจำหน่ายให้แก่โครงการและการส่งออก สายงานขายแต่ละคนจะรับผิดชอบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการขายให้แก่กลุ่มย่อยที่ตนรับผิดชอบในช่องทางการจัดจำหน่ายที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ ให้การสนับสนุนพนักงานขายด้วยการจัดฝึกอบรมให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประจำเดือนซึ่งจะดำเนินงานโดยการตลาดหรือฝ่ายเทคนิคหรือฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ รวมทั้งการจัดอบรมภายนอกหน่วยงานประจำปี

สายงานขายของบริษัทฯ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะเข้าพบผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องแนวโน้มทางการตลาดและการตอบสนองของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดต่อสื่อสารกับผู้จัดจำหน่ายในพื้นที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดล่าสุดของบริษัทฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ของตราสินค้าผ่านการขายและเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

(3) ลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ไม่มีลูกค้ารายใดที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 5.0 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ลูกค้ารายใหญ่สามอันดับแรกของบริษัทฯ มียอดขายรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.8 ร้อยละ 10.2 ร้อยละ 11.3 ร้อยละ 11.7 และร้อยละ 12.7 ของรายได้จากการขายสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ

โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อ (Credit Term) กับลูกค้าประมาณ 30 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าและประวัติการชำระเงินในอดีต แต่บริษัทฯ ไม่มีการให้สินเชื่อ (Credit Term) สำหรับการส่งออกและบริษัทฯ จะไม่ขายผลิตภัณฑ์ใดๆ ของบริษัทฯ ด้วยวิธีการฝากขาย

ปรัชญาการดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้าของบริษัทฯ คือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ซื่อสัตย์และให้ความเคารพในการทำงานร่วมกับหุ้นส่วนในช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดอบรมให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้งาน

2.2.2.3 การแข่งขัน

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48.7 ของอุตสาหกรรมสีทาอาคารสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปในประเทศไทย สำหรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 13.0 ของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว คู่แข่งของบริษัทฯ ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึง Akzo Nobel (ประเทศเนเธอร์แลนด์), Jotun (ประเทศนอร์เวย์) Nippon Paint (ประเทศญี่ปุ่น) และผู้ผลิตสีอื่นๆ ในพื้นที่

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการแข่งขันกับคู่แข่งในประเทศ (Local Competitors) เช่น สีเบเยอร์ ในประเทศไทย 4 Oranges ในประเทศเวียดนาม Urai Panich ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ UPG ในประเทศเมียนมาร์แล้ว และยังมีการแข่งขันกับผลิตภัณฑ์บางชนิดที่ผลิตโดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารระดับสากล เช่น Akzo Nobel, Nippon Paint PPG Industries และ Jotun เนื่องจากอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวมีการรวมกิจการกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นตามขนาดของคู่แข่งของบริษัทฯ ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3.1.3 หัวข้อ "ปัจจัยความเสี่ยง—ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ —บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และ ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบ)

แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจเป็นคู่แข่งโดยตรงกับผลิตภัณฑ์บางชนิดที่ผลิตโดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในระดับสากล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยมุ่งเน้นการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกที่กว้างขวางเพื่อสร้างความสะดวกซื้อแก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ ดังนั้น ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จึงมาจากการขายในตลาดขนาดใหญ่ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ ในประเทศไทย ในทางกลับกัน บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในระดับสากลมีแนวโน้มที่จะมุ่งเน้นไปที่การค้าส่งในประเทศไทยเนื่องจากไม่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศที่ครอบคลุมเหมือนเครือข่ายของบริษัทฯ

2.2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรม¹

2.2.3.1 ภาพรวมตลาดสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย

(1) ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ประเทศไทยได้รับการกล่าวอ้างถึงอย่างแพร่หลายว่าเป็นเสมือนต้นแบบความสำเร็จในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ปรับฐานเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง² เมื่อปี 2554 ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วทำให้ระบบเศรษฐกิจพื้นฐานของประเทศไทยเปลี่ยนแปลงจากระบบเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมมาเป็นระบบเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม (รวมถึงการผลิต) และการบริการ โดยภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นประมาณร้อยละ 38.0 ถึง 40.0 ของ GDP การมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตซึ่งนำโดยอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค จึงทำให้อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

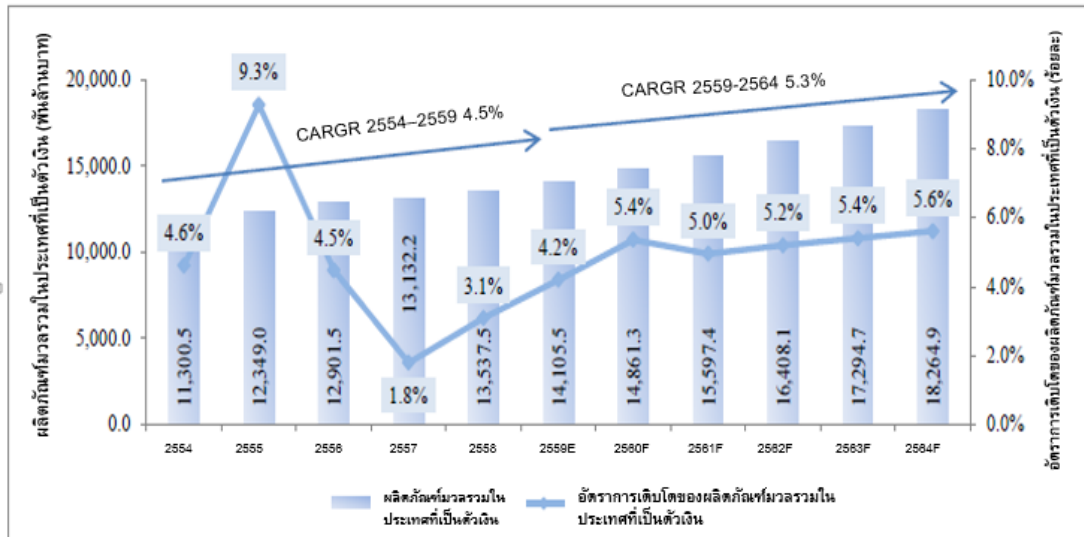
ประเทศไทยมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองในอาเซียนเมื่อพิจารณาจาก GDP รวม หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 16.2 ของ GDP รวมของอาเซียนในปี 2558 ในช่วงก่อนหน้านั้น ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP ที่ประมาณร้อยละ 9.3 และ ร้อยละ 4.5 ในปี 2555 และปี 2556 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามในปี 2557 และปี 2558 อัตราการเติบโตของ GDP มีอยู่ในระดับต่ำโดยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.8 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ หลังจากที่มีการเติบโตลดลงในปีก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัยได้แก่ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำ (เช่น ข้าว น้ำตาล ยาง และน้ำมัน) การชะลอตัวของการค้าทั่วโลก การลดการใช้จ่ายภาครัฐ การลดลงของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศอุปสงค์จากตลาดส่งออกที่สำคัญลดลง ความล้มเหลวของนโยบายรถยนต์คันแรก (นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นของรัฐบาล) ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายภาครัฐประมาณ 2.1 พันล้านบาท และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนซึ่งเกิดขึ้นจากการประท้วงซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่สิ้นปี 2556 จนถึงกลางปี 2557 และตามมาด้วยการรัฐประหารโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติในปีเดียวกัน แม้จะมีปัจจัยด้านลบดังกล่าว แต่ GDP ได้เติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 4.5 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 ซึ่งเติบโตขึ้นจากประมาณ 11.3 ล้านล้านบาทในปี 2554 เป็นประมาณ 14.1 ล้านล้านบาทในปี 2559 นอกจากนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่า GDP ของประเทศไทยจะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5.3 สำหรับช่วงปี

¹ ในเอกสารฉบับนี้ Frost & Sullivan ได้ประเมินขนาดของตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยที่ 19.2 พันล้านบาท โดยรวมเฉพาะการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารผ่านช่องทางผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เท่านั้น ในการคำนวณส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 นั้นจะพิจารณาเฉพาะยอดขายของ TOA บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด และ บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยแหล่งข้อมูลในการประมาณการส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทเหล่านั้นมาจาก (ก) การสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงพนักงานปัจจุบันและพนักงานอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (ข) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท และสื่อแนะนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (ค) งานวิจัย (Desktop Research) โดย Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมสมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 6 รายงานการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก)

² ตามข้อมูลของธนาคารโลก ประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง คือ ประเทศที่มีรายได้ประชาชาติต่อหัวตั้งแต่ 4,036 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 12,475 ดอลลาร์สหรัฐ

2559 ถึงปี 2564 โดยจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 14.1 ล้านล้านบาทในปี 2559 เป็นประมาณ 18.3 ล้านล้านบาทภายในปี 2564

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP) และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP Growth) ของบางประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2554-2564F



ที่มา : รายงานการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจโลก เดือนตุลาคม 2559 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รวบรวมโดย Frost & Sullivan

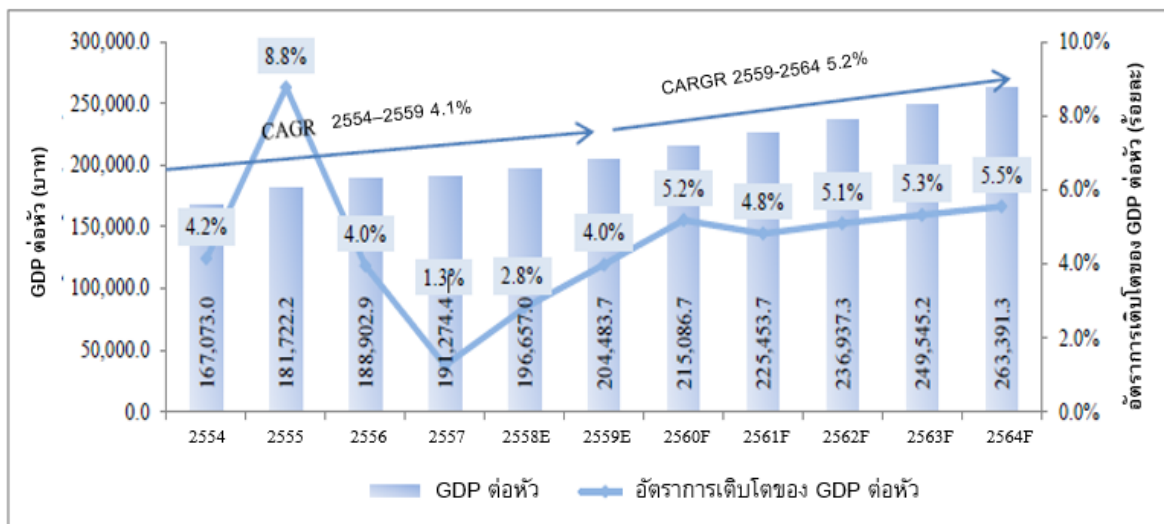
หมายเหตุ: ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2558 เป็นปีฐาน

อัตราการเติบโตของ GDP ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2560 และร้อยละ 5.0 ในปี 2561 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจะเกิดจากปัจจัยหลายประการซึ่งรวมถึงปัจจัยดังต่อไปนี้

- การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 2.9 ในปี 2560)
- การลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.5 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 10.1 ในปี 2560)
- อัตราเงินเฟ้อที่คาดว่าจะสูงขึ้น (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.3 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2560) เนื่องมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้นและอัตราดอกเบี้ยที่คงที่ ราคาขายที่สูงขึ้น (เกษตรกรในประเทศไทยปลูกยางคิดเป็นประมาณร้อยละ 27.0 ของพืชเศรษฐกิจหลัก) และราคาผลไม้ที่สูงขึ้น (เกษตรกรในประเทศไทยปลูกผลไม้คิดเป็นประมาณร้อยละ 10.0 ของพืชเศรษฐกิจหลัก)
- การลดภาษีเงินได้ที่มีผลใช้บังคับในปี 2560 ซึ่งสามารถเพิ่มกำลังซื้อของประชากรได้ประมาณ 33.8 พันล้านบาทในปี 2560
- โอกาสที่จะเกิดการเลือกตั้งรัฐบาลที่อาจมีขึ้นในช่วงปลายปี 2561 และ
- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559)

GDP ต่อหัวได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 ในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2556 โดยเพิ่มขึ้นจาก 167,073.0 บาท ในปี 2554 เป็น 188,902.9 บาทในปี 2556 อย่างไรก็ตาม หลังจากปี 2556 การเติบโตของ GDP อยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.3 ซึ่งทำให้ GDP ต่อหัวในปี 2557 อยู่ที่ 191,274.4 บาท ต่อมาหลังจากที่เศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติภายหลังเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ในปี 2557 อัตราการเติบโตต่อปีของ GDP ต่อหัวในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 2.8 และ ร้อยละ 4.0 ในปี 2558 และ 2559 ตามลำดับ และมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่เพิ่มขึ้นที่ประมาณร้อยละ 4.1 ในปี 2554 ถึงปี 2559 จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่า GDP ต่อหัวสำหรับช่วงปี 2559 ถึง ปี 2564 จะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5.2 โดยจะเพิ่มขึ้นจาก 204,483.7 บาทในปี 2559 เป็น 263,391.3 บาทในปี 2564 ซึ่งเชื่อว่าการเพิ่มขึ้นของ GDP ต่อหัวดังกล่าวจะช่วยผลักดันอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเนื่องจากเมื่อประชากรที่มีรายได้สูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะลงทุนและบำรุงรักษาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP) ต่อหัว และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP Growth) ต่อหัว ของประเทศไทย ในปี 2554-2564F



ที่มา : รายงานการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจโลก เดือนตุลาคม 2559 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2557 เป็นปีฐาน (สำหรับจำนวนประชากรใช้ข้อมูลจากปี 2557 และ GDP ใช้ข้อมูลจากปี 2558)

อัตราเงินเฟ้อของประเทศไทยลดลงจากร้อยละ 3.8 ในปี 2554 เป็นติดลบประมาณร้อยละ 0.9 ในปี 2558 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงอย่างรวดเร็วของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก³ จากประมาณ 100.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในปี 2556 เป็นประมาณ 38.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลภายในปี 2558 ซึ่งทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อติดลบในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยประเมินอัตราเงินเฟ้อไว้ที่ประมาณร้อยละ 0.2 ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ในขณะที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 0.3 ในปี 2559) ทั้งนี้ประมาณการอัตราเงินเฟ้อ

³ หมายถึงราคาน้ำมันดิบ West Texas Intermediate (WTI หรือ NYMEX) ต่อบาร์เรล

สำหรับเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2560 คาดว่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.5 และ ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าประเทศไทยจะยังคงประสบกับภาวะเงินเฟ้อต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2564 โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 1.6 ในปี 2560 เป็นประมาณร้อยละ 2.5 ในปี 2564 ซึ่งต่ำกว่าประมาณการอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของ GDP ต่อหัว ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.3 สำหรับช่วงปี 2560 ถึงปี 2564

อัตราเงินเฟ้อในประเทศไทย ในปี 2554-2564F



ที่มา : รายงานการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจโลก เดือนตุลาคม 2559 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และข้อมูลจากสำนักงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย รวบรวมด้วย Frost & Sullivan

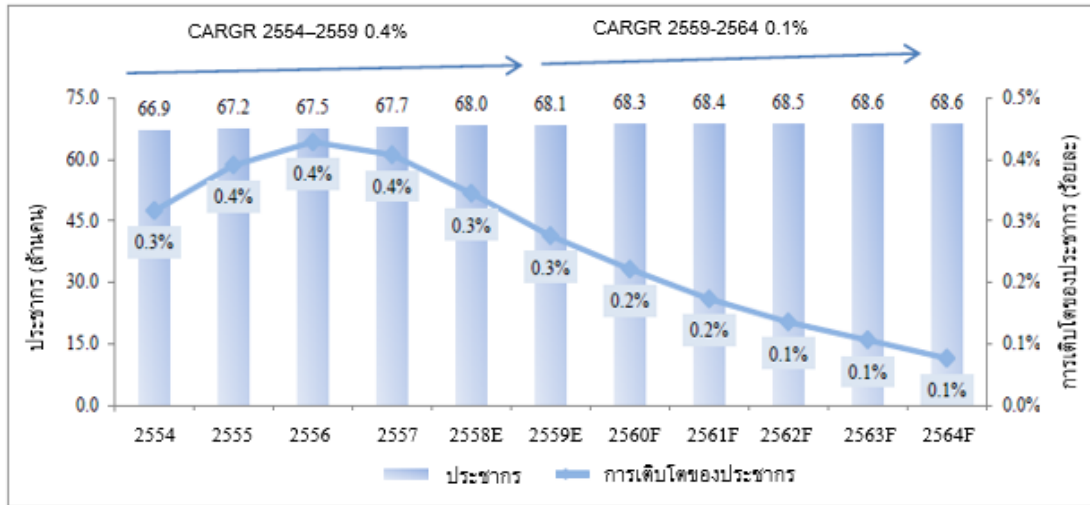
หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2558 เป็นปีฐาน (สำหรับจำนวนประชากรใช้ข้อมูลจากปี 2557 และ GDP ใช้ข้อมูลจากปี 2558)

(2) ภาพรวมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

อัตราการเติบโตปีต่อปีของจำนวนประชากรที่อยู่ในระดับต่ำที่ประมาณร้อยละ 0.3 ในช่วงปี 2554 ถึงปี 2558 และให้จำนวนประชากรในประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 66.0 ล้านคนถึง 68.0 ล้านคน โดยมีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 68.1 ล้านคนในปี 2559⁴ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.4 ในช่วงปี 2554 ถึง 2559 ทั้งนี้ จากข้อมูลการคาดการณ์ประชากรโลก (World Population Prospects) ของสหประชาชาติระบุว่า ประชากรในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 68.1 ล้านคนในปี 2559 เป็น 68.6 ล้านคนภายในปี 2564 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่เพียงร้อยละ 0.1 ซึ่งน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สำหรับช่วงปี 2554 ถึง 2559

⁴ ณ เดือนมีนาคม 2560 ยังไม่มีการเปิดเผยตัวเลขประชากรในประเทศไทย

จำนวนประชากรและอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรในประเทศไทย ในปี 2554-2564F

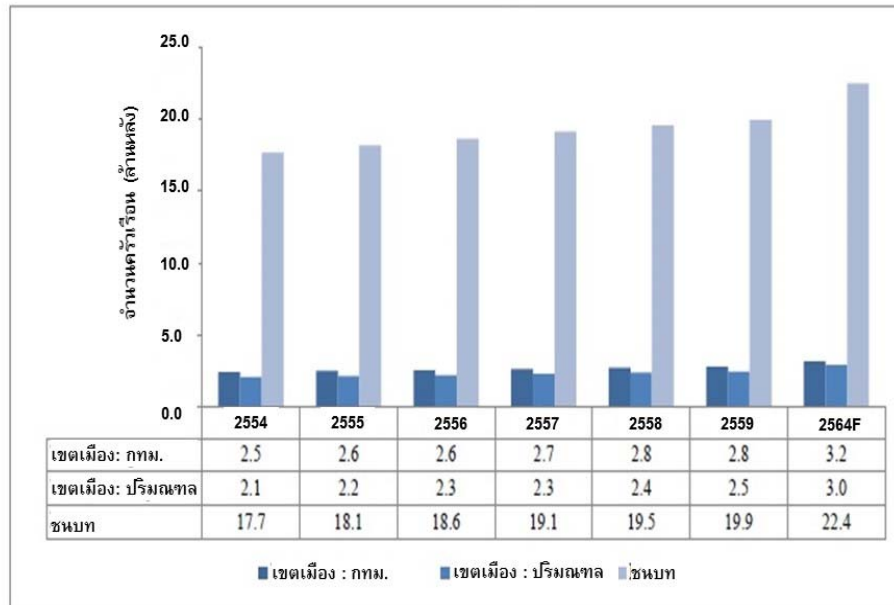


ที่มา : World Population Prospects (ฉบับแก้ไขปี 2558) โดยสหประชาชาติ รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2557 เป็นปีฐาน

ประชากรส่วนมากของประเทศไทยอาศัยอยู่ในเขตชนบทที่เป็นพื้นที่ปลูกข้าวในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ในขณะที่ประชากรในเขตเมืองกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้จำนวนครัวเรือนในเขตเมือง (รวมถึงกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) เพิ่มขึ้นจาก 4.6 ล้านครัวเรือนในปี 2554 เป็น 5.3 ล้านครัวเรือนในปี 2559 คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 3.1 สำหรับช่วงปี 2554 ถึง 2559 ในช่วงเวลาเดียวกันนั้น จำนวนครัวเรือนในเขตชนบทเพิ่มขึ้นจาก 17.7 ล้านครัวเรือนในปี 2554 เป็น 19.9 ล้านครัวเรือนในปี 2559 คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 2.4 สำหรับช่วงปี 2554 ถึง 2559 Frost & Sullivan คาดการณ์ว่าจำนวนครัวเรือนในเขตเมืองและในเขตชนบทจะเท่ากับ 6.2 ล้านครัวเรือน และ 22.4 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564 ตามลำดับ และจำนวนครัวเรือนในเขตเมืองที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลดีต่อตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย เนื่องจากประชากรในเขตเมืองมีรายได้สูงกว่าในเขตชนบท และมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเพื่อการปรับปรุงที่อยู่อาศัยมากกว่า นอกจากนี้ การที่จำนวนครัวเรือนในเขตชนบทเพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่ช่องว่างระหว่างรายได้ของครัวเรือนในเขตชนบทและเขตเมืองลดลง น่าจะส่งผลดีต่อตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564

การกระจายตัวของครัวเรือนตามภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทย ในปี 2554-2559 และปี 2564F

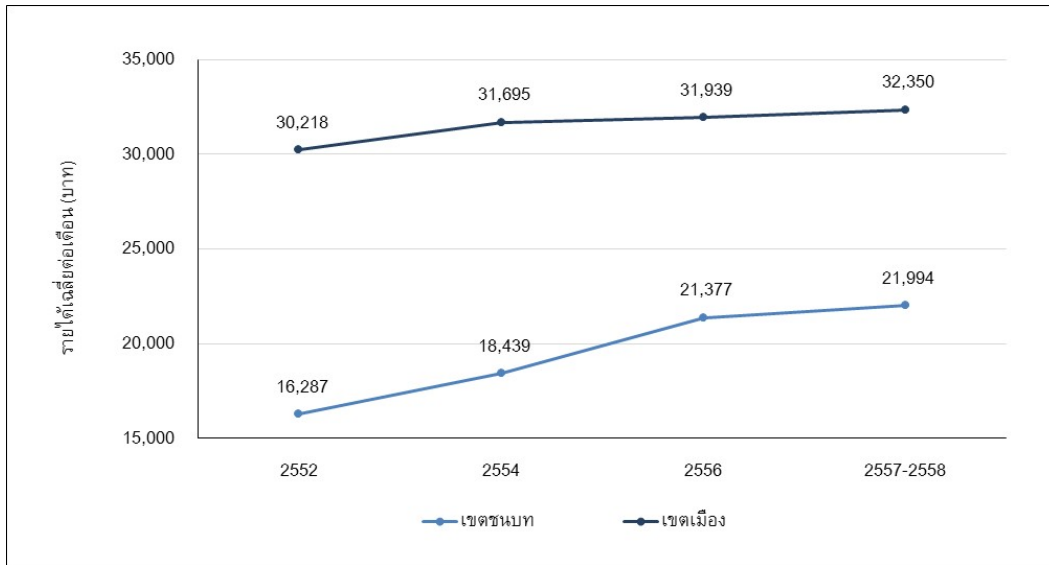


ที่มา : ระบบทางการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ประเทศไทย รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : คาดการณ์โดย Frost & Sullivan

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในเขตเมืองในประเทศไทยเพิ่มขึ้นโดยคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 1.1 โดยเพิ่มขึ้นจาก 30,218.0 บาทในปี 2552 เป็น 32,350.0 บาทในปี 2558 ในขณะที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของรายได้เฉลี่ยในเขตชนบทคิดเป็นประมาณร้อยละ 5.1 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 16,287.0 บาทในปี 2552 เป็น 21,994.0 บาทในปี 2558 โดยรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในเขตชนบทในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการส่งออกผลผลิตพืชผักไปยังประเทศทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น (คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 13.3 สำหรับช่วงปี 2552 ถึง 2558) การที่ช่องว่างระหว่างรายได้ของครัวเรือนในเขตชนบทและครัวเรือนเขตเมืองลดลงแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่มาตรฐานการดำรงชีวิตในเขตชนบทมีการพัฒนาขึ้น นอกจากนี้ การที่รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนทั้งสองประเภทเพิ่มขึ้นยังบ่งชี้ถึงความสามารถในการใช้จ่ายที่สูงขึ้นเพื่อพัฒนาปรับปรุงบ้านซึ่งรวมถึงการทาสีใหม่ด้วย

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน ในปี 2552-2558



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ ประเทศไทย รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม

(3) ภาพรวมอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยเติบโตขึ้นจากมูลค่าประมาณ 13,727.2 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นมูลค่าประมาณ 19,201.3 ล้านบาทในปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมการก่อสร้าง การทาสีใหม่ การซื้อสินค้าหรือบริการกับร้านค้าปลีก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค โดย Frost & Sullivan คาดว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยจะมีมูลค่าประมาณ 24,603.2 ล้านบาทในปี 2564 เนื่องจากการทาสีใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความต้องการสีและสารเคลือบผิวเกรดพรีเมียมที่มีมากขึ้น และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นด้วย ในขณะที่เดียวกันมูลค่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์กันการรั่วซึม และผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) เพิ่มขึ้นจากมูลค่าประมาณ 4,780.0 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นประมาณ 6,376.9 ล้านบาทในปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อสินค้าหรือบริการจากร้านค้าปลีกที่ขยายตัวขึ้น และการขยายตัวของเมือง (Urbanization) โดย Frost & Sullivan คาดว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทยจะมีมูลค่าประมาณ 8,852.7 ล้านบาทภายในปี 2564 เนื่องจากการบริโภคมีการรับรู้เพิ่มมากขึ้น กิจกรรมการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง วงจรการซ่อมแซมบำรุงรักษาที่สั้นลงสำหรับเฟอร์นิเจอร์ และการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมอุตสาหกรรม (Industrialization)

ภาคการผลิตซึ่งส่วนใหญ่ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นตัวผลักดันอุปสงค์ในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวโดยเฉพาะอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น การผลิตยานยนต์ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะแข็งแกร่งขึ้นเป็นผลมาจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงและตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคอยู่ในเกณฑ์ที่ดีในช่วงระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564 นอกจากนี้ การส่งออกไปยังภูมิภาคอื่นๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไป

ยังประเทศในกลุ่มอาเซียน ยังมีส่วนช่วยในการขยายอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย อีกด้วย

รายได้จากการขายในตลาดค้าปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยมีความสัมพันธ์อย่าง มีนัยสำคัญกับกิจกรรมในตลาดที่อยู่อาศัย ซึ่งประกอบด้วยรายได้ที่มาจาก การทาสีบ้านใหม่คิดเป็น ประมาณร้อยละ 75.0 ถึงร้อยละ 80.0 ของรายได้จากการขายปลีกของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและ รายได้ที่มาจาก การก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่เหลือ ประมาณร้อยละ 20.0 ถึง ร้อยละ 25.0 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ทั้งนี้การรับรู้และความรู้ของผู้บริโภคที่ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม และวงจรการทาสีใหม่ของครัวเรือนที่ลดลงโดยเฉลี่ยจากเดิมที่ระยะเวลา 7-10 ปีในปี 2554 เป็นระยะเวลา 5-7 ปีในปี 2559 ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้รายได้จากการขายในตลาดค้าปลีกสำหรับ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม วงจรการทาสีใหม่สำหรับโครงการพาณิชย์และที่อยู่ อาศัยขนาดใหญ่ จะมีการทาสีใหม่ครั้งแรกโดยเฉลี่ยในช่วง 9-10 ปีแรก และหลังจากนั้นจะมีการ ทาสีใหม่ในครั้งถัดไปอีกทุกๆ 5-7 ปี นอกจากนี้ การขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว (Urbanization) ซึ่งทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของจำนวนครัวเรือนในเขตเมือง จำนวนอพาร์ทเมนต์ การซื้อสินค้าหรือ บริการกับร้านค้าปลีก การใช้จ่ายของภาครัฐสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนโดยตรง จากต่างประเทศยังเป็นปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้จากการขายในตลาดค้าปลีก ของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอีกด้วย แม้ว่าการออกใบอนุญาตก่อสร้างอาคารและการได้รับอนุญาต เกี่ยวกับการพัฒนาที่ดินในประเทศไทยได้ลดลงอย่างมากในช่วงปี 2557 ถึงปี 2559 แต่ผลกระทบ ของการลดลงของรายได้จากการขายในตลาดค้าปลีกสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารบรรเทาลง บางส่วนอันเนื่องมาจากกิจกรรมการทาสีใหม่ที่มีเพิ่มมากขึ้น การขยายตัวของเมือง (Urbanization) และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้อัตราการเติบโต ในปี 2557 ถึงปี 2558 ลดลงแต่ขนาดของตลาดไม่ได้ลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ การเติบโตของ ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นต้นไปเนื่องจากวงจรการทาสี ใหม่ที่สั้นลง โดยที่การทาสีใหม่และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมน่าจะเป็น ตัวขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญสำหรับตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในระหว่างช่วงปี 2560 ถึง ปี 2564

การเติบโตของรายได้จากการขายในตลาดค้าปลีกของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ ประเภทอื่นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ภายในประเทศ การขยายตัวของ อุตสาหกรรม ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศที่เลวร้าย ความตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับความ แข็งแรงของโครงสร้างบ้านเรือน ยอดขายผลิตภัณฑ์โลหะ เช่น เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องมือช่าง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ส่วนใหญ่ มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้และวงจรการทาสีใหม่ของเฟอร์นิเจอร์ ส่วน รายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) เช่น สารเคลือบ ป้องกันพื้นผิวคอนกรีต และผลิตภัณฑ์กันซึม ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับกิจกรรมการทาสีใหม่และความ ตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับการปกป้องดูแลที่อยู่อาศัย (การป้องกันพื้นจากความเสียหายและการ ป้องกันผนังจากความชื้น)

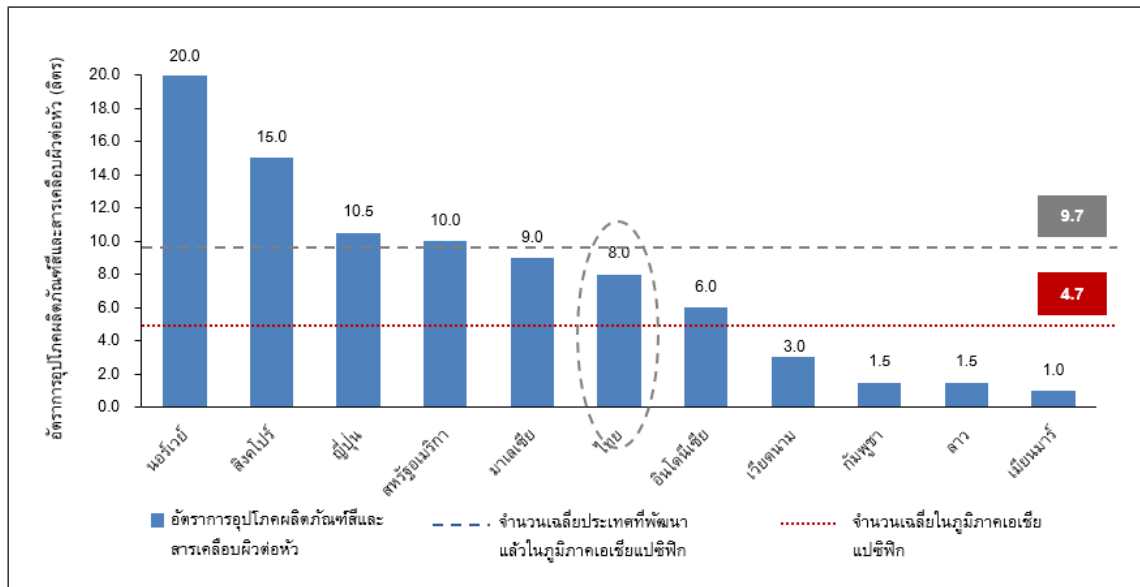
บริษัทผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่ เช่น TOA บริษัท โจตันไทย จำกัด บริษัท เบเยอร์ จำกัด บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท อัครโซ โนเบล เพ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด คุมตลาดในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย โดยเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นซึ่งใช้กับโลหะ คอนกรีต ไม้ และใช้สำหรับกันซึม ให้กับตลาด บริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ระบบการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งรวมถึงเครื่องผสมวัสดุ เครื่องบรรจุ และระบบแต่งเฉดสีและระบบการชั่งปริมาณ รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์อัตโนมัติเพื่อควบคุมและกำกับดูแลการผลิตเป็นวิธีปฏิบัติทั่วไปของผู้ผลิตสีในประเทศไทย นอกจากนี้ การลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาใหม่ ๆ ทำให้ผู้ผลิตต่างๆ สามารถพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และทางเลือกในการประหยัดต้นทุนได้สำหรับช่วงระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564

ในประเทศไทย ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวรายใหญ่มีการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศผ่านผู้ค้าปลีกที่เป็นผู้จัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวรายใหญ่เป็นเจ้าของหรือที่เป็นแฟรนไชส์ โดยผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่เหล่านี้อยู่ในเขตเมือง เช่น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล นอกจากนี้บริษัทผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิว เช่น บริษัท นิปปอน เพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด และ TOA ยังได้ติดตั้งเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ไว้ที่ร้านค้ากับผู้ค้าปลีกที่มีความสัมพันธ์และขายสินค้าของตนและผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยจัดหาวัตถุดิบจากบริษัทผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ข้ามชาติในต่างประเทศและบริษัทผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ในประเทศ ดังนั้น ต้นทุนการผลิตจึงมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้แก่ ผงสี สารยึดเกาะ สารเพิ่มเนื้อสี สารทำละลาย และสารเติมแต่ง ซึ่งจัดหามาจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในและนอกประเทศ ทั้งนี้วัตถุดิบที่มาจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.0 ถึง 20.0 ของต้นทุนวัตถุดิบ โดยต้นทุนของผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากน้ำมันดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ โทเทเนียมไดออกไซด์ซึ่งเป็นแร่ธาตุที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติที่ส่วนใหญ่จะหาได้จากแร่โอลิเมไนต์ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยเพิ่มความสว่างและเพิ่มความสามารถในการปิดบังพื้นผิวให้กับสีและสารเคลือบผิวโดยราคาของโทเทเนียมไดออกไซด์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2553 และได้ลดลงในปี 2558 ซึ่งช่วยให้อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวสามารถปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

อัตราการอุปโภคสีและสารเคลือบผิวต่อหัวสามารถนำมาใช้เพื่อเปรียบเทียบระดับการเติบโตของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศต่างๆ จากตารางด้านล่าง แสดงให้เห็นว่าการอุปโภคสีและสารเคลือบผิวเฉลี่ยต่อหัวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2558 เท่ากับ 4.7 ลิตร ในขณะที่การอุปโภคในประเทศไทยในปี 2559 มีจำนวนเกือบสองเท่าหรือเท่ากับ 8.0 ลิตร อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น ประเทศสิงคโปร์ (15.0 ลิตร) ประเทศญี่ปุ่น (10.5) ลิตร และประเทศมาเลเซีย (9.0 ลิตร) และยังเป็นอัตราการอุปโภคที่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งเมื่อเทียบกับอัตราการอุปโภคสีและสารเคลือบผิวต่อหัวของประเทศนอร์เวย์ที่อยู่เท่ากับ 20.0 ลิตรในปี 2559 ทั้งนี้ Frost & Sullivan เชื่อว่าการพัฒนาด้านที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ในปัจจุบันของประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการเปิดช่องทางการค้าสู่เขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) น่าจะช่วยให้การอุปโภคสีและสารเคลือบผิวเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2564

อัตราการอุปโภคผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวต่อหัวในปี 2559 (ลิตร)



ที่มา : นิตยสาร Coating World จากการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม การวิจัยและการคาดการณ์ โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2558 เป็นปีฐานสำหรับข้อมูลเฉลี่ยในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และใช้ปี 2559 เป็นปีฐานสำหรับข้อมูลอื่นๆ ข้อมูลเฉลี่ยประเทศที่พัฒนาแล้วในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คือ ข้อมูลเฉลี่ยของอัตราการอุปโภคผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวต่อหัวในประเทศสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย

(4) ปัจจัยขับเคลื่อนสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

- การขยายตัวของเมืองอย่างต่อเนื่อง (Continued Urbanization) และขนาดของครัวเรือนที่ลดลง:** ประชากรในเขตเมืองที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยในใจกลางเมืองเพิ่มมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของจำนวนบ้านเรือนและการสร้างครัวเรือน ทั้งการสร้างใหม่หรือการปรับปรุง และการย้ายครัวเรือนจากเขตชนบทเข้าสู่เขตเมือง ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว การขยายตัวของเมือง (Urbanization) ยังทำให้ยอดขายสีและสารเคลือบผิวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์จากพื้นที่ร้านค้าและสถานบันเทิงต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า (Multiplex) และสวนสนุก จำนวนประชากรในเขตเมืองในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 2.9 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 30.2 ล้านคนในปี 2554 เป็น 34.8 ล้านคนในปี 2559 โดยจำนวนประชากรในเขตเมืองในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 51.1 ของประชากรทั่วประเทศไทย เมื่อเทียบกับร้อยละ 45.2 ในปี 2554 ซึ่งคาดว่าประชากรในเขตเมืองจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 2.1 สำหรับช่วงปี 2559 ถึง ปี 2564 โดยจะมีจำนวนประชากร 38.6 ล้านคนภายในปี 2564 และคิดเป็นร้อยละ 56.2 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทยและ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan พบว่า การเพิ่มขึ้นของประชากรในเขตเมืองและการลดลงของขนาดครัวเรือน ทำให้จำนวนครัวเรือนในเขตเมืองในประเทศไทยเติบโตขึ้นจาก 4.6 ล้านครัวเรือนในปี 2554 เป็นจำนวนประมาณ 5.3 ล้าน

ครัวเรือนในปี 2559 และคาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 6.2 ล้านครัวเรือนภายในปี 2564⁵ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของประชากรในเขตเมืองคาดว่าจะเป็นที่ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับยอดขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น⁶ อีกด้วย

- **อุปสงค์ของที่อยู่อาศัยใหม่และการทาสีใหม่:** จำนวนบ้านที่สร้างใหม่แล้วเสร็จ⁷ ในประเทศไทย (ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 2.4 โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 106,893 ยูนิตในปี 2553 เป็น 123,383 ยูนิตในปี 2559 (โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8.6 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559) ซึ่งทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวเพิ่มขึ้นตามมา สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 จำนวนบ้านที่สร้างใหม่แล้วเสร็จ (ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล) เติบโตขึ้นอย่างมากโดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 81,856 ยูนิตในปี 2554 เป็น 123,383 ยูนิตในปี 2559 และมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8.6 โดยองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) คาดว่ากรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีความต้องการบ้านใหม่เป็นจำนวนประมาณ 3.3 ล้านหลังนับแต่ปี 2553 ถึงปี 2563 ซึ่งจนถึงปัจจุบันบ้านที่สร้างแล้วเสร็จมีเพียงร้อยละ 25.1 หรือ 827,000 หลัง การเพิ่มขึ้นของยอดขายสีและสารเคลือบผิวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวมีความสัมพันธ์กับการเติบโตของตลาดที่อยู่อาศัย

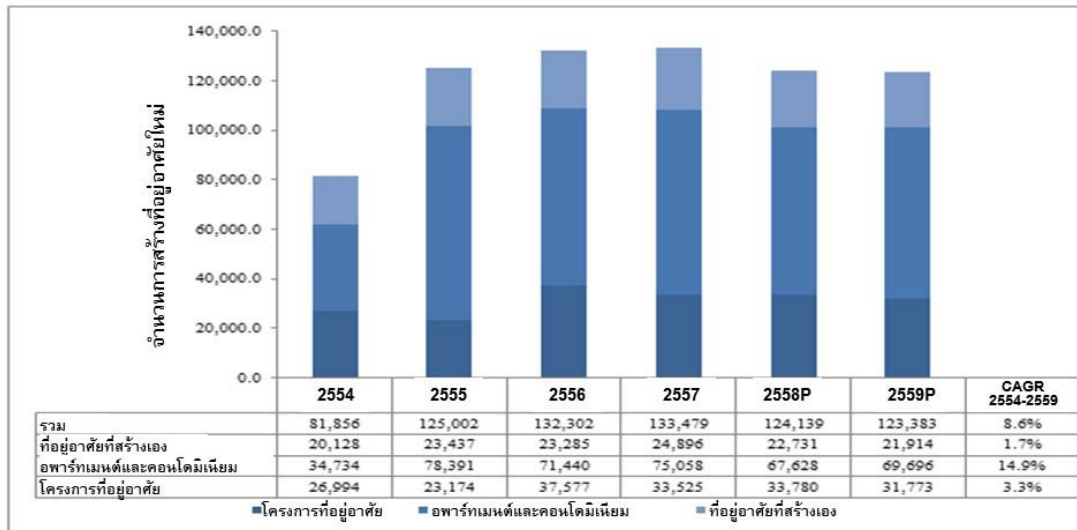
จากข้อมูลของ Frost & Sullivan พบว่าประมาณร้อยละ 20.0 ถึงร้อยละ 25.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในตลาดที่อยู่อาศัยมีความเกี่ยวข้องกับการทาสีบ้านที่สร้างใหม่ และยอดขายส่วนที่เหลือ (ประมาณร้อยละ 75.0 ร้อยละ 80.0) จะมาจากการทาสีใหม่ และจากการที่มีบ้านใหม่เพิ่มขึ้นทุกๆ ปี จึงคาดว่าความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคารจะเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมการทาสีใหม่ทั้งพื้นผิวภายในและภายนอกเป็นหลัก นอกจากนี้ คอนโดมิเนียมระดับหรูในประเทศไทย ซึ่งมีราคาประมาณ 100,000 บาทต่อตารางเมตร ใช้วัสดุไม้เข้ามาในการปูพื้น ซึ่งคาดว่าจะสร้างความต้องการในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในระยะเวลาระหว่าง ปี 2560 ถึง ปี 2564 นอกจากนี้ การป้องกันน้ำรั่วซึม สำหรับที่อยู่อาศัยที่ก่อสร้างใหม่ และการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเดิม คาดว่าจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์ในการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบกันรั่วซึมในตลาดค้าปลีก เนื่องจากอาคารและส่วนประกอบที่เป็นโครงสร้างของอาคารต้องการการป้องกันความชื้นและกันสนิม

⁵ หมายถึงกรุงเทพมหานครและบริเวณใกล้เคียง คือ นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี สมุทรสาคร และนครปฐม

⁶ ข้อมูลจาก World Urbanization Prospects โดยสหประชาชาติ

⁷ รวมถึงโครงการที่อยู่อาศัย อพาร์ทเมนต์และคอนโดมิเนียม และบ้านที่สร้างเอง

การสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ประเทศไทย ในปี 2554-2559P



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม มูลค่าที่ปรากฏในตารางข้างต้นสำหรับปี 2558 และ 2559 เป็นข้อมูลจากการคาดการณ์ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย โดยไม่มีข้อมูลที่แท้จริง

- มาตรการจูงใจของภาครัฐ:** ตั้งแต่ปี 2555 มาตรการจูงใจของภาครัฐได้สร้างการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างในประเทศไทย โดยมีการพัฒนาที่อยู่อาศัยใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2554 ถึง 2555 เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นของสภามหาวิทยาลัยของรัฐบาล ซึ่งรวมถึงมาตรการการลดภาษีเป็นระยะเวลา 5 ปี สำหรับบ้านหลังใหม่ที่มีราคาต่ำกว่า 5.0 ล้านบาท และมาตรการการคืนภาษีในอัตราร้อยละ 10.0 เป็นระยะเวลา 5 ปีสำหรับผู้ซื้อบ้านหลังใหม่ ทั้งนี้ในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2559 รัฐบาลสามารถดำเนินงานตามแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจได้สำเร็จโดยใช้งบประมาณจำนวน 10,000 ล้านบาทเพื่อให้เงินกู้สำหรับที่อยู่อาศัยผ่านธนาคารอาคารสงเคราะห์แห่งประเทศไทยแก่ผู้ที่มีรายได้น้อยและผู้ที่ถูกสถาบันการเงินอื่นปฏิเสธการขอจดทะเบียนการจำนอง และในปี 2559 รัฐบาลยังได้อนุมัติมาตรการทางการเงินเพื่อสนับสนุนผู้มีรายได้น้อยที่ประสงค์จะซื้อที่อยู่อาศัย โดยมีการใช้งบประมาณจำนวน 70,000 ล้านบาทเพื่อให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้พัฒนาโครงการบ้านประชารัฐในรูปของสินเชื่อเพื่อพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย และผู้ซื้อบ้านในรูปของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยโดยมาตรการจูงใจของรัฐดังกล่าวนี้เกือบจะสามารถชดเชยกับการก่อสร้างใหม่ในภาคที่อยู่อาศัยที่เติบโตลดลงได้แม้ว่าดัชนีราคาที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ซึ่งมาตรการจูงใจของภาครัฐในตลาดที่อยู่อาศัยสร้างสัญญาณที่ดีให้กับตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
- การใช้จ่ายของผู้บริโภคในภาคค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น:** การใช้จ่ายของผู้บริโภคในภาคค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สินค้าประเภททอง อาหาร และเครื่องดื่มเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและการก่อสร้างพื้นที่ค้าปลีกที่ต้องอาศัยการตกแต่งอย่างครบวงจรมีแนวโน้มจะส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเพิ่มมากขึ้น ดัชนีค้าปลีกของประเทศไทยมีการเจริญเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จาก 185.6 ในปี 2554 ไปเป็น 220.8 ในปี 2555 อันเนื่องมาจากการบริโภคในครัวเรือนที่เพิ่ม

สูงขึ้นและความเชื่อมั่นของลูกค้ำที่มากขึ้น ดัชนีค่าปลีกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากนี้เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อการเจริญเติบโตในภาคค้าปลีกสำหรับสินค้าจำพวกสีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ในปี 2557 ดัชนีค่าปลีกของประเทศไทยลดลงเหลือ 206.9 แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 207.7 ในปี 2558 และปรับเพิ่มขึ้นเป็น 216.8 ในเดือนพฤศจิกายน 2559 อันเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นในทางบวกต่อระบบเศรษฐกิจของผู้บริโภค แนวโน้มที่ดีในอนาคตของการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภาคค้าปลีกก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ยอดขายในสินค้าจำพวกสีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเพิ่มสูงขึ้นในช่วงระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564

- **กำลังซื้อของประชากรที่เพิ่มขึ้น:** เนื่องจากกำลังซื้อของประชากรเพิ่มขึ้น ประชากรจึงมีแนวโน้มที่จะลงทุนระยะยาวมากกว่าการใช้จ่ายกับสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปได้ง่าย ทั้งนี้ รายได้ส่วนบุคคลสุทธิรวมของประชากรในประเทศไทย เติบโตขึ้นจาก 6.3 ล้านล้านบาทในปี 2554 เป็น 7.6 ล้านล้านบาทในปี 2559 โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 3.6 และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงขึ้นที่ประมาณร้อยละ 5.7 สำหรับช่วงปี 2559 ถึง ปี 2563 โดยจะมีรายได้ส่วนบุคคลสุทธิประมาณ 9,494.7 พันล้านบาทภายในปี 2563⁸

รายได้ส่วนบุคคลสุทธิที่สูงขึ้นและกำลังซื้อของประชากรที่เพิ่มขึ้นจึงเป็นแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดการลงทุนระยะยาวในอสังหาริมทรัพย์และยังผลักดันให้เกิดอุปสงค์ของการทาสีใหม่บนพื้นที่ผิวที่ควรทาสีใหม่ แต่ถูกปล่อยไว้ในอดีต ทั้งนี้ ยอดขายสีและสารเคลือบผิวทุกประเภทที่สำคัญประมาณร้อยละ 75.0 - 80.0 มาจากกิจกรรมการทาสีใหม่ ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมการทาสีใหม่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของอุตสาหกรรมนี้สำหรับช่วงระยะเวลา ระหว่าง ปี 2560 ถึง ปี 2564

ในขณะที่ภาคธุรกิจการค้าปลีกสีทาอาคารมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเพื่อรองรับการทาสีผนังและการตกแต่งภายในใหม่ ภาคธุรกิจเครื่องตกแต่งไม้ภายในซึ่งเป็นที่ต้องการของชนชั้นกลางระดับสูงมีแนวโน้มที่จะทำให้การอุปโภคสารเคลือบเงาและแลคเกอร์เพื่อคงความเงาและเพิ่มอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นด้วย

- **อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมที่เพิ่มสูงขึ้น:** กลุ่มผู้มีรายได้สูงเป็นลูกค้าส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม ทั้งนี้ ยอดขายของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารประเภทนี้ได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการก่อสร้างคอนโดมิเนียมระดับหรูและบ้านพักตากอากาศ รวมถึงการทาสีใหม่สำหรับสิ่งก่อสร้างดังกล่าว ในขณะที่อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างโดยรวมเติบโตอย่างชะลอตัวในปี 2558 และปี 2559 แต่ตลาดคอนโดมิเนียมระดับหรูในกรุงเทพมหานครเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงปีดังกล่าวเนื่องจากคอนโดมิเนียมระดับหรูดังกล่าวมีราคาถูกกว่าที่อยู่อาศัยประเภทเดียวกันที่อยู่ในเมืองสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์และกรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งส่งผลให้คอนโดมิเนียมประเภทนี้มีโอกาสที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าได้ในระยะยาว และในปี 2559 ได้มีการสร้างคอนโดมิเนียม

⁸ หน่วยงาน Economist Intelligence Unit (EIU)

ระดับหรรุจำนวนมากกว่า 3,500 ยูนิตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสามารถขายได้ประมาณร้อยละ 80.0 ก่อนการเปิดตัวของโครงการ คอนโดมิเนียมระดับหรรุมักจะใช้วัสดุที่ตีจากทั่วโลกในการก่อสร้าง การออกแบบภายใน และเฟอร์นิเจอร์ ดังนั้น อุปสงค์ของที่อยู่อาศัยแบบหรรุที่เติบโตขึ้นนี้คาดว่าจะช่วยเพิ่มความต้องการในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารซึ่งใช้ในการทาสีทั้งภายในและภายนอกผนัง และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นซึ่งใช้สำหรับการปกป้องโครงสร้างและเฟอร์นิเจอร์

- **การท่องเที่ยว:** อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการเติบโตจากจำนวนนักท่องเที่ยวท่องเที่ยวทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนประมาณ 29.9 ล้านคนในปี 2558 เป็นจำนวนประมาณ 32.4 ล้านคนในปี 2559 ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11.7 ในระหว่างปี 2558 ถึงปี 2559 โดยเติบโตขึ้นจาก 1.5 ล้านล้านบาทในปี 2558 เป็น 1.6 ล้านล้านบาทในปี 2559 ทั้งนี้ การใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวคาดว่าจะเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคบริการเติบโตขึ้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้มีการพัฒนาก่อสร้างโรงแรมต่างๆ และจะทำให้อุปสงค์ในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เนื่องจากโรงแรมหลายแห่งในประเทศไทยใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากไม้ธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ลือกวดสำหรับโครงสร้างอาคารของโรงแรม
- **การซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์ไม้และการใช้ไฟเบอร์ซีเมนต์:** มีการใช้ไฟเบอร์ซีเมนต์ในงานก่อสร้างเพิ่มมากขึ้นเพื่อทดแทนการใช้ไม้ เนื่องจากไฟเบอร์ซีเมนต์มีความแข็งแรงทนทาน และราคาถูก จึงทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้มีเพิ่มขึ้น การใช้พื้นไม้ในอาคารชุดที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยังใช้ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในกระบวนการผลิตและตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ โดยปริมาณผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ที่ใช้ในการซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์ไม้คิดเป็นปริมาณสองเท่าของปริมาณผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยการบริโภคเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศไทยลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา (2557-2559) ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มจะตกแต่งเฟอร์นิเจอร์เดิมแทนการซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยที่ลดลงย่อมจะส่งผลให้ระยะเวลาการตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ไม้ในแต่ละรอบสั้นลง แต่มีอายุการใช้งานระยะยาวขึ้น จึงช่วยผลักดันให้ยอดขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เพิ่มขึ้น
- **การใช้จ่ายสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สูงขึ้น:** ความพยายามของรัฐบาลในการผลักดันการพัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการอุปโภคในตลาดอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว ทั้งนี้ การใช้จ่ายสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐานคาดว่าจะสูงขึ้นและจะทำให้เกิดอุปสงค์ในทั้งผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยทำให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานมีความสวยงามและใช้งานได้ นอกจากนี้ ตลาดค่าปลีกสีและสารเคลือบผิวยังมีแนวโน้มว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้จ่ายของภาครัฐเนื่องจากเจ้าของโครงการและผู้รับเหมาที่เข้าร่วมกับภาครัฐหลายรายซื้อผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวผ่านผู้ค้าปลีก

รัฐบาลวางแผนที่จะลงทุนจำนวน 1.41 ล้านล้านบาทในช่วงปี 2560 ถึงปี 2565 ในโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่จำนวน 20 โครงการ ซึ่งส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการคมนาคมขนส่ง ซึ่งรวมถึงรถไฟ สนามบิน การขนส่งทางเรือ และการขนส่งสินค้าทางอากาศ และในเดือนมีนาคม 2560 ภาครัฐมีการใช้จ่ายไปเพียงร้อยละ 1.0 ของเงินลงทุนทั้งหมด และอีกร้อยละ 99.0 ของเงินลงทุน ซึ่งเท่ากับ 1.40 ล้านล้านบาทจะนำมาใช้จ่ายกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนั้น จึงมีแนวโน้มที่จะสร้างโอกาสที่ดีให้กับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยสำหรับช่วงระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2564 แผนแม่บทการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งปี 2558 – 2565 การลงทุนส่วนใหญ่จะมาจากรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 73.0) โดยแทบจะไม่มีการระดมทุนผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (Public Private Partnerships)⁹

- **การเติบโตของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade):** ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยได้มีการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (ผ่านผู้ค้าปลีก) เป็นหลัก เนื่องจากความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต ซึ่งในบางครั้งความสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในช่วงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มักจะทำให้ผู้ผลิตได้รับสิทธิพิเศษจากผู้ค้าปลีกในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นของผู้ผลิตเท่านั้น (การส่งเสริมสีและสารเคลือบผิวที่เป็นตราสินค้าของผู้ผลิตเท่านั้น) อย่างไรก็ตาม เมื่อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีการเติบโตขึ้น อัตราค่าไรท์ที่ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวได้รับอาจลดลงเนื่องจากมีต้นทุนในการบริหารจัดการมากขึ้น ซึ่งได้แก่ การลงทุนเพิ่มเติมสำหรับเครื่องผสมสีอัตโนมัติและการจัดให้มีพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับผู้จัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) Frost & Sullivan เห็นว่าแม้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จะมีแนวโน้มมีผลในเชิงลบต่ออัตราค่าไรท์ในระยะสั้น แต่คาดว่าช่องทางการจัดจำหน่ายนี้จะทำให้ผู้บริโภคขยายขอบเขตความตระหนักและมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจมากขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางที่ลูกค้าซื้อสินค้าและนำไปใช้เอง (DIY) เพราะผู้บริโภคจำนวนมากมีแนวโน้มที่จะหันไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และทำการตัดสินใจด้วยตนเองประกอบกับการปรึกษากับช่างทาสี และสำหรับในช่วงระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2564 ยอดขายผ่านช่องทางที่ลูกค้าซื้อสินค้าและนำไปใช้เอง (DIY) คาดว่าจะสูงขึ้นและน่าจะสามารถทยอยชดเชยกับผลกระทบต่อกำไรที่ลดลง และมีแนวโน้มที่จะส่งผลดีต่อผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิว
- **การเป็นสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน:** การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นข้อเสนอการรวมภาคเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเป็นการนำไปสู่ตลาดและฐานการผลิตเดียว เพื่อให้มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน มีการรวมตัวเข้าสู่เศรษฐกิจระดับโลกและการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขัน หลักการสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคือการเปิดเสรีในสินค้า บริการ การลงทุนและแรงงานมีฝีมือ การเป็นสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทยเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเพราะเป็นการเอื้อต่อ

⁹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และธนาคารแห่งประเทศไทย

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแรงงานที่หลากหลายของประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยอาศัยการผ่อนปรนกฎเกณฑ์ ระเบียบและภาษี เช่น การลดอากร นำเข้า/ส่งออก ซึ่งคาดว่าจะช่วยอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยในการประเมินสถานที่ที่เหมาะสมต่อการลงทุนในอนาคต (ในแง่การควบคุมต้นทุนการผลิต) การเปิดเสรีสินค้าย่อมเป็นการเปิดตลาดใหม่ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ผลิตสีและสีสารเคลือบผิวในประเทศไทยโดยอาศัยโรงงานที่มีอยู่เดิมภายในอาเซียน นอกจากนี้ การรวมภาคการค้าในอาเซียนในเศรษฐกิจโลก คาดว่ามีส่วนช่วยทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในห่วงโซ่คุณค่า ทำให้ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยสามารถจัดหาวัตถุดิบและเข้าถึงกำลังแรงงานที่มีฝีมือทั่วโลกได้ง่ายขึ้นกว่าเดิม

(5) **ห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่การจัดจำหน่าย (Value Chain and Distribution Chain) ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย**

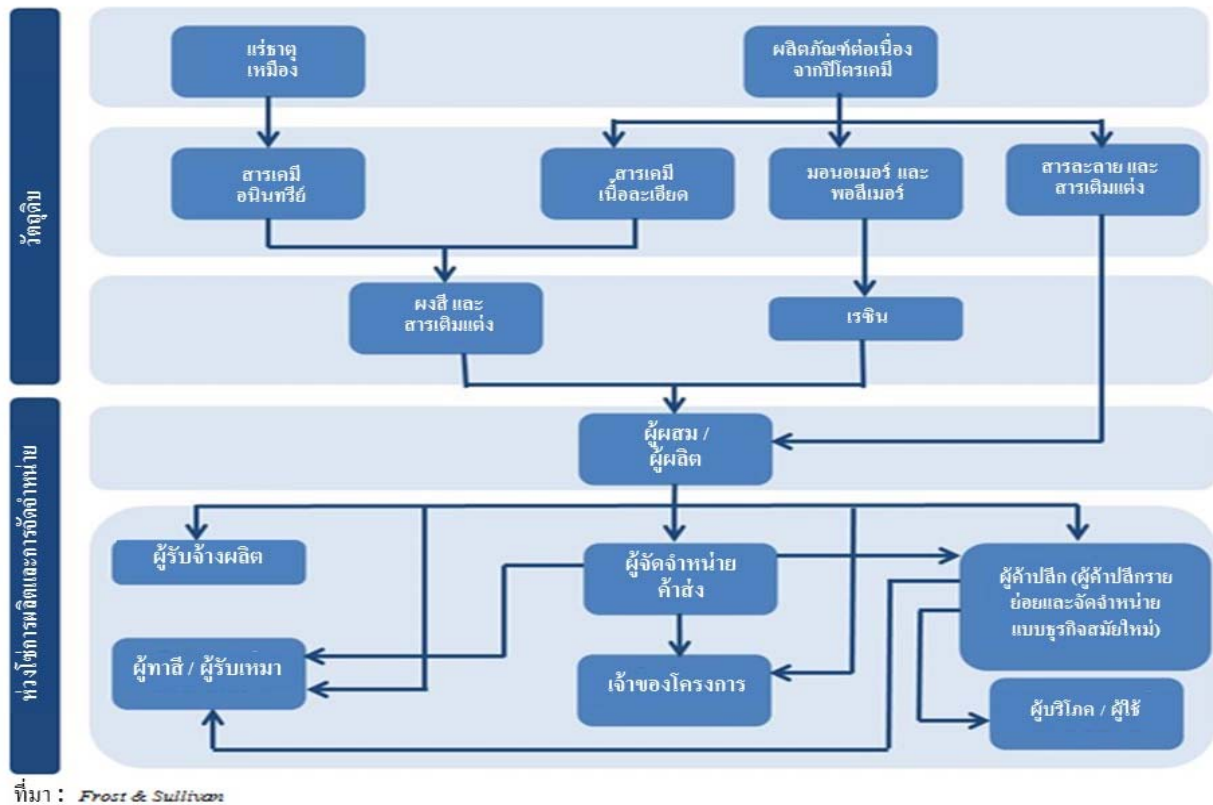
อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวต้องพึ่งพิงอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเหมืองแร่เป็นอย่างมากสำหรับวัตถุดิบพื้นฐานและสินค้าขั้นกลางเพื่อผลิตสารอนินทรีย์และเคมีภัณฑ์ มอนอเมอร์ โพลีเมอร์ สารทำละลาย และสารเติมแต่ง นอกจากนี้ มอนอเมอร์และโพลีเมอร์ถูกนำมาใช้เพื่อผลิตเรซินซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของสารยึดเกาะ และเคมีภัณฑ์ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างผงสีต่างๆ ทั้งนี้ สีส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วยองค์ประกอบสามชนิด ได้แก่ ผงสี สารยึดเกาะ และสารทำละลาย โดยสารทำละลายและสารเติมแต่งที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจะถูกผสมเข้ากับสารยึดเกาะ (เมื่อรวมกันจะเรียกว่าสี) เพื่อสร้างสี

กระบวนการต้นน้ำของวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวจะเริ่มจากการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากปิโตรเคมีและการทำเหมืองแร่ ซึ่งโดยทั่วไปดำเนินงานโดยบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งผลิตให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ วัตถุดิบ (ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากปิโตรเคมีและแร่จากเหมืองแร่) จะถูกนำมาใช้โดยบริษัทเคมีภัณฑ์ขนาดใหญ่ เช่น บริษัท Dow Chemical เพื่อผลิตเรซินและสินค้าขั้นกลางสำหรับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศ และผู้ผลิตเรซินอื่นส่วนใหญ่ในประเทศไทยจะเป็นบริษัทข้ามชาติเช่นกัน โดยผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวจะเข้าสู่ห่วงโซ่ภายหลังจากกระบวนการการผลิตเรซิน ทั้งนี้ มีผู้ผลิตในประเทศไทยจำนวนน้อยที่เป็นทั้งผู้ผลิตเรซินและผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย

บริษัทสีและสารเคลือบผิวอิสระในประเทศไทยผลิตสินค้าหลากหลายประเภทซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น สีน้ำและสารทำละลาย และผลิตภัณฑ์สำหรับครัวเรือนและอุตสาหกรรม โดยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ ช่องทางค้าปลีกเป็นช่องทางหลักสำหรับการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวในประเทศไทย และกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้าจะเริ่มต้นจากผู้ผลิตไปยังผู้ค้าปลีก ทั้งทางตรงและทางอ้อม และไปยังลูกค้าผู้ใช้ (ได้แก่ คนทั่วไป เจ้าของโครงการ และผู้รับเหมา) นอกจากนี้ การขายผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ก็มีความสำคัญมากเช่นกัน ซึ่งช่องทางนี้ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวจะขายผลิตภัณฑ์ของตนโดยตรงให้กับผู้จัดจำหน่ายแบบธุรกิจค้าปลีก

สมัยใหม่ (Modern Trade) นอกจากนั้น เจ้าของโครงการและผู้รับเหมาจะจัดซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายที่ให้ส่วนลดสำหรับการซื้อจำนวนมาก

ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่หลายรายในประเทศไทยยังเป็นเจ้าของร้านค้าปลีกของตนเองหรือในรูปแบบแฟรนไชส์อีกด้วย สำหรับการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นนั้น ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวมักจะขายผลิตภัณฑ์ของตนโดยตรงให้กับผู้ว่าจ้างผลิตสินค้า (“OEM”) นอกจากนี้ ผู้รับเหมาและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์โครงการขนาดใหญ่มีการจัดซื้อสีโดยตรงจากผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวเป็นรายโครงการเช่นกัน จากข้อมูลของ Frost & Sullivan พบว่าประเทศไทยมีบริษัทรับเหมาที่ก่อสร้างอาคารจำนวนประมาณ 30,000 ราย ถึง 40,000 ราย และมีผู้รับเหมาระบบโครงการโครงสร้างพื้นฐานจำนวนประมาณ 2,500 ราย ถึง 3,000 ราย รวมทั้งประเทศไทยยังมีผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์จำนวนประมาณ 150 ราย ถึง 200 ราย ซึ่งช่วยผลักดันอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นได้อย่างมีนัยสำคัญ



(6) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย

- การรับรู้ในตราสินค้า: ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวชั้นนำมีตราสินค้าที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภครายย่อยเนื่องจากการประกอบกิจการมายาวนานและเป็นที่ยอมรับในตลาด นอกจากนี้ ผู้ค้าปลีกรายย่อยมักจะเก็บสต็อกสินค้าของผู้ผลิตที่เป็นที่รู้จักเนื่องจากสินค้าของผู้ผลิตเหล่านี้สามารถสร้างผลกำไรส่วนต่างให้กับผู้ค้าปลีกได้ดีกว่าเนื่องจากสินค้า

ดังกล่าวมีระยะเวลาวางขายสินค้าที่ค่อนข้างสั้นกว่าเมื่อเทียบกับตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จักน้อยกว่า ดังนั้น ในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมตราสินค้า ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาสู่ตลาดต้องจัดให้มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมการขายอย่างมาก และต้องพยายามเจรจาให้ผู้ค้าปลีกในการเก็บสต็อกสินค้าเพื่อขายอีกด้วย ด้วยเหตุดังกล่าวจึงมีแนวโน้มว่าผู้ประกอบการรายใหม่จะมีอำนาจต่อรองที่น้อยกว่า ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นน่าจะก่อให้เกิดผลในเชิงลบต่ออัตรากำไรซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวของผู้ประกอบการรายใหม่

- **ความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ใกล้ชิดและยาวนาน:** สำหรับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวมีการใช้วัตถุดิบคิดเป็นประมาณร้อยละ 70.0 ถึงร้อยละ 80.0 ของต้นทุนขาย ดังนั้น การจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาวที่สำคัญ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบถือเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญของผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่รายปัจจุบัน ผู้ผลิตเหล่านี้ยังได้เข้าทำสัญญาเพื่อกำหนดราคาซึ่งเป็นผลมาจากการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่านี้มาอย่างยาวนาน สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดนั้น การขาดเครือข่ายผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ดีและความท้าทายในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นไปได้และนำเสนอใจกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในประเทศ อาจทำให้ต้องเสียเวลาและมีต้นทุนจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว
- **ความสามารถในการสร้างสรรค์และตอบสนองต่อแนวโน้มของผู้บริโภค:** บริษัทผู้ผลิตสีที่ได้รับการยอมรับว่ามีเครือข่ายผู้ค้าปลีกอย่างกว้างขวางและสามารถตอบสนองต่อตลาดได้โดยตรงสามารถสร้างสรรค์และตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการสร้างสรรค์อย่างรวดเร็วจะต้องประกอบไปด้วยทีมงานวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในรูปแบบใหม่ ตัวอย่างเช่น แนวโน้มปัจจุบันของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยคือการตระหนักถึงสีและสารเคลือบผิวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นโดยเฉพาะจากผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม บริษัทชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับต่างๆ มีความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เพื่อจำหน่ายในตลาดมากกว่าผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะต้องเผชิญกับความท้าทายต่างๆ เพื่อก้าวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- **การสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง:** ประเทศไทยมีความหนาแน่นของประชากรค่อนข้างต่ำที่จำนวน 134 คนต่อตารางกิโลเมตรเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเวียดนามที่มีความหนาแน่นของประชากรเท่ากับ 308 คนต่อตารางกิโลเมตร และประเทศอินโดนีเซียที่มีความหนาแน่นของประชากรเท่ากับ 146 คนต่อตารางกิโลเมตร¹⁰ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งเพื่อสามารถเข้าถึงประชากรที่ในทุกพื้นที่ได้ โดยผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่รายปัจจุบันมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งอยู่แล้วจากการที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมมายาวนาน รายได้จากการ

¹⁰ ข้อมูลจากสหประชาชาติ

ชายเกือบร้อยละ 75.0 ถึงร้อยละ 80.0 มาจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกของตน ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่างๆ ในการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้แข็งแกร่ง และยังมีอุปสรรคจากการขาดความรู้เกี่ยวกับตลาดท้องถิ่น ปัญหาวัฒนธรรมที่แตกต่าง และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งถือเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย

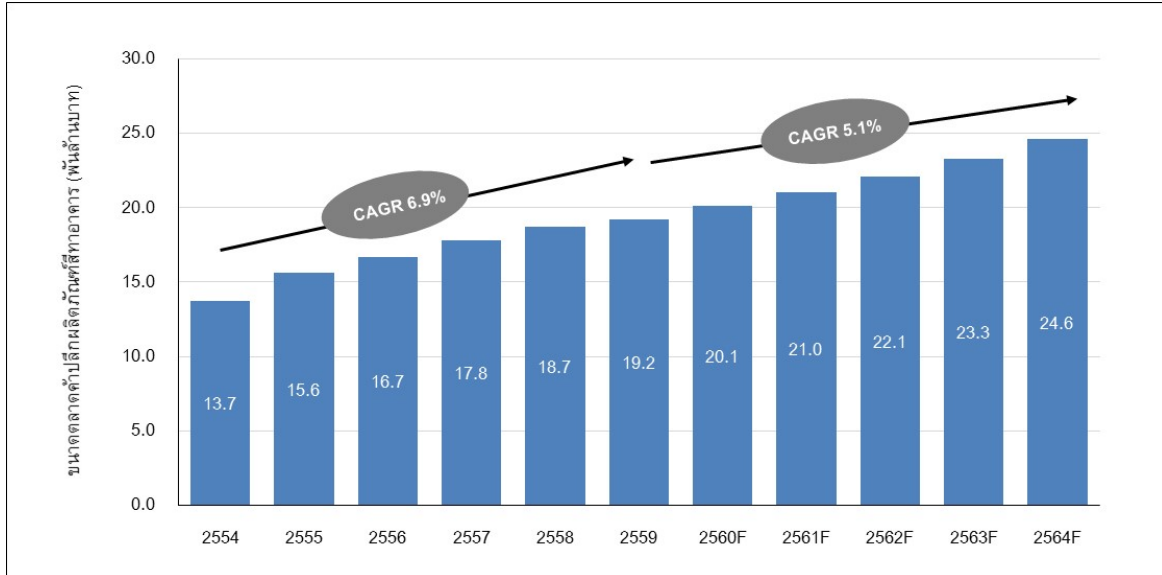
- **การมีแรงงานฝีมือ:** การจ้างและคงไว้ซึ่งแรงงานฝีมือและการเพิ่มพูนทักษะให้แก่กำลังแรงงานเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ผลิตรายใหญ่ต้องดำเนินการทั้งสิ้น แม้ว่าดัชนีต้นทุนแรงงานในประเทศไทยจะลดลงจาก 103.9 ในไตรมาสที่สามของปี 2558 เหลือ 102.7 ในไตรมาสที่สองของปี 2559 แต่ก็ได้มีการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำในหลายๆ ภูมิภาคในประเทศไทย ค่าแรงขั้นต่ำอัตราใหม่ในจังหวัดสมุทรปราการที่มีผลบังคับเมื่อเดือนมกราคม 2560 เพิ่มขึ้นจาก 300 บาทเป็น 310 บาทต่อวัน การขาดแรงงานที่มีความสามารถในประเทศเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แรงงานฝีมือต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นตามความต้องการในปัจจุบัน นอกจากนี้ องค์การแรงงานระหว่างประเทศยังคาดการณ์อีกว่าประชากรวัยทำงาน (อายุตั้งแต่ 15 ถึง 64 ปี) จะลดลงไปจนถึงปี 2593 ทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานมากขึ้น การขาดแคลนแรงงานในประเทศย่อมส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตและต้นทุนในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564

(7) ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 6.9 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวนประมาณ 13.7 พันล้านบาทในปี 2554 เป็นประมาณ 19.2 พันล้านบาทในปี 2559 โดยในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2555 ตลาดมีการเติบโตสูงเนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลไทยสำหรับโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยอัตราการเติบโตในปีต่อมาได้ทยอยลดลงเนื่องจากสถานการณ์ไม่แน่นอนทางการเมืองซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว จำนวนการก่อสร้างบ้านใหม่ลดลง และการให้อนุญาตเกี่ยวกับการพัฒนาที่ดินลดลง (การอนุญาตเกี่ยวกับการพัฒนาที่ดิน ใหม่ทั่วประเทศลดลงประมาณร้อยละ 27.4 โดยลดลงจากจำนวน 120,657 ยูนิตในปี 2554 เป็น 87,570 ยูนิตในปี 2559) เป็นต้น แม้ว่าจะเกิดการชะลอตัวของตลาดจากปัจจัยที่ระบุข้างต้น แต่การเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากยังคงมีอุปสงค์ที่มาจากกิจกรรมการทาสีใหม่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลปี 2558 สำหรับโครงการที่อยู่อาศัยราคาต่ำ และรายได้จากยอดขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียมที่สูงขึ้น ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักมาจากความสามารถในการใช้จ่ายที่ปรับตัวสูงขึ้นดังเห็นได้ชัดจากรายได้ที่ส่วนบุคคลสิทธิที่สูงขึ้นและความตระหนักในคุณภาพที่มากขึ้น ทั้งนี้ อนาคตของตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารคาดว่าจะจะเป็นไปด้วยดีเนื่องจากอัตราการเติบโตของตลาดมีแนวโน้มการเติบโตที่ค่อนข้างแข็งแกร่งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการเมือง (แนวโน้มในการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองจากรัฐบาลทหารสู่รัฐบาลพลเรือน) กิจกรรมการทาสีใหม่ที่มีจำนวนมากขึ้นจากจำนวนที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง วงจรการทาสีใหม่ที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม และเงินสนับสนุนจากรัฐบาลสำหรับภาคที่อยู่อาศัย เป็นต้น จากปัจจัยที่กล่าวถึงข้างต้น ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการ

เติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.1¹¹ สำหรับช่วงปี 2559 ถึง 2564 โดยจะเพิ่มขึ้นจาก 19.2 พันล้านบาทในปี 2559 เป็น 24.6 พันล้านบาทในปี 2564

ขนาดตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย ในปี 2554-2564F



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2559 เป็นฐาน

(8) สภาวะการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย

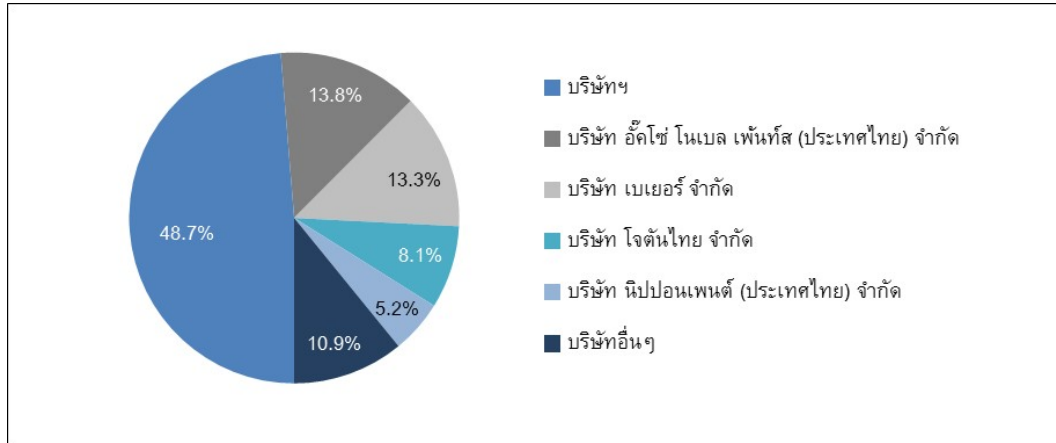
ยอดขายสีทาอาคารในประเทศไทยสำหรับตลาดค้าปลีกส่วนใหญ่มาจากบริษัทฯ แต่ก็มีบริษัทชั้นนำอื่นที่มีบทบาทสำคัญ คือ บริษัท เบเยอร์ จำกัด และเป็นบริษัทย่อยของผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวต่างชนิดที่มีขนาดใหญ่กว่า เช่น อีโชน โนเบล (เนเธอร์แลนด์) โจตัน (ประเทศนอร์เวย์) และนิปปอน (ประเทศญี่ปุ่น) และส่วนแบ่งการตลาดที่เหลือเป็นของผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิว (ทั้งผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น) ในประเทศที่มีขนาดเล็กกว่าจำนวนหลายราย เช่น บริษัท ไทยดีเอนทีเพนท์ จำกัด บริษัท อีชีน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินแคลร์ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ฮาร์ทพอร์ต เพ้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่จะผลิตสีและสารเคลือบผิวสำหรับอุตสาหกรรมแต่มีบทบาทน้อยในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิว

ในปี 2559 บริษัทฯ ครอบครองช่องทางค้าปลีกในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารโดยมีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 ของตลาดทั้งหมด และผู้ที่อยู่ในตลาดรายอื่น ได้แก่ บริษัท อีโชน โนเบล เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 13.8 บริษัท เบเยอร์ จำกัด มีส่วนแบ่งการตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.3 บริษัท โจตันไทย จำกัด (Jotun) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศไทยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจเคมีในประเทศนอร์เวย์ในกลุ่ม Jotun Group มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 8.1 และบริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Nippon

¹¹ อัตราเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณการที่ร้อยละ 5.1 น้อยกว่าอัตราเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในอดีตที่ร้อยละ 6.9 เพียงเล็กน้อยเนื่องจากสภาวะตลาดที่ตกต่ำลงอย่างมากในปี 2554 และได้ทยอยฟื้นตัวขึ้นจากอดีต

Group ในประเทศญี่ปุ่น มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5.2 ในตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย สำหรับปี 2559

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย ในปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกค้าปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3)งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สสมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

(9) ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายหลักในตลาดในประเทศไทย

- **บริษัท เบเยอร์ จำกัด:** จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2504 มีธุรกิจหลักคือการผลิตสีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ โดยจำหน่ายผ่านผู้ค้ากว่า 4,000 รายทั่วประเทศ เบเยอร์มีกำลังผลิตเท่ากับ 40.0 ถึง 50.0 ล้านลิตรต่อปี และได้ร่วมมือกับเครือปูนซีเมนต์ไทยในการเพิ่มช่องทางการขาย ทั้งนี้ ลูกค้าของเบเยอร์ประมาณร้อยละ 80.0 คือ ร้านค้าปลีก ส่วนอีกประมาณร้อยละ 10.0 คือ โครงการต่างๆ และส่วนที่เหลือ คือ ลูกค้าต่างชาติ โดยตราสินค้าที่มีชื่อเสียงของเบเยอร์ซึ่งขายในประเทศไทย ได้แก่ Beger Shield Diamond, Platinum และ Beger Super Deck
- **บริษัท อีคโซ โนเบล เพ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด:** เดิมมีชื่อว่า บริษัท ไอซีโอ เพ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจหลัก คือ ผลิตเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม (Performance Coating) โดยอีคโซ โนเบล มีสถานประกอบการอยู่ที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเป็นบริษัทย่อยของ Akzo Nobel NV ซึ่งเป็นบริษัทสีและสารเคลือบผิวข้ามชาติ ทั้งนี้ ในปี 2559 มีส่วนแบ่งการตลาดของ อีคโซ โนเบลสำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 13.8

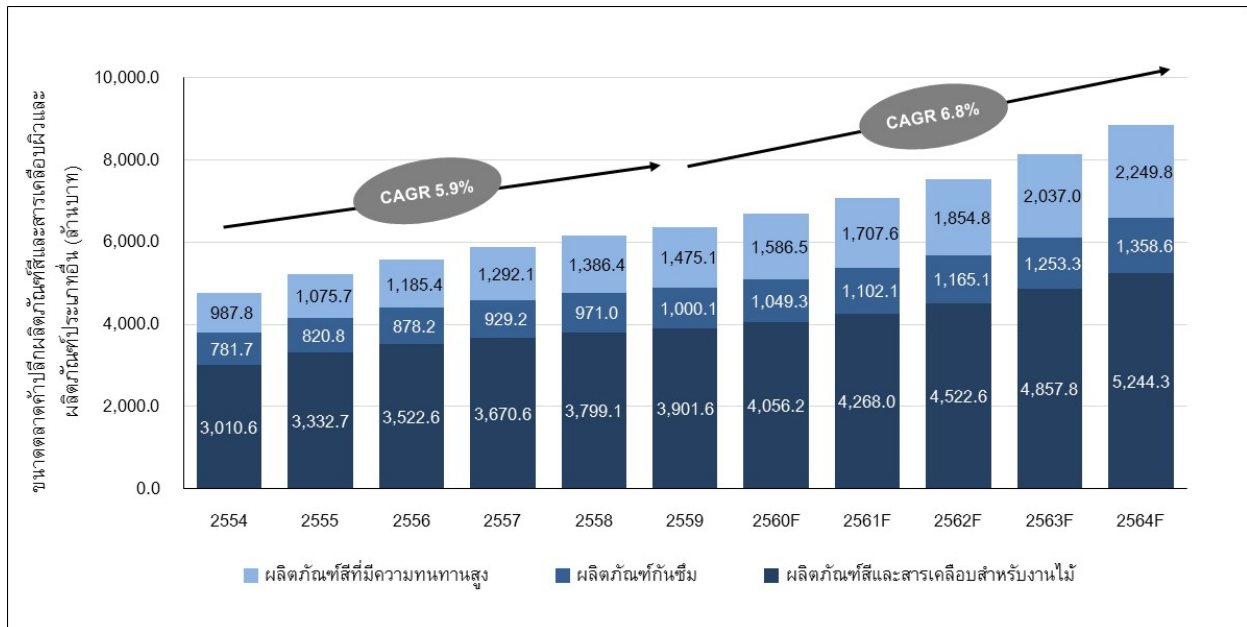
(10) ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์กันซึม และผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) (ประกอบด้วยสีและสารเคลือบป้องกันพื้นผิวคอนกรีตและสีและสารเคลือบป้องกันพื้นผิวโลหะ) โดยในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2559 ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นโดยรวมมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.9 โดยเติบโตขึ้นจาก 4,780.0 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 6,376.9 ล้านบาทในปี 2559 คาดว่าตลาดจะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงขึ้น โดยอยู่ที่ร้อยละ 6.8 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 ซึ่งจะเติบโตขึ้นจาก 6,376.9 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 8,852.7 ล้านบาทในปี 2564

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบป้องกันเนื้อวัสดุเป็นตลาดที่เติบโตสูงสุดในธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ โดยหลักเนื่องจากอุปสงค์ในการสร้างก่อสร้างและกิจกรรมด้านอุตสาหกรรม โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจนี้มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 8.4 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 โดยเติบโตขึ้นจาก 987.8 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 1,475.1 ล้านบาทในปี 2559 ทั้งนี้การเติบโตในช่วงปี 2554 ถึงปี 2556 มีสาเหตุหลักมาจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามหลังจากปี 2556 อัตราการเติบโตได้ทยอยลดลงในช่วงปี 2557 ถึงปี 2559 เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัวลง โดยคาดว่าตลาดจะเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 8.8 โดยจะเติบโตขึ้นจาก 1,475.1 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 2,249.8 ล้านบาทในปี 2564 โดยคาดว่าจะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของจำนวนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก การใช้จ่ายของภาครัฐสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมขนส่ง ความตระหนักของผู้บริโภคที่มากขึ้นเกี่ยวกับสารเคลือบป้องกันเนื้อวัสดุ รวมทั้งกิจกรรมการทาสีใหม่และการปรับปรุงบ้านเรือน จะเป็นตัวผลักดันการเติบโตให้กับตลาดนี้ในช่วงระยะเวลา ระหว่าง ปี 2560 ถึง 2564 ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศไทยเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 5.3 โดยเติบโตขึ้นจาก 3,010.6 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 3,901.6 ล้านบาทในปี 2559 ทั้งนี้อัตราการเติบโตจากปี 2554 ถึงปี 2555 อยู่ในเกณฑ์สูงโดยอยู่ที่ร้อยละ 10.7 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ย่อยที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตได้ทยอยลดลงในช่วงปี 2556 ถึงปี 2559 เนื่องจากการลดลงของการอุปโภคบริโภคเฟอร์นิเจอร์ภายในประเทศและการลดลงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (ซึ่งส่งผลให้ดัชนียอดขายปลีกลดลงด้วย) อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้คาดว่าจะเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 6.1 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 โดยจะเติบโตขึ้นจาก 3,901.6 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 5,244.3 ล้านบาทในปี 2564 การเติบโตที่เพิ่มขึ้นของตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ น่าจะได้รับปัจจัยส่งเสริมมาจากการปรับปรุงและการทาสีเฟอร์นิเจอร์ไม้ใหม่ที่มีจำนวนมากขึ้น วงจรการปรับปรุงที่สั้นลง การใช้ไฟเบอร์ซีเมนต์ การเติบโตของการท่องเที่ยว และอุปสงค์ในคอนกรีตมียะระดับสูง

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศไทยเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.1 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 โดยเติบโตขึ้นจาก 781.7 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 1,000.1 ล้านบาทในปี 2559 ทั้งนี้ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมมีอัตราการเติบโตที่ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากตลาดดังกล่าวนี้ไม่ค่อยมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ แต่ที่ตลาดนี้มีความเชื่อมโยงกับภาคการก่อสร้างและการทาสีใหม่ ดังนั้นการเติบโตของตลาดนี้จึงทยอยลดลงในช่วงปี 2555 ถึงปี 2559 อย่างไรก็ตาม Frost & Sullivan คาดว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศไทยจะเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 6.3 ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 โดยจะเติบโตขึ้นจาก 1,000.1 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 1,358.6 ล้านบาทในปี 2564 ซึ่งการเติบโตในช่วงระยะเวลาดังกล่าว คาดว่าจะได้รับปัจจัยส่งเสริมมาจากกิจกรรมการทาสีใหม่และความตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับการป้องกันโครงสร้างที่อยู่อาศัยที่มากขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมอุตสาหกรรมอันเนื่องมาจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศคาดว่าจะมีส่วนส่งเสริมการเติบโตของตลาดในกลุ่มธุรกิจนี้

ขนาดตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย ในปี 2554-2564F



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม การวิจัยและการวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2559 เป็นปีฐาน

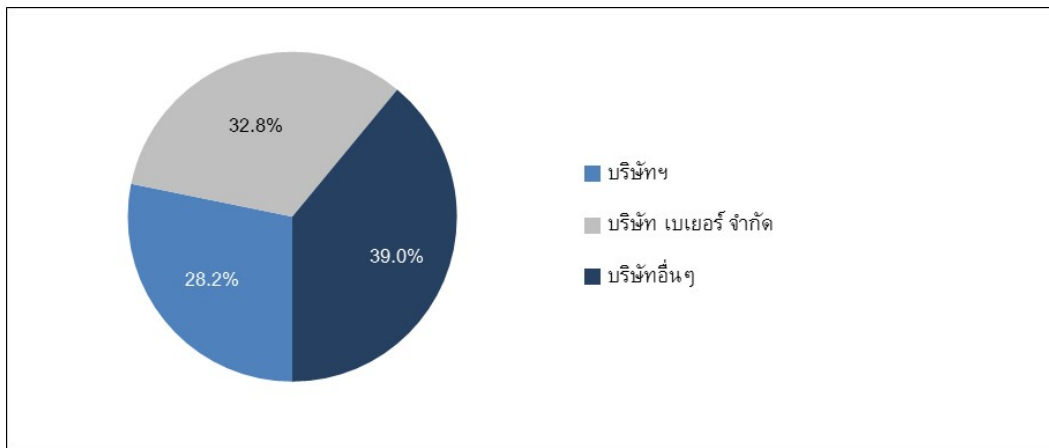
(11) สภาวะการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นมีผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวทั้งภายในและภายนอกประเทศเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ โดยบริษัท เบเยอร์ จำกัด และบริษัท เป็นผู้นำตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในปี 2559 บริษัท ชิคา (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Sika AG ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นผู้นำ ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึม โจตันเป็นผู้นำตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบป้องกันเนื้อวัสดุในประเทศไทยในปี 2559 ซึ่งตามติดมาด้วยบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทขนาดใหญ่อื่นๆ ใน

ประเทศไทยในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ได้แก่ บริษัท พรินซ์สตัน เอนยีเนียริง จำกัด (สีและสารเคลือบป้องกันพื้นผิวไม้) หรือที่รู้จักในชื่อวูดเทค (Woodtect) และบริษัท พาเรกซ์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์กันซึม)

ในปี 2559 ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศไทยในปี 2559 ครองโดยบริษัท เบเยอร์ จำกัด มีส่วนแบ่งการตลาดที่ประมาณร้อยละ 32.8 ตามมาด้วยบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดที่ประมาณร้อยละ 28.2

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศไทย ปี 2559

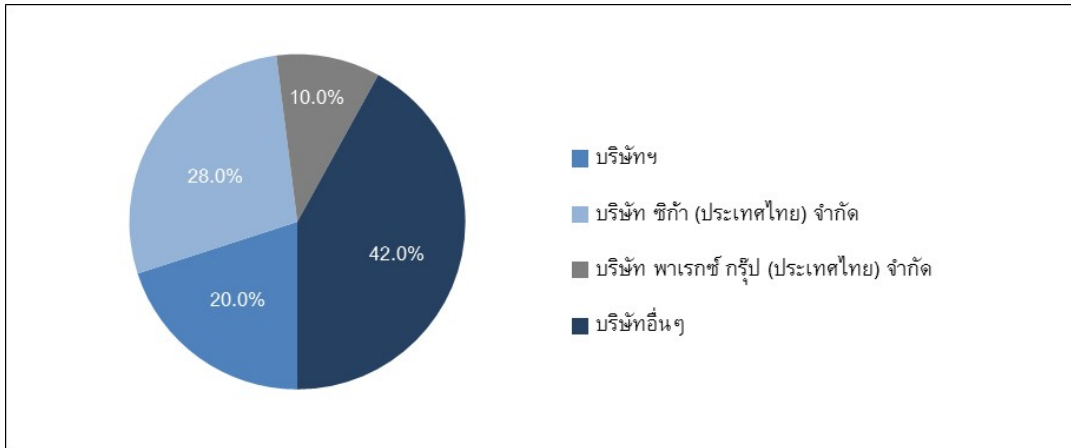


ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกค้าปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง บทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สหภาพการค้าและหน่วยงานของรัฐ

ผู้ประกอบการที่สำคัญสามรายแรกในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศไทยในปี 2559 ได้แก่ บริษัท ซิกา (ประเทศไทย) จำกัด (“Sika”) TOA และบริษัท พาเรกซ์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“Parex”) Sika เป็นผู้นำตลาดโดยมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 28.0 ตามมาด้วยบริษัทฯ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 20.0 และ Parex มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับสามที่ประมาณร้อยละ 10.0

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค้ำปลึกผลิตภัณฑ์กันซึมและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศไทย ปี 2559

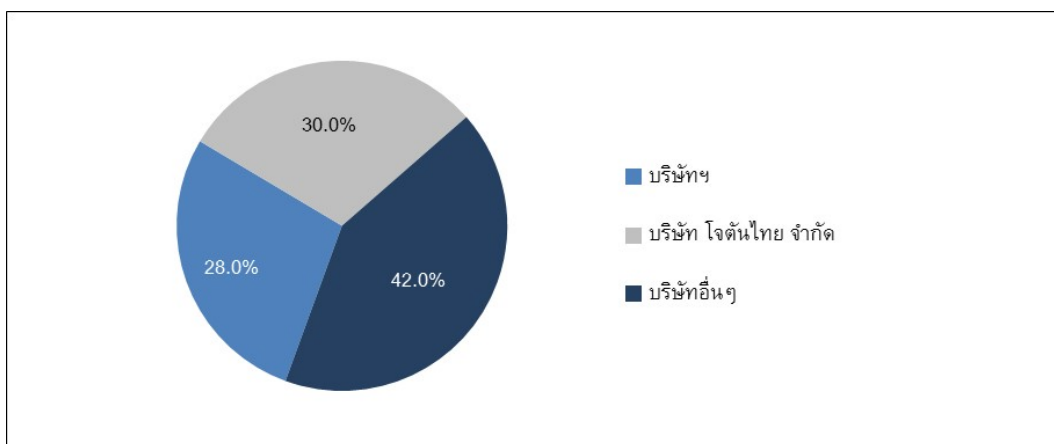


ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกจ้างปัจจุบันและในอดีตของบริษัทและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

บริษัท ใจตันไทย จำกัด และ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งในตลาดค้ำปลึกผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ในประเทศไทยรวมกันมากกว่าร้อยละ 50.0 ในปี 2559 โดยบริษัท ใจตันไทย จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าบริษัทฯ เพียงเล็กน้อย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 30.0 ในขณะที่บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 28.0

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค้ำปลึกผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (คอนกรีตและโลหะ) และผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศไทย ปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกจ้างปัจจุบันและในอดีตของบริษัทและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง บทความใน

ข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

(12) ข้อมูลของผู้จำหน่ายที่สำคัญในตลาด

- **บริษัท โจ้ตันไทย จำกัด:** เป็นบริษัทสีและสารเคลือบผิวข้ามชาติมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครในภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งผลิตสีและสารเคลือบผิว 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เคลือบผิวสำหรับกิจกรรมทางน้ำ (เพื่อป้องกันการผุกร่อนของยานพาหนะทางน้ำ) สารเคลือบป้องกันผิว (เพื่อปกป้องเหล็ก และการตกแต่งพื้นคอนกรีต) และสีทาอาคารทั้งใช้ภายในและภายนอกอาคาร ปัจจุบันบริษัท โจ้ตันไทย จำกัด มีพนักงานประมาณ 400 คน และสามารถผลิตสีและสารเคลือบผิวประเภทของเหลวประมาณ 22 ล้านลิตร และผลิตภัณฑ์เคลือบผิวชนิดผงเกือบ 9,000 ตัน
- **บริษัท ชิγά (ประเทศไทย) จำกัด:** จัดตั้งขึ้นในปี 2532 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิวให้แก่อุตสาหกรรมการก่อสร้าง การพาณิชย์นาวี และยานยนต์ (ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น) โดยมีส่วนแบ่งการตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 28.0 ในปี 2559 นอกจากนี้บริษัท ชิγά (ประเทศไทย) จำกัด ยังผลิตผลิตภัณฑ์เคลือบผิวป้องกันโลหะ เคมีภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้าง กาวและวัสดุอุด โดยมีกำลังการผลิตน้ำยาผสมคอนกรีตต่อปีเท่ากับ 65,000 ตัน

(13) การวิเคราะห์ช่วงราคา

จากการที่ผู้บริโภคมีความตระหนักในตราสินค้าเพิ่มสูงขึ้นและสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีด้านสีที่ทันสมัยได้มากขึ้น ลูกค้าผู้มียรายได้ดีจึงต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับที่อยู่อาศัยและสำนักงานของตนที่สามารถตอบสนองความต้องการและให้ประโยชน์ด้านคุณค่าการใช้สอยมากขึ้น โดยมีคุณสมบัติต่างๆ เช่น การป้องกันรังสียูวี สามารถเช็ดล้างได้และมีกลิ่นอ่อน เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้า นอกจากการให้คำแนะนำจากช่างทาสีเรื่องคุณค่าที่จะได้รับเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเกรดพรีเมียมแล้ว ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวประเภทดังกล่าวยังจัดกิจกรรมการตลาดต่างๆ เพื่อส่งเสริมจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว และยังมีปัจจัยสนับสนุนมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายคอนโดมิเนียมซึ่งเป็นผู้อยู่อาศัยทั่วไป ส่วนอุตสาหกรรมงานบริการซึ่งประกอบไปด้วยรีสอร์ท บ้านพักตากอากาศ และโรงแรมหรู ก็ยังเป็นตัวขับเคลื่อนให้กับยอดขายของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เช่นกัน

ยอดขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเกรดพรีเมียมจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่หลายรายในประเทศไทยในปี 2559 คิดเป็นประมาณร้อยละ 34.0 ถึงร้อยละ 42.0 ของยอดขายรวม และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีมียอดขายสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 52.0 ถึงร้อยละ 70.0 ของยอดขายรวมในปี 2559

(14) แนวโน้มของอุตสาหกรรม

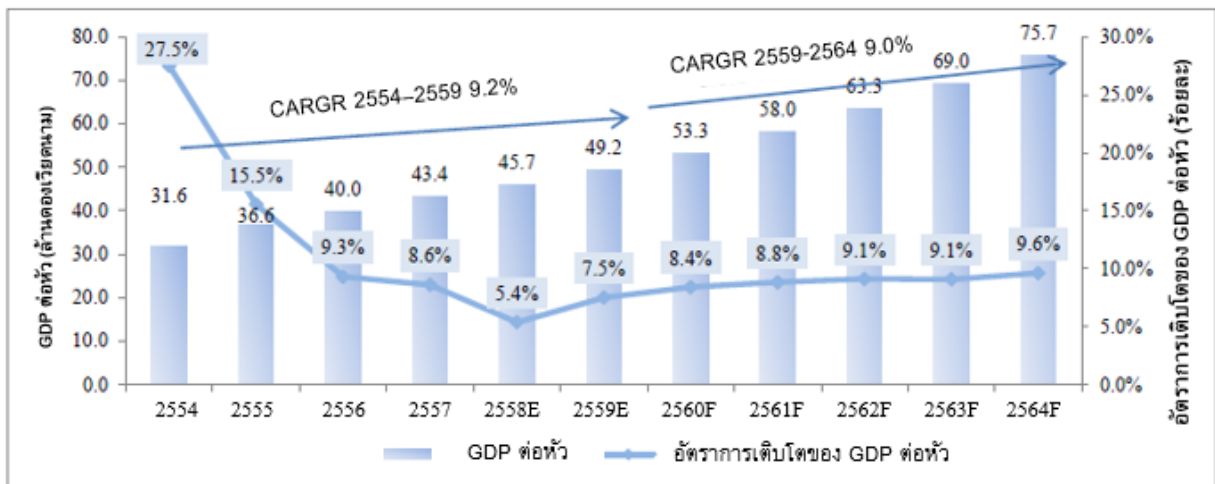
แม้ว่าประเทศไทยจะประสบกับความยุ่งยากทางเศรษฐกิจและการเมืองในช่วงปี 2556 ถึง 2557 แต่ประเทศก็ยังเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตนี้ได้แก่การคิดบวกของคนไทย ซึ่งเห็นได้จากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นจากแรงส่งเสริมของปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคต่างๆ เช่น อัตราการเติบโตของ GDP ที่สูงขึ้น การเติบโตของรายได้ส่วนบุคคลสุทธิต่อหัว การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนและการใช้จ่ายภาครัฐที่เพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่คงที่ และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้สร้างความมั่นใจเรื่องการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศให้กับผู้ลงทุนต่างชาติ อุตสาหกรรมการก่อสร้างซึ่งเป็นตัววัดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจที่สำคัญก็ยังคงได้รับประโยชน์จากปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคตามที่กล่าวถึงเช่นกัน นอกจากนี้ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมรวมกัน เช่น การเพิ่มขึ้นของครอบครัวขนาดเล็กจากการที่ขนาดครอบครัวเล็กลง และการเพิ่มขึ้นของครอบครัวในเขตเมืองจากอัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ยังเป็นตัวส่งเสริมการเติบโตของบ้านเรือนที่อยู่อาศัยในประเทศ อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการเติบโตของการก่อสร้างและการเพิ่มขึ้นของดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคต่างๆ ในประเทศ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมค่าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายสำคัญของผู้ผลิต มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นโดยมีสาเหตุมาจากการที่ผู้บริโภครับรู้ถึงสินค้าตัวเลือกต่างๆ ในตลาดที่มีให้กับผู้บริโภคมากขึ้น ภาคธุรกิจนี้คาดว่าจะเติบโตได้ในระดับปานกลางถึงสูงตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 โดยมีปัจจัยส่งเสริมมาจากความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่และการทาสีใหม่ที่เพิ่มมากขึ้น มาตรการจูงใจของรัฐบาล และการใช้จ่ายสินค้าและบริการในร้านค้าปลีกที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น ยังมีการคาดการณ์ว่ารายได้ส่วนบุคคลสุทธิเพิ่มสูงขึ้นคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นมากขึ้น รวมถึงการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเกรดพรีเมียม ซึ่งมีแนวโน้มเป็นการเปิดตลาดใหม่สำหรับผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวที่มีอยู่เดิม ผู้ผลิตขนาดใหญ่ที่มีเครือข่ายผู้ค้าปลีกอย่างกว้างขวางมักจะติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้ดีกว่าซึ่งทำให้ผู้ผลิตเหล่านี้สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและได้เปรียบผู้ผลิตรายอื่นที่ไม่มีความสามารถในการสร้างสรรค์หรือตอบสนองต่อตลาด นอกจากนี้ การเติบโตของช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีแนวโน้มส่งผลให้ตลาดที่ลูกค้าซื้อสินค้าและนำไปใช้เอง (DIY) มีการขยายตัวขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงตัวเลือกต่างๆ ได้มากขึ้น ผู้บริโภคจึงสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ซึ่งเดิมจะต้องพึ่งพาช่างทาสี สำหรับธุรกิจค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นมีแนวโน้มจะได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลให้เกิดอุปสงค์ใหม่และการบำรุงรักษาภายในอาคารอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจบริการในประเทศ กิจกรรมการทาสีใหม่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของยอดขายสีและสารเคลือบผิวซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75.0 ของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 การปรับปรุงอาคารทั้งประเภทที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ การทาสียานพาหนะใหม่โดยใช้สีเกรดพรีเมียมเพื่อแสดงสถานะ กิจกรรมการบำรุงรักษาในอุตสาหกรรมการป้องกันและโรงงานขนาดเล็กและขนาดใหญ่ คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มอุปสงค์ของการทาสีใหม่ในระยะเวลา ระหว่าง ปี 2560 ถึง ปี 2564 ซึ่งจะผลักดันให้อุตสาหกรรมค่าปลีกสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยกลับมาเติบโตอีกครั้ง

2.2.3.2 ภาพรวมตลาดสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนาม

(1) ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศเวียดนาม

ภายหลังการปฏิรูปทางการเมืองและทางเศรษฐกิจครั้งสำคัญของประเทศเวียดนามในปี 2529 การเติบโตและการพัฒนาทางเศรษฐกิจได้ขับเคลื่อนประเทศจากประเทศที่ยากจนที่สุดในโลกประเทศหนึ่งเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลาง¹² โดยที่ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) มากกว่าร้อยละ 6.0 ในช่วงปี 2533 ถึงปี 2558 ในอนาคต GDP ของประเทศเวียดนามคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 10.1 ในช่วงปี 2559 ถึง 2564 โดยจะเพิ่มขึ้นจากจำนวนประมาณ 4,554.9 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นจำนวนประมาณ 7,361.2 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ภายในปี 2564 การเติบโตของจำนวนประชากรในประเทศเวียดนามคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 1.0 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 ทำให้มีแนวโน้มที่ GDP ต่อหัวจะสูงขึ้นจากประมาณ 49.2 ล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นประมาณ 75.7 ล้านดองเวียดนาม (VND) ภายในปี 2564 ซึ่งถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตของประชากรในประเทศเวียดนาม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP) ต่อหัว และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เป็นตัวเงิน (Nominal GDP Growth) ต่อหัว ของประเทศเวียดนาม ในปี 2554-2564F

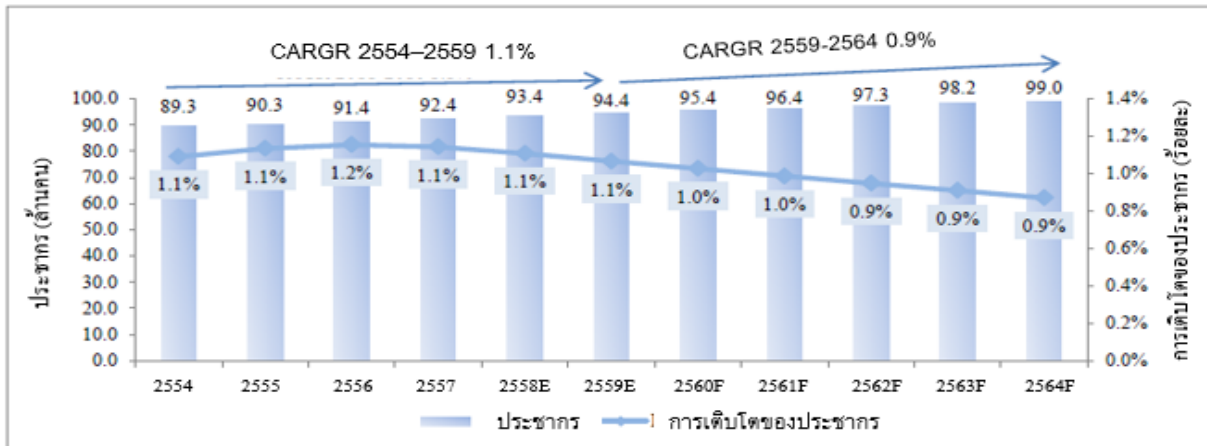


ที่มา : รายงานการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจโลก เดือนตุลาคม 2559 รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2557 เป็นปีฐาน (โดยใช้ข้อมูลจำนวนประชากรจากปี 2557 แต่ใช้ข้อมูล GDP จากปี 2558)

¹² ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ได้แก่ ประเทศที่มีรายได้ประชาชาติต่อหัวตั้งแต่ 1,026.0 ดอลลาร์สหรัฐ ถึง 12,475.0 ดอลลาร์สหรัฐ ข้อมูลจากธนาคารโลก

จำนวนประชากรและอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรในประเทศเวียดนาม ในปี 2554-2564F



ที่มา : World Population Prospects ฉบับแก้ไขปี 2558 โดยสหประชาชาติ รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2557 เป็นปีฐาน

เศรษฐกิจที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วในประเทศเวียดนามเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนาม โดยกำลังซื้อของประชากรในประเทศเวียดนามยังคงเพิ่มขึ้นพร้อมกับระดับรายได้ที่สูงขึ้น การใช้จ่ายของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมค้าปลีกได้กระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ของสินค้าและบริการหลากหลายประเภทที่มีความเชื่อมโยงทั้งทางตรงและทางอ้อมกับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว ผู้ซื้อหลักสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างและที่อยู่อาศัย อุปสงค์ในประเทศที่เติบโตขึ้นและมูลค่าการส่งออกที่สูงกว่าการนำเข้าในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ยังสนับสนุนให้อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเติบโตอีกด้วยและโครงสร้างพื้นฐานและการต่อเรือเป็นอีกภาคธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างมาก โดยระบบโครงสร้างพื้นฐานต้องใช้เงินกู้จากสถาบันระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารโลก ธนาคารพัฒนาเอเชีย และรัฐบาลต่างประเทศ และการต่อเรือได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและการลงทุนจากต่างชาติ

(2) ภาพรวมอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนาม

สำนักสถิติทั่วไปของประเทศเวียดนาม (Vietnam's General Statistics Office)¹³ ระบุว่ารายได้จากรุรกิจการก่อสร้างของประเทศในช่วงหกเดือนแรกของปี 2559 เติบโตจากช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2558 ประมาณร้อยละ 8.8 มาอยู่ที่ประมาณ 456.0 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) อุตสาหกรรมการก่อสร้างในประเทศเวียดนามโดยเฉพาะในนครโฮจิมินห์อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ เช่น Vinhomes Central Park โดยประกอบไปด้วยอพาร์ทเมนต์ประมาณ 10,000 ยูนิต ซึ่งโครงการนี้เป็นหนึ่งในโครงการที่ใหญ่ที่สุดจาก Vin Group ในประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ มีการพัฒนาโครงการอพาร์ทเมนต์ต้นทุนต่ำจำนวนหลายโครงการในนครโฮจิมินห์ ซึ่งได้ขายไปแล้วเป็นจำนวนประมาณ 300 ยูนิตในเขต 9 ในปี 2559 และจะมีพร้อมขายอีก 1,000 ยูนิตในปี 2560

¹³ Asia Pacific Coatings Journal (APCJ) ตุลาคม 2559

ความต้องการพื้นที่อุตสาหกรรมสูงขึ้นพร้อมกับการเพิ่มของสวนอุตสาหกรรม คลังสินค้า และพื้นที่อำนวยความสะดวกด้านการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ระบบโครงสร้างพื้นฐานจึงเป็นอีกแขนงหนึ่งที่กำลังเติบโตไปพร้อมกับการลงทุนในธุรกิจพลังงาน สาธารณูปโภค และคมนาคมขนส่ง ซึ่งส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาถนน ทางรถไฟ และท่าเรือ รัฐบาลประเทศเวียดนามได้เข้าทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมากโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการกีดกันทางการค้า เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศให้มากขึ้น นับแต่ปี 2553 ถึงปี 2563 คาดว่าเงินลงทุนทั้งหมดประมาณ 200.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐจะถูกนำมาใช้ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในประเทศเวียดนาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศ

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในประเทศเวียดนามประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศจำนวนมากกว่า 2,500 รายและผู้ประกอบการต่างประเทศจำนวนกว่า 400 ราย การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศสร้างรายได้จำนวนมากกว่า 1,550.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอันดับ 6 ของโลกและอันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹⁴ ในปี 2558 ประเทศที่นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของประเทศเวียดนามที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 58.1 ของการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั้งหมด) ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ 12.9) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 6.4) ประเทศจีน (ร้อยละ 5.1) และประเทศเกาหลีใต้ (ร้อยละ 3.6)¹⁵ ผู้ค้าปลีกชั้นนำสำหรับเฟอร์นิเจอร์ เช่น IKEA และ SB Furniture ยังคงมีบทบาทอย่างมีนัยสำคัญในประเทศเวียดนามเช่นกัน

อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นมีแนวโน้มว่าจะได้รับปัจจัยส่งเสริมมาจากโครงการต่างๆ เนื่องจากประเทศมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การก่อสร้างถนน ทางด่วน สะพานและ MRT¹⁶ คาดว่าจะส่งเสริมยอดขายของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่ขายให้โครงการต่างๆ เช่นกัน

(3) ห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่การจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมสีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเวียดนาม

วัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนามนั้นมาจากทั้งการจัดการภายในประเทศและจากการนำเข้า (เช่น ซิลิกา) เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทย ทั้งนี้ วัตถุดิบ (เรซิน) ที่ใช้โดยผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนามส่วนมากผลิตโดยผู้ผลิตเรซินและผู้ผลิตสารเคมีอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติ เช่น บริษัท Dow Chemical และ BASF เป็นต้น ห่วงโซ่การจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทานสำหรับผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเวียดนามส่วนใหญ่มีแนวโน้มเป็นการขายตรงจากผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวให้แก่อุตสาหกรรมและผู้รับเหมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นหลายประเภทโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กันชื้นและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ มียอดขายปลีกเป็นสัดส่วนที่สูงมาก อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และอุตสาหกรรมขนาดเล็กยังเป็นหนึ่งในลูกค้ารายใหญ่ของผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นอีกด้วย ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบโดยตรงจาก

¹⁴ หมายถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก

¹⁵ United Nations Comtrade International Trade Statistics Database

¹⁶ หมายถึง Metro Railway Trains

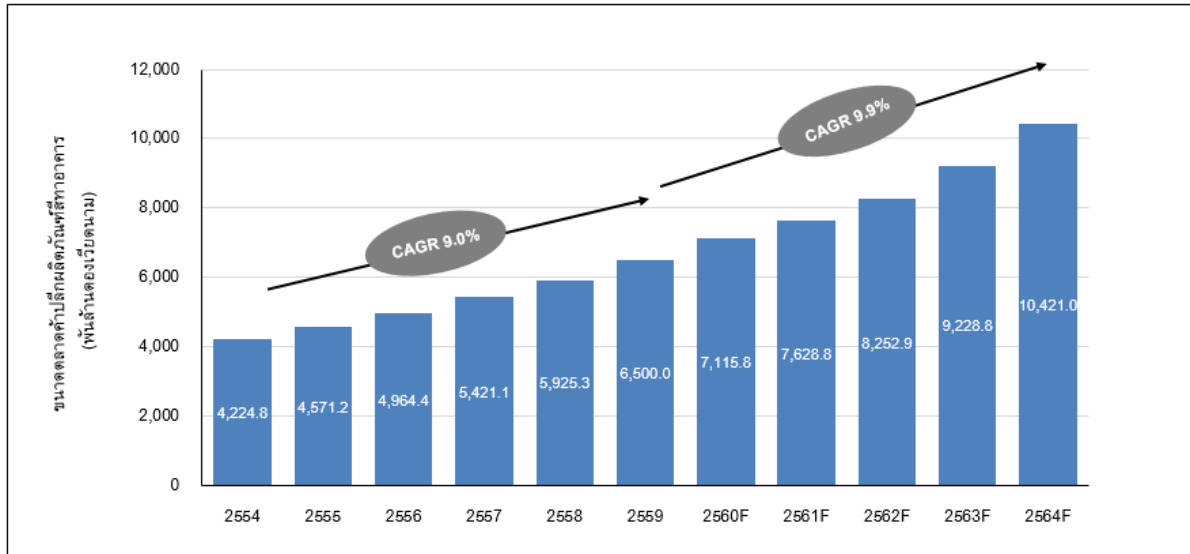
ผู้ผลิตสีเพื่อให้ได้ราคาที่ดี ส่วนผู้ผลิตขนาดเล็กจะซื้อผ่านช่องทางค้าปลีก ผู้รับเหมาโครงสร้างพื้นฐานขนาดเล็กและผู้รับเหมาช่วงก็ใช้ช่องทางค้าปลีกเช่นกัน ผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์และผู้รับเหมาก่อสร้างซื้อสีทาอาคารส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นหนึ่งในผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดสำหรับสีทาอาคาร ในประเทศเวียดนามอุตสาหกรรมก่อสร้างมีบริษัทรับเหมาก่อสร้างหลากหลายขนาด (ประมาณ 40,000-60,000 แห่ง) แม้ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทั่วไปสามารถซื้อสีและสารเคลือบผิวผ่านทางผู้ค้าปลีกแต่ก็ยังมี การซื้อสินค้าผ่านบุคคลหรือตัวกลางอื่นๆ ด้วยเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ด้วยเหตุที่ต้นทุนแรงงานในการทำสีอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ 10.0 – 15.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อตารางเมตรในเขตชนบท และ 20.0 – 25.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อตารางเมตรในเขตเมือง ดังนั้น ผู้ใช้สินค้าจึงมักจะจ้างช่างทาสี สถาปนิก และผู้รับเหมารายเล็ก ให้จัดการในทุกขั้นตอนตั้งแต่จัดหาสีจนถึงทาสี เนื่องจากบุคคลภายนอกมักจะเป็นผู้เลือกซื้อสีและสารเคลือบผิว บุคคลเหล่านี้จึงถือว่าเป็นฐานลูกค้าหลักของผู้ค้าปลีก ยอดขายปลีกให้แก่ผู้คนทั่วไปในประเทศเวียดนามอยู่ในระดับต่ำในสินค้าทุกประเภทของสีและสารเคลือบผิว เนื่องจากการที่ลูกค้าไม่นิยมซื้อสินค้าและนำไปใช้เอง (DIY)

(4) ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเวียดนาม

ยอดขายปลีกสำหรับสีทาอาคาร คิดเป็นประมาณร้อยละ 50.0 ถึงร้อยละ 60.0 ของยอดขายสีทาอาคารทั้งหมดในประเทศเวียดนามและได้รับปัจจัยสนับสนุนโดยหลักมาจากอุตสาหกรรมก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์ และการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ โดยอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหนึ่งในผู้บริโภคลูกค้าหลักของสีทาอาคารโดยซื้อผ่านช่องทางค้าปลีก

ตลาดค้าปลีกสีทาอาคารเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 9.0 สำหรับปี 2554 ถึงปี 2559 โดยเติบโตจาก 4.2 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2554 เป็น 6.5 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 การเติบโตที่รวดเร็วในช่วงปีดังกล่าวคาดว่าจะเกิดจากกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากขึ้นในตลาดที่อยู่อาศัยและการพัฒนาสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ มีการคาดการณ์ว่าตลาดค้าปลีกสีทาอาคารในประเทศเวียดนามจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงขึ้นที่ประมาณร้อยละ 9.9 ในปี 2559 ถึงปี 2564 โดยจะเติบโตจากประมาณ 6.5 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นประมาณ 10.4 ล้านล้านดองเวียดนาม (VND) ภายในปี 2564 เนื่องจากเศรษฐกิจมหภาคจะยังคงขับเคลื่อนกิจกรรมการก่อสร้างในประเทศต่อไป

ขนาดตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเวียดนาม ในปี 2554-2564F



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้อยู่ในอุตสาหกรรม การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

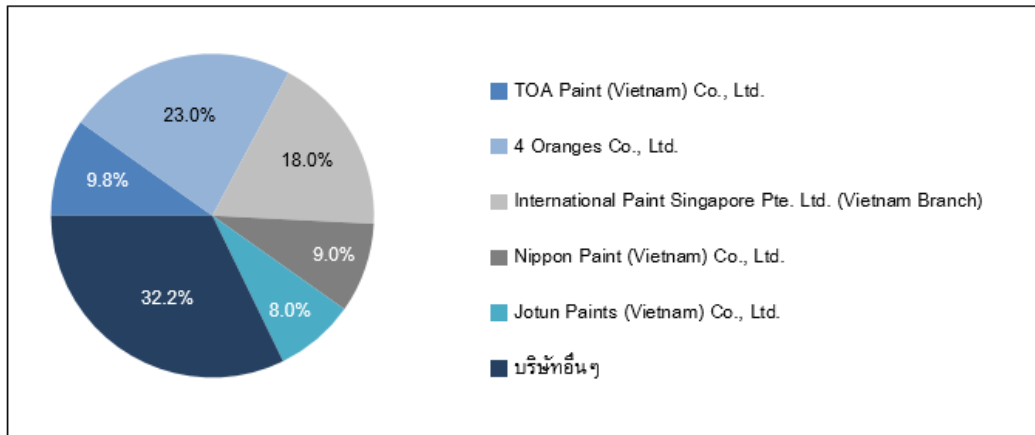
หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2559 เป็นฐาน

(5) สภาวะการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเวียดนาม

ผู้ประกอบการรายย่อยที่ครองตลาดสีทาอาคารในประเทศเวียดนาม ได้แก่ 4 Oranges Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทเวียดนามที่ผลิตสีและสารเคลือบผิว ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวที่สำคัญอื่นๆ ในตลาดประเทศเวียดนามส่วนใหญ่เป็นบริษัทย่อยของบริษัทข้ามชาติ เช่น Akzo Nobel (เนเธอร์แลนด์) Nippon Group (ญี่ปุ่น) Jotun Group (นอร์เวย์) และ TOA โดยบางบริษัทเน้นการนำเข้าสีและสารเคลือบผิวในช่วงเริ่มต้น แต่ในปัจจุบัน บริษัทดังกล่าวส่วนใหญ่มีการตั้งโรงงานผลิตเองในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ประเทศเวียดนามไม่มีผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวขนาดใหญ่ อีกทั้งผู้ผลิตสีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวที่มีขนาดเล็กในประเทศ ได้แก่ Hempel Vietnam Co., Ltd., Vietnam Shyange Paint Co., Ltd. และ Hai Phong Paint Company ซึ่งส่วนใหญ่เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

ในปี 2559 ตลาดค้าปลีกสีทาอาคารในประเทศเวียดนามส่วนใหญ่เป็นของ 4 Oranges Co Ltd (4 Oranges) และ International Paint Singapore Pte Ltd (Akzo Nobel) โดยมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 41.0 โดยในปี 2559 4 Oranges มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 23.0 Akzo Nobel มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 18.0 TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 9.8 Nippon Paint (Vietnam) Ltd (Nippon Paint) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Nippon Group ในประเทศญี่ปุ่น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 9.0 และ Jotun Paints (Vietnam) Co., Ltd (Jotun Paint) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสีทาอาคารที่อยู่ใน 5 อันดับแรกในตลาดค้าปลีกมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 8.0

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเวียดนามในปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกจ้างปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

(6) ข้อมูลของผู้เล่นที่สำคัญในตลาด

- **4 Oranges:** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย Asia Leader International Investment Corporation และได้เข้าสู่อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2547 โดยปัจจุบันมีสายการผลิต 4 สาย มีกำลังการผลิตสีเท่ากับ 100 ล้านลิตร และกำลังการผลิตปูนพลาสเตอร์ 60,000.0 ตันต่อปี 4 Oranges มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ MYKOLOR, SPEC, BOSS และ EXPO
- **Akzo Nobel:** เริ่มดำเนินงานในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2535 โดยมีโรงงานแห่งแรกในนครโฮจิมินห์ และได้ลงทุนในการสร้างโรงงานอื่นอีกแห่งที่สองในเขตอุตสาหกรรมนอกนครโฮจิมินห์ ในปี 2547 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสีทาอาคาร นอกจากนั้น มีการผลิตสารเคลือบผิวชนิดผงด้วย โดยบริษัทมีตราสินค้าที่ใช้ในเวียดนาม ได้แก่ Dulux และ Maxilite
- **นิปปอนเพนต์:** เป็นบริษัทย่อยของ Japanese Nippon Paint Holdings จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามในปี 2537 และมีเครือข่ายผู้ค้าปลีกของ Nippon Paint ใน 66 จังหวัดและเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ นิปปอนเพนต์ มีตราสินค้าสำหรับสีทาอาคารที่ใช้ในเวียดนาม ได้แก่ Momento และ Vutex นอกจากนั้น ยังผลิตสีสำหรับงานอุตสาหกรรมเพื่อขายให้แก่ลูกค้าที่ประกอบอุตสาหกรรมหนักภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ Tilac, Bilac, Nippon PU และ EP4

(7) ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเวียดนาม

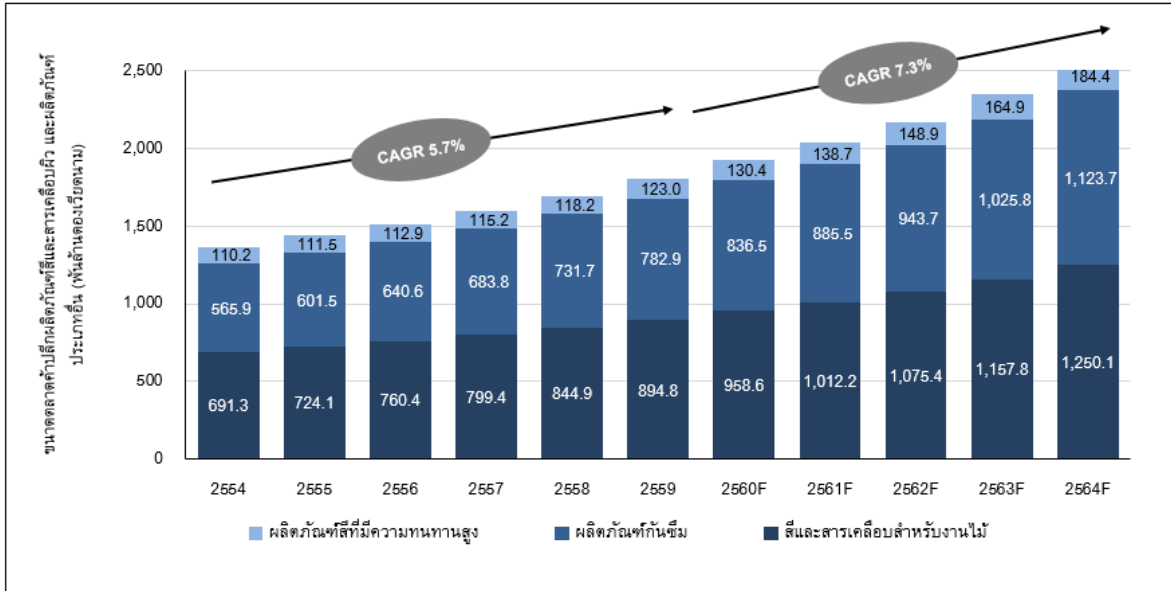
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้มียอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกสูงสุด (ประมาณร้อยละ 15.0 – 20.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้) ผลิตภัณฑ์กันซึมก็มีสัดส่วนยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกจำนวนมากเช่นกัน (ประมาณร้อยละ 10.0 – 20.0 ของยอดขายผลิตภัณฑ์กันซึม) โดยลูกค้าหลักของช่องทางค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึม ได้แก่ช่างทาสีและผู้รับเหมานาขนาดย่อม สำหรับช่วงปี 2554 ถึง ปี 2559 ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5.3 โดยเติบโตขึ้นจากประมาณ 691.3 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2554 เป็นประมาณ 894.8 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงกว่าที่ร้อยละ 6.7 โดยเติบโตขึ้นจาก 565.9 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2554 เป็น 782.9 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 สาเหตุที่ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ นั้นเนื่องจากกิจกรรมการก่อสร้างที่อยู่อาศัยมีจำนวนสูงขึ้นในระหว่างปี 2554 ถึงปี 2559

ลักษณะที่แตกต่างออกไปของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ในประเทศเวียดนามคือการที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเวียดนามมีบทบาทน้อยมากในอุตสาหกรรม โดยเกือบร้อยละ 95.0 ของยอดขายของอุตสาหกรรมสีผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) เป็นยอดขายให้กับโครงการผ่านคู่ค้าซึ่งไม่ได้เป็นผู้ค้าปลีกและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิว ความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และความรู้เชิงลึกซึ่งในความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญในภาคธุรกิจนี้ ซึ่งปัจจุบันผู้ค้าส่วนใหญ่ยังขาดความเชี่ยวชาญในอดีตตลาดนี้มีการเติบโตน้อยมากเนื่องจากผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวมุ่งเน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ให้แก่เจ้าของโครงการโดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายนี้เท่านั้น ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 2.2 โดยเติบโตขึ้นจากประมาณ 110.2 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2554 เป็นประมาณ 123.0 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559

Frost & Sullivan คาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศเวียดนามจะขยายตัวในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่สูงขึ้น (เทียบกับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2559) ที่ประมาณร้อยละ 6.9 โดยจะเติบโตขึ้นจากประมาณ 894.8 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นประมาณ 1,250.1 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2564 โดยคาดว่าจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีมากขึ้นและการอุปโภคเฟอร์นิเจอร์ไม้ในประเทศ ทั้งนี้ ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงขึ้นที่ประมาณร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 ซึ่งจะเติบโตขึ้นจากประมาณ 782.9 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นประมาณ 1,123.7 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ภายในปี 2564 อัตราการเติบโตที่สูงขึ้นของตลาดนี้จะมาจากการเพิ่มขึ้นของการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการพัฒนาต่าง ๆ ในศูนย์กลางเมืองของประเทศซึ่งส่วนใหญ่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2562 สำหรับระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 นั้น คาดว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) จะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 8.4 โดยเติบโตขึ้นจากประมาณ 123.0 พันล้านดองเวียดนาม (VND) ในปี 2559 เป็นประมาณ 184.4 พันล้านดอง

เวียดนาม (VND) ภายในปี 2564 ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากการมุ่งเน้นเพิ่มจำนวนผู้ค้าปลีกโดยการให้ความรู้เรื่องลักษณะทางเทคนิคและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ขนาดตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเวียดนาม ในปี 2554-2564F



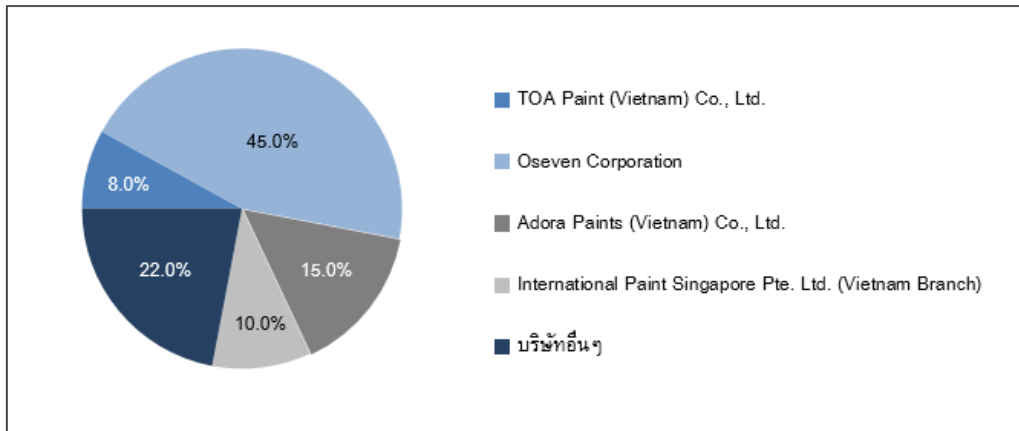
ที่มา : จากการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรม การวิจัยและการวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปัดทศนิยม โดยใช้ปี 2559 เป็นปีฐาน

(8) สภาวะการแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเวียดนาม

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศเวียดนามประกอบด้วยบริษัท ในขณะที่ในประเทศขนาดใหญ่ 2 ราย ได้แก่ OSeven Corporation และ Adora Paints Vietnam Co., Ltd. (Adora Paints) ในขณะที่ Kova Group Ltd. (Kova) เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการภายในประเทศที่ใหญ่ที่สุดในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึม อย่างไรก็ตาม ประเทศเวียดนามไม่มีผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ที่มีขนาดใหญ่กว่า โดยบริษัทย่อยในประเทศของ Jotun Group (ประเทศญี่ปุ่น) และ Akzo Nobel (ประเทศเนเธอร์แลนด์) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญครอบครองตลาดนี้ บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามของ Akzo Nobel ในประเทศเวียดนาม คือ International Paint Singapore Pte Ltd มีบทบาทสำคัญในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นทั้ง 3 ประเภท (ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์กันซึม และผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating)) ในขณะที่ Jotun Paints (Vietnam) Co., Ltd. เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) และผลิตภัณฑ์กันซึมและ Sika Ltd (Vietnam) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Sika Group (สวิตเซอร์แลนด์) เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กันซึม ทั้งนี้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศที่มีขนาดเล็ก ได้แก่ Dong Tam Co., Ltd. และ Tison Paint Co., Ltd.

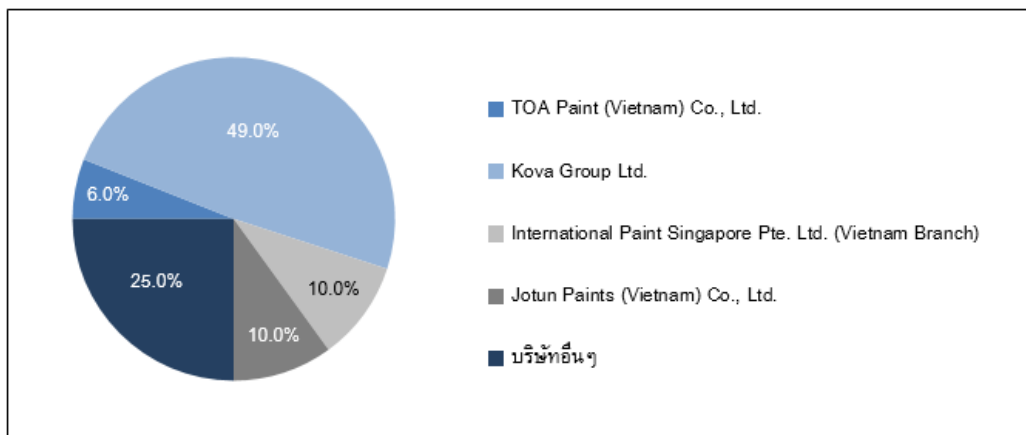
ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้
ในประเทศเวียดนาม ปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกค้าปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง บทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

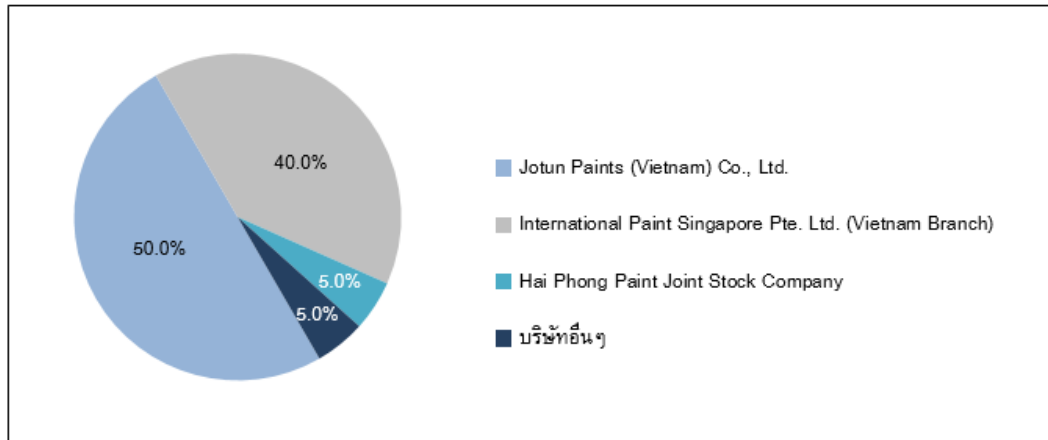
ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึมและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
ในประเทศเวียดนาม ปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกค้าปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

ส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณของตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (คอนกรีตและโลหะ) และผลิตภัณฑ์อื่นในประเทศเวียดนาม ปี 2559



ที่มา : จากการสัมภาษณ์ การวิจัยและวิเคราะห์เอกสาร โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ: เนื่องจากไม่มีข้อมูลรายได้ของบริษัทต่างๆ ในปี 2559 เปิดเผยในแหล่งข้อมูลสาธารณะ จึงได้ประมาณการส่วนแบ่งการตลาดจาก (1) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งรวมถึงลูกค้าปัจจุบันและในอดีตของบริษัทสีและสารเคลือบผิวชั้นนำ (2) แนวโน้มการเติบโตปีต่อปี รายงานรายบริษัท เอกสารนำเสนออื่นๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทความในข่าวและข่าวประชาสัมพันธ์ และ (3) งานวิจัย (Desktop Research) ของ Frost & Sullivan ในแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงฐานข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรม สมาคมการค้า และหน่วยงานของรัฐ

(9) ข้อมูลของผู้จำหน่ายที่สำคัญในตลาด

- **Jotun Paints:** จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามในปี 2537 และได้ตั้งโรงงานผลิตและประกอบกิจการครั้งแรกในปี 2541 โดยเป็นผู้ผลิตสีทาอาคารและสารเคลือบผิวสำหรับใช้ภายในและภายนอก สารเคลือบป้องกันผิวโลหะ และสารเคลือบไม้รายใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตมากกว่า 25.0 ล้านลิตรต่อปี
- **Kova Group Ltd.:** เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กันซึมอื่นนอกเหนือจากสีทาอาคารและสารเคลือบผิวชั้นนำในประเทศเวียดนาม ปัจจุบัน Kova Group Ltd. มีบริษัทในกลุ่ม 9 บริษัท และมีโรงงานผลิตสีและสารเคลือบผิวซึ่งมีกำลังการผลิตสูงอยู่ 5 แห่ง โดยโรงงานจำนวน 4 แห่งนั้นตั้งอยู่ในประเทศเวียดนาม ส่วนโรงงานอีกแห่งหนึ่งตั้งอยู่ในประเทศกัมพูชา

(10) แนวโน้มของอุตสาหกรรม

ประเทศเวียดนามอยู่ในภาวะการเติบโตมาตั้งแต่ปี 2554 และคาดว่าจะเติบโตต่อไปในช่วงระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 ซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับแรงสนับสนุนจากการกระตุ้นจากกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวของรัฐบาล การเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจของประเทศประกอบกับการมีประชากรในวัยหนุ่มสาวจำนวนมากมีแนวโน้มว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับการเติบโตของประเทศในช่วงระยะเวลาระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 ทั้งนี้ การเติบโตของการค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวหลังจากปี 2560 คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ในเขตเมืองของประเทศเวียดนาม การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นต่างชาติและการเพิ่มขึ้นของ

ระดับรายได้ของประชากรล้วนช่วยเพิ่มอุปสงค์สำหรับที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพดีขึ้น ซึ่งน่าจะสร้างยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารรวมถึงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคให้หันมาใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทเกรตพรีเมียม นอกจากนี้มีการคาดการณ์ว่าความต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากผลของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในประเทศเวียดนาม และการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของประเทศเวียดนามน่าจะช่วยผลักดันการเติบโตของตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ส่วนการลงทุนในโครงการระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่งที่เพิ่มขึ้นคาดว่าจะส่งเสริมการเติบโตของตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์กันซึม แม้ตลาดค่าปลีกผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) ค่อนข้างจะไม่โดดเด่นในประเทศเวียดนามเท่าใดนัก แต่คาดว่าจะเติบโตขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นมากในช่วงระยะเวลาระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 เนื่องจากผลของการที่ผู้ประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีกของตน นอกจากนี้ การเปลี่ยนมาเป็นระบบดิจิทัลจะกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ เนื่องจากประชากรรุ่นใหม่ของประเทศให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีในการตัดสินใจซื้อมากขึ้น ซึ่งรวมถึงการเลือกพื้นผิวสัมผัสของสีและเทคนิคพิเศษต่างๆ สำหรับส่วนประกอบภายในของบ้านของตน การรับรู้ของลูกค้าที่มีมากขึ้นเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยของส่วนผสม และความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังมีแนวโน้มที่จะมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเวียดนามอีกด้วย บริษัทที่สามารถตอบสนองต่อรสนิยมและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้ารายย่อยและลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) มีแนวโน้มที่จะได้รับผลประโยชน์อย่างมากในระยะเวลาว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564

2.2.3.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(1) ภาพรวมอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว

อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คาดว่าจะมีการขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากอุตสาหกรรมการก่อสร้างมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาอาคารที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์รวมทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งทำให้ประชากรมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น มีระดับรายได้เพิ่มขึ้น และมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนแรงงานและการผลิตยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ การเติบโตของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นขยายเครือข่ายผู้ค้าปลีกให้มากขึ้น และการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่

จำนวนประชากรของประเทศที่ระบุในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ล้านคน) ในปี 2554-2564F

	2554	2559E	2564F
ประเทศอินโดนีเซีย	244.8	260.6	274.5
ประเทศมาเลเซีย	28.6	31.2	32.8
ประเทศเมียนมาร์	52.1	54.4	56.7
ประเทศกัมพูชา	14.6	16.1	17.0

	2554	2559E	2564F
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	6.4	6.9	7.5

ที่มา: World Population Prospects ฉบับแก้ไขปี 2558 โดยสหประชาชาติ รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ: ตัวเลขมีการปรับเศษทศนิยม โดยใช้ปี 2557 เป็นฐาน

อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวของประเทศอินโดนีเซียได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจากประชากรที่มีจำนวนมาก การขยายตัวของเมือง (Urbanization) ที่เพิ่มขึ้น และรายได้ส่วนบุคคลสุทธิที่สูงขึ้น GDP ของประเทศอินโดนีเซียคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.4 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 ทั้งนี้ คาดว่าในปี 2559 ประชากรในเขตเมืองในประเทศอินโดนีเซียจะมีจำนวนถึงร้อยละ 54.5 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศ โดยอาจเพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ 57.9 ภายในปี 2564 ซึ่งจะผลักดันอุปสงค์สำหรับที่อยู่อาศัยและการเติบโตของอุตสาหกรรมระบบโครงสร้างพื้นฐานและการก่อสร้าง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะกระตุ้นอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้แผนของรัฐบาลที่จะเพิ่มการใช้จ่ายในโครงสร้างพื้นฐาน คาดว่าจะมีผลต่ออุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิว ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวคิดเป็นสัดส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศมาเลเซียค่อนข้างอึดตัวกว่าอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวของประเทศอินโดนีเซีย โดย GDP ของประเทศมาเลเซียคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 11.7 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 ทั้งนี้ ประชากรในเขตเมืองเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของประชากรทั้งหมด คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากประมาณร้อยละ 75.4 ในปี 2559 เป็นประมาณร้อยละ 78.3 ภายในปี 2564 ซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการก่อสร้างและเพิ่มความต้องการในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศมาเลเซีย รัฐบาลมาเลเซียซึ่งต้องการจะให้โอกาสประชาชนได้มีบ้านเป็นของตนเองได้ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ภายใต้โครงการ Malaysia Housing Projects จำนวน 10.0 ล้านยูนิตให้เสร็จภายในปี 2561 ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศมาเลเซียมีการกระจุกตัว โดยผู้ประกอบการ 3 อันดับแรกมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 70.0 ถึงร้อยละ 80.0 นอกจากนี้ ประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซียมีการจัดตั้งสมาคมสีและสารเคลือบผิวเพื่อวางรากฐานสำหรับผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิว และหารือประเด็นในปัจจุบันต่างๆ รวมถึงเข้าใจความต้องการของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตาม ประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวยังไม่มีการจัดตั้งสมาคมลักษณะนี้

GDP¹⁷ ของประเทศเมียนมาร์คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 10.7 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 GDP มีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 7.3 ในระหว่างปี 2553 ถึงปี 2557 จากโครงการปฏิรูปต่างๆ เพื่อการขยายเศรษฐกิจ ประชากรในเขตเมือง เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของประชากรทั้งหมดมีจำนวนประมาณร้อยละ 34.7 ในปี 2559 และคาดว่าจะเพิ่มเป็นร้อยละ 37.5 ในปี 2564 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2559 รัฐบาลประเทศเมียนมาร์ได้

¹⁷ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/MMR

ประกาศแผนการสร้างที่อยู่อาศัยราคาถูกจำนวน 18.0 ล้านยูนิต ทั่วประเทศ¹⁸ ในช่วงระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564 การสร้างที่อยู่อาศัยและโครงการระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น สนามบินนานาชาติ Hanthawaddy คาดว่าจะมีส่วนช่วยผลักดันอุปสงค์ให้กับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศเมียนมาร์ ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเมียนมาร์ยังคงอยู่ในระยะพัฒนาโดยมีเมืองหลัก เช่น ย่างกุ้ง และมันตะเลย์ เป็นตัวขับเคลื่อนอุปสงค์สำหรับโครงการอาคารต่างๆ มากมาย อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเมียนมาร์มี United Paints Group Co., Ltd. เป็นผู้ประกอบการหลัก¹⁹ ซึ่งเป็นผู้ตอบสนองอุปสงค์ส่วนใหญ่ของสีและสารเคลือบผิวของประเทศเมียนมาร์

GDP²⁰ ของประเทศกัมพูชาคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 8.5 สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 และคาดว่าประชากรในเขตเมืองเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของประชากรทั้งหมด)ของประเทศกัมพูชาจะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 20.9 ในปี 2559 เป็นประมาณร้อยละ 22.3 ภายในปี 2564 ของจำนวนประชากรทั้งหมด โดยในเดือนมกราคม 2560 ประเทศกัมพูชาได้ลงนามใน Sustainable Development Investment Partnership (SDIP) เพื่อรองรับเงินทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานหลายโครงการผ่านการร่วมทุนระหว่างเอกชนและรัฐ (PPPs) และจากข้อมูลการลงทุนในการก่อสร้างของประเทศกัมพูชา พบว่าโครงการก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินงานมีอยู่มากกว่า 2,500 โครงการซึ่งมีต้นทุนการก่อสร้างโดยรวมประมาณ²¹ 5,500.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันอุปสงค์สำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศ ทั้งนี้กระทรวงการจัดการที่ดิน การผังเมือง และการก่อสร้าง (Ministry of Land Management, Urban Planning and Construction) ระบุว่าอุปสงค์สำหรับที่อยู่อาศัยในประเทศกัมพูชามีแนวโน้มอยู่ที่ประมาณ 1.0 ล้านยูนิต²² ภายในปี 2573 ซึ่งน่าจะส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวเพิ่มสูงขึ้น

GDP²³ ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 11.3 สำหรับช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สำหรับช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 คาดว่าจะลดลงเหลือร้อยละ 7.6 เนื่องจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศในระยะสั้น (ระหว่างปี 2559 ถึงปี 2561) จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะการชะลอตัวของการเติบโตภายในภูมิภาค และการลดลงของการค้าและเงินทุนที่ไหลเข้า ประชากรในเขตเมือง (เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของจำนวนประชากรทั้งหมด) ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากประมาณร้อยละ 39.7 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในปี 2559 เป็นประมาณร้อยละ 44.4 ภายในปี 2564 ทั้งนี้แม้ว่าอัตราการเติบโตของ GDP ของประเทศในอนาคตคาดว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อย Frost & Sullivan เชื่อว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องน่าจะส่งผลให้รายได้ส่วนบุคคลสุทธิมีจำนวนสูงขึ้นในระยะเวลา ระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 การเพิ่มขึ้นของประชากรในเขตเมือง (เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของจำนวนประชากรทั้งหมด) ยังสามารถกระตุ้นอุปสงค์สำหรับโครงสร้างที่อยู่อาศัยในเมือง

¹⁸ <http://www.mmtimes.com/index.php/national-news/nay-pyi-taw/20732-govt-plans-to-build-180-000-affordable-housing-units.html>

¹⁹ <https://jessicamudditt.com/2014/11/28/paint-coatings-industry-myanmar-2014/>

²⁰ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/KHM

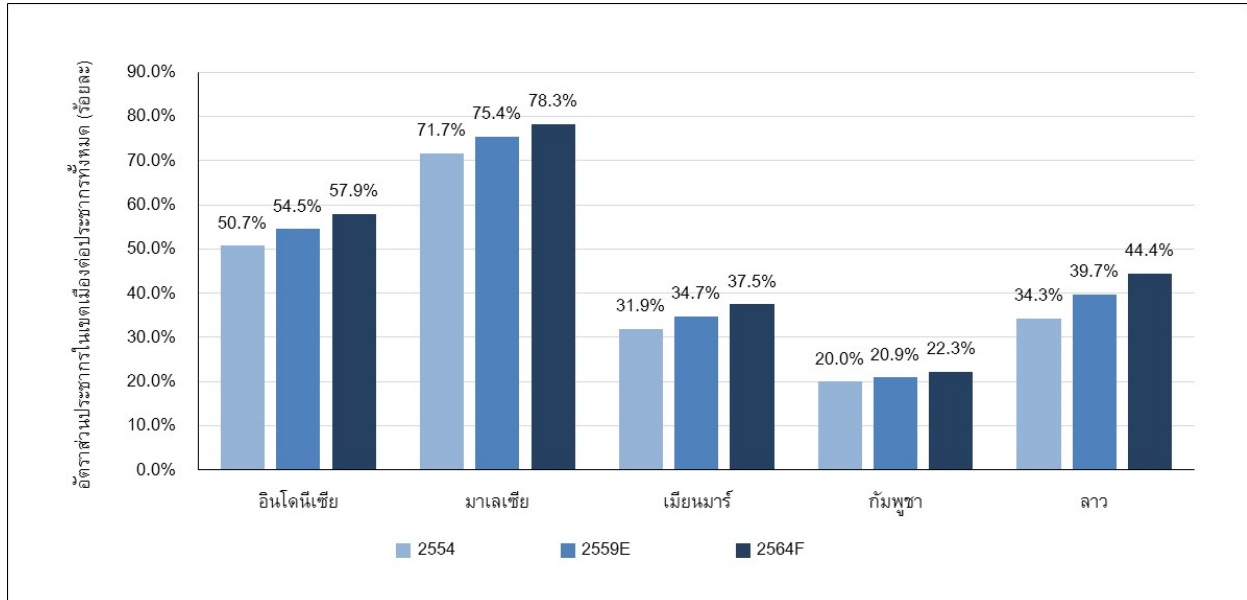
²¹ <http://www.cca.org.kh/>

²² <http://www.akp.gov.kh/?p=69417>

²³ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/LAO

หลักในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และจะสร้างความต้องการให้กับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์เคลือบผิวภายในระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564

อัตราส่วนประชากรในเขตเมืองในบางประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2554 ปี 2559 และปี 2564F



ที่มา : รายงานการขยายตัวของเมืองและประชากรโลก โดยสหประชาชาติ รวบรวมโดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ : ตัวเลขมีการปรับเศษทศนิยม

(2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่การจัดจำหน่าย

ห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซียมีความคล้ายคลึงกันกับของประเทศเวียดนามและประเทศไทยโดยมีการแสวงหาวัตถุดิบ (เรซิน) สำหรับอุตสาหกรรมภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติ เช่น BASF และ บริษัทDow Chemical การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซียส่วนใหญ่จะดำเนินงานผ่านการค้าปลีกและการขายให้กับโครงการ ทั้งนี้ การค้าปลีกรวมถึงการขายผลิตภัณฑ์จากเครื่องผสมสีอัตโนมัติที่หน้าร้าน นอกจากนี้ ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวยังขายผลิตภัณฑ์และสินค้าตรงให้กับบริษัทก่อสร้างและผู้พัฒนาโครงการที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง ในขณะที่การขายปลีกนั้น ผู้จัดจำหน่ายจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวให้แก่ร้านค้าปลีกที่ขายให้แก่ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

ในประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซีย ผู้จัดจำหน่ายมีการเข้าถึงผู้ค้าปลีกอย่างใกล้ชิดและมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับอย่างยอดเยี่ยมทั่วประเทศ การขายส่วนใหญ่²⁴ ของทั้งสองประเทศเป็นการขายผ่านช่องทางการค้าปลีก ส่วนการขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ (B2B) โดยตรงจะเกิดขึ้นน้อยกว่า การค้าปลีกผ่านเครื่องผสมสี

²⁴ <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/nippon-paint-hadirkan-tren-warna-asia>

อัตโนมัติที่ติดตั้งที่ร้านค้าเป็นแนวทางการขายแบบใหม่ที่มีมักจะใช้กันในเมืองหลักของประเทศ อินโดนีเซียและประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนมาก (เช่น Mitra10 และ Depo Bangunan) และผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซียต่างมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวเพราะจะช่วยให้สามารถซื้อจากผู้ผลิตได้โดยตรงได้ในราคาพิเศษ

สำหรับห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนั้น วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่จะมาจากการนำเข้า เนื่องจากบริษัท ต่างๆ เช่น BASF มีเพียงสำนักงานตัวแทน²⁵ ในประเทศและไม่มีผู้ผลิตวัตถุดิบ (เรซิน) ภายในประเทศ ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักในประเทศเหล่านี้เป็นการที่สินค้าส่งผ่านจากผู้ผลิตไปยังผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าปลีกก่อนที่จะถึงผู้บริโภค ซึ่งมีทั้งบุคคลธรรมดา เจ้าของโครงการ ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงโดยเจ้าของโครงการขนาดใหญ่ และผู้รับเหมารายใหญ่มักจะซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง เนื่องจากสามารถได้รับส่วนลดจากคำสั่งซื้อที่มีปริมาณมาก ผู้บริโภคทั่วไปซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์จากผู้ค้าปลีกเท่านั้น ทั้งนี้ ในประเทศเมียนมาร์²⁶ ประเทศกัมพูชา²⁷ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวทั้งในและต่างประเทศมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ค่อนข้างเป็นที่ยอมรับ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงล่าช้าในเรื่องการเข้าถึงผู้ค้าปลีกและการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวทั่วประเทศของผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงมีน้อยอยู่ อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้นและคาดว่าเมื่อนาของตลาดอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศเหล่านี้ขยายตัวขึ้น ความสามารถในการขนส่งผลิตภัณฑ์จะพัฒนาขึ้น

(3) การประเมินมูลค่าและการคาดการณ์ตลาด

ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารใน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับประโยชน์จากการขยายของเมืองเพิ่มมากขึ้น การปฏิรูปเศรษฐกิจ การใช้จ่ายสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนบุคคลสุทธิ ทั้งนี้ ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เหล่านี้คาดว่าจะเติบโตขึ้นในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 7.7 สำหรับช่วงปี 2559 และ ปี 2564 โดยจะเติบโตขึ้นจากประมาณ 1,224.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 เป็นประมาณ 1,772.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564

ประเทศอินโดนีเซีย: การขยายของเมืองและการเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนบุคคลสุทธิกำลังเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ในปี 2559 ตลาดค้าปลีกสีทาอาคารในประเทศอินโดนีเซียมีมูลค่าประมาณ 785.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอดีตนั้นตลาดในประเทศอินโดนีเซียมีการเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 7.2 นับแต่ปี 2554 ถึงปี 2559 และคาดว่าจะมีมูลค่า 1,206.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 โดยจะมีอัตราการเติบโต

²⁵ <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/nippon-paint-hadirkan-tren-warna-asia>

²⁶ <http://www.upgpaint.com/index.php/company-profile>

²⁷ <http://campaint-ccsc.com.kh/contact-us/?lang=en>

โดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 9.0 ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 และที่ผ่านมาในช่วงปี 2554 ถึงปี 2558 มีการเข้ามาสู่อุตสาหกรรมนี้ของบริษัทต่างชาติ ซึ่งได้เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้หลายราย ได้แก่ Davies Paints จากประเทศฟิลิปปินส์ และ TOA จากประเทศไทย ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีให้กับอุตสาหกรรมในช่วงระหว่างปี 2560 ถึง 2564

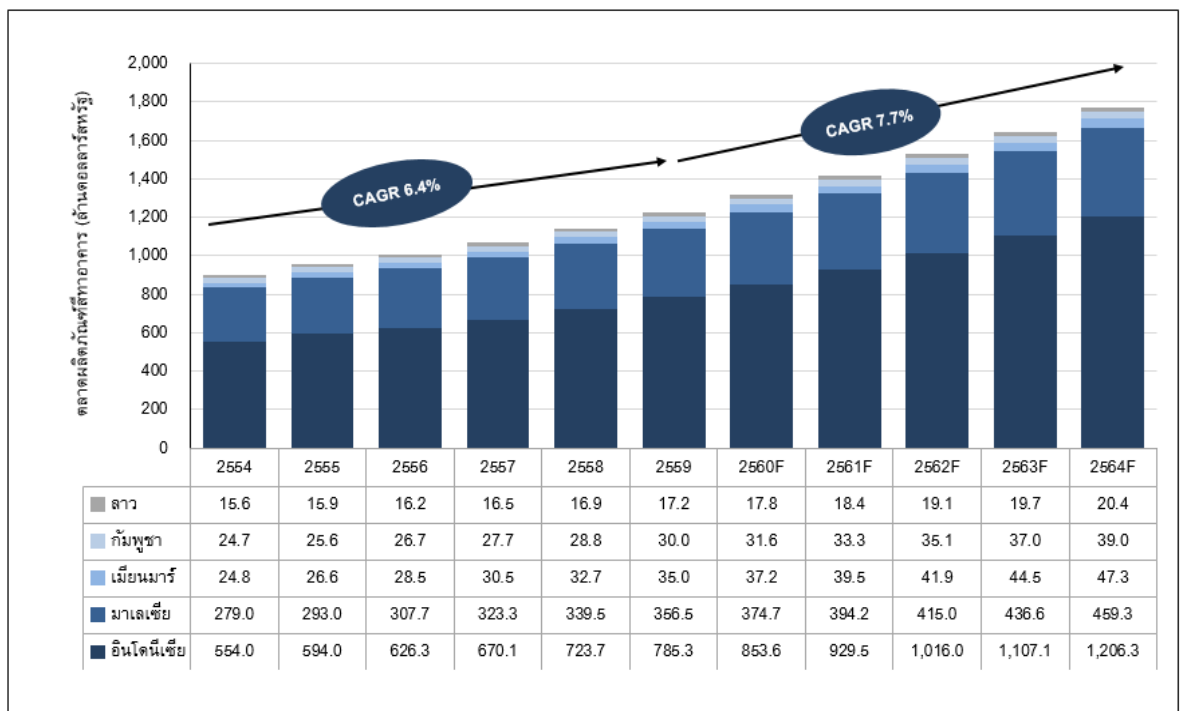
ประเทศมาเลเซีย: ตลาดค้าปลีกสีทาอาคารของประเทศมาเลเซียมีมูลค่าประมาณ 356.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.0 ระหว่างปี 2554 ถึงปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การขยายตัวของเมือง (Urbanization) และการเพิ่มขึ้นของจำนวนโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศมาเลเซียมีการเติบโตที่ชะลอลงลงในปี 2558 (เมื่อเทียบกับปี 2554 ถึงปี 2556)เนื่องจากการเรียกเก็บภาษีสินค้าและบริการและค่าเงินริงกิตอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ภาคการก่อสร้างของประเทศมาเลเซียคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.5 ของ GDP ปี 2559 โดยโครงการบ้านที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.4 ของภาคการก่อสร้าง ภาคการก่อสร้างถูกคาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.5 ของ GDP ในปี 2563 โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.0 ระหว่างปี 2559 ถึงปี-2563 จากการวิเคราะห์ปัจจัยดังกล่าว Frost & Sullivan คาดว่าตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศมาเลเซียจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5.2 ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 และมีมูลค่าประมาณ 459.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564

ประเทศเมียนมาร์: อุตสาหกรรมการก่อสร้างที่เติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศเมียนมาร์ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเติบโตอย่างรวดเร็ว ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเมียนมาร์มีมูลค่าประมาณ 24.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2554 และมีมูลค่าประมาณ 35.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 7.1 นับแต่ปี 2554 ถึงปี 2559 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวคาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวของระหว่างปี 2554 และปี 2559 เนื่องจากประเทศเมียนมาร์มีปัญหาด้านการเมืองและความไม่สงบภายในประเทศ ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าตลาดสีทาอาคารในประเทศเมียนมาร์จะเติบโตขึ้นที่อัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 6.2 ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 และจะมีมูลค่าประมาณ 47.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564

ประเทศกัมพูชา: ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศกัมพูชามีมูลค่าประมาณ 24.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2554 และมีมูลค่าประมาณ 30.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 4.0 นับแต่ปี 2554 จนถึงปี 2559 และตลาดสีทาอาคารในประเทศกัมพูชาคาดว่าจะเติบโตในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 5.4 ในช่วงระยะเวลาระหว่าง ปี 2560 ถึงปี 2564 และจะมีมูลค่าประมาณ 39.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 ทั้งนี้ ความใกล้ชิดกับประเทศมาเลเซียและประเทศเวียดนามที่เป็นส่วนสนับสนุนในการนำเข้าวัตถุดิบจากทั้งสองประเทศ การเติบโตของตลาด รวมถึงความมั่นคงทางการเมือง ยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อตลาดในประเทศกัมพูชาอีกเช่นเดียวกัน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว: ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเติบโตขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 2.0 ในช่วงปี 2554 ถึงปี 2559 จากมีมูลค่าประมาณ 15.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 17.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2559 อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีอัตราที่ต่ำกว่าประเทศเมียนมาร์มากเนื่องจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้รับการช่วยเหลือจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีนและประเทศเวียดนาม ในด้านการพัฒนาทางสังคมเป็นหลัก เช่น การพัฒนาสุขภาพ ปัญหาโภชนาการในเด็ก ในขณะที่ประเทศประเทศเมียนมาร์มีการลงทุนจากบริษัทข้ามชาติในสหรัฐอเมริกาให้การสนับสนุน ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจะเติบโตในอัตราน้อยกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 โดยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงขึ้นที่ประมาณร้อยละ 3.5 ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2564 และจะมีมูลค่าประมาณ 20.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564

**ขนาดของตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในบางประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ในปี 2554 – 2564F**



ที่มา: จากการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเบื้องต้น การวิจัยเอกสาร และการคาดการณ์โดย Frost & Sullivan

หมายเหตุ: ตัวเลขมีการปรับทศนิยม โดยใช้ปี 2559 เป็นฐานในการคำนวณ

(4) สภาวะการแข่งขัน

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ได้แก่ Nippon Paint Holdings Co., Ltd., Akzo Nobel N.V., Jotun, PT Avia Avian, United Paints Group Co., Ltd. และบริษัท เบเยอร์ จำกัด

(5) แนวโน้มของอุตสาหกรรม

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย รวมกันมีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นจากระดับของปี 2559 ที่ประมาณ 1,224.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นประมาณ 1,772.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2564 โดยจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 7.7 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนบุคคลสุทธิ การขยายตัวของเมือง (Urbanization) การพัฒนาของอุตสาหกรรมการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ล้วนเป็นปัจจัยที่จะทำให้อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวสำหรับห้าประเทศดังกล่าวนี้เติบโตขึ้น

แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศมาเลเซียคาดว่าจะยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีโดยจะได้รับแรงสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคที่มีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่สูงขึ้นและการพัฒนาอาคารพาณิชย์และอาคารที่อยู่อาศัยอย่างรวดเร็วจากการเพิ่มรายจ่ายเพื่อการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญ (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 16.2 จากแผนเดิม) ตามแผนพัฒนาของประเทศมาเลเซียฉบับที่ 11 (2559 – 2563) และสำหรับการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของประเทศอินโดนีเซียคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีต่อไปจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็ว การเพิ่มขึ้นของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดตั้งเขตการพัฒนาเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การเปิดเศรษฐกิจเสรีของประเทศเมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศกัมพูชาเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการเติบโตของการก่อสร้างที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรีนี้ ส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศเหล่านี้จึงมีแนวโน้มที่จะอยู่ในเกณฑ์ดีในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ (2559 ถึงปี 2561)

2.2.3.4 ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ธุรกิจผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ผลิตในประเทศ รวมทั้งต้นทุนการผลิตและต้นทุนแรงงานที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศทางตะวันตก ประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดชั้นนำสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์เช่นกัน ด้วยเหตุที่ประเทศอินโดนีเซียมีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก รัฐบาลประเทศนี้จึงมีแผนสนับสนุนการส่งเสริมธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามงานออกร้านและงานแสดงสินค้านานาชาติต่างๆ ทั้งนี้ ตลาดเฟอร์นิเจอร์ไม้เพื่อการส่งออกคาดว่าจะกระตุ้นอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เนื่องจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้มีเป้าหมายที่จะเพิ่มการส่งออกจากประมาณ 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 เป็นประมาณ 5.0

พินล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563²⁸ ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ในประเทศมาเลเซียและประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศจีนและประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นการจำกัดอุปสงค์ของสีและสารเคลือบป้องกันผิวสำหรับงานไม้

ตลาดผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) สำหรับพื้นผิวคอนกรีตในประเทศอินโดนีเซียมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้าโดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนจำนวนมากในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมพลังงาน และสาธารณูปโภคซึ่งมีมูลค่าทั้งหมดประมาณ 90.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ²⁹ ภายในปี 2561 ทั้งนี้ ตลาดผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) สำหรับคอนกรีตของประเทศมาเลเซียได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจากการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนนและทางรถไฟ และโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและสาธารณูปโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงกลั่นน้ำมันและโรงงานปิโตรเคมี การลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม พลังงาน และสาธารณูปโภคของประเทศมาเลเซียภายในปี 2561 ซึ่งมีมูลค่ารวมกันประมาณ 8.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ³⁰ คาดว่าจะขับเคลื่อนตลาดสีที่มีความทนทานสูง (Protective Coating) สำหรับพื้นผิวคอนกรีตของประเทศมาเลเซียได้

ตลาดผลิตภัณฑ์กันซึมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับปัจจัยสนับสนุนมาจากการเติบโตของการก่อสร้างอาคารแนวสูง ซึ่งเป็นการเพิ่มการลงทุนจากทั้งภาครัฐและเอกชน ตลาดผลิตภัณฑ์กันซึมของประเทศอินโดนีเซียได้รับการสนับสนุนมาจากกิจกรรมการก่อสร้างที่กำลังเติบโตทั้งในภาคที่อยู่อาศัยและนอกเหนือจากภาคที่อยู่อาศัย ผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศอินโดนีเซียมีผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมเป็นสัดส่วนมากที่สุดและการที่ผู้บริโภคยินยอมจ่ายในราคาสูงทำให้มั่นใจได้ว่าตลาดผลิตภัณฑ์กันซึมจะมีความแข็งแกร่ง ผลิตภัณฑ์กันซึมที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำเป็นสัดส่วนเป็นส่วนใหญ่ของตลาดทั้งหมด โดยเกาะชวาเป็นศูนย์กลางที่สำคัญของตลาดผลิตภัณฑ์กันซึม การขยายให้แก่โครงการเป็นช่องทางจำหน่ายที่ได้รับความนิยมและเป็นการขายที่อยู่นอกภาคที่อยู่อาศัย ซึ่งได้ผลักดันอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศอินโดนีเซีย และสำหรับแนวโน้มของผลิตภัณฑ์กันซึมในประเทศมาเลเซียคาดว่าจะอยู่ในเกณฑ์ดีจากการพัฒนาอย่างรวดเร็วของอาคารพาณิชย์และอาคารที่อยู่อาศัยซึ่งได้รับการสนับสนุนจากแผนของรัฐบาลในการเพิ่มค่าใช้จ่ายสำหรับระบบโครงสร้างพื้นฐาน

ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นของประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีขนาดเล็กมาก แต่ด้วยอัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ที่สูงขึ้น และโครงการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่กำลังเติบโตรวมทั้งการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในประเทศเหล่านี้คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตในเกณฑ์ที่ดีในระยะเวลาระหว่างปี 2560 ถึงปี 2564

²⁸ <http://kusnandarlaw.blogspot.in/2015/12/the-furniture-industry-still-fells.html>

²⁹ สำนักงานสถิติกลาง (Central Bureau of Statistics) ประเทศอินโดนีเซีย

³⁰ การคาดการณ์เศรษฐกิจประเทศมาเลเซีย (Malaysia Economic Prospect) BMI

2.2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) โรงงานผลิต

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัท มีโรงงาน จำนวนรวม 8 แห่ง ซึ่งโรงงานผลิตดังกล่าวไม่ได้ผลิตเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) หรือ สีที่บริษัท ซื้อมาและจัดจำหน่ายในลักษณะสินค้าซื้อขายไปให้บุคคลภายนอก ได้แก่ เครื่องมือไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชลล์ (Shell) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชนไดรต์ (Chaindrite) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์กลุ่มฮาร์ดแวร์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(1)(7)(8) หัวข้อ “โรงงานผลิต” “คลังสินค้า” และ “สำนักงาน”)

สำหรับกระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำที่โรงงานบางหนานั้นถูกควบคุมโดยระบบอัตโนมัติโดยใช้โปรแกรม ABB ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับโปรแกรมระบบบริหารการจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (ระบบ ERP ของ SAP) ได้ สำหรับกระบวนการผลิตที่โรงงานผลิตอื่นทั้งหมดของบริษัทใช้วิธีการทำงานแบบไม่อัตโนมัติ (Manual) ซึ่งผสมผสานกับกระบวนการกึ่งอัตโนมัติในบางกระบวนการ เช่น กระบวนการบรรจุ บริษัท ตั้งเป้าที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตามปริมาณความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันเพื่อบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการเก็บสินค้าในคลังสินค้า ลดความเสี่ยงและการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพรวมถึงสินค้าล้าสมัย อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การผลิตผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ บริษัท จำเป็นต้องรักษาระดับปริมาณการผลิตให้เหมาะสม ดังนั้น บริษัท จึงใช้วิธีการปรับระดับปริมาณการผลิตให้สามารถรักษาปริมาณการผลิตขั้นต่ำตลอดปีแม้ว่าอุปสงค์จะเปลี่ยนแปลงตามช่วงระยะเวลา โดยในช่วงที่มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปส่วนเกิน บริษัท จะบริหารสินค้าสำเร็จรูปส่วนเกินดังกล่าวด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดเพื่อจูงใจผู้ค้าปลีกและผู้จัดจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เป็นลูกค้าของบริษัท ให้สำรองผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไว้ล่วงหน้าก่อนจะถึงช่วงฤดูที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สูง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 โรงงานผลิตทั้งหมดของบริษัท ยังไม่ได้มีการใช้กำลังการผลิตเต็มกำลังการผลิต

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัท มีโรงงานผลิตทั้งสิ้น 8 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	เจ้าของ/ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	ปีที่ก่อตั้ง	ผลิตภัณฑ์หลัก	ลักษณะกรรมสิทธิ์ ⁽¹⁾	เวลาทำการ
1	บริษัท	โรงงานบางนา	2525	ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	เช่าเช่าช่วง (บริษัท มีสัญญาเช่ากับ พี ที เรียด เอสเตท และ TOAC)	5 วันต่อสัปดาห์และวันเสาร์วันเสาร์ สีนํ้าอิมัลชันและสีเคลือบ (3 กะ/วัน)
2	บริษัท	โรงงานสำโรง	2515	ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ และสีที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ทินเนอร์และสีสเปรย์	เช่า (บริษัท มีสัญญาเช่าที่ดินกับ พี ที เรียด เอสเตท และ นางแส หลีน้อย)	5 วันต่อสัปดาห์และวันเสาร์วันเสาร์ แลคเกอร์และทินเนอร์ (2 กะ/วัน) สเปรย์ (1 กะ/วัน)
3	บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	โรงงานสมุทรปราการ ⁽²⁾	2553	ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบ	กรรมสิทธิ์ในที่ดิน (บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง)	5 วันต่อสัปดาห์และวันเสาร์วันเสาร์

ลำดับ	เจ้าของ/ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	ปีที่ก่อตั้ง	ผลิตภัณฑ์หลัก	ลักษณะกรรมสิทธิ์ ⁽¹⁾	เวลาทำการ
				ผิวสำหรับงานไม้ และ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง	จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	
		โรงงานสมุทรปราการ	2558	ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	กรรมสิทธิ์ในที่ดิน (บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์)	5 วันต่อสัปดาห์และวันเสาร์เว้นเสาร์
4	TOA Paint Vietnam Co., Ltd.	โรงงานเวียดนาม	2547	สีน้ำอิมัลชัน สีเคลือบเงาทินเนอร์ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างและสีสเปรย์	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. มีสัญญาเช่ากับ DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ⁽³⁾)	6 วันต่อสัปดาห์(รวมถึงวันเสาร์) 1 กะต่อวัน และมีบางส่วน 2 กะ/วัน
5	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	โรงงานมาเลเซีย	2547	สีน้ำอิมัลชัน สีเคลือบเงาทินเนอร์ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้	เช่า (TOA Paint Products Sdn. Bhd. มีสัญญาเช่ากับ Samatimb Enterprise Sdn. Bhd.)	5 วันต่อสัปดาห์ 1 กะต่อวัน
6	TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	โรงงานเวียงจันทน์	2551	สีน้ำอิมัลชัน สีเคลือบเงาทินเนอร์ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้	เช่า (TOA Paint (Laos) Co., Ltd. มีสัญญาเช่าระยะยาวกับ นายคำมูน วงคำจันทร์ และนาง คำพูน วงคำจันทร์)	6 วันต่อสัปดาห์ 1 กะต่อวัน
7	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd. ⁽⁴⁾	โรงงานย่างกุ้ง	2556	สีน้ำอิมัลชัน สีเคลือบเงาทินเนอร์ ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้	เช่า (TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd. มีสัญญาเช่ากับ U Thant Sin Naing)	5.5 วันต่อสัปดาห์ (วันเสาร์ทำงานครึ่งวัน)
8	TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	โรงงานกัมพูชา	2560	ผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat) เคมีฉาบผนัง	เช่า (TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. มีสัญญาเช่ากับ Mr. Sok Hout)	6 วันต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : (1) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8.1.4 หัวข้อ “สัญญาเช่าที่ดินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่สำคัญ”

- (2) โรงงานผลิตที่บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด เป็นเจ้าของซึ่งมีผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้ากัปตัน และแยกต่างหากจากโรงงานผลิตอีกสองแห่งในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้แนวปฏิบัติที่ดีและการบริหารต้นทุนร่วมกัน เช่น การซื้อวัตถุดิบ โรงงานผลิตที่บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด จึงได้สั่งซื้อวัตถุดิบรวมกับโรงงานผลิตอีกสองแห่งของบริษัท ในประเทศไทย
- (3) TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการ โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2593 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาตามใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ขัดแย้งกับระยะเวลาตามสัญญาเช่ามีความแตกต่างกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ “บริษัท มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่า

ทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”

- (4) บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายธุรกิจในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งแรกในประเทศอินโดนีเซียและโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ในประเทศกัมพูชา และย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังโรงงานผลิตแห่งใหม่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์

กำลังการผลิตของบริษัทฯ ส่วนที่ยังไม่ได้นำมาใช้ ณ ปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเติบโตของอุปสงค์ในอนาคต ทั้งนี้ กำลังการผลิตรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 และอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 สรุปดังนี้

โรงงาน	กำลังการผลิตรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 (ล้านแกลลอน/ปี)	อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) (ร้อยละ) ⁽¹⁾				สำหรับรอบ ระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
		2557	2558	2559		
ประเทศไทย	74.1	60.2	59.0	59.7	54.3	
โรงงานบางนา	50.4	65.3	65.5	68.1	62.9	
โรงงานอื่น ⁽²⁾	23.7	47.8	44.0	41.4	36.0	
เขตประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย) ⁽³⁾	13.9	30.9	32.9	33.7	30.2	
รวม	88.0 ⁽⁴⁾	55.4	54.8	55.5	50.5	

- หมายเหตุ : (1) อัตราการใช้กำลังการผลิตดังกล่าวคำนวณโดยปรับรายการเป็นยอดเต็มปี (Annualized) โดยคำนวณจากการทำงานสามกะต่อวัน และโรงงานผลิตเปิดดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง
- (2) โรงงานอื่น หมายถึง โรงงานสำโรง และโรงงานสมุทรปราการ
- (3) ไม่รวมอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานผลิตภายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.
- (4) กำลังการผลิตรวมดังกล่าวไม่ได้สะท้อนกำลังการผลิตที่คาดว่าจะลดลงจากการปิดโรงงานอย่างถาวร ซึ่งจะย้ายไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์

ในช่วงเวลาการทำงานแต่ละกะของโรงงานผลิตของบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบเพื่อบำรุงรักษาตามรายการการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อตรวจหาความผิดปกติของเครื่องจักร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นระยะทุก 1 เดือนหรือทุก 2 เดือน หากมีการตรวจพบปัญหาใดซึ่งยังไม่จำเป็นต้องซ่อมแซมโดยทันที บริษัทฯ จะกำหนดให้มีการซ่อมแซมในระหว่างช่วงเวลาที่ใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่ของบริษัทฯ สามารถแยกออกจากกัน ดังนั้นหากหน่วยใดจำเป็นต้องได้รับการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนทดแทน บริษัทฯ สามารถซ่อมแซมหรือเปลี่ยนทดแทนชิ้นส่วนบางอย่างของหน่วยนั้นได้โดยไม่มีผลกระทบต่อมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการผลิต นอกจากนี้ หากจำเป็น บริษัทฯ ยังสามารถหยุดการผลิตเพื่อเปลี่ยนชิ้นส่วนบางอย่างของเครื่องจักรได้โดยจะไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญต่อกระบวนการผลิตเนื่องจากโรงงานผลิตของบริษัทฯ ยังคงมีกำลังการผลิตสำรองเพื่อรองรับการผลิต

สำหรับการควบคุมการผลิต บริษัทฯ จะดำเนินงานตรวจสอบและทำความสะอาดเครื่องจักรเป็นประจำทุก 2 ปี และ บริษัทฯ จะดำเนินงานปรับเทียบมาตรฐานอุปกรณ์ (Calibration) เป็นประจำทุก 4-6 เดือน บริษัทฯ ยังดำเนินงานบำรุงรักษาระบบพลังงานไฟฟ้าของโรงงานผลิตของบริษัทฯ ตามกำหนดทุกปีซึ่งโดยปกติแล้วจะต้องหยุดการผลิตที่โรงงานเป็นเวลาประมาณ 1-2 วัน ซึ่งการบำรุงรักษาจะดำเนินงานหมุนเวียนกันในระหว่างโรงงานเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้โรงงานของบริษัทฯ หยุดการผลิตพร้อมกัน

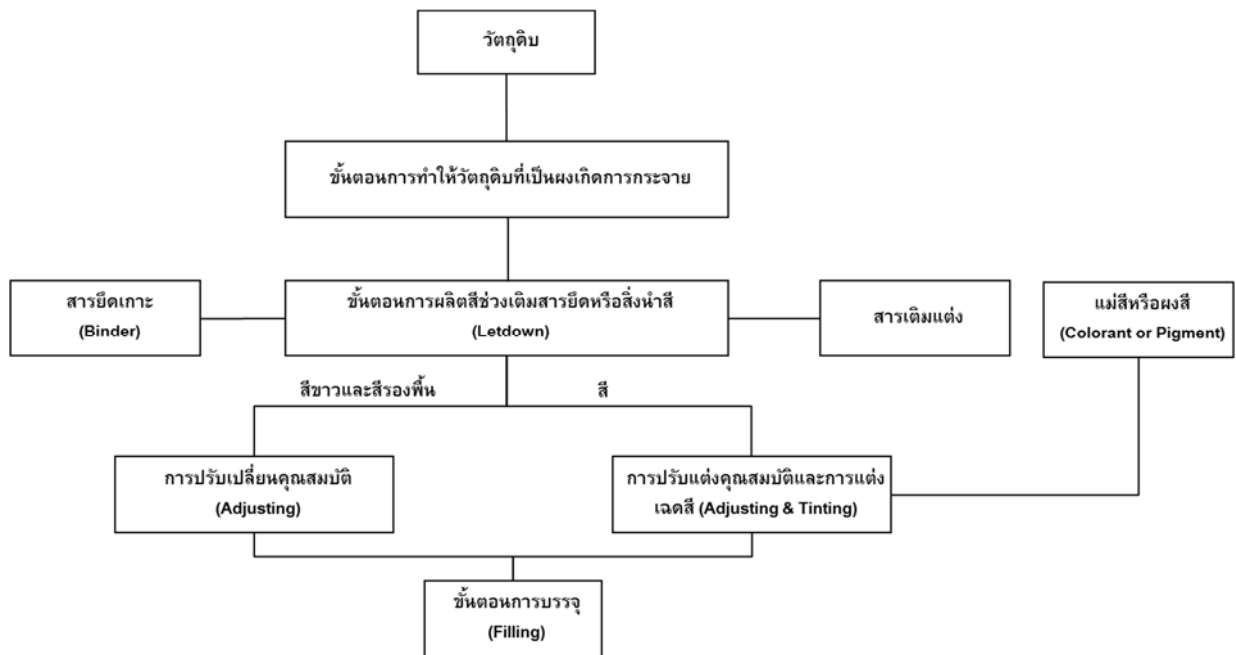
ที่ผ่านมา โรงงานผลิตของบริษัทฯ เคยมีการหยุดเดินเครื่องที่ไม่ได้วางแผนไว้เป็นครั้งคราว เช่น สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการหยุดเดินเครื่องที่ไม่ได้วางแผนไว้ที่โรงงานบางนาและโรงงานสำโรงรวมกันคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.7 ร้อยละ 0.1 ร้อยละ 0.03 ร้อยละ 0.03 และร้อยละ 0.05 ของระยะเวลาดำเนินงานทั้งหมดตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่เคยได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการผลิตอันเกิดจากการหยุดเดินเครื่องที่ไม่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงการหยุดเดินเครื่องที่มีนัยสำคัญหรือการหยุดเดินเครื่องที่ใช้ระยะเวลานาน ของโรงงานผลิตที่เกิดจากความบกพร่องของอุปกรณ์หรือโรงงานหรือไฟฟ้าดับ โรงงานผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ ใช้กระแสไฟฟ้าจากระบบสาธารณูปโภคสาธารณะและได้มีการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าสำรอง อีกทั้งเซิร์ฟเวอร์สำหรับโปรแกรม ABB ของโรงงานบางนาตั้งอยู่ในโรงงานและได้มีการติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) หากเกิดเหตุกระแสไฟฟ้าดับ เครื่องสำรองไฟฟ้าจะให้พลังงานไฟฟ้าแก่เซิร์ฟเวอร์ ทำให้พนักงานในฝ่ายผลิตของโรงงานบางนามีเวลาในการปิดโปรแกรม ABB แบบไม่อัตโนมัติ (Manual) ซึ่งจะช่วยลดปัญหาหรือความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการปิดระบบแบบฉุกเฉิน โดยปกติแล้ว เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับโรงงานผลิตของบริษัทฯ สามารถใช้งานได้ประมาณ 10 - 20 ปีหรือมากกว่า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การนำเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีรุ่นหรือเทคโนโลยีที่ใหม่กว่ามาใช้แทนด้วย

(2) กระบวนการผลิต

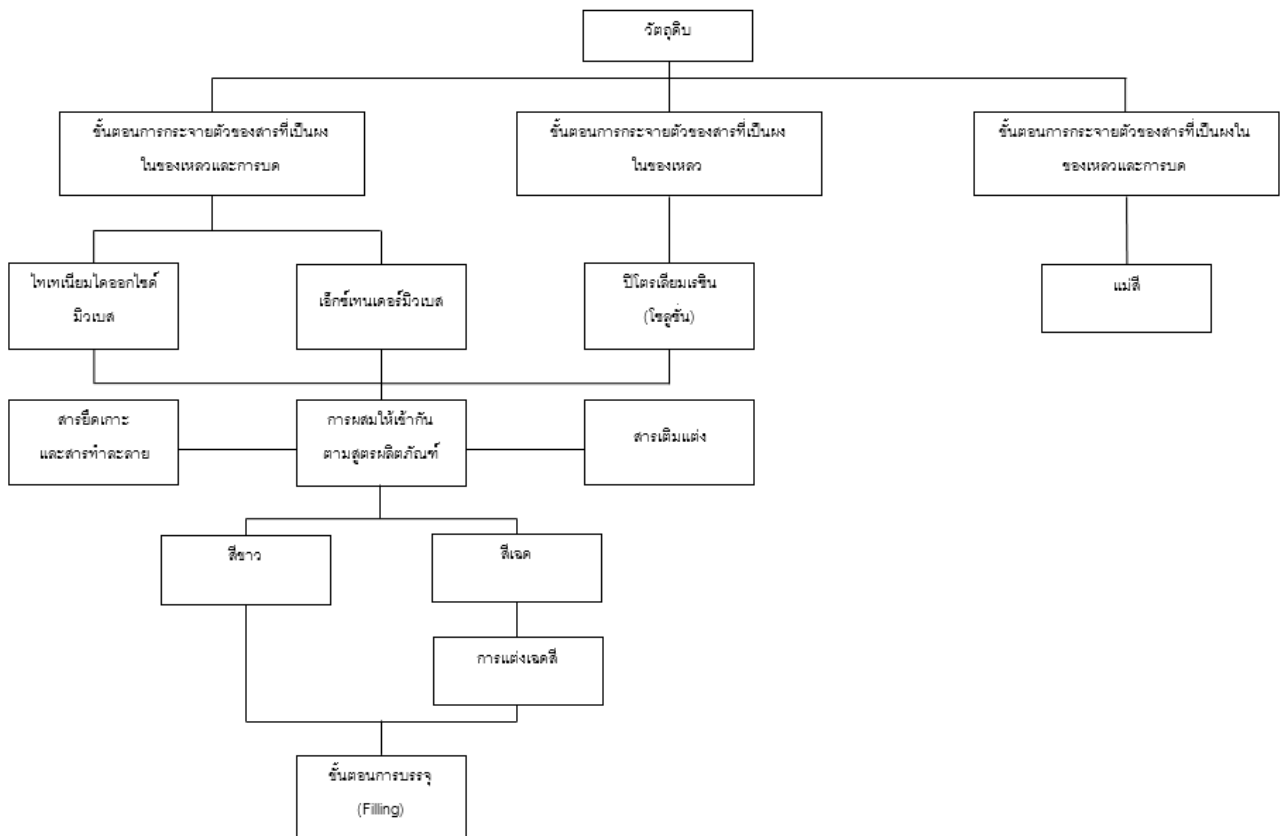
กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) กระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายกลายเป็นน้ำ (แบ่งเป็นกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมและกระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่เรียกว่า Slurry) และ (2) กระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์ (ซึ่งมีแต่กระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ยังไม่มีกระบวนการผลิตแบบ Slurry) สำหรับความแตกต่างที่สำคัญระหว่างกระบวนการผลิตดังกล่าวคือ กระบวนการผลิตที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์ จะมีขั้นตอนเพิ่มเติมในการบดวัตถุดิบก่อนขั้นตอนการผลิตสีช่วงเติมสารยัดเกาะหรือสิ่งนำสี (Letdown) หรือแต่งเฉดสี (Tinting) โดยเครื่องจักรทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายและ บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการผลิตได้ภายในสามวัน

แผนภาพด้านล่างแสดงขั้นตอนหลักของกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมที่มีสารทำละลายกลายเป็นน้ำและสารละลายเป็นสารอินทรีย์

(1) กระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำแบบดั้งเดิม



(2) กระบวนการผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์แบบดั้งเดิม



การผสม: ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่บริษัทฯ ผลิตจะมีสูตรการผลิตเฉพาะที่เก็บข้อมูลไว้ในระบบสารสนเทศที่คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ที่โรงงานผลิตซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้จากโรงงานผลิตแห่งนั้นเท่านั้น วัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจะถูกจัดเตรียมตามปริมาณที่ใช้และส่งไปยังสายการผลิตโดยขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่จะผลิต จากนั้นวัตถุดิบจะถูกผสมโดยใช้ใบกวนความเร็วต่ำในถังกวน (Disperser Tank) เพื่อผลิตส่วนผสมที่เรียกว่า 프리ดีสเพิส มิลเบส (Pre-disperse Mill Base)

การทำให้วัตถุดิบที่เป็นผงเกิดการกระจายตัวในของเหลวในกระบวนการผลิตขั้นตอนการผลิตส่วนผสมวัตถุดิบและบดเพื่อให้เกิดการละลาย (Dispersing Grinding) และการบดเพื่อให้เกิดการละลาย (Grinding): สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ 프리ดีสเพิส มิลเบส (Pre-disperse Mill Base) จะถูกนำไปปั่นในถังกวนความเร็วสูง (High-speed Dispersion Tank) ที่มีใบพัดกวนแบบฟันเลื่อย (Saw Toothed Blade) ซึ่งติดกับเพลาหมุนเพื่อกวนปั่นอนุภาคผงสีให้กระจายตัวและก่อให้เกิดอนุภาคที่ละเอียดขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์ ขั้นตอนเพิ่มเติมจะเกิดขึ้นหลังจากที่ได้ 프리ดีสเพิส มิลเบส (Pre-disperse Mill Base) จากนั้นนำส่วนผสมนี้ไปผ่านกระบวนการบดในเครื่องบด (Milling Machine) ระหว่างกระบวนการบด ใบบด (Grinding Disc) ใน Cylinder Housing จะปั่นอนุภาคเล็กๆ ของลูกแก้ว (Glass Beads) หรือลูกเซรามิก (Ceramic Beads) ให้เกิดการหมุนวน ซึ่งในขณะที่ลูกแก้วหรือลูกเซรามิกหมุนวนนั้นจะทำหน้าที่บดอนุภาคผงสี ทำให้อนุภาคเหล่านั้นเล็กลงและกวนส่วนผสม (Dispersion) ให้ทั่ว หากมีอนุภาคที่ไม่ต้องการใดๆ ที่คงเหลือ ตกค้างอยู่หลังจากกระบวนการบด จำเป็นต้องผ่านการกรองอีกครั้งหนึ่ง

ขั้นตอนการผลิตสีช่วงที่ให้เกิดการละลายตัวและเติมสารยึดเกาะหรือสีสารเติมแต่ง (Letdown) และการแต่งเฉดสี (Tinting): ในขั้นตอนนี้ ส่วนประกอบอื่นตามสูตร อย่างเช่น สารยึดเกาะและสารเติมแต่ง (Binder and Additives) จะถูกเติมลงในส่วนผสม (Pre-disperse Mill Base) และทำการผสมในถังผสม กรณีที่เป็นสีเฉดผงสีจะถูกเติมและปั่นส่วนผสมให้เข้ากัน

การตรวจสอบคุณภาพ: การตรวจสอบคุณภาพขั้นสุดท้ายจะดำเนินการภายหลังจากการผลิตในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์จะมีเฉดสีและความหนืดตามต้องการ

การบรรจุ: ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผสมและ/หรือการแต่งเฉดสีแล้วจะถูกส่งไปยังบริเวณเครื่องสำหรับการบรรจุ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการผสมและ/หรือการแต่งเฉดสีจะถูกบรรจุลงในกระป๋องหรือบรรจุภัณฑ์โดยอัตโนมัติ จากนั้นกระป๋องหรือบรรจุภัณฑ์จะถูกจัดตั้งเครื่องจักรอัตโนมัติที่ตั้งเรียงสลับกันพาเลทและเตรียมที่จะจัดเก็บในโกดังสินค้าและขนส่งต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ นอกเหนือจากกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมเพื่อให้ได้ส่วนผสม ที่เรียกว่า มิลเบส (Mill Base) ตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังใช้กระบวนการผลิต Slurry ในโรงงานบางนา กระบวนการผลิตแบบ Slurry จะถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์และผลิตแบบ Slurry ที่ผลิตได้จากกระบวนการนี้จะเป็น Slurry ที่ใช้เป็นตัวตั้งต้นสำหรับผลิตภัณฑ์อิมัลชันหลายประเภทที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ กระบวนการดังกล่าวจะช่วยลดระยะเวลาการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดน้ำเสียได้ประมาณร้อยละ 50.0 ซึ่ง Slurry ที่ได้จะมีสีขาวและสามารถนำไปแต่งเฉดสีได้

(3) กระบวนการผลิตสีน้ำแบบ Slurry



นอกจากที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว โรงงานบางนายยังได้มีการติดตั้งระบบทำความสะอาดท่อ ซึ่งเป็นการใช้แรงดันโดยใช้อุปกรณ์เป่า (PIG) ผ่านท่อที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อล้างสีหรือวัตถุดิบที่อยู่ในท่อและขณะเดียวกันก็ทำความสะอาดท่อหลังจากที่วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ชั้นกลางหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแต่ละชนิดได้ถูกส่งผ่านท่อดังกล่าว บริษัทฯ มีอุปกรณ์ที่เรียกว่า “เป่า” ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางหลายขนาดแตกต่างกันตามขนาดท่อ ระบบนี้ยังช่วยลดน้ำเสียได้ประมาณร้อยละ 50.0 โดยระบบทำความสะอาดท่อแบบนี้ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และบริษัทฯ สามารถติดตามตำแหน่งของอุปกรณ์ดังกล่าวภายในท่อได้จากจอภาพในห้องควบคุม

เครื่องจักรสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิต ได้แก่:

- เครื่องกวนความเร็วสูง (Disperser) สำหรับกวนวัตถุดิบที่อยู่ในรูปผงให้เกิดการกระจายตัว และเครื่องกวนความเร็วปานกลางถึงต่ำสำหรับผสมวัตถุดิบ
- ถังเก็บ (Tank) จะมีทั้งแบบติดตั้งถาวรและถังแบบเคลื่อนที่ได้สำหรับใช้ในการจัดเก็บและขนส่งวัตถุดิบ
- เครื่องบด
- เครื่องชั่งหรือเครื่องมือวัด
- อุปกรณ์ห้องทดลอง
- เครื่องบรรจุ

ทั้งนี้ ที่โรงงานบางนามีเครื่องจักรจำนวนสามกลุ่ม ที่ใช้สำหรับผลิตสีที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำตามคำสั่งซื้อในขนาดต่าง กัน เช่น คำสั่งซื้อปริมาณน้อย (ประมาณ 1,250 แกลลอน) คำสั่งซื้อปริมาณปานกลาง (ประมาณ 2,500 แกลลอน) และคำสั่งซื้อจำนวนมาก (ประมาณ 5,000 แกลลอน) นอกจากนั้น สำหรับคำสั่งซื้อประมาณ 300 แกลลอนหรือน้อยกว่า บริษัทฯ มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ภายในโรงงานบางนาที่บริษัทฯ นำมาใช้เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจำนวนน้อยดังกล่าว

บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ใช้ในทุกขั้นตอนของโรงงานผลิตแต่ละโรง บริษัทฯ ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงการผลิต การบรรจุ การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ในคลังสินค้า การกระจายสินค้า และการจำหน่ายสินค้า ตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต้องผ่านการตรวจสอบหลายขั้นตอนตลอดกระบวนการผลิตและก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไปเก็บในคลังสินค้าสำเร็จรูป บริษัทฯ ใช้แผนควบคุมคุณภาพการผลิตสำหรับโรงงานผลิตแต่ละโรงโดยยึดตามกรอบของระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4 (2) หัวข้อ “กระบวนการผลิต” และ ส่วนที่ 2.2.2.4(3) หัวข้อ “วัตถุดิบ” สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและวัตถุดิบตามลำดับ)

โรงงานบางนาและโรงงานสำโรงของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังต่อไปนี้ คือ

- ISO 9001 (ระบบบริหารงานคุณภาพ)
- ISO 14001 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม)
- OHSAS 18001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)
- ISO 17025 (การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ)
- ISO 50001 (ระบบการบริหารจัดการพลังงาน) เฉพาะโรงงานบางนา

นอกจากนี้ โรงงานผลิตทั้งสองแห่งดังกล่าวยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 รางวัลการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Re-use / Reduce / Recycle) รางวัลภายใต้โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (CSR DIW) รางวัลการใช้ประโยชน์จากของเสียได้ทั้งหมดโดยปราศจากการฝังกลบ โรงงานสำโรงยังได้รับรางวัลการลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(12) “รางวัลและการรับรองมาตรฐาน”) โรงงานสมุทรปราการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 (ระบบบริหารงานคุณภาพ) โรงงานผลิตที่ประเทศเวียดนามของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังต่อไปนี้ คือ

- ISO 9001 (ระบบบริหารงานคุณภาพ)
- ISO 14001 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม)
- OHSAS 18001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) และ
- ISO 50001 (ใบรับรองมาตรฐานระบบจัดการพลังงาน)

โรงงานผลิตแห่งอื่นของบริษัทฯ ยังไม่ได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ISO แต่ได้ใช้ระบบควบคุมคุณภาพที่คล้ายกันกับโรงงานผลิตในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม

(3) วัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบเป็นสัดส่วนที่สำคัญที่สุดของต้นทุนขายของบริษัทฯ ต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.9 ร้อยละ 68.0 ร้อยละ 66.4 ร้อยละ 66.8 และร้อยละ 66.3 ของต้นทุนขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ผงสี สารยัดเกาะ สารเพิ่มเนื้อสี สารทำละลาย และสารเติมแต่ง ซึ่งบริษัทฯ จัดหาจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- **ผงสี:** ผงสีให้สีช่วยใน การปิดบังพื้นผิวและเคลือบพื้นผิว รวมถึงคุณสมบัติในการปกป้อง แก๊ส เช่น การป้องกันการกัดกร่อนและความทนทานต่อสภาพอากาศ ไทเทเนียมไดออกไซด์ซึ่งเป็นผงสีชนิดที่ให้ความขาว ความสว่าง การปิดบังพื้นผิวและการป้องกันความเสียหายจากแสงอาทิตย์ เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยและนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย
- **สารยัดเกาะ:** สารยัดเกาะเป็นสารที่ยึดส่วนผสมของผลิตภัณฑ์สีหรือสารเคลือบผิวเข้าด้วยกันและช่วยให้ผลิตภัณฑ์ยัดเกาะกับพื้นผิวได้ สารยัดเกาะประเภททาว (อะครีลิคหรือสไตรีนอะครีลิค) โดยปกติแล้วจะนำไปใช้สำหรับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ ในขณะที่สารยัดเกาะเรซินจะนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์ สารยัดเกาะมีหลายประเภทรวมถึง อะครีลิคโพลีเมอร์ 100% โพลียูรีเทน อีพอกซีและอัลคิต โดยบริษัทฯ ซื้อสารยัดเกาะในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้ง บริษัทฯ ยังผลิตสารยัดเกาะเรซินเองด้วย
- **สารเพิ่มเนื้อสี:** ส่วนผสมชนิดหนึ่งที่เป็นสารเจือยและสารประกอบอินทรีย์ซึ่งใช้เติมเป็นวัตถุดิบเพื่อเพิ่มคุณสมบัติของสี เช่น ทำให้ฟิล์มสีแข็งขึ้น ฟิล์มสีขัดง่าย เป็นต้น สารเพิ่มเนื้อสีนั้นรวมถึง แคลเซียมคาร์บอเนต ซิลิกา ไมก้า ทัลคัม ยิปซัมและเคลย์ โดยบริษัทฯ ซื้อสารเพิ่มเนื้อสีทั้งจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศและนำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน
- **สารทำละลาย:** สารทำละลายอาจอยู่ในรูปของน้ำหรือสารทำละลายอินทรีย์ซึ่งถูกนำไปใช้ในการลดความหนืดของสีเพื่อทำให้ง่ายต่อการทาผลิตภัณฑ์เคลือบผิว สารทำละลายที่ใส่ในขั้นตอนแรกของการผสมและกวนผลิตภัณฑ์เป็นสารทำละลายตั้งต้นและสารทำละลายร่วมที่ใส่ในขั้นตอนการผลิตสีช่วงเติมสารยัดหรือสีนำสี (Letdown) บริษัทฯ ซื้อสารทำละลายทั้งจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศและนำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- **สารเติมแต่ง:** สารเติมแต่งช่วยเพิ่มคุณสมบัติให้กับผลิตภัณฑ์เคลือบผิว เช่น ความทนทานต่อเชื้อรา และแบคทีเรีย ความสามารถในการเช็ดล้างได้ง่ายและความทนทานต่อการทำความสะอาด ทนทานต่อแสงอัลตราไวโอเล็ต เพิ่มความยืดเกาะและความยืดหยุ่น เป็นต้น บริษัทฯ ซื้อสารเติมแต่งทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

- **บรรจุภัณฑ์:** บรรจุภัณฑ์โดยหลัก ๆ จะประกอบด้วยกระป๋องพลาสติกและฝาสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว

วัตถุดิบหลักที่ บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสรุปไว้ในตารางต่อไปนี้

วัตถุดิบหลัก	ประเภท	ใช้ใน
ไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO ₂)	ผงสี	สีน้ำอิมัลชัน สีเคลือบเงา
อะครีลิคอิมัลชัน	สารยึดเกาะ	สีอะครีลิคอิมัลชัน
สารยึดเกาะอะครีลิค	สารยึดเกาะ	สีน้ำอิมัลชัน
น้ำมันถั่วเหลือง	สารยึดเกาะ	อัลคิเดเรซิน
สารเท็กซานอล (Texanol)	สารทำละลาย	สีน้ำอิมัลชัน
สารทำละลายไวต์สปิริต (White Spirit Solvent)	สารทำละลาย	สีเคลือบเงา
สารฆ่าเชื้อรา	สารเติมแต่ง	สีน้ำอิมัลชัน

ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยสารไทเทเนียมไดออกไซด์ สารทำละลาย และสารยึดเกาะ ซึ่งราคาของวัตถุดิบหลักดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นไปตามราคาน้ำมัน และอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบหลักนั้นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ราคาของสารไทเทเนียมไดออกไซด์ที่เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดตามราคาตลาดโลกและขึ้นอยู่กับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยราคาต้นทุนที่ใช้เฉลี่ย (average moving cost used) ของสารไทเทเนียมไดออกไซด์ของ TOA สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีการเปลี่ยนแปลงราคาจากรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้าในช่วงเวลาดังกล่าวอยู่ในช่วงร้อยละ -10.6 ถึงร้อยละ 9.8

TOA นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 10.1 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดที่ซื้อเพื่อใช้ในการผลิต สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพสูง ทั้งนี้ ก่อนทำสัญญากับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการผลิตของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบตรงกับความต้องการของบริษัทฯ สำหรับโรงงานผลิตทุกแห่ง วัตถุดิบที่เข้ามาจะได้รับการตรวจสอบด้วยกระบวนการต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบนั้นตรงกับมาตรฐานคุณภาพของบริษัทฯ เช่น บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าจำนวน คุณภาพ ขนาดและน้ำหนัก เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมถึงดำเนินการตรวจสอบต่างๆ เกี่ยวกับคุณสมบัติ เช่น สี ความละเอียด และอัตราร้อยละของส่วนประกอบที่เป็นของแข็งว่าตรงกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลคุณสมบัติของวัตถุดิบที่ระบุไว้ในใบรับรองการตรวจวิเคราะห์จากผู้ผลิตของวัตถุดิบดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบแต่ละงวดที่บริษัทฯ ได้รับเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักมาเป็นระยะเวลานานและรักษาความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายรายสำหรับวัตถุดิบขั้นต้นเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้น และ/หรือ การปรับขึ้นของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ลดการหยุดชะงักใน

กระบวนการผลิต และ/หรือ การปรับตัวขึ้นของราคาวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากบริษัท จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทย บริษัทฯ ยังเป็นลูกค้ารายสำคัญของผู้จัดจำหน่ายหน่วยวัตถุดิบรายใหญ่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดประชุมเป็นระยะๆ ระหว่างฝ่ายบริหารของ บริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ แนวโน้มในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคารระดับโลก และข้อมูลทางการตลาด รวมทั้งเพื่อหารือเกี่ยวกับโอกาสความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน

ในขณะที่บริษัทฯ ใช้ทั้งสารอินทรีย์ที่ได้มาจากปิโตรเลียมหรือมีตัวทำละลายเป็นปิโตรเลียมเป็นองค์ประกอบหลักและสารอนินทรีย์ในการผลิต วัตถุดิบของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เคลือบผิวจะเป็นสารเคมีที่ผลิตหรือได้จากปิโตรเคมีซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ราคาของวัตถุดิบดังกล่าวโดยปกติจะผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และราคาของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

บริษัทฯ ดำเนินงานค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องและบริษัทฯ ยังพิจารณาแหล่งวัตถุดิบทดแทนและวิธีการแก้ปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง วิธีการลดต้นทุนอื่นๆ รวมถึงการลดปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ในสูตรการผลิตของบริษัทฯ ด้วย เช่น บริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาวิธีการลดปริมาณไทเทเนียมไดออกไซด์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อลดปริมาณการใช้ไทเทเนียมไดออกไซด์และทำให้ต้นทุนลดลง

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ มีหน้าที่ช่วยควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนและติดตามการจัดส่งวัตถุดิบให้ตรงตามเวลาที่กำหนด ฝ่ายวางแผนการผลิตของบริษัทฯ จะเป็นผู้วางแผนการใช้วัตถุดิบและทรัพยากร ทั้งนี้ ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายวางแผนการผลิตจะทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อให้บริษัทฯ มั่นใจว่าราคาของวัตถุดิบสามารถเจรจาต่อรองได้โดยการรวมปริมาณการซื้อให้มีปริมาณมากเพียงพอ การผสมผสานการสั่งซื้อทั้งในรูปแบบการทำสัญญาซื้อขายและสัญญาจัดจำหน่าย และการสั่งซื้อครั้งเดียว และสำหรับการจัดหาวัตถุดิบทดแทน โดยการสนับสนุนผู้ขายให้ดำเนินงานผลิตในประเทศ ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

(4) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่บริษัทฯ ทำการซื้อขายวัตถุดิบหลักจำนวนหลายราย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 มูลค่าการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบปริมาณสูงสุดห้ารายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.5 ร้อยละ 35.3 ร้อยละ 34.6 ร้อยละ 34.7 และร้อยละ 36.9 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของ TOA ตามลำดับ และบริษัทฯ ไม่มีผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดที่มีมูลค่าการซื้อขายนอกจากนี้ร้อยละ 10.0 ของต้นทุนขายทั้งหมดสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560

TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการเป็นเงินบาทและเงินสกุลต่างประเทศ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้

บริการเป็นเงินบาทคิดเป็นร้อยละ 90.1 ร้อยละ 88.9 ร้อยละ 90.4 ร้อยละ 90.5 และร้อยละ 91.4 ของจำนวนเงินที่ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุก้อนท์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ จำนวนเงินที่เหลือเป็นการชำระด้วยเงินสดต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 8.3 ร้อยละ 9.8 ร้อยละ 8.2 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 7.3 ของจำนวนเงินที่ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุก้อนท์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ บริษัทฯ อาจเข้าทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงกรณีวัตถุดิบขึ้นราคา โดยปกติแล้ว บริษัทฯ จะไม่บริหารความเสี่ยงโดยใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือตราสารอนุพันธ์เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าคู่แข่งสำคัญรายอื่นนำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่คล้ายคลึงกันและซื้อขายโดยใช้สกุลเงินต่างประเทศเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจากปัจจัยด้านต่างๆ เช่น คุณภาพวัตถุดิบ ความมีประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ กำลังการผลิต ราคา และการบริการ เป็นต้น บริษัทฯ จะไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเนื่องจากบริษัทฯ สามารถดำเนินงานเข้าทำสัญญากับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นได้ ยกเว้นสารไนโตรเซลลูโลส ซึ่งผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบสารไนโตรเซลลูโลสในประเทศไทยมีการผูกขาดตลาดเนื่องจากเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงกลาโหมในการผลิตสารไนโตรเซลลูโลส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการผลิตวัตถุดิบบางประเภทที่จำเป็นต้องใช้ภายในบริษัทฯ ได้ เช่น สารยึดเกาะ รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการใช้วัตถุดิบทางเลือกเพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิมได้ หากมีความจำเป็น ตัวอย่างเช่นในปี 2559 TOA สามารถผลิตสารยึดเกาะอัลคิลเพื่อใช้ภายในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ได้โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.1 ของมูลค่าสารอัลคิลที่ใช้และจัดหาในส่วนที่เหลือจากภายนอก บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนจากการใช้สารไนโตรเซลลูโลสในสูตรผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นการใช้อะคริลิกเพื่อลดโอกาสการขาดแคลนหรือการไม่สามารถจัดหาสารไนโตรเซลลูโลส

สัญญาที่บริษัทฯ ทำกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบโดยทั่วไปจะมีระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี อย่างไรก็ตามในบางกรณี บริษัทฯ อาจพิจารณาเข้าทำสัญญาที่มีระยะเวลามากกว่า 1 ปีเพื่อให้ได้รับเงื่อนไขการชำระเงินที่ดีกว่า และ/หรือ เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ โดยการซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการสั่งซื้อแบบเป็นรายครั้ง (Spot) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีข้อตกลงเรื่องส่วนลดกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักบางราย

(5) การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ บรรจุก้อนท์ ชิ้นส่วนอะไหล่และวัสดุโรงงานและสินค้าระหว่างทาง

บริษัทฯ ตรวจสอบและควบคุมระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังมีระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังเพื่อวางแผนและจัดสรรพื้นที่คลังสินค้าสำหรับสินค้าคงคลังและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้ตรงกับข้อกำหนดในการจัดส่งและตารางการจัดส่ง

สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ประกอบด้วย ผงสี (ส่วนใหญ่เป็นสารไทเทเนียมไดออกไซด์) สารยัดเกาะ สารทำละลาย สารเพิ่มเนื้อสี และสารเติมแต่ง ก่อนที่จะทำการแปรรูปต่อไป ระดับปริมาณวัตถุดิบที่บริษัทฯ จะจัดสำรองไว้ในคลังของบริษัทฯ นั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับแผนการขาย ชนิดของวัตถุดิบ แหล่งจัดหา ฤดูกาล และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการสั่งซื้อ โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ จะแบ่งวัตถุดิบในคลังออกเป็นสามประเภท ได้แก่ (1) เคลื่อนไหวเร็ว (ใช้หมดภายในระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งเดือน) (2) เคลื่อนไหวปกติ (ใช้หมดในหนึ่งถึงสามเดือน) และ (3) เคลื่อนไหวช้า (ใช้หมดในสามถึงหกเดือน) โดยบริษัทฯ จะรักษาระดับปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำในแต่ละประเภทเป็นเวลา 15 วัน 24 วัน และ 34 วัน ตามลำดับ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปที่ถูกจัดเก็บไว้ในคลังสินค้านั้น บริษัทฯ มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าภายในระยะเวลาประมาณ 30 วัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องตรวจสอบและพิจารณาระดับสินค้าคงคลังของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและพยายามรักษาระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสมผ่านกระบวนการวางแผนงานร่วมกันระหว่างแผนงานขายและแผนการผลิตของบริษัทฯ เพราะปริมาณสินค้าคงคลังที่มีจำนวนมากจะส่งผลให้ต้องมีพื้นที่ในการจัดเก็บเพิ่มเติมและมีค่าบริหารจัดการเพิ่มเติม และอาจเกิดความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์จะล้าสมัย ส่งผลต่อเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างรอจัดส่งไปยังช่องทางทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ จะทำการประเมินปริมาณการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและรักษาระดับที่เหมาะสมของปริมาณสินค้าคงคลังตามการคาดการณ์ปริมาณการขายของบริษัทฯ บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและประเมินยอดขายของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาสัดส่วนของประเภทผลิตภัณฑ์และแผนการผลิตที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรักษาระดับสินค้าคงคลังสำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปขั้นต่ำ (Safety stock) ให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการในการจัดจำหน่าย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA มีการตัดจำหน่ายสินค้าคงคลังจำนวน 75.8 ล้านบาท 51.7 ล้านบาท 17.1 ล้านบาท 9.2 ล้านบาท และ 12.4 ล้านบาท ตามลำดับ การตัดจำหน่ายจะเกี่ยวข้องกับวัตถุดิบสำหรับสีชนิดพิเศษที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศเป็นครั้งคราวและ ผลิตภัณฑ์ที่ถูกส่งคืนจากผู้ค้าซึ่งไม่อาจนำมาขายใหม่ได้

(6) พลังงานและสาธารณูปโภค

บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าและสาธารณูปโภคอื่นๆ อย่างต่อเนื่องในการผลิต โดยค่าไฟฟ้าและค่าสาธารณูปโภคอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.6 ร้อยละ 0.6 และร้อยละ 0.6 ร้อยละ 0.7 และร้อยละ 0.6 ของต้นทุนขายทั้งหมด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในช่วงสามปีที่ผ่านมา (2557 – 2559) โรงงานผลิตของบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนกระแสไฟฟ้าหรือสาธารณูปโภคอื่นๆ โดยโรงงานผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ ใช้กระแสไฟฟ้าจากระบบสาธารณูปโภคสาธารณะและได้มีการติดตั้งเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าสำรอง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(1) หัวข้อ "โรงงานผลิต")

(7) คลังสินค้า

ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั้งหมดซึ่งผลิตที่โรงงานสำรองจะถูกจัดส่งไปยังคลังสินค้าที่บางนาเพื่อการจัดเก็บ คลังสินค้าที่บางนาของบริษัทฯ มีความสามารถในการจัดเก็บพาเลทมากกว่า 27,177 พาเลท และมีความสามารถในการจัดเก็บของเหลวสูงสุดเป็นจำนวน 2.8 ล้านแกลลอน

สำหรับโรงงานผลิตในต่างประเทศ บริษัทฯ จะจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไว้ในโรงงานผลิตแต่ละแห่ง ซึ่งจะถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่ที่กำหนดโดยแยกต่างหากจากกัน ปัจจุบันบริษัทฯ มีคลังสินค้าทั้งหมด 11 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ นำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ตารางดังต่อไปนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับคลังสินค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

เจ้าของ/ ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาสัญญา เช่า	ภาวะ ผูกพัน
TOA	31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา ตราด ตำบลบางเสาธง สมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (บริษัทฯ มีสัญญาเช่า ระยะยาวสำหรับที่ดินและ อาคารบางส่วนของโรงงานบาง นา กับ พี ที เรียล เอสเตท และ TOAC) ⁽¹⁾	10 ปี (1 ม.ค. 2560 – 31 ธ.ค. 2569)	ไม่มี
บริษัท กัปตัน โลโก้ จำกัด	31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา ตราด ก.ม. 23 ตำบลบาง เสาธง สมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	สิทธิรับบริการ (บริษัท กัปตัน โลโก้ จำกัด กับบริษัทฯ)	1 ปี (1 ม.ค. 2560 – 31 ธ.ค. 2560)	ไม่มี
PT TOA Paint Indonesia	Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Wilayah Jakarta Utara, Kecamatan Penjaringan, Kelurahan Pejagalan, Jalan Pluit Karang Karya V, No. 5 Blok E, Kav No. 3 จาการ์ตา ประเทศ อินโดนีเซีย	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (PT TOA Paint Indonesia เช่าที่ดินกับ Usman Budijono และ Widjaja Budijono	2 ปี (13 เม.ย. 2559 – 1 พ.ค. 2561)	ไม่มี
TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.	โรงงานเวียดนาม	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.เช่าที่ดินกับ DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation) ⁽¹⁾	46 ปี (14 มี.ค. 2547 – 20 ธ.ค. 2593) ⁽²⁾	ไม่มี

เจ้าของ/ ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาสัญญา เช่า	ภาวะ ผูกพัน
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	Lot CN2, Ngoc Hoi Industrial Zones, Ngoc Hoi Ward, Thanh Tri District ฮานอย ประเทศ เวียดนาม	เพื่อเก็บและจัด จำหน่ายสินค้า	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าคลังสินค้ากับ NGO GIA TU Mechanical Joint Stock Company	5 ปี (7 ก.พ. 2558 – 16 เม.ย. 2563)	ไม่มี
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	Unit 6, Ban Nahai, Hatxaifong District, เวียงจันทน์ สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชน ลาว	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Paint (Laos) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับนายคำมูน วงคำจันทร์ และนางคำพูน วงคำจันทร์ ⁽¹⁾)	30 ปี (8 มี.ค. 2550 - 7 มี.ค. 2580)	ไม่มี
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	Lot 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Port Klang, สลังงอร์ ประเทศ มาเลเซีย	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Paint Products Sdn. Bhd. เช่าที่ดินกับ Samatimb Enterprise Sdn.) ⁽¹⁾	3 ปี (1 ธ.ค. 2558 – 30 พ.ย. 2561)	ไม่มี
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	Lot 1109 (1044), Block 7, Lorong Demak Laut 5, Sejingkat Industrial Park, Jalan Bako, 93050 Kuching, ซารา วะก ประเทศมาเลเซีย	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Paint Products Sdn. Bhd. เช่าที่ดินกับ Prestigious Consol Sdn. Bhd.)	2 ปี (1 ต.ค. 2558 – 1 ต.ค. 2560)	ไม่มี
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	No. 120 Mahawgani Street, Shwepyitha Industrial Zone ⁽¹⁾ , ย่าง กุ้ง ประเทศเมียนมาร์	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ U Thant Sin Naing) ⁽¹⁾	5 ปี (1 ก.พ. 2556 – 31 ม.ค. 2561)	ไม่มี
TOA	No. 12, St. National 3, Srea Chom Rov Village, Sang Kat Chom Chao, Khan Por Sen Chey, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (บริษัท เช่าที่ดินกับ Mr. Sok Hout) ⁽¹⁾	2 ปี (1 ม.ค. 2559 – 31 ธ.ค. 2560)	ไม่มี
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	No. B36 Street National No.3, Phorm Sre Chom Rov, Sangkat Chom Chao, Khan Por Sen Chey, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	เพื่อเก็บและ กระจายสินค้า	เช่า (TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. เช่า ที่ดินกับ Mr.Sok Hout) ⁽¹⁾	5 ปี 1 เดือน (1 ก.ค. 2559 – 31 ก.ค. 2564)	ไม่มี

หมายเหตุ: (1) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8.1 หัวข้อ “ข้อมูลสำคัญอื่น—สัญญาสำคัญ”

(2) TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการ โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่วันที่ 14 มี.ค.

2547 ถึงวันที่ 20 ธ.ค. 2593 อย่างไรก็ตามระยะเวลาตามใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ข้างต้นกับระยะเวลาตามสัญญาเช่ามีความแตกต่างกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ “บริษัทฯ มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่าทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”

(8) สำนักงาน

นอกจากทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ ที่เป็นโรงงานผลิตสินค้าและคลังสินค้า บริษัทฯ ยังถือครองทรัพย์สินอื่นๆ ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับการประกอบกิจการตารางต่อไปนี้แสดงทรัพย์สินหลักของบริษัทฯ โดยไม่รวมโรงงานผลิตและคลังสินค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

เจ้าของ/ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาสัญญาเช่า	ภาวะผูกพัน
บริษัทฯ	31/1 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง สมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย	เพื่อการบริหารและดำเนินงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - TOAP สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ - สำนักงานสาขาของบริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด - สำนักงานของบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด - สำนักงานของบริษัท โพรเฟสชันแนล พีซี เซอร์วิส จำกัด - สำนักงานของบริษัท อิมเมจิกา จำกัด 	เช่า (บริษัทฯ มีสัญญาเช่ากับ TOAC)	3 ปี (1 ม.ค. 2560 – 31 ธ.ค. 2562)	ไม่มี
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	E-town 3 Building 8th Floor, Unit 8.3-8.5, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, โฮจิมินห์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	เพื่อการค้า ประกอบด้วย สำนักงานผู้แทนของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Refrigeration Electrical Engineering Corporation	2 ปี (14 เม.ย. 2560 – 13 เม.ย. 2562)	ไม่มี

เจ้าของ/ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาสัญญาเช่า	ภาวะผูกพัน
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	2nd Floor, 10 Hai Phong St., Hai Chau 1 Ward, Hai Chau District, ดานัง ประเทศเวียดนาม	เพื่อการบริหาร ประกอบด้วย สำนักงานผู้แทนของ TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Central Tourism Operations Center-Ha Noi Tourism Corporation)	3 ปี (15 ก.พ. 2558 – 14 ก.พ. 2561)	ไม่มี
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	8AB Floor, 42 Le Thanh Phuong St., Phuong Sai Ward, นาดริง ประเทศเวียดนาม	เพื่อการบริหาร ประกอบด้วย สำนักงานผู้แทนของ TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ An Hoa Company Co., Ltd)	3 ปี (1 มี.ค. – 2558 – 1 มี.ค. 2561)	ไม่มี
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	5th (F5-A1) ABC Binh Dinh Building, 173-175 Le Hong Phong St., Le Hong Phong Ward, Quy Nhon City, บินห์เตือง ประเทศเวียดนาม	เพื่อการบริหาร ประกอบด้วย สำนักงานผู้แทนของ TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Asia Commercial Bank สาขาบินห์เตือง)	2 ปี (15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2561)	ไม่มี
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	77-77B Vo Van Tan St., Tan An Ward, Ninh Kieu District, คาน โท ประเทศเวียดนาม	เพื่อการบริหาร ประกอบด้วย สำนักงานผู้แทนของ TOA Paint (Vitenam) Co., Ltd.	เช่า (TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Branch of Military Bank Assets Management Company Limited	1 ปี (3 ม.ค. 2560 – 3 ม.ค. 2561)	ไม่มี
TOA Paint Products Sdn. Bhd	Unit B-3A-30, 4th Floor, Building No. 30 of Block Bougainvillea, 10 Boulevard, Damansara, PJU 6A 47400 Petaling Jaya, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	เพื่อการบริหารและการค้า ประกอบด้วย สำนักงานของ TOA Paint Products Sdn. Bhd.	เช่า (TOA Paint Products Sdn. Bhd เช่าที่ดินกับ P.Y.T. Jewel & Time Sdn. Bhd	3 ปี (1 มี.ค. 2560 – 28 ก.พ. 2562)	ไม่มี
PT TOA Paint Indonesia	APL Office Tower 17th Floor, Unit T5 Jl. S. Parman Kav 28, Kecamatan Grogol Petamburan, Kulurahan Tanjung Duren Selatan 11470, จาร์กาดา ประเทศอินโดนีเซีย	เพื่อการค้า ประกอบด้วย สำนักงานของ PT TOA Paint Indonesia	เช่า (PT. TOA Paint Indonesia เช่าที่ดินกับ PT. Griya Cipta Optimal)	5 ปี (1 พ.ย. 2559 – 31 ต.ค. 2564)	ไม่มี

เจ้าของ/ผู้เช่า	สถานที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาสัญญาเช่า	ภาวะผูกพัน
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	No. (15), U Chit Maung Road, U Chit Maung Housing, Tamwe Township, ย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์	เพื่อการบริหารงานและเป็นที่พักอาศัย ประกอบด้วย สำนักงาน ของ TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd และที่พักของพนักงาน	เช่า (TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Mr. Sai Kyaw Yin)	1 ปี (1 ก.ย. 2559 – 31 ส.ค. 2560)	ไม่มี
TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	No. 12E, Street National No.3, Sangkat Chom Chao, Khan Por Sen Chey, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	เพื่อการบริหารงาน ประกอบด้วยสำนักงาน ของ TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	เช่า TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. เช่าที่ดินกับ Mr.Sok Hout)	1 ปี (1 ม.ค. 2560 – 31 ธ.ค. 2560)	ไม่มี

(9) โลจิสติกส์

ในประเทศไทย บริษัทฯ เป็นเจ้าของรถกระบะจำนวน 3 คัน และรถบรรทุก 6 ล้อจำนวน 10 คัน ซึ่งใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างโรงงานผลิตแต่ละแห่งเป็นหลัก และใช้ขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าเป็นครั้งคราวเท่านั้น ทั้งนี้ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศจะใช้บริการจากผู้ให้บริการโลจิสติกส์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นหลัก

ในประเทศไทย ค่าขนส่งจากบริษัทฯ ไปยังลูกค้า เป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ หรือลูกค้าแล้วแต่กรณี โดยจะพิจารณากำหนดจากที่อยู่ของลูกค้า สำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทฯ จะให้บริการจัดส่งแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย แต่สำหรับลูกค้าที่อยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ลูกค้าจะเป็นผู้รับภาระค่าขนส่งสินค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้ร่วมงานกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษเนื่องจากผู้ให้บริการดังกล่าวมีจำนวนมากและมีการเสนอราคาที่แข่งขันกันได้ สำหรับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่บริษัทฯ ร่วมงานด้วยนั้น บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขการชำระเงินโดยเฉลี่ย 15 วัน

(10) เทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาระบบมาโดยตลอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการลูกค้าสูงขึ้น รวมทั้งเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ใช้โปรแกรมระบบบริหาร การจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) ซึ่งเป็นระบบบูรณาการที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์หลายประการ รวมถึง:

- ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและข่าวสาร: ข้อมูลของบริษัทฯ ถูกจัดเก็บไว้ที่เดียวเพื่อง่ายต่อการกู้คืนและให้มีแหล่งรวมข้อมูลเพียงแหล่งเดียว
- กระบวนการทางธุรกิจที่คล่องตัว: ระบบที่มีการบูรณาการทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในองค์กร

- การประมวลผลแบบทันที: ระบบของบริษัทฯ มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลา ทั้งยังมีระบบสำรองข้อมูลอีกด้วย บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อกับระบบได้ในทันทีเพื่อตรวจสอบข้อมูลสินค้าคงคลัง คำสั่งซื้อ ยอดขาย ข้อมูลโลจิสติกส์ และติดตามการชำระเงินของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระบวนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การเก็บรวบรวมข้อมูล: โปรแกรมระบบบริหาร การจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) ของบริษัทฯ เก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าและทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น การใช้โปรแกรมระบบบริหาร การจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) ทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลและการสั่งซื้อทางอิเล็กทรอนิกส์จากผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ก่อให้เกิดการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดต่าง ๆ

บริษัทย่อยแต่ละแห่งของบริษัทฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งใช้ระบบควบคุมและวางแผนธุรกิจโดยซอฟต์แวร์ ERP ("BPCS") ซึ่งเป็นโปรแกรมจัดการธุรกิจหลักซึ่งถูกนำมาใช้เพื่อควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในต่างประเทศ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำโปรแกรมระบบบริหาร การจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) ไปใช้กับบริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด และบริษัท อิมเมจิกา จำกัด ในประเทศไทย รวมทั้งในเขตพื้นที่อื่นที่บริษัทฯ จะเข้าไปประกอบการในระยะเวลาไม่กี่ปีข้างหน้า

นอกจากโปรแกรมระบบบริหาร การจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) แล้ว TOA ยังใช้โปรแกรมระบบการจัดการรายงานเพื่อการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูล (SAP BI) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่ทำกับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การใช้โปรแกรมระบบการจัดการรายงานเพื่อการตัดสินใจและวิเคราะห์ข้อมูล (SAP BI) ทำให้ TOA สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานและผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการดำเนินงานและการตัดสินใจของ TOA ได้ดียิ่งขึ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3.1.37 หัวข้อ 'ปัจจัยเสี่ยง—ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ —บริษัทฯ ใช้โปรแกรมระบบบริหารงานในการดำเนินธุรกิจ และความล้มเหลวของโปรแกรมระบบบริหารงานหรือการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของโปรแกรมระบบบริหารงานดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ')

บริษัทฯ ใช้ระบบอัตโนมัติในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.toagroup.com) ทำให้ลูกค้าสามารถได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ แม้ว่าปัจจุบันยังไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการทดสอบเบื้องต้นการใช้งานของช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อทำให้ลูกค้าซึ่งเป็นลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สามารถส่งคำสั่งซื้อออนไลน์ได้โดยตรงกับบริษัทฯ แต่จะมีการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อโดยผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ ที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1(3) หัวข้อ 'ช่องทางการจัดจำหน่าย—ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ')

(11) หนังสืออนุญาตและใบอนุญาตที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ

ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องมีใบอนุญาตต่างๆ รวมถึงใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานและใบอนุญาตในการครอบครองวัตถุอันตรายต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย	ขอบเขต	อายุใบอนุญาต
TOA:		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภท 45(1) (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อผลิตสีน้ำพลาสติก สีน้ำมัน สีสำหรับพ่นรถยนต์และเคลียร์แลคเกอร์	จนถึง 1 มกราคม 2563
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภท 45(1), (3) (สำหรับโรงงานสำโรง)	เพื่อผลิตสีและแลคเกอร์ น้ำยาลอกสีและไวต์สปีริต	จนถึง 1 มกราคม 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมกันเกินกว่า 20 แรงม้า	จนถึง 29 เมษายน 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิต การบรรจุ การสะสม การขนส่งกรด - ต่าง สารออกซิไดส์ หรือสารตัวทำลาย	จนถึง 13 เมษายน 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (สำหรับโรงงานสำโรง)	เพื่อประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพประเภทการผลิตสี	จนถึง 13 กุมภาพันธ์ 2561
ใบอนุญาตผลิตหรือใช้พลังงานปรมาณูจากเครื่องกำเนิดรังสี (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อผลิตและใช้พลังงานปรมาณูจากเครื่องกำเนิดรังสีเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านอุตสาหกรรม	จนถึง 12 พฤศจิกายน 2560
ใบอนุญาตให้ผลิตพลังงานควบคุม (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อผลิตพลังงานควบคุมสำหรับใช้ในธุรกิจสีและผลิตภัณฑ์ปกคลุมพื้นผิว	จนถึง 19 ธันวาคม 2560
ใบอนุญาตมีสิ่งยุทธภัณฑ์ (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อครอบครองสารผสม ซึ่งประกอบด้วย ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ไม่เกินร้อยละ 15 ส่วนที่เหลือเป็นสารอื่นๆ โดยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ผสมอยู่	จนถึง 6 ธันวาคม 2560
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษพร้อมถังอัดอากาศ ยี่ห้อ SCOTT รุ่น CONTOUR 100	จนถึง 6 มีนาคม 2561
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษพร้อมถังอัดอากาศ (จำนวน 2 ใบ)	จนถึง 23 ตุลาคม 2560
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษพร้อมถังอัดอากาศ	จนถึง 12 กันยายน 2560 (อยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุ)
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษพร้อมถังอัดอากาศ (จำนวน 2 ใบ)	จนถึง 28 ตุลาคม 2560

บริษัท และบริษัทย่อย	ขอบเขต	อายุใบอนุญาต
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ ยี่ห้อ SCOTT รุ่น PROPACK	จนถึง 21 มกราคม 2561
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ	จนถึง 17 เมษายน 2561
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ	จนถึง 20 พฤศจิกายน 2560
ใบอนุญาตมีซึ่งยุทธภัณฑ์ (สำหรับโรงงานสำโรง)	เพื่อครอบครองสารไนโตรเซลลูโลส	จนถึง 12 มกราคม 2561
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ ยี่ห้อ SCOTT รุ่น PROPACK	จนถึง 19 พฤศจิกายน 2560
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ ยี่ห้อ SCOTT รุ่น PROPACK	จนถึง 20 พฤศจิกายน 2560
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ	จนถึง 1 กันยายน 2560 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ ต่ออายุ)
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมถังอัดอากาศ ยี่ห้อ SCOTT รุ่น PROPACK	จนถึง 3 มีนาคม 2561
	เพื่อครอบครองหน้ากากป้องกันแก๊สพิษ พร้อมเครื่องกรองแก๊สพิษ	จนถึง 24 พฤศจิกายน 2560
	เพื่อครอบครองไนโตรเซลลูโลส	จนถึง 18 พฤษภาคม 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานที่บรรจุก๊าซปิโตรเลียม เหลว ประเภทห้องบรรจุ (โรงงานสำโรง)	เพื่อประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามมาตรา 17(3) แห่ง พ.ร.บ.ควบคุม น้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2542	จนถึง 31 ธันวาคม 2560
ใบอนุญาตมีไว้ในครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษ ประเภท 4 (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อครอบครองยาเสพติดให้โทษประเภท 4	จนถึง 31 ธันวาคม 2560
ใบอนุญาตเป็นผู้ใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอน (สำหรับ โรงงานสำโรง)	เพื่อขอยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับ วัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมทินเนอร์ วาร์ นิช สีสเปรย์ แล็คเกอร์ และสีฟัน อุตสาหกรรมและใช้ในการล้างเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ	จนถึง 12 กันยายน 2560 (อยู่ระหว่างการดำเนินการ ต่ออายุ)

บริษัท และบริษัทย่อย	ขอบเขต	อายุใบอนุญาต
ใบอนุญาตเป็นผู้ใช้สารทำลายไฮโดรคาร์บอน (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับสารละลายไฮโดรคาร์บอนในอุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมสีน้ำมัน (สีเคลือบเงา) สีพ่น รถยนต์ สีรองพื้น สีย้อมสี สีสเปรย์ สีสีฟ็อก ซี สีโพลียูรีเทน เรซิน วาร์นิช แลคเกอร์ ทินเนอร์	จนถึง 12 กันยายน 2560 (อยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุ)
ใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานที่เก็บรักษาน้ำมัน ลักษณะที่สาม (สำหรับโรงงานบางนา)	เพื่อประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ตามมาตรา 17(3) แห่ง พ.ร.บ.ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2542	จนถึง 31 ธันวาคม 2560
ใบอนุญาตส่งเข้ามาซึ่งยุทธภัณฑ์	เพื่อแสดงว่าเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ส่งเข้ามาซึ่งยุทธภัณฑ์ ไนโตรเซลลูโลส	จนถึง 12 มกราคม 2561
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภท 45(1)	เพื่อผลิตสีน้ำพลาสติก	จนถึง 1 มกราคม 2563
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานประเภท 45(1)	เพื่อผสมสีบรรจุใส่ในกระป๋องสเปรย์และสีน้ำมัน	จนถึง 1 มกราคม 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	เพื่อประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพในกิจการ (1) การผลิต การบรรจุ การสะสม การขนส่งกรด-ด่าง สารออกซิไดส์ หรือสารตัวทำลาย (2) การผลิตสีหรือน้ำมันผสมสีโดยใช้เครื่องจักรที่มีกำลังเกินกว่า 20 แรงม้า	จนถึง 25 เมษายน 2561
ใบอนุญาตเป็นผู้ใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอน	เพื่อขอยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมเคลือบสี สีรองพื้น สีอูมิเนียม สีจรรยา น้ำมันผสมสีเคลือบ น้ำมันผสมโพลียูรีเทน ทินเนอร์ผสมโพลียูรีเทน น้ำยารองพื้น วาร์นิชในและนอกใช้สารละลายเป็นส่วนผสมในการผลิตและนำไปล้างเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ	จนถึง 3 ตุลาคม 2560
TOA Paint (Vietnam) Co. Ltd.:		
ใบรับรองการจดทะเบียนธุรกิจ	เพื่อจดทะเบียนการก่อตั้ง TOA Paint (Vietnam) Co. Ltd. ในประเทศเวียดนาม	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน	เพื่อประกอบกิจการโครงการลงทุนในการผลิตสี นำเข้า-ส่งออก จัดจำหน่ายสี กระจาดขาย ทวาย กาว ในประเทศเวียดนาม	30 กันยายน 2588 ³¹

³¹ ในเดือนมีนาคม 2559 Binh Duong Industrial Zones Authority ได้ขยายระยะเวลาของใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุนจากเดือนกันยายน 2588 ไปถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับสัญญาเช่าระหว่าง TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd กับ DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายของประเทศเวียดนาม โครงการลงทุนมีระยะเวลา 50 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาตเป็นครั้งแรก ดังนั้น ในกรณีของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. โครงการลงทุนดังกล่าวจึงมีระยะเวลาจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2588 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ "บริษัทฯ มีการเข้าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ"

บริษัท และบริษัทย่อย	ขอบเขต	อายุใบอนุญาต
ใบรับรองการจดทะเบียนการประกอบกิจการสำนักงานสาขา	เพื่อจดทะเบียนการก่อตั้งสาขาในเมืองฮานอย	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบรับรองการจดทะเบียนการประกอบกิจการสำนักงานผู้แทน	เพื่อจดทะเบียนการก่อตั้งสำนักงานผู้แทนในนาตรัง เกิ่นเทอ กวีญิน ดานัง และโฮจิมินห์	ไม่มีวันหมดอายุ
ใบอนุญาตในการขาย	เพื่อแสดงสิทธิในการจัดจำหน่าย (โดยไม่จำเป็นก่อตั้งร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีก) สำหรับสินค้าภายใต้รหัส VSIC ดังต่อไปนี้ (1) รหัส VSIC 4663 เพื่อขายส่งวัสดุ ติดตั้งอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงสีและวานิช (2) รหัส VSIC 4669 เพื่อขายส่งผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากที่ระบุไว้แล้วในประเภทอื่น ซึ่งรวมถึงสารเคมีอุตสาหกรรม	จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2588
ใบรับรองสินค้า	เพื่อแสดงการรับรองคุณภาพสินค้าของ TOA Paint (Vietnam) Co. Ltd. ก่อจำหน่ายในประเทศเวียดนาม	จนถึงวันที่ 29 กรกฎาคม 2561 (สำหรับใบรับรองบางส่วน) และวันที่ 25 พฤศจิกายน 2561 (สำหรับใบรับรองส่วนที่เหลือ)
PT TOA Paint Indonesia:		
บัตรลงทุน	เพื่อประกอบกิจการในประเทศอินโดนีเซีย	ไม่มีวันหมดอายุจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจ
ใบอนุญาตประกอบกิจการ	เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมสีและหมึกพิมพ์	ไม่มีวันหมดอายุจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงชื่อและข้อมูลในเอกสาร
TOA Paint (Laos) Co. Ltd.:		
บัตรลงทุน	เพื่อผลิตและจำหน่ายสีน้ำ สีน้ำมัน สีอุตสาหกรรม และทินเนอร์ ผสมสี	จนถึง 22 เมษายน 2565
ใบอนุญาตดำเนินการกิจการโรงงาน	เพื่อผลิตสีน้ำ สีน้ำมัน สีอุตสาหกรรม และทินเนอร์เพื่อจัดจำหน่ายในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	จนถึง 5 กรกฎาคม 2563

(เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่าทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินการของบริษัทฯ"

บริษัท และบริษัทย่อย	ขอบเขต	อายุใบอนุญาต
ใบอนุญาตย้งยื่นสิ่งแวดล้อม	ผู้พัฒนาโครงการต้องใส่ใจในการคุ้มครองติดตามการตรวจสอบ ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ ให้สอดคล้องตามคำแนะนำ กระบวนการศึกษาเบื้องต้น เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากโครงการลงทุน และกิจการต่างๆ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้รับในใบรับรองนี้	จนถึง 9 กุมภาพันธ์ 2562
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.:		
บัตรลงทุน	เพื่อผลิตและทำการตลาดสีทุกชนิด	จนถึง 19 กันยายน 2606
แบบใบอนุญาต (Form of Permit)	เพื่อผลิตและทำการตลาดสีทุกชนิด	จนถึง 28 พฤษภาคม 2561
ใบอนุญาตประกอบกิจการอุตสาหกรรม	เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายสีทุกชนิด	จนถึง 31 มีนาคม 2561
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.:		
แบบใบอนุญาต (Form of Permit)	เพื่อผลิตและจำหน่ายสีทุกประเภท	จนถึง 4 มิถุนายน 2607
บัตรลงทุน	เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และสีอุตสาหกรรม	ตลอดระยะเวลาของการดำเนินกิจการภายใต้เงื่อนไขว่า การเริ่มโครงการและการเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ จะต้องเกิดขึ้นภายในกำหนดระยะเวลาที่ระบุไว้ในบัตรลงทุน
TOA Paint Product Sdn.Bhd.		
ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ	เพื่อผลิตสีและโฆษณา	จนถึง 31 ธันวาคม 2560
ใบอนุญาตผลิต	เพื่อผลิตสีเคลือบเงาและสีน้ำอิมัลชัน	ไม่มีวันหมดอายุ
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.		
ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat)	จนถึง 29 มิถุนายน 2563

หมายเหตุ : โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 หัวข้อ “กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ”

(12) สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีแผนควบคุมความเสี่ยงและแผนลดความเสี่ยงซึ่งรวมถึง การกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีปฏิบัติงาน และแผนสำหรับเหตุฉุกเฉิน ที่เตรียมไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โรงงานผลิตทั้งหมดของบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้นโยบายด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ ฉบับเดียวกันและปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของแต่ละประเทศ สำหรับโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศเมียนมาร์ ได้มีการปฏิบัติตามเฉพาะข้อกำหนดขั้นต่ำของกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของรัฐบาลในประเทศดังกล่าว

บริษัทฯ ได้นำโปรแกรมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โปรแกรมดังกล่าวรวมถึงการบำบัดและทิ้งน้ำเสีย การหยุดใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย เช่น สารเคมีที่ประกอบด้วยก๊าซคลอโรฟลูออโรคาร์บอน และมาตรการควบคุมและป้องกันการรั่วไหลของน้ำมัน และสารเคมีที่เป็นพิษ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนสังเกตการณ์และตรวจสอบทั้งยังมีแผนฝึกซ้อมรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีการเตรียมการที่จะรับมือกับการหยุดชะงักของการดำเนินงานที่เกิดจากสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากมนุษย์

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบหลายฉบับที่ใช้บังคับอยู่ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ซึ่งมีการกำกับดูแลเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการปล่อยมลพิษออกสู่อากาศและน้ำและการบริหารจัดการและกำจัดวัตถุอันตราย ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยเกิดขึ้นเป็นจำนวน 17 เหตุการณ์และเนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงแก้ไขทางด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทำให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557 ถึง ปี 2559 ลดลงถึงร้อยละ 59.0 นอกจากนี้ โรงงานผลิตของ TOA และเวียดนามมีการวัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยใช้มาตรฐานการบันทึกอุบัติเหตุตามมาตรฐาน OHSAS 18001 ซึ่งจะรวมถึงการวัดจำนวนอุบัติเหตุ อัตราการบาดเจ็บและจำนวนเหตุอัคคีภัย เป็นต้น โรงงานผลิตของบริษัทฯ ในประเทศไทยและเวียดนาม ยังปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14001 สำหรับระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทฯ เชื่อว่าโรงงานผลิตและสถานที่กระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ดำเนินงานตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงการถือใบอนุญาตประกอบกิจการที่จำเป็นภายใต้ข้อกำหนดเหล่านั้นสำหรับสถานประกอบการของบริษัทฯ

(13) รางวัลและการรับรองมาตรฐาน

ตราสินค้าของบริษัทฯ ได้รับรางวัลมากมายตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตารางต่อไปนี้แสดงรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับในช่วงระยะเวลาตามที่ระบุไว้

2557	2558	2559	2560
<ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2014 จากนิตยสาร BrandAge (3 ปีติดต่อกัน) รางวัล No. 1 Brand Thailand 2014 จากนิตยสาร Marketeer (2 ปีติดต่อกัน) รางวัล Thailand Kaizen Award-Silver (Genba 	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2015 จากนิตยสาร BrandAge (4 ปีติดต่อกัน) รางวัล No. 1 Brand Thailand 2015 จากนิตยสาร Marketeer (3 ปีติดต่อกัน) 	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Brand จากนิตยสาร BrandAge (5 ปีติดต่อกัน) รางวัล No. 1 Brand Thailand 2016 จากนิตยสาร Marketeer (4 ปีติดต่อกัน) รางวัล Thailand's Most Admired Company 2016 	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2017 จากนิตยสาร BrandAge (6 ปีติดต่อกัน) รางวัล No. 1 Brand Thailand 2017 จากนิตยสาร Marketeer (5 ปีติดต่อกัน)

2557	2558	2559	2560
<p>Kaizen Thailand) และ Popular Vote 2014 (โรงงานบางนา) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (โรงงานสำโรงและบางนา) จากกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs ประจำปี 2557 จากกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2557 (โรงงานบางนา) จากกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานประจำปี 2557 	<ul style="list-style-type: none"> รางวัล Thailand's Most Admired Company 2015 จากนิตยสาร BrandAge รางวัล The Most Powerful Brand 2015 จาก Baramizi Trend and Design Research Lab รางวัล Best Practices Award 2015 จาก Frost & Sullivan รางวัล World Branding Awards 2015 จาก World Branding Forum รางวัล Thailand Kaizen Award-Gold (Genba Kaizen) และ Popular Vote 2015 (โรงงานบางนา) จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี รางวัลรางวัลผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สำหรับการจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs (เหรียญทองแดง) จากกระทรวงอุตสาหกรรม (โรงงานบางนา) รางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมดจากกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2558 (โรงงานสำโรง) จากกระทรวงแรงงาน รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2558 (โรงงานสำโรง) จากกระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2558 	<p>จากนิตยสาร BrandAge (2 ปี ติดต่อกัน)</p> <ul style="list-style-type: none"> รางวัล The Most Powerful Brand 2016 of young Architech and Interior Designers จาก Baramizi Trend and Design Research Lab (2 ปี ติดต่อกัน) รางวัล Thailand Kaizen Award 2016-Gold (Innovation Kaizen) และ Popular Vote 2016 (โรงงานบางนา) จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2559 (โรงงานบางนา) จาก กระทรวงอุตสาหกรรม (3 ปี ติดต่อกัน) รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2559 (โรงงานสำโรง) จาก กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านปลอดภัยระดับประเทศ ประจำปี 2559 (โรงงานบางนาและสำโรง) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ติดต่อกัน 3 ปี ระดับทอง ประจำปี 2559 (โรงงานบางนา) จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัย และอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) 	<ul style="list-style-type: none"> รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560 ระดับประเทศ (โรงงานบางนาและโรงงานสำโรง) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2560 (โรงงานบางนา) จากกระทรวงอุตสาหกรรม (4 ปี ติดต่อกัน) รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ประจำปี 2560 (โรงงานสำโรง) จากกระทรวงอุตสาหกรรม (3 ปี ติดต่อกัน)

2557	2558	2559	2560
	(โรงงานบางนา) จากกระทรวง อุตสาหกรรม (2 ปีติดต่อกัน) • รางวัลโครงการสถาน ประกอบการปลอดภัยเฉลิม พระเกียรติ 60 พรรษาสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดา สยาม บรมราชกุมารี (โรงงานบาง นา) จากกระทรวงแรงงาน • รางวัลสถานประกอบการ ดีเด่นด้านปลอดภัย ระดับประเทศ ประจำปี 2558 (โรงงานบางนา) จากกรม สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน • รางวัลสถานประกอบการ ดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับจังหวัด (โรงงานสำโรง) จากกรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน • รางวัลมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติดใน สถานประกอบการ (โรงงานบางนา) จากกรม สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน • รางวัลพัฒนาโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมดีเด่น (ด้านการ พัฒนาและลดต้นทุนขนส่ง) ประจำปี 2558 จาก กรม อุตสาหกรรมพื้นฐานและการ เหมืองแร่	• รางวัลสถานประกอบกิจการ ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นสุขระดับประเทศ ประจำปี 2559 (โรงงานสำโรง) จาก กระทรวงสาธารณสุข	

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานการรับรองจำนวนมาก รวมถึงมาตรฐานการรับรองดังต่อไปนี้ ในประเทศตามที่ระบุไว้:

- ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 (ประเทศไทย)
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001:2015 (ประเทศไทย)
- ระบบจัดการพลังงานมาตรฐาน ISO 50001:2011 สำหรับกระบวนการผลิตสีน้ำอิมัลชันของบริษัท (ประเทศไทย)
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 และ TIS 18001:2011 (ประเทศไทย)
- ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบมาตรฐาน

ISO/IEC 17025:2005 (ประเทศไทย)

- ราววัลจัดการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือองค์กรลดโลกร้อน (Carbon Footprint for Organization or Climate Change Navigator) (ประเทศไทย)
- การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ หรือฉลากลดโลกร้อน (ซูเปอร์ชีลด์ (Supershield) ซูเปอร์ชีลด์ ดูราคลีน เอ พลัส (Supershield DURACLEAN A+) ทีโอเอ ชิลด์ วัน นาโน (TOA Shield-1 Nano) ทีโอเอ รูฟเพ้นท์ ชันบล็อก (TOA Roof Paint Sunblock) โฟร์ซีซั่นส์ (4 seasons) และเอ็กซ์ตร้าปาม (Extrapam) (ประเทศไทย)
- ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2008 (ประเทศเวียดนาม)
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001:2004 (ประเทศเวียดนาม)
- ระบบจัดการพลังงานมาตรฐาน ISO 50001:2011 สำหรับการออกแบบ การผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว (ประเทศเวียดนาม)
- ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 (ประเทศเวียดนาม)
- การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว – การรับรองผลิตภัณฑ์ปลอดสารปรอทและตะกั่ว (ประเทศไทย)

2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ผู้ลงทุนควรทราบว่า ธุรกิจของบริษัทฯ นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยหลายประการนั้นอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังนั้น ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาความเสี่ยงและข้อพิจารณาในการลงทุนตามที่ปรากฏต่อไปนี้ ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบ โดยความเสี่ยงและข้อพิจารณาในการลงทุนต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ไม่ได้เป็นการระบุปัญหาหรืออุปสรรคทั้งหมดที่บริษัทฯ กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือที่บริษัทฯ อาจเผชิญในอนาคต ทั้งนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ไม่ว่าบริษัทฯ จะทราบหรือไม่ก็ตาม ที่อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตต่อบริษัทฯ หรือมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ นอกจากนี้ เอกสารฉบับนี้ยังมีข้อความอันมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต (**Forward-looking Statement**) ซึ่งเกี่ยวกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ โดยผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการประมาณการที่ระบุไว้ในข้อความอันมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคตดังกล่าวอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ปรากฏในหัวข้อนี้และในหัวข้ออื่นในเอกสารฉบับนี้ อนึ่ง

ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลที่ปรากฏต่อไปนี้ควบคู่ไปกับข้อความอันมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต และข้อสงวนสิทธิ์เกี่ยวกับข้อความอันมีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคตที่ระบุไว้ในส่วนแรกของเอกสารฉบับนี้

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.1 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสภาวะเศรษฐกิจของโลก ภูมิภาค และในประเทศ

ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสภาวะเศรษฐกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราการว่างงาน ผลผลิตจากภาคอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค การมีเครดิตเพื่อการใช้จ่าย และความเชื่อมั่นของธุรกิจและผู้บริโภค ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่นสำหรับในตลาดที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมเศรษฐกิจศาสตร์มหภาคอย่างมาก ดังนั้น สภาวะทางเศรษฐกิจที่อ่อนแอหรือชะลอตัวไม่ว่าในประเทศไทยหรือประเทศอื่นและในภูมิภาคที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอาจมีผลกระทบในทางลบต่อรายได้จากการขายรวม การเก็บเงินจากลูกค้าหนี้การค้า แหล่งเงินทุนเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนและกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวหรือภาวะวิกฤตในตลาดสินเชื่อย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความสัมพันธ์ทางการค้ากับลูกค้า ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หากสภาพทางเศรษฐกิจมีการชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญ หรือหากลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบไม่สามารถจัดหาเงินสินเชื่อใหม่เพื่อทดแทนวงเงินสินเชื่อเดิม (Refinance) ที่มีอยู่ได้ หรือจำเป็นต้องหยุดการประกอบธุรกิจลง ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

โดยปกติ บริษัทฯ ใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นส่วนหนึ่งของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละช่วงเวลา และเพื่อใช้ในธุรกิจทั่วไปของบริษัทฯ ถ้าธนาคารผู้ให้กู้และวงเงินกู้ที่มีอยู่นั้นไม่สามารถให้กู้ยืมเงินตามข้อตกลงหรือไม่สามารถที่จะจัดสรรวงเงินกู้ที่จำเป็นต่อบริษัทฯ ได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนที่เพียงพอสำหรับเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละช่วงเวลา และการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจทั่วไปของบริษัทฯ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่อง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีแหล่งเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนใหม่เพื่อทดแทนแหล่งเงินทุนเดิมหรือ จัดหาวงเงินสินเชื่อใหม่เพื่อทดแทนวงเงินสินเชื่อเดิม (Refinance) หรือจัดหาเงินกู้ในอนาคตได้ในกรณีที่เป็น

นอกจากนี้ ในการขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งนั้น บริษัทฯ อาจให้สินเชื่อทางการค้า (Trade Credit) ซึ่งในกรณีที่ตลาดสินเชื่อเกิดภาวะหดตัว ลูกค้านางรายที่ต้องการเงินทุนเพื่อการประกอบธุรกิจอาจไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ ซึ่งอาจทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง หากลูกค้าประสบปัญหาทางด้านภาวะการเงินอาจทำให้บริษัทฯ เก็บเงินลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้ลดลงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- 3.1.2 สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวยาวนานในภาคธุรกิจบางประเภทที่มีลักษณะขึ้นลงเป็นวัฏจักร อาจส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์บางชนิดของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ บางส่วนเกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจอันมีลักษณะขึ้นลงเป็นวัฏจักร (Cyclical) โดยเฉพาะในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่อยู่อาศัยและการบำรุงรักษาและปรับปรุงที่อยู่อาศัย การหยุดชะงักในระบบเศรษฐกิจโดยรวมและความผันผวนในตลาดการเงินอาจทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงและส่งผลกระทบต่อระดับการตัดสินใจใช้จ่ายของผู้บริโภคและกิจกรรมในภาคธุรกิจเหล่านี้ การลดการใช้จ่ายมีแนวโน้มที่จะส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์บางชนิดของบริษัทฯ ลดลงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.3 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดและทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบ

บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งที่ผลิต จัดจำหน่าย และ/หรือขายผลิตภัณฑ์ที่มีความคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีขนาดธุรกิจแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นคู่แข่งในท้องถิ่นหรือภูมิภาค หรือคู่แข่งระดับประเทศหรือระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ขึ้นนาระดับโลกที่เป็นคู่แข่งกับบริษัทฯ ได้แก่ อีซี โนเบล (เนเธอร์แลนด์) โจตัน (นอร์เวย์) และนิปปอน เพ้นท์ (ญี่ปุ่น) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตท้องถิ่นในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ เช่น ซีเบเยอร์ ในประเทศไทย 4 Oranges ในประเทศเวียดนาม Urai Phanich ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ UPG ในประเทศเมียนมาร์ เนื่องจากบริษัทฯ ขยายกิจการและเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับการแข่งขัน หรือบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับการแข่งขันในตลาด

ใหม่ๆ ทั้งนี้ สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันโดยส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ในรูปแบบของการคัดค้านวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับราคาสินค้าลดลง (Pricing Concessions) และการเน้นการลงทุนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งคู่แข่งของบริษัทฯ บางรายอาจมีแหล่งเงินทุน การวิจัยและพัฒนา การตลาดและทรัพยากรอื่นๆ ที่ดีกว่า และมีกระบวนการในการตัดสินใจที่รวดเร็วกว่าบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า รวมทั้งลดต้นทุนในการขายด้วยหากจำเป็น

บริษัทฯ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับคู่แข่งของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าคู่แข่งของบริษัทฯ ไม่ว่าจะในปัจจุบันหรือในอนาคตจะไม่เสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และไม่อาจรับประกันได้ว่าคู่แข่งของบริษัทฯ จะไม่สามารถปรับตัวตามแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปได้รวดเร็วกว่าบริษัทฯ นอกจากนี้ ความเป็นไปได้ที่คู่แข่งของบริษัทฯ อาจมีการควบรวมกิจการในธุรกิจผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว ซึ่งจะส่งผลให้คู่แข่งดังกล่าวอาจขยายขนาดธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ อาจเพิ่มค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างมีนัยสำคัญหรือกำหนดราคาอย่างไม่สมเหตุสมผลหรือกำหนดราคาเพื่อกำจัดคู่แข่ง บริษัทฯ จึงไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะยังคงสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นไม่เพียงแต่ทำให้ผลกำไรของบริษัทฯ ลดลงและอาจทำให้สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด แต่ยังส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.4 ธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการมีวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอและต่อเนื่อง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญหากต้นทุนของวัตถุดิบเพิ่มขึ้น หรือวัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจเกิดภาวะขาดแคลน

ต้นทุนของวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผงสี (Pigment) สารยึดเกาะ (Binder) สารเพิ่มเนื้อสี (Extender) สารทำละลาย (Solvents) และสารเติมแต่ง (Additives) ซึ่งบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบทั้งจากในและนอกประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.9 ร้อยละ 68.0 ร้อยละ 66.4 ร้อยละ 66.8 และร้อยละ 66.3 ของต้นทุนขายทั้งหมดของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ ดังนั้น ต้นทุนการผลิตและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอและต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมเป็นสำคัญ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณตามที่บริษัทฯ ต้องการได้ อาจทำให้ปริมาณ และ/หรือ คุณภาพในการผลิตสินค้าลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ราคาของวัตถุดิบอาจมีความผันผวนขึ้นอยู่กับปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจ ความผันผวนของสกุลเงิน สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและภัยพิบัติอื่น ภาวะอากร และปัจจัยอื่นใดที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ แม้ว่าโดยทั่วไปบริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากแหล่งวัตถุดิบหลายแหล่งในปริมาณที่เพียงพอ แต่ภาวะขาดแคลนวัตถุดิบที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ หรือราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ผู้จัดจำหน่ายสารในโตรเซลลูโลสของบริษัทฯ ในประเทศไทยมีการผูกขาดตลาดสารในโตรเซลลูโลสในประเทศไทยเนื่องจากเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงกลาโหมให้ผลิตสารในโตรเซลลูโลส บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้จัดจำหน่ายสารในโตรเซลลูโลสจะยังคงจัดหาสารในโตรเซลลูโลสโดยมีข้อตกลงทางการค้าที่สมเหตุสมผลให้กับบริษัทฯ หรือจะสามารถจัดหาสารในโตรเซลลูโลสให้บริษัทฯ ได้ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาสารในโตรเซลลูโลสเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ วัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกชนิดหนึ่งคือสารไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO_2) ซึ่งเป็นผงสีที่มีคุณสมบัติให้สีขาว ความสว่าง ความทึบแสง และการป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.1 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของ TOA (ข้อมูลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยราคาของสารไทเทเนียมไดออกไซด์เป็นราคาที่กำหนดตามกลไกตลาดโลกและขึ้นอยู่กับปริมาณของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและตลาดโลก หากบริษัทฯ ไม่สามารถเพิ่มราคาขายเพื่อให้อุดหนุนต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนของสารไทเทเนียมไดออกไซด์ จะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง

วัตถุดิบของบริษัทฯ บางส่วนเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากน้ำมัน (Oil Derivative Products) โดยเฉพาะสารทำละลายที่ใช้ในสีและสารเคลือบผิวของบริษัทฯ ซึ่งปกติผลิตโดยบริษัทปิโตรเคมีขนาดใหญ่ ดังนั้น ต้นทุนการผลิตของวัตถุดิบดังกล่าว จะได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันดิบและราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ จึงอาจได้รับผลกระทบจากราคาตลาดของน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณของอุปสงค์และอุปทานของตลาดในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และตลาดโลก ตลอดจนปัจจัยอื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ราคา น้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมีความผันผวนอย่างมาก แม้ว่าในช่วงหลัง บริษัทฯ ได้รับประโยชน์บ้างจากการที่ราคาวัตถุดิบบางประเภทลดลงเนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารทำละลายไวต์สปิริต (White Spirit) ที่ได้จากสารสกัดน้ำมันแร่ (Mineral Oil Distillates) และสารยึดเกาะอิมัลชันอะครีลิก (Acrylic Emulsion Binder) อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนและไม่แน่นอน และยังคงมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนในอนาคต

ความสามารถของบริษัทฯ ในการขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ตามต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นนั้น ขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดระดับต้นทุนของบริษัทฯ และสภาวะการแข่งขัน เช่น ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมากเกินไปความต้องการของตลาด ซึ่งในบางครั้งบริษัทฯ อาจไม่สามารถขึ้นราคาขายผลิตภัณฑ์ตามต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นได้ทั้งจำนวน โดยปัจจัยที่กล่าวทั้งหมดนี้อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.5 ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ห้าลำดับแรกของบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชื่อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ห้าลำดับแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.5 ร้อยละ 35.3 ร้อยละ 34.6 ร้อยละ 34.7 และ ร้อยละ 36.9 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดตามลำดับ โดยผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ คือบริษัท เดอะ เคมัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสารไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO₂) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.7 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของ TOA สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ทั้งนี้ หากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ของบริษัทฯ รายใด ไม่สามารถหรือไม่ตกลงจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ในเงื่อนไขทางการค้าที่ยอมรับได้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้ได้เลย หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่รายใดได้รับคำสั่งจากหน่วยงานกำกับดูแลให้เปลี่ยนแปลง ระงับการก่อสร้างหรือการผลิต หรือปิดโรงงานผลิตเนื่องจากการกระทำผิดกฎหมายในอดีตหรืออนาคต หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบในอดีตหรืออนาคต ทำให้ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอ หรือเกิดความล่าช้า หรือระงับการจัดหาวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่นั้น บัญชีฯ อาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นในคุณภาพที่เทียบเท่ากันและในราคาที่เทียบเท่ากับที่ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่เสนอให้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบในเงื่อนไขทางการค้าที่ยอมรับได้ภายในกำหนดเวลาที่ต้องการได้ หรือไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้โดยสิ้นเชิง ซึ่งเหตุการณ์ทั้งหมดนี้อาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.6 บริษัทฯ มีการพึ่งพิงผู้ค้าในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญของยอดขาย

กลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งคือ ร้านค้าปลีก รวมถึงร้านขายสีและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และร้านขายอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยร้านค้าปลีกเหล่านี้เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพ (เช่น ช่างทาสีและมัณฑนากร) หรือลูกค้ารายย่อยประเภทซื้อสินค้าด้วยตัวเอง (Buy It Yourself หรือ “BIY”) โดยยอดขายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ร้านค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.5 ร้อยละ 78.3 ร้อยละ 76.5 ร้อยละ 76.4 และ ร้อยละ 73.9 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าปลีกที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเครือข่ายร้านค้าปลีกจำนวนประมาณ 6,217 ร้าน ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย ร้านค้าปลีกจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นรูปแบบไม่ผูกขาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพียงรายเดียว (Non-exclusive) และบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือให้แฟรนไชส์แก่ร้านค้าปลีกรายใด ทั้งนี้ การพึ่งพิงช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกหมายความว่าประสิทธิภาพการขายของร้านค้าปลีก รวมทั้งความสามารถในการขยายธุรกิจและการสร้างเครือข่ายของร้านค้าปลีกในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจไม่สามารถหรืออาจมีความสามารถอันจำกัดในการบริหารการดำเนินงานของร้านค้าปลีก และบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะยัง

สามารถรักษาหรือเพิ่มรายได้จากการขายผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกได้ หรือร้านค้าปลีกจะสามารถขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มากกว่าตราสินค้าของคู่แข่งที่ร้านค้าปลีกเหล่านี้มีไว้ขายในร้านค้า

นอกจากนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ถึงแม้ว่าผู้ผลิตสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยจะมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายร้านค้าปลีกเป็นหลัก แต่มีการเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าแม้การเติบโตของช่องทางจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นจะส่งแรงกดดันต่ออัตรากำไรให้ลดลงในระยะสั้น แต่แรงกดดันดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนยอดขายให้กับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวซึ่งมีการเยี่ยมชมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และตัดสินใจซื้อสินค้าโดยปรึกษากับพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ของร้านค้า หากมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปยังธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อาจมีบทบาทสำคัญมากขึ้นซึ่งจะเป็นผลให้การจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกลดความสำคัญลง การจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกและการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและเงื่อนไขทางการค้าที่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น การที่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ จึงอาจมีอำนาจต่อรองในการเรียกร้องกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ (Credit Term) ที่นานขึ้น และส่วนลดในการซื้อเป็นจำนวนมาก (Volume Discount) เป็นต้น จากความแตกต่างทางด้านต้นทุนการจัดจำหน่ายและเงื่อนไขทางการค้าดังกล่าว บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาหรือเพิ่มผลกำไรได้มากขึ้นหากยอดขายของบริษัทฯ ผ่านร้านค้าปลีกลดลง การลดลงของยอดขายของ บริษัทฯ ผ่านร้านค้าปลีกอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.7 การหยุดชะงักของโรงงานผลิต คลังสินค้า หรือความเสี่ยงในการดำเนินงานอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 8 แห่งตั้งอยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยโรงงานบางแห่งตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานคร มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ TOA สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ทั้งนี้ หากมีเหตุการณ์หยุดชะงักของโรงงานแห่งใดแห่งหนึ่งหรือหลายแห่ง โดยเฉพาะโรงงานบางแห่ง บริษัทฯ อาจประสบปัญหาการผลิตไม่เพียงพอชั่วคราว หรืออาจมีต้นทุนขายหรือค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การประกอบกิจการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อจำกัดด้านการผลิต เช่น ข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต ความขัดข้องของเครื่องจักร และความล้มเหลวของระบบต่างๆ อาจทำให้การผลิตต้องหยุดชะงักและทำให้ปริมาณการผลิตลดลง ความเสียหายหรือการหยุดชะงักของกำลังการผลิตเนื่องจากสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การก่อการร้าย โรคระบาด การประท้วง ระบบสาธารณูปโภคขัดข้อง อุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง หรือเหตุการณ์อื่นใดในลักษณะเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ นอกจากนี้ เหตุการณ์บางเหตุการณ์เหล่านี้ อาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากการบาดเจ็บหรือการเสียชีวิต และสร้างความเสียหายอื่นๆ ต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือทรัพย์สินของบุคคลอื่น

แผนการบำรุงรักษาโรงงานทั้งที่วางแผนไว้ล่วงหน้าและที่ไม่ได้วางแผนไว้ยังอาจส่งผลต่อปริมาณการผลิตของบริษัท ทั้งนี้ ระยะเวลาการหยุดผลิตที่ไม่เป็นไปตามแผน (Unplanned Production Downtime) ทั้งหมดของโรงงานบางนาและโรงงานสำโรงคิดเป็นร้อยละ 0.7 ร้อยละ 0.1 ร้อยละ 0.03 ร้อยละ 0.03 และร้อยละ 0.05 สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ แม้ว่าบริษัท จะยังไม่เคยประสบปัญหาการหยุดผลิตที่โรงงานอย่างมีนัยสำคัญหรือต้องหยุดการผลิตเป็นระยะเวลาสั้นๆ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากอุปกรณ์เกิดความขัดข้องหรือไฟฟ้าดับก็ตาม บริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าปัญหาการหยุดการผลิตอันเนื่องมาจากอุปกรณ์หรือโรงงานเกิดความขัดข้องหรือไฟฟ้าดับซึ่งนำไปสู่การหยุดผลิตที่มีนัยสำคัญหรือหยุดการผลิตเป็นระยะเวลาสั้นๆ จะไม่เกิดขึ้นในอนาคต หากกำลังการผลิตของโรงงานใดโรงงานหนึ่งหรือหลายโรงงานลดลง หรือการผลิตผลิตภัณฑ์หลักต้องหยุดชะงักลงเป็นระยะเวลาสั้นๆ และบริษัท ไม่สามารถย้ายไปผลิตที่โรงงานอื่นได้อย่างพอเพียง หรือโรงงานไม่สามารถใช้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ในระดับที่เป็นปกติได้เนื่องจากเกิดการหยุดชะงักในขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบหรือกรณีอื่นใด บริษัท อาจไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ได้ และทำให้บริษัท อาจมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายและทำให้บริษัท เสียชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท มีคลังสินค้า 11 แห่งซึ่งตั้งอยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัท รวมถึงวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) จะถูกเก็บไว้ที่คลังสินค้าที่บางนา หากเกิดการสูญเสีย ความเสียหาย และ/หรือ เหตุขัดข้องใดๆ ต่อคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่งหรือต่อสินค้าคงเหลือของบริษัท เนื่องจากสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การก่อการร้าย โรคระบาด การประท้วง ระบบสาธารณูปโภคขัดข้อง อุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง หรือเหตุการณ์อื่นใดในลักษณะเดียวกัน ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ บริษัท จึงไม่สามารถรับประกันได้ว่าความสูญเสีย ความเสียหาย และ/หรือ เหตุขัดข้องของคลังสินค้าแห่งใดแห่งหนึ่ง หรือสินค้าคงเหลือจะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

- 3.1.8 บริษัท อาจไม่สามารถขยายธุรกิจได้สำเร็จตามแผนที่วางไว้ หรืออาจใช้เงินลงทุนเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ และการขยายธุรกิจอาจไม่บรรลุผลตอบแทนในเชิงเศรษฐกิจตามที่ต้องการหรือไม่คุ้มค่าในทางการค้า

บริษัท เป็นที่รู้จักดีในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากการที่บริษัท ได้ขยายธุรกิจเข้าไปในตลาดของประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเมียนมาร์ บริษัท เชื่อว่าความสำเร็จในอนาคตของบริษัท จะมาจากความสามารถในการขยายกำลังการผลิตของบริษัท เป็นสำคัญ บริษัท คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานแห่งใหม่จำนวน 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัท อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศเมียนมาร์เพื่อย้ายฐานการผลิตจากโรงงานอย่างกึ่งที่มีอยู่ในปัจจุบันที่ประเทศเมียนมาร์ (**โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(1) หัวข้อ 'โรงงานผลิต'**)

บริษัท มีแผนที่จะแสวงหาโอกาสในการเพิ่มกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัท การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท และการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา ตลอดจน

การริเริ่มพัฒนาด้านต่างๆ ร่วมกับหุ้นส่วนด้านวิจัยและพัฒนา ทั้งนี้ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงหลายประการ ซึ่งรวมถึงกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการให้ได้รับการอนุญาต หนังสืออนุญาตหรือใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างได้ภายในกำหนดเวลาที่เหมาะสม หรือบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการอนุญาต หนังสืออนุญาตหรือใบอนุญาตใดๆ เลย หรือมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ต่ำกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ตลอดจนปัญหาในการจัดหาเงินทุนและการรักษาระดับกระแสเงินสดของบริษัทฯ เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ได้สำเร็จภายใต้งบประมาณที่วางแผนไว้ หรือภายในกรอบเวลาที่กำหนด หรือบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ได้เลย หรือหากบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ได้สำเร็จ แผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากปัจจัยต่างๆ เช่น การขาดแคลนสาธารณูปโภคและบุคลากร ปัญหาทางเทคนิคที่มีได้คาดการณ์ไว้ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น การที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตและการอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐ ปัญหาการก่อสร้างโรงงานที่มีอยู่หรือโรงงานในอนาคต ปัญหาด้านการขนส่ง และอุปสรรคด้านกฎหมายหรือกฎระเบียบซึ่งกำหนดโดยรัฐบาลไทยหรือรัฐบาลของประเทศที่บริษัทฯ จะขยายการลงทุนที่มีอาจคาดการณ์ได้ หากมีความล่าช้าในแผนการขยายธุรกิจ บริษัทฯ อาจไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ในปริมาณและคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการได้ ซึ่งอาจทำให้ชื่อเสียงของบริษัทฯ และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ แผนการต่างๆ เหล่านี้ซึ่งรวมถึงการเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตอาจไม่ได้รับผลตอบแทนในเชิงเศรษฐกิจตามที่ต้องการหรือไม่คุ้มค่าในทางการค้า ซึ่งอาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ลดลงและส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.9 หากบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือแนวโน้มตลาดได้ ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจลดลง

ธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความต้องการอย่างต่อเนื่องของลูกค้าในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ต้องพัฒนาและขายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงของตลาด นอกจากนี้ ผู้บริโภคอาจมีการเปลี่ยนแปลงทางเลือกและพฤติกรรมของตนเมื่อคู่แข่งของบริษัทฯ เปิดตัวหรือแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีขึ้นเข้าสู่ตลาดอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมล้าสมัยและสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน โดยพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว อาจทำให้ลูกค้าเลือกทดแทนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยใช้วัสดุประเภทอื่นแทน เช่น แก้ว วอลเปเปอร์ และวัสดุปูผนังประเภทอื่น ดังนั้น ความสำเร็จของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดการณ์ ความเข้าใจในรสนิยมและพฤติกรรมของผู้บริโภค และเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและแนวโน้มของผู้บริโภคได้

หากบริษัทฯ ไม่สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดเพื่อค้นพบผลิตภัณฑ์ที่สามารถดึงดูดลูกค้าได้ อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถได้รับประโยชน์จากการพัฒนา การผลิต และการตลาดที่ใช้สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จนั้นๆ หรือไม่สามารถรักษาไว้ซึ่งความสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ของลูกค้าใน

อนาคต หากบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างถูกต้อง หรือบริษัทฯ ไม่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีกว่าเดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งของบริษัทฯ ได้แล้ว ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ และหากบริษัทฯ ไม่สามารถขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลาย หรือไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโตและมีผลกำไรที่ดีเพื่อตอบสนองตลาดภายในเวลาอันรวดเร็ว หรือไม่สามารถดำเนินกลยุทธ์โฆษณาและการตลาดได้สำเร็จ รวมถึงไม่สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบในทางลบ

3.1.10 ความพยายามของบริษัทฯ ในการคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัทฯ มีความหลากหลายขึ้น และเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA มีค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนาจำนวน 66.0 ล้านบาท 64.4 ล้านบาท 64.1 ล้านบาท 32.2 ล้านบาท และ 35.3 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ TOA Note & Clean ซึ่งเป็นสีเคลือบผิวที่เขียนแล้วลบได้ (Anti-Graffiti Coating) ซึ่งออกจำหน่ายในปี 2558 และ TOA Eco Metal Primer ซึ่งเป็นสีรองพื้นเหล็กกันสนิมชนิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งออกจำหน่ายในปี 2559 โดยมีคุณสมบัติตามมาตรฐานอาคารสีเขียว (LEED) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหน้า 8 หัวข้อ “คำอภิธานศัพท์” สำหรับรายละเอียดเรื่องมาตรฐานอาคารสีเขียว (LEED))

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจมีความซับซ้อน มีความไม่แน่นอนและมีค่าใช้จ่ายสูง แม้ว่าบริษัทฯ มุ่งที่จะนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมจนสำเร็จนั้นอาจถูกกระทบโดยปัจจัยต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงความสามารถในการคาดการณ์ ความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนความสามารถในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ผลตอบรับของตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดย่อมมีความไม่แน่นอน และผลิตภัณฑ์บางรายการที่บริษัทฯ ได้เคยเสนอขายแล้วนั้นไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดหรือไม่เติบโตเท่ากับผลิตภัณฑ์อื่น

การพัฒนาและนำเสนอตราสินค้าใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดและการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม อาจใช้เวลาและทรัพยากรเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถได้รับประโยชน์จากการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้หากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมไม่ประสบความสำเร็จ ความล้มเหลวในตราสินค้าใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ใดๆ ย่อมทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรและส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ความกังวลในด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่เพิ่มขึ้นอาจนำไปสู่การออกกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มการผลิตที่มุ่งเน้นการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่ใช้น้ำในการผลิต (Water-Based Technologies) การผลิตอะคริลิกโพลีเมอร์และสารยึดเกาะที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ (Water-Based Acrylic Polymers) ซึ่งเป็นไปตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และการผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) อยู่ในปริมาณน้อยหรือไม่มีเลย การใช้เทคโนโลยีที่ใช้น้ำในการผลิต (Water-Based Technologies) สามารถลดหรือจำกัดความจำเป็นในการใช้สารเคมีที่เป็นพิษ ซึ่งหากสุดตมเป็นเวลานานอาจก่อให้เกิดอันตรายได้ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3.1.17 หัวข้อ “กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอาจทำให้บริษัทฯ ต้องมีต้นทุน ค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ”) หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองเกี่ยวกับข้อกังวลดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.11 ผลการดำเนินงานและยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ ไม่สามารถส่งเสริมและโฆษณาตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อเสียงและการยอมรับในตราสินค้าของบริษัทฯ ในตลาด เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จหลายรางวัล เช่น รางวัล “Thailand’s Most Admired Company 2016” (2 ปีติดต่อกัน) และ “Thailand’s Most Admired Brand 2017” (6 ปีติดต่อกัน) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคาร (งานภายนอกและภายใน) จากนิตยสาร BrandAge, รางวัล “No. 1 Brand Thailand 2017” (5 ปีติดต่อกัน) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทสีทาอาคาร จากนิตยสาร Marketeer, รางวัล “The Most Powerful Brand 2016” (2 ปีติดต่อกัน) จาก Baramizi Trend and Design Research Lab, รางวัล “Best Practices 2015” จาก Frost & Sullivan และรางวัล “World Branding Awards 2015” จาก World Branding Forum (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.4(12) หัวข้อ “รางวัลและการรับรองมาตรฐาน”) ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ และการวางตำแหน่งทางการตลาดนั้นส่วนหนึ่งต้องอาศัยความสามารถในการโฆษณาตราสินค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ โฆษณาและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าโดยใช้วิธีการตลาดและวิธีการการโฆษณาต่างๆ ซึ่งรวมถึงโฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อโฆษณา กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายในร้านค้า ของแถม สื่อสังคมออนไลน์ และการเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ร้อยละ 5.2 ร้อยละ 4.6 ร้อยละ 3.9 และ ร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นเนื่องจากการแข่งขันระหว่างผู้ผลิต (สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแข่งขันที่จะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.3.1.3 “บริษัทฯ ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบ”)

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่ากิจกรรมด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ จะยังมีประสิทธิภาพ หากสถานะตลาดเปลี่ยนแปลงหรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถโฆษณาและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าได้ ชื่อเสียงของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบในทางลบและความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

อาจลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ สำหรับการโฆษณาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการตกเป็นเป้าของการกล่าวหาที่เกี่ยวกับการโฆษณาเท็จหรือหลอกลวงตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับ หรือตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

3.1.12 บริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทฯ คือ แผนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก TOA มีความตั้งใจที่จะเข้าถึงร้านค้าปลีกของ TOA เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ 5,527 รายให้เป็นประมาณ 6,000 รายภายในปี 2563 โดยเพิ่มความร่วมมือกับผู้ค้าปลีกรายเดิมและพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ค้าปลีกรายใหม่ รวมถึงเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มความต้องการซื้อในพื้นที่ขายแต่ละพื้นที่

สำหรับการจัดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดภายใน 3 ปีข้างหน้าโดยการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดที่มากขึ้นและเพิ่มปริมาณสินค้าที่เพียงพอและช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ เช่น การจัดจำหน่ายผ่านโครงการต่างๆ และการส่งออกผลิตภัณฑ์ สำหรับการจำหน่ายผ่านโครงการต่างๆ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาชื่อเสียงในฐานะเป็นคู่ค้าทางธุรกิจที่มีชื่อเสียงและเชื่อถือได้ เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ให้เข้าร่วมทำธุรกิจด้วยกัน สำหรับการส่งออก บริษัทฯ มุ่งเพิ่มจำนวนลูกค้าส่งออกและเพิ่มปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าเดิมโดยการทำกิจกรรมทางการตลาดให้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น

- ความสามารถของบริษัทฯ ในการว่าจ้าง อบรม และรักษาบุคลากรฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญสำหรับการขายและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- ความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การบริหารจัดการที่เหมาะสมและทรัพยากรทางการเงินที่เพียงพอ
- โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เหมาะสมสำหรับการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และ
- การปรับใช้ระบบเชิงปฏิบัติการและระบบการจัดการกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและใช้เวลา โดยปกติแล้วบริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายส่งเพื่อให้ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับในตลาดใหม่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือสามารถเพิ่มบุคลากรฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดที่มีความสามารถเพื่อส่งเสริมการขายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ประสบปัญหาในการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่าย โอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ ย่อมถูกจำกัดด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.13 ความล่าช้าในการจัดส่งผลิตภัณฑ์โดยบริษัท หรือผู้ให้บริการขนส่งที่บริษัท ว่าจ้าง อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อยอดขายและก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท

บริษัท จัดส่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไปยังลูกค้าในประเทศด้วยการขนส่งทางบก และสำหรับลูกค้าต่างประเทศด้วยการขนส่งทางทะเลและการขนส่งทางบก โดยผู้ให้บริการขนส่งที่บริษัท ว่าจ้าง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1 หัวข้อ “ช่องทางการจัดจำหน่าย” และ ส่วนที่ 2.2.2.2.4(5)(9) หัวข้อ “การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง” และ “โลจิสติกส์”)

การขนส่งผลิตภัณฑ์โดยผู้ให้บริการขนส่งและการขนส่งโดยบริษัท เองอาจเกิดเหตุขัดข้องจากเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ และอาจทำให้การจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าเกิดความล่าช้า เหตุขัดข้องในการจัดส่งอาจมีได้หลายสาเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น บริการรับขนส่งสินค้าของผู้ให้บริการขนส่งไม่มีคุณภาพ เกิดปัญหาการจราจรติดขัด สภาพอากาศเลวร้ายและภัยธรรมชาติ การก่อความไม่สงบและการประท้วงนัดหยุดงาน ซึ่งอาจทำให้การจัดส่งผลิตภัณฑ์เกิดความล่าช้าหรือสูญหาย และอาจทำให้บริษัท สูญเสียรายได้ ต้องชำระค่าชดเชยแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าขาดความพึงพอใจและขาดความเชื่อมั่น และทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

3.1.14 บริษัท อาจไม่สามารถคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ได้อย่างเพียงพอ

บริษัท พิจารณาเห็นว่าสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องหมายการค้าที่บริษัท ใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และความลับทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมและสูตรการผลิต และกระบวนการผลิต เป็นสิ่งที่มีค่าและมีความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท บริษัท เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5.5 หัวข้อ “เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ”) บริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัท จะสามารถคุ้มครองเครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้อย่างเพียงพอ อาจมีบุคคลภายนอกโต้แย้งสิทธิของบริษัท ในการใช้เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียน และบริษัท อาจมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการต่อสู้คดีที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้าของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิตของบริษัท และเพื่อวัตถุประสงค์การใช้ตราสินค้านร่วมกัน เช่น บริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive Right) จาก Microban International, Ltd. (“Microban”) เพื่อใช้เทคโนโลยีของ Microban และใช้สารเติมแต่งต้านจุลินทรีย์ซึ่งเป็นสิทธิของ Microban สำหรับการผลิตสีเพื่อขายแก่ผู้บริโภคในประเทศไทย และบริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive Right) จาก The Chemours Company, TT, LLC เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าเทฟลอนกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5.5 หัวข้อ “เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ” และ ส่วนที่ 2.2.8.2 หัวข้อ สัญญาที่สำคัญ – สัญญาและสัญญาจัดส่งผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัท กับบุคคลภายนอก”) โดยสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิที่บริษัท เข้าทำมีข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการ และบริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้ให้สิทธิตามสัญญาดังกล่าวจะไม่บอกเลิกสัญญาหรือเรียกค่าเสียหายจากบริษัท เนื่องจากการตีความที่แตกต่างกันในข้อสัญญาที่สำคัญในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ และบริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิโดยมีข้อสัญญาในลักษณะ

เดิมหรือคล้ายคลึงกันได้ หรือบริษัท อาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาได้เลย หากผู้ให้สิทธิแก้ไขข้อกำหนดในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิให้มีเงื่อนไขที่ทำให้บริษัท โดยได้รับประโยชน์ลดน้อยลง หรือบริษัท ไม่สามารถต่ออายุสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิเมื่อสัญญาสิ้นสุดลงได้ บริษัท ย่อมไม่สามารถใช้เทคโนโลยีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิดังกล่าวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ต่อไปได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

บริษัท อาศัยข้อตกลงตามสัญญาและความคุ้มครองทางกฎหมายในการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยบริษัท ได้กำหนดข้อห้ามหลายประการไว้ในสัญญา เช่น หน้าที่การรักษาความลับ กับพนักงาน หุ่นส่วนทางธุรกิจ และนิติบุคคลอื่นๆ ที่บริษัท เปิดเผยข้อมูลอันเป็นสิทธิเฉพาะให้ ซึ่งรวมถึงส่วนผสมและสูตรการผลิต นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายในการไม่เปิดเผยส่วนผสมและสูตรการผลิตทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ใดๆ แก่พนักงานคนไหนคนหนึ่งทั้งสิ้น การไม่ปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความลับของพนักงาน หุ่นส่วนทางธุรกิจ และนิติบุคคลอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงสูตรการผลิตและความลับทางการค้าอื่นใดของบริษัท ย่อมทำให้บุคคลภายนอก รวมถึงคู่แข่งของบริษัท สามารถเข้าถึงสูตรการผลิตและความลับทางการค้าได้ หากคู่แข่งของบริษัท สามารถลอกเลียนสูตรอันเป็นสิทธิเฉพาะ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยที่คู่แข่งดังกล่าวยังสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพทัดเทียมกันในราคาที่สามารถแข่งขันได้กับบริษัท ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท อาจลดลง

แม้ว่าบริษัท อาศัยกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และลิขสิทธิ์ของประเทศไทยและของประเทศอื่นเพื่อคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท กฎหมายบางประเทศอาจไม่เพียงพอต่อการคุ้มครองสิทธิดังกล่าว นอกจากนี้ กฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวในประเทศที่บริษัท ประกอบกิจการยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งทำให้การตีความและการบังคับใช้มีความไม่แน่นอนและอาจเป็นการจำกัดความคุ้มครองทางกฎหมายของบริษัท หากมีบุคคลภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต การไม่มีกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศต่างๆ หรือการไม่สามารถบังคับตามสิทธิดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพในประเทศต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท หากความคุ้มครองตามกฎหมายไม่สามารถคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและสิทธิอื่นๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นได้อย่างเพียงพอ บริษัท อาจสูญเสียรายได้เป็นอย่างมาก และส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

การปลอมแปลงและลอกเลียนแบบสินค้าที่มีตราสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวในประเทศไทย ซึ่งมักอาศัยกระบวนการวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineer) อันเป็นวิธีการปลอมแปลงสินค้าที่พบโดยทั่วไปในประเทศไทย บริษัท ยังไม่เคยมีประเด็นว่ามีบริษัทอื่นปลอมแปลงตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัท และแม้ว่าอาจมีบุคคลอื่นลอกเลียนแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้ก็ตาม บริษัท เชื่อว่าไม่เป็นการง่ายที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงเหมือนผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์ปลอมอาจมีลักษณะภายนอกคล้ายกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่ความทนทานไม่สามารถเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัท จะสามารถตรวจสอบว่ามีการปลอมแปลงผลิตภัณฑ์ในตลาดได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และไม่สามารถรับรองว่ามาตรการของบริษัท ในการต่อต้านการปลอมแปลงผลิตภัณฑ์โดยทั่วไปจะได้ผลจริงในการป้องกันการปลอมแปลงและลอกเลียนแบบสินค้า

บริษัทฯ ยังไม่สามารถรับประกันได้ว่าการปลอมแปลงและการใช้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าโดยมิชอบ จะไม่เกิดขึ้นในอนาคต และหากเกิดขึ้น บริษัทฯ จะสามารถตรวจพบและดำเนินการได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การปลอมแปลง การเลียนแบบ หรือการใช้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าโดยมิชอบ ย่อมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ สินค้าปลอมและสินค้าลอกเลียนแบบอาจทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงและทำให้ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการกระทำผิดและการดำเนินคดีสูงขึ้น

สำหรับกรณีที่บริษัทฯ มีการอนุญาตให้บุคคลภายนอกใช้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นั้น การใช้ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าโดยมิชอบ หรือการผลิตสินค้าที่มีข้อบกพร่องหรือคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานโดยอาศัยตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อาจทำให้ชื่อเสียงของบริษัทฯ ต้องเสียหาย และความเชื่อมั่นของลูกค้าในตราสินค้าของบริษัทฯ ต้องเสียไป ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ อนุญาตให้ บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มานซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TOAPC”) ใช้ เครื่องหมาย TOA กับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สี ฟันซ่อมรถยนต์และผลิตภัณฑ์สีผงเป็นการชั่วคราวในระหว่างการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของ TOAPC จนกว่าบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีเครื่องหมาย TOA จะใช้หมดไป ดังนั้นหากเกิดความผิดพลาดใดๆ โดย TOAPC ในการใช้ เครื่องหมาย TOA อาจส่งผลกระทบต่อตราสินค้าของบริษัทฯ เสียหาย และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ซึ่งทำให้ความเชื่อมั่นของลูกค้าในตราสินค้าของบริษัทฯ ต้องเสียไป

3.1.15 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดทิศทางราคาผลิตภัณฑ์ได้โดยตรง ความสามารถในการแข่งขันและผลกำไรระยะยาวของบริษัทฯ นั้นต้องอาศัยความสามารถของบริษัทฯ ในการลดต้นทุนและรักษาต้นทุนให้อยู่ในระดับต่ำและการดำเนินการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสำคัญ การที่บริษัทฯ ไม่สามารถรักษาโครงสร้างต้นทุนและดำเนินการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพอาจเป็นการเพิ่มต้นทุนและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้นทุนบางรายการอาจเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง ปัจจัยอื่นๆ ที่กระทบต้นทุนของบริษัทฯ รวมถึงต้นทุนพลังงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประกันภัย ค่าภาษี ค่าแรง และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ต้นทุนพลังงานมีความสัมพันธ์กับต้นทุนปิโตรเคมีหรือต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น เมื่อต้นทุนเหล่านี้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ต้นทุนพลังงานและต้นทุนไฟฟ้าของบริษัทฯ ย่อมเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก เช่น ต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ แรงกดดันจากสภาวะเงินเฟ้อ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบหรือปัจจัยอื่นที่ทำให้ค่าแรงสูงขึ้น เช่น การขาดพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ สภาวะเงินเฟ้อในค่าจ้างหรือการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำหรือค่าแรงตามที่อยู่ตสาหกรรมหรือสหภาพแรงงานตกลงกันในประเทศหรือพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ย่อมเป็นการเพิ่มต้นทุนค่าแรงของบริษัทฯ โดยในจังหวัดสมุทรปราการที่โรงงานผลิตของบริษัทฯ ตั้งอยู่นั้น ค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นจากวันละ 300 บาทเป็นวันละ 310 บาท โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 แม้ว่าบริษัทฯ อาจสามารถชดเชยค่าแรงที่สูงขึ้นโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต่อพนักงานแต่ละราย บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะดำเนินการดังกล่าวได้สำเร็จ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่ประสบความสำเร็จในการชดเชยค่าแรงที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว หรือไม่สามารถปรับราคาผลิตภัณฑ์ให้สะท้อนค่าแรงที่สูงขึ้น ความเสี่ยงจากค่าแรงที่สูงขึ้นนั้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.16 บริษัทฯ อาจถูกเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ และ/หรืออาจต้องเผชิญกับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าในทางลบที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับข้อเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ แม้ว่าจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ จะไม่เคยได้รับข้อเรียกร้องดังกล่าวเลยก็ตาม บริษัทฯ อาจต้องเรียกคืนผลิตภัณฑ์บางส่วนกรณีที่สินค้าของบริษัทฯ มีการปนเปื้อน มีสิ่งปลอมปน ปิดฉลากไม่ถูกต้อง หรือถูกดัดแปลง การเรียกคืนผลิตภัณฑ์เป็นวงกว้างหรือการถอนผลิตภัณฑ์ออกจากตลาดอาจก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมากอันมาจากค่าใช้จ่ายในการเรียกคืน ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการทำลายสินค้าที่คงเหลือ และการสูญเสียยอดขายเนื่องจากไม่มีการขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบในช่วงเวลาดังกล่าว

บริษัทฯ ยังอาจต้องรับผิดชอบหากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ก่อให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยหรือการเสียชีวิต ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจเกิดจากการกระทำดัดแปลงของบุคคลภายนอก หรือการปนเปื้อนหรือเสื่อมสภาพ รวมถึงการปนเปื้อนจากภายนอกจากสารเคมีหรือตัวทำปฏิกิริยาหรือสารตกค้างในขั้นตอนการจัดหา การผลิต การขนส่งและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ สารต้องห้ามหรือสารเป็นพิษที่บริษัทฯ ไม่สามารถตรวจพบหรือระบุได้โดยกระบวนการมาตรฐานของบริษัทฯ อาจหลงเหลือในวัตถุดิบหรืออาจปนเปื้อนในขั้นตอนการผลิต อันเนื่องมาจากการที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิต หรือการจัดการที่ไม่เหมาะสมในระหว่างการขนส่ง หรือเกิดจากการกระทำของผู้จัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หรือผู้ค้าปลีกที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ในกรณีที่พบว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ปลอดภัยต่อการใช้งานหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพ บริษัทฯ อาจถูกสอบสวนและอาจต้องจ่ายค่าชดเชยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ในเดือนธันวาคม 2558 ทบพ. อนุมัติในประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งมีการแก้ไขให้โจทก์สามารถฟ้องคดีแบบกลุ่มได้ นอกจากนี้ หากมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในด้านสุขภาพและความปลอดภัย ไม่ว่าจะจริงหรือไม่ อาจทำให้ผู้บริโภคไม่มีแรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และแม้ว่าการเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์จะไม่ประสบความสำเร็จหรือไม่ได้มีการดำเนินการจนเสร็จสิ้น ภาพลักษณ์ทางลบที่เกิดจากการอ้างว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นเหตุให้เกิดการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และภาพลักษณ์ในตราสินค้าของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การตรวจสอบหรือการสอบสวนตามกฎหมายระเบียบต่างๆ ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยตรงหรือไม่ และมาตรการกำกับดูแลที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ เช่นกัน

3.1.17 กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอาจทำให้บริษัท ต้องมีต้นทุน ค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การประกอบกิจการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การควบคุมของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมหลายฉบับที่บังคับใช้โดยหน่วยงานในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ อาทิเช่น กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับมลภาวะ การคุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การปล่อยอากาศเสีย การปล่อยน้ำเสีย ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการทำให้เกิด การจัดการ การบำบัด การฟื้นฟู การใช้ การเก็บรักษา การปล่อยและการสัมผัสวัตถุและขยะอันตราย กฎระเบียบเหล่านี้มีความซับซ้อน มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง และมีแนวโน้มที่จะเข้มงวดมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น ความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอาจนำไปสู่การออกกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน บริษัทฯ มีภาระและจะยังคงมีภาระต้นทุนและรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว รวมทั้งในการขอรับและมีไว้ซึ่งใบอนุญาตต่างๆ ทั้งหมดที่จำเป็น เช่น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 มีการออกประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ 4622 (พ.ศ. 2557) เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสีเคลือบอัลคิต เพื่อควบคุมปริมาณสารตะกั่วและโลหะหนักอื่นในสีเคลือบ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2560 (“ประกาศกำหนดปริมาณตะกั่ว”) โดยประกาศเรื่องการกำหนดปริมาณตะกั่ว ซึ่งกำหนดว่าสีเคลือบเงาที่ใช้เพื่อการตกแต่งและการก่อสร้างที่ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยต้องมีลักษณะดังนี้

- มีปริมาณสารตะกั่ว สารปรอท และสารแคดเมียมไม่เกินร้อยละ 0.01 (น้ำหนักแห้ง) และ
- มีปริมาณสารเฮกซะวาเลนต์โครเมียม ไม่เกินร้อยละ 0.1 (น้ำหนักแห้ง)

นอกจากนี้ สีเคลือบอัลคิตที่ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยต้องมีการระบุค่าเตือนบนฉลากเกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น “มีสารเป็นพิษ” หรือ “เก็บให้พ้นมือเด็ก”

บริษัทฯ ไม่ได้ใช้โลหะหนัก เช่น สารปรอทและสารตะกั่ว ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และยังมีกระบวนการที่ทำให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมได้ แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหน้าที่ของบริษัทฯ ทุกประการ ได้ตลอดเวลา และไม่อาจรับประกันได้ว่าจะสามารถขอรับหรือต่ออายุใบอนุญาต การอนุมัติหรือหนังสืออนุญาตอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบในค่าปรับ เบี้ยปรับ และความรับผิดชอบอื่นใดเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และ/หรือ ทำให้ผู้บริโภคไม่เชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

หน่วยงานกำกับดูแลในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่มีการดำเนินการตรวจสอบโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานกำกับดูแลดังกล่าวไม่ได้พบประเด็นที่สำคัญใดๆ เกี่ยวกับการตรวจสอบและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถระบุกรณีทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นได้ไม่ว่าเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมหรือการปนเปื้อนในดินหรือน้ำใต้ดินหรือโดยประการอื่น แม้ว่าจะได้ทำการตรวจสอบและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในโรงงานแล้วก็ตาม ดังนั้น บริษัทฯ อาจพบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ไม่เคยตรวจพบมาก่อน ซึ่งอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว อันอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ และผู้ให้บริการขนส่ง ยังจัดการและขนส่ง

วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวที่มีลักษณะติดไฟได้ กัดกร่อน เป็นพิษ และ/หรือเป็นอันตราย หากขนย้ายไม่ถูกต้องหรือมีการรั่วไหลออกไปในระบบนิเวศ สารเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินอย่างมากหรือทำให้มีผู้บาดเจ็บ อันนำไปสู่ข้อเรียกร้องทางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการและการขนส่งวัสดุบางอย่างอาจทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการตีความกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว ยังมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างถูกต้องถึงผลอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบหรือการตีความกฎหมายหรือกฎระเบียบดังกล่าวที่มีต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ยกตัวอย่างเช่น กฎหมายและกฎระเบียบที่รอกการประกาศใช้และที่มีการยกเว้นในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่และในประเทศอื่น ๆ ส่งผลให้โรงงานผลิตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบ หรือภาษีจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต หากกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าวบังคับใช้ ย่อมส่งผลให้มีต้นทุนและอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มสูงขึ้น เกิดข้อจำกัดในแหล่งวัตถุดิบและแหล่งพลังงานรวมถึงทางเลือกของวัตถุดิบ และก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว หากกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมหรือการตีความของกฎดังกล่าวเป็นไปโดยเคร่งครัดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายอาจเพิ่มสูงขึ้นได้ และหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลักภาระต้นทุนในอนาคตไปยังลูกค้าได้ ต้นทุนส่วนที่เพิ่มดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.18 หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

พนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดกับวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวหลายประเภทที่อาจมีลักษณะติดไฟได้ กัดกร่อน เป็นพิษ และ/หรือ เป็นอันตราย หากมีเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของบริษัทฯ อาจทำให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการถูกปรับหรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดีหากมีเหตุการณ์ที่กระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานดังกล่าว นอกจากนี้ การหยุดชะงักของการประกอบกิจการอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบหลายประการเกี่ยวกับมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่บังคับใช้โดยหน่วยงานในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศในพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ต้นทุนค่าใช้จ่าย ความรับผิดชอบและข้อกำหนดในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจมีขึ้นในอนาคตอาจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับมาตรฐานทางสุขภาพและความปลอดภัยได้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.19 ประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสียหายหรือข้อเรียกร้องที่อาจเกิดขึ้น

การประกอบกิจการของบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงภัยที่เกิดจากความประมาทเลินเล่อที่อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต หรือก่อให้เกิดความเสียหาย หรือทำลายทรัพย์สินของบริษัทฯ และทรัพย์สินของผู้อื่น หรือก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเป็นผลให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ ต้องถูกระงับและบริษัทฯ อาจต้องรับโทษทางแพ่งและทางอาญา

แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองโรงงานผลิต หรือทรัพย์สินอื่นๆ บางประการของบริษัทฯ จากความเสี่ยงภัยต่างๆ โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยเท่ามูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินเหล่านั้น ความคุ้มครองจากการประกันภัยที่บริษัทฯ ได้รับอาจไม่เพียงพอต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยคุ้มครองความรับผิดในผลิตภัณฑ์เว้นแต่สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิจะกำหนดไว้ ซึ่งตามสัญญาดังกล่าว และสัญญาเงินกู้บางฉบับ บริษัทฯ ต้องทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองภัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงประกันภัยคุ้มครองความรับผิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ความรับผิดตามสัญญา และประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด หากบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ ย่อมกระทำผิดสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ และสัญญาเงินกู้ต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ กรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัทฯ มีอยู่ เช่นการประกันภัยคุ้มครองภัยจากอัคคีภัย ไฟผ่า การระเบิด ความเสียหายจากอุทกภัย การประท้วง ลมพายุ ลูกเห็บ แผ่นดินไหวและธรณีพิบัติ คลื่นยักษ์สึนามิ อาจไม่เพียงพอหรือไม่คุ้มครองหรือมีการยกเว้นความรับผิดในบางเหตุการณ์ ซึ่งรวมถึงความเสียหายการจากสูญเสียวินิจฉัย การระงับหรือการหยุดให้บริการสาธารณูปโภคและภัยพิบัติอื่น หากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักหรือมีความสูญเสียวินิจฉัยหรือเสียหายที่ไม่อยู่ภายใต้การคุ้มครองที่เพียงพอเกิดขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ทรัพย์สินบางอย่างของบริษัทฯ นั้นไม่ได้อยู่ภายใต้ความคุ้มครองของประกันภัยเลย ตัวอย่างเช่น ทรัพย์สินและโรงงานผลิตในต่างประเทศเมียนมาร์

บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์หนัก เช่น เครื่องผสมสี เครื่องบดสี เครื่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายในการกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ขั้นตอนการผลิตในบางกระบวนการเป็นการผสมสารเคมีกับวัตถุดิบซึ่งอาจเป็นอันตราย หากเกิดอุบัติเหตุที่สำคัญจากการใช้อุปกรณ์ เครื่องจักร และสารเคมี ดังกล่าว ย่อมทำให้การผลิตของบริษัทฯ หยุดชะงักและอาจทำให้บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยการบาดเจ็บสำหรับบุคคลภายนอก เช่น บุคคลผู้ให้บริการซ่อมบำรุงหรือรถถอน ความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยเกี่ยวกับอุบัติเหตุที่เกิดจากการใช้อุปกรณ์ เครื่องจักร หรือสารเคมีไม่ว่าจะใช้อย่างถูกวิธีหรือไม่ก็ตาม อาจไม่เพียงพอที่จะชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุดังกล่าว (**โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.5.5 “รายละเอียดการเอาประกันภัยทรัพย์สิน”**)

3.1.20 การประกอบกิจการของบริษัทฯ ในต่างประเทศทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 รายได้จากการขายของบริษัทฯ ในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.7 ร้อยละ 11.7 ร้อยละ 13.0 ร้อยละ 11.6 และร้อยละ 11.3 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ตามลำดับ แม้ว่า บริษัทฯ

ฯ จะได้ประโยชน์จากการกระจายธุรกิจเชิงภูมิศาสตร์ (Geographic Diversification) แต่ความสามารถของ บริษัทฯ ในการขยายธุรกิจและการทำกำไรในตลาดต่างประเทศยังมีความเสี่ยงในเรื่องข้อจำกัดด้านกฎหมาย การเมือง ข้อจำกัดทางสังคม และกฎระเบียบ รวมถึงสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่ บริษัทฯ ประกอบกิจการที่แตกต่างกัน การที่บริษัทฯ มีการประกอบกิจการบางส่วนในต่างประเทศ จึงทำให้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ อัตรา เงินเพื่อ อัตราแลกเปลี่ยน มาตรการกีดกันทางการค้า เงื่อนไขและกฎหมายแรงงานท้องถิ่น ข้อจำกัดในด้านการลงทุนจากต่างประเทศ การโอนเงินไปต่างประเทศและการส่งเงินกลับประเทศ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่เข้มงวดเพียงพอ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตจำนวน 5 แห่งในต่างประเทศ และมีสำนักงาน และ/หรือ คลังสินค้าที่ตั้งอยู่ใน ประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศ เมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ กฎระเบียบและการกำกับดูแล การเมือง และความเสี่ยงอื่นๆ ในการประกอบกิจการในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ การที่ บริษัทฯ ขยายกิจการไปยังประเทศในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศใหม่อื่นๆ บริษัทฯ จึงมี ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสภาวะหรือการขาดเสถียรภาพ ทางด้านเศรษฐกิจ กฎระเบียบและการกำกับดูแลหรือการเมืองในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการหรือที่ บริษัทฯ วางแผนว่าจะประกอบกิจการ รวมถึงอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ วิกฤตการเงิน ภาวะเงิน เพื่อในระดับปกติหรือระดับรุนแรง การต่ออายุของสกุลเงิน การโอนเงินไปต่างประเทศและการส่งเงินกลับ ประเทศ การก่อความไม่สงบ การก่อการร้าย สงคราม ข้อพิพาทระหว่างประเทศ ความยากลำบากในการ บังคับหน้าที่ตามสัญญา (รวมถึงการชำระเงิน ลูกหนี้การค้า และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา) ความยุ่งยากใน การปรับใช้ ปฏิบัติตามหรือการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบในประเทศและระหว่างประเทศที่ใช้ บังคับ (รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์การขอใบอนุญาตหรืออนุมัติ และ รวมถึงที่เป็นผลจากการตีความใหม่และการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดขึ้น กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับ การต่อต้านการทุจริต การต่อต้านการฟอกเงิน และการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ) การยึดทรัพย์สินเป็นของรัฐ โดยไม่ให้ค่าชดเชยที่เป็นธรรม การทุจริตและการบีบบังคับในประเทศเหล่านี้ รวมถึงกฎระเบียบของรัฐที่มีมาก ขึ้นและมีความเข้มงวดมากขึ้นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ การผลิตและการกำหนดราคา นอกจากนี้ ประเทศที่เป็นตลาดเกิดใหม่หลายแห่งยังไม่มีโครงสร้างพื้นฐานในทางธุรกิจ กฎหมายและกฎระเบียบที่ ครอบคลุมเมื่อเทียบกับประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีที่เติบโตเต็มที่แล้ว รวมทั้งกฎหมายในด้านภาษี เงินตราและศุลกากรการนำเข้าส่งออกในตลาดดังกล่าวอาจมีการตีความและการเปลี่ยนแปลงอย่าง หลากหลาย ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งโดยไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ สภาวะหรือการขาดเสถียรภาพ ดังกล่าวย่อมกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีรายจ่ายเพิ่มขึ้น รวมถึงส่งผล กระทบในทางการค้าและทางการเงินอื่นในการปฏิบัติตามหรือปรับตัวให้เข้ากับสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป ดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการ ดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากโครงสร้างพื้นฐานในด้านธุรกิจ กฎหมายและกฎระเบียบที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศที่ บริษัทฯ ประกอบกิจการ ระบบเศรษฐกิจในแต่ละประเทศอาจมีจุดแข็งและให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมหรือ การค้าที่แตกต่างกัน และลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแต่ละประเทศอาจมีความพึงพอใจที่ไม่เหมือนกัน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถพัฒนากลยุทธ์และดำเนินการตามกลยุทธ์ในการ เจริญเติบโตหรือขยายธุรกิจได้สำเร็จในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ และบริษัทฯ ไม่สามารถรับประกัน

ได้ว่าบริษัทฯ เข้าใจในรสนิยมและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศดังกล่าวและนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความพึงพอใจและกระแสนิยมของผู้บริโภคดังกล่าว (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.3.1.9 “หากบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์หรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือแนวโน้มตลาดได้ ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจลดลง”)

- 3.1.21 อุปสรรคเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอาจมีผลกระทบต่อศักยภาพในการขยายธุรกิจในประเทศดังกล่าวและอาจทำให้ผลประกอบการกิจการของบริษัทฯ ในต่างประเทศไม่บรรลุผลตามที่คาดไว้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตจำนวน 8 แห่งทั้งในประเทศไทยและในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอาจขยายกำลังการผลิตในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการในปัจจุบันหรืออาจขยายธุรกิจไปยังประเทศใหม่ในภูมิภาค ประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ถือเป็นประเทศที่เป็นตลาดเกิดใหม่ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานค่อนข้างที่จะยังไม่ได้มีการพัฒนา เช่น การให้บริการไฟฟ้าอาจไม่สามารถเข้าถึงโดยง่ายทำให้ต้นทุนค่าไฟฟ้าสูงขึ้น ถนนอาจไม่ได้มาตรฐาน หรือมีลักษณะแคบและอันตราย เครือข่ายทางคมนาคมอาจขาดการเชื่อมโยงและคลังสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลอาจมีจำนวนจำกัด ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อแผนการขยายธุรกิจและมีผลกระทบต่อศักยภาพในการขยายกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้การฝึกอบรมด้านวิชาชีพที่มีไม่เพียงพออาจกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการจ้างแรงงานสำหรับโรงงานผลิต ถ้ารัฐบาลในประเทศดังกล่าวไม่ลงทุนในโครงการใหม่ๆ เพื่อลดปัจจัยทางลบดังกล่าวอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมด บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.3.1.8 “บริษัทฯ อาจไม่สามารถขยายธุรกิจได้สำเร็จตามแผนที่วางไว้ หรืออาจใช้เงินลงทุนเกินงบประมาณที่กำหนดไว้ และการขยายธุรกิจอาจไม่บรรลุผลทดแทนในเชิงเศรษฐกิจตามที่ต้องการหรือไม่คุ้มค่าในทางการค้า”)

- 3.1.22 ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สกุลเงินหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจคือเงินบาท ซึ่งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งโดยส่วนใหญ่มาจากธุรกรรมทางการค้าในสกุลเงินอื่น เช่น ดอลลาร์สหรัฐ เยน (ญี่ปุ่น) ดอง (เวียดนาม) ริงกิต (มาเลเซีย) รูเปีย (อินโดนีเซีย) กีบ (ลาว) และจ๊าต (เมียนมาร์)

เนื่องจากงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ นั้นแสดงเป็นเงินบาท บริษัทฯ จึงต้องแปลงรายได้และรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทที่อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในงวดของรายงานงบการเงินดังกล่าว และแปลงทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทที่อัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นงวดของรายงาน ดังนั้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นหรืออ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นย่อมส่งผลกระทบต่อรายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และมูลค่าของรายการในงบแสดงฐานะการเงินที่อ้างอิงจากสกุลเงินตราต่างประเทศ

TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้ให้บริการเป็นเงินบาทและเงินตราต่างประเทศ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้ให้บริการเป็นเงินบาทคิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 90.1 ร้อยละ 88.9 ร้อยละ 90.4 ร้อยละ 90.5 และ ร้อยละ 91.4 ของจำนวนเงินที่ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุกัมมันท์ สีสินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ โดยส่วนที่เหลือเป็นการชำระเงินด้วยเงินสดอื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุกัมมันท์ สีสินค้าซื้อมาขายไปและค่าบริการให้แก่ผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้ให้บริการเป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ร้อยละ 9.8 ร้อยละ 8.2 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 7.3 ของจำนวนเงินที่ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุกัมมันท์ สีสินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและเงินบาทอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ อาจวางแผนการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ มิได้ประกันความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบโดยอาศัยผลิตภัณฑ์การเงินหรืออนุพันธ์ทางการเงินอื่นใด (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(4) หัวข้อ “ธุรกิจ-ผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบ”)

- 3.1.23 การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนตามฤดูกาล หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารความผันผวนตามฤดูกาลดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน และ 2560 รายได้จากการขายในประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.3 ร้อยละ 88.3 ร้อยละ 87.0 ร้อยละ 88.4 และร้อยละ 88.7 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ดังนั้น ความผันผวนตามฤดูกาลในธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จึงมาจากการขายในประเทศไทย โดยปกติความต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวจะลดลงในฤดูฝนตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม และจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปีซึ่งเอื้ออำนวยต่อการปรับปรุง การบำรุงรักษาและการก่อสร้างบ้านที่อยู่อาศัย ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีรายได้และกระแสเงินสดจากการประกอบกิจการในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 4 มากกว่าช่วงเวลาอื่นของปี ซึ่งเป็นไปตามความต้องการตามฤดูกาลของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย นอกจากนี้ การเปรียบเทียบยอดขายกับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ของทุกๆ ปีกับช่วงเวลาอื่นๆ ในปีปฏิทินเดียวกันหรือปีปฏิทินที่ต่างกันอาจไม่สามารถสะท้อนภาพที่แท้จริงและไม่ควรนำไปพิจารณาเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชีใดๆ ในอนาคต ทั้งนี้ สภาพอากาศเลวร้ายในบางพื้นที่ในประเทศไทยและในประเทศอื่นมีผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์สี สารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเป็นครั้งคราว ความผันผวนตามฤดูกาลของรายได้ทำให้บริษัทฯ ต้องตรวจสอบและควบคุมการใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างระมัดระวังเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีเงินสดเพียงพอต่อการประกอบกิจการ หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการตามฤดูกาลได้ อาจทำให้รายได้และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้รับความกระทบในทางลบ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16.6.7 หัวข้อ “คำอธิบายของฝ่ายจัดการและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน – ปัจจัยที่กระทบต่อผลการดำเนินงาน – ความผันผวนตามฤดูกาล” เกี่ยวกับวิธีการบริหารการผลิต การขายและการตลาดช่วงนอกฤดูกาลของบริษัทฯ)

3.1.24 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากคดีความฟ้องร้อง

แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้ถูกฟ้องร้อง หรือเป็นจำเลยในกระบวนการพิจารณาทางปกครอง หรือคู่ความในกระบวนการอนุญาโตตุลาการที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินกิจการและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเกิดคดีความฟ้องร้องในอนาคต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะข้อเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดในผลิตภัณฑ์ การละเมิดสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า การแข่งขันทางการค้า การรับประกันสัญญา และข้อเรียกร้องเกี่ยวกับความเสียหายของทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บของบุคคลภายนอก นอกจากนี้ บัญชีหรือพัฒนาการต่างๆ อาจทำให้จำนวนความรับผิดที่ประมาณการไว้เปลี่ยนแปลง เช่น ค่าวินิจฉัยที่เป็นที่สุดที่เป็นผลเสียต่อบริษัทฯ การประนีประนอมยอมความอันมีนัยสำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่ใช้บังคับ ค่าวินิจฉัยหรือพัฒนาการต่างๆ ในอนาคตอันมีผลในทางลบหรือมีผลที่ไม่เป็นที่น่าพอใจย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ในอนาคตผลที่เกิดขึ้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังกล่าวที่เป็นผลเสียย่อมมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดในผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะ บริษัทฯ จะชนะคดีหรือไม่ก็ตาม อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ทำให้กระทบเวลาการบริหารงานของผู้บริหารและมีผลกระทบในทางลบต่อชื่อเสียงและความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.2.3.1.16 “บริษัทฯ อาจถูกเรียกร้องเกี่ยวกับความรับผิดในผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อาจต้องเผชิญกับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าในทางลบที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัทฯ และส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ”)

3.1.25 บริษัทฯ อาจไม่ได้รับหนังสือรับรอง ใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หรือการอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐที่จำเป็นสำหรับการประกอบกิจการของบริษัทฯ และเพื่อการเช่าที่ดินสำหรับใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัทฯ หรือเกิดความล่าช้าอย่างมีนัยสำคัญในการขอหรือการต่ออายุหนังสือรับรอง ใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หรือการอนุมัติดังกล่าวซึ่งเป็นผลให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จะต้องได้รับหนังสือรับรอง ใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หรือการอนุมัติต่างๆ จากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานผลิตและมีไว้ซึ่งเครื่องจักรที่จำเป็นในการผลิต ใบอนุญาตของบริษัทฯ บางฉบับมีกำหนดระยะเวลาและจะหมดอายุในช่วงระยะเวลาสามปีข้างหน้า หรือต้องได้รับการต่ออายุเป็นระยะๆ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(11) หัวข้อ “หนังสืออนุญาตและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ”) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าในอนาคต บริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ออกใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการได้หรือไม่ หรือบริษัทฯ จะไม่ประสบกับความล่าช้าหรืออุปสรรคอันมีนัยสำคัญในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จำเป็นในการขอ และ/หรือ มีไว้ซึ่งหนังสือรับรอง ใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หรือการอนุมัติในการประกอบกิจการของบริษัทฯ ภายในเวลาที่เหมาะสม หรือบริษัทฯ อาจขอเอกสารหรือการอนุมัติดังกล่าวไม่ได้เลย ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถขอหรือต่ออายุ หรือประสบกับความล่าช้าอย่างมีนัยสำคัญในการขอหรือต่ออายุหนังสือรับรอง ใบอนุญาต หนังสืออนุญาต หรือการอนุมัติที่จำเป็นดังกล่าว ธุรกิจของบริษัทฯ อาจต้องหยุดชะงัก และฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.26 ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้า ซึ่งรวมถึงกฎหมายแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ในประเทศไทย

ประเทศไทยได้แก้ไขกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าเดิม (กล่าวคือ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542) โดยได้ยกเลิก พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เดิมทั้งฉบับ และแทนที่ด้วย พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในเดือนตุลาคม 2560 (“กฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่”) โดยสาระสำคัญของกฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่นั้นมุ่งเน้น 4 เรื่องหลักๆ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดตลาดที่มีความเท่าเทียมในการแข่งขัน (Playing-level Field) ได้แก่ (ก) การห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (Abuses of Dominance) (ข) การกำกับดูแลการรวมธุรกิจหรือซื้อกิจการ (Merger & Acquisition) ที่ก่อให้เกิดการจำกัดการแข่งขันทางการค้า หรือการรวมธุรกิจโดยผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด (ค) การห้ามมิให้มีการตกลงร่วมกันทางธุรกิจเพื่อจำกัดการแข่งขันทางการค้า (Restrictive Agreements) และ (ง) การห้ามมิให้มีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices)

ผลกระทบของกฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ต่อธุรกิจของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ อาจถูกถือว่าเป็น “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ซึ่งในขณะนี้ยังไม่มีการประกาศใช้เกณฑ์ “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ เนื่องจากจะต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าขึ้น ซึ่งเป็นองค์การอิสระ มากำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ รวมถึงการออกกฎหมายลำดับรอง และกฎเกณฑ์ต่างๆ ซึ่งหากเทียบเคียงกับหลักเกณฑ์ “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าเดิม มีความเป็นไปได้สูงที่บริษัทฯ อาจถูกถือว่าเป็น “ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องขออนุญาตจากคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าก่อนหากบริษัทฯ ประสงค์จะซื้อขายหรือควรวรรณกิจการในประเทศไทยในอนาคต และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อห้ามการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่ใช้บังคับกับผู้ประกอบการทั่วไป เช่น ข้อห้ามการตกลงร่วมกันทางธุรกิจเพื่อจำกัดการแข่งขันทางการค้า (Restrictive Agreements) และข้อห้ามการมีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Trade Practices) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปัจจุบันยังมิได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ดังนั้น จึงมีความไม่ชัดเจนว่าข้อกำหนดของกฎหมายลำดับรองและหลักเกณฑ์ต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าอาจประกาศใช้ในอนาคต และแนวทางการกำกับดูแลกฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ กฎหมายลำดับรองและหลักเกณฑ์ ต่างๆ ของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าจะเป็นไปในแนวทางใด และจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตหรือไม่ อย่างไร ทั้งนี้ กฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ได้กำหนดบทลงโทษรุนแรงต่อการฝ่าฝืนข้อห้ามต่างๆ ภายใต้กฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ เช่น ค่าปรับทางปกครอง ซึ่งกำหนดไว้จำนวนร้อยละ 10.0 ของรายได้ในปีที่ได้กระทำความผิด และบุคคลซึ่งได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนข้อห้ามต่างๆ ภายใต้กฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ ก็มีสิทธิฟ้องคดีเรียกค่าเสียหายจากผู้ฝ่าฝืนได้ และในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจมิได้ขออนุญาตคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าก่อนการซื้อขายหรือควรวรรณกิจการ ค่าปรับทางปกครองกำหนดไว้จำนวนสูงสุดร้อยละ 0.5 ของมูลค่าธุรกรรมการซื้อขายหรือควรวรรณกิจการ เนื่องจากความไม่ชัดเจนของแนวทางการบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้าใหม่ กฎหมายลำดับรองและหลักเกณฑ์ต่างๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ถูกจำกัด ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ อาจประสบปัญหาโอกาสในการซื้อขายหรือควรวรรณกิจการลดลง เป็นต้น และอาจกระทบความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งความไม่ชัดเจนดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.27 บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการทำธุรกรรมในประเทศซีเรียซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบต่อกิจการของบริษัทฯ

ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่นหรือองค์กรต่างๆ ตลอดจนสหภาพยุโรปและองค์การสหประชาชาติได้ดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ อย่างกว้างขวางต่อประเทศเป้าหมาย เช่น ประเทศคิวบา ประเทศอิหร่าน ประเทศเกาหลีเหนือ ประเทศซูดาน และประเทศซีเรีย เป็นต้น (“ประเทศที่ถูกคว่ำบาตร”) และการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อ (ก) บุคคลหรือองค์กร (และในบางกรณีอาจเป็นรัฐบาลของประเทศต่างๆ) ที่กำหนดในรายชื่อของการคว่ำบาตรในบางประเทศ หรือ (ข) บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการบางอย่างตามที่กำหนดไว้ในรายชื่อของการคว่ำบาตร (เรียกรวมกันว่า “บุคคลที่ถูกคว่ำบาตร”) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อสี่สเปร์ยจากลูกค้าในประเทศซีเรียคิดเป็นมูลค่าเท่ากับร้อยละ 0.00995 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ทั้งนี้ ในภายหลังได้มีการยกเลิกคำสั่งซื้อดังกล่าวและบริษัทฯ ได้คืนเงินที่ได้รับจากคำสั่งซื้อให้แก่ลูกค้ารายดังกล่าวแล้วในเดือนมิถุนายน 2560 โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ไม่มีแผนที่จะขายผลิตภัณฑ์ในประเทศซีเรียอีกและไม่มีแผนที่จะลงทุนในประเทศซีเรียในอนาคต

บริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าประเทศสหรัฐอเมริกาไม่ว่าในระดับรัฐบาลกลาง ระดับรัฐ หรือ รัฐบาลท้องถิ่น จะมีการตีความอย่างไรหรือมีนโยบายในการดำเนินการอย่างไร หรือไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าสหภาพยุโรป องค์การสหประชาชาติและประเทศที่เกี่ยวข้องมีนโยบายอย่างไรในการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ดำเนินงานในประเทศที่ถูกคว่ำบาตร และ/หรือกับบุคคลที่ถูกคว่ำบาตรทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจใดที่จะเป็นผลเป็นการให้บริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือนักลงทุนฝ่าฝืนหรือกลายเป็นเป้าหมายของมาตรการคว่ำบาตรของประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป องค์การสหประชาชาติ หรือประเทศไทย นอกจากนี้ เนื่องจากมีมาตรการคว่ำบาตรหลายรูปแบบเกิดขึ้น อาจมีการบังคับใช้ข้อกำหนดหรือข้อจำกัดใหม่ซึ่งอาจเป็นผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกตรวจสอบเพิ่มขึ้นหรือเป็นผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ถือเป็นภาระหน้าที่ที่ฝ่าฝืนมาตรการคว่ำบาตรหรืออาจถูกคว่ำบาตรได้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านกฎหมายหรือชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกรรมของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อราคาของหุ้นสามัญของบริษัทฯ และส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้น แม้ว่าบริษัทฯ จะให้คำมั่นว่าจะไม่ใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ในธุรกิจใดๆ กับบุคคลที่ถูกคว่ำบาตรก็ตาม

3.1.28 บริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความสำคัญ และการสรรหาและคงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นปัจจัยต่อความสำเร็จของบริษัทฯ

ความสำเร็จของธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความต่อเนื่องในการทำงานกับบริษัทฯ และความชำนาญในการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างลึกซึ้ง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นกุญแจสำคัญสำหรับความสำเร็จของบริษัทฯ เนื่องจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรม การพัฒนาของตลาด การมีส่วนร่วมในการพัฒนาทางเทคโนโลยี และความเชี่ยวชาญในการบริหารกิจการของบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้ ความสัมพันธ์และชื่อเสียงที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้สร้างขึ้นและสั่งสมไว้กับลูกค้าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้ ดังนั้น การสูญเสียบุคลากรที่มีความสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อฐานธุรกิจฐานทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.29 บริษัทฯ อาจเผชิญกับการนัดหยุดงาน การเจรจาของสหภาพแรงงาน ข้อพิพาทแรงงาน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการประกอบกิจการและทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

พนักงานของบริษัทฯ บางคนเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานสี่และเคมีแห่งประเทศไทย และพนักงานบางคนของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เป็นสมาชิกของ Grassroots Trade Union ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) บริษัทฯ มีสภาองค์การพนักงานเพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในโรงงานผลิตในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการรณรงค์ของสหภาพแรงงาน การนัดหยุดงาน การเจรจาของสหภาพแรงงาน และข้อพิพาทแรงงานอื่นที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ การเจรจากับสหภาพแรงงานในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างหรือการเจรจากับลูกจ้างที่มีได้เป็นสมาชิกสหภาพแรงงานอาจทำให้ต้นทุนค่าแรงงานของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้น หรือทำระยะเวลาการบริหารงานของผู้บริหารหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายจนทำให้การประกอบกิจการหยุดชะงัก หากเกิดเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์และทำให้ต้นทุนสูงขึ้น และ/หรือ ผลการดำเนินงานลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการนัดหยุดงานที่เกิดขึ้นกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหรือลูกค้าที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อีกด้วย

3.1.30 การลงทุนในรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ จำนวนมาก รวมถึงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่นั้นมีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการดำเนินโครงการและความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก เพื่อใช้ในการขยาย ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินหรือโรงงานผลิตที่มีอยู่เดิม เพื่อก่อสร้างทรัพย์สินหรือโรงงานผลิตแห่งใหม่ หรือเพื่อเข้าซื้อกิจการหรือลงทุนที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการขยายการผลิตไปยังประเทศอินโดนีเซียและกัมพูชา และอยู่ระหว่างการเพิ่มสายการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างกระบวนการย้ายโรงงานอย่างถาวรไปยังโรงงานผลิตแห่งใหม่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ แต่การดำเนินงานลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จนั้นยังมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า บริษัทฯ มีประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญเพียงพอสำหรับการประกอบกิจการโรงงานผลิตในประเทศดังกล่าว นอกจากนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดที่มีอยู่หรือตลาดใหม่ได้ ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

โครงการที่ต้องใช้รายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนมากย่อมมีความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานตามโครงการได้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา และ/หรือ งบประมาณที่วางไว้ และ
- ความเสี่ยงจากการที่โครงการไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามข้อกำหนดในการประกอบกิจการ (Operating Specification) ที่กำหนดไว้เมื่อการก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ เช่น ในกรณีของโรงงานผลิตแห่งใหม่ บริษัทฯ อาจไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่จากกำลังการผลิตที่บริษัทฯ วางแผนไว้หรือผลิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทฯ อาจต้องใช้ระบบปฏิบัติการ กระบวนการและการควบคุมใหม่รวมถึงที่ปรับปรุงจากที่มีอยู่เดิมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศอื่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังต้องดำเนินโครงการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้พนักงานในทุกประเทศมีผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพสูง ซึ่งมาตรการทั้งหมดต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างมาก

หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันไม่อาจคาดการณ์ได้ในแผนงานโครงการ และการที่บริษัทฯ ไม่สามารถขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปริมาณ และ/หรือ ราคาที่กำหนดในแผนงานโครงการย่อมส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการต่างๆ ทั้งนี้ โครงการลงทุนต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมากและใช้ระยะเวลานานตั้งแต่เริ่มวางแผนงานไปจนกระทั่งโครงการเสร็จสิ้น หากโครงการลงทุนล้มเหลว ย่อมส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.31 หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารกิจการร่วมกับผู้ร่วมทุนของบริษัทฯ ได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทย่อยของบริษัทฯ 3 บริษัท ได้แก่ TOA Paint (Myanmar) Company Limited ในประเทศเมียนมาร์ PT TOA Paint Indonesia ในประเทศอินโดนีเซีย และ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ในประเทศกัมพูชา มีโครงสร้างเป็นบริษัทร่วมทุน โดย (1) TOA Paint (Myanmar) Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศเมียนมาร์ เป็นการร่วมลงทุนกับ Mantanakanok Company Limited MK Company Limited และ Ms. Thet Thet Nu Aung (2) PT TOA Paint Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศอินโดนีเซีย เป็นการร่วมลงทุนกับ PT Budilestari Sentosa และ (3) TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศกัมพูชา เป็นการร่วมลงทุนกับ Mr. Sok Hout ทั้งนี้ การขยายธุรกิจในรูปแบบการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนย่อมมีความเสี่ยง เช่น ผู้บริหารอาจถูกเบี่ยงเบนเวลาและความสนใจจากประเด็นทางธุรกิจที่ควรให้ความสนใจ ความยุ่งยากเนื่องจากบริษัทฯ ขาดประสบการณ์หรือมีประสบการณ์อย่างจำกัดในตลาดใหม่ที่บริษัทฯ ประสงค์จะเข้าไปดำเนินธุรกิจ เงื่อนไข และ/หรือ ข้อจำกัดในสัญญาร่วมลงทุน และข้อเรียกร้องหรือความรับผิดชอบที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงอันมีลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับความเป็นไปได้ที่ผู้ร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนอาจมีลักษณะดังต่อไปนี้

- มีส่วนได้เสียเชิงเศรษฐกิจหรือทางธุรกิจหรือเป้าหมายไม่สอดคล้องกับบริษัทฯ
- กระทำการหรืองดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อหรือไม่เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือกฎหมาย
- ไม่สามารถหรือไม่ยอมปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาร่วมทุนนั้นๆ
- มีข้อพิพาทในเรื่องขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่กับบริษัทฯ หรือ
- ประสบปัญหาทางการเงิน

หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการความเสี่ยงดังกล่าวหรือแก้ไขประเด็นที่ไม่อาจตกลงกันได้ที่เกิดจากความเห็นที่ไม่ตรงกันกับผู้ร่วมลงทุนในบริษัทร่วมทุนนั้น หรือประสบปัญหาอื่นใดกับผู้ร่วมทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือในอนาคต บริษัทฯ อาจไม่ได้รับประโยชน์ตามที่คาดการณ์ไว้จากการร่วมลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.32 บริษัทฯ มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่าทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ เช่น ที่ดินและอาคารของโรงงานบางนาและโรงงานสำโรงเป็นการเช่าจาก TOAC และ พี ที เรียล เอสเตท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 หัวข้อ “รายการระหว่างกัน”) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าระยะสั้นกับบริษัทเอกชนในประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศเมียนมาร์ สำหรับสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้านั้น อยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนสิทธิการเช่ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้ให้เช่าทรัพย์สินจะไม่บอกเลิกสัญญาเช่ากับบริษัทฯ หรือบริษัทฯ จะสามารถต่อสัญญาเช่าตามข้อกำหนดเดิมหรือข้อกำหนดที่คล้ายคลึงเดิมหรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถต่อสัญญาเช่าได้เลย หากคู่สัญญาบอกเลิกสัญญาเช่ากับบริษัทฯ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาได้ บริษัทฯ จะไม่สามารถใช้ทรัพย์สินที่เช่าเพื่อการดำเนินกิจการต่อไปได้ รวมถึงการดำเนินการผลิตและการจัดเก็บสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในประเทศเวียดนาม ที่ดินนั้นเป็นของประชาชนชาวเวียดนามโดยมีรัฐเป็นผู้บริหารจัดการ โดยไม่มีระบบการถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินโดยเอกชน แต่ผู้ใช้ที่ดินมีสิทธิในการใช้ที่ดินโดยจะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) โดย TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เช่าที่ดินสำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานผลิตและคลังสินค้าของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ที่ Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di an Town บินห์เตือง ประเทศเวียดนามจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมตามสัญญาเช่าซึ่งจะสิ้นสุดลงในเดือนธันวาคม 2593 โดยรัฐบาลเวียดนามได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ในลักษณะการให้เช่า ให้แก่ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เพื่อบันทึกสิทธิของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ในการใช้ที่ดิน เป็นระยะเวลานับแต่วันที่ให้สิทธิจนถึงเดือนกันยายน 2588 โดยใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. อาจหมดอายุก่อนวันครบกำหนดการเช่าตามสัญญาเช่าในเดือนกันยายน 2588 ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. จะได้รับใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ฉบับใหม่ภายหลังจากที่ใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ฉบับเดิมหมดอายุ โดยหาก TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ไม่ได้รับใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate) ฉบับใหม่ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. จะไม่สามารถใช้ที่ดินสำหรับโรงงานผลิตและคลังสินค้า และเนื่องจาก TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ชำระค่าเช่าที่ดินเป็นจำนวนทั้งหมดตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่าจนถึงเดือนธันวาคม 2593 แล้ว TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. อาจไม่สามารถขอ

คืบหน้าเข้าสำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2588 จนถึงเดือนธันวาคม 2593 จำนวนประมาณ VND3,500,000,000 ได้ นอกจากนี้ การให้สิทธิใช้ที่ดินโดยรัฐบาลเวียดนามนั้นอาจถูกเพิกถอนได้และผู้ใช้ที่ดินต้องย้ายออกจากที่ดิน หากมีการนำที่ดินดังกล่าวไปพัฒนาใหม่เพื่อประโยชน์สาธารณะ เกณฑ์เรื่องประโยชน์สาธารณะนั้นถูกตีความอย่างกว้างขวางและกระบวนการเวนคืนที่ดินอาจไม่มีความโปร่งใสเพียงพอ การเสียสิทธิในการใช้ที่ดินย่อมส่งผลกระทบต่อผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.33 ผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่อาจแตกต่างหรือขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อันแล้วเสร็จ ครอบครัวยุติการควบคุมจะถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมรวมกันประมาณร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด โดยแบ่งเป็น คุณประจักษ์และคุณละออ ตังการวคุณ ถือหุ้นต่อคนในสัดส่วนร้อยละ 10.5 และคุณวณิชต์ ตังการวคุณ คุณจตุภัทร์ ตังการวคุณ คุณณัฐวุฒิ ตังการวคุณ และคุณบุศกร หวังหลี่ ถือหุ้นต่อคนในสัดส่วนร้อยละ 13.5 (สำหรับรายละเอียดของผู้ถือหุ้น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9.2 หัวข้อ “ผู้ถือหุ้น”)

เนื่องจากครอบครัวยุติการควบคุมจะถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 75.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อันแล้วเสร็จ แม้ว่าสมาชิกในครอบครัวจะไม่กระทำการร่วมกัน แต่ครอบครัวยุติการควบคุมอาจมีอำนาจควบคุมการดำเนินการที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อได้รับการอนุมัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง

- การเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ
- จำนวนและเวลาในการจ่ายเงินปันผลและเงินอื่นๆ
- การซื้อกิจการหรือการรวมกิจการกับบริษัทอื่น
- ภาพรวมกลยุทธ์ทางธุรกิจและนโยบาย และ
- การออกหลักทรัพย์ใหม่ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ อาจมีเหตุการณ์ที่ผลประโยชน์ของครอบครัวยุติการควบคุม หรือผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในเครือของครอบครัวยุติการควบคุมแตกต่างหรือขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าทำ หรืออาจเข้าทำธุรกรรมในอนาคตเป็นครั้งคราวกับบริษัทที่ครอบครัวยุติการควบคุมมีอำนาจควบคุมอยู่ และ/หรือกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ (สำหรับสรุปรายการระหว่างกัน โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 หัวข้อ “รายการระหว่างกัน”)

3.1.34 บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

สำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ย่อมมีความเสี่ยงด้านเครดิตเกิดขึ้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ลูกค้าการค้าสุทธิของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 2,956.5 ล้านบาท 2,828.8 ล้านบาท 2,700.5 ล้านบาท 2,725.7 ล้านบาท และ 2,539.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.7 ร้อยละ 26.1 ร้อยละ 37.0

ร้อยละ 21.2 และ ร้อยละ 35.5 ของสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่าสามเดือนขึ้นไปจำนวน 565.5 ล้านบาท 572.1 ล้านบาท 338.0 ล้านบาท 341.5 ล้านบาท และ 334.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.5 ร้อยละ 5.3 ร้อยละ 4.6 ร้อยละ 2.7 และ ร้อยละ 4.7 ของสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งหมดของบริษัทฯ โดยปกติบริษัทฯ มีกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ (Credit Term) สำหรับลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ที่ระหว่าง 30 ถึง 90 วัน ตามแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ อาจขยายระยะเวลาการชำระหนี้ในกรณีที่มีการจัดส่งผลิตภัณฑ์ล่าช้า ซึ่งอาจเป็นผลมาจากสภาพอากาศที่เลวร้าย ภัยธรรมชาติ หรือเหตุอื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยจะขยายเวลาออกไปเป็นจำนวนเท่ากับจำนวนวันที่จัดส่งล่าช้า หากบริษัทฯ ประสบปัญหาลูกค้าชำระเงินล่าช้าอย่างมีนัยสำคัญ การผัดผ่อนชำระหนี้หรือบริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ กระแสเงินสดจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.35 บริษัทฯ อาจก่อหนี้สินเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดเป็นจำนวน 4,240.0 ล้านบาท 3,623.0 ล้านบาท 3,560.0 ล้านบาท 3,660.0 ล้านบาท และ 2,789.0 ล้านบาท ตามลำดับ และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินคิดเป็นจำนวน 500.0 ล้านบาท 351.2 ล้านบาท 333.2 ล้านบาท 416.6 ล้านบาท และ 249.8 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีภาระหนี้สินและภาระผูกพันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญได้เป็นครั้งคราว หากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยมีหนี้สินเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องเผชิญจากภาระหนี้สินที่มีอยู่จะสูงขึ้น ภาระหนี้สินจำนวนมากอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรณีต่อไปนี้

- บริษัทฯ มีความอ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางลบมากขึ้น
- บริษัทฯ ต้องสำรองกระแสเงินสดจากการประกอบกิจการจำนวนมาก เพื่อรองรับการชำระคืนหนี้ ซึ่งจะเป็นการลดปริมาณกระแสเงินสดที่บริษัทฯ สามารถใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุน และ/หรือเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปอื่นๆ
- จำกัดความคล่องตัวของบริษัทฯ ในการวางแผนหรือการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ
- จำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการกู้ยืมเงินเพิ่มเติม
- จำกัดความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ต้องประสบกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว
- ความสามารถของบริษัทฯ ในการดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ลดลง และ
- ต้นทุนในการจัดหาเงินทุนเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ภาระหนี้สินของบริษัทฯ เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญหรือภาวะวิกฤติในตลาดอาจเป็นการเพิ่มภาระดอกเบี้ยและอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจต้องก่อหนี้ใหม่เพื่อใช้คืนภาระหนี้สินเดิมในอนาคต ความสามารถในการกู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้ของบริษัทฯ นั้นจะขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในขณะนั้น ข้อจำกัดในสัญญาเงินกู้และปัจจัยอื่น ๆ รวมถึงสภาวะตลาดและสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินสดให้เพียงพอต่อการชำระหนี้ในปัจจุบันและในอนาคตจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจและการเงิน ปัจจัยทางธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

- 3.1.36 ข้อสัญญาตามสัญญาเงินกู้ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเหตุผิดนัดในกรณีที่มีการผิดสัญญาตามสัญญาอื่น (Cross Defaults) และ/หรือ ให้สิทธิเจ้าหนี้เรียกให้ชำระหนี้เงินกู้ก่อนกำหนด ย่อมทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาสภาพคล่องอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ก่อนกำหนด ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เข้าทำและอาจเข้าทำสัญญาเงินกู้กับผู้ให้กู้อายหนึ่งหรือกับผู้ให้กู้อายหลายรายเป็นครั้งคราว สัญญาดังกล่าวมีข้อตกลงดำเนินการทางการเงิน (Financial Covenants) เกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งรวมถึงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) และอัตราส่วนวัดภาระหนี้สิน (Leverage Ratio) รวมถึงข้อกำหนดและหน้าที่อื่น ๆ เช่น การไม่ขาย โอน เช่า หรือให้เช่ากิจการหรือทรัพย์สินทั้งหมด หรือส่วนที่สำคัญในการประกอบกิจการ หรือ การแจ้งเป็นหนังสือให้ธนาคารทราบทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การบริหารองค์กร อำนาจในการดำเนินการจัดการองค์กรของบริษัทฯ เป็นต้น การผิดข้อตกลงดำเนินการหรือหน้าที่ดังกล่าวอาจถือเป็นเหตุแห่งการผิดนัด ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ให้กู้อายมีสิทธิเรียกให้บริษัทฯ ชำระหนี้ก่อนกำหนดตามสัญญา และ/หรือ ปฏิเสธที่จะให้เงินกู้เพิ่มเติมตามวงเงินสินเชื่อ ที่ผ่านมายังบริษัทฯ เคยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินบางประการ เช่น การขายหุ้นในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง การเปลี่ยนแปลงกรรมการ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการผ่อนผันดังกล่าว รวมถึงการยกเว้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดและหน้าที่บางประการในอนาคตอันเนื่องมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินและข้อตกลงดำเนินการอื่นใดในอนาคต หรือผู้ให้กู้อายจะยินยอมผ่อนผันให้แก่บริษัทฯ และบริษัทฯ ยังไม่สามารถรับประกันได้อีกว่าผู้ให้กู้อายใดรายหนึ่งหรือหลายรายภายใต้สัญญาเงินกู้อายดังกล่าวจะไม่บังคับเรียกร้องการผิดข้อกำหนดทางการเงินหรือเหตุผิดนัดตามสัญญา นอกจากนี้ สัญญาเงินกู้อายบางฉบับมีข้อสัญญาให้สิทธิเลิกสัญญาเนื่องจากผิดสัญญาอื่น (Cross Defaults) ซึ่งอาจให้สิทธิผู้ให้กู้อายในการเรียกให้บริษัทฯ ชำระหนี้ก่อนกำหนดตามสัญญาเงินกู้ของตนได้หากบริษัทฯ ผิดนัดกับผู้ให้กู้อายอื่น การถูกเรียกให้ชำระหนี้ก่อนกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ก่อนกำหนด ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3.1.37 บริษัทฯ ใช้โปรแกรมระบบบริหารงานในการดำเนินธุรกิจ และความล้มเหลวของโปรแกรมระบบบริหารงานหรือการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยของโปรแกรมระบบบริหารงานดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

TOA ใช้โปรแกรมระบบบริหารงานในการดำเนินธุรกิจและในกระบวนการผลิต โดยใช้โปรแกรมระบบบริหารการจัดการและวางแผนทรัพยากรทั้งองค์กร (SAP ERP) สำหรับเก็บข้อมูลและเป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อแบบรวมศูนย์และการแบ่งปันข้อมูลภายในหน่วยงาน และ บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด ใช้โปรแกรมระบบบริหารงานธุรกิจเฉพาะในส่วนระบบบัญชี (General Ledger) และที่ผ่านมาในอดีต บริษัทฯ เคยประสบปัญหาระบบล่ม ซึ่งรวมถึงการต้องปิดเซิร์ฟเวอร์ เช่น ในปี 2557 บริษัทฯ มีการปิดระบบของโปรแกรม SAP ที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าที่โรงงานบางนาและโรงงานสำโรงเป็นเวลาสองวัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานหลักและการขายของบริษัทฯ และในปี 2558 บริษัทฯ มีการปิดระบบที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าเป็นเวลาสองวันอันเป็นผลมาจากปัญหาของเซิร์ฟเวอร์เก็บข้อมูล ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานประจำวันและการประกอบกิจการประจำวัน สำหรับในต่างประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้เป็นระบบในประเทศนั้นๆ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าความล้มเหลวของโปรแกรมระบบบริหารงานหรือการละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยระบบ ERP ของ SAP หรือระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ ใช้จะไม่เกิดขึ้นในอนาคต การขัดข้องของระบบดังกล่าวอาจทำให้สูญเสียข้อมูลสำคัญ เพิ่มค่าใช้จ่ายและทำให้บริษัทฯ เสี่ยงชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.4(10) หัวข้อ “ธุรกิจ – เทคโนโลยีสารสนเทศ”)

- 3.1.38 การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบภาษีอากรและนโยบายและกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้องในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องชำระภาษีตามอัตราภาษีในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ อัตราภาษีในประเทศต่างๆ เหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจและการเมือง อัตราภาษีเงินได้ที่บริษัทฯ ต้องชำระในอนาคตอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในการรวมผลกำไรจากประเทศที่มีอัตราภาษีที่แตกต่างกัน การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หรือการเปลี่ยนกฎหมายภาษีหรือการตีความกฎหมายในประเทศดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหลักเกณฑ์ทางภาษีย่อมส่งผลกระทบต่อในทางลบต่ออัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทฯ หรืออาจทำให้บริษัทฯ ต้องชำระภาษีในจำนวนที่มากขึ้น หากอัตราภาษีที่แท้จริงของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในทางลบ

แม้ว่าบริษัทฯ จะพิจารณาเห็นว่าแบบแสดงรายการเสียภาษีที่บริษัทฯ ยื่นไปนั้นถูกต้องครบถ้วน แต่ผลการประเมินการตรวจสอบด้านภาษีหรือข้อพิพาททางภาษีอันเป็นที่สุดอาจแตกต่างจากที่บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองภาษีเงินได้และภาษีเงินได้ค้างจ่ายไว้ หากมีการตรวจสอบด้านภาษีในอนาคตและพบว่าบริษัทฯ จำเป็นต้องเสียภาษีเพิ่มเติม บริษัทฯ จะมีการะภาษีเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงดอกเบี้ยและค่าปรับ ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

- 3.1.39 ข้อเท็จจริงและสถิติที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากหน่วยงานราชการและแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมที่ปรากฏในหนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญฉบับนี้อาจไม่สามารถเชื่อถือได้ทั้งหมด

ข้อเท็จจริงและสถิติที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ที่เกี่ยวกับประเทศไทย เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวและภาคอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยหรือภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาจากข้อมูลจากหน่วยงานราชการและแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมหลายแห่ง รวมถึงรายงานและข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับจาก Frost & Sullivan ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าแหล่งที่มาของข้อมูลและสถิติดังกล่าวเป็นแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม และบริษัทฯ ได้ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุสมผลในการคัดและเผยแพร่ข้อมูลและสถิติดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันคุณภาพหรือความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลของทางราชการและแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมนี้ ทั้งนี้ ข้อมูลและสถิติที่คัดและเผยแพร่จากแหล่งที่มาเหล่านี้ไม่ได้รับการตรวจสอบโดยบริษัทฯ ผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ ที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือกรรมการ บริษัทฯ ในเครือ ตัวแทน พนักงานหรือที่ปรึกษาแต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่รับรองความถูกต้องของข้อมูลและสถิติจากแหล่งที่มาดังกล่าว ซึ่งอาจไม่ตรงกับข้อมูลอื่นที่จัดทำขึ้นในประเทศไทยหรือต่างประเทศ

- 3.1.40 หากบริษัทฯ ไม่สามารถปลดภาระค้ำประกันของบริษัทฯ ในวงเงินค้ำประกันรวม 4,245.9 ล้านบาท ที่ให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบางราย คือ บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด และ TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd. โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับหนังสือยินยอมให้ปลดภาระค้ำประกันดังกล่าวทั้งหมดเมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องได้ เช่น การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การเปลี่ยนผู้ค้ำประกัน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งรายดังกล่าวผิดนัดชำระหนี้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการกู้ยืมของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีภาระการค้ำประกันให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบางรายของ บริษัทฯ คือ บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด และ TPM ซึ่งมีวงเงินค้ำประกันรวม 4,245.9 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ภาระการค้ำประกันของ TOA ที่ให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบางรายของ TOA ลดลงเหลือวงเงินค้ำประกันรวมจำนวน 3,945.8 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับหนังสือยินยอมให้ปลดภาระค้ำประกันดังกล่าวทั้งหมดเมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องได้ เช่น การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การดำเนินการเปลี่ยนผู้ค้ำประกันใหม่เป็นบุคคลซึ่งมิได้เป็นสมาชิกของกลุ่มบริษัท เป็นต้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขที่สถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องไม่ปลดภาระค้ำประกันของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ได้ให้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เมื่อมีการเรียกร้องจากสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบภาระค้ำประกันอันเนื่องมาจากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งรายดังกล่าวผิดนัดชำระหนี้ของตนอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการกู้ยืมของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14.2 หัวข้อ “การค้ำประกัน”)

3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับหุ้นของบริษัทฯ

3.2.1 ราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ อาจผันผวนอย่างมีนัยสำคัญและผู้ลงทุนอาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทฯ ในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาหุ้นที่เสนอขายในครั้งนั้น

ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงและมีความผันผวนเป็นอย่างมากเนื่องจากปัจจัยต่างๆหลายประการ อาทิเช่น

- สภาวะโดยทั่วไปของตลาดหลักทรัพย์ หรือสภาวะของอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยหรือต่างประเทศ
- ภัยธรรมชาติ รวมถึงธรณีพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ แผ่นดินไหว อัคคีภัย อุทกภัย ภัยแล้ง หรือเหตุการณ์อื่นในลักษณะเดียวกัน
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ความแตกต่างระหว่างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริง กับสิ่งที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- การออกหรือการเปลี่ยนแปลงรายงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือคำแนะนำ หรือประมาณการของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การเข้าดำรงตำแหน่งหรือการออกจากตำแหน่งของบุคลากรที่สำคัญ
- การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ
- การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีอากร
- ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและนโยบายการแลกเปลี่ยนเงินตราซึ่งใช้บังคับโดยธนาคารแห่งประเทศไทย
- คดีความและการสอบสวนโดยหน่วยงานของรัฐ และ
- สภาวะหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง

ทั้งนี้ ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นและปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและความต้องการซื้อหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือขัดขวางมิให้ผู้ลงทุนขายหุ้นของบริษัทฯ ได้ทันที และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในอดีตที่ผ่านมา ในบางประเทศเมื่อราคาตลาดของหุ้นมีความผันผวน ผู้ถือหุ้นอาจรวมตัวกันฟ้องร้องดำเนินคดีแบบกลุ่มเกี่ยวกับหลักทรัพย์ (Securities Class Action) ต่อบริษัทที่ออกหุ้นนั้นๆ ดังนั้น หากผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งฟ้องร้องดำเนินคดีต่อบริษัท บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการต่อสู้คดี หรือหากบริษัท แพ้คดี บริษัทฯ อาจต้อง

ชำระค่าเสียหายจำนวนมาก นอกจากนี้ การฟ้องร้องดำเนินคดีเช่นนี้อาจทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญกับการฟ้องร้องดำเนินคดีดังกล่าว

3.2.2 การขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตโดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่ถือหุ้นอยู่เป็นจำนวนมาก (รวมถึงผู้ถือหุ้นที่เสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

เมื่อการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำเสร็จสิ้น ผู้ถือหุ้นเดิมบางรายของบริษัทฯ ได้ตกลงกับผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ และผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ว่านับตั้งแต่วันที่ในเอกสารฉบับนี้จนถึงวันที่ครบระยะเวลา 180 วันนับจากวันที่จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะไม่เสนอขาย หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยประการอื่นซึ่งหลักทรัพย์ใดๆ ในประเภทเดียวกันกับหุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้อย่างใด หรือหลักทรัพย์ใดๆ ที่อาจแปลงสภาพหรือแลกเปลี่ยนเป็นหลักทรัพย์ประเภทเดียวกันกับหุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้อย่างใด เว้นแต่ผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ และผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ภายใต้ข้อกำหนดการห้ามขายหุ้นที่ได้ตกลงกันระหว่างผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ และผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ มีสิทธิขายหุ้นที่ตนเป็นเจ้าของในเวลาใดๆ ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ ภายใต้กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดว่า หุ้นของบริษัทฯ ซึ่งรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้จะถูกห้ามขายเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่ทั้งนี้ หุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75.0 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (รวมถึงผู้ถือหุ้นที่เสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างใด) หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมาก อาจมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ช่วงเวลานั้นๆ อย่างไรก็ตาม การขายหุ้นของบริษัทฯ จำนวนมากในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้อย่างใด หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ การขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาของบริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมทำได้ยากขึ้น

3.2.3 บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ก่อนหน้าการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างใด บริษัทฯ ไม่มีตลาดรองสำหรับรองรับการซื้อหุ้นของบริษัทฯ ราคาเสนอขายหุ้นสามัญครั้งแรกของบริษัทฯ จึงเป็นผลมาจากการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทฯ ผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ และผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ และอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายในครั้งนี้อย่างใด โดยบริษัทฯ

ไม่สามารถรับรองได้ว่า ตลาดรองสำหรับหุ้นของบริษัทฯ จะมีสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น หรือในกรณีที่ตลาดรองที่มีสภาพคล่องแล้ว สภาพคล่องเช่นนั้นจะดำรงอยู่ต่อไป

บริษัทฯ ต้องดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับหุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายครั้งนี้และต้องยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อกระทรวงพาณิชย์ ก่อนที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรร โดยบริษัทฯ คาดว่าการจดทะเบียนดังกล่าวและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ จะเกิดขึ้นได้ภายในไม่เกิน 7 วันทำการนับแต่วันสุดท้ายของระยะเวลาการจองซื้อ อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายไทยสถานะของผู้ลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผู้ลงทุนได้ชำระค่าหุ้นของบริษัทฯ จนถึงเวลาที่มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ และได้ยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จจะยังคงมีความไม่แน่นอน โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจจะยังไม่มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเป็นไปได้ว่าจะถูกถือเป็นผู้ถือหุ้นไม่มีประกัน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้อนุมัติในหลักการคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2560 อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทฯ คาดว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ จะอนุมัติคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยเร็วภายหลังจากที่ได้รับชำระค่าหุ้นจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสิทธิที่จะพิจารณาคำขอดังกล่าวเป็นเวลาไม่เกิน 7 วันหลังจากที่บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอที่ครบถ้วนสมบูรณ์รวมถึงเอกสารที่แสดงการจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว ดังนั้น หุ้นของบริษัทฯ จะยังไม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จนกระทั่งถึงประมาณวันที่ 10 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ หุ้นของบริษัทฯ ที่เสนอขายในครั้งนี้จะยังไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ เว้นแต่และจนกว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้อนุมัติการรับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะสามารถขายหุ้นของบริษัทฯ โดยทำธุรกรรมซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เท่านั้น

- 3.2.4 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ออกและเสนอขายในครั้งนี้อาจต่ำกว่าราคาเสนอขายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะทำให้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนที่ได้รับลดลงอย่างมีนัยสำคัญในทันที

เนื่องจากราคาเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายหลังจากการปรับปรุงโดยคำนวณรวมประมาณการจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนั้น และอ้างอิงจากทุนชำระแล้วภายหลังจากการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนั้น ดังนั้น มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นสำหรับหุ้นของผู้ลงทุนจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญโดยทันที ในขณะที่หุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ถืออยู่จะมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นเพิ่มสูงขึ้นมาก (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16.14 หัวข้อ ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต - การเสนอขายหุ้นต่อประชาชนสำหรับคำอธิบายเพิ่มเติมสำหรับกรณีการด้อยค่าของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้น)

- 3.2.5 ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับกำไร ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต

จำนวนเงินปันผลที่บริษัทฯ จะจ่ายในอนาคต (ถ้ามี) ขึ้นอยู่กับกำไร ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายฝ่ายทุนในอนาคต การจ่ายเงินปันผลในอดีตไม่เป็นการรับประกันการจ่ายเงินปันผลในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ เนื่องจากคณะกรรมการบริษัท อาจมีความเห็นไม่เห็นด้วยจ่ายปันผล และผู้ถือหุ้นอาจไม่อนุมัติให้มีการจ่ายเงินปันผล นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผล

ของบริษัทฯ อาจถูกจำกัดโดยข้อกำหนดในสัญญาวงเงินสินเชื่อในอนาคต หรือบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายหรือหนี้สินซึ่งส่งผลให้เงินสดสำหรับจ่ายเงินปันผลลดลงหรือไม่มีเลย หากบริษัทฯ ไม่จ่ายเงินปันผล ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้น เว้นแต่จะได้ขายหุ้นสามัญในราคาที่สูงกว่าราคาที่ได้ออกราย

พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับของบริษัทฯ ระบุว่าบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลไม่ได้หากมียอดขาดทุนสะสม แม้ว่าปีนั้นๆ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิก็ตาม ทั้งนี้ ตามกฎหมาย บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้เมื่อ บริษัทฯ ไม่มีขาดทุนสะสมและมีกำไรสุทธิในปีนั้นๆ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่

2.3.9.4 หัวข้อ “นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย”)

3.2.6 ความเสี่ยงจากการนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

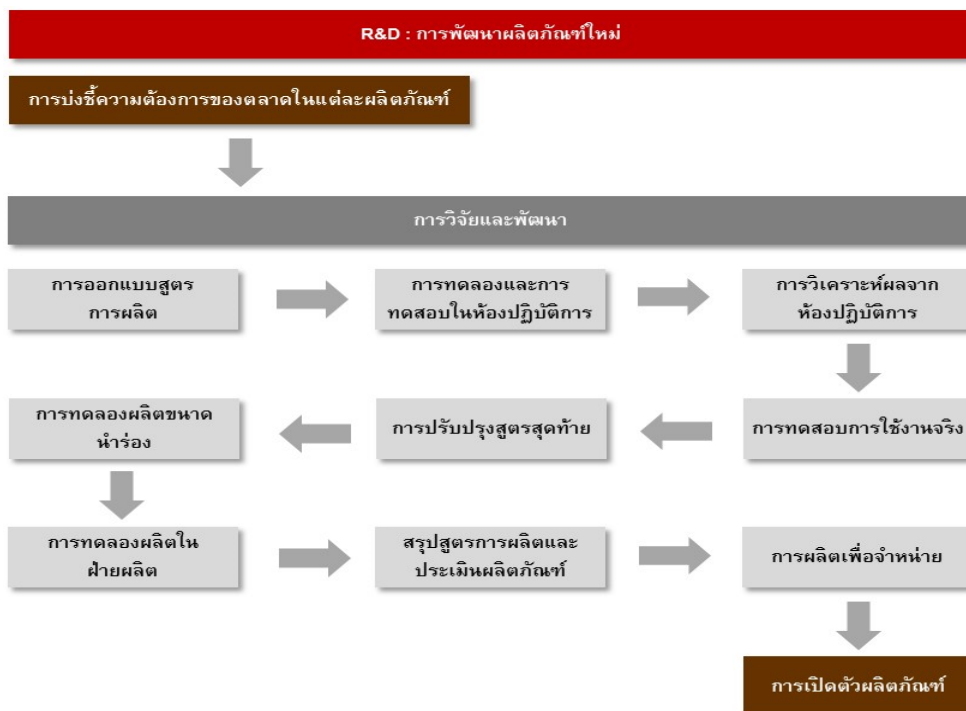
บริษัทฯ มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเปิดเผยก่อนที่จะทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 โดย บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้วพบว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่คุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นให้แก่นักลงทุนรายย่อย โดยบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อยไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.0 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งขึ้นอยู่กับผลของการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างเปิดเผย จึงยังคงมีความไม่แน่นอนที่บริษัทฯ จะได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดรอง และอาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการขายหุ้นได้ตามราคาที่คาดการณ์ไว้หากหุ้นของบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อว่านวัตกรรมของผลิตภัณฑ์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตและความสำเร็จของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การคิดค้นนวัตกรรมและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเสนอขายในตลาด รวมถึงกระบวนการผลิตที่ช่วยบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ล้วนส่งผลต่อการวางตำแหน่งทางการตลาด และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และให้ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ ยังทบทวนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่และวิเคราะห์กระบวนการผลิตอยู่เป็นประจำ โดยที่ผ่านมามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และใช้กระบวนการผลิตใหม่ตามแผนงานประจำปี

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ จะเริ่มจากการบ่งชี้ความต้องการของตลาดในแต่ละผลิตภัณฑ์ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะเข้าสู่ขั้นตอนของการวิจัยและพัฒนาดังต่อไปนี้ : (1) นำความต้องการของตลาดมาออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (2) นำสูตรที่ออกแบบมาทำการทดลองผลิตและทดสอบในห้องปฏิบัติการ (3) นำผลทดสอบที่ได้จากห้องปฏิบัติการมาทำการวิเคราะห์เพื่อเลือกสูตรที่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด (4) นำสูตรที่เลือกมาทำการทดสอบการใช้งานจริงที่หน้างาน (5) นำผลทดสอบทั้งหมดที่ได้ มาทำการวิเคราะห์และปรับปรุงสูตรขั้นสุดท้าย (6) เมื่อได้สูตรที่เหมาะสมจากการผลิตในห้องปฏิบัติการแล้ว จึงนำมาทดลองผลิตในขนาดนำร่องก่อนที่จะไปผลิตจริงในฝ่ายผลิต (7) ทดลองผลิตในฝ่ายผลิต (8) สรุปสูตร และขั้นตอนการผลิต เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด (9) ทำการผลิตเพื่อเตรียมจำหน่าย และ (10) การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ทั้งนี้ กรอบการทำงานของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีระยะเวลาประมาณ 10 เดือนนับแต่รับทราบความต้องการของตลาดจนถึงช่วงเวลาการเปิดตัวผลิตภัณฑ์



สำหรับหน้าที่ความรับผิดชอบด้านอื่นของฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ คือการพัฒนาวิธีการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น การจัดหาวัตถุดิบหลักที่จะสามารถทำให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงแก้ไขกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพขึ้น รวมทั้งช่วยสนับสนุนตามความต้องการของบริษัทฯ และความต้องการของลูกค้าบริษัทฯ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทต่างๆ ซึ่งรวมถึงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน บริษัทฯ ได้เริ่มต้นร่วมงานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักในหลายด้าน เช่น การฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยี โครงการพัฒนาและวิจัยร่วมกัน การแบ่งปันข้อมูลทิศทางการตลาดและนวัตกรรม การทดลองในห้องปฏิบัติการ การประชุมร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ และการแบ่งปันเทคโนโลยี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัยหลายแห่ง สถาบันวิจัย และบริษัทต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงสถาบันในประเทศเยอรมนีและสหรัฐอเมริกาด้วย เช่น การร่วมมือของบริษัทฯ กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ได้แก่ การทำวิจัยร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อพัฒนาสีย้อมไม้สูตรน้ำ รวมทั้งการร่วมศึกษากับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างสารประกอบนาโนและการป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต นอกจากนี้ ยังทำการทดสอบการคงสภาพ (Stability Test) ของ TOA Wood Stain Intermediate (ทีโอเอ ู๊ดสแตน อินเทอร์มีเดียท) กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และทำการทดสอบความทนทาน (Durability Test) ของสีทาภายนอก Acrylic White Gloss (อะครีลิค ไวท์ กลอส) กับมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ เป็นต้น

ในปี 2522 ความร่วมมือของบริษัทฯ กับ Rohm and Hass ซึ่งเป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์แบบพิเศษในประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดการพัฒนาของ “เทคโนโลยีอะครีลิค” และต่อมาในปี 2546 ได้มีการพัฒนาสีซูเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน (SuperShield DURACLEAN) ซึ่งเป็นสีทาภายในชนิดแรกที่เกิดขึ้นโดยใช้เรซินชนิดพิเศษที่สามารถทำความสะอาดภายในอาคารได้ ซึ่งซูเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน (SuperShield DURACLEAN) มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือ ง่ายต่อการทำความสะอาดและป้องกันแบคทีเรีย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับรางวัล Superbrands Award จาก Superbrands International Institute of UK ในปี 2547 และต่อมาในปี 2550 ด้วยความร่วมมือของบริษัทฯ กับ Wacker Chemie A.G. จึงทำให้เกิดการพัฒนาของเทคโนโลยีปกป้องแบบผสม (Protective Hybrid Technology) ซึ่งการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวนี้ควบคู่กับนาโนซิลิโคนและนาโนฟลูออโรคาร์บอน ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสีที่ป้องกันฝุ่น น้ำ และคราบสกปรกบนพื้นผิว ทำให้พื้นผิวลื่นและง่ายต่อการทำความสะอาด

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ค่าใช้จ่ายสำหรับการวิจัยและพัฒนาคิดเป็นจำนวนเท่ากับ 66.0 ล้านบาท 64.4 ล้านบาท และ 64.1 ล้านบาท 32.2 ล้านบาท และ 35.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ในช่วงระยะเวลาระหว่างปี 2556 ถึง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดมากกว่า 10 ชนิด ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลมาจากการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ได้แก่

- ปี 2556 : ทีโอเอ เอ็กซ์ตร้า เวท ไพร์เมอร์ (TOA Extra Wet Primer) ซึ่งใช้เทคโนโลยี hydro block power ทำให้สามารถทาสีรองพื้นบนพื้นผิวซีเมนต์ที่เปียกได้
- ปี 2558 : สีเขียนได้ ลบได้ (TOA Note & Clean) เป็นผลิตภัณฑ์สีเคลือบแบบโพลียูรีเทนที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ และปกป้องพื้นผิวจากคราบและสีสเปรย์

- ปี 2559 : สีรองพื้นเหล็กกันสนิม (TOA Eco Metal) ผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานอาคารเขียว (LEED) ซึ่งเป็นสีรองพื้นเหล็กประสิทธิภาพสูงที่มีตัวทำละลายเป็นสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ในระดับความเข้มข้นต่ำกว่า 250 กรัม/ลิตร
- ปี 2560: ทีโอเอ กลิปตัน เซมิ กลอส เบส ออโต้ทิน (TOA Glipton Semi Gloss Base Autotint) ผลิตภัณฑ์สีเคลือบอัลคิวดชนิดฟิล์มกึ่งเงาที่สามารถใช้กับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ได้
- ปี 2560: สเปรย์ แพลต เคลียร์ แลคเกอร์ (Flat Clear Lacquer) ผลิตภัณฑ์แลคเกอร์ใสชนิดฟิล์มสีด้านแบบบรรจุกระป๋องสเปรย์ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
- ปี 2560: Aluminium Gold และ Metallic Gold เป็นสเปรย์เจดสีทองใหม่ มีความแวววาวสวยงาม เพื่อให้มีความหลากหลายในการเลือกใช้งาน
- ปี 2560: ทูเค โพลียูรีเทน ชนิดกึ่งเงา (PU 2K Semi-Gloss) ผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนสำหรับงานไม้ ชนิดฟิล์มกึ่งเงา ใช้งานได้สะดวก ให้ความเงาสมาเสมอ ฟิล์มสีมีความคงทน แข็งแรงต่อการขีดขูด และ สาระเคมี

ทิศทางกรออกแบบผลิตภัณฑ์และความต้องการของผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และเพื่อรองรับแนวโน้มและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า บริษัทฯ จึงทำการวิจัยเรื่องโทนสีและทิศทางกรออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถผลิตเจดสีที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าแม้สีดังกล่าวจะไม่มีอยู่ในแคตตาล็อกของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้บริการ TOA Color World Solution Services โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) จำนวน 4,140 เครื่องในประเทศไทย และ 1,791 เครื่องในประเทศอื่นๆ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 หัวข้อ “นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ”)

4.1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ นอกจากจะมีหน้าที่ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพแล้ว ผลิตภัณฑ์นั้นยังต้องมีความปลอดภัยทั้งต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งต้องควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น ในปี 2520 บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสีรายแรกในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์สีอัลคิวดชนิดแบบไร้สารตะกั่วและไร้สารปรอท และในปี 2522 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการร่วมพัฒนา “เทคโนโลยีอะคริลิก” เพื่อใช้เป็นสารยึดเกาะ (โพลีเมอร์) ในผลิตภัณฑ์สีน้ำทาอาคารคุณภาพสูงแทนการใช้สารยึดเกาะมีส่วนผสมของคลอรีนเตตระไฮดรอไซด์ ซึ่งมีส่วนประกอบของคลอรีนที่ไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีการลดการใช้สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ที่อาจจะเหຍออกมาในระหว่างการใช้งานและการแห้งตัวของผลิตภัณฑ์สีและผลิตภัณฑ์เคลือบผิว เป็นต้น

ในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยี TOA Ecocare ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่จำกัดการใช้สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ในผลิตภัณฑ์สีของบริษัทฯ และลดผลกระทบต่อที่เป็นอันตรายของสารก่อมะเร็ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีนี้ได้มาตรฐานที่กำหนดโดย Singapore Green Labelling Scheme: Paint and Surface Coatings (SGL-032) ซึ่งหมายความว่าส่วนประกอบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สีของบริษัทฯ ปลอดภัยสารตะกั่วและปรอท มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ในระดับต่ำ และปลอดภัยกลุ่มอัลคิลฟีนอลเอเธอริกซีเลต (“APEO”) และสารฟอร์มัลดีไฮด์

4.2 กรีนโนवेशัน (Greenovation)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารซึ่งลูกค้าสัมผัสใกล้ชิดในชีวิตประจำวัน ในปี 2557 บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์นวัตกรรมสีเขียว มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้ โดยมีการส่งเสริมแนวคิด “ชีวิตที่ดี + ประสบการณ์ที่ดี” (Good life + Good Experience) และเพื่อให้ตรงตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าที่ตระหนักถึงความสำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์กรีนโนवेशันนั้นรวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสารตะกั่ว สารปรอท และโลหะหนักอื่นๆ และยังรวมไปถึงการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มประหยัดพลังงานซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและทำให้ลูกค้ารู้สึกคุ้มค่า บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายสำหรับกรีนโนवेशัน ตามที่สรุปในตารางดังต่อไปนี้

ปี	เป้าหมาย
2559	<ul style="list-style-type: none"> ประสบความสำเร็จในการดำเนินการให้ระดับสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ในแม่สีสำหรับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) มีค่าอยู่ในระดับเกือบเป็นศูนย์ ยกเลิกการใช้โลหะหนักในผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ
2560	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากระบบที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำมันให้เป็นระบบที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีทาอาคารแบบมีเนื้อสีมากเป็นพิเศษ (มีปริมาณเรซินมากขึ้น ลดปริมาณสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และลดเวลาในการทำงานให้สั้นลง) และฟิล์มสีมีความหนาเป็นพิเศษ (ลดปริมาณสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) เพิ่มความทนทาน และมีความต้านทานการกัดกร่อน) พัฒนาผลิตภัณฑ์สีให้มีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการใช้งานที่หลากหลายในผลิตภัณฑ์เดียว เช่น ผู้บริโภคจะได้รับความสะดวกเมื่อซื้อเพียงแค่ผลิตภัณฑ์เดียว แต่สามารถเป็นได้ทั้งสีรองพื้นและสีทับหน้า
2561-2563	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์สีแบบใหม่ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติหรือวัตถุดิบทดแทนหรือการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตอีกครั้ง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5.1 เงินลงทุน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปในประเทศไทย รวมถึงลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาทุน ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท) ตามที่ แสดงในงบ การเงินเฉพาะ กิจการ
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	100.0	300.0
บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	100.0	375.0
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	100.0	5.0
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ	100.0	5.0
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	100.0	876.4
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	100.0	80.3
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	100.0	93.2
TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	100.0	57.6
PT TOA Paint Indonesia	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	75.0	78.6
TOA Paint (Myanmar) Company Limited	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	65.0	26.5

บริษัทย่อย	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน ตามราคาหุ้น ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท) ตามที่ แสดงในงบ การเงินเฉพาะ กิจการ
PT TOA Coating Indonesia	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	99.0	463.6
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบ บางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat)	65.0	0.2
TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	100.0	0.3
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd ⁽¹⁾	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	99.0	405.1
รวมเงินลงทุน			2,766.8
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ⁽²⁾			(369.7)
มูลค่าเงินลงทุนสุทธิตามราคาหุ้น			2,397.1

หมายเหตุ: (1) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 9,900,000 ดอลลาร์สหรัฐของ TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd. และบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560

(2) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ประกอบด้วย TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. TOA Coating Sdn. Bhd. PT TOA Paint Indonesia และ TOA Paint Products Sdn. Bhd.

5.2 สินทรัพย์ถาวร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	212.1	สิทธิการเช่าและเป็นเจ้าของ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินของบริษัทฯ กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด จำนวนกับธนาคารโดยมีวงเงินค้ำประกัน 265,000,000 บาท
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	614.5	สิทธิการเช่าและเป็นเจ้าของ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทฯ กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด จำนวนกับธนาคารโดยมีวงเงินค้ำประกัน 265,000,000 บาท
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	750.6	เป็นเจ้าของ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทฯ กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด จำนวนกับธนาคารโดยมีวงเงินค้ำประกัน 4,800,000 บาท
4	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	52.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5	ยานพาหนะ	42.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6	งานระหว่างก่อสร้าง	198.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมมูลค่าตามบัญชีสุทธิ		1,870.8		

5.2.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 212.1 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	พื้นที่			มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
		ไร่	งาน	ตารางวา				
TOA	31/1 และ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 23 ตำบลบางเสาธง สมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย	58	3	21	6.2	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงที่ดินและสิทธิการเช่าที่ดิน ⁽¹⁾ ⁽²⁾	ไม่มี

ชื่อบริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	พื้นที่			มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		ไร่	งาน	ตารางวา				
	104 ซอยสุขุมมิตร ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ สมุทรปราการ 10130 ประเทศไทย	12	2	40	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี
	No. 12, St. National 3, Srea Chom Rov Village, Sang Kat Chom Chao, Khan Por Sen Chey พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	0	3	75	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี
บริษัท กัปตันโลโก้ จำกัด	906 หมู่ที่ 15 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ประเทศไทย	3	1	73	26.8	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและสำนักงาน	เจ้าของ	จำนวนกับธนาคาร โดยมีวงเงินค้ำประกัน 265,000,000 บาท
	917 หมู่ที่ 15 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 ประเทศไทย	4	0	12	28.2	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและสำนักงาน	เจ้าของ	จำนวนกับธนาคาร โดยมีวงเงินค้ำประกัน 265,000,000 บาท
PT TOA Coating Indonesia	Kawasan Industri Millenium Blok F1, Desa Peusar, Kecamatan Panongan, Kabupaten Tangerang, โพรพินซี บันเต็น ประเทศอินโดนีเซีย	19	3	20	150.9	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน	เจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint Vietnam Co., Ltd.	Lot L2.3, Road No. 2, Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di An Town, บินห์เตือง ประเทศเวียดนาม	35	0	80	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2) (3)}	ไม่มี

ชื่อบริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	พื้นที่			มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
		ไร่	งาน	ตารางวา				
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	Unit 6, Ban Nahai, Hatxaifong District, เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	6	3	5	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾⁽²⁾	ไม่มี
TOA Paint Product Sdn. Bhd.	PT Lot 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Port Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	5	0	48	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า สำนักงาน	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾⁽²⁾	ไม่มี
TOA Paint (Myanmar) Company Limited	No. 120 Mahawgani Street, Shwepyitha Industrial Zone (1), ย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์	3	3	64	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾⁽²⁾	ไม่มี
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	Land lot No. C-21 in the Class A Area, Thilawa Special Economic Zone, ประเทศเมียนมาร์	14	3	33	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾⁽²⁾	ไม่มี
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	โรงงานกัมพูชา	-	3	25	-	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾⁽²⁾	ไม่มี
รวม		166	-	96	212.1			

- หมายเหตุ :
- (1) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของสัญญาเช่าที่ดิน ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”
 - (2) ไม่มีการบันทึกสิทธิการเช่าเป็นสินทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าเช่าเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน แต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงภาพรวมของที่ดินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงแสดงรวมอยู่ในตารางข้างต้นนี้
 - (3) TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2593 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาตามใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ข้างต้นกับระยะเวลาตามสัญญาเช่ามีความแตกต่างกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ “บริษัทฯ มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่า

ทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”

5.2.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 614.5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TOA	โรงงานบางนา	449.1	โรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)} บางส่วนและเป็นเจ้าของบางส่วน	ไม่มี
	โรงงานสำโรง	11.2	โรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	No. 12, St. National 3, Srea Chom Rov Village, Sang Kat Chom Chao, Khan Pou Sen Chey พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	-	คลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี
บริษัท กัปตันโลโก้ จำกัด	โรงงานสมุทรปราการ	58.6	โรงงาน	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคาร โดยมีวงเงินค้ำประกัน 265,000,000 บาท
TOA Paint Vietnam Co., Ltd.	โรงงานเวียดนาม	63.0	โรงงาน และคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	Lot CN2, Ngoc Hoi Industrial Zone, Thanh Tri District, ฮานอย ประเทศเวียดนาม	-	คลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	โรงงานมาเลเซีย	0.0	โรงงานและคลังสินค้า	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงอาคาร และสิทธิการเช่าอาคาร ^{(1) (2)}	ไม่มี
	Lot 1109 (1044), Block 7, Lorong Demak Laut 5, Sejingkat Industrial Park, Jalan Bako, 93050 Kuching, ซาราวะก์ ประเทศมาเลเซีย	-	คลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี

ชื่อบริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์การถือครอง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	Unit B-3A-30, 4th Floor, Building No. 30 of Block Bougainvillea, 10 Boulevard, Damansara, PJU 6A 47400 Petaling Jaya, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	1.7	สำนักงาน	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่าอาคาร ^{(1) (2)}	ไม่มี
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	โรงงานเวียงจันทน์	28.4	โรงงานและคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint (Myanmar) Company Limited	โรงงานย่างกุ้ง	1.1	โรงงานและคลังสินค้า	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่าอาคาร ^{(1) (2)}	ไม่มี
PT TOA Paint Indonesia	Daerach Khusus Ibukota Jakarta, Wilayah Jakarta Utara, Kecamatan Penjaringan, Kelurahan Pejagalan, Jalan Pluit Karang Karya V, No. 5 Blok E, Kav No. 3, Pluit, จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	-	คลังสินค้า	สิทธิการเช่า ^{(1) (2)}	ไม่มี
	APL Office Tower 17 th Floor, T5 units Jl.S. Parman Kav 28, Kecamatan Grogol Petamburan, Kelurahan Tanjung Duren Selatan, 11470 จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	0.5	สำนักงาน	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่าอาคาร ^{(1) (2)}	ไม่มี
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	โรงงานกัมพูชา	0.9	โรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	เป็นเจ้าของส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่าอาคาร ^{(1) (2)}	ไม่มี
	รวม	614.5			

- หมายเหตุ : (1) โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมของสัญญาเช่าอาคาร ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”
- (2) ไม่มีการบินที่กสิทธิการเช่าเป็นสินทรัพย์เนื่องจากไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าเช่าเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าอาคาร แต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงภาพรวมของอาคารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงแสดงรวมอยู่ในตารางข้างต้นนี้

- (3) TOA Coating Sdn. Bhd. ปัจจุบันไม่มีการประกอบธุรกิจ
- (4) PT TOA Coating Indonesia และ TOA Coating Myanmar Co., Ltd. ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทดังกล่าวยังไม่มีการและส่วนปรับปรุงอาคาร

5.2.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เครื่องจักรและอุปกรณ์มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวมเท่ากับ 750.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
TOA	โรงงานบางนา	499.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	โรงงานสำโรง	29.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	15.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	โรงงานสมุทรปราการ	4.9	เป็นเจ้าของ	จำนองกับธนาคารโดยมีวงเงินค้ำประกัน 4,800,000 บาท
	ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	38.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	โรงงานบางนา	0.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	8.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint Vietnam Co., Ltd.	โรงงานเวียดนาม	51.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	Lot CN2, Ngoc Hoi Industrial Zone, Thanh Tri District, ฮานอย ประเทศเวียดนาม	0.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	E-town 3 Building 8 th Floor, Unit 8.5, 364 Cong Hoa Street, Ward 13, Tan Binh District, โฮจิมินห์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม	0.1	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	ผู้ค้าปลีก ⁽¹⁾	62.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	โรงงานมาเลเซีย	0.2	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	ผู้ค้าปลีกและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	19.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	โรงงานเวียงจันทน์	1.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
TOA Paint (Myanmar) Company Limited	โรงงานย่างกุ้ง	3.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	ผู้ค้าปลีกและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	6.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
PT TOA Paint Indonesia	ผู้ค้าปลีกและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ⁽¹⁾	7.4	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

บริษัทผู้ถือกรรมสิทธิ์	สถานที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	โรงงานกัมพูชา	1.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		750.6		

หมายเหตุ : (1) เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)

5.2.4 สินทรัพย์ถาวรอื่น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 สินทรัพย์ถาวรอื่นเป็นมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวม เท่ากับ 293.6 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	52.6	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2	ยานพาหนะ	42.7	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3	งานระหว่างก่อสร้าง ⁽¹⁾	198.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม		293.6		

หมายเหตุ : (1) งานระหว่างก่อสร้างโดยส่วนใหญ่เป็นอาคารโรงงาน และเครื่องจักร ที่เกี่ยวข้องกับโครงการขยายกำลังการผลิตอัลคิเดเรซิน (ที่โรงงานบางนา) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบส่วนหนึ่งสำหรับการผลิตสีน้ำมันของบริษัทฯ และ งานระหว่างก่อสร้างโรงงานของ PT TOA Coating Indonesia

5.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวมเท่ากับ 141.3 ล้านบาท (ไม่รวมสิทธิการเช่าที่ดินที่ตำบลห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี⁽²⁾) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	รายละเอียด
1	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	38.4	สิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น SAP, MS Windows เป็นต้น

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	รายละเอียด
2	สิทธิการเช่า ⁽³⁾	57.6	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾ สำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานเมียนมาร์เลขที่ No. C-21 in the Class A Area, Thilawa Special Economic Zone, ประเทศเมียนมาร์ของ TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.
		33.5	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾ สำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานเวียดนาม Lot 2.3, Street No. 2, Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di An Town บินห์เตือง, ประเทศเวียดนาม ของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ⁽²⁾
		11.8	สิทธิการเช่า ⁽¹⁾ สำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานเวียงจันทน์ Unit 6, Ban Nahai, Hatxaifong District เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ของ TOA Paint (Laos) Co., Ltd.
	รวม	141.3	

หมายเหตุ : (1) โปรดดูรายละเอียดสัญญาเช่าที่ดิน ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”

- (2) TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่วันที่ 14 มิ.ย. 2547 ถึงวันที่ 20 ธ.ค. 2593 อย่างไรก็ดี ระยะเวลาตามใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ข้างต้นกับระยะเวลาตามสัญญาเช่ามีความแตกต่างกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ “บริษัท มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่าทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”
- (3) สิทธิการเช่าที่ดินที่ตำบลห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้มาจากกรณีพิพาทกับ บริษัท ไทยมาร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 10.2 ล้านบาท แสดงรวมอยู่ในข้อ 5.4 ทรัพย์สินที่ได้จากการรับชำระหนี้

5.4 ทรัพย์สินที่ได้จากการรับชำระหนี้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ทรัพย์สินที่ได้จากการรับชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความกับบริษัท ไทยมาร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด คือ สิทธิการเช่าที่ดิน และอาคาร ที่ตำบลห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวมเท่ากับ 28.5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2560 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1	สิทธิการเช่าที่ดินที่ตำบลห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี	10.2	เป็นเจ้าของสิทธิการเช่า	ไม่มี
2	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (อาคารที่ตำบลห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี)	18.3	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
	รวม	28.5		

5.5 รายละเอียดการเอาประกันภัยทรัพย์สิน

บริษัทฯ จัดให้มีการเอาประกันภัยทรัพย์สินและประกันความเสี่ยงภัยในการปฏิบัติงาน รวมทั้งประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Third Party Liability) ทั้งนี้รายละเอียดกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทกรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	1. TOA	31/1 และ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เสาอากาศ สายล่อฟ้า จานดาวเทียม ฝ้าเพดาน วัสดุปูพื้น หินอ่อน ภูมิสถาปัตยกรรม ระบบต่างๆ เช่น ไฟฟ้า (รวมหม้อแปลง) ประปา โทรศัพท์ ลิฟท์ ปรับอากาศ ถนน ทางเดิน ร้วประตู บ้ายถาวรที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร (ไม่รวมบ้ายที่ใช้ในเชิงพาณิชย์) เครื่องจักรและอุปกรณ์ สติกอสินค้า และทรัพย์สินต่างๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัย รวม ถึง ทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน	1 ปี (28 ก.พ. 2560 – 28 ก.พ. 2561)	2,809,000,000 บาท
	2. บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด โดยมี TOA เป็นผู้รับผลประโยชน์	31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540			
	3. บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด ⁽¹⁾	31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540			
	4. บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด โดยมี TOA เป็นผู้รับผลประโยชน์	31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540			

หมายเหตุ: (1) บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด เป็นเจ้าของทรัพย์สินที่เอาประกัน โดยที่ TOA เป็นผู้ชำระเบี้ยประกันตามกรมธรรม์ซึ่งเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่าง บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด และ TOA

ประเภทกรรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
ประกันความเสียหายทรัพย์สิน	TOA	104 ซอยผูกมิตร ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เสาอากาศ สายล่อฟ้า จานดาวเทียม ฝ้าเพดาน วัสดุปูพื้น หินอ่อน ภูมิสถาปัตยกรรม ระบบต่างๆ เช่น ไฟฟ้า (รวมหม้อแปลง) ประปา โทรศัพท์ ลิฟท์ ปรับอากาศ ถนน ทางเดิน ร้วประตู บ้าย ถาวรที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร (ไม่รวมป้ายที่ใช้ในเชิงพาณิชย์) เครื่องจักรและอุปกรณ์ สต็อกสินค้า และทรัพย์สินต่างๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัย รวมถึงทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน	1 ปี (28 ก.พ. 2560 – 28 ก.พ. 2561)	149,000,000 บาท
ประกันภัยความรับผิดจากผลิตภัณฑ์	TOA	-	สีอะครีลิคสำหรับอาคารคอนกรีต ได้แก่ ทีโอเอ เอ็กซ์ตร้าชิลด์ (TOA ExtraShield) และ ทีโอเอ ซุปเปอร์ชิลด์ (TOA SuperShield)	1 ปี (15 พ.ค. 2560 – 15 พ.ค. 2561)	5,000,000 บาท ต่อเหตุการณ์
ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน	บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด โดยมีธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผลประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> 906 หมู่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 	สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน) รวมส่วนต่อเติม ส่วนปรับปรุงอาคาร โรงงาน สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้สำนักงาน	1 ปี (28 ก.พ. 2560 – 28 ก.พ. 2561)	130,000,000 บาท

ประเภทกรรมกรรม	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
		<ul style="list-style-type: none"> 917 หมู่ 15 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 	ตรา เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เสาอากาศ สายล่อฟ้า จานดาวเทียม ฝ้าเพดาน วัสดุปูพื้น หินอ่อน ภูมิสถาปัตยกรรม ระบบต่างๆ เช่น ไฟฟ้า (รวมหม้อแปลง) ประปา โทรศัพท์ ลิฟท์ ปรับอากาศ ถนน ทางเดิน ร้วประตู บ้ายถาวรที่ติดตั้งอยู่กับตัวอาคาร (ไม่รวมบ้ายที่ใช้ในเชิงพาณิชย์) เครื่องจักรและอุปกรณ์ สต็อกสินค้า และทรัพย์สินต่างๆ ที่เป็นของผู้เอาประกันภัย รวมถึงทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองดูแลของผู้เอาประกันภัยในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน		
ประกันความเสียหายทุกชนิด (รวมถึงอัคคีภัยและภัยระเบิด)	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	Lot 2.3, Road No. 2, Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di An Town, Binh Thuan Province, Vietnam	อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ ทรัพย์สินส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยที่แจ้งและตกลงกับผู้รับประกันภัยรวมถึงทรัพย์สินของบุคคลอื่นที่ผู้เอาประกันภัยมีหน้าที่ดูแล คุ้มครอง และควบคุม แต่ไม่รวมทรัพย์สินที่กำหนดในข้อยกเว้นของกรรมกรรม	2 ปี (12 มิ.ย. 2560 – 11 มิ.ย. 2562)	VND 487,590,758,182

ประเภทกรรมกรรม	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
ประกันความเสียหายทุกชนิด (รวมถึงอัคคีภัยและภัยระเบิด)	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lot CN2, Ngoc Hoi Industrial Zone, Thanh Tri District, ฮานอย ประเทศเวียดนาม ▪ 2nd Floor, 10 Hai Phong St., Hai Chau District, ดานัง ประเทศเวียดนาม ▪ ACB tower, 173 -175 Le Hong Phong Street, Quy Nhon City, บิญดิญ ประเทศเวียดนาม ▪ 8AB Floor, 42 Le Thanh Phuong Street, Phuong Sai District, นาทรง ประเทศเวียดนาม ▪ Unit 8.5, 8th Floor, ETown 3 Building, 364 Cong Hoa Street, Ward 13 Tan Binh District, โฮจิมินห์ ซิตี้ ประเทศเวียดนาม ▪ MB Can Tho tower, 77 – 77B Vo Van Tan Street, Tan An ward, Ninh Kieu District, เกิ่นเทอ ประเทศเวียดนาม 	อสังหาริมทรัพย์ และ/หรือ ทรัพย์สินส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัยที่แจ้งและตกลงกับผู้รับประกันภัยรวมถึงทรัพย์สินของบุคคลอื่นที่ผู้เอาประกันภัยมีหน้าที่ดูแล คุ้มครอง และควบคุม แต่ไม่รวมทรัพย์สินที่กำหนดในข้อยกเว้นของกรรมกรรม	2 ปี (12 มิ.ย. 2560 – 11 มิ.ย. 2562)	VND 27,039,129,796
ประกันอัคคีภัย (Fire – Commercial Non Hazard) ²	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	PT Lot No. 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Port Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สินค้าคงคลัง สินค้าที่ครอบครอง โดยตัวแทนวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป หรือยังผลิตไม่เสร็จหรือสิ่งปลูกสร้างหรือส่วนขยายของอาคาร และสินค้าในตู้บรรจุสินค้าพร้อมส่งมอบ ▪ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งติดตั้งอยู่กับอาคาร สิ่งของที่เคลื่อนที่ได้ และอุปกรณ์สำนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 	1 ปี (1 ธ.ค. 2559 – 30 พ.ย. 2560)	RM 4,600,000

² นอกจากความเสียหายจากอัคคีภัย ประกันภัยดังกล่าวยังรวมถึงความคุ้มครองความเสียหายบางประการ เช่น ภัยจากการระเบิด ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากพายุ ภัยจากเครื่องบิน เป็นต้น

ประเภทกรรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ รถยก ระบบสายไฟ รวมถึงอุปกรณ์ทดลอง ตรวจสอบ อุปกรณ์บำบัดน้ำเสียและสิ่งของอื่นๆที่เกี่ยวข้อง 		
ประกันอัคคีภัย (Fire – Commercial Non Hazard) ³	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	Lot 1109 (1044), Block 7, Lorong Demak Laut 5, Sejingkat Industrial Park, Jalan Bako, 93050, Kuching, ซาราวัก ประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สินค้าคงคลัง สินค้าและวัตถุดิบที่ครอบครองโดยกองทรัสต์หรือตัวแทน สินค้าที่ผลิตยังไม่เสร็จหรือสำเร็จรูปในคลังสินค้าและ ภายนอกอาคาร ส่วนขยายของอาคาร และสินค้าในตู้บรรจุสินค้าพร้อมส่งมอบ ▪ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งที่ติดตั้งอยู่กับอาคาร สิ่งของที่เคลื่อนที่ได้ และอุปกรณ์สำนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 	1 ปี (7 พ.ย. 2559 – 6 พ.ย. 2560)	RM 1,007,000
ประกันอัคคีภัย (Fire – Loss of Profit)	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	PT Lot No. 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Pelatohan Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	ค่าจ้าง/เงินเดือนของพนักงาน	1 ปี (1 ธ.ค. 2559 – 30 พ.ย. 2560)	RM 800,000

³ นอกจากความเสี่ยงภัยจากอัคคีภัย ประกันภัยดังกล่าวยังรวมถึงความคุ้มครองความเสี่ยงภัยบางประการ เช่น ภัยจากการระเบิด ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากพายุ ภัยจากเครื่องบิน เป็นต้น

ประเภทกรรมสิทธิ์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
ประกันความรับผิดต่อสาธารณชน	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	PT Lot 63803, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Palatohan Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	คุ้มครองความรับผิดซึ่งผู้เอาประกันภัยต้องรับผิดชอบตามกฎหมายจากการประกอบธุรกิจ ซึ่งรวมถึง <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสียหายต่อเทคโนโลยีสารสนเทศของ TOA Paint Products Sdn. Bhd. ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อแขกของ TOA Paint Products Sdn. Bhd. ▪ ค่าสินไหมทดแทนที่บุคคลเรียกร้องต่อกรรมการและผู้บริหารในบางกรณีที่ TOA Paint Products Sdn. Bhd. อาจได้รับความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ฉบับนี้ ▪ ความเสียหายต่อบุคคลที่สามที่เกิดขึ้นจากยานพาหนะที่อยู่ภายใต้การควบคุมของ TOA Paint Products Sdn. Bhd. ▪ ความเสียหายต่อลูกจ้างของ TOA Paint Products Sdn. Bhd. ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางสังคมและกีฬาที่ TOA Paint Products Sdn. Bhd. เป็นผู้จัด 	1 ปี (1 ธ.ค. 2559 – 30 พ.ย. 2560)	RM 500,000

ประเภทกรรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการชนของ ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากป้ายโฆษณาหรือป้ายนิออน ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการจับกุมผิดบุคคล ▪ ความเสียหายเกิดขึ้นจากการนัดหยุดงานหรือเหตุจลาจล ▪ ความเสียหายที่เกิดต่อบุคคลที่สามเนื่องจากการชอมแซมหรือตกแตงสถานที่ ▪ ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสัญญาถือนอัคร์ภัย ▪ ความเสียหายต่อบุคคลภายนอกซึ่งเกิดจากมลพิษ เป็นต้น 		
ประกันภัยเงินสดระหว่างทาง (Cash in Transit)	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	PT Lot No. 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Pelatohan Klang, สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินในสถานที่ รวมถึงแต่ไม่จำกัด เฉพาะตู้เงินที่ใส่กุญแจไว้ ห้องนิรภัย ลิ้นชักที่ใส่กุญแจไว้ ตู้เครื่องบันทึกเงินสด ก่องเก็บเงินในช่วงหรือหลังเวลาทำการ ▪ เงิน (รวมถึงค่าจ้างและเงินเดือน) ในระหว่างขนส่งจากสถานที่ไปยังธนาคาร หรือสถานที่สำหรับจ่ายเงินอื่นๆ และ/หรือ ในทาง 	1 ปี (22 ก.พ. 2560 – 21 ก.พ. 2561)	จำกัดความรับผิดไม่เกิน RM 30,000 ต่อครั้ง

ประเภทกรรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
			กลับกัน รวมถึงในระหว่างอยู่ในความดูแลของบริษัทรักษาความปลอดภัย หรือในระหว่างขนส่งจากช่วงเวลาที่ได้รับในทีเดียวตามในประเทศมาเลเซียจนกระทั่งส่งไปยังสถานที่หรือธนาคาร ประมาณการการชดเชยเงินต่อปี :RM 360,000.00 อุบัติเหตุส่วนบุคคลที่เกิดกับลูกจ้างในวงเงิน RM 10,000.ต่อคน ในขณะที่กำลังชดเชยเงิน โดยจำนวนสูงสุดที่เอาประกันภัยคือ ลูกจ้าง 2 คน		
ประกันความเสียหายทุกชนิด	PT TOA Paint Indonesia	Jl. Pluit Karang Karya V No.5 Blok E Kav. No.3 Kel. Pejagalan Kec. Penjaringan, กรุงเทพมหานคร ประเทศอินโดนีเซีย	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งอสังหาริมทรัพย์หรือสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ในหรือรอบสถานที่ที่เป็นของผู้เอาประกันภัยหรือถือโดยกองทรัสต์หรือตัวแทน ▪ สินค้าหรือวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูปหรือยังผลิตไม่เสร็จ และสิ่งของอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ▪ เครื่องจักรและอุปกรณ์ อะไหล่ 	1 ปี (9 ส.ค. 2559 – 9 ส.ค. 2560) อยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุ	IDR 20,000,000,000

ประเภทกรรมธรรม์	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
ประกันความเสียหายทุกชนิด	TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	Ban Nahai, Hatxaifong District, เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	อาคาร 4 หลัง รวมถึง เฟอร์นิเจอร์ สิ่งติดตั้งกับอาคาร อุปกรณ์ สินค้าคงคลัง และวัตถุดิบ	1 ปี (16 พ.ย. 2559 – 15 พ.ย. 2560)	LAK17,477,960,960
ประกันอัคคีภัย (Fire – Commercial) ⁴	TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	No.B36, National Road No.3 Phoom Sre Chom Rov, Sang Kat Chom Chao, Khan Porsenchey, พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อาคาร (ไม่รวมฐานราก) ในสิ่งปลูกสร้างประเภท 1 ซึ่งเป็นของผู้เอาประกันภัย ที่ใช้เป็นโรงงานผลิตปูนฉาบบางปรับผิว ▪ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งติดตั้งเครื่องจักร และ อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือและเครื่องใช้ของกิจการค้าขาย และ สิ่งของในโรงงานที่เคลื่อนที่ได้ ซึ่งเป็นของผู้เอาประกันภัยและอยู่ในอาคารดังกล่าวข้างต้น ▪ โรงงานและเครื่องจักรของกิจการค้าขายและสิ่งของที่อยู่ในโรงงานที่เคลื่อนที่ได้ ซึ่งเป็นของผู้เอาประกันภัย และ อยู่ในอาคารดังกล่าวข้างต้น ▪ สต็อกวัตถุดิบ สินค้าที่อยู่ระหว่างผลิตและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป และ สินค้าสำเร็จรูป ไม่รวมถึงส่วนเกินการผลิต (Production Run-off) เกี่ยวกับคำสั่งซื้อตามสัญญา และ 	1 ปี (9 มิ.ย. 2560 – 8 มิ.ย. 2561)	USD 342,865

⁴ นอกจากความเสียหายจากอัคคีภัย ประกันภัยดังกล่าวยังรวมถึงความคุ้มครองความเสี่ยงภัยบางประการ เช่น ภัยจากการระเบิด ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากเครื่องบิน เป็นต้น

ประเภทกรรมกรรม	ผู้เอาประกันภัย	ที่ตั้งทรัพย์สิน	ทรัพย์สิน	ระยะเวลาเอาประกันภัย	วงเงินคุ้มครอง
			ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่เป็นของผู้เอาประกันภัย หรือที่ผู้เอาประกันภัยถือครองใน กองทรัสต์ หรือตัวแทนที่ผู้เอาประกันภัยรับผิดชอบ และอยู่ใน อาคารดังกล่าวข้างต้น		

หมายเหตุ: (1) TOA Paint (Myanmar) Company Limited อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำกรรมกรรมประกันภัยทรัพย์สิน

5.6 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้า ชื่อการค้า และเครื่องหมายบริการจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ทีโอเอ (TOA) ซุปเปอร์ชิลด์ (SuperShield) ซุปเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน (SuperShield DURACLEAN) เอ็กซ์ตราชิลด์ (ExtraShield) ทีโอเอ เอ็กซ์ตรา เวท (TOA ExtraWet) โฟร์ซีซั่นส์ (4 Seasons) ซุปเปอร์เทค พลัส (Supertech Plus) ซุปเปอร์เมเทค (Super Matex) โกเบ (KOBÉ) เอ็มดี (MD) และ โฮมคอต (Homecote) และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเครื่องหมายการค้า ชื่อการค้า และเครื่องหมายบริการในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

ประเทศ	จำนวนเครื่องหมายการค้าที่เป็นเจ้าของ
ประเทศไทย	489 ⁽¹⁾
ประเทศเวียดนาม	43
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	7 ⁽²⁾
ประเทศมาเลเซีย	28
ประเทศอินโดนีเซีย	11 ⁽³⁾
ประเทศเมียนมาร์	36
ประเทศกัมพูชา	3
ประเทศบังกลาเทศ	13 ⁽⁴⁾
ประเทศสิงคโปร์	8 ⁽⁵⁾
ประเทศบรูไน	1
ประเทศอินเดีย	9

- หมายเหตุ:
- (1) 96 เครื่องหมายกำลังดำเนินการต่ออายุ
 - (2) 6 เครื่องหมายกำลังดำเนินการต่ออายุ
 - (3) 7 เครื่องหมายกำลังดำเนินการต่ออายุ
 - (4) 6 เครื่องหมายกำลังดำเนินการต่ออายุ
 - (5) 1 เครื่องหมายกำลังดำเนินการต่ออายุ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำการตลาดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศแยกจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ อนุญาตให้บริษัทภายใต้กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างบางบริษัทใช้เครื่องหมาย TOA กับบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเป็นการชั่วคราวจนกว่าบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีเครื่องหมาย TOA จะใช้หมดไป ตัวอย่างเช่น บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มานซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TOAPC”) ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย TOA กับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สีพ่นซ่อมรถยนต์และผลิตภัณฑ์สีผงเป็นการชั่วคราวในระหว่างการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของ TOAPC จนกว่าบรรจุภัณฑ์

เดิมที่มีเครื่องหมาย TOA จะใช้หมดไป (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมของความเสี่ยงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2.2.3 หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เทคโนโลยีบางอย่างในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และเพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาตราสินค้าร่วมกับบุคคลอื่น ตัวอย่างเช่น ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีสิทธิโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียวและได้รับใบอนุญาตจากไมโครแบน (Microban) ให้ใช้เทคโนโลยีของไมโครแบน (Microban) และสารเติมแต่งเพื่อยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของไมโครแบน (Microban) ในการผลิตสีทาอาคารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจาก The Chemours Company TT, LLC ให้ใช้เทคโนโลยีเทฟลอนในผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8.1 หัวข้อ “รายละเอียดของสัญญาที่สำคัญ— สัญญาและสัญญาจัดส่งผลิตภัณฑ์ระหว่าง บริษัทฯ กับบุคคลภายนอก”) และปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับอนุสิทธิบัตรสารเคลือบป้องกันการเกาะติดถาวร และ อนุสิทธิบัตรกรรมวิธีการเตรียมเจดสารเคลือบป้องกันการเกาะติดถาวรด้วยเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) สำหรับขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ TOA Note & Clean ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สีเคลือบผิวที่เขียนแล้วลบได้ (Anti-Graffiti Coating)

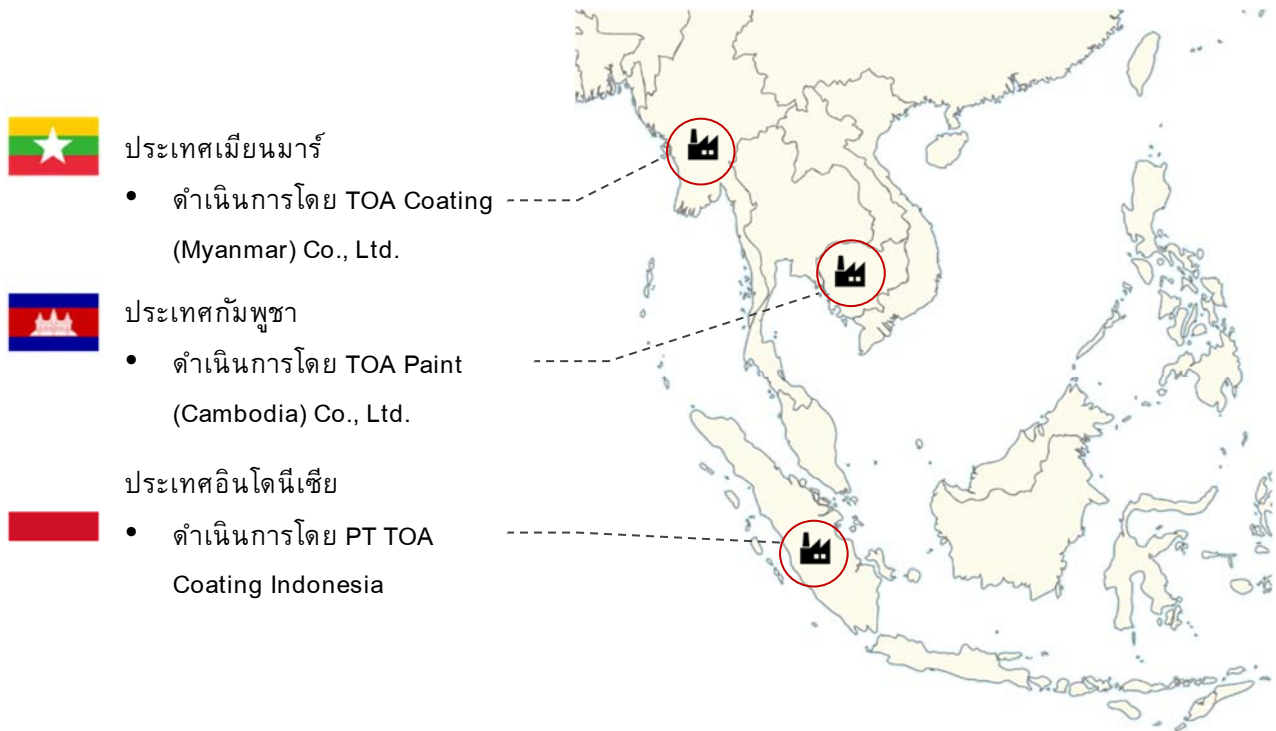
นอกจากการคุ้มครองเทคโนโลยีและตราสินค้าสินค้าด้วยสิทธิบัตรและคุ้มครองตราสินค้าสินค้าด้วยเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว บริษัทฯ ยังได้สั่งสมความรู้ทางเทคนิคตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในประเทศไทยและเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5.7 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตสีทาอาคารชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อก่อสร้างโรงงานในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดของโครงการได้ดังนี้



ประเทศ	ที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	ประมาณการ การลงทุน (ล้านบาท)	วัตถุประสงค์	วันที่เริ่ม / คาดว่าจะ เริ่มก่อสร้าง	วันที่คาดว่าจะ ก่อสร้าง แล้วเสร็จ
ประเทศ อินโดนีเซีย	Kawasan Industri Millenium, Kabupaten Tangerang, Propinsi Banten	เจ้าของที่ดิน	670.0	ก่อสร้าง โรงงานผลิตสี	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2561
ประเทศเมียนมาร์	Thilawa Special Economic Zone	สิทธิการเช่า (สิ้นสุด 4 มิถุนายน 2607 และ ต่อสัญญาได้อีก 25 ปี)	312.0	ก่อสร้าง โรงงานผลิตสี (ย้าย ฐานการผลิตจาก เมืองย่างกุ้ง)	ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2561
ประเทศกัมพูชา	อยู่ระหว่างศึกษา ความเป็นไปได้ของ โครงการ	—	202.0	ก่อสร้าง โรงงานผลิตสี	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2561
รวม			1,184.0			

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือข้อพิพาท รวมถึงกระบวนการอนุญาโตตุลาการใดๆ (1) ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น (2) ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และ (3) ที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายหรือทางปกครองในการดำเนินการค้าตามปกติเป็นครั้งคราว

8. ข้อมูลสำคัญอื่น

8.1 สัญญาสำคัญ

รายละเอียดต่อไปนี้เป็นสรุปข้อสัญญาบางส่วนในสัญญาที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ หรือที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ รายละเอียดต่อไปนี้มีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลโดยสังเขปและไม่ควรถือว่าเป็นข้อความแสดงข้อตกลงและเงื่อนไขทั้งหมดของสัญญาดังกล่าว

8.1.1 สัญญาทางการเงิน

TOA และบริษัทย่อยบางบริษัทซึ่งรวมถึง บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด PT TOA Paint Indonesia และ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้เข้าทำสัญญาทางการเงินระยะสั้นทั้งแบบที่มีและไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ TOA เป็นผู้ค้ำประกันสัญญาทางการเงินของบริษัทย่อยของ TOA บางฉบับสัญญาส่วนใหญ่ได้แก่สัญญาเบิกเงินเกินบัญชี วงเงินสินเชื่อ (เช่น ตั๋วสัญญาใช้เงินหมุนเวียน วงเงินเงินทุนหมุนเวียน วงเงินนำเข้าและส่งออก เล็ตเตอร์ออฟเครดิต และหนังสือค้ำประกัน) และวงเงินสินเชื่อชนิดที่ผู้ให้กู้มีสิทธิจะให้ผู้กู้เบิกถอนหรือไม่ก็ได้ (Uncommitted Line) สำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาดังกล่าวกับธนาคารในประเทศหรือสาขาของธนาคารในภูมิภาคซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่ในสกุลเงินบาท โดยทั่วไปสัญญาเงินกู้ระยะสั้นจะมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราตลาดบวกด้วยส่วนต่าง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นทั้งสิ้น 7,452.5 ล้านบาท และ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีเงินกู้ค้างชำระ จำนวน 2,789 ล้านบาท ภายใต้สัญญาเงินกู้ระยะสั้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.72 และร้อยละ 2.45 รวมทั้งตั๋วสัญญาใช้เงินของ บริษัทฯ กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด ซึ่งมีหลักประกันเป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรของ บริษัทฯ กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสัญญาเงินกู้ระยะยาวแบบไม่มีหลักประกัน ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ในวงเงิน 500 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.25 ต่อปีสำหรับจำนวนเงินกู้ใดๆ ที่เบิกใช้ภายในวันที่ 15 มกราคม 2559 หรือ อัตราดอกเบี้ยอ้างอิง BIBOR หนึ่งเดือนบวกด้วยส่วนต่างสำหรับจำนวนเงินกู้ใดๆ ที่เบิกหลังวันที่ 15 มกราคม 2559 โดยสัญญาเงินกู้ระยะยาวดังกล่าวจะครบกำหนด 36 เดือนหลังจากการเบิกใช้เงินกู้ครั้งแรก โดยต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยทุกเดือนเป็นจำนวน 36 งวด ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ค้างชำระ 249.8 ล้านบาทภายใต้สัญญาเงินกู้ระยะยาวดังกล่าว สัญญาเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวดังกล่าวมีข้อตกลงทางการเงินและข้อกำหนดและหน้าที่บางประการตลอดจนเหตุผิดนัดตามมาตรฐานทั่วไป ทั้งนี้ ข้อตกลงทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่การดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 1.5 เท่า และอัตราความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 2.0 เท่า โดยจะคำนวณจากงบการเงินทุกสิ้นปีตามที่ระบุในสัญญาและหนังสือชี้แจงจากสถาบันการเงิน ตลอดระยะเวลาของสัญญาการไม่ขาย โอน เช่า หรือให้เช่ากิจการหรือทรัพย์สินทั้งหมด หรือส่วนที่สำคัญในการประกอบกิจการ ทั้งนี้ ที่ผ่านมา TOA เคยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินในเรื่องการดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ที่ไม่เกิน 1.5 เท่า ได้ในปี 2559 เนื่องจากมีการประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวนรวม 7,213.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพื่อการปรับโครงสร้างแต่ได้รับการผ่อนผันจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ ปัจจุบัน TOA ได้รับการผ่อนผันจากธนาคาร เพื่อยกเว้นการปฏิบัติตามข้อกำหนดและหน้าที่บางประการในอนาคตอันเนื่องมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังจากเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในครั้งนี้ บริษัทฯ จะดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาเงินกู้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมซึ่งรวมถึงวงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินกู้ระยะยาว และวงเงินกู้อื่นๆ รวม 12,270 ล้านบาท และ 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

8.1.2 สัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

- สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าระหว่าง TOA กับ The Chemours Company TT, LLC

คู่สัญญา	TOA และ The Chemours Company TT, LLC
วันที่ของสัญญา	1 ตุลาคม 2559
ระยะเวลาของสัญญา	1 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
สาระสำคัญของสัญญา	TOA ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย TEFLON® และสัญลักษณ์ Teflon™ รูปเพชรสีแดงสำหรับปกป้องพื้นผิวแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา
การสิ้นสุดของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาที่มีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า 60 วัน
ค่าการใช้เครื่องหมายการค้า	จ่ายเป็นอัตราร้อยละของมูลค่าขายของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องหมายการค้า TEFLON®

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสัญญาจัดจำหน่ายวัตถุดิบระหว่าง TOA กับ Microban International, Ltd.

คู่สัญญา	TOA และ Microban (Asia) Limited ซึ่งภายหลังได้สิทธิโดย Microban International, Ltd
วันที่ของสัญญา	29 มกราคม 2546 และแก้ไขเพิ่มเติมในวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 1 ตุลาคม 2549 1 มกราคม 2551 1 ธันวาคม 2551 1 ตุลาคม 2554 และ 1 มกราคม 2558 โดยในการแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 7 ลงวันที่ 1 มกราคม 2559 Microban International Ltd. ได้เข้าเป็นคู่สัญญาแทน Microban (Asia) Limited ปัจจุบันสัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ระยะเวลาของสัญญา	1 มกราคม 2546 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560
สาระสำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microban (Asia) Limited ซึ่งเป็นผู้ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียวจาก Microban International, Ltd. และ Microban Products Company บริษัทย่อย ในการควบคุมสิทธิการจัดจำหน่ายในสารเติมแต่งต่อต้านแบคทีเรียอันเป็นลิขสิทธิ์ของ Microban International, Ltd. ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อต้านแบคทีเรีย รวมถึงสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า MICROBAN® ในประเทศไทย โดย Microban International, Ltd. ได้ให้สิทธิแก่ TOA ในการใช้เครื่องหมาย MICROBAN® เป็นเครื่องหมายร่วมในการทำตลาดและการขายผลิตภัณฑ์สีให้แก่ผู้บริโภคในประเทศไทย โดยได้รับสิทธิดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียวและไม่สามารถโอนสิทธิได้ ▪ นอกจากนี้ TOA ยังได้รับอนุญาตให้ใช้เทคโนโลยีของ Microban International, Ltd. และสารเติมแต่งต่อต้านจุลินทรีย์อันเป็นกรรมสิทธิ์ของ Microban International, Ltd. ที่ใช้ในการผลิตสีสำหรับผู้บริโภคเพื่อขายในประเทศไทย โดยได้รับสิทธิดังกล่าวแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียวและไม่สามารถโอนสิทธิได้ ▪ สัญญาดังกล่าวกำหนดมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ ซึ่งหาก TOA ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องชำระส่วนต่างระหว่างมูลค่าการสั่งซื้อจริงและมูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำที่กำหนด

การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำผิดข้อสัญญาที่เป็นสาระสำคัญและไม่มีการแก้ไขภายใน 30 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้ Microban (Asia) Limited มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ในบางกรณี ซึ่งรวมถึงกรณีที่ TOA ควบคุมกิจการหรือมีการจำหน่ายทรัพย์สินหรือหุ้นของบริษัทไม่ว่าทั้งหมดหรือในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ เป็นต้น
--------------------	--

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิระหว่าง TOA กับ UPG Holdings Co., Ltd.

คู่สัญญา	TOA และ บริษัท ยูเนียนเพ้นท์ จำกัด (“ยูเนียนเพ้นท์”) ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2558 ได้มีการแก้ไขผู้รับผลประโยชน์ในการรับชำระค่าสิทธิตามสัญญาเป็น UPG Holdings Co., Ltd.
วันที่ของสัญญา	1 พฤศจิกายน 2536
ระยะเวลาของสัญญา	1 พฤศจิกายน 2536 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562
สาระสำคัญของสัญญา	TOA เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (License Agreement) กับ ยูเนียนเพ้นท์ ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นโดยมีการคิดค่าการใช้สิทธิดังกล่าว ซึ่ง TOA ได้รับ (1) สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้สิทธิบัตรที่ยูเนียนเพ้นท์เป็นเจ้าของ ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์ ในกรณีที่สิทธิบัตรดังกล่าวจำเป็นต่อ TOA ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ข้อมูลทางเทคนิคของ ยูเนียน เพ้นท์ รวมถึง (2) สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้ข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้และบรรจุภัณฑ์โลหะ เพื่อจำหน่ายในประเทศดังกล่าวทั้งนี้ ในระหว่างที่สัญญามีผลบังคับใช้ หากยูเนียนเพ้นท์ หรือ TOA สามารถปรับปรุงพัฒนาข้อมูลทางเทคนิคที่ได้รับตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ โดยที่ยูเนียนเพ้นท์ หรือ TOA ตกลงที่จะให้ข้อมูลดังกล่าวแก่คู่สัญญาอีกฝ่าย
การสิ้นสุดของสัญญา	หากคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดกระทำผิดข้อสัญญาและไม่มีการแก้ไขภายใน 60 วันนับแต่วันที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้
ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	จ่ายเป็นอัตราร้อยละของมูลค่าขายสุทธิผลิตภัณฑ์ที่ได้รับสิทธิจากยูเนียนเพ้นท์

- สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าระหว่าง TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. กับ The Chemours Company TT, LLC

คู่สัญญา	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. และ E. I. DuPont De NeMours and Company ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 The Chemours Company TT, LLC ได้เข้าเป็นคู่สัญญาแทน E. I. DuPont De NeMours
วันที่ของสัญญา	1 ตุลาคม 2555
ระยะเวลาของสัญญา	1 ตุลาคม 2555 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 (อยู่ระหว่างการดำเนินการทำสัญญาใหม่)
สาระสำคัญของสัญญา	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้รับสิทธิให้ใช้เครื่องหมาย TEFLON® และสัญลักษณ์ Teflon™ รูปเพชรสีแดงสำหรับปกป้องพื้นผิวแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศเวียดนามตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา

การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีหนังสือบอกกล่าวคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า 90 วัน ▪ The Chemours Company TT, LLC มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ในบางกรณี ซึ่งรวมถึงกรณีที่ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ล้มละลายหรือผิดสัญญา
ต่ออายุสัญญา	สัญญาดังกล่าวมีผลใช้บังคับไปจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 และอาจต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 2 ปี ตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันก่อนสัญญาเดิมสิ้นผลใช้บังคับ ทั้งนี้ คาดว่าจะมีการลงนามในสัญญาฉบับต่ออายุภายในสิ้นเดือนกันยายน 2560
ค่าการใช้เครื่องหมายการค้า	จ่ายเป็นอัตราร้อยละของมูลค่าขายของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เครื่องหมายการค้า TEFLON®

8.1.3 สัญญาจัดจำหน่ายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

- สัญญาขายและส่วนลดระหว่างบริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด กับบริษัท เดอะ เคมีวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

คู่สัญญา	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด และบริษัท เดอะ เคมีวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
วันที่ของสัญญา	1 มกราคม 2560
ระยะเวลาของสัญญา	1 มกราคม 2560 โดยสัญญามีระยะเวลา 10 เดือน
สาระสำคัญของสัญญา	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด ตกลงซื้อไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO ₂) จากบริษัท เดอะ เคมีวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับราคาขาย ส่วนลด การคืนเงินและการชำระเงินในการซื้อไทเทเนียมไดออกไซด์
การสิ้นสุดของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้า 30 วัน

- สัญญาขายและส่วนลดระหว่าง TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. กับ The Chemours Company Singapore Pte. Ltd.

คู่สัญญา	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. และ The Chemours Company Singapore Pte. Ltd.
วันที่ของสัญญา	4 พฤษภาคม 2560
ระยะเวลาของสัญญา	1 มกราคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560
สาระสำคัญของสัญญา	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ตกลงซื้อไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO ₂) จาก The Chemours Company Singapore Pte. Ltd. และระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับราคาขาย ส่วนลด การคืนเงินและการชำระเงินในการซื้อไทเทเนียมไดออกไซด์
การสิ้นสุดของสัญญา	คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้า 30 วัน

8.1.4 สัญญาจ้างผลิต

คู่สัญญา	(1) TOA (2) บริษัท ซินโต เฟ้นท์ จำกัด (ผู้ร่วมทุนชาวญี่ปุ่นใน TST) (3) TOAC (4) TOAPC และ (5) TST
วันที่ของสัญญา	1 มกราคม 2552
ระยะเวลาของสัญญา	มีผลบังคับใช้ต่อเนื่องจนกว่าคู่สัญญาจะมีการเจรจาเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
สาระสำคัญของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (1) TOA (2) TOAC และ (3) TOAPC ได้รับสิทธิในการผลิตสินค้าให้แก่ TST โดยเฉพาะ⁽¹⁾ ตามสูตรการผลิต ประเภท และจำนวนที่กำหนดโดย TST โดย (1) TOA (2) TOAC และ (3) TOAPC จะผลิตภัณฑ์ตามประเภทและจำนวนที่ TST กำหนดในใบสั่งซื้อ ซึ่ง (1) TOA (2) TOAC และ (3) TOAPC จะเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ วัตถุดิบ อุปกรณ์จัดเก็บ ฉลาก และวัสดุอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการผลิตและการบรรจุผลิตภัณฑ์ด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง ▪ ราคาขายสินค้ากำหนดด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา ▪ ตามสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุด (Best Effort) ในการผลิตสินค้า ซึ่งหากมีกรณีที่บริษัทฯ จำเป็นจะต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงแก้ไขอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าให้ได้ตามจำนวนและชนิดตามใบสั่งซื้อของ TST นั้น TST และ บริษัทฯ จะเจรจาตกลงเกี่ยวกับตารางกำหนดการผลิตสินค้าก่อนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ หาก TST มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นจนทำให้บริษัทฯ ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรองรับคำสั่งซื้อดังกล่าว บริษัทฯ สามารถนำค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนดังกล่าวมาคำนวณเป็นต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขายสินค้าด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ให้กับ TST ตลอดระยะเวลาที่มีการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ซึ่งไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์
การสิ้นสุดของสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ หากคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำผิดข้อสัญญาที่เป็นสาระสำคัญและไม่มีการแก้ไขภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาได้ ▪ TST เป็นผู้สามารถใช้สิทธิในการบอกเลิกสัญญาโดยมีหนังสือบอกกล่าวไปยังคู่สัญญาอีกฝ่ายล่วงหน้า 30 วัน ในกรณีที่ (1) TOA (2) TOAC และ (3) TOAPC หยุดการดำเนินธุรกิจ หรือธุรกิจของคู่สัญญาดังกล่าวถูกเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญตามกฎหมายหรือข้อบังคับที่มีผลบังคับใช้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

หมายเหตุ : (1) ณ ปัจจุบัน TOAC และ TOAPC ไม่ได้รับจ้างผลิตให้ TST

8.1.4 สัญญาเช่าที่ดินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญ

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
1.	TOA	TOAC	1 ม.ค. 2560	ที่ดิน 4 แปลงและอาคารตั้งอยู่ที่เลขที่ 31/1 และ 31/2 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวมประมาณ 24 ไร่ 1 งาน 7.62 ตารางวา (38,830.48 ตารางเมตร)	ใช้เป็นโรงงานบางนา คลังสินค้า และสำนักงานของ TOA	1 ม.ค. 2560 ถึง 31 ธ.ค. 2569	TOA ในฐานะผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าแต่ละฉบับได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปีตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิม โดยมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยัง TOAC 60 วันก่อนสัญญาเช่าเดิมสิ้นสุด	อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินในปีแรกเดือนละ 7,059,990.7 บาท และปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 15.0 ทุก 3 ปีโดยพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่อ้างอิงจากค่าเช่าที่ประเมินโดยนายกฤติน กรพิพัฒน์ บริษัท กรุงเทพมหานครประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ¹	TOA มีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 90 วัน หรือคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาบอกเลิกกรณีที่มีการผิดสัญญาและมีได้รับการแก้ไขภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ให้มีหนังสือบอกกล่าวการผิดสัญญาไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา และกรณีอื่นๆ

¹ สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าเช่าและอัตราการปรับขึ้นค่าเช่าของทรัพย์สินที่บริษัทฯ เช่า โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน เอกสารแนบ 5 หัวข้อ “รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน”

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
2.	TOA	พีที เรียลเอสเตท	1 ม.ค. 2560	ที่ดิน 10 แปลงตั้งอยู่ ณ เลขที่ 31/2 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา – ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวมประมาณ 34 ไร่ 2 งาน 13.29 ตารางวา (55,253.16 ตารางเมตร)	ใช้เป็นโรงงานบางนา คลังสินค้า และสำนักงานของบริษัทฯ	1 ม.ค. 2560 ถึง 31 ธ.ค. 2569	TOA ในฐานะผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุการเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปี ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิม โดยมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยัง พีที เรียลเอสเตท 60 วัน ก่อนสัญญาเช่าเดิมสิ้นสุด	อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินในปีแรกเดือนละ 828,797.1 บาท และปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 15.0 ทุก 3 ปี โดยพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่อ้างอิงจากค่าเช่าที่ประเมินโดยนายกฤติน กรพิพัฒน์ บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ¹	TOA มีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 90 วัน หรือ คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาบอกเลิกกรณีที่มีการผิดสัญญาและมีได้รับการแก้ไขภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ให้มีหนังสือบอกกล่าวการผิดสัญญาไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา และกรณีอื่น ๆ

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
3.	TOA	พีที เรียลเอสเตท	1 ม.ค. 2560	ที่ดิน 2 แปลง ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 104 หมู่ที่ 1 ซอยผูกมิตร ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่รวมประมาณ 4 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา (7,360 ตารางเมตร)	ใช้เป็นโรงงานสำโรง คลังสินค้า และสำนักงานของ TOA	1 ม.ค. 2560 ถึง 31 ธ.ค. 2569	TOA ในฐานะผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุการเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 10 ปี ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเดิม โดยมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยัง พีที เรียลเอสเตท 60 วัน ก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่าเดิม	อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินในปีแรกเดือนละ 174,800.0 บาท และปรับขึ้นในอัตราร้อยละ 15.0 ทุก 3 ปี โดยพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุก ๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุก ๆ 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราที่อ้างอิงจากค่าเช่าที่ประเมินโดยนายกฤติน กรพิพัฒน์ บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ¹	TOA มีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 90 วัน หรือคู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ได้ผิดสัญญาบอกเลิกกรณีที่มีการผิดสัญญาและมิได้รับการแก้ไขภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ให้มีหนังสือบอกกล่าวการผิดสัญญาไปยังคู่สัญญาฝ่ายที่ผิดสัญญา และกรณีอื่น ๆ

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
4.	TOA	นางแส หลีน้อย	18 มี.ค. 2537	ที่ดิน 1 แปลง ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 104 หมู่ที่ 1 ซอยผูกมิตร ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ (6,400 ตารางเมตร)	ใช้เป็นโรงงานสำโรง คลังสินค้า และสำนักงาน	1 มี.ค. 2543 ถึง 28 ก.พ. 2568	<ul style="list-style-type: none"> TOA ในฐานะผู้เช่ามีสิทธิต่ออายุการเช่าได้ โดยมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังผู้ให้เช่า 2 เดือนก่อนสัญญาเช่าเดิมสิ้นสุด โดยผู้ให้เช่าตกลงว่าจะให้ผู้เช่าเช่าก่อนบุคคลอื่น หากผู้เช่าจะขายที่ดินหลังสัญญาเช่าสิ้นสุดลง ผู้ให้เช่าจะต้องแจ้งราคาขายให้ TOA ทราบล่วงหน้าเพื่อ บริษัทฯ จะมีโอกาสพิจารณาตกลงซื้อก่อนได้เมื่อเห็นว่าราคาเหมาะสม 	อัตราค่าเช่ารายเดือนตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา และเพิ่มขึ้นทุก 5 ปี	TOA ผิดสัญญาและมีได้แก้ไขภายใน 2 เดือนนับแต่วันที่ผู้ให้เช่าได้มีหนังสือบอกกล่าวการผิดสัญญาไปยัง TOA และกรณีอื่น ๆ
			18 มี.ค. 2537	ที่ดิน 1 แปลง ที่ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 104 หมู่ที่ 1 ซอยผูกมิตร ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ (6,400 ตารางเมตร)		15 มี.ค.2537 ถึง 14 มี.ค. 2567			
5.	TOA	Mr. Sok Hout	1 ม.ค. 2559	เช่าคลังสินค้า ตั้งอยู่ที่ No. 12, Street National No. 3, Srea Chom Rov Village, Sang Kat Chom Chao, Khan Por Sen Chey พนมเปญ ประเทศกัมพูชา	ใช้เป็นคลังสินค้า	1 ม.ค. 2559 ถึง 31 ธ.ค. 2560	-	เดือนละ 3,200 ดอลลาร์สหรัฐ	สัญญาเช่าสิ้นสุดเมื่อ (1) วันที่ 31 ธ.ค. 2560 หรือ (2) Mr. Sok Hout สามารถกลับเข้าควบคุมคลังสินค้าได้หาก TOA ไม่ชำระค่าเช่า เป็นระยะเวลา 2 เดือน

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
				เนื้อที่รวมประมาณ 1,500 ตารางเมตร					
6.	TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	Mr. Sok Hout	1 ม.ค. 2560	เช่าสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ No. 12E, St. National 3, Srea Chom Rov Village, Sang Kat Chom Chao, Khan Por Sen Chey พนมเปญ ประเทศกัมพูชา เนื้อที่รวมประมาณ 100 ตารางเมตร	ใช้เป็นสำนักงาน	1 ม.ค. 2560 ถึง 31 ธ.ค. 2560	-	เดือนละ 200 ดอลลาร์สหรัฐ	-
7.	TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	Mr. Sok Hout	1 ก.ค. 2559	No. B36, Street National No.3, Phorm Sre Jom Rov, Sangkat Chom Chao, Khan Por Sen Chey พนมเปญ ประเทศกัมพูชา เนื้อที่รวมประมาณ 1,300 ตารางเมตร	ใช้เป็นโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	1 ก.ค. 2559 ถึง 31 ก.ค. 2564	-	เดือนละ 4,000 ดอลลาร์สหรัฐ	-
8.	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	Ngo Gia Tu Mechanical Joint Stock Company	7 ก.พ. 2558	เช่าสถานประกอบการ ตั้งอยู่ที่ Lot CN2, Ngoc Hoi Industrial Zone, Thanh Tri District ฮานอย ประเทศเวียดนาม เนื้อที่รวมประมาณ 2,410 ตารางเมตร	ใช้เป็นคลังสินค้าและสำนักงาน	7 ก.พ. 2558 ถึง 16 เม.ย. 2563	คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย สามารถต่ออายุการเช่าได้อีก โดยมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไป ยังคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง 3 เดือนก่อนสิ้นสุดสัญญาเช่าเดิม	เดือนละ VDN 134,550,000 รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับการเช่า 3 ปีแรกนับแต่ วันที่ 1 เม.ย. 2558 ถึง 1 เม.ย. 2561 และในระยะเวลา 3 ปีแรกนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในนโยบายแห่ง	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาไม่สามารถเลิกสัญญาได้ก่อนวันที่ 6 เม.ย. 61 เว้นแต่สถานประกอบการ (Workshop) ของ Ngo Gia Tu Mechanical Joint Stock Company ถูกเพิกถอนสิทธิในการ

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
								รัฐของประเทศเวียดนาม และปัจจัยอื่นใดที่กระทบต่อค่าเช่าที่ดิน คู่สัญญาตกลงชำระจากการเช่าใหม่ให้เป็นไปตามกฎหมายของท้องถิ่น การเพิ่มหรือลดค่าเช่าหลังปีที่ 3 จะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 10.0 ของ ค่าเช่าก่อนหน้า โดยการตกลงของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายล่วงหน้า 3 เดือนก่อนสัญญาเดิมสิ้นสุด	ใช้โดยหน่วยงานของรัฐบาลประเทศเวียดนาม <ul style="list-style-type: none"> ▪ คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะเลิกสัญญาได้โดยมีหนังสือบอกกล่าวคู่สัญญาอีกฝ่ายให้ทราบล่วงหน้า 3 เดือน ▪ Ngo Gia Tu Mechanical Joint Stock Company มีสิทธิบอกเลิกสัญญาฝ่ายเดียวได้ในบางกรณี เช่น กรณีที่ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ไม่ชำระค่าเช่าตามสัญญา

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
9.	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	Department of Natural Resources and Environment of Binh Duong	29 ส.ค. 2557	ใช้ที่ดินใน Lot2.3, Road No. 2, Tan Dong Hiep A Industrial Park, Tan Dong Hiep Ward, Di an Town บินห์เตือง ประเทศเวียดนาม จำนวนพื้นที่รวมประมาณ 56,321.5 ตารางเมตร	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและคลังสินค้า	14 มี.ค. 2547 ถึง 20 ธ.ค. 2593	-	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ชำระค่าเช่าที่ดินสำหรับตลอดระยะเวลาของสัญญาจำนวน 31,141,115,224 ดองเวียดนามและชำระค่าธรรมเนียมบำรุงรักษาปีละ 0.4 ดอลลาร์สหรัฐต่อตารางเมตร	ใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับไปจนถึงเดือนกันยายน 2588 ²
10.	TOA Paint (Laos) Co., Ltd	นายคำมุน และนางคำปุ่น วงศ์คำจันทร์	8 มี.ค. 2550	Unit 6, Ban Nahai, Hatxaifong District เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พื้นที่ประมาณ 10,820 ตารางเมตร	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน และคลังสินค้า	8 มี.ค. 2550 ถึง 7 มี.ค. 2580	ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 30 ปี	ค่าเช่าราคาทั้งหมด 15,152,200 บาท ผู้เช่าจะมอบเงินค้ำมัดจำตามสัญญาเช่าที่ดินจำนวนร้อยละ 20 ของราคาที่ให้เช่าเท่ากับ 3,030,440 บาทภายหลังจากเอกสารการมอบโอนสิทธิการเช่า ผู้เช่าจะจ่ายจำนวนเงินที่ยังค้างทั้งหมด ประมาณ 12,121,760 บาท	สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 7 มีนาคม 2580

² TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินจาก DAPARK Construction and Real Estate Joint Stock Corporation ซึ่งเป็นผู้พัฒนาโครงการ โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่วันที่ 14 มี.ค. 2547 ถึงวันที่ 20 ธ.ค. 2593 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาตามใบสำคัญแสดงสิทธิการใช้ที่ดิน (Land Use Right Certificate) ข้างต้นกับระยะเวลาตามสัญญาเช่ามีความแตกต่างกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.3.1.32 หัวข้อ “บริษัทฯ มีการเช่าทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจ (เช่น ที่ดินและอาคาร) ซึ่งรวมถึงการเช่าทรัพย์สินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งหากมีการเลิกสัญญาเช่าหรือไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ”

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
11.	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	U Thant Sin Naing	19 ม.ค. 2556	No. 120 Mahawgani Street, Shwepyitha Industrial Zone (1) เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ พื้นที่ประมาณ 6,100 ตารางเมตร	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน	1 ก.พ. 2556 ถึง 31 ม.ค. 2561	คู่สัญญาสามารถตกลงกันต่ออายุสัญญา 1 เดือนก่อนวันที่สัญญาเช่าหมดอายุ	โดยชำระค่าเช่า 2 ปีแรกวันโอนทรัพย์สิน และ ชำระค่าเช่าปีถัดมารายปี	สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2561
12.	TOA Paint Product Sdn. Bhd.	Samatimb Enterprise Sdn. Bhd.	1 ธ.ค. 2558	PT Lot 63802, Jalan Telok Gong, Telok Gong, 42000 Port Klang สลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย พื้นที่ประมาณ 7,910 ตารางเมตร	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน	1 ธ.ค. 2558 ถึง 30 พ.ย. 2561	หากผู้เช่าแจ้งหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนสัญญาหมดอายุและผู้เช่าไม่ได้ผิดสัญญา ผู้ให้เช่าอาจขยายระยะเวลาเช่าให้อีก 3 ปี นับแต่วันที่สัญญาหมดอายุ โดยอัตราค่าเช่าปรับเพิ่มขึ้นได้ไม่เกินร้อยละ 10.0 ของค่าเช่าปัจจุบัน	ชำระเป็นรายเดือน	สัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

ลำดับ	ผู้เช่า	ผู้ให้เช่า	วันที่ของสัญญา	ทรัพย์สินที่เช่า	วัตถุประสงค์ในการเช่า	ระยะเวลาเช่า	การต่ออายุสัญญา	ค่าเช่า	การสิ้นสุดของสัญญา
13.	TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	Myanmar Japan Thilawa Development	30 พ.ย. 2559	No. C-21, Class A Area, Thilawa Special Economic Zone ประเทศเมียนมาร์ พื้นที่ประมาณ 23,733 ตารางเมตร	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	30 พ.ย. 2559 ถึง 4 มิ.ย. 2607	หากผู้ให้เช่าช่วงใช้สิทธิขยายระยะเวลาเช่าสัญญาเช่าเดิมสำหรับพื้นที่ Class A กับผู้ให้เช่าช่วง มีสิทธิขอขยายระยะเวลาสัญญาเช่าช่วง 25 ปี โดยสัญญาใหม่จะอยู่ภายใต้ข้อกำหนดในสัญญาเช่าช่วงเดิม	ค่าเช่าทั้งหมด 1,779,975 ดอลลาร์สหรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ คู่สัญญาตกลงกันเลิกสัญญา ▪ คู่สัญญาฝ่ายที่ไม่ผิดสัญญาบอกเลิกสัญญาในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งผิดในข้อที่เป็นสาระสำคัญซึ่งไม่สามารถเยียวยาได้หรือสามารถเยียวยาได้แต่ไม่ได้เยียวยาภายใน 90 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ▪ คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งล้มละลาย เป็นต้น

8.1.5 สัญญาอื่นๆ

- สัญญาร่วมลงทุนเกี่ยวกับ PT TOA Paint Indonesia

เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 TOA และ Desiree Group Limited ได้เข้าทำสัญญาร่วมลงทุน โดยภายใต้สัญญาดังกล่าวคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงก่อตั้งบริษัทร่วมทุน PT TOA Paint Indonesia เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย อินโดนีเซีย โดย TOA ถือหุ้นร้อยละ 75.0 และ Desiree Group Limited ถือหุ้นร้อยละ 25.0

โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 Desiree Group Limited โอนหุ้นของตนใน PT TOA Paint Indonesia ให้กับ PT Budilestari Sentosa โดย PT Budilestari Sentosa ตกลงปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดที่ได้ตกลงกันระหว่าง TOA และ Desiree Group Limited ตามที่ระบุในสัญญาร่วมทุนฉบับลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ทุกประการ

8.2 กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

8.2.1 กฎหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม”) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบางชนิดให้มีคุณภาพและคุณลักษณะที่เหมาะสม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมมีอำนาจประกาศกำหนดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภายใต้พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยมีสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมทำหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมการทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานบนผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- (1) เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชนิดที่มีประกาศกำหนดมาตรฐานไว้โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานเป็นไปตามที่ประกาศกำหนดสามารถยื่นคำขอเพื่อขอรับใบอนุญาตเพื่อแสดงเครื่องหมายมาตรฐานทั่วไปบนผลิตภัณฑ์ของตนได้ตามความสมัครใจ (“ใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป”)
- (2) เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบางชนิดที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมีหน้าที่ต้องผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กฎหมายประกาศกำหนด ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยหรือเพื่อป้องกันความเสียหายอันอาจจะเกิดแก่ประชาชน กิจการอุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจ โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชนิดดังกล่าวจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (“ใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ”) และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจึงจะอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถแสดงเครื่องหมายมาตรฐานบังคับกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนั้น

ทั้งนี้ ใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป และใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ จะสิ้นสุดลงต่อเมื่อ (1) ผู้ถือใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานทั่วไปหรือใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานบังคับเลิกประกอบกิจการ (2) ผู้ถือใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป แจ้งขอเลิกแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ต่อราชการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ (3) เมื่อมีกฎหมายกำหนดมาตรฐานใหม่ แก้ไข หรือประกาศยกเลิกมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ผลิตภัณฑ์สีทาบางชนิด เช่น ทินเนอร์สำหรับแล็กเกอร์ ทินเนอร์สำหรับสีพ่นแห้งเร็วไนโตรเซลลูโลส และสีเคลือบอัลคิต (Alkyd Enamel) เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้มาตรฐานบังคับ ดังนั้น ผู้ผลิตมีหน้าที่ต้องผลิตผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานบังคับและต้องได้รับใบอนุญาตเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 มีการออกประกาศกำหนดปริมาณตะกั่ว ซึ่งกำหนดว่าสีเคลือบเงาที่ใช้เพื่อการ ตกแต่งและการก่อสร้างที่ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยต้องมีลักษณะดังนี้

- มีปริมาณสารตะกั่ว สารปรอท และสารแคดเมียมไม่เกินร้อยละ 0.01 (น้ำหนักแห้ง) และ
- มีปริมาณสารเฮกซะวาเลนต์โครเมียม ไม่เกินร้อยละ 0.1 (น้ำหนักแห้ง)

นอกจากนี้ สีเคลือบอัลคิตที่ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยต้องมีการระบุค่าเตือนบนฉลากเกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น “มีสารเป็นพิษ” หรือ “เก็บให้พ้นมือเด็ก”

การโฆษณา จำหน่าย หรือมีไว้เพื่อจำหน่ายซึ่งผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่เป็นไปตามคุณลักษณะตามมาตรฐาน บังคับ หรือการใช้เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไปหรือเครื่องหมายมาตรฐานบังคับโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวาง โทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับตั้งแต่ 5,000 บาทถึง 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานบังคับโดยไม่ได้รับอนุญาตต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 1,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับโดยกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้กระทำการแทนนิติบุคคลที่เป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการ ผู้ไม่สั่งการหรือไม่กระทำการอันเป็นหน้าที่ที่ต้องกระทำต้องร่วมรับผิดชอบด้วย

8.2.2 กฎหมายโรงงาน

ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติโรงงาน”) ผู้ประกอบการ จะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (“ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน”) จากปลัดกระทรวง อุตสาหกรรมหรือผู้ซึ่งปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมายก่อนการดำเนินการประกอบกิจการ โดยโรงงานที่ ประกอบกิจการเกี่ยวกับสีสำหรับใช้ทา พ่น หรือเคลือบ น้ำมันชักเงา เซลแล็ก แล็กเกอร์หรือผลิตภัณฑ์สำหรับ ใช้ยาหรืออุตสาหกรรมจัดเป็นโรงงานลำดับที่ 45 ตามบัญชีท้ายกฎกระทรวงออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน และการขยายโรงงานดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตด้วย

ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้กฎกระทรวงและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่ง รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ (1) สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ลักษณะอาคารและลักษณะภายในของโรงงาน (2) เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ หรือสิ่งให้นำมาใช้ในโรงงาน (3) การดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับลูกจ้าง (4) การควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ หรือสิ่งใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการบำบัดน้ำเสีย และการควบคุมเสียง (5) ความปลอดภัยในการประกอบกิจการโรงงาน และ (6) ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่ระบุไว้ใน ใบอนุญาต เป็นต้น โดยทั่วไปใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจะมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มประกอบกิจการ

และผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ หากผู้ขอต่อใบอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานคราวละ 5 ปี ผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการโรงงานโดยไม่ได้รับใบอนุญาตจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการ หรือมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิดต้องร่วมรับผิดชอบด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการโรงงานไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่โดยไม่มีเหตุอันควร หรือดำเนินการซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย ความเสียหายหรือความเดือดร้อนอย่างร้ายแรงแก่บุคคลหรือทรัพย์สินที่อยู่ในโรงงานหรือที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงฯ มอบหมายมีอำนาจสั่งให้หยุดประกอบกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อให้ปรับปรุงแก้ไข และหากไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ปลัดกระทรวงฯ หรือบุคคลผู้ซึ่งปลัดกระทรวงฯ มอบหมายดังกล่าวมีอำนาจออกคำสั่งปิดโรงงานได้ ซึ่งคำสั่งปิดโรงงานดังกล่าวมีผลเป็นการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานด้วย

8.2.3 กฎหมายสาธารณสุข

ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (พระราชบัญญัติสาธารณสุข) ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2558 กิจการการผลิตสีทาหรือน้ำมันผสมสี กิจการการผลิต สะสม บรรจุ หรือขนส่งกรด ต่าง สารออกซิไดซ์ หรือสารตัวทำลาย รวมถึงการประกอบกิจการโกดังสินค้า ถือเป็นประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามพระราชบัญญัติสาธารณสุข ในกรณีที่มีข้อบัญญัติของหน่วยงานท้องถิ่นกำหนดให้กิจการการผลิตสีทาหรือน้ำมันผสมสี กิจการการผลิต สะสม บรรจุ หรือขนส่งกรด ต่าง สารออกซิไดซ์ หรือสารตัวทำลาย รวมถึงการประกอบกิจการโกดังเป็นกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ผู้ประกอบการจะต้องได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจากหน่วยงานท้องถิ่นก่อนเริ่มดำเนินการ และต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดท้องถิ่นที่รวมถึงเงื่อนไขเฉพาะที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต หากผู้รับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจะมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ออกใบอนุญาต และผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตพร้อมกับชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุก่อนวันสิ้นอายุของใบอนุญาตนั้น ทั้งนี้ ใบอนุญาตจะได้รับการต่ออายุก็ต่อเมื่อการดำเนินกิจการนั้นเป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังว่าการดำเนินกิจการไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในใบอนุญาต ใบอนุญาตดังกล่าวก็อาจถูกเพิกถอนโดยหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาตจะไม่สามารถยื่นขอใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการได้ใหม่จนกว่าจะครบกำหนด 1 ปี นับแต่วันที่มีการเพิกถอนใบอนุญาต

การดำเนินกิจการโดยไม่ได้รับใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

8.2.4 กฎหมายควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง

ตามพระราชบัญญัติควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2542 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการแจ้ง การอนุญาตและอัตราค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการประกอบกิจการน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2556 กำหนดให้การบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวในกระป๋องซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตสีสเปรย์ เป็นกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ประเภทสถานที่บรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว ประเภทห้องบรรจุ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมธุรกิจพลังงานหรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมธุรกิจพลังงานมอบหมาย โดยผู้ได้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดรวมทั้งเงื่อนไขท้ายใบอนุญาต เช่น การดำเนินการด้านความปลอดภัย การทดสอบตามวาระ รวมถึงการทำสัญญาประกันภัยเพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของบุคคลอื่นอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 เป็นต้น ซึ่งหากผู้รับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะต้องระวางโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในแต่กรณี

ใบอนุญาตประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 ดังกล่าวจะมีอายุถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ยื่นใบอนุญาตและผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตภายใน 60 วัน ก่อนวันสิ้นอายุของใบอนุญาตนั้น การประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 โดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการ หรือมีหน้าที่ต้องสั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำความผิดต้องร่วมรับผิดชอบด้วย

8.2.5 กฎหมายเกี่ยวกับวัตถุอันตรายที่ใช้ในกระบวนการผลิต

- กฎหมายเกี่ยวกับยุทธภัณฑ์

ตามพระราชบัญญัติควบคุมยุทธภัณฑ์ พ.ศ. 2530 และประกาศกระทรวงกลาโหม เรื่อง กำหนดยุทธภัณฑ์ที่ต้องขออนุญาตตามพระราชบัญญัติควบคุมยุทธภัณฑ์ พ.ศ. 2530 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้สารเคมีบางชนิดที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสีทา เช่น Nitrocellulose หรือใช้ในกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น สารผสมซึ่งประกอบด้วย Sulphur Dioxide ไม่เกินร้อยละ 15 ส่วนที่เหลือเป็นสารอื่นๆ เป็นยุทธภัณฑ์ ซึ่งการครอบครองซึ่งยุทธภัณฑ์ดังกล่าวต้องได้รับใบอนุญาตจากปลัดกระทรวงกลาโหม โดยผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดรวมถึงเงื่อนไขท้ายใบอนุญาต เช่น ผู้รับใบอนุญาตมีซึ่งยุทธภัณฑ์ต้องจัดให้มีบัญชีรับจ่ายยุทธภัณฑ์ตามแบบที่กฎหมายกำหนด และเก็บรักษาบัญชีดังกล่าวไว้และพร้อมที่จะแสดงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ได้ตลอดเวลา เป็นต้น ทั้งนี้ หากผู้รับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ใบอนุญาตมีซึ่งยุทธภัณฑ์ดังกล่าวจะมีอายุไม่เกิน 1 ปี นับแต่วันที่ยื่นใบอนุญาตและใบอนุญาตจะกำหนดจำนวนของยุทธภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต ผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนวันสิ้นอายุของใบอนุญาตนั้น การมียุทธภัณฑ์โดยไม่ได้รับอนุญาตต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

- กฎหมายเกี่ยวกับการใช้สารละลายไฮโดรคาร์บอนที่ได้รับการยกเว้นภาษีสรรพสามิต
ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ลดอัตราและยกเว้นภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 27) ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ลดอัตราและยกเว้นภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 85) และประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีสำหรับสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon Solvent) ที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ พ.ศ. 2552 ได้กำหนดให้ผู้ใช้ที่ประสงค์จะใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้รับการยกเว้นภาษีสรรพสามิต โดยยื่นคำขออนุญาตต่ออธิบดีกรมสรรพสามิต หรือผู้ที่อธิบดีกรมสรรพสามิตมอบหมาย ทั้งนี้ ผู้รับอนุญาตมีหน้าที่ เช่น (1) ในกรณีที่ใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนจำนวนตั้งแต่ 30,000 ลิตรขึ้นไป ต้องวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ภายในประเทศที่มีมูลค่าเท่ากับจำนวนร้อยละ 50 ของค่าภาษีสรรพสามิตตามจำนวนสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนที่ขอรับอนุญาตเพื่อประกันการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศข้อบังคับ และในปีถัดไปหากผู้ใช้ปฏิบัติตามประกาศข้อบังคับที่กำหนด กรมสรรพสามิตอาจพิจารณาผ่อนผันให้ไม่ต้องวางหลักประกันก็ได้ (2) จัดทำบัญชีประจำวันแสดงการรับ - จ่าย และจำนวนคงเหลือสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน ตามแบบที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เจ้าพนักงานสรรพสามิตตรวจสอบได้ตลอดเวลา (3) ทำงบเดือนแสดงการรับ - จ่าย และการนำสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนไปใช้ในอุตสาหกรรมตามแบบที่กฎหมายกำหนด และนำส่งให้อธิบดีกรมสรรพสามิต หรือผู้ที่อธิบดีกรมสรรพสามิตมอบหมายภายในวันที่สิบห้าของเดือนถัดไป และ (4) ในกรณีสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอน สูญหาย หรือขาดจำนวนไปจากสถานประกอบการหรือสถานที่เก็บ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรหรือไม่ได้ใช้ในอุตสาหกรรมจริง ผู้รับอนุญาตต้องชำระเบี้ยปรับเป็นจำนวนสองเท่าของค่าภาษีสรรพสามิตสำหรับจำนวนสารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนที่สูญหาย หรือขาดจำนวนไปหรือที่ไม่ได้นำไปใช้ในอุตสาหกรรมจริง ในอัตราภาษีที่ใช้บังคับ ณ วันที่ความรับผิดชอบเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผู้รับอนุญาตอาจถูกสั่งระงับ หรือเพิกถอนสิทธิที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนนั้น เป็นต้น

ทั้งนี้ ใบอนุญาตจะมีอายุ 1 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต และหากผู้ใช้สารละลายประเภทไฮโดรคาร์บอนมีความประสงค์จะดำเนินกิจการต่อไป ให้ยื่นคำขออนุญาตใหม่ไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันสิ้นกำหนดระยะเวลาในใบอนุญาต

- กฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษ

พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พ.ศ. 2522 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ได้แบ่งประเภทของยาเสพติดให้โทษเป็น 5 ประเภท โดยยาเสพติดประเภท 4 คือ สารเคมีที่ใช้ในการผลิตยาเสพติดให้โทษประเภท 1 หรือประเภท 2 เช่น อาเซติกแอนไฮไดรด์ (Acetic Anhydride) อาเซทิลคลอไรด์ (Acetyl Chloride) ซึ่งกฎหมายได้กำหนดหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องและโทษเกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษประเภทต่าง ๆ ไว้แตกต่างกัน โดยวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตสินค้านั้น มีการใช้อาเซติกแอนไฮไดรด์ (Acetic Anhydride) ซึ่งเป็นยาเสพติดให้โทษ ประเภท 4 จึงต้องได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษ ผู้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเงื่อนไขท้ายใบอนุญาต ซึ่งรวมถึงการจัดทำบัญชีรับจ่ายยาเสพติดให้โทษเสนอต่อเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเป็นรายเดือนและรายปีตามแบบที่กฎหมาย

กำหนด การมียาเสพติดให้โทษ ประเภท 4 ไว้ในครอบครองโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

▪ กฎหมายเกี่ยวกับวัตถุอันตราย

ตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และ ประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย พ.ศ. 2556 แบ่งวัตถุอันตรายออกตามความจำเป็นแก่ การควบคุม โดยแบ่งเป็น 4 ชนิด ดังนี้คือ

- (1) วัตถุอันตรายชนิดที่ 1 ได้แก่วัตถุอันตรายที่การผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือการมีไว้ใน ครอบครองต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด
- (2) วัตถุอันตรายชนิดที่ 2 ได้แก่วัตถุอันตรายที่การผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือการมีไว้ใน ครอบครองต้องแจ้งให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบก่อนและต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ วิธีการที่กฎหมายกำหนด
- (3) วัตถุอันตรายชนิดที่ 3 ได้แก่วัตถุอันตรายที่การผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือการมีไว้ใน ครอบครองต้องได้รับใบอนุญาต
- (4) วัตถุอันตรายชนิดที่ 4 ได้แก่วัตถุอันตรายที่ห้ามมิให้มีการผลิต การนำเข้า การส่งออก หรือ การมีไว้ในครอบครอง

ในการจำแนกวัตถุอันตรายแต่ละชนิดนั้นจะเป็นไปตามวิธีการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ นอกจากนี้ก่อนการผลิต หรือการนำเข้า ซึ่งวัตถุอันตรายชนิดที่ 2 หรือชนิดที่ 3 ที่อยู่นอกรายชื่อของ ประกาศตามที่กำหนดรายชื่อวัตถุอันตราย ผู้ประกอบการจะต้องนำมาขอขึ้นทะเบียนต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ก่อน ซึ่งในทางปฏิบัติผู้ประกอบการสามารถทำหนังสือหรือไปยังสำนักควบคุมวัตถุ อันตราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ว่าเป็นวัตถุ อันตรายที่อยู่ในการกำกับดูแลหรือไม่ และดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นสำหรับวัตถุ อันตรายแต่ละชนิดต่อไป ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามต้องระวางโทษจำคุก หรือปรับ หรือทั้ง จำทั้งปรับ ขึ้นอยู่กับประเภทและลักษณะของการกระทำความผิด นอกจากนี้ กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้สั่งการ ผู้กระทำการ หรือมีหน้าที่ต้อง สั่งการหรือกระทำการและละเว้นไม่สั่งการหรือไม่กระทำการจนเป็นเหตุให้นิติบุคคลนั้นกระทำ ความผิดต้องร่วมรับผิดชอบด้วย

8.2.6 กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย

ตามพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.2551 ผู้ประกอบการ ซึ่งหมายถึง (1) ผู้ผลิต หรือผู้ว่าจ้างให้ผลิต (2) ผู้นำเข้า (3) ผู้ขายสินค้าที่ไม่สามารถระบุตัวผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ ผลิต หรือผู้นำเข้าได้ หรือ (4) ผู้ซึ่งใช้ชื่อ ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย ข้อความหรือแสดง ด้วยวิธีใด ๆ อันมีลักษณะที่จะทำให้เกิดความเข้าใจได้ว่าเป็นผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างให้ผลิตหรือผู้นำเข้า โดย ผู้ประกอบการทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อผู้เสียหายในความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้านั้น ได้มีการขายให้แก่ผู้บริโภคแล้ว ไม่ว่าจะความเสียหายนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ

ของผู้ประกอบการหรือไม่ก็ตาม โดยเพื่อให้ผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบ ผู้เสียหายหรือผู้มีสิทธิฟ้องคดีแทน ต้องพิสูจน์ว่าผู้เสียหายได้รับความเสียหายจากสินค้าของผู้ประกอบการและการใช้หรือการเก็บรักษาสินค้านั้น เป็นไปตามปกติธรรมดา แต่ไม่ต้องพิสูจน์ว่าความเสียหายเกิดจากการกระทำของผู้ประกอบการผู้ใด

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยหากพิสูจน์ได้ว่า (1) สินค้านั้นมิได้เป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (2) ผู้เสียหายได้รู้อยู่แล้วว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือ (3) ความเสียหายเกิดขึ้นจากการใช้หรือการเก็บรักษาสินค้าไม่ถูกต้องตามวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ผู้ประกอบการได้กำหนดไว้อย่างถูกต้องและชัดเจนตามสมควรแล้ว นอกจากคำสินค้าใหม่ ทดแทนเพื่อละเมิดแล้ว ศาลมีอำนาจกำหนด (1) ค่าเสียหายสำหรับความเสียหายต่อจิตใจอันเป็นผล เนื่องมาจากความเสียหายต่อร่างกาย สุขภาพ หรืออนามัยของผู้เสียหาย และหากผู้เสียหายถึงแก่ความตาย สามี ภริยา บุพการีหรือผู้สืบสันดานของบุคคลนั้นชอบที่จะได้รับค่าเสียหายสำหรับความเสียหายต่อจิตใจ และ (2) ค่าสินค้าใหม่ทดแทนเพื่อการลงโทษตามที่ศาลเห็นสมควร แต่ไม่เกินสองเท่าของค่าสินค้าใหม่ทดแทนที่แท้จริง โดยคำนึงถึงพฤติการณ์ต่าง ๆ หากข้อเท็จจริงปรากฏว่าผู้ประกอบการได้รู้อยู่แล้วว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าที่ไม่ ปลอดภัย หรือมิได้รู้เพราะความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือเมื่อรู้ว่าสินค้าไม่ปลอดภัยแล้วไม่ ดำเนินการใด ๆ ตามสมควรเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

8.2.7 กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า

ปัจจุบันร่างกฎหมายใหม่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้าอยู่ระหว่างการพิจารณาของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้าได้กำหนดให้ผู้ ประกอบธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องในกรณีต่าง ๆ เช่น กรณีที่สินค้านั้นแตกต่างออกไปจาก ข้อตกลงที่เห็นเป็นประจักษ์ชัดแจ้งในสัญญาหรือความมุ่งหมายที่จะใช้ประโยชน์จากสินค้าที่ปรากฏในสัญญา แตกต่างจากสภาพปกติธรรมดาของสินค้า หรือแตกต่างจากการใช้ประโยชน์จากสินค้าตามปกติ หรือกรณี ความชำรุดบกพร่องเกิดจากการติดตั้งหรือประกอบสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ “ผู้ประกอบธุรกิจ” หมายถึง ผู้ขาย ผู้ผลิตเพื่อขาย ผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย หรือ ผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้า

ร่างพระราชบัญญัติได้ให้สิทธิผู้ซื้อสินค้าจากผู้ประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้ (1) เรียกให้ผู้ประกอบธุรกิจแก้ไข เปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือเปลี่ยนสินค้าอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ ตามที่ตนต้องการ (2) เลิกสัญญาหรือขอลด ราคาตามสภาพอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ ตามที่ตนต้องการ เว้นแต่เป็นความชำรุดบกพร่องเพียงเล็กน้อย (3) เรียกค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตาม (1) และ (2) ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ซื้อสินค้าจากผู้ ประกอบธุรกิจจะสามารถใช้สิทธิตาม (2) และ (3) ได้ก็ต่อเมื่อได้ใช้สิทธิเรียกร้องตาม (1) ไปก่อนแล้ว แต่ผู้ ประกอบธุรกิจได้ปฏิเสธที่จะซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าอย่างชัดเจน หรือกรณีที่การซ่อมแซมหรือเปลี่ยน สินค้านั้นไม่อาจจะลบล้างความชำรุดบกพร่องได้ นอกจากนี้ร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวยังกำหนดกรณีที่ผู้ ประกอบธุรกิจไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากสินค้าชำรุดบกพร่องหากพิสูจน์ได้ว่า (1) ผู้บริโภคได้ รู้อยู่แล้วในเวลาซื้อว่าสินค้านั้นมีความชำรุดบกพร่อง หรือ (2) เป็นการซื้อสินค้าที่ผู้บริโภคเข้าไปมีส่วนร่วมใน กระบวนการขายทอดตลาดตามคำบังคับของศาล เป็นต้น ร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวดังกล่าวยังกำหนดบท สันนิษฐานให้ในกรณีสินค้าชำรุดบกพร่องภายในระยะเวลา 6 เดือนนับแต่วันส่งมอบ ให้สันนิษฐานเอาไว้ก่อน ว่าสินค้านั้นชำรุดบกพร่องนับแต่วันส่งมอบ เว้นแต่ผู้ประกอบการจะสามารถพิสูจน์เป็นอย่างอื่นได้

8.2.8 กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 ซึ่งออกตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยอาศัยอำนาจตาม พระราชบัญญัติโรงงาน กำหนดวิธีการจัดการกับของเสียที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามครอบครองสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วไว้ในโรงงานเกิน 90 วัน (โดยหากผู้ประกอบการครอบครองเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม) ห้ามนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน เว้นแต่จะได้รับอนุญาต โดยต้องส่งสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นของเสียอันตรายให้กับผู้รวบรวมและขนส่ง หรือผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และต้องจัดการด้วยวิธีการและสถานที่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่แจ้งข้อมูลการขนส่งสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทุกชนิดต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมรวมถึงจัดทำใบกำกับการขนส่งทุกครั้ง

ผู้ประกอบการมีหน้าที่ตรวจสอบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึงมีความรับผิดชอบในกรณีที่เกิดการสูญหาย อุบัติเหตุ การทิ้งผิดที่ หรือการลักลอบทิ้งจนกว่าจะมีการส่งมอบสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้แก่ผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึงมีหน้าที่รับคืนสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ในกรณีที่เกิดข้อขัดแย้งที่ไม่เป็นไปตามสัญญาการให้บริการระหว่างผู้ประกอบการและผู้บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และต้องส่งรายงานประจำปี ให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกปี โดยผู้ที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้นต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 200,000 บาท

ส่วนที่ 2.3

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ

ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวนทั้งสิ้น 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,029,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกในครั้งแล้ว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวนทั้งสิ้น 2,029,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

9.2 ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 3 เมษายน 2560 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อยู่ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. TOAGH ⁽¹⁾⁽²⁾	608,400,000	34.3	608,400,000	30.0
2. Wybrant ⁽¹⁾⁽³⁾	253,600,000	14.3	-	-
3. นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ	182,600,000	10.3	182,600,000	9.0
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	182,600,000	10.3	182,600,000	9.0
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	182,600,000	10.3	182,600,000	9.0
6. นางบุศตรี หวังหลี	182,600,000	10.3	182,600,000	9.0
7. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	91,300,000	5.1	91,300,000	4.5
8. นางละออ ตั้งคารวคุณ	91,300,000	5.1	91,300,000	4.5
9. ประชาชนทั่วไป	-	-	507,600,000	25.0
รวม	1,775,000,000	100	2,029,000,000	100.0

หมายเหตุ : (1) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นของ TOAGH และ Wybrant มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	TOAGH		Wybrant	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	100,000	20.0	-	-
2. นางละออ ตั้งคารวคุณ	100,000	20.0	-	-
3. นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ	75,000	15.0	1	25.0
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	75,000	15.0	1	25.0
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	75,000	15.0	1	25.0
6. นางบุศตรี หวังหลี่	75,000	15.0	1	25.0
รวม	500,000	100.0	4	100.0

(2) TOAGH มีนโยบายการลงทุนที่กำหนดให้บริษัท เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship Company) ของ TOAGH ในการทำธุรกิจสีที่ตกลงกันและได้ทำสัญญาไม่แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.1.5 หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—การปรับโครงสร้างของบริษัท”)

(3) Wybrant ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จะทำการเสนอขายหุ้นสามัญที่ตนถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 253,600,000 หุ้น ไปพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนของบริษัท จำนวน 254,000,000 หุ้น ในครั้งนี้ด้วย ซึ่งภายใต้สมมติฐานว่ามีการจองซื้อหุ้นเต็มจำนวน จะทำให้ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้มีประชาชนทั่วไปถือหุ้นจำนวน 507,600,000 หุ้น

9.3 ข้อจำกัดการโอนหุ้นของบริษัท

หุ้นสามัญของบริษัท สามารถโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้มีผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติต่างตัวถือหุ้นในบริษัท เกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดหรือคิดเป็น 994,210,000 หุ้น ของจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ หากการโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ของคนต่างตัวเกินกว่าอัตราส่วนข้างต้น บริษัท มีสิทธิปฏิเสธไม่ลงทะเบียนการโอนหุ้นของบริษัท รายนั้นได้

9.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัท มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

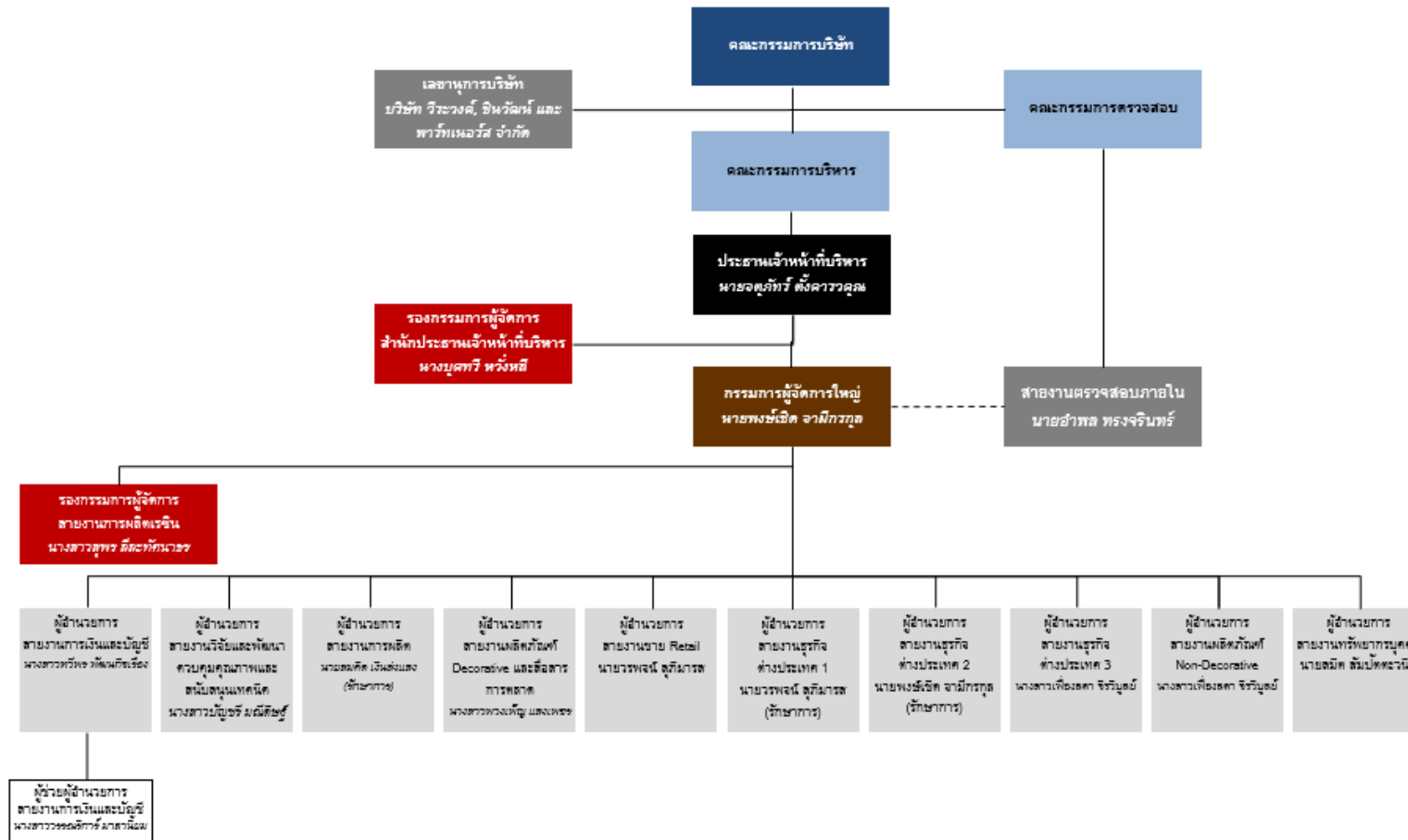
2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้คณะกรรมการบริษัทย่อยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

10. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้



หมายเหตุ: นางสาววรรณจิรา มาลานิยม ได้รับการแต่งตั้งในวันที่ 8 สิงหาคม 2560

10.1 คณะกรรมการบริษัท
10.1.1 จำนวนกรรมการ

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ⁽¹⁾	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
2. นางละออ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
3. นายวรชิต ตั้งคารวคุณ	กรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
6. นางบุศตรี หวังหลี่	กรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นางปริศนา ประหารข้าศึก	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
8. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
9. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ: (1) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทแต่ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน ได้แก่ นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล ร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 มีมติแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทโดยกำหนดให้ในการอนุมัติในวาระที่กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระมีส่วนได้เสียจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ท่าน เข้าร่วมประชุมและออกเสียง

10.1.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพัน TOA

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพัน TOA คือ นายวรชิต ตั้งคารวคุณ หรือ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ หรือ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ หรือ นางบุศตรี หวังหลี่ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

10.1.3 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2560
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ⁽¹⁾	ประธานกรรมการ	2/5	5/6
2. นางละออ ตั้งคารวคุณ ⁽¹⁾	รองประธานกรรมการ	2/5	3/6

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2559	1 ม.ค. – 30 มิ.ย. 2560
3. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ ⁽²⁾	กรรมการ	25/25	0/6
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ⁽³⁾	กรรมการ	25/25	6/6
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ ⁽³⁾	กรรมการ	25/25	4/6
6. นางบุศตรี หวังหลี่ ⁽⁴⁾	กรรมการ	25/25	5/6
7. นางปริศนา ประหารข้าศึก ⁽⁵⁾	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	0/1	6/6
8. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	2/5	6/6
9. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล ⁽⁵⁾	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	0/1	6/6

- หมายเหตุ: (1) ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2559
 (2) ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2544
 (3) ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2546
 (4) ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2549
 (5) ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559

โดยมี นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

10.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางปริศนา ประหารข้าศึก ⁽¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ ⁽¹⁾	กรรมการตรวจสอบ
3. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	กรรมการตรวจสอบ

- หมายเหตุ: (1) เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

10.2.1 การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่มีการประชุมทั้งหมด	
		1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2559	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2560
1. นางปริศนา ประหารข้าศึก	ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	6/7
2. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการตรวจสอบ	-	6/7
3. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	กรรมการตรวจสอบ	-	7/7

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2559 และได้แต่งตั้งนางปริศนา ประหารข้าศึก และ นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2559 ดังนั้น จึงไม่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2559

10.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ⁽¹⁾	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ⁽²⁾	กรรมการบริหาร
3. นางละออง ตั้งคารวคุณ ⁽²⁾	กรรมการบริหาร
4. นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ ⁽²⁾	กรรมการบริหาร
5. นางบุศตรี หวังหลี่ ⁽²⁾	กรรมการบริหาร
6. นายพงษ์เชิด จามีกรกุล ⁽²⁾	กรรมการบริหาร
7. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง ⁽³⁾	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: (1) ได้รับแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการบริหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 22/2559 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559
 (2) ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 22/2559 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559
 (3) ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร อันเป็นผลมาจากการดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560

10.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2560 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 12 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพงษ์เชิด จามิกรกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 2
3. นางบุศตรี หวังหลี่	รองกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นางสาวสุพร ลีละทัศนธร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตเรซิน
5. นายสมคิด เงินส่งแสง	รักษาการผู้อำนวยการสายงานการผลิต
6. นางสาวเฟื่องลดา จิรวินบูลย์	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Non-Decorative และสายงานธุรกิจต่างประเทศ 3
7. นางสาวบัญญัติ มณีดิษฐ์	ผู้อำนวยการสายงานวิจัยและพัฒนา ควบคุมคุณภาพและสนับสนุนเทคนิค
8. นายวรพจน์ สุภิมารส	ผู้อำนวยการสายงานขาย Retail และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 1
9. นางสาวพวงเพ็ญ แสงเพชร	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Decorative และสื่อสารการตลาด
10. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี
11. นายสมิต สัมปัตตะวนิช	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคล
12. นางสาววรรณกริการ์ มาลาเนียม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี

10.5 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 ได้แต่งตั้ง บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ พาร์ทเนอร์ส จำกัด เป็นเลขานุการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีนายบรรพต กิตติกิ่งเลิศ ทนายความอาวุโส เป็นผู้ติดต่อประสานงาน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฏระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
2. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

3. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมกรรมการ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - (ง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
4. เก็บรักษารายงานมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

10.6.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน) (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)
คณะกรรมการบริษัท		
▪ ประธานกรรมการ	200,000	40,000
▪ รองประธานกรรมการ	150,000	35,000
▪ กรรมการ	50,000	30,000
คณะกรรมการชุดย่อย		
1. คณะกรรมการบริหาร		
▪ ประธานกรรมการบริหาร	100,000	40,000
▪ กรรมการบริหาร	50,000	30,000

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน)	เบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง/คน) (เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม)
2. คณะกรรมการตรวจสอบ		
▪ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	35,000
▪ กรรมการตรวจสอบ	-	30,000

(1) ค่าตอบแทนสำหรับรอบระยะเวลา 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการจัดการเพื่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน 2559 ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าที่ปรึกษาให้กับ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละอ ตั้งคารวคุณ และบริษัทที่กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการ⁽¹⁾ จำนวน 7.2 ล้านบาท 4.8 ล้านบาท และ 7.7 ล้านบาท ตามลำดับ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 หัวข้อ “รายการระหว่างกัน”)

หมายเหตุ : (1) ประกอบด้วย บริษัท ว.ภัทรภูมิ (1987) จำกัด บริษัท ธวัล จำกัด บริษัท เขมบุด จำกัด และ บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด

(2) ค่าตอบแทนสำหรับรอบระยะเวลา 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2560

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการจำนวน 9 ราย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 11.7 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ คณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท (บาท)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (บาท)	คณะกรรมการ บริหาร (บาท)	ค่าตอบแทน รวมในฐานะ กรรมการ (บาท)
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการและ กรรมการบริหาร	1,650,000	-	1,139,756	2,789,756
2. นางละอ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการและ กรรมการบริหาร	1,192,500	-	860,026	2,052,526
3. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	542,500	-	1,208,981	1,751,481
4. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและ กรรมการบริหาร	362,500	-	852,028	1,214,528
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	482,500	-	-	482,500
6. นางบุศตรี หวังหลี	กรรมการและ กรรมการบริหาร	512,500	-	865,951	1,378,451

รายชื่อ คณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ บริษัท (บาท)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (บาท)	คณะกรรมการ บริหาร (บาท)	ค่าตอบแทน รวมในฐานะ กรรมการ (บาท)
7. นางปริศนา ประหารข้าศึก	กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	480,000	210,000	-	690,000
8. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	480,000	180,000	-	660,000
9. นายวีรศักดิ์ ไชยสิทธิ์ไพศาล	กรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	480,000	210,000	-	690,000

(ข) ค่าใช้จ่ายอื่นตามจริงเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทได้รับวงเงินค่าใช้จ่ายอื่นเพื่อใช้จ่ายสำหรับการบริหารงานบริษัทฯ ซึ่งวงเงินค่าใช้จ่ายอื่นดังกล่าวได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง และต้องได้รับการลงนามโดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับประธานกรรมการบริษัท

(ค) ค่าตอบแทนของผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 13 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 68.8 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 11 ราย¹ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 31.0 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส

10.6.2 ค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 13 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 23.9 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน ค่าโทรศัพท์ และเงินประกันชีวิต

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 11¹ ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 6.6 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน ค่าโทรศัพท์ และเงินประกันชีวิต

¹ จำนวนผู้บริหาร 11 ราย ไม่นับรวม นางสาววรรณริการ์ มาลาเนียม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งในวันที่ 8 สิงหาคม 2560

10.7 บุคลากรและการฝึกอบรม

10.7.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ มีพนักงานประจำและผู้บริหารจำนวน 4,547 คน 4,642 คน 4,728 คน และ 4,833 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ตามลำดับ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดการกำลังการผลิตได้ดีขึ้น โดยปกติแล้วประมาณร้อยละ 90 ของกำลังแรงงานของ TOA เป็นพนักงานประจำ โดยมีส่วนที่เหลือเป็นแรงงานฝีมือแบบจ้างชั่วคราว

จำนวนพนักงานจำแนกตามการปฏิบัติหน้าที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 สรุปได้ดังนี้

การปฏิบัติหน้าที่	จำนวนพนักงานจำแนกตามการปฏิบัติหน้าที่			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560
	2557	2558	2559	2560
ปฏิบัติการ	2,178	2,202	2,217	2,247
ธุรกิจ	1,988	2,043	2,151	2,231
สนับสนุน	381	397	360	355
รวม	4,547	4,642	4,728	4,833

10.7.2 ค่าตอบแทนของบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความจำเป็นของการมีทีมผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง กรรมการของบริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ อาทิ การสนับสนุนและการอุทิศตนของบุคลากรระดับผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ การสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และแผนการสืบทอดตำแหน่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนรวมให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในลักษณะต่างๆ ได้แก่ เงินเดือน เงินโบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและค่าตอบแทนอื่นๆ เป็นจำนวน 1,777.8 ล้านบาท 1,862.5 ล้านบาท 1,812.8 ล้านบาท และ 1,018.3 ล้านบาท ตามลำดับ

10.7.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพร่วมกับลูกจ้างตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม โดยลูกจ้างและบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนคิดเป็นร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 5 ของเงินเดือนขั้นพื้นฐานของลูกจ้าง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบจำนวน 21.0 ล้านบาท 28.0 ล้านบาท 30.0

ล้านบาท และ 17.3 ล้านบาท ตามลำดับ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพจัดเป็นกองทุนที่แยกต่างหากจากสินทรัพย์อื่นของบริษัทฯ โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน ลูกจ้างจะได้รับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อสิ้นสุดการจ้างงานตามกฎหมายระเบียบของกองทุน

10.7.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557- 30 มิ.ย. 2560)

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใดๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่ทราบถึงเหตุการณ์ใดที่อาจทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางการเงินและธุรกิจของบริษัทฯ

10.7.5 สหภาพแรงงาน

พนักงานของ TOA บางรายเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานเคมีภัณฑ์และสีแห่งประเทศไทย ในประเทศไทย นายจ้างที่มีลูกจ้างเกิน 50 คนต้องจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ โดยมีตัวแทนลูกจ้างอย่างน้อย 5 คน ทั้งนี้ TOA และ บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด มีการคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

พนักงานบางรายของ TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. เป็นสมาชิกของ Grassroots Trade Union โดย TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. และ Grassroots Trade Union ได้ลงนามในข้อตกลงเกี่ยวกับการจ้างเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 ซึ่งมีระยะเวลาบังคับใช้ 3 ปี และได้จดทะเบียนข้อตกลงเกี่ยวกับการจ้างดังกล่าวกับ Duong Industrial Zones Authority

10.7.6 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนทักษะความรู้และความเชี่ยวชาญของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมต่างๆ บริษัทฯ จัดให้พนักงานเข้าร่วมประชุมและฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานได้ความรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ การฝึกอบรมนั้นรวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัย ทักษะด้านเทคนิค และด้านอื่น ๆ

บริษัทฯ ยังมีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเกี่ยวกับหน้าที่การทำงานและพัฒนาความสามารถพิเศษให้กับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีและมีศักยภาพสูง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการทำงานเพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพดังกล่าวและเปิดโอกาสให้พนักงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบและการพัฒนาความเป็นผู้นำให้มากขึ้น

11. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินกิจการผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และถือว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความสำเร็จในภาพรวมของบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

11.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ใน 5 หมวด ดังนี้

11.1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- (1) เปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- (2) มีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ หรือประกอบมติที่ขอตามทีระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุมและจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท
- (3) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงคะแนนการลงมติไม่ควรวิธีที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป เช่น สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นมีความสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- (4) ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมโดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และจะเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าดังกล่าวไว้บน Website ของบริษัทฯ ด้วย
- (5) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
- (6) ส่งเสริมให้บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- (7) ส่งเสริมให้กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
- (8) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- (9) ส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- (10) สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- (11) ดำเนินการให้รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือซักถามและบันทึกคำถามคำตอบ ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้านหรืองดออกเสียงอย่างไร รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย และเปิดเผยรายงานการประชุมบน Website ของบริษัทฯ
- (12) เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไปบน Website ของบริษัทฯ

11.1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายจัดการให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรมโดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- (1) ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระ และความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัทฯ อย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น และควรจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นฉบับภาษาไทย
- (2) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น
- (3) กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป
- (4) กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (5) กำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยสามารถเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ
- (6) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน
- (7) กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการเป็นประจำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี
- (8) กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ทราบปฏิบัติ และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี

- (9) กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ ควรงดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น ๆ

11.1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในได้แก่ ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน และพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า สังคม และชุมชน เป็นต้น โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามแนวทางดังต่อไปนี้

(ก) นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว จึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- (2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- (3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- (4) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้พร้อมรองรับการเติบโตขององค์กร
- (5) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- (6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- (7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- (8) เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยจะไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติรักษาพยาบาล และประวัติครอบครัว ไปเปิดเผยให้บุคคลภายนอก หรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับของกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากพนักงานที่เกี่ยวข้องแล้ว

(ข) นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย โดยมุ่งมั่นเพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี การเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- (2) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- (3) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- (4) ห้ามไม่ให้แสวงผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

(ค) นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

- (1) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การบริการลูกค้า และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและการบริการลูกค้าอยู่เสมอ
- (2) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด และด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเอาใจใส่ และสม่ำเสมอ
- (3) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

(ง) นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบลูกค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่ายหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใส โดยการให้ข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ภายใต้รูปแบบสัญญาที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย

- (2) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- (3) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- (4) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาก
- (5) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหายและหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขคำประกัน การบริหารเงินทุน และการผิหนดชำระหนี้ร่วมกัน

(จ) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีอันฉ้อฉล จึงกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- (1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- (2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย
- (3) ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย

(ฉ) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคมและ/หรือ ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืนพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ

(ช) นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชนในท้องถิ่นเพื่อช่วยส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

11.1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน
- (2) คณะกรรมการจะรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี และ Website ของบริษัทฯ เป็นต้น
- (3) บริษัทฯ จะจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ กล่าวคือ การรายงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ Website ของบริษัทฯ
- (4) คณะกรรมการจะจัดให้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- (5) ดูแลให้มีการเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ด้วย
- (6) ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องของกรรมการไว้ในรายงานประจำปี
- (7) เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย ควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ด้วย
- (8) นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีแล้ว คณะกรรมการจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางช่องทางอื่นด้วย เช่น Website ของบริษัทฯ
- (9) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกท่านจะต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมทั้งได้ปรับปรุงและรายงานให้บริษัทฯ ทราบภายใน 30 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียดังกล่าว และบริษัทฯ ได้บรรจุรายละเอียดรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับทราบเป็นรายไตรมาส

- (10) สนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูล และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

11.1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

(ก) โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้งด้านธุรกิจบัญชีและการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทฯ สอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมากกว่า 5 บริษัท รวมทั้ง ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยมากกว่า 2 บริษัท

นโยบายของบริษัทฯ เกี่ยวกับการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้นเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตรา 1 ใน 3 โดยพิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ และได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันไม่ให้กรรมการคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด และได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

(ข) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกลั่นกรองการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยองค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ว่าด้วย องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

(ค) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นในอันที่จะรักษาและคงไว้ซึ่งมาตรฐานระดับสูงของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริษัทฯ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งได้นำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กรให้เป็นที่เข้าใจมาใช้และถือปฏิบัติเรื่อยมา อีกทั้งยังได้จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานและการดำเนินงาน (Standard Operating Procedures) เพื่อใช้ควบคุมการปฏิบัติงานและการดำเนินการภายในองค์กร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้อนุมัติและประกาศใช้กฎและระเบียบภายในใหม่ ๆ เป็นระยะ ๆ โดยมุ่งพัฒนาปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

(2) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จรรยาบรรณดังกล่าวได้สร้างขึ้นตามหลักความซื่อสัตย์สุจริต หลักความโปร่งใส หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางสังคมที่ดี

(3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกันอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ท่านใดที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องจะไม่เข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจรายการดังกล่าว

(4) ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (5 องค์ประกอบ คือ ด้านการควบคุมภายในองค์กร ด้านการประเมินความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO) ที่เพียงพอและรายงานคณะกรรมการบริษัท

(5) การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบการตรวจสอบประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(6) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริการความเสี่ยง (Risk Management Policy) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำ และควรมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและให้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

(7) ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนกับผู้ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียผ่าน website หรือรายงานตรงต่อบริษัทฯ โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสมาจกำหนดให้ผ่านหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และ/หรือ คณะผู้ตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อให้รายงานต่อคณะกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลตามกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานต่อคณะกรรมการ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

(1) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 4 ครั้งในแต่ละปี เป็นรายไตรมาสซึ่งได้มีการกำหนดและแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการอุทิศตนให้แก่บริษัท ของกรรมการแต่ละท่านนั้น ไม่ควรมุ่งเน้นเพียงการใช้เวลาเข้าร่วมการประชุมเท่านั้น แต่ควรจะไปถึงผ่านทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ และเครือข่ายความสัมพันธ์ เพื่อยังประโยชน์เพิ่มขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ

(2) คณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 4 ครั้งในแต่ละปี เป็นรายไตรมาสซึ่งได้มีการกำหนดและแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการอุทิศตนให้แก่บริษัท ของกรรมการบริหารแต่ละท่านนั้น ไม่ควรมุ่งเน้นเพียงการใช้เวลาเข้าร่วมการประชุมเท่านั้น แต่ควรจะไปถึงผ่านทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น คำแนะนำ ประสบการณ์ และเครือข่ายความสัมพันธ์ เพื่อยังประโยชน์เพิ่มขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 4 ครั้งในแต่ละปีเป็นรายไตรมาสซึ่งได้มีการกำหนดและแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงานและนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ และร่วมกันหาแนวทางปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในรูปแบบการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) จัดให้คำตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยควรได้รับคำตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมด้วย

- (2) จัดให้ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนงูใจจะสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับ
- (3) คณะกรรมการจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับกรรมการและผู้บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงผลปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว การพัฒนาผู้บริหาร ฯลฯ และเสนอผลประเมินข้างต้นให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณาให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ทราบ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- (1) ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้จากระบบการกำกับดูแลภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก
- (2) ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท ต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งผู้บริหาร หรือหัวหน้างานที่สำคัญในทุกระดับอย่างเหมาะสม และในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่เหมาะสม โดยมีการพิจารณาทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท

11.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 2 ชุด คือ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

11.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
2. นางละออง ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
3. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
6. นางบุศตรี หวังหลี่	กรรมการและกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
7. นางปริศนา ประหารข้าศึก	กรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
8. นางชนากิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
9. นายวีรศักดิ์ โมลิตไพศาล	กรรมการ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพัน TOA คือ นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ หรือ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ หรือ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ หรือ นางบุศตรี หวังหลี่ กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 และครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการจัดทำ
- (3) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (4) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
- (5) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- (6) จัดให้มีการทำงานบุคคล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (8) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
 - (9) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (10) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
 - (11) พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าวตามงบประมาณที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
- ทั้งนี้ ผู้บริหารที่จะได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการจะต้องไม่ประกอบธุรกิจหรือดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น (นอกเหนือจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม) โดยผู้บริหารมีหน้าที่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงเหตุดังกล่าวก่อนการแต่งตั้ง (หากมี) โดยหากภายหลังจากที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการแล้ว ผู้บริหารรายดังกล่าวมีการประกอบธุรกิจหรือเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น (นอกเหนือจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไปในลักษณะที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม) คณะกรรมการจะดำเนินการตามที่เห็นสมควรเพื่อจัดการมีส่วนได้เสียดังกล่าว
- (12) พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทในเครือ โดยไม่จำกัดวงเงิน ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

- (13) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (14) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูงสุด
- (15) แต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- (16) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- (17) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- (18) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (19) ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- (20) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
- (21) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุกๆ สามเดือน
- (22) จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (23) ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้

- (24) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (25) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

11.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางปรีตนา ประหารข้าศึก	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

นางปรีตนา ประหารข้าศึก และ นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายละเอียด คุณสมบัติ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

โดยมี นายอำพล ทรงจรินทร์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 22/2559 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
- (3) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (4) มีอำนาจเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับของบริษัทฯ รวมถึงการเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หัวหน้างาน พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงข้อมูล รวมทั้งจัดส่งและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายใต้การปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (5) พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (6) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น
- (9) จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 3. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 4. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 5. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 7. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) และ
 8. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (10) สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะทำงานในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คน
- (11) ทบทวนและเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่เห็นสมควรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (12) ทบทวนผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาโดยจัดทำรายงานการปฏิบัติงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (13) จัดหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ ตามความเหมาะสมและจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

- (14) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง นียามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับและความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- (2) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยทุกไตรมาส
- (3) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 1. รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 2. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 3. การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯหากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขในการกระทำความดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้
- (4) คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับกิจการที่ทำระหว่างปีตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

การประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอาจใช้วิธีประเมินผลการทำงานของตนเอง (Self-Assessment) โดยประเมินผลทั้งในภาพรวมเป็นรายคณะ และรายบุคคล และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี

11.2.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 7 ท่าน และบริษัทฯ ไม่ได้กำหนดระยะเวลาดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ รายชื่อคณะกรรมการบริหารมีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการบริหาร
3. นางละออ ตั้งคารวคุณ	กรรมการบริหาร
4. นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการบริหาร
5. นางบุศตรี หวังหลี่	กรรมการบริหาร
6. นายพงษ์เชิด จามี่กรกุล	กรรมการบริหาร
7. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 22/2559 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 และ 9 มีนาคม 2560 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณาและจัดทำนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- (2) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- (3) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตลอดจนถึงการ

พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ

- (4) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (5) ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (6) พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเกินกว่าวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- (7) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัทฯ และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนตามงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไม่เกิน 50,000,000 บาท และ กรณีที่ไม่เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารจะมีอำนาจอนุมัติภายใต้วงเงินไม่เกินครั้งละ 15,000,000 บาท
- (8) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือ การดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัทฯ
- (9) แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารและภายในระยะเวลา ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- (10) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- (11) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- (12) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำ ตามความจำเป็น

- (13) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- (14) พิจารณาและอนุมัติคู่มือในการปฏิบัติงาน และขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ
- (15) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
- (16) ประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริหารทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการบริหารรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้

11.2.4 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2560 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพงษ์เชิด จามิกรกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 2
3. นางบุศตรี หวังหลี่	รองกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นางสาวสุพร ลีละทัศน์าร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตเรซิน
5. นายสมคิด เงินส่งแสง	รักษาการผู้อำนวยการสายงานการผลิต
6. นางสาวเฟื่องลดา จิรวินบูลย์	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Non-Decorative และสายงานธุรกิจต่างประเทศ 3
7. นางสาวบัญญัติ มณีดิษฐ์	ผู้อำนวยการสายงานวิจัยและพัฒนา ควบคุมคุณภาพและสนับสนุนเทคนิค
8. นายวรพจน์ สุภิमार	ผู้อำนวยการสายงานขาย Retail และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 1
9. นางสาวพวงเพ็ญ แสงเพชร	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Decorative และสื่อสารการตลาด
10. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี
11. นายสมิต สัมปัตตะวนิช	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคล
12. นางสาววรรณกริการ์ มาลานิยม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี

ทั้งนี้ นางสาวคนธ์ โสมะบอล ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีทั่วไป สายงานการเงินและบัญชีเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ รายละเอียด คุณสมบัติ และ

ประสบการณ์ของนางสาวคนธ์ โสมะมล ปราบกฎในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

- (1) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารในการดูแลให้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนงานและบริหารจัดการธุรกิจของแต่ละหน่วยงาน
- (3) ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนงานต่างๆ ที่วางไว้ รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และนำมาซึ่งผลประกอบการที่ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งในส่วนที่เป็นเป้าหมายทางการเงิน และมีใช้การเงิน
- (4) สอบทานรายงาน แผนงานการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (5) อนุมัติรายจ่ายต่างๆ รวมทั้งค่าตอบแทนใดๆ ภายใต้งบประมาณ แผนงาน หรือกรอบการดำเนินงาน ที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และตามอำนาจที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนตามงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทไม่เกิน 20,000,000 บาท และกรณีที่ไม่เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีอำนาจอนุมัติภายใต้วงเงินไม่เกิน ครั้งละ 10,000,000 บาท
- (6) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบปฏิบัติการควบคุมภายในที่เหมาะสมตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- (7) ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และเป็นไปตามแนวทางที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- (8) แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มรายได้ ให้แก่บริษัทฯ
- (9) ดูแลเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ในภาพรวม

- (10) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ และเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (11) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อสาธารณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล
- (12) เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- (13) สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมสม่ำเสมอ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นมาตรฐานและโปร่งใส
- (14) มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะบางอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็น การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (15) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต.

11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

11.3.1 กรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ เป็นไปตามนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่

เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการ ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ และนำเสนอที่ประชุม

12.3.2 กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ ตลอดจนไม่และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- (2) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

คุณสมบัติของกรรมการ

- (1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- (2) มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความตั้งใจและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- (3) สามารถใช้ดุลยพินิจอย่างตรงไปตรงมาอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและกลุ่มที่มีผลประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกท่านมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทราบเป็นหนังสือโดยทันที หากกรรมการมีการประกอบธุรกิจหรือเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น (นอกเหนือจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัท เซอร์วิวด เคมีคอล จำกัด (มหาชน)) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นสำหรับผู้ใช้งานประเภทกลุ่มลูกค้าทั่วไป ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ (“ธุรกิจผลิตภัณฑ์สีสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป”) (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม) และหากกรณีเป็นเช่นนั้น คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการตามที่เห็นสมควรเพื่อขจัดการมีส่วนได้เสียดังกล่าว นอกจากนี้ ในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวถึงคราวต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการบริษัท จะไม่เสนอให้แต่งตั้งกรรมการท่านนั้นกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ อีก เว้นแต่จะมีเหตุผลสมควรเป็นประการอื่น ซึ่งการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้นจะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.1.5 หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—การปรับโครงสร้างของบริษัทฯ”)

- (4) สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทที่ตนเป็นกรรมการได้อย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน
- (5) หากกรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการรายดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศแก้ไขเพิ่มเติมซึ่งอาจมีในอนาคต

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมดออกจากตำแหน่ง หากไม่สามารถแบ่งจำนวนกรรมการทั้งหมดออกเป็นสามส่วนเท่ากันได้ ให้กรรมการที่ออกมีจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก (โดยมีผลตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายลาออก)
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่ออกตามความของกฎหมาย หรือตามข้อบังคับบริษัทฯ
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยคณะหนึ่งหรือหลายคณะเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชด้อยดังกล่าวจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณา ทบทวนเรื่องต่างๆ ที่มีความสำคัญเป็นการเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งสมาชิกคณะกรรมการชด้อย การออกกฎบัตรคณะกรรมการชด้อย เพื่อกำหนดระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของคณะกรรมการชด้อย หรือการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชด้อยดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร โดยในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ

11.3.3 กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

คุณสมบัติ

- (1) มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทฯ
- (3) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการรายนั้น ๆ ด้วย
- (4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (5) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (6) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่انونงเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้าน

บาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (7) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- (8) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- (9) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (10) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (11) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (12) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
- (13) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาคูณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และความมีจริยธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการแต่ละท่านต้องเป็นกรรมการอิสระซึ่งสามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ และสามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินซึ่งจำเป็นต้องมีในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งหรือตามวาระการเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกก็ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นที่นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดภายใน 3 เดือนนับจากวันที่จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าที่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

กรรมการตรวจสอบอาจพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุดังต่อไปนี้

- (1) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
- (2) ครบวาระการดำรงตำแหน่ง
- (3) ตาย
- (4) ลาออก
- (5) ถูกถอดถอน

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนพร้อมเหตุผล เพื่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบการนัดหมายการประชุม และงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ

11.4 นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการปฏิบัติตามมาตรการและกลไกต่างๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทเอง และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชน ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ของบริษัท อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท

(2) หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทฯ จะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

(3) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมแต่ละบริษัทจะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้บังคับโดยอนุโลมรวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (4) บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและ/หรือบริษัท ร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่ จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุม ภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/ หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวและนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการ พิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีการ พัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยทั้งใน และต่างประเทศตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และมีการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรง ตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดในบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมคัดเลือกและสัมภาษณ์ผู้จัดทำบัญชี ผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน หรือสมุหบัญชี ของบริษัทย่อยเพื่อควบคุมดูแลการจัดทำบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล การจัดทำงบการเงินรวมโดยประสานงานกับฝ่ายบัญชีของบริษัทย่อยและมีการ ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดขั้นตอนในการจัดทำงบการเงินรวมที่เพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ มีความถูกต้อง และจัดทำเสร็จทันเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึง ความสำคัญของการกำหนดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นสำนักงานสอบบัญชีเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะปรับให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นสำนักงานสอบบัญชีภายใต้เครือข่าย เดียวกันภายในปี 2561

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อย เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรายการที่มีความสำคัญ หรือรายการที่ขนาดของรายการมี สารสำคัญ เช่น การลงทุนขนาดใหญ่ การขยายธุรกิจ การก่อภาระหนี้สินหรือภาระผูกพัน หรือ การเข้าทำรายการที่ เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการ กรรมการ หรือ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ของบริษัทย่อยนั้นๆ ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ และ/หรือผู้ ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ก่อนดำเนินการ

11.5 นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่ง ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือ หลัหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติ บุคคลที่กรรมการและผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของ กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติ

บุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (2) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำและนำเสนอรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการและผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวตามแบบรายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่กำหนดมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ที่กำหนด ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และกำหนดให้เลขานุการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
- (3) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายเสนอซื้อหรือเสนอขายหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว ตลอดระยะเวลาปลอดการใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้เปิดเผยแก่สาธารณชน (“Embargo Period”) ซึ่งหมายถึง ระยะเวลา 1 เดือน ก่อนและจนถึงวันประกาศผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ รายไตรมาสและประจำปี โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- (4) บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายในตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ล่วงรู้มา มาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำให้ประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

- (5) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ลาออกแล้ว มีหน้าที่เก็บรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนข้อมูลความลับของลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไปใช้ประโยชน์แก่บริษัทอื่น และให้บุคคลภายนอกทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ บริษัทย่อย หรือลูกค้า ก็ตาม
- (6) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และจะไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หรือนำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสามาระสำคัญซึ่งได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม โดยไม่คำนึงว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่
- (7) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- (8) บริษัทฯ กำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเดือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำ และความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

11.6 นโยบายเกี่ยวกับการคว่ำบาตร (Sanction Policy)

ประเทศสหรัฐอเมริกา ตลอดจนประเทศและองค์กรอื่นๆ ซึ่งรวมถึงสหภาพยุโรปและสหประชาชาติได้กำหนดมาตรการการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจที่กว้างขวางครอบคลุม โดยเฟื่องเลี้ยงประเทศเช่น ประเทศที่ถูกคว่ำบาตร และบุคคลที่ถูกคว่ำบาตร (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ดังนี้ **2.2.3.1.27 หัวข้อ "ปัจจัยความเสี่ยง - ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ - บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการทำธุรกรรมในประเทศซีเรีย ซึ่งอาจส่งผลเชิงลบต่อกิจการของบริษัทฯ"**)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 ได้อนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการคว่ำบาตร เพื่อป้องกันบริษัทฯ จากการดำเนินการหรือเข้าทำธุรกรรมใดๆ กับบุคคลที่ประกอบธุรกิจในประเทศที่ถูกคว่ำบาตร หรือกับบุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลใดๆ ที่มีชื่อปรากฏตามบัญชีรายชื่อบุคคลต้องห้าม (Specially Designated Nationals and Blocked Persons) (“บุคคลต้องห้าม”) โดยบริษัทฯ ไม่มีแผนการที่จะลงทุนในประเทศที่ถูกคว่ำบาตรใดๆ ทั้งนี้ นโยบายเกี่ยวกับการคว่ำบาตรของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการแจ้งขอให้ทำธุรกรรมใดๆ ตลอดจนการติดต่อชักชวนในรูปแบบอื่นให้เข้าทำธุรกรรมใดๆ จากรัฐบาลของประเทศที่ถูกคว่ำบาตร หรือบุคคลซึ่งมีสัญชาติของประเทศที่ถูกคว่ำบาตร หรือบุคคลที่ประกอบธุรกิจในประเทศที่ถูกคว่ำบาตร หรือกับบุคคลต้องห้าม (“การติดต่อชักชวน”) อนึ่ง ในกรณีที่บริษัทฯ พบว่ามี การติดต่อชักชวนเกิดขึ้น กรรมการผู้จัดการใหญ่ จะดำเนินการตามที่กำหนด

ในนโยบายของบริษัทฯ โดยจะปฏิเสธการติดต่อชักชวนดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชีแล้ว

11.7 นโยบายป้องกันการผูกขาด

บริษัทฯ ได้พยายามปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการผูกขาด โดยส่วนหนึ่งได้ดำเนินการด้วยการกำหนดนโยบายป้องกันการผูกขาด ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนกฎหมายป้องกันการผูกขาด บริษัทฯ ได้ยกตัวอย่างการกระทำที่อาจฝ่าฝืนกฎหมายป้องกันการผูกขาด ซึ่งห้ามพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการไว้ในนโยบายป้องกันการผูกขาดของบริษัทฯ ตัวอย่างของการกระทำต้องห้าม ได้แก่ พฤติกรรมร่วมมือกันเพื่อไม่ให้มีการแข่งขัน (Cartel) การตกลงร่วมกันกำหนดราคา การกำหนดส่วนแบ่งลูกค้าหรือตลาด และการคว่ำบาตรลูกค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ หรือคู่แข่งบางราย การใช้อำนาจผูกขาดในลักษณะที่เป็นการต่อต้านการแข่งขัน รวมถึงการกำหนดราคาต่ำเกินควรเพื่อกำจัดคู่แข่งรายอื่นออกไปจากตลาดและการบังคับให้คู่ค้ารับเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และพฤติกรรมที่เป็นการต่อต้านการแข่งขันในลักษณะอื่น

นโยบายนี้กำหนดให้พนักงานทุกคนแจ้งผู้บังคับบัญชาโดยตรงของตนอย่างรวดเร็วที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ในกรณีดังต่อไปนี้ (1) กรณีมีการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายป้องกันการผูกขาด (2) กรณีมีการกระทำที่พนักงานสงสัยว่าอาจเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายป้องกันการผูกขาด และ (3) กรณีมีการกระทำที่ต้องสงสัยซึ่งอาจเป็นหลักฐานของการฝ่าฝืน โดยผู้บังคับบัญชารายที่ได้รับแจ้งจะต้องนำเรื่องดังกล่าวไปหารือกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการ โดยทันที

11.8 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชี คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในประเทศไทย สำนักงาน อีวาย จำกัด ในประเทศเวียดนาม และสำนักงานตรวจสอบบัญชีประเทศอื่นๆ โดยมีค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีรวม 7,929,509.0 บาท และค่าบริการอื่นรวม 140,401.3 บาท

ในรอบหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชี คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในประเทศไทย สำนักงาน อีวาย จำกัด ในประเทศเวียดนาม และสำนักงานตรวจสอบบัญชีประเทศอื่นๆ โดยมีค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีรวม 2,267,826.8 บาท และค่าบริการอื่นรวม 112,956.0 บาท

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

12.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสีที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ เห็นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนสำคัญในธุรกิจและมีการส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมอาสาสมัคร โดยบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการปลูกป่าและการฝึกอบรมอาชีพและบริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกเครือข่าย CSR-DIW โดยโรงงานบางนาได้รับรางวัล CSR-DIW เกี่ยวกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2557 ในขณะที่โรงงานสำโรงได้รับรางวัล CSR-DIW ตั้งแต่ปี 2558 สำหรับโครงการรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศเวียดนามนั้น TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ร่วมมือกับศูนย์สวัสดิการสังคมเพื่อเยาวชนแห่งนครโฮจิมินห์จัดกิจกรรมที่ชื่อว่า The Colors of Love เพื่อทาสีทับผนังปูนขาวที่สกปรกและสีหลุดร่อนในห้องเรียนของโรงเรียนท้องถิ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย

12.2 นโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ขององค์กร เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า และชุมชน โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และมีมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
2. ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานภายในองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้มีความนิยม และจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

4. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการนำแนวทางสากลด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานภายในองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่ไม่เป็นธรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม
6. ติดตามและประเมินการคงอยู่ของวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

12.3 นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ลดปริมาณของเสียที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม โดยเน้นส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนการใช้ประโยชน์จากของเสีย
2. ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยใช้แนวทางการจัดการของเสีย ตามหลัก 3Rs (Re-use / Reduce / Recycle) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ
3. กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการวิเคราะห์หาแนวทางการลดปริมาณของเสีย และการจัดการของเสียที่เหมาะสม รวมทั้งมีการควบคุมตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการของเสีย ที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการสื่อสารเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการของเสีย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การจัดการของเสียในแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม และพัฒนาการขยายความเชื่อมโยงทางความคิดด้านการจัดการของเสียให้เกิดขึ้นกับบุคลากรทุกคนในองค์กร
5. จัดให้มีการตรวจประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียตามดัชนีชี้วัดที่กำหนดขึ้น และพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมด้านการจัดการของเสียอย่างสม่ำเสมอ
6. กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่ดูแลด้านการจัดการของเสียภายในองค์กรอย่างชัดเจน

12.4 นโยบายพลังงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิวโดยบริษัทฯ มีเจตนาที่มุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่องการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้อง

สนับสนุนและรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง และให้คงอยู่ตลอดไป

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายพลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงานและเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด ดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางปฏิบัติที่ดี
3. กำหนดแผนงานและเป้าหมายการจัดการพลังงานในแต่ละปีและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้ถูกต้อง
4. การจัดการพลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าของ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน
5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากร ด้านบุคลากร ด้านสารสนเทศ ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องและมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานของบริษัท
7. ดำเนินการออกแบบและจัดซื้อ จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตและบริการอื่นๆ ที่จำเป็น โดยพิจารณาถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการดังกล่าว
8. ผู้บริหารและคณะกรรมการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

12.5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการทำกับดูแล

กิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน

จากการที่บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อ รักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็น การละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่กรอบของกฎหมายระเบียบ

ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืน กฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี

ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านปัญหาคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดย สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่ง หน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ ฝ่าฝืนหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม รวมทั้ง ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงทางอ้อม และการ แสวงหาผลประโยชน์ อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น
- (2) กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง ไว้เป็นส่วนหนึ่งของ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือ ยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่าง ๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่ อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมกรให้สินบนและการทุจริตหากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจและไม่ควรเป็นเงินสด หรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใด ๆ ต้องอยู่ ภายใต้อำนาจโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- (3) กำหนดระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ในการทำรายการ การเบิกจ่ายเงิน หรือสัญญา ใด ๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีหลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจ อนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม

- (4) มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น
- (5) กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนั่นควรสงสัย ทั้งนี้ จะต้องมีมาตรการการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
- (6) มีการพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันอย่างเหมาะสม โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- (7) หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าจะทางตรงและทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน หากพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อนโยบายนี้ ให้แจ้งผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานบุคคลที่รับผิดชอบให้ทราบโดยทันที

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ หมั่นตรวจสอบ และดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) ให้ความสำคัญเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูลหรือสถานะอื่นที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และมีการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยความรับผิดชอบของธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าของบริษัทฯ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอา

เปรียบซึ่งกันและกัน ตลอดจนในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทฯ มีการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพ บนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม โดยนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

(1) การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัสที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพรวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น มีประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุให้แก่พนักงาน รวมทั้งเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพินิจตามรถที่เสียชีวิตของพนักงาน เป็นต้น

(2) การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน และการฝึกอบรม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรโดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมการสัมมนาการดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน

(3) นโยบายความปลอดภัยและชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตใต้สำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการรวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าเพื่อสร้างพึงพอใจอันสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนี้

- (1) บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- (2) บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และความต้องการ
- (3) บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- (4) บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าของบริษัทฯ
- (5) บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- (6) บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการที่มีขอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯ จะดำเนินการและควบคุมให้การผลิตรายของสินค้าของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวความคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิต และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการใช้น้อยหรือใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม จัดหาระบบรักษาสีสิ่งแวดล้อมทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ และบริษัทฯ รับผิดชอบด้านการประหยัดพลังงาน การใช้วัสดุสำนักงานสิ้นเปลืองต่างๆ อย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษรีไซเคิล (Re-used) การเปิด-ปิดเครื่องไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศระหว่างช่วงพัก การจัดสื่อแจกเป็นซีดี หรือ Soft files แทนที่จะเป็นกระดาษจัดทำเป็นรูปเล่ม เน้นการสื่อสาร ประชุม จัดทำธุรกรรมต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ลดการเดินทางไป-มาภายในระหว่างสำนักงาน เป็นต้น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและประสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอโดยดำเนินโครงการต่างๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ



“โครงการทาสีได้ ใช้สีเป็น” เป็นโครงการของบริษัทฯ ในการพัฒนาความรู้ความสามารถของชุมชน โดยจัดทำหลักสูตรสอนชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสีและปฏิบัติการทาสี และมีทักษะเพิ่มเติมในการทาสี



“โครงการทีโอเอ สีสร้างสรรค์ สีอาชีพ” เป็นโครงการของบริษัทฯ ในการพัฒนาความรู้ความสามารถของชุมชน โดยจัดทำหลักสูตรสอนชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสีและฝึกปฏิบัติการทาสี



บริษัทฯ พร้อมด้วยตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน และลูกค้า เข้าร่วมกิจกรรมการล้างทำความสะอาดพื้นสนามก่อนทาสีจริง กับชุมชนชาวมาหาวงษ์ ซึ่งได้แก่ ครู นักเรียน และ ดับเพลิงจากเทศบาลปู่เจ้าสมิงพราย



ในงานกิจกรรมวันเด็ก ทางบริษัทฯ ได้เข้าไปรณรงค์จัดงานวันเด็ก ในกิจกรรม “ดับเพลิงน้อย ... ผู้พิชิต” โดยสอนให้เด็กๆ เรียนรู้การใช้งานถังดับเพลิงเบื้องต้น

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้และคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่สร้างประโยชน์ความสามารถในการแข่งขันต่อธุรกิจและสังคม โดยมีการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร และศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยพิจารณาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียดครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อความเจริญเติบโตควบคู่กับการสร้างผลกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน

9. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีจัดทำรายงานเปิดเผยการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมการดำเนินการด้านธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคม รวมถึงจัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก

13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง**13.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน คณะกรรมการได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน และได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามเอกสารแนบ 4

ทั้งนี้ บริษัทฯ ย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับกระบวนการที่สำคัญ เช่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินค้าคงเหลือ การเบิกและเคลียร์เงินทรองจ่าย การจัดซื้อและรับของ การอนุมัติการขาย และการรับชำระเงิน และการติดตามหนี้ คล้ายคลึงกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

13.1 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัท ได้ว่าจ้าง บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด (“Deloitte”) เพื่อทำการตรวจสอบและตรวจติดตามระบบควบคุมภายในภาพรวมของบริษัทฯ (โดยไม่รวมบริษัทย่อย) โดยการตรวจสอบครั้งที่ 1 นั้น กระบวนการเกิดขึ้น ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน 2559 โดยมีขอบเขตการตรวจสอบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม ทั้งหมด 8 กระบวนการหลัก ได้แก่ (1) กระบวนการด้านรายได้ (2) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-การชำระเงิน (3) กระบวนการผลิตและต้นทุน (4) กระบวนการซ่อมบำรุงและการปฏิบัติตามมาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร (6) กระบวนการด้านบัญชีและการเงิน (7) การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (8) กระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ตรวจสอบรายการครอบคลุมระยะเวลาย้อนหลัง 1 ปี (1 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 เมษายน 2559)

โดยภายหลังการตรวจสอบครั้งที่ 1 บริษัทฯ รับทราบประเด็นดังกล่าวข้างต้น และได้ทยอยการดำเนินการแก้ไขตามประเด็นต่างๆ ที่ Deloitte ตรวจพบและต่อมา Deloitte ได้เข้าตรวจติดตามในช่วงกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560 และรายงานว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ Deloitte ตรวจพบครั้งที่ 1 ไปแล้ว โดยยังมีประเด็นที่อยู่ระหว่างการแก้ไข 1 เรื่อง ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

หัวข้อการตรวจสอบ	สิ่งที่ตรวจพบ	ความเห็นของฝ่ายบริหาร	ผลการติดตาม
ภาพรวมการปฏิบัติงาน	บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร และ (หรือ) ที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร อย่างเป็นทางการ และเป็นลายลักษณ์อักษร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล รวมทั้งระเบียบในการเบิกค่าใช้จ่ายและเงินทรงแจกจ่าย ทุกประเภท บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงระเบียบอำนาจอนุมัติดำเนินการ ให้สอดคล้องกับอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดการเคลียร์ยอดคงเหลือของเงินทรงแจกจ่าย 11 รายการที่ Deloitte ตรวจพบเรียบร้อยแล้วในเดือนกันยายน 2559 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดตารางอำนาจอนุมัติที่รองรับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ เพื่อให้มีผู้ที่เหมาะสม เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายดังกล่าว ก่อนอนุมัติให้ดำเนินการต่อไป บริษัทฯ ได้พิจารณางบประมาณประจำปีเพื่อกำหนดค่าใช้จ่ายที่สำคัญต่างๆ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล รวมทั้งระเบียบในการเบิกค่าใช้จ่ายและเงินทรงแจกจ่าย ทุกประเภท ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าจะแล้วเสร็จและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและจัดทำเพิ่มเติมระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล ซึ่งได้รับอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สายงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตรวจสอบติดตามประเด็นดังกล่าวครบถ้วนแล้ว และได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

13.2 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“EY”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในการตรวจสอบผู้สอบบัญชีต้องประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ทั้งนี้ ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงทดสอบการควบคุมเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุม โดยวิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี การประเมินและการทดสอบดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความเห็นต่องบการเงิน และไม่ใช่วัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ

จากการประเมินและการทดสอบดังกล่าวผู้สอบบัญชีไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และไม่ได้ออกรายงานข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2559 ให้กับบริษัทฯ

13.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายอำพล ทรงจรินทร์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 3)

ปัจจุบัน สายงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประกอบด้วยทีมงานที่มีความรู้ความสามารถอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยมีทีมงานประจำในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งทีมงานประเทศเวียดนามจะรายงานตรงต่อหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในที่ประเทศไทย ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2560 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ได้



มีมติอนุมัติแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ระหว่างปี 2560 –2562 ซึ่งแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในดังกล่าวครอบคลุม กระบวนการด้านรายได้และการรับชำระหนี้ กระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร กระบวนการด้านค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-การชำระเงิน โดยการเข้าตรวจสอบบริษัทย่อยจะเริ่มที่ประเทศเวียดนาม ในปี 2560 ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศเมียนมาร์ ในปี 2561 และประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย ในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มีการตรวจสอบเพิ่มเติมสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศตามคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรณีไป (ถ้ามี)

13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง**13.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยป้องกัน บริหารจัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน คณะกรรมการได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการพิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน และได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในแบบการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามเอกสารแนบ 4

ทั้งนี้ บริษัทฯ ย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับกระบวนการที่สำคัญ เช่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินค้าคงเหลือ การเบิกและเคลียร์เงินทรองจ่าย การจัดซื้อและรับของ การอนุมัติการขาย และการรับชำระเงิน และการติดตามหนี้ คล้ายคลึงกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

13.1 รายงานของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายใน

บริษัท ใต้ว่าจ้าง บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทส์ ไซยัค ที่ปรึกษา จำกัด (“Deloitte”) เพื่อทำการตรวจสอบและตรวจติดตามระบบควบคุมภายในภาพรวมของบริษัทฯ (โดยไม่รวมบริษัทย่อย) โดยการตรวจสอบครั้งที่ 1 นั้น กระบวนการเกิดขึ้น ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน 2559 โดยมีขอบเขตการตรวจสอบการควบคุมภายในภาพรวมทั้งในระดับองค์กรและระดับกิจกรรม ทั้งหมด 8 กระบวนการหลัก ได้แก่ (1) กระบวนการด้านรายได้ (2) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-การชำระเงิน (3) กระบวนการผลิตและต้นทุน (4) กระบวนการซ่อมบำรุงและการปฏิบัติตามมาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) การบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร (6) กระบวนการด้านบัญชีและการเงิน (7) การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง (8) กระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ตรวจสอบรายการครอบคลุมระยะเวลาย้อนหลัง 1 ปี (1 พฤษภาคม 2558 ถึง 30 เมษายน 2559)

โดยภายหลังการตรวจสอบครั้งที่ 1 บริษัทฯ รับทราบประเด็นดังกล่าวข้างต้น และได้ทยอยการดำเนินการแก้ไขตามประเด็นต่างๆ ที่ Deloitte ตรวจพบและต่อมา Deloitte ได้เข้าตรวจติดตามในช่วงกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560 และรายงานว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ Deloitte ตรวจพบครั้งที่ 1 ไปแล้ว โดยยังมีประเด็นที่อยู่ระหว่างการแก้ไข 1 เรื่อง ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

หัวข้อการตรวจสอบ	สิ่งที่ตรวจพบ	ความเห็นของฝ่ายบริหาร	ผลการติดตาม
ภาพรวมการปฏิบัติงาน	บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร และ (หรือ) ที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร อย่างเป็นทางการ และเป็นลายลักษณ์อักษร	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล รวมทั้งระเบียบในการเบิกค่าใช้จ่ายและเงินทรงแจกจ่าย ทุกประเภท บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงระเบียบอำนาจอนุมัติดำเนินการ ให้สอดคล้องกับอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดการเคลียร์ยอดคงเหลือของเงินทรงแจกจ่าย 11 รายการที่ Deloitte ตรวจพบเรียบร้อยแล้วในเดือนกันยายน 2559 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดตารางอำนาจอนุมัติที่รองรับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ เพื่อให้มีผู้ที่เหมาะสม เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายดังกล่าว ก่อนอนุมัติให้ดำเนินการต่อไป บริษัทฯ ได้พิจารณางบประมาณประจำปีเพื่อกำหนดค่าใช้จ่ายที่สำคัญต่างๆ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการโดยผู้บริหาร และ/หรือกรรมการ ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล รวมทั้งระเบียบในการเบิกค่าใช้จ่ายและเงินทรงแจกจ่าย ทุกประเภท ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าจะแล้วเสร็จและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและจัดทำเพิ่มเติมระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ค่าใช้จ่ายในการดูงาน ค่าเดินทาง เงินบริจาคการกุศล ซึ่งได้รับอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้สายงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตรวจสอบติดตามประเด็นดังกล่าวครบถ้วนแล้ว และได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

13.2 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“EY”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในการตรวจสอบผู้สอบบัญชีต้องประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ทั้งนี้ ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงทดสอบการควบคุมเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามการควบคุม โดยวิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี การประเมินและการทดสอบดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถแสดงความเห็นต่องบการเงิน และไม่ใช่วัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ

จากการประเมินและการทดสอบดังกล่าวผู้สอบบัญชีไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และไม่ได้ออกรายงานข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในสำหรับปี 2559 ให้กับบริษัทฯ

13.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นายอำพล ทรงจรินทร์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

ทั้งนี้ การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 3)

ปัจจุบัน สายงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ประกอบด้วยทีมงานที่มีความรู้ความสามารถอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยมีทีมงานประจำในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ซึ่งทีมงานประเทศเวียดนามจะรายงานตรงต่อหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในที่ประเทศไทย ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560 ได้มีมติอนุมัติแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2560 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ได้



มีมติอนุมัติแผนการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ระหว่างปี 2560 –2562 ซึ่งแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในดังกล่าวครอบคลุม กระบวนการด้านรายได้และการรับชำระหนี้ กระบวนการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ถาวร กระบวนการด้านค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง-การชำระเงิน โดยการเข้าตรวจสอบบริษัทย่อยจะเริ่มที่ประเทศเวียดนาม ในปี 2560 ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศเมียนมาร์ ในปี 2561 และประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และประเทศมาเลเซีย ในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มีการตรวจสอบเพิ่มเติมสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศตามคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรณีไป (ถ้ามี)

14. รายการระหว่างกัน

14.1 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
1. TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd. ("TPM")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TPM ร้อยละ 72.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฐวุฒิตั้งการควบคุม 	1.1 รายได้จากการขายสินค้า - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	10.33 2.92	2.61 2.01	บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ประเภทสีสเปรย์เป็นส่วนใหญ่ ให้แก่ TPM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ TPM เป็นผู้เริ่มทำการตลาดและจำหน่ายกลุ่มมาเลเซีย จึงมีความชำนาญในการทำการตลาดมากกว่าบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผ่าน TPM ในประเทศมาเลเซีย	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		1.2 รายการซื้อสินค้า				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		- ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	1.22 0.30	0.57 0.22	บริษัทย่อยซื้อสินค้าสำเร็จรูป เช่น สีน้ำมัน (Enamel) เป็นต้น จาก TPM เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับ ลูกค้าของบริษัท เพื่อการบริการ ที่ครบวงจร โดยราคาขายที่นำไป จำหน่ายต่อมีการบวกกำไรจาก ต้นทุนซื้อ เนื่องจาก TPM มีความ เชี่ยวชาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว ซึ่งมีคุณภาพตรงตาม ความต้องการของบริษัท	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็น โดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้ บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		<u>1.3 เงินกู้ยืม</u> ■ เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด ■ ดอกเบี้ยจ่าย ■ ดอกเบี้ยค้างจ่าย	17.78 - (17.78) - 1.20 -	- - - - - -	TOA Coating Sdn. Bhd. ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของบริษัทฯ กู้ยืมเงิน จาก TPM เป็นเงินสกุลริงกิต มาเลเซีย โดยมีกำหนดชำระคืน เมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ย BLR* + ร้อยละ 1.00 ต่อปี เพื่อใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการ ดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเมื่อครั้ง TOA Coating Sdn. Bhd. เพิ่ง จัดตั้งขึ้นใหม่และยังไม่สามารถ กู้ยืมจากสถาบันการเงินใน ประเทศมาเลเซียได้โดยตรง จึง ได้กู้ยืมเงินจาก TPM	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการรับความช่วยเหลือทาง การเงิน โดยเป็นรายการที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทย่อย จึงพิจารณาเห็น ว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 TOA Coating Sdn. Bhd. ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดให้แก่ TPM แล้ว หมายเหตุ *BLR คือ Base Lending Rate ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำที่กำหนดโดยสถาบันการเงินในประเทศมาเลเซีย	
2. บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("TOAPC")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TOAPC ร้อยละ 95.10 ▪ กรรมการของบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (2) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ เป็นผู้ถือหุ้นของ TOAPC โดยแต่ละท่านถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.56 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	<u>2.1 รายได้จากการขายสินค้า</u> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	174.72 60.26	99.69 68.59	บริษัทฯ ขายสินค้า OEM ประเภทเรซิน (ชนิดโพลีเอสเตอร์) เป็นส่วนใหญ่ให้แก่ TOAPC โดยกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่งราคาซื้อขายสามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ผลิตเรซินเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งการขายสินค้ากลุ่มเรซินให้แก่ TOAPC เนื่องจากบริษัทฯ มีกำลังการผลิตส่วนเกิน และการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จะช่วยลดต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตเรซินโดยรวม ทั้งนี้สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ธันวาคม 2559 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีการจำหน่ายเรซินให้แก่ TOAPC คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.4 และ 6.0 ของปริมาณการผลิตเรซินรวมของบริษัทฯ	
					ปัจจุบันบริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับ TOAPC ระยะเวลา 10 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีการกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin)	
		<u>2.2 รายได้จากการให้บริการ</u>				
		- รายได้อื่น	0.42	1.35		
		- ลูกหนี้	0.07	0.64		
		- รายได้ค้างรับ	-	0.06		
		<u>เงินประกันค่าบริการ</u>				
		- เจ้าหนี้	-	0.17		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>สำหรับบริการด้านความปลอดภัย เนื่องจากบริษัทฯ ใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ ที่ บางนา สำหรับ เป็น ที่ ตั้ง โรงงานผลิตและคลังสินค้า บริษัทฯ จึงให้บริการด้านความปลอดภัยแก่ บริษัทที่เกี่ยวข้องที่ตั้งอยู่ในบริเวณ เดียวกัน เพื่อความปลอดภัย โดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน ของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำ 1) สัญญา ให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ โดยมีอายุสัญญา 3 ปี และมีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก และ 2) สัญญา ให้บริการด้านความปลอดภัย โดยมีอายุสัญญา 1 ปี และอัตรา ค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการ ให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบางส่วน ตามพื้นที่โรงงาน</p> <p>ตามสัญญาให้บริการดังกล่าว TOAPC จะต้องวางเงินประกัน</p>	<p>ปลอดภัย โดยมีอัตราค่าบริการ เป็นไปตามต้นทุนการให้บริการ ที่เกิดขึ้นจริงบางส่วนตามพื้นที่ โรงงาน จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าว มีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ค่าบริการเท่ากับค่าบริการ 1 เดือนที่เรียกเก็บตามสัญญา ทั้งนี้ เมื่อเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินประกันค่าบริการ และค่าบริการค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว	
		<u>2.3 รายได้ค่าเช่าพื้นที่</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	5.85 0.97	2.90 0.96	ในปี 2559 บริษัทฯ ให้ TOAPC เช่าพื้นที่โรงงาน คลังสินค้า สำนักงาน และพื้นที่วางสินค้า ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่บางนา โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นไปตามค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และอัตราค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่คลังสินค้า เป็นไปตามการให้บริการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวไม่ต่ำกว่าอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ เช่า	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และอัตราค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่คลังสินค้า เป็นไปตามการให้บริการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					จากผู้ให้เช่ารายบริษัท พี ที เรียด เอสเตท จำกัด และ TOAC ทั้งนี้ เมื่อเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าเช่าพื้นที่ค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว	
		<u>2.4 รายได้อื่นๆ</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	3.58 0.69	0.35 0.00	รายได้อื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการหน่วยงานซ่อมบำรุง และค่าเบิกอุปกรณ์เซฟตี้ โดยคิดราคาเป็นไปตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม ในงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้อื่นส่วนใหญ่จากการให้บริการหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ค้างจากงานในช่วงปลายปี 2559 และบริษัทฯ ได้รับชำระค่าบริการดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2560	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
		<u>2.5 การซื้อสินค้า</u>				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		- ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	218.23 59.61	106.58 58.69	บริษัท และบริษัทย่อย ซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารจาก TOAPC เช่น กระดาษทราย และอุปกรณ์เตรียมพื้นผิว เป็นต้น เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าของบริษัท เพื่อการบริการที่ครบวงจร โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าเทียบเท่ากับตลาด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าเทียบเคียงกับตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		<u>2.6 รายจ่ายค่าที่ปรึกษา</u> - ค่าใช้จ่าย	0.60	-	บริษัท ทำสัญญาจ้างบริหารงานเพื่อว่าจ้าง TOAPC ในการให้คำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจและบริหารงานแก่กลุ่มบริษัทภายใต้การปรับโครงสร้าง เช่น TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. และ TPM เป็นต้น เนื่องจาก TOAPC เป็นผู้ให้บริการงานสนับสนุนแก่กลุ่มบริษัทภายใต้การปรับโครงสร้างดังกล่าว ซึ่งเดิมเป็นบริษัทในกลุ่ม	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต ซึ่งเกิดขึ้นตามความจำเป็น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการจ่ายค่าที่ปรึกษาให้แก่ TOAPC โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่าง คู่สัญญา อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ยกเลิก รายการดังกล่าวในเดือนมีนาคม 2559 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับ โครงสร้างแล้วเสร็จในเดือน ดังกล่าว	
3. บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("TUP")	<ul style="list-style-type: none">TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้น ทาง อ้อม ใน TUP ร้อยละ 55.00มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฏฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	<u>3.1 รายได้จากการขายสินค้า</u> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	58.06 20.39	30.93 22.69	บริษัทฯ ขายสินค้า OEM ประเภทสี ย้อมไม่เป็นส่วนใหญ่ให้แก่ TUP โดยกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุน บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ซึ่ง TUP มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการ ขายสินค้าเทียบเคียงได้กับบริษัท อื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตาม เงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) ระหว่าง บริษัทฯ และ Union Paint Co., Ltd. ปัจจุบันบริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขาย	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติโดยมีราคา และเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ และเทียบเคียงได้ กับอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท อื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มี ค ว า ม เ ห ม า ะ ส ม และ สมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					สินค้ากับ TUP ระยะเวลา 10 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีการกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin)	
		<u>3.2 รายได้จากการให้บริการ</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้ <u>เงินประกันค่าบริการ</u> - เจ้าหนี้	0.45 0.04 -	0.17 0.03 0.03	ในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการด้านความปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์แก่ TUP เนื่องจากสำนักงานและโรงงานของ TUP ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่สำโรง โดยมีอัตราราคาบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา สำหรับบริการด้านความปลอดภัยเนื่องจากบริษัทฯ ใช้พื้นที่ส่วน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านความปลอดภัย โดยมีอัตราราคาบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล สำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>ใหญ่ที่โรงงานสำโรงสำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานผลิตและคลังสินค้าบริษัทฯ จึงให้บริการด้านความปลอดภัยแก่ TUP ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อความปลอดภัยโดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านความปลอดภัยโดยมีอายุสัญญา 1 ปี และอัตราค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน</p> <p>ตามสัญญาให้บริการดังกล่าว TUP จะต้องวางเงินประกันค่าบริการเท่ากับค่าบริการ 1 เดือนที่เรียกเก็บตามสัญญา ทั้งนี้เมื่อเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินประกันค่าบริการและค่าบริการค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว</p>	<p>บริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และปัจจุบันได้ยกเลิกแล้ว</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					สำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	
		3.3 รายได้ค่าเช่าพื้นที่ - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.91 0.08	0.42 0.07	บริษัทฯ ให้ TUP เช่าพื้นที่โรงงานคลังสินค้าและสำนักงาน ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่สำโรง โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นไปตามค่าเช่าที่เทียบเคียงราคาตลาด ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวไม่ต่ำกว่าอัตราค่าเช่าที่	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					บริษัทฯ เช่าจากผู้ให้เช่าราย บริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด ทั้งนี้ เมื่อเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าเช่าพื้นที่ ค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว	
		<u>3.4 รายได้อื่นๆ</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.95 0.03	- -	รายได้อื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตที่สามารถใช้ร่วมกันได้ โดยคิดราคาเป็นไปตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
		<u>3.5 รายจ่ายค่าจ้างการผลิต</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้ <u>รายจ่ายค่าบริการภายนอก</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	2.13 0.35 - -	0.59 - 0.60 0.22	บริษัทฯ ว่าจ้าง TUP ให้ผลิตสินค้า OEM ประเภทสี อุตสาหกรรมกลุ่มงานไม้ โดยบริษัทฯ จ่ายค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ทั้งนี้ โครงสร้างเดิม TUP เป็นเจ้าของเครื่องจักร และบริหารจัดการด้านแรงงานผลิต บริษัทฯ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเกิดขึ้นตามความจำเป็น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					จึงต้องจ่ายค่าจ้างการผลิตให้แก่ TUP อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาว่าจ้างผลิตสินค้าดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าจาก TUP ตามราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และทำสัญญาจ้างแรงงานกับ TUP เป็นระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 โดยมีอัตราค่าบริการตามค่าใช้จ่ายแรงงานที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ จ้างแรงงานผลิตจาก TUP เนื่องจากแรงงานมีความเชี่ยวชาญในการผลิตและมีความชำนาญในการใช้เครื่องจักร	ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรและทำสัญญาจ้างแรงงานกับ TUP เรียบร้อยแล้ว
		<u>3.6 ซื้อทรัพย์สิน</u> - เครื่องจักรและอุปกรณ์ - เจ้าหนี้	- -	1.72 0.06	บริษัทฯ ได้ซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าจาก TUP ตามราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจาก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยราคาซื้อขายเครื่องจักรเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					สำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทฯ ซื้อ ถึงสแตนเลส เพื่อใช้บรรจุวัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิต	ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความ เห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และราคาตลาดซื้อขายถึงสแตน เลสเป็นราคาตลาด จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล
4. บริษัท ทีโอเอ ซูโก กู เพ้นท์ จำกัด ("TCP")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้น ทาง อ้อม ใน TCP ร้อยละ 51.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นาย ณีรัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	<u>4.1 รายได้จากการขายสินค้าและ รายได้อื่น</u> - รายได้จากการขายและรายได้ อื่น - ลูกหนี้	2.14	0.94	บริษัทฯ ขายสินค้ากลุ่มสีทา อาคารให้แก่ TCP ซึ่งนำไปขาย ต่อให้กลุ่มลูกค้าของตนเอง โดยมี ราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับ การทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและ เงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมี ความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		<u>4.2 รายการซื้อเคมีภัณฑ์</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	0.26	0.24		
			0.12	0.08	บริษัทฯ ซื้อเคมีภัณฑ์บางส่วน จาก TCP เป็นครั้งคราว เพื่อ จำหน่ายให้กับลูกค้าประเภท โครงการของบริษัทฯ เพื่อการ บริการที่ครบวงจร โดยบริษัทฯ มี กำไรจากการนำไปจำหน่ายต่อ	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติ โดยมีราคาและ เงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสีย ประโยชน์ และเกิดขึ้นตามความ จำเป็น เพื่อการบริการที่ครบวงจร จึง พิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
			0.05	0.08		



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		<u>4.3 รายได้ค่าบริการ</u> - รายได้ค่าบริการ - รายได้รับล่วงหน้า	0.70 0.92	0.69 0.22	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้เช่าพื้นที่สำนักงานและให้บริการที่เกี่ยวข้องแก่ TCP (สาขาพม่า) ในประเทศพม่า ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนที่บริษัทย่อยดังกล่าวมิได้ใช้ประโยชน์ โดยมีอายุสัญญา 1 ปี และคิดอัตราค่าบริการตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและค่าดำเนินการที่เกี่ยวข้อง	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าและบริการพื้นที่โดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
5. บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้ เซลล์ จำกัด ("iTOA")	<ul style="list-style-type: none">TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน iTOA ร้อยละ 100.00มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (2) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	<u>5.1 รายได้ค่าบริการจัดการ</u> - รายได้ค่าบริการจัดการ	0.60	-	บริษัทฯ ทำสัญญาให้คำปรึกษาด้าน การดำ เนิน ธุรกิจ และบริหารงานกับ iTOA เนื่องจากบริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไปช่วยบริหารงานในช่วงเริ่มแรกของการดำเนินธุรกิจ iTOA โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวในเดือนกุมภาพันธ์ 2559	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเกิดขึ้นตามความจำเป็น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		<u>5.2 รายได้อื่นๆ</u> - รายได้อื่น - รายได้ค้างรับ	0.22 0.11	- -	บริษัท เป็นผู้ค้าประกันวงเงิน กู้ยืมของ iTOA ที่มีกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง ตามสัดส่วนการ ถือหุ้นในอดีตที่ร้อยละ 51.00 ก่อนการซื้อหุ้นเพิ่มเติม ทั้งนี้ ผู้ ร่วมทุนของ iTOA ได้ค้าประกัน ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49.00 และเรียกเก็บค่าธรรมเนียม การค้าประกันจาก iTOA ดังนั้น บริษัท ในฐานะผู้ค้าประกันตาม สัดส่วนการถือหุ้นจึงเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียมการค้าประกันใน อัตราเดียวกันกับอัตราที่ผู้ร่วมทุน เรียกเก็บจาก iTOA อย่างไรก็ตาม สัญญาการค้าประกันกับ สถาบันการเงินดังกล่าวได้ หมดอายุสัญญาในปี 2559 และ ไม่มีการต่ออายุสัญญาการค้าประกัน โดยบริษัท แต่อย่างใด	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการให้ความช่วยเหลือทาง การเงิน โดยอัตราค่าธรรมเนียม การค้าประกันคิดในอัตรา เดียวกันกับอัตราที่ผู้ร่วมทุน เรียกเก็บจาก iTOA จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล โดย ปัจจุบันสัญญาการค้าประกัน ดังกล่าวได้หมดอายุแล้ว
		<u>5.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u> - ค่าใช้จ่าย	0.07	-	ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่า ซื้อเครื่องปรับอากาศมือสอง ค่า เช่าสำนักงาน และค่าเช่าเครื่อง ถ่ายเอกสารชั่วคราว เป็นต้น ซึ่ง	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเกิดขึ้นตามความจำเป็น โดยมีราคาเทียบเคียงกับตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					อัตราที่คิดระหว่างกันเทียบเคียง ได้กับราคาตลาด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว	จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
6. บริษัท เซอร์วิจ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ("SWC")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นทางอ้อมใน SWC ร้อยละ 36.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นายวันรชต์ ตั้งคารวคุณ 	<u>6.1 รายได้ค่าบริการออกของ</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.14 0.09	0.08 0.01	บริษัทฯ มีฝ่ายงาน shipping ของตนเอง และให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้าแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เช่น บริการเดินพิธีการศุลกากร บริการขนส่งสินค้า เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการเทียบเคียงราคาตลาดและมีการให้ส่วนลด อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายการเก็บค่าบริการให้มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายการเก็บค่าบริการให้มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
		<u>6.2 รายการซื้อสินค้าสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u> - ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	411.88 96.61	219.38 131.28	รายการซื้อสินค้าสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย การซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		- รายได้ค้างรับ	8.76	6.88	บริษัท เพื่อการบริการที่ครบวงจร เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มเซนต์ราท์ ประเภทป้องกันและกำจัดปลวกแมลง เป็นต้น โดยบริษัท จำหน่ายสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่ายผู้ค้าปลีก ทั้งนี้ บริษัท ได้ทำสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ SWC โดยมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก อนึ่ง บริษัท ได้รับส่วนลดทางการค้าเมื่อจำหน่ายสินค้าได้ถึงปริมาณที่กำหนดโดย SWC ซึ่งบริษัท ได้บันทึกรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 8.76 ล้านบาท และ 6.88 ล้านบาท ตามลำดับ	จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
7. บริษัท ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ จำกัด ("TOAC")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นโดยตรงใน TOAC ร้อยละ 30.00 	<u>7.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด 	- 165.60	- -	บริษัท ให้ TOAC กู้ยืมเงิน โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทาง	การทำรายการดังกล่าวเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอดีต โดยอัตราดอกเบี้ยที่บริษัท เรียกเก็บจาก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	■ กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศทรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ TOAC โดยถือหุ้นร้อยละ 20.97 ร้อยละ 19.03 ร้อยละ 15.00 และร้อยละ 15.00 ตามลำดับ และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใน TOAC ทั้ง 4 ท่าน	- จ่ายค่านระหว่างงวด	(165.60)	-	การเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระค่างวดค้ำประกันพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก TOAC เรียบร้อยแล้ว	TOAC นั้นไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		- ยอดคงเหลือปลายงวด	-	-		
		■ ดอกเบี้ยรับ	1.22	-		
		■ ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-		
		7.2 รายได้จากการให้บริการ				
- รายได้อื่น	4.32	-	ในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการด้านความปลอดภัย และบัญชีแก่ TOAC เนื่องจากสำนักงานและโรงงานของ TOAC ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่บางนา โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา สำหรับบริการด้านความปลอดภัยเนื่องจากบริษัทฯ ใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ที่บางนาสำหรับเป็นที่ตั้งโรงงานผลิตและคลังสินค้า บริษัทฯ จึงให้บริการด้านความปลอดภัยแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อความปลอดภัย			
- ลูกหนี้	0.77	-		การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในอดีตตามความจำเป็น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					โดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว เมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	
		7.3 ค่าเช่าที่ดินและอาคาร - ดันทุนและค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	59.34 9.89	44.71 16.47	บริษัทฯ เช่าที่ดิน โรงงาน คลังสินค้า และอาคารสำนักงานที่บางนา จาก TOAC โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยมีอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และมีอายุสัญญาเช่า 10 ปี และสามารถขยายระยะเวลาเช่าได้อีก 10 ปี สำหรับที่ดินและอาคารในส่วนโรงงานและคลังสินค้า และอายุสัญญาเช่า 3 ปี และสามารถขยายระยะเวลาเช่าได้อีก 3 ปี สำหรับที่ดินและอาคารในส่วน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเกิดขึ้นเพื่อความจำเป็น รวมทั้งอัตราค่าเช่าและการปรับอัตราค่าเช่าตามที่ระบุไว้ในรายงานประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ มีความเหมาะสม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>สำนักงาน ทั้งนี้ จากรายงานประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ อัตราค่าเช่ามีการปรับเพิ่มร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี สำหรับอัตราค่าเช่าเมื่อมีการต่ออายุสัญญาในรอบ 10 ปีถัดไปจะเป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาหรืออัตราค่าเช่าตามที่บริษัทฯ และ TOAC ตกลงกัน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจากอัตราค่าเช่ายุติธรรม ณ เวลาที่มีการต่ออายุสัญญาอีกครั้งหนึ่ง</p> <p>นอกจากนี้ หาก TOAC ประสงค์จะขายที่ดิน บริษัทฯ จะมีสิทธิในการพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าว</p>	<p>อิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ก่อนบุคคลอื่น (first right of refusal) ในราคาและเงื่อนไขเดียวกันกับราคาและเงื่อนไขที่เสนอโดยบุคคลอื่น (หากมี)	
8. บริษัท ทีโอเอ ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด ("TST")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นทางอ้อมใน TST ร้อยละ 51.00 ▪ มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	8.1 รายได้จากการขายสินค้า - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	267.14 65.26	138.47 74.51	บริษัท ขายสินค้า OEM ประเภทสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ เช่น เรซิน ซึ่งใช้สำหรับการชุบสีด้วยไฟฟ้า ซึ่งทาง TST นำไปใช้ต่อสำหรับกระบวนการผลิตสินค้าของตนเอง สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัท มีการจำหน่ายเรซินให้แก่ TST คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.9 และ 7.4 ของปริมาณการผลิตเรซินรวมของบริษัท ทั้งนี้ การขายสินค้านี้ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างผลิต ระหว่าง (1) บริษัท ซินโตเพ้นท์ จำกัด (2) บริษัท (3) TOAC (4) TOAPC และ (5) TST โดยมีการกำหนดราคาขายสินค้า	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) และสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อเนื่องจนกว่าคู่สัญญาจะมีการเจรจาเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข	
		8.2 รายได้จากการให้บริการ - รายได้จากการให้บริการ - ลูกหนี้ <u>เงินประกันค่าบริการ</u> - เจ้าหนี้	0.58 0.05 -	0.33 0.06 0.06	ในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการด้านความปลอดภัย เทคโนโลยี สารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์แก่ TST เนื่องจากสำนักงานและโรงงานของ TST ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่บางนา โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านความปลอดภัย โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>ที่บางนา สำหรับ เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตและคลังสินค้า บริษัทฯ จึงให้บริการด้านความปลอดภัยแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อความปลอดภัยโดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านความปลอดภัย โดยมีอายุสัญญา 1 ปี และอัตราค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน</p> <p>ตามสัญญาให้บริการดังกล่าว TST จะต้องวางเงินประกันค่าบริการเท่ากับค่าบริการ 1 เดือนที่เรียกเก็บตามสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระเงินประกันค่าบริการและค่าบริการค้างจ่าย</p>	<p>สำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และปัจจุบันได้ยกเลิกแล้ว</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว สำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	
		8.3 รายได้อื่นๆ - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.34 0.01	0.02 0.02	รายได้อื่น ๆ ส่วนใหญ่ ประกอบด้วยรายได้อับบริการหน่วยงานซ่อมบำรุง ค่าบริการออกของ และค่าอุปกรณ์เซฟตี้ โดยมีค่าบริการเป็นไปตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม ในงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นส่วนใหญ่จากการให้บริการหน่วยงานซ่อมบำรุงที่ค้างจากงานในช่วงปลายปี 2559 และบริษัทฯ ได้รับชำระค่าบริการ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2560	
		8.4 รายการซื้อเคมีภัณฑ์ - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	0.11 -	0.05 0.03	รายการซื้อเคมีภัณฑ์ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ซึ่งบริษัทฯ ซื้อเคมีภัณฑ์ดังกล่าวจาก TST ในราคาต้นทุนบวกค่าดำเนินการเล็กน้อย ทั้งนี้ รายการดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นเป็นประจำ เนื่องจากบริษัทฯ จะซื้อเคมีภัณฑ์จาก TST เฉพาะในกรณีที่บริษัทฯ มีความจำเป็นเร่งด่วนและไม่สามารถจัดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายภายนอกได้ทันเวลารวมทั้งบริษัทฯ ซื้อเคมีภัณฑ์บางชนิดจาก TST เพื่อใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่ง TST มีการซื้อเคมีภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อใช้ในการผลิตของตนเอง	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และราคาซื้อขายเป็นราคาต้นทุนบวกค่าดำเนินการเล็กน้อย จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ		
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560				
9. บริษัท ทีโอเอ-โตฟ เคม อินดัสตรีส์ จำกัด ("TDIC")	<ul style="list-style-type: none"> นายประวิทย์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นพี่น้องของนาย ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ (ประธานกรรมการของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 5.53 และดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการของ TDIC 	<u>9.1 รายได้จากการขายสินค้า</u> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	0.27 0.25	0.36 0.39	บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ประเภทสีทาอาคาร และสีที่มีความทนทานสูง (Heavy Duty Coatings) ให้แก่ TDIC โดยมี ราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการธุรกิจปกติโดยมีราคา และเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล		
		<u>9.2 รายได้จากการให้บริการ</u> - รายได้จากการให้บริการ - ลูกหนี้	4.17 0.37	1.03 0.37			ในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการด้าน ความปลอดภัย แก่ TDIC เนื่องจากสำนักงานและโรงงาน ของ TDIC ตั้งอยู่ในบริเวณ เดียวกันกับโรงงานของบริษัทฯ ที่ บางนา โดยมีอัตราค่าบริการ เป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่าง คู่สัญญา	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญา ให้บริการด้านความปลอดภัย โดยอัตราค่าบริการเป็นไปตาม ต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงปันส่วนตามพื้นที่โรงงาน จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มี ความ เหมาะ สม และ สมเหตุสมผล
		<u>เงินประกันค่าบริการ</u> - เจ้าหนี้	-	0.17				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					โดยรวมที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้านความปลอดภัย โดยมีอายุสัญญา 1 ปี และอัตราค่าบริการเป็นไปตามต้นทุนการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงบางส่วนตามพื้นที่โรงงาน ตามสัญญาให้บริการดังกล่าว TDIC จะต้องวางเงินประกันค่าบริการเท่ากับค่าบริการ 1 เดือนที่เรียกเก็บตามสัญญา ทั้งนี้เมื่อเดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินประกันค่าบริการ และค่าบริการค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว	
		<u>9.3 รายได้อื่นๆ</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.58 0.21	0.13 0.05	รายได้อื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้ค่าอุปกรณ์เซฟตี้ และค่าบริการหน่วยงานซ่อมบำรุง โดย มีค่าบริการเป็นไปตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่า

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้ว สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้ค่าซิ่งน้ำหนักบรรทุกทุกซึ่งคิดตามจำนวนครั้งที่ให้บริการจริง	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
		<u>9.4 รายการซื้อเคมีภัณฑ์</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	4.03 1.87	1.34 0.77	รายการซื้อเคมีภัณฑ์ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายการซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สามารถใช้ร่วมกันได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจาก TDIC โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
10. บริษัท ทีโอเอ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทีโอเอ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท ทีโอเอ จำกัด ทั้ง 4 ท่าน 	<u>10.1 ค่าเช่าสำนักงานและค่าภาษีโรงเรือน</u> - ค่าใช้จ่าย	8.28	-	บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานจากบริษัท ทีโอเอ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร อายุสัญญาเช่า 1 ปี โดยอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าสำนักงานในบริเวณใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และได้เลิกสัญญาเช่าดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
11. บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด ("TOAH")	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวรินทร์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ TOAH โดยถือหุ้นร้อยละ 35.00 ร้อยละ 25.00 	<u>11.1 ค่าเช่ารถยนต์</u> - ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	13.92 0.07	7.23 2.03	บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำสัญญาเช่ารถยนต์จาก TOAH อายุสัญญาเช่าระหว่าง 1-5 ปี เพื่อใช้เป็นรถยนต์สำหรับผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสัญญาเช่ารถยนต์มีการคิดอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราผลตอบแทนรายปีของธุรกิจรถยนต์ให้เช่าของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสัญญาเช่ารถยนต์มีการคิดอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราผลตอบแทนรายปีของธุรกิจรถยนต์ให้เช่าของบริษัทจดทะเบียน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและอัตราค่าเช่าเทียบเคียงได้กับอัตราผลตอบแทนรายปีของธุรกิจรถยนต์ให้เช่าของบริษัทจดทะเบียน จึงเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	ร้อยละ 20.00 และร้อยละ 20.00 ตามลำดับ และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใน TOAH ทั้ง 4 ท่าน				ทั้งนี้ TOAH ดำเนินธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์แก่บริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้น จึงมีการให้เช่ารถยนต์แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยบางส่วน	
		11.2 ค่าเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์ - ค่าใช้จ่าย	6.36	-	บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์จาก TOAH จำนวน 4 สัญญา มีอายุสัญญา 3 ปี เพื่อให้เป็นสวัสดิการแก่กรรมการ โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และได้เลิกสัญญาเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
12.บริษัท ว.ภัทรภูมิ (1987) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท 	12.1 ค่าที่ปรึกษา - ค่าใช้จ่าย	2.88	-	บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท ว.ภัทรภูมิ (1987) จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินแก่บริษัทฯ อายุสัญญา 1 ปี และขยายระยะเวลาการว่าจ้างได้คราวละ 1 ปี โดยมี	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	ว.ภัทรวุฒิ (1987) จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 80.00 และร้อยละ 10.00 ร้อยละ 5.00 และร้อยละ 5.00 ตามลำดับ <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 				อัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต	
13.บริษัท ธวัล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันร้อยละ 100.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ 	<u>13.1 ค่าที่ปรึกษา</u> - ค่าใช้จ่าย	3.00	-	บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท ธวัล จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารแก่ บริษัทฯ อายุสัญญา 1 ปี และขยายระยะเวลาการว่าจ้างได้คราวละ 1 ปี โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<u>14.1 ค่าที่ปรึกษา</u>				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
14. บริษัท เขม บุค จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นางบุศตรี หวังหลี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 100.00 ▪ มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 	- ค่าใช้จ่าย	0.60	-	บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท เขมบุค จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาดและด้านการดำเนินงานแก่บริษัทฯ อายุสัญญา 1 ปี และขยายระยะเวลาการว่าจ้างได้คราวละ 1 ปี โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
15. บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ นายเขม หวังหลี ซึ่งเป็นคู่สมรสของนางบุศตรี หวังหลี (กรรมการ) ถือหุ้นร้อยละ 0.83 และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด 	<u>15.1 รายการซื้อเคมีภัณฑ์</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	51.72 6.94	22.36 1.87	บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าประเภทสีน้ำมัน โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และจะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		<u>16.1 ค่ารับรอง</u>				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
16.บริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 25.00 และดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการในบริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด 	- ค่าใช้จ่าย	0.07	-	บริษัท ปิง สุรวงศ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจ ภัตตาหาร ปิง หุบลาม ซึ่งตั้งอยู่ที่ สุรวงศ์ และบริษัทฯ มีการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ภัตตาหารดังกล่าว โดยบริษัทฯ จ่ายค่าอาหารและ เครื่องดื่มตามราคาขายของ ภัตตาหารดังกล่าวตามจริง	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
17.นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ร้อยละ 10.29 ก่อนการ เสนอขายหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ต่อประชาชนเป็น ครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 9.00ภายหลัง IPO บุตรของนายประจักษ์ และ นางละออ ตั้งคารวคุณ 	<u>17.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด ดอกเบียรับ ดอกเบียค้างรับ 	592.10 300.00 (892.10) - 23.62 -	-	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่นาย จตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ โดยมี กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิด อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงิน เฉลี่ยของ บริษัทฯ และไม่ทำให้ บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มี รายการดังกล่าวอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ พี่น้องกับนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศกรี หวังหลี่ 	<u>17.2 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ</u> - ค่าใช้จ่าย	2.41	-	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการส่วนใหญ่ เช่น ค่าเบี้ยประกันชีวิตส่วนบุคคล และค่าบริจาค เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และบริษัทฯ จ่ายส่วนบุคคล และค่าบริจาค เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
18. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	<ul style="list-style-type: none"> ■ กรรมการ กรรมการบริหาร และ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ บริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 10.29 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 9.00 ภายหลัง IPO ■ บุตรของนายประจักษ์ และนางละออ ตั้งคารวคุณ ■ พี่น้องกับนายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศกรี หวังหลี่ 	<u>18.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ■ เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด ■ ดอกเบี้ยรับ ■ ดอกเบี้ยค้างรับ 	211.16 2.50 (213.66) <hr/> - <hr/> 2.35 -	-	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้เฉลี่ยของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<u>18.2 ค่าเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์</u>			บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์จากนายวณิชต์ ตั้ง	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสังหาริมทรัพย์ ซึ่ง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		- ค่าใช้จ่าย	0.96	-	<p>การควบคุม จำนวน 1 สัญญา และมีอายุสัญญา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา</p> <p>ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นในอนาคต และได้เลิกสัญญาเช่าห้องชุดและเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา</p>	เป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<p><u>18.3 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมกร</u></p> <p>- ค่าใช้จ่าย</p>	2.17	-	<p>ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมกรส่วนใหญ่ เช่น ค่าเบี้ยประกันชีวิตส่วนบุคคล และค่าบริจาคนั้นเป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
19. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 10.29 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 9.00 ภายหลัง IPO ▪ บุตรของนายประจักษ์ และนางละออง ตั้งคารวคุณ ▪ พี่น้องกับนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และนางบุศตรี หวังหลี่ 	<u>19.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 49.40 - กู้เพิ่มระหว่างงวด - - จ่ายคืนระหว่างงวด (49.40) - ยอดคงเหลือปลายงวด - ▪ ดอกเบี้ยรับ 1.42 ▪ ดอกเบี้ยค้างรับ - 	49.40	-	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้การเงินเฉลี่ยของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากนายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณเรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<u>19.2 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ</u> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่าย 2.38 	2.38	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560			
20.นางบุศตรี หวังหลี	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 10.29 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 9.00 ภายหลัง IPO ▪ บุตรของนายประจักษ์ และนางละออ ตั้งคารวคุณ ▪ พี่น้องกับ นายวณิช ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และนายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	<u>20.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด 	49.40 - (49.40) - 1.42 -	- - - - - -	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่นางบุศตรี หวังหลี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ให้บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากนางบุศตรี หวังหลี เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต	
		<u>20.2 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ</u> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่าย 	1.78	-	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการส่วนใหญ่ เช่น ค่าเบี้ยประกันชีวิตส่วนบุคคล และค่าบริจาค เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และบริษัทฯ จ่ายส่วนบุคคล และค่าบริจาค เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และบริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
21.นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.14 ก่อนการเสนอขายหุ้น 	<u>21.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด 	84.17 34.00	- -	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงิน	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์ สามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 4.50 ภายหลัง IPO ■ คู่สมรสของนางละออ ตั้งคารวคุณ ■ บิดาของนายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ นางบุศตรี หวังหลี่	- จ่ายค่านระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด ■ ดอกเบี้ยรับ ■ ดอกเบี้ยค้างรับ	(118.17) - 3.31 -	- - - -	ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระค่านเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ เรียบร้อยแล้ว	เฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		21.2 ค่าที่ปรึกษา - ค่าใช้จ่าย	7.20	-	บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารแก่บริษัทฯ อายุสัญญา 1 ปี โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตตามความจำเป็น จึงพิจารณาเห็นว่ามีความสมเหตุสมผล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		21.3 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ - ค่าใช้จ่าย	3.07	-	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการส่วนใหญ่ เช่น ค่าเบี้ยประกันชีวิตส่วนบุคคล และค่าบริจาคน เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
22.นางละออ ตั้งคารวคุณ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.14 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 4.50 ภายหลัง IPO ▪ คู่สมรสของนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ▪ มารดาของนายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ นางบุศตรี หวังหลี่ 	<u>22.1 ค่าที่ปรึกษา</u> - ค่าใช้จ่าย	4.80	-	บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างนางละออ ตั้งคารวคุณ ในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารแก่บริษัทฯ อายุสัญญา 1 ปี โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตตามความจำเป็น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<u>22.2 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ</u> - ค่าใช้จ่าย	2.87	-	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกรรมการส่วนใหญ่ เช่น ค่าเบี้ยประกันชีวิตส่วนบุคคล และค่าบริจาคนั้นเป็นต้นซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามจริง	
23.บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด ("TOAGH")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 34.29 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และร้อยละ 29.99 ภายหลัง IPO 	<u>23.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด 	237.00 4,231.35 (4,468.35) -	- - - -	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่ TOAGH โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายทางการเงิน	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายทางการเงิน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ (2) นางละออ ตั้งคารวคุณ (3) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (4) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (5) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (6) นางบุศตรี หวังหลี ถือหุ้นใน TOAGH โดยกรรมการลำดับที่ (1) – (2) ถือหุ้นท่านละร้อยละ 20.00 และกรรมการลำดับที่ (3) – (6) ถือหุ้นท่านละร้อยละ 15.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ (2) นางละออ ตั้งคารวคุณ (3) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (4) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (5) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (6) นางบุศตรี หวังหลี 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยรับ ▪ ดอกเบี้ยค้างรับ 	48.17	-	พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก TOAGH เรียบร้อยแล้ว	มีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		<u>23.2 รายได้จากการให้บริการ</u> - รายได้อื่น	0.12	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
24.บริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 25.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 	24.1 เงินให้กู้ยืม <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 120.00 - กู้เพิ่มระหว่างงวด 38.70 - จ่ายคืนระหว่างงวด (158.70) - ยอดคงเหลือปลายงวด - ▪ ดอกเบี้ยรับ 3.55 ▪ ดอกเบี้ยค้างรับ - 			บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากบริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
		24.2 ค่าเช่าที่ดิน <ul style="list-style-type: none"> - ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 18.57 - เจ้าหนี้ 2.35 - ลูกหนี้ - 				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ โดยมีอัตราค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และมีอายุสัญญาเช่า 10 ปี ซึ่งสามารถขยายระยะเวลาการเช่าได้อีก 10 ปี ทั้งนี้ จากรายงานประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระ อัตราค่าเช่ามีการปรับเพิ่มร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี สำหรับอัตราค่าเช่าเมื่อมีการ</p>	<p>เหมาะสม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล</p> <p>ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าฉบับใหม่โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					<p>ต่ออายุสัญญาในรอบ 10 ปีถัดไปจะเป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาหรืออัตราค่าเช่าตามที่บริษัท และบริษัท พี ที เรียล เอสเตท จำกัด ตกลงกัน โดยบริษัท จะพิจารณาจากอัตราค่าเช่ายุติธรรม ณ เวลาที่มีการต่ออายุสัญญาอีกครั้งหนึ่ง</p> <p>นอกจากนี้ หากบริษัท พี ที เรียล เอสเตท จำกัด ประสงค์จะขายที่ดิน บริษัทฯ จะมีสิทธิในการพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวก่อนบุคคลอื่น (first right of refusal) ในราคาและเงื่อนไขเดียวกันกับราคาและเงื่อนไขที่เสนอโดยบุคคลอื่น (หากมี)</p> <p>ในงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ ได้ชำระค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินให้กับหน่วยงานราชการ</p>	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ที่เกี่ยวข้อง และได้เรียกเก็บค่าภาษีดังกล่าวจากบริษัท พี ที เรียลเอสเตท จำกัด ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเช่า	
25. บริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 13.72 ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในบริษัท เอราวัณ โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ซึ่ง บริษัท เอราวัณ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด ร้อยละ 41.51 	<p><u>25.1 เงินให้กู้ยืม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 790.00 - กู้เพิ่มระหว่างงวด - - จ่ายคืนระหว่างงวด (790.00) - ยอดคงเหลือปลายงวด - ▪ ดอกเบี้ยรับ 11.69 ▪ ดอกเบี้ยค้างรับ - 			<p>บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้การเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากบริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด เรียบร้อยแล้ว</p>	<p>การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้การเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ (3) นางบุศตรี หวังหลี่ 					
26.บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในบริษัท เอรಾವัน โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ซึ่ง บริษัท เอรಾವัน โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัท น้ำตาลเอรಾವัน จำกัด ร้อยละ 41.51 ซึ่ง บริษัท น้ำตาลเอรಾವัน จำกัด ถือหุ้นใน บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด ร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ (3) นางบุศตรี หวังหลี่ 	<u>26.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 200.00 - กู้เพิ่มระหว่างงวด - - จ่ายคืนระหว่างงวด (200.00) - ยอดคงเหลือปลายงวด - ดอกเบี้ยรับ 2.96 ดอกเบี้ยค้างรับ - 	200.00 - (200.00) - 2.96 -	- - - - - -	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากบริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต ใดๆ ก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
27.บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 47.50 มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 	<u>27.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 186.40 - กู้เพิ่มระหว่างงวด - - จ่ายคืนระหว่างงวด (186.40) - ยอดคงเหลือปลายงวด - ดอกเบี้ยรับ 4.28 ดอกเบี้ยค้างรับ - 	186.40	-	บริษัท ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัท และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัท จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต	
28.บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐรัฐภูมิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 25.00 และดำรงตำแหน่งเป็น 	<u>28.1 รายได้จากการขายสินค้า</u> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย 0.02 - ลูกหนี้ 0.02 	0.02	-	บริษัท ขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ประเภท กาว ลาเท็กซ์ อเนกประสงค์ ให้แก่บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งนำไปจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อของตนเอง โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	
		<u>28.2 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่</u> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น 0.44 	0.44	0.24	บริษัท ให้เช่าพื้นที่และให้บริการแก่บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด สำหรับการดำเนิน	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	กรรมการในบริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทั้ง 4 ท่าน	- ลูกหนี้	0.37	0.50	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่โรงงานบางนา อายุสัญญาเช่า 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การเช่าทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		<u>28.3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u>				
		- ค่าใช้จ่าย - เจ้าหนี้	0.46 0.11	0.20 -	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อจัดกิจกรรมโปรโมชันกับลูกค้า เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มชูกำลัง เป็นต้น โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
29.บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศทรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 25.00 	<u>29.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด 	44.00 - (44.00)	- - -	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมพร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต ใดๆ ก็ดี
		- ยอดคงเหลือปลายงวด	-	-		
		▪ ดอกเบี้ยรับ	1.08	-		
		▪ ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 				บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
30.บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 96.21 ร้อยละ 1.30 ร้อยละ 1.30 และร้อยละ 1.18 ตามลำดับ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 	<p><u>30.1 เงินให้กู้ยืม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด 41.80 - กู้เพิ่มระหว่างงวด 90.00 - จ่ายคืนระหว่างงวด (131.80) - ยอดเงินกู้ยืมคงค้าง - ดอกเบี้ยรับ 3.01 ดอกเบี้ยค้างรับ - <p><u>30.2 ค่าที่ปรึกษา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่าย 1.20 - เจ้าหนี้ 0.10 			<p>บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้เฉลี่ยของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจากบริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด เรียบร้อยแล้ว</p> <p>บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างบริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด ในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินแก่บริษัทฯ มีอายุสัญญา 1 ปี และขยายระยะเวลาการว่าจ้างได้คราวละ 1 ปี โดยมีอัตรา</p>	<p>การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของบริษัทฯ และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต</p> <p>การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และปัจจุบันได้ยกเลิกแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
					ค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ดี การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต ซึ่งบริษัทฯ ได้ยกเลิกรายการดังกล่าวแล้วเมื่อสิ้นเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา	
31.บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ("TOAVH")	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงใน TOAVH ร้อยละ 100.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	<u>31.1 เงินให้กู้ยืม</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - ยอดยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - จ่ายคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือปลายงวด ▪ ดอกเบี้ยรับ ▪ ดอกเบี้ยค้างรับ 	- 482.00 (482.00) - 11.21 -	- - - - - -	บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้ยืมแก่ TOAVH ในระหว่างปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของ บริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืม พร้อมทั้งดอกเบี้ยทั้งหมดจาก TOAVH เรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ยรับไม่ต่ำกว่าอัตราต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของ บริษัทฯ และไม่ทำให้ บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
32.บริษัท เฟลปส์ ดอต จี อินเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ กรรมการของบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 	<u>32.1 รายได้จากการให้บริการ</u> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้อื่น - ลูกหนี้ 	0.02 0.02	0.24 0.04	บริษัทฯ ทำสัญญาบริการกับ บริษัท เฟลปส์ ดอต จี อินเตอร์ เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ของบริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด โดยถือหุ้นในบริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ร้อยละ 99.98 ซึ่งบริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 75.47 <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีกรรมการ ร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ 	<u>เงินประกันค่าบริการ</u> - เจ้าหนี้	-	0.04	เพื่อให้บริการเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ มีพื้นที่ว่างสำหรับการให้บริการดังกล่าว โดยสัญญาบริการมีระยะเวลา 1 ปี โดยคิดค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา <p>อย่างไรก็ดี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับใหม่ โดยมีอายุสัญญา 1 ปี และมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก</p> <p>ตามสัญญาให้บริการดังกล่าว บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด จะต้องวางเงินประกันค่าบริการเท่ากับค่าบริการ 1 เดือนที่เรียกเก็บตามสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระเงินประกันค่าบริการและค่าบริการค้างจ่ายตามเงื่อนไขในสัญญาเรียบร้อยแล้ว</p>	มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาฉบับใหม่ โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
33.บริษัท สำเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นโดยตรงในบริษัท สำเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด ร้อยละ 100.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ (2) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ (3) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศหรี หวังหลี 	<u>33.1 รายได้จากการขายสินค้า</u> - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้	0.02 0.01	0.02 0.03	บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ประเภท กาว ลาเท็กซ์ อเนกประสงค์ ให้แก่บริษัท สำเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด ซึ่งนำไปจำหน่ายในร้านค้าของตนเอง โดยจึ่งพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		<u>33.2 รายการขายสินทรัพย์</u> - รายได้อื่น	-	0.03		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		33.3 เงินค้ำสินค้า - ลูกหนี้	-	3.15	ในงวดหกเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ ได้ขายสินค้าให้กับบริษัท สำเพ็ง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด ซึ่ง บริษัทฯ ได้รับมาจากการรับชำระหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าสินค้าดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้ บริษัทฯ เสียประโยชน์จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
		33.4 รายได้ค่าเช่าพื้นที่ - รายได้อื่น - ลูกหนี้	- -	0.22 0.22	ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ให้ บริษัท สำเพ็ง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด เช่าที่ดินพร้อมอาคารบางส่วน ตั้งอยู่ที่ ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ซึ่งบริษัทฯ ได้รับโอนสิทธิการเช่าช่วงที่ดินมาจากการรับชำระหนี้ โดยกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นไปตามค่าเช่าที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. อายุสัญญาเช่า 1 ปี	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าโดยมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
34.บริษัท เอ็ชเอ็มซี โปลิเมอส์ จำกัด	■ กรรมการอิสระของบริษัท 1 ท่าน ได้แก่ นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัท เอ็ชเอ็มซี โปลิเมอส์ จำกัด	<u>34.1 รายการซื้อเคมีภัณฑ์</u> - ต้นทุนขาย	17.06	-	บริษัท ซื้อวัตถุดิบ เช่น เม็ดพลาสติกชนิดโพลีโพรพิลีน (Polypropylene) เป็นต้น จากบริษัท เอ็ชเอ็มซี โปลิเมอส์ จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตถังบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติโดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
35.TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd.	■ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นทางอ้อมใน TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. ร้อยละ 100.00	<u>35.1 การซื้อสินค้า</u> - ต้นทุนขาย - เจ้าหนี้	0.46 0.27	0.41 0.41	บริษัทย่อยของบริษัท ซื้อสินค้าสำเร็จรูปประเภทกระดาษทราย เป็นส่วนใหญ่ จาก TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. เพื่อจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าของบริษัทย่อยดังกล่าว เพื่อการบริการที่ครบวงจร โดยบริษัทย่อยทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับ TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. โดยราคาขายที่นำไปจำหน่ายต่อ มีการบวกกำไรจากต้นทุนซื้อ ซึ่งเทียบเคียงกับราคาตลาดได้	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2560		
		<u>35.2 รายได้ค่าเช่าพื้นที่และ บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง</u> - รายได้อื่น - ลูกหนี้	0.36 -	0.05 0.05	บริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้เช่า พื้นที่ คลัง สิ้น ค้า แก่ TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd. ในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนที่บริษัทย่อย ดังกล่าวมิได้ใช้ประโยชน์ รวมทั้ง การให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดหาประกันภัยสินค้า เป็นต้น โดยสัญญาเช่าสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยคิดค่าเช่า เทียบเคียงกับตลาด และคิด ค่าบริการอื่นที่เกี่ยวข้องตาม ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง	การทำรายการดังกล่าวเป็น รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีราคาและเงื่อนไขที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มี ความ เหม ะ สม และ สมเหตุสมผล

14.2 การค้ำประกัน

รายการค้ำประกันระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ค้ำประกัน	บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ผู้กู้)	ความสัมพันธ์	รายละเอียด	วงเงินค้ำประกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
				งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
บริษัทฯ	iTOA	<ul style="list-style-type: none"> TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน iTOA ร้อยละ 100.00 โดยมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฐวุฒิ ตั้งการวคุณ 	ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	51.00	-	บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 51.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่ม TOAGH โดยคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันให้แก่ iTOA ร้อยละ 0.125 ของมูลค่าวงเงินที่ค้ำประกัน ทั้งนี้ ในปี 2560 ธนาคารผู้ให้สินเชื่อได้ปลดภาระค้ำประกันดังกล่าวให้กับบริษัทฯ แล้ว	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต
			ค้ำประกันสินเชื่อทางการค้าในการซื้อรถยนต์	38.25	-	บริษัทฯ ทำสัญญาค้ำประกัน ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อค้ำประกันหนี้สินเชื่อทางการค้าในการซื้อรถยนต์จากบริษัท ชูชู	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะ

ผู้ค้า ประกัน	บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ผู้กู้)	ความสัมพันธ์	รายละเอียด	วงเงินค้ำประกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ ความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
				งวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
						กิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง เป็นการ ดำเนิน ธุรกิจ ตามปกติของ iTOA โดยมี ระยะเวลาค้ำประกัน 1 ปี ตั้งแต่ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ถึง วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 อย่างไรก็ดี สัญญาค้ำประกัน ดังกล่าว หมดอายุแล้วเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560	ดำเนินการไม่ให้มีรายการ ดังกล่าวอีกในอนาคต
บริษัท	บริษัท ทีโอเอ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ■ กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นาง บุศตรี หวังหลี่ เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของบริษัท ทีโอเอ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 25.00 และดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการในบริษัท ทีโอเอ จำกัด ทั้ง 4 ท่าน 	ค้ำประกันหนังสือค้ำ ประกันการชำระค่า ไฟฟ้า	0.20	-	บริษัทฯ ทำสัญญาค้ำประกันกับ ธนาคารพาณิชย์ 1 แห่ง เพื่อค้ำ ประกันหนี้การออกหนังสือค้ำ ประกันที่ธนาคารพาณิชย์ ดังกล่าวออกให้ เพื่อค้ำประกัน การชำระค่าไฟฟ้า เบี้ยปรับ และ/หรือหนี้อื่นอันเกิดเนื่องจาก การใช้ไฟฟ้า ณ บ้านเลขที่ 107 ซอยเจริญสุข แยกสุขุมวิท63 (ซอยเอกมัย) ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยมี ระยะเวลาค้ำประกัน 1 ปี ตั้งแต่	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตาม ภายหลังการเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะ ดำเนินการไม่ให้มีรายการ ดังกล่าวอีกในอนาคต

ผู้ค้า ประกัน	บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ผู้กู้)	ความสัมพันธ์	รายละเอียด	วงเงินค้ำประกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ ความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
				งวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
						วันที่ 20 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2560 อย่างไรก็ดี สัญญาค้ำประกันกับ ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าว หมดอายุแล้วเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2560	
บริษัท	บริษัท เบส ออ โต้ เซลล์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการของบริษัทฯ 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ (2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ (4) นางบุศตรี หวังหลี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด โดยแต่ละท่านถือหุ้นร้อยละ 25.00 และมีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ และ (2) นางบุศตรี หวังหลี 	ค้ำประกันการปฏิบัติ ตามสัญญาเช่าซื้อ รถยนต์	140.00	140.00	บริษัท ทำสัญญาค้ำประกันกับ บริษัท ลีสซิ่ง 1 แห่ง เพื่อค้ำ ประกันหนี้การปฏิบัติตามสัญญา เช่าซื้อรถยนต์ที่ บริษัท เบส ออ โต้ เซลล์ จำกัด ทำกับบริษัท ลีสซิ่งดังกล่าว โดยมีระยะเวลา ค้ำประกันตลอดอายุของสัญญา เช่าซื้อรถยนต์ อย่างไรก็ดี บริษัท ลีสซิ่งดังกล่าว ได้ออกหนังสือยินยอมปลดภาระ ค้ำประกันของบริษัทฯ เมื่อ บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ฯ และให้ TOAGH เป็นผู้ค้ำประกันเต็มจำนวนแทน	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ดี ภายหลังการเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะ ดำเนินการไม่ให้มีรายการ ดังกล่าวอีกในอนาคต

ผู้ค้า ประกัน	บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ผู้กู้)	ความสัมพันธ์	รายละเอียด	วงเงินค้ำประกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ ความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
				งวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
บริษัท	บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์ เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> ■ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ ■ นายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นกรรมการกรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นในบริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ร้อยละ 99.98 ซึ่งบริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 75.47 	1) ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,400.00 ล้านบาท 2) ค้ำประกันวงเงินหมุนเวียน จำนวน 1,600.00 ล้านบาท	4,000.00	4,000.00	บริษัทฯ ทำสัญญาค้ำประกันกับธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง เพื่อค้ำประกันหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินหมุนเวียนที่บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด มีกับธนาคารพาณิชย์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ธนาคารพาณิชย์ทั้ง 3 แห่งได้ออกหนังสือยินยอมปลดภาระค้ำประกันของบริษัทฯ เมื่อ 1) บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ TOAGH เป็นผู้ค้ำประกันเต็มจำนวนแทน และ 2) TOAGH และนายวรวิทย์ ตั้งคารวคุณ ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 30.0 ทั้งนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแนบท้ายลดวงเงินค้ำประกันให้แก่บริษัท เฟลปส์ ดอตจ อินเตอร์เนชั่นแนล	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต อย่างไรก็ตามภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต

ผู้ค้า ประกัน	บุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ผู้กู้)	ความสัมพันธ์	รายละเอียด	วงเงินค้ำประกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น/ ความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
				งวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2559	งวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2560		
						แนล (ไทยแลนด์) จำกัด กับ ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าว โดย ลดวงเงินค้ำประกันลงจำนวน 300 ล้านบาท	
บริษัทฯ	TPM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TOAGH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TPM ร้อยละ 72.00 ▪ มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว	104.16	105.85*	<p>บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวที่ TPM จำนวน 13.37 ล้านริงกิตมาเลเซีย ที่มีกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศมาเลเซีย อย่างไรก็ดี เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับหนังสือยินยอมจากธนาคารให้ปลดภาระการค้ำประกันของบริษัทฯ ได้เมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องได้ เช่น การเปลี่ยนผู้ค้าประกันเป็นบริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นต้น</p> <p><u>หมายเหตุ</u> * อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 แตกต่างจากงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559</p>	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตก่อนการปรับโครงสร้าง เนื่องจาก ณ ขณะที่มี การจัดหาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 72.00 ใน TPM อย่างไรก็ดี ภายหลังจากเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะดำเนินการไม่ให้มีรายการดังกล่าวอีกในอนาคต

14.3 รายการระหว่างกันจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสีปกป้องพื้นผิวและความสวยงามสำหรับอาคาร และผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการใช้งานอื่นๆ ออกจากบริษัทฯ เพื่อให้มีโครงสร้างกลุ่มที่ชัดเจน และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ สรุปดังนี้

วันที่ทำรายการ	รายการ	ผู้จ่ายเงิน (ผู้ซื้อหุ้น)	ผู้รับเงิน (ผู้ขายหุ้น)	ขนาดของรายการ สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559 (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
29 ก.พ. 2559	หุ้นสามัญของ iTOA จำนวน 50,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	TOAVH	บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ⁽¹⁾	12.75	บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ขายหุ้นสามัญของบริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าวรวม 9 บริษัทให้แก่ TOAVH ที่ราคาหุ้นของหุ้นแต่ละบริษัท เพื่อการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มให้มีความชัดเจน
	หุ้นสามัญของ SWC จำนวน 53,997,600 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			65.13	
	หุ้นสามัญของ TCP จำนวน 713,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			35.70	
	หุ้นสามัญของ TOAPC จำนวน 5,116,127 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.3 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			513.01	
	หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ TOA Performance Coating (Vietnam) Company Limited คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			15.01	
	หุ้นสามัญของ TPM จำนวน 1,080,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			10.37	



วันที่ทำรายการ	รายการ	ผู้จ่ายเงิน (ผู้ซื้อหุ้น)	ผู้รับเงิน (ผู้ขายหุ้น)	ขนาดของรายการ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 2559 (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	หุ้นสามัญของบริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			20.00	
	หุ้นสามัญของ TUP จำนวน 65,995 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 55.0 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			6.60	
	หุ้นสามัญของบริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทย แลนด์) จำกัด จำนวน 121,915 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว			121.92	
			รวม	800.49	
29 มี.ค. 2559	หุ้นสามัญของ Conchubar Energy Private Limited จำนวน 99 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและชำระ แล้ว	TOAGH	บริษัทฯ	0.00 ⁽²⁾	บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังกล่าวรวม 3 บริษัทให้แก่ TOAGH ที่ราคา เท่ากับมูลค่าสุทธิทางบัญชีของแต่ละบริษัท ณ วันที่ 29 มี.ค. 2559 เพื่อการปรับโครงสร้าง ภายในกลุ่มให้มีความชัดเจน
	หุ้นสามัญของ TOA Paint (India) Private Limited จำนวน 299,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.0 ของหุ้นที่ออกและ ชำระแล้ว			0.00 ⁽²⁾	
	หุ้นสามัญของบริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโตรีพินนิช จำกัด จำนวน 4,984,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.7 ของหุ้นที่ ออกและชำระแล้ว			62.00	
			รวม	62.00	

- หมายเหตุ : (1) บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ทั้งนี้ บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ได้เลิกบริษัทเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559
- (2) มูลค่าสุทธิทางบัญชี 1.00 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเห็นว่า บริษัทฯ ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็น การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแบ่งแยกกลุ่มธุรกิจให้มีความชัดเจน ทั้งนี้ ราคาซื้อขายหุ้นของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องข้างต้นเป็นราคาที่เหมาะสม ในการนี้ คณะกรรมการ ตรวจสอบจึงพิจารณาเห็นว่าการทำรายการเพื่อการปรับโครงสร้างกลุ่มดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 26/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ได้พิจารณานโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักการในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีข้อตกลงทางการค้าซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย ในการทำรายการดังกล่าวบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น โดยไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ดังกล่าวมีส่วนในการตัดสินใจเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

ในกรณีที่เป็นการทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ย่อมสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในทันทีโดยไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการอีกครั้ง และบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น บริษัทฯ จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยที่ผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณานโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการ

ระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

14.5 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกรอบการทำรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

ส่วนที่ 2.4

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างกิจการในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ด้วยการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่นรวม 12 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัทฯ และ/หรือ กำลังจะปิดกิจการ ให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาทุนและราคาตามมูลค่าสุทธิทางบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นหรือโครงสร้างการดำเนินงานหรือขนาดของธุรกิจของบริษัทฯ อย่าง มีนัยสำคัญ ทำให้งบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายอาจไม่สามารถสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานตามโครงสร้างใหม่ และอาจไม่สามารถเปรียบเทียบได้กับข้อมูลทางการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เพื่อประกอบกาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ผู้ลงทุนควรพิจารณา (1) งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 (2) งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ (3) งบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และผู้ลงทุนควรอ่านหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบของเอกสารฉบับนี้ ซึ่งประกอบไปด้วยเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมข้างต้น และนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น

16. สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
งบการเงินรวมระหว่างกาล สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560	คุณศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3930 จาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมแบบย่อ และได้สอบทานข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน โดยผู้สอบบัญชีมีข้อสรุปว่าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทาน
งบการเงินรวมระหว่างกาล เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ		ผู้สอบบัญชีได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้

ประจำงวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559		<p>ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมแบบย่อของบริษัทฯ (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ”)</p> <p>โดยผู้สอบบัญชีมีข้อสรุปว่าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 ในสาระสำคัญจากการสอบทาน</p>
งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559		<p>ผู้ตรวจสอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันในแต่ละปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ</p> <p>โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2</p>

17. ตารางสรุปงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ						งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2557		2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>								
<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u>								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,224.2	9.7	2,241.0	17.3	1,713.4	17.8	1,515.6	16.0
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	279.1	2.2	595.5	4.6	442.4	4.6	525.7	5.5
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,075.5	24.3	2,974.0	22.9	2,839.6	29.4	2,605.0	27.5
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปี	141.4	1.1	126.1	1.0	122.1	1.3	101.2	1.1
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,201.8	25.3	2,775.2	21.4	-	-	-	-



งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ						งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2557		2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าคงเหลือ	2,254.0	17.8	1,983.5	15.3	2,018.6	20.9	2,229.7	23.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	140.6	1.1	144.0	1.1	160.9	1.7	167.2	1.8
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,316.6	81.6	10,839.3	83.5	7,296.9	75.7	7,144.4	75.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	-	-	-	68.4	0.7
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	168.2	1.3	152.4	1.2	146.3	1.5	138.3	1.5
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10.0	0.1	5.0	0.0	5.0	0.1	5.0	0.1
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	19.6	0.2	18.3	0.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,973.4	15.6	1,838.0	14.2	1,935.4	20.1	1,870.8	19.7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	114.3	0.9	97.4	0.7	158.1	1.6	151.5	1.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28.6	0.2	26.8	0.2	50.7	0.5	55.7	0.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26.2	0.2	27.6	0.2	32.3	0.3	36.2	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,320.7	18.4	2,147.2	16.5	2,347.5	24.3	2,344.2	24.7
รวมสินทรัพย์	12,637.3	100.0	12,986.4	100.0	9,644.4	100.0	9,488.5	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,240.0	33.6	3,623.0	27.9	3,560.0	36.9	2,789.0	29.4
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,747.3	29.7	3,712.1	28.6	3,602.2	37.4	3,415.1	36.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	500.0	4.0	166.8	1.3	166.8	1.7	166.8	1.8
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.9	0.0	3.8	0.0	-	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	688.5	7.1	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	173.7	1.4	364.3	2.8	329.6	3.4	220.0	2.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	43.9	0.3	92.2	0.7	93.5	1.0	74.9	0.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	8,705.8	68.9	7,962.2	61.3	8,440.7	87.5	6,665.8	70.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	184.4	1.4	166.4	1.7	83.0	0.9
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.0	0.2	14.0	0.1	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	160.8	1.3	217.5	1.7	242.2	2.5	246.1	2.6

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ						งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 มิถุนายน	
	2557		2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18.7	0.1	19.2	0.1	17.1	0.2	15.7	0.2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	202.5	1.6	435.1	3.4	425.7	4.4	344.9	3.6
รวมหนี้สิน	8,908.3	70.5	8,397.3	64.7	8,866.4	91.9	7,010.7	73.9
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน	900.0	7.1	900.0	6.9	900.0	9.3	2,029.0	21.4
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	900.0	7.1	900.0	6.9	900.0	9.3	1,775.0	18.7
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	90.0	0.7	90.0	0.7	90.0	0.9	90.0	0.9
ยังไม่ได้จัดสรร	3,785.1	30.0	4,404.5	33.9	211.5	2.2	1,104.6	11.6
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(407.4)	(3.2)	(419.8)	(3.2)	(398.7)	(4.1)	(472.6)	(5.0)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	4,367.7	34.6	4,974.7	38.3	802.9	8.3	2,497.0	26.3
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	0.6	0.0	(16.3)	(0.1)	(24.9)	(0.3)	(19.1)	(0.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	4,368.3	34.6	4,958.4	38.2	778.0	8.1	2,477.9	26.1
กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	(639.2)	(5.1)	(369.3)	(2.8)	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,729.1	29.5	4,589.1	35.3	778.0	8.1	2,477.9	26.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,637.3	100.0	12,986.4	100.0	9,644.4	100.0	9,488.5	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ								งบการเงินรวม	
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้										
รายได้จากการขาย	16,449.0	98.3	16,752.6	98.3	16,297.3	98.6	8,340.5	98.4	7,717.9	99.4
เงินปันผลรับ	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
รายได้อื่น	287.5	1.7	282.9	1.7	231.4	1.4	132.4	1.6	46.3	0.6
รวมรายได้	16,736.6	100.0	17,035.5	100.0	16,528.8	100.0	8,472.9	100.0	7,764.3	100.0
ค่าใช้จ่าย										
ต้นทุนขาย	11,473.0	68.6	10,773.9	63.2	10,094.6	61.1	5,092.2	60.1	5,020.4	64.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,168.9	13.0	2,071.2	12.2	1,944.6	11.8	941.8	11.1	981.5	12.6
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,234.5	7.4	1,402.2	8.2	1,282.4	7.8	652.8	7.7	609.1	7.8
รวมค่าใช้จ่าย	14,876.5	88.9	14,247.3	83.6	13,321.7	80.6	6,686.8	78.9	6,611.0	85.1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,860.1	11.1	2,788.2	16.4	3,207.1	19.4	1,786.1	21.1	1,153.2	14.9
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(152.7)	(0.9)	(109.2)	(0.6)	(86.9)	(0.5)	(48.1)	(0.6)	(40.3)	(0.5)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,707.5	10.2	2,679.0	15.7	3,120.2	18.9	1,738.0	20.5	1,112.9	14.3
ภาษีเงินได้	(386.5)	(2.3)	(562.3)	(3.3)	(612.9)	(3.7)	(332.4)	(3.9)	(218.4)	(2.8)
กำไรสำหรับปี/ กวด	1,321.0	7.9	2,116.7	12.4	2,507.4	15.2	1,405.6	16.6	894.5	11.5
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:										
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง										
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		(1.1)		12.5		20.5		(1.7)		(72.9)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(1.1)		12.5		20.5		(1.7)		(72.9)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง										
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		0.3		(27.1)		-		-		(0.2)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		0.3		(27.1)		-		-		(0.2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(0.8)		(14.6)		20.5		(1.7)		(73.1)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/ กวด		1,320.2		2,102.1		2,527.8		1,403.9		821.5
การแบ่งปันกำไร										
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,342.7		2,131.3		2,525.9		1,409.4		893.1

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ								งบการเงินรวม	
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(21.6)		(14.6)		(18.5)		(3.8)		1.4	
กำไรขาดทุนสำหรับปี/งวด	1,321.0		2,116.7		2,507.4		1,405.6		894.5	
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,341.8		2,118.9		2,547.0		1,407.4		819.1	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(21.5)		(16.9)		(19.2)		(3.5)		2.4	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด	1,320.2		2,102.1		2,527.8		1,403.9		821.5	
กำไรต่อหุ้น										
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ⁽¹⁾⁽²⁾										
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,342.7		2,131.3		2,525.9		1,409.4		893.1	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	900.0		900.0		900.0		900.0		1,422.1	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.492		2.368		2.807		1.566		0.628	

หมายเหตุ : (1) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปันผลต่อหุ้นระหว่างปี 2557 – 2559 คำนวณโดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิม 900,000 หุ้นที่มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็น 900,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท โดยเสมือนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของปี 2557

(2) จำนวนต่อหุ้นสำหรับปี 2560 คำนวณจากจำนวนถ่วงน้ำหนักของจำนวนหุ้น ณ เวลาดังกล่าว

งบกระแสเงินสดรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ				งบการเงินรวม
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,707.5	2,679.0	3,120.2	1,738.0	1,112.9
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	355.8	402.0	351.7	176.2	168.2
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	4.2	126.7	28.0	46.7	16.1
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(37.5)	(14.8)	(62.5)	(67.7)	1.4
ค่าเผื่อการต่อจ่ายของเงินลงทุนเพิ่มขึ้น	4.0	0.2	-	-	-
ค่าเผื่อการต่อจ่ายของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	-	-	32.7	-	-

งบกระแสเงินสดรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ				งบการเงินรวม
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(0.0)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2.1	0.7	1.6	0.2	0.4
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(1.5)	(6.6)	(8.6)	(3.8)	(4.2)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22.0	30.7	28.7	14.4	14.5
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3.4)	(19.3)	9.0	7.5	17.4
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(5.5)	(0.3)	(0.0)	(0.2)	(0.1)
เงินปันผลรับ	(0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.0)
ดอกเบี้ยรับ	(142.8)	(98.4)	(123.4)	(61.8)	(1.8)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	152.7	109.2	86.9	48.1	40.3
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	2,057.6	3,208.8	3,464.3	1,897.4	1,365.1
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	236.5	(15.9)	42.2	(21.0)	220.3
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	43.4	24.2	10.1	16.4	26.6
สินค้าคงเหลือ	(143.8)	277.9	33.2	43.5	(220.5)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.4	(4.8)	(18.3)	(173.1)	(4.6)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.7	(1.5)	(4.6)	(5.6)	(5.7)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(108.4)	(67.4)	(107.9)	(316.8)	(188.2)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.7	48.3	2.0	(17.8)	(18.6)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4.9)	(8.3)	(2.8)	(0.8)	(10.5)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1.2	0.5	(1.2)	(0.3)	(1.4)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,086.2	3,461.8	3,417.0	1,421.9	1,162.6
จ่ายภาษีเงินได้	(392.0)	(360.8)	(670.0)	(367.6)	(336.0)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,694.3	3,101.0	2,747.0	1,054.3	826.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะกำกับเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	(71.0)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	349.9	423.9	2,605.4	(2,060.6)	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(219.7)	(309.4)	161.7	(62.2)	(79.0)

งบกระแสเงินสดรวม	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ				งบการเงินรวม
	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	(0.2)	(0.0)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	5.0	0.0	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(445.2)	(216.1)	(451.5)	(164.1)	(106.6)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(28.8)	(3.3)	(80.1)	(10.1)	(9.5)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1.0	15.6	2.2	0.6	2.3
ดอกเบี้ยรับ	75.7	101.1	293.1	54.2	1.8
เงินปันผลรับ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(267.0)	16.7	2,531.0	(2,242.1)	(262.0)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(223.0)	(617.0)	(63.0)	37.0	(771.0)
ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(500.0)	(166.8)	65.4	(83.4)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	351.2	148.8	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1.9)	(5.1)	(18.6)	(1.6)	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	9.3	-	10.7	-	-
รับชำระค่าหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	1.9	3.4
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	-	-	875.0
ดอกเบี้ยจ่าย	(152.4)	(109.2)	(85.8)	(47.6)	(42.3)
จ่ายเงินปันผล	(1,422.0)	(1,512.0)	(6,525.0)	-	(688.5)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,789.9)	(2,392.1)	(6,699.7)	55.0	(706.9)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	1.3	15.6	5.2	(1.4)	(12.4)
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.4)	5.6	24.9	(3.0)	(43.1)
เงินสดสุทธิจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	161.2	270.0	863.9	863.9	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(201.5)	1,016.8	(527.6)	(273.3)	(197.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,425.6	1,224.2	2,241.0	2,241.0	1,713.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี/งวด	1,224.2	2,241.0	1,713.4	1,967.6	1,515.6

18. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย รอบปีบัญชี	งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ			งบการเงินรวม
		งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน
		2557 ⁽¹⁾	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.2	1.4	0.9	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.5	0.7	0.6	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.2	0.4	0.3	0.2 ⁽²⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.9	5.1	5.3	5.5 ⁽²⁾
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	73	71	68	66 ⁽²⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	12.4	11.8	10.9	10.3 ⁽²⁾
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	29	30	33	35 ⁽²⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	3.9	3.6	3.5	3.5 ⁽²⁾
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	93	99	104	102 ⁽²⁾
Cash cycle	วัน	9	2	(3)	(2) ⁽²⁾
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	30.3	35.7	38.1	35.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	9.6	15.0	18.3	14.3
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	1.7	1.7	1.4	0.6
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	107.7	123.8	92.3	74.7
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	7.9	12.4	15.2	11.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	35.4	50.9	93.4	109.9 ⁽²⁾
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	10.5	16.5	22.2	18.7 ⁽²⁾
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	85.0	132.2	151.5	111.7 ⁽²⁾
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.3	1.3	1.5	1.6 ⁽²⁾
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.4	1.8	11.4	2.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	14.6	34.6	39.7	26.9
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.7	1.0	0.4	0.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽³⁾	ร้อยละ	107.6	71.4	260.2	77.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย (interest bearing debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	0.9	5.0	1.2

หมายเหตุ : (1) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 การคำนวณอัตราส่วนไม่ได้ใช้ค่าเฉลี่ยต้นรอบระยะเวลาและปลายรอบระยะเวลา เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพื่อนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย

(2) คำนวณโดยปรับยอดรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสดสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นยอดเต็มปี (Annualized)

(3) อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากเงินปันผลที่จ่ายตามที่ระบุในงบกระแสเงินสดของปีหรือรอบระยะเวลาที่เกี่ยวข้องหารด้วยกำไรสุทธิ

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เพื่อประกอบการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการผู้ลงทุนควรพิจารณา (1) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 จากข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 (2) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ณ วันที่และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 จากข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ (3) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ณ วันที่และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จากข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 รวมถึงข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องตามที่ปรากฏในเอกสารแนบของเอกสารนี้ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อไปนี้ประกอบกับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการนี้ บางส่วนมีข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (forward-looking statements) ที่อาจมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

16.1 ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวชั้นนำในประเทศไทย โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับลูกค้ากลุ่มทั่วไปรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยพิจารณาจากรายได้จากการขาย โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 48.7 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฐานการผลิตและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.0 โดยผู้ก่อตั้งบริษัทฯ มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปีในอุตสาหกรรมสีและสารเคลือบผิวสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และบริษัทฯ มีตราสินค้าที่ได้รับการยอมรับในตลาด เนื่องด้วยความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีและการบริการลูกค้า รวมถึงมีการค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ เชื่อว่า สถานะของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทยเป็นผลมาจากการดำเนินกิจการอย่างมั่นคงมายาวนาน มีการประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies of Scale) จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และประการสำคัญคือ บริษัทฯ ได้สร้างตราสินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่จดจำของผู้บริโภคอย่างแพร่หลาย ประกอบกับบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีผลิตภัณฑ์หลากหลายครบวงจร และมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมพื้นที่อย่างกว้างขวางเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นในประเทศ รวมทั้งสามารถบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 16,449.0 ล้านบาท 16,752.6 ล้านบาท 16,297.3 ล้านบาท 8,340.5 ล้านบาท และ 7,717.9 ล้านบาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิรวม 1,321.0 ล้านบาท 2,116.7 ล้านบาท 2,507.4 ล้านบาท 1,405.6 ล้านบาท และ 894.5 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ รอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 เท่ากับ 2,216.0 ล้านบาท 3,190.1 ล้านบาท 3,558.8 ล้านบาท 1,962.2

ล้านบาท และ 1,321.4 ล้านบาท ตามลำดับ และมีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) เท่ากับร้อยละ 13.2 ร้อยละ 18.7 ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 23.2 และ ร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามรายได้จากการขายของบริษัทฯ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ส่วนรายได้ที่เหลือมาจากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ โดยแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	11,312.8	68.8	11,769.7	70.3	11,330.5	69.5	5,845.4	70.1	5,319.6	68.9
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	4,317.7	26.2	4,413.5	26.3	4,459.6	27.4	2,233.6	26.8	2,123.4	27.5
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ⁽¹⁾	818.5	5.0	569.4	3.4	507.2	3.1	261.5	3.1	274.9	3.6
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) “ผลิตภัณฑ์อื่นๆ” ประกอบด้วยการขายผลิตภัณฑ์บางประเภทให้แก่กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เช่น วัสดุดิบ และ วัสดุดิบกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมไปทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักคือ ผู้ค้าปลีก ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แก่ การจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ รวมทั้งการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ได้ถูกจัดประเภทภายใต้การจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผู้ค้าปลีก	12,751.8	77.5	13,112.7	78.3	12,474.5	76.5	6,373.1	76.4	5,707.4	73.9
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,823.0	11.1	1,984.1	11.8	2,176.8	13.4	1,147.2	13.8	1,154.5	15.0
ช่องทางอื่นๆ ⁽¹⁾	1,874.2	11.4	1,655.8	9.9	1,646.0	10.1	820.2	9.8	856.0	11.1
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) “ช่องทางอื่นๆ” โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายซึ่งมาจากการจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1 หัวข้อ “การประกอบธุรกิจ—ช่องทางการจัดจำหน่าย”

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม บริษัทฯ ได้แบ่งธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการรายงานตามสภาพทางภูมิศาสตร์ออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือ ประเทศไทยและต่างประเทศ ตารางต่อไปนี้แสดงถึงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์โดยกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	14,682.1	89.3	14,795.4	88.3	14,176.3	87.0	7,374.4	88.4	6,843.8	88.7
ต่างประเทศ	1,766.9	10.7	1,957.2	11.7	2,121.0	13.0	966.1	11.6	874.1	11.3
ประเทศเวียดนาม	1,084.6	6.6	1,260.2	7.5	1,332.4	8.2	561.1	6.7	472.8	6.1
ประเทศอื่น ⁽¹⁾	682.3	4.1	697.0	4.2	788.6	4.8	405.0	4.9	401.3	5.2
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) ประเทศอื่น โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากการขายในต่างประเทศจะมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทฯ เมื่อโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1.3 หัวข้อ “ธุรกิจ-กลยุทธ์ทางธุรกิจ”)

16.2 การปรับโครงสร้างของบริษัทฯ

ในการเตรียมการสำหรับการเสนอขายหุ้นในครั้งนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ และขายบริษัทย่อย 6 บริษัทที่เดิมรวมอยู่ภายใต้ TOA เงินลงทุนในการร่วมค้า 3 บริษัท บริษัทร่วม 1 บริษัท และเงินลงทุนระยะยาวอีก 2 บริษัท ให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด

บริษัทฯ ได้ขายบริษัทต่างๆ ต่อไปนี้เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 โดยการโอนเงินลงทุนให้แก่บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด และเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด ได้ขายบริษัทเหล่านี้ให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ในราคาทุนดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ต้นทุน/ราคาขาย (ล้านบาท)
1. TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายกระดาษทรายสีฟันซอมรยนต์ และสีสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม	ประเทศเวียดนาม	100.0	15
2. บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายกระดาษทรายและสีฟันซอมรยนต์ และสีสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม	ประเทศไทย	95.3	513
3. TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd	นำเข้าและจัดจำหน่ายกระดาษทรายและสีฟันซอมรยนต์	ประเทศมาเลเซีย	72.0	10
4. บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽²⁾	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้เกรดพรีเมียมสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	ประเทศไทย	55.0	7
5. บริษัท ทีโอเอ-ซูโกกุ เพ้นท์ จำกัด ⁽²⁾	ผลิตและจัดจำหน่ายสีทาเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์	ประเทศไทย	51.0	36
6. บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด ⁽²⁾	จัดจำหน่ายรถยนต์ภายใต้ตราสินค้า "ซูซูกิ"	ประเทศไทย	51.0	13
7. บริษัท เซอร์วิจด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน) ⁽³⁾	ผลิตและทำการตลาดเคมีภัณฑ์	ประเทศไทย	36.0	65
8. บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด ⁽⁴⁾	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์รถยนต์	ประเทศไทย	10.0	20
9. บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽⁴⁾	ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป แม่พิมพ์/เบ้าหล่อแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ประเทศไทย	6.3	121

หมายเหตุ: (1) สัดส่วนการถือหุ้น ณ เวลาที่ขายบริษัท

(2) เงินลงทุนในการร่วมค้า

(3) บริษัทร่วม

(4) เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ขายบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ให้แก่ บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาขายตามมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนการถือหุ้น ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (บาท) ⁽²⁾	ราคาขาย(บาท)
1. TOA Paint (India) Private Limited	ผลิตและจัดจำหน่ายสีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	อินเดีย	100.0	0	1
2. บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช เพ้นท์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายสีพื้นซ่อมรถยนต์	ไทย	99.7	0	61,824,914
3. Conchubar Energy Private Limited	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100.0	0	1

หมายเหตุ: (1) สัดส่วนการถือหุ้น ณ เวลาที่ขาย

(2) มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ เวลาที่ขาย

16.3 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลในงบการเงิน

16.3.1 งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัทย่อยได้ถูกที่นำมารวมเพื่อจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักการบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 แต่อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เกี่ยวข้องข้อ 2 มีความแตกต่างบางประการ จากหลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้วที่เป็นเอกสารแนบของเอกสารฉบับนี้และที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยบริษัทฯ เพื่อแสดงให้เห็นฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของของกลุ่มบริษัท ในโครงสร้างปัจจุบัน โดย TOA ไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ โดยได้นำจำนวนเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างทั้งหมดตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” นอกจากนี้ TOA ไม่ได้รวมผลการดำเนินงานสำหรับปี 2557 2558 และ 2559 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 และ 2559 จากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่ได้นำเงินปันผลรับ กำไรจากการขายเงินลงทุนและเลิกกิจการของกลุ่มกิจการที่ปรับโครงสร้าง และภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องไปแสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” ที่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่ได้แยกแสดงกระแสเงินสดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเป็นรายการภายใต้กิจกรรมหลักต่างๆ แต่ได้รวมแสดงเป็นรายการเดียวในงบกระแสเงินสด

รวม ในหัวข้อ "เงินสดสุทธิจากกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง" โดยเพื่อวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานนี้ บริษัทฯ จะอ้างอิงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง (โปรดพิจารณารายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้อ 2 ของจากงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน) อนึ่ง ด้วยเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้วข้างต้น งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้วดังกล่าวจึงแสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท ต่างจากงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย

16.3.2 งบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย

เอกสารฉบับนี้ได้แนบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งจัดทำ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์ของประเทศไทยซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องแนบงบการเงินรวมที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและตรวจสอบแล้วสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีย้อนหลัง รวมถึงงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้วของปีล่าสุดในเอกสารฉบับนี้ โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 เนื่องจากบริษัทฯ มิได้จัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 ตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชียังได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ซึ่งเป็นงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง) เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวม ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ซึ่งเป็นงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท และกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง) ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบกับงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยที่งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังกล่าวนั้นแสดงเพียงงบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนโดย ไม่ได้รวมถึงงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกระแสเงินสดรวม ตลอดจนหมายเหตุประกอบงบการเงินของงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 นั้นไม่ได้อธิบายถึงรายการต่างๆ บนพื้นฐานของงบการเงินรวม ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่จัดทำขึ้นจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ (Management Accounts) ดังกล่าว ไม่ได้ถูกตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีอิสระใดๆ

ดังนั้น เพื่อวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ เนื่องจาก งบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ และ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 ที่แนบมานี้มิได้แสดงถึงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันภายหลังการปรับโครงสร้าง ซึ่งบริษัทฯ ปรับโครงสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ดังนั้น บางรายการในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้ว และงบการเงินรวมที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31

ธันวาคม 2558 และ 2559 แสดงจำนวนแตกต่างกัน เนื่องจากงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้วได้แสดงทรัพย์สิน หนี้สิน และผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างแตกต่างจากงบการเงินที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ และ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559

ด้วยเหตุดังกล่าว ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และข้อมูลทางการเงิน สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งแสดงเปรียบเทียบอยู่ในงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ได้แสดงข้อมูลที่แตกต่างกันในบางรายการ ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบงบกำไรขาดทุนและข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดสำหรับงวดหกเดือนที่อยู่ใน “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ” และ “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ” จึงประกอบด้วย ข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งมาจากงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 แสดงคู่กับข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งมาจากงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

ซึ่งตามที่กล่าวข้างต้นนั้น งบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ได้แสดงรายการบางรายการ ซึ่งแต่ละรายการนั้นแสดงค่าเท่ากับ 0 บาท ในขณะที่งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มิได้แสดงรายการดังกล่าว ดังนั้นในการแสดงข้อมูลที่มาจากงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เพื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมที่จัดทำเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ จึงได้ตัดรายการดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินในเอกสารแนบของเอกสารฉบับนี้ออก ทั้งนี้ รายการที่ถูกตัดออกดังกล่าวได้แก่ “กำไรจากการดำเนินงานยกเลิก” “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจึ่งจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” “กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” “กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” “ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” “เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” และ “เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้นสุทธิ”

16.4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับบริษัทฯ โดยในการจัดทำงบการเงินรวมของ TOA และบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ระบุนโยบายการบัญชีไว้ต่อไปนี้ ที่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ามีความสำคัญที่สุดต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ

16.4.1 ลูกหนี้และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้แสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

16.4.2 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าวัสดุในการผลิต วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่ และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

16.4.3 เงินลงทุนและการด้อยค่าของเงินลงทุน

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนรวมแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานาน หรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

16.4.4 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ / ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักร และอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินนั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสินทรัพย์นั้น

16.4.5 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่ากับมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญในสินทรัพย์ที่เช่าแล้วหรือไม่

16.4.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

16.4.7 ประเมินการหนี้สิน

ฝ่ายบริหารต้องทำการประมาณการและสรุปจำนวนประมาณการหนี้สินที่จำเป็นต่อภาวะผูกพันในปัจจุบัน บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาวะผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

16.4.8 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายได้ที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

16.4.9 ผลประโยชน์หลังออกจางานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามเกณฑ์คณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรรถนะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน เป็นต้น

16.5 การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

16.6 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ และปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งปัจจัยบางประการอาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในส่วนนี้จะกล่าวถึงปัจจัยที่สำคัญที่บริษัทฯ คาดว่าส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ตรวจสอบและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

16.6.1 ราคาขายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยบางประการ เช่น ต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การตลาด และสภาพการแข่งขันในขณะนั้น ตัวอย่างเช่น สภาพการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด เสียลูกค้า หรือทำให้บริษัทฯ ต้องลดราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันต่อไปได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรลดลง นอกจากนี้ สภาพการแข่งขันไม่เพียงแต่จะทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อรายได้และการขยายตัวของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จำแนกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณภาพ การใช้งานและราคาของผลิตภัณฑ์ ประกอบกัน ซึ่งโดยปกติผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงจะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพรองลงมาที่ราคาเข้าถึงได้มากกว่า บริษัทฯ ยังได้กำหนดระดับราคาต่างๆ หลายระดับสำหรับลูกค้าในกลุ่มต่างๆ นอกจากนี้ ตามที่ระบุข้างต้น บริษัทฯ มีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือ ผู้ค้าปลีก ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ซึ่งบริษัทฯ กำหนดเงื่อนไขในการขายที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม ตัวอย่างเช่น

- สำหรับช่องทางจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ส่วนลดสำหรับผลิตภัณฑ์บางชนิด เช่น ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ แก่ผู้ค้าปลีกบางรายที่มียอดซื้อรายเดือนสม่ำเสมอและมียอดขายตามเป้าที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยอัตราส่วนลดจะเพิ่มขึ้นเป็นลำดับขั้นตามยอดซื้อเป้าหมายของผู้ค้าปลีกซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำและเกณฑ์ซื้อสูงสุดไว้ หากยอดซื้อไม่ถึงเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำ จะไม่ได้รับส่วนลด โดยหากผู้ค้าปลีกมียอดซื้อถึงเกณฑ์ซื้อขั้นต่ำที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะให้ส่วนลดในใบแจ้งหนี้ของผู้ค้าปลีกในเดือนถัดไป ดังนั้น กรณีที่ผู้ค้าปลีกไม่มียอดซื้อของเดือนก่อนหน้าผู้ค้าปลีกจะไม่ได้ส่วนลด แม้ว่าผู้ค้าปลีกรายดังกล่าวจะเคยซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาก่อนก็ตาม สำหรับในประเทศที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มประกอบกิจการ เช่น ประเทศเมียนมาร์ บริษัทฯ ยังไม่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกที่ครอบคลุม นโยบายการกำหนดราคานี้จึงยังไม่ถูกนำมาใช้ แต่จะใช้การกำหนดราคาแบบขายส่งแทน สำหรับการขายส่ง การกำหนดอัตราส่วนลดนั้นจะเป็นไปตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการกำหนดส่วนลดนั้นจะรวมถึงต้นทุนค่าขนส่งและอัตรากำไรของผู้ค้าปลีก
- สำหรับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยปกติบริษัทฯ จะเข้าทำข้อตกลงเป็นรายปีกับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น ส่วนลดหรือการคืนเงินเป็นรายปี ค่าการตลาด ค่าศูนย์กระจายสินค้า และส่วนลดในโอกาสครบรอบเหตุการณ์พิเศษ (anniversary promotion discount) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายกำหนดราคามาตรฐานสำหรับผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ด้วย

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดราคาขายปลีกมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละรายการสำหรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แต่บริษัทฯ จะให้แนวทางการกำหนดราคาขายอย่างเหมาะสมแก่ผู้ค้าปลีกเพื่อจะนำไปใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า โดยราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการนั้นส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับสถานที่ขายผลิตภัณฑ์ รวมถึงต้นทุนและกำไรขั้นต้นของผู้ค้าปลีก

16.6.2 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

ความครอบคลุมของเครือข่ายการจัดจำหน่ายและช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (end customer) มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับประเทศไทย บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายแบบค้าปลีกที่กว้างขวาง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีผู้ค้าปลีกประมาณ 6,217 รายใน 77 จังหวัด ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันในพื้นที่ที่ยังมีการเข้าถึงไม่มาก รวมถึงโอกาสในการเจริญเติบโตเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่อาจมีเพียงร้านค้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในเมืองใหญ่ๆ ของประเทศเท่านั้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยไปยังเครือข่ายสาขาร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านมากขึ้น บริษัทฯ จึงคาดว่าช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จะเป็นตัวแปรสำคัญในการสร้างยอดขายในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และจะมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม ซึ่งมีอัตรากำไรที่สูงกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) จะทำให้บริษัทฯ เข้าถึงฐานลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงกลุ่มใหม่ที่มีความหลากหลาย ซึ่งจะก่อให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น อื่นๆ ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและเงื่อนไขในทางการค้าที่ต่างกัน ตัวอย่างเช่น การที่ผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ จึงอาจมีอำนาจต่อรองในการเรียกร้องกำหนดเวลาการชำระหนี้ (credit term) ที่นานขึ้น และส่วนลดในการซื้อเป็นจำนวนมาก (volume discount) เป็นต้น หากรายได้จากการขายในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกลดลง เนื่องจากต้นทุนการขนส่งและเงื่อนไขทางการค้ามีการเปลี่ยนแปลง และหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวไปตามแนวโน้มของลูกค้าที่หันไปซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นของการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์โดยอาศัยเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยบริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม E-Commerce เพื่อใช้ในการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และนำเสนอสินค้าผ่านทางผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2.2.1(3) หัวข้อ “ธุรกิจ-ช่องทางการจัดจำหน่าย—ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น”)

การรักษาและพัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายต้องอาศัยเวลา และการบริหารจัดการและเงินทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าความพยายามในการพัฒนาเครือข่ายการจัดจำหน่ายจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้จากการขายและผลกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาเครือข่ายการจัดจำหน่ายเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก และการเพิ่มรายได้จากการขายผ่านทางเครือข่ายดังกล่าว จะส่งผลโดยตรงต่อรายได้จากการขายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

16.6.3 สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix)

ราคาของผลิตภัณฑ์และอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ และตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น กำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมซึ่งขายในราคาที่สูงกว่า ย่อมมากกว่าผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางและเกรดอีโคโนมี ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) โดยบริษัทฯ กำหนดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ให้เหมาะสม ด้วยการปรับสัดส่วนการผลิตและปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นโดยพิจารณาจากสภาวะตลาด และอัตรากำไรของแต่ละผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงเวลา ในขณะที่ยังรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวไว้

นวัตกรรมและเทคโนโลยีในผลิตภัณฑ์เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อราคาขายผลิตภัณฑ์และอัตรากำไร บริษัทฯ สามารถตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นได้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะใหม่หรือคุณลักษณะที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์เดิม หรือที่มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีใหม่ในตลาด โดยบริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม และบริษัทฯ ยังคงมุ่งวางตำแหน่งให้ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยที่สุดที่จะมีได้ โดยบริษัทฯ เห็นว่าการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและการใช้งานที่ดีขึ้นในราคาที่สามารถแข่งขันได้ย่อมทำให้บริษัทฯ สามารถเจาะตลาดลูกค้าในวงกว้างได้มากขึ้น ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการเจริญเติบโตและสร้างผลกำไร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะยุติการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลกำไรต่ำ เช่น ผลิตภัณฑ์สีเคลือบเงาตราโฮมโค้ท (Homecote) เพื่อหันไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลกำไรสูงแทน เช่น ผลิตภัณฑ์ตราซูเปอร์ชิลด์ (Supershield) และซูเปอร์ชิลด์ ดูราคลีน เอ พลัส (Supershield DURACLEAN A+)

16.6.4 ราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นต้นทุนวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ผงสี สารยัดเกาะ สารเพิ่มเนื้อสี สารทำละลาย และสารเติมแต่ง ที่บริษัทฯ จัดหามาจากแหล่งวัตถุดิบทั้งในและนอกประเทศ ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.9 ร้อยละ 68.0 ร้อยละ 66.4 ร้อยละ 66.8 และร้อยละ 66.3 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ ดังนั้น ผลกำไรจากการประกอบการของบริษัทฯ และกระแสเงินสดย่อมได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป

ราคาของวัตถุดิบมีความผันผวนไปตามปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความผันผวนของค่าเงิน สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและภัยพิบัติอื่น ภาษี และพฤติกรรมอื่นใดที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ นอกจากนี้ แม้ว่าโดยทั่วไปบริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากแหล่งวัตถุดิบหลายแหล่งในปริมาณที่เพียงพอ แต่สำหรับสารไนโตรเซลลูโลสนั้น มีผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทยเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงกลาโหมให้ผลิตสารไนโตรเซลลูโลสจึงเป็นผู้มีอำนาจผูกขาดตลาดการจัดจำหน่ายสารไนโตรเซลลูโลส หากเกิดความขาดแคลนของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ไม่ได้คาดการณ์ไว้ล่วงหน้าหรือต้นทุนวัตถุดิบหลักเพิ่มสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารไทเทเนียมไดออกไซด์ที่เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติให้สีขาว ความสว่าง ความทึบแสง และการป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ซึ่งมีต้นทุนเทียบกับต้นทุนขาย (ไม่รวมต้นทุนสินค้าซื้อขาขายไป) ของ TOA (ข้อมูลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558

และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 14.4 ร้อยละ 14.9 ร้อยละ 14.5 ร้อยละ 14.3 และร้อยละ 14.7 ตามลำดับ โดยราคาของสารไทเทเนียมไดออกไซด์เป็นราคาที่กำหนดตามราคาตลาดโลกและขึ้นอยู่กับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทานในประเทศ ภูมิภาคและระหว่างประเทศ ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะต้นทุนของสารไทเทเนียมไดออกไซด์ ในขณะที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นของราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ย่อมจะทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาสารไทเทเนียมไดออกไซด์จากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในประเทศ โดยผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ คือบริษัท เดอะ เคมัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีการกำหนดราคาเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทุกๆ 3 เดือน ทั้งนี้ ราคาต้นทุนที่ใช้เฉลี่ย (average moving cost used) ของสารไทเทเนียมไดออกไซด์ของ TOA สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีการเปลี่ยนแปลงจากรอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้าในช่วงเวลาดังกล่าว ราคาในช่วงร้อยละ -10.6 ถึงร้อยละ 9.8

นอกจากนี้ วัตถุดิบบางชนิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากน้ำมัน โดยเฉพาะสารทำละลายที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวของบริษัทฯ ซึ่งโดยทั่วไปจะผลิตโดยบริษัทปิโตรเคมีขนาดใหญ่ ดังนั้น ต้นทุนการผลิตของวัตถุดิบนี้ย่อมได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูปในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อมได้รับผลกระทบจากราคาตลาดของน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูปอื่น ซึ่งขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในประเทศ ภูมิภาคและระหว่างประเทศ และปัจจัยอื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ราคาของน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูปมีความผันผวนเป็นอย่างมาก และในปี 2559 ต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทลดลงเนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารทำละลาย (White Spirit) ที่ได้จากสารสกัดน้ำมันแร่ (Mineral Oil Distillates) และสารยึดเกาะอิมัลชันอะครีลิก (Acrylic Emulsion Binder) อื่นๆ บริษัทฯ คาดว่าราคาวัตถุดิบในอนาคตจะยังมีความผันผวนและความไม่แน่นอน ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าวเริ่มปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2559

โดยปกติราคาวัตถุดิบและราคาผลิตภัณฑ์มักไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งที่จะส่งผ่านต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นไปยังลูกค้า อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งผ่านราคาวัตถุดิบในการผลิตที่เพิ่มขึ้นให้ลูกค้าได้ในระดับหนึ่งก็ตาม ความสามารถของบริษัทฯ ในการส่งผ่านต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นให้ลูกค้าได้นั้นขึ้นอยู่กับสถานะตลาดและระดับต้นทุนของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งเป็นสำคัญ โดยอาจมีบางช่วงที่บริษัทฯ ต้องแบกรับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีข้อตกลงตามสัญญา หรือระดับอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เพียงพอ หรือมีอุปทานส่วนเกินในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นให้แก่ลูกค้าได้บางส่วนหรือไม่ได้เลยโดยสิ้นเชิง ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังวัดผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ซึ่งกำไรและกระแสเงินสดจากธุรกิจจะสะท้อนใน EBITDA ของบริษัทฯ และอัตรา EBITDA ในแต่ละสายธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะรักษา EBITDA และอัตรา EBITDA จากปีหนึ่งไปยังอีกปีหนึ่งแม้ว่าราคาวัตถุดิบและราคาผลิตภัณฑ์จะเกิดความผันผวนก็ตาม โดยอาศัยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดจำนวนวัตถุดิบและสารเติมแต่ง ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต รักษาอัตราการใช้จ่ายการผลิต (Utilization Rate) ให้อยู่ในระดับสูง ลดต้นทุนสาธารณูปโภคโดยลดการใช้พลังงาน บริหารต้นทุนขนส่งทั้งขาเข้าและขาออกอย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารสินค้าคงเหลือและวัตถุดิบคงคลังเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบ

16.6.5 กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปริมาณการขาย ซึ่งเป็นผลมาจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ และความต้องการของตลาด ตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มตั้งโรงงานผลิตในปี 2515 ที่ลำโพง บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและขยายธุรกิจตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 8 แห่ง โดยมีโรงงานผลิตในประเทศไทย 3 แห่ง และมีโรงงานผลิตในประเทศเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา ประเทศละ 1 แห่ง ทั้งนี้โรงงานผลิต 1 แห่งในประเทศกัมพูชากลายได้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมิถุนายน 2560 ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat) ซึ่งมีความแตกต่างจากโรงงานผลิตภายใต้ TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd. ที่อยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งจะผลิตสีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงงานผลิตที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรืออยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการอีก 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ เมื่อรวมกำลังการผลิตของโรงงานใหม่ทั้ง 3 แห่งเมื่อสร้างเสร็จและแผนการปิดโรงงานอย่างถาวรซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในต้นปี 2562 บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตรวมในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อีกประมาณ 14.5 ล้านแกลลอน หรือ ประมาณร้อยละ 16.5 ของกำลังการผลิตในปัจจุบันของบริษัทฯ (ไม่รวมโรงงานผลิตภายใต้ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 กำลังการผลิตรวมของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวจากโรงงานผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 88.0 ล้านแกลลอนต่อปี โดยแบ่งเป็นกำลังการผลิตรวมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 74.1 ล้านแกลลอนต่อปี และกำลังการผลิตรวมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย) จำนวน 13.9 ล้านแกลลอนต่อปี ทั้งนี้ กำลังการผลิตรวมดังกล่าวไม่ได้สะท้อนกำลังการผลิตที่คาดว่าจะลดลงจากการปิดโรงงานอย่างถาวรซึ่งจะย้ายไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ และไม่รวมกำลังการผลิตของ TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd. และโรงงานผลิตแห่งใหม่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรืออยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเป็นไปได้ของโครงการอีก 3 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกำลังการผลิตเพิ่มเติมหากมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นอีกด้วย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาสามหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 อัตราการใช้กำลังการผลิตโรงงานผลิตในประเทศไทยเท่ากับร้อยละ 60.2 ร้อยละ 59.0 ร้อยละ 59.7 และ ร้อยละ 54.3 ตามลำดับ และในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย) เท่ากับร้อยละ 30.9 ร้อยละ 32.9 ร้อยละ 33.7 และ ร้อยละ 30.2 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มกำลังการผลิต โดย ณ วันที่เอกสารฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ บริษัทฯ คาดว่าโรงงานผลิตที่ประเทศอินโดนีเซียจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 และโรงงานผลิตแห่งใหม่ในประเทศกัมพูชาคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนย้ายโรงงานผลิตที่ย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ไปยังโรงงานแห่งใหม่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวาในประเทศเมียนมาร์ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 โดยเมื่อโรงงานทั้งสามเริ่มดำเนินการผลิต แผนงานระยะสั้นของบริษัทฯ คือ แต่ละโรงงานจะดำเนินการผลิตเพียงกะเดียว ดังนั้น หากมีความต้องการในสินค้าของบริษัทฯ มากขึ้น บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิต ของแต่ละโรงงานได้

บริษัทฯ วางแผนการผลิตตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันเพื่อหลีกเลี่ยงการผลิตส่วนเกิน รวมทั้งต้นทุนบริหารคลังสินค้าที่สูง และการตัดจำหน่ายสินค้าคงค้าง ในขณะที่ยังคงปริมาณการผลิตบางส่วนเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าด้านต้นทุนและมีประสิทธิภาพในการผลิต การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากย่อมทำให้เกิดต้นทุนบริหารคลังสินค้าและต้นทุนการเคลื่อนย้ายสินค้าเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์จะเสื่อมสภาพและมีผลกระทบต่อเงินทุน

หมุนเวียน ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการตรวจสอบและทบทวนระดับสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอ และมุ่งคงระดับสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมตลอดกระบวนการผลิต โดยสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ (Finished Goods Turn Over Days) อยู่ที่ประมาณ 35 วัน ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าเพียงพอต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต ย่อมส่งผลกระทบต่อจำนวนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ สามารถจำหน่ายได้ ซึ่งจะทำให้รายได้จากการขายได้รับผลกระทบและส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

16.6.6 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดจำหน่าย และผู้ให้บริการเป็นเงินบาทและเงินตราต่างประเทศ โดยสำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินค่าซื้อวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการเป็นเงินบาทคิดเป็นร้อยละ 90.1 ร้อยละ 88.9 ร้อยละ 90.4 ร้อยละ 90.5 และร้อยละ 91.4 ของจำนวนเงินที่ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ จำนวนเงินที่เหลือเป็นการชำระเงินด้วยเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินให้แก่ผู้จัดจำหน่าย และผู้ให้บริการเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 8.3 ร้อยละ 9.8 ร้อยละ 8.2 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 7.3 ของจำนวนเงินที่ TOA ชำระค่าวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ สินค้าซื้อมาขายไป และค่าบริการ ตามลำดับ ในส่วนของรายได้ สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA มีรายได้เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.6 ร้อยละ 1.8 ร้อยละ 1.5 ร้อยละ 1.4 และ ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ แม้ว่าบริษัทฯ อาจวางแผนการซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อจัดการความเสี่ยงต่อราคาของวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ แต่บริษัทฯ มิได้ประกันความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบโดยอาศัยผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรืออนุพันธ์อื่นใด เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าคู่แข่งรายใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ นำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายเดียวกัน และใช้สกุลเงินต่างประเทศคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบจากกำไรและขาดทุนของผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ (รายการที่ไม่ใช่เงินสด) เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินบาทต่อเงินในสกุลอื่น

16.6.7 ความผันผวนตามฤดูกาล

โดยปกติความต้องการผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวในประเทศไทยและเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะต่ำสุดในฤดูมรสุมในเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม และโดยปกติจะเพิ่มขึ้นในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 เนื่องจากสภาพอากาศที่ดีขึ้น และเอื้อต่องานด้านการปรับปรุง บำรุงรักษาหรือก่อสร้างบ้านพักอาศัย ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตมีความคุ้มค่าด้านต้นทุนและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จำเป็นต้องคงปริมาณการผลิตไว้ระดับหนึ่ง ดังนั้น เพื่อรับมือกับความผันผวนตามฤดูกาลที่กระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงใช้แนวทางกำหนดจำนวนการผลิตขั้นต่ำเพื่อให้คงปริมาณการผลิตตามต้องการตลอดทั้งปีให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และบริษัทฯ ควบคุมอุปทานส่วนเกินของผลิตภัณฑ์ที่อาจเกิดขึ้นด้วยการส่งเสริมการขายและการตลาดเพื่อจูงใจผู้ค้าปลีกและผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ให้สำรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไว้ล่วงหน้าก่อนจะถึงช่วงที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สูงสุด เช่น ในช่วงความต้องการลดลงในฤดูมรสุม นอกจากนี้ ในช่วงความต้องการลดลงในฤดูมรสุม บริษัทฯ มุ่งจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับทาภายในและผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมเพื่อฤดูฝน เช่น ผลิตภัณฑ์สีรองพื้นคอนกรีตที่ใช้ทาหน้าอาคารได้หลังฝนตกเพื่อให้การทาสีนอกอาคารเป็นไปได้โดยสะดวก เนื่องจากสีรองพื้นดังกล่าว

มีคุณสมบัติรองรับความชื้นในพื้นที่ผิวคอนกรีตได้ และในช่วงนอกฤดูกลาง บริษัทฯ จะผลิตและสำรองหน่วยสินค้าประเภทต่างๆ ที่สามารถจำหน่ายได้รวดเร็ว (Fast-moving) ไว้ในคลังสินค้า โดยกลยุทธ์การขายนอกฤดูกลางจะให้ความสำคัญที่การทำการตลาดโดยตรงกับลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ผ่านทางพนักงานขาย และพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมกับลูกค้า และการจัดแสดงสินค้ารวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่บริหารการผลิตสินค้าคงเหลือ การขาย และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายอย่างเข้มแข็ง เพื่อรับมือความผันผวนตามฤดูกาล ความผันผวนตามฤดูกาลย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อมจะเกิดการผันผวนทุกไตรมาส

16.6.8 การจัดหาเงินทุน

ที่ผ่านมาบริษัทฯ กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นครั้งคราว บริษัทฯ เคยกู้ยืมเงินจากกิจการที่เกี่ยวข้องในอดีต ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีจำนวนเงินกู้ยืมรวมทั้งสิ้น 4,763.9 ล้านบาท 3,992.0 ล้านบาท 3,893.2 ล้านบาท 4,076.6 ล้านบาท และ 3,038.8 ล้านบาท ตามลำดับ และมีรายจ่ายดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น 152.7 ล้านบาท 109.2 ล้านบาท 86.9 ล้านบาท 48.1 ล้านบาท และ 40.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 ตามลำดับ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 หัวข้อ “หนี้สิน” ในส่วนนี้สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะการกู้ยืม)

เงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ณ เวลาเบิกใช้เงินกู้ หรืออัตราอ้างอิงของผู้ให้กู้ ดังนั้น หากอัตราตลาดหรืออัตราอ้างอิงของผู้ให้กู้สูงขึ้น ย่อมจะเป็นการเพิ่มดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของบริษัทฯ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดหาเงินทุนย่อมส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ การไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินแผนขยายธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

16.7 รายการที่สำคัญของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

16.7.1 รายได้

(1) รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายส่วนใหญ่จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ในปัจจุบันรายได้จากการขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายในประเทศไทยและประเทศอื่นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ โดยรายได้จากการขายเป็นมูลค่าตามใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2557	2558	2559	2559	2560					
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	11,312.8	68.8	11,769.7	70.3	11,330.5	69.5	5,845.4	70.1	5,319.6	68.9
ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม	4,745.0	28.9	4,865.6	29.1	4,723.2	29.0	2,407.0	28.8	2,266.2	29.3
ผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี	5,827.9	35.4	6,099.5	36.4	5,853.0	35.9	3,040.9	36.5	2,683.7	34.8
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น ⁽¹⁾	739.9	4.5	804.6	4.8	754.3	4.6	397.5	4.8	369.7	4.8
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	4,317.7	26.2	4,413.5	26.3	4,459.6	27.4	2,233.6	26.8	2,123.4	27.5
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้	1,547.0	9.4	1,527.4	9.1	1,415.2	8.7	712.6	8.6	650.0	8.4
ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง	488.4	3.0	573.5	3.4	626.6	3.9	285.8	3.4	307.1	4.0
ผลิตภัณฑ์สีที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating)	442.4	2.7	427.2	2.5	476.3	2.9	235.62	2.8	240.9	3.1
ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ⁽²⁾	1,668.8	10.1	1,717.8	10.3	1,787.8	11.0	910.7	10.9	845.7	11.0
ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น ⁽³⁾	171.1	1.0	167.6	1.0	153.7	0.9	88.9	1.1	79.7	1.0
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ⁽⁴⁾	818.5	5.0	569.4	3.4	507.2	3.1	261.5	3.1	274.9	3.6
รายได้จากการขาย	16,449.0	100	16,752.6	100	16,297.3	100	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

- หมายเหตุ: (1) “ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารอื่น” ประกอบด้วยรายได้จากการขายแม่สีที่ใช้กับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) รวมทั้งทินเนอร์สำหรับใช้กับสีทาอาคารซึ่งเป็นตัวทำละลายที่ใช้เพื่อให้สีเจือจางลงหรือง่ายต่อการใช้งานหรือใช้ทำความสะอาดสีและอุปกรณ์ใช้งาน
- (2) “ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์” ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ เครื่องมือไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชลล์ (Shell) และผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเชนไดรต์ (Chindrite)
- (3) “ผลิตภัณฑ์ที่นอกเหนือจากสีทาอาคารอื่น” ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ และเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)
- (4) “ผลิตภัณฑ์อื่นๆ” ประกอบด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์บางประเภทให้แก่กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เช่น วัตลูติบ และ วัตลูติบ กิ่งสำเร็จรูป

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผู้ค้าปลีก	12,751.8	77.5	13,112.7	78.3	12,474.5	76.5	6,373.1	76.4	5,707.4	73.9
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	1,823.0	11.1	1,984.1	11.8	2,176.8	13.4	1,147.2	13.8	1,154.5	15.0
ช่องทางอื่นๆ ⁽¹⁾	1,874.2	11.4	1,655.8	9.9	1,646.0	10.1	820.2	9.8	856.0	11.1
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) “ช่องทางอื่นๆ” โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายซึ่งมาจากการจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก การจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์โดยกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า โดยคิดเป็นร้อยละจากรายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	14,682.1	89.3	14,795.4	88.3	14,176.3	87.0	7,374.4	88.4	6,843.8	88.7
ต่างประเทศ	1,766.9	10.7	1,957.2	11.7	2,121.0	13.0	966.1	11.6	874.1	11.3
ประเทศเวียดนาม	1,084.6	6.6	1,260.2	7.5	1,332.4	8.2	561.1	6.7	472.8	6.1
ประเทศอื่น ⁽¹⁾	682.3	4.1	697.0	4.2	788.6	4.8	405.0	4.9	401.3	5.2
รายได้จากการขาย	16,449.0	100.0	16,752.6	100.0	16,297.3	100.0	8,340.5	100.0	7,717.9	100.0

หมายเหตุ: (1) “ประเทศอื่น” โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา

(2) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับคือเงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่นในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 โดยเงินปันผลรับจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างจะไม่ได้แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่จะแสดงในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” ภายใต้งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของ

ส่วนของผู้ถือหุ้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16.3 หัวข้อ “เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้ว”)

(3) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการขนส่ง รายได้จากการขายเศษซากวัสดุ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและรายได้เบ็ดเตล็ดอื่น

16.7.2 ค่าใช้จ่าย

(1) ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วยต้นทุนที่เกิดจากการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ โดยคิดร้อยละจากต้นทุนขายรวมสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ โดยแบ่งตามประเภทของต้นทุน

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
	2557	2558	2559	2559	2560					
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ				
ต้นทุนวัตถุดิบ	8,022.2	69.9	7,324.0	68.0	6,700.5	66.4	3,403.2	66.8	3,328.5	66.3
ต้นทุนบรรจุภัณฑ์	1,197.7	10.4	1,143.3	10.6	1,118.7	11.1	556.4	10.9	518.2	10.3
ต้นทุนแรงงาน	493.4	4.3	536.1	5.0	559.1	5.5	282.4	5.6	283.9	5.7
ค่าเสียหายการผลิต ⁽¹⁾	488.9	4.3	355.1	3.3	370.8	3.7	174.4	3.4	173.0	3.4
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	188.9	1.7	216.5	2.0	189.3	1.9	94.3	1.9	95.9	1.9
ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป	1,081.9	9.4	1,198.9	11.1	1,156.2	11.4	581.5	11.4	620.9	12.4
รวมต้นทุนขาย	11,473.0	100.0	10,773.9	100.0	10,094.6	100.0	5,092.2	100.0	5,020.4	100.0

หมายเหตุ: (1) ค่าเสียหายการผลิต โดยหลักประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าจ้างผลิต เช่น ค่าจ้างการใช้เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ซึ่งจ่ายให้ร้านค้าปลีกเพื่อผสมสีให้กับลูกค้าโครงการ และค่าจ้างบริการกับบุคคลภายนอก เช่น ค่าบริการการรักษาความปลอดภัยโรงงาน เป็นต้น

(2) ค่าใช้จ่ายในการขาย

องค์ประกอบสำคัญของค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าส่งเสริมการขาย ค่าโฆษณา ค่าขนส่ง ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการขายรวมของบริษัทฯ โดยคิดร้อยละจากค่าใช้จ่ายในการขายรวม สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ โดยแบ่งตามประเภทค่าใช้จ่ายในการขาย

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2557		2558		2559		2559 ⁽⁵⁾		2560 ⁽⁵⁾	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย	683.4	31.5	703.4	34.0	696.8	35.8	300.7	31.9	361.8	36.8
ค่าส่งเสริมการขาย ⁽¹⁾	521.3	24.0	490.8	23.7	375.3	19.3	98.9	10.5	107.6	11.0
ค่าโฆษณา ⁽²⁾	447.4	20.6	367.1	17.7	364.7	18.8	221.2	23.5	171.7	17.5
ค่าขนส่ง	234.0	10.8	229.5	11.1	226.7	11.7	108.7	11.5	115.5	11.8
ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ ⁽³⁾	103.2	4.8	103.6	5.0	62.6	3.2	135.1	14.4	132.3	13.5
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	73.0	3.4	76.7	3.7	70.3	3.6	35.2	3.7	35.1	3.6
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ⁽⁴⁾	106.6	4.9	100.1	4.8	148.2	7.6	42.0	4.5	57.5	5.8
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	2,168.9	100.0	2,071.2	100.0	1,944.6	100.0	941.8	100.0	981.5	100.0

- หมายเหตุ: (1) “ค่าส่งเสริมการขาย” โดยหลักประกอบด้วย การส่งเสริมการขาย เช่น ของสมนาคุณ หรือการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย
- (2) “ค่าโฆษณา” คือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการโฆษณาที่ใช้สนับสนุนและเพิ่มยอดขาย
- (3) “ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ” คือ ค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้พนักงานขายของบริษัทฯ เมื่อสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย
- (4) “ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ” โดยหลักประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และค่าเช่า
- (5) ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 นั้น มีวิธีการจัดหมวดหมู่ที่แตกต่างไปจากวิธีการจัดหมวดหมู่ของค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 ซึ่งโดยหลักได้แก่ (1) ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจบางส่วนที่เดิมถูกจัดหมวดหมู่อยู่ในค่าใช้จ่ายพนักงานขาย และค่าส่งเสริมการขาย ได้ถูกนำมาจัดหมวดหมู่ใหม่เป็นค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ และ (2) สวัสดิการต่างๆ ของพนักงานขายที่เดิมถูกจัดหมวดหมู่ไว้ที่ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ) ได้ถูกนำมาจัดหมวดหมู่ใหม่เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย
- (3) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร ค่าเช่า ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมของบริษัทฯ โดยคิดร้อยละจากค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้ โดยแบ่งตามประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
	2557	2558	2559	2559 ⁽³⁾	2560 ⁽³⁾	2557	2558	2559	2559 ⁽³⁾	2560 ⁽³⁾
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร	584.5	47.4	608.5	43.4	599.2	46.7	320.0	49.0	290.8	47.7
ค่าเช่า	114.9	9.3	110.0	7.8	113.2	8.8	54.4	8.3	59.9	9.8
ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ⁽¹⁾	188.2	15.2	201.9	14.4	240.1	18.7	59.2	9.1	77.7	12.8
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	99.4	8.1	114.0	8.1	94.8	7.4	47.7	7.3	37.3	6.1
หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	17.3	1.4	133.9	9.6	29.0	2.3	48.6	7.5	14.3	2.4
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ⁽²⁾	230.2	18.6	233.9	16.7	206.1	16.1	122.9	18.8	129.1	21.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม	1,234.5	100.0	1,402.2	100.0	1,282.4	100.0	652.8	100.0	609.1	100.0

หมายเหตุ: (1) “ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด” ประกอบด้วยผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน และค่าธรรมเนียมต่างๆ

(2) “ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ” โดยหลักประกอบด้วย เงินบริจาค ค่าใช้จ่ายในการบริการ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค

(3) ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 นั้น มีวิธีการจัดหมวดหมู่ที่แตกต่างไปจากวิธีการจัดหมวดหมู่ของค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 ซึ่งโดยหลักได้แก่ สวัสดิการต่างๆ ของพนักงานบริหาร ที่เดิมถูกจัดหมวดหมู่ไว้ที่ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ได้ถูกนำมาจัดหมวดหมู่ใหม่เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร

(4) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

(5) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน ภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ยกเว้นภาษีที่เกิดขึ้นจากรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งผลของภาษีที่เกี่ยวข้องรับรู้ได้ภายใต้กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

16.7.3 กำไรสำหรับปี/รอบระยะเวลา

กำไรสำหรับปีของบริษัทฯ เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเป็นหลัก

16.7.4 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจึ้นสำหรับปี/รอบระยะเวลา

- (1) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ – สุทธิจากภาษีเงินได้

เนื่องจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ เงินบาท บริษัทฯ จึงแปลงค่าผลประกอบการของบริษัทฯ อยู่ในสกุลเงินอื่นเป็นเงินบาท โดยบริษัทฯ บันทึกกำไรเมื่อสกุลเงินอื่นแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาท และบันทึกการขาดทุนเมื่อสกุลเงินอื่นอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท

- (2) กำไร(ขาดทุน)จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษีเงินได้

เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อกำหนดสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ จึงใช้ข้อสมมติตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อคำนวณมูลค่าของผลประโยชน์พนักงานดังกล่าว โดยข้อสมมติสำคัญตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทฯ นำมาใช้คือ อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน ส่วนกำไรหรือขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติในด้านประชากรศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน และการปรับปรุงจากประสบการณ์

16.8 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

16.8.1 รายได้

- (1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง 622.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.5 จาก 8,340.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 7,717.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.0 จาก 5,845.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 5,319.6 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.0 ทั้งจากปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมและผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมี อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2559 ในขณะที่ราคาขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 คงที่เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.9 จาก 2,233.6 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 2,123.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยรายได้จากการขายที่ลดลงโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์มีปริมาณการขาย และราคาขายเฉลี่ยลดลงเนื่องจากการ

แข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายที่ลดลงนี้บางส่วนถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการขายซึ่งทำให้ปริมาณการขายสูงขึ้นในด้านของรายได้แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย รายได้จากการขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในช่องทางผู้ค้าปลีกซึ่งลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.4 อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2559 โดยรายได้จากการขายในช่องทางผู้ค้าปลีกที่ลดลงนี้บางส่วนถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายในช่องทางอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.4 โดยหลักเป็นผลจากโครงการที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่มีจำนวนมากขึ้น รวมทั้งรายได้จากการขายจากช่องทางธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.6

ในด้านรายได้ตามสถานที่ตั้งของลูกค้า รายได้จากการขายลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้าในประเทศสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ที่ลดลง ร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 โดยมีปัจจัยหลักจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่ลดลงของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อบ้านใหม่ และ/หรือ ปรับปรุงซ่อมแซมบ้านที่อยู่อาศัย ประกอบกับรายได้จากการขายในต่างประเทศที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 9.5 ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจาก รายได้จากการขายในประเทศเวียดนามที่ลดลง เนื่องจากการที่รัฐบาลเวียดนามกำหนดให้ผู้ประกอบการในประเทศเวียดนามดำเนินการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มทุกรายในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 จึงทำให้ผู้ค้าปลีกจำนวนหนึ่งในประเทศเวียดนามชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ จนกว่าจะดำเนินการดังกล่าวเสร็จสิ้น นอกจากนี้ รายได้จากการขายในประเทศอื่นๆ ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยลดลงอันเป็นผลมาจากการส่งเสริมการขาย

(2) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับของบริษัทฯ ลดลง 25,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7 จาก 70,000 บาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 45,000 บาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการลงทุนระยะยาวอื่นลดลง

(3) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลง 86.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.0 จาก 132.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 46.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้แก่กรรมการและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระคืนแล้ว ประกอบกับการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(4) รายได้รวม

จากข้อมูลข้างต้น สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 708.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 จาก 8,472.9 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด

วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 7,764.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

16.8.2 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ เป็นต้นทุนที่เกิดจากการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป ต้นทุนขายรวมลดลง 71.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 จาก 5,092.2 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 5,020.4 . ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง

(1) ต้นทุนวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ลดลง 74.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 จาก 3,403.2 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 3,328.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง ทั้งนี้ ต้นทุนวัตถุดิบเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

(2) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์

ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง 38.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 จาก 556.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 518.2 ล้านบาทสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้น้อยลงตามปริมาณการขายที่ลดลง

(3) ต้นทุนแรงงาน

ต้นทุนแรงงานของบริษัทฯ ก่อนหักค่าจ้างที่ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 1.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 จาก 282.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 283.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(4) ค่าใช้จ่ายการผลิต

ค่าใช้จ่ายการผลิตของบริษัทฯ ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 จาก 174.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 173.0 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยการลดลงมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่ลดลงตามปริมาณการขายที่ลดลง

(5) ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 จาก 94.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 95.9 ล้านบาท

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือที่ใช้ในโรงงานผลิตที่เพิ่มขึ้น

(6) ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป

ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป เพิ่มขึ้น 39.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8 จาก 581.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 620.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ตราสินค้า Chaintrite (ซึ่งจัดอยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์) ที่เพิ่มขึ้น

16.8.3 กำไรขั้นต้น

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 3,248.3 ล้านบาท และ 2,697.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 38.9 และ ร้อยละ 35.0 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลง โดยหลักจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หนึ่งบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในต่างประเทศที่มีการประกอบธุรกิจทุกบริษัทมีกำไรขั้นต้น เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเน้นการทำตลาดผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint and Coating Products) เกรดปานกลางและเกรดพรีเมียม

16.8.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเพิ่มขึ้น 39.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 จาก 941.84 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 981.5 ล้านบาทสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานขายและค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยค่าโฆษณาที่ลดลง

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายพนักงานขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 61.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.3 จาก 300.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 361.8 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากจำนวนพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น การปรับเงินเดือนประจำปี และการจัดกลุ่มพนักงานบริหารบางส่วนมายังส่วนงานสนับสนุนการขาย

(2) ค่าส่งเสริมการขาย

ค่าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 98.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 ของรายได้จากการขายในระยะเวลาเดียวกัน ในขณะที่ค่าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 107.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 ของรายได้จากการขายในระยะเวลาเดียวกัน โดยสัดส่วนค่าส่งเสริมการขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากค่าส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากการมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากการขายในตลาดต่างประเทศ

(3) ค่าโฆษณา

ค่าโฆษณาของบริษัทฯ เท่ากับ 221.2 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 ของรายได้จากการขายในระยะเวลาเดียวกัน ในขณะที่ค่าโฆษณาของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 171.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายในระยะเวลาเดียวกัน สัดส่วนค่าโฆษณาเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากความพยายามที่จะมุ่งเน้นการบริหารจัดการค่าโฆษณาให้มีประสิทธิภาพด้วยการใช้สื่อโฆษณาที่หลากหลาย

(4) ค่าขนส่ง

ค่าขนส่งของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 จาก 108.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 115.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นในการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียและเมียนมาร์

(5) ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ

ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจของบริษัทฯ ลดลง 2.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.1 จาก 135.1 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 132.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง

(6) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายลดลง 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 จาก 35.2 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 35.1 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน

(7) ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นเพิ่มขึ้น 15.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.8 จาก 42.0 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 57.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่ารถสำหรับพนักงานขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกลุ่มพนักงานบริหารบางส่วนมายังส่วนงานสนับสนุนการขาย

16.8.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ลดลง 43.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 จาก 652.8 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 609.1 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายพนักงานบริหารที่ลดลง

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร

ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหารของบริษัทฯ ลดลง 29.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 จาก 320.0 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 290.8 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดกลุ่มพนักงานบริหารบางส่วนไปยังส่วนงานสนับสนุนการขาย

(2) ค่าเช่า

ค่าเช่าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 5.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.0 จาก 54.4 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 59.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าเช่าที่ดินและอาคารสำนักงานที่เพิ่มขึ้นตามสัญญาเช่าฉบับใหม่กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง

(3) ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.3 จาก 59.2 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 77.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(4) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ลดลง 10.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 จาก 47.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 37.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลดลง

(5) หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลดลง 34.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.6 จาก 48.6 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 14.3 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตั้งค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วในปี 2559 นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญซึ่งส่งผลให้มูลค่าการตั้งสำรองหนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมากกว่าปกติในรอบระยะเวลาบัญชี 2559

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นเพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 จาก 122.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 129.1 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลา

หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายด้าน CSR ที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่เพิ่มขึ้น เช่น เงินบริจาค

16.8.6 ค่าใช้จ่ายรวม

จากข้อมูลข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากต้นทุนขายที่ลดลง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมลดลง 75.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 จาก 6,686.8 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 6,611.0 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

16.8.7 กำไรจากการดำเนินงาน

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,653.6 ล้านบาท และ 1,106.9 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนกับรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 19.8 และ ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง โดยหลักจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

16.8.8 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ลดลง 7.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.2 จาก 48.1 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 40.3 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

16.8.9 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 332.4 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 218.4 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 คิดเป็นอัตรากำไรที่แท้จริงร้อยละ 3.9 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากกำไรที่ลดลง

16.8.10 กำไรสำหรับรอบระยะเวลา

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับรอบระยะเวลาลดลง 511.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.4 จาก 1,405.6 ล้านบาท สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น 894.5 ล้านบาทสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 16.6 สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นร้อยละ 11.5 สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยอัตรากำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง และราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่มีการดำเนินธุรกิจทุกแห่งนั้นมีกำไรสุทธิ ยกเว้นบริษัทย่อยในประเทศเมียนมาร์และอินโดนีเซีย ซึ่งมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิในช่วงระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เนื่องจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท นั้น ช่วงเริ่มต้นบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวจะดำเนินการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับต่อกลุ่มลูกค้า รวมทั้งการสร้างเครือข่ายผู้ค้าปลีก หรือธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในการจัดจำหน่ายสินค้า จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารสูง

บริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียนั้น อยู่ในช่วงเริ่มทำการตลาดอีกครั้ง หลังจากที่บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียคืนจากผู้ร่วมทุนในประเทศมาเลเซียในปี 2554 ซึ่งเดิมผู้ร่วมทุนดังกล่าวเป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย

สำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศอินโดนีเซียนั้น ปัจจุบันยังไม่มีโรงงานผลิตเป็นของตนเองจึงต้องขนส่งสินค้าจากประเทศไทย ทำให้เกิดต้นทุนค่าขนส่งและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึงที่บริษัทฯ คาดว่าเมื่อโรงงานผลิต PT TOA Coating Indonesia ก่อสร้างแล้วเสร็จจะช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งสินค้าจากประเทศไทย และระยะเวลาที่ต้องใช้ในการขนส่งสินค้าได้

16.8.11 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นซึ่งจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

- (1) **ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ – สุทธิจากภาษีเงินได้**
ผลสุทธิในผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินในสกุลเงินต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากขาดทุน 1.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น ขาดทุนเท่ากับ 72.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- (2) **กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลา**
จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลา ลดลง 71.4 ล้านบาท จาก ขาดทุน 1.7 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็น ขาดทุน 73.1 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
- (3) **กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา**
จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลา ลดลง 582.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.5 จาก 1,403.9 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 เหลือ 821.5 ล้านบาท สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

16.9 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16.9.1 รายได้

- (1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ ลดลง 455.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.7 จาก 16,752.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 16,297.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในด้านของรายได้จากการขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ รายได้จากการขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.7 จากปี 2558 ถึงปี 2559 โดยมีสาเหตุจากปริมาณการขายที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.6 เป็นผลจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและ

ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับราคาขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.2 จากปี 2558 ถึงปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาขายโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีเนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดให้มีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายพิเศษในปี 2559

ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่ลดลงดังกล่าวบางส่วนถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นในปี 2559 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.0 จากปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาขายลดลง โดยรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) เนื่องจากการส่งเสริมการขายและการเสนอขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง (Heavy-Duty Coating) ที่ใช้ได้กับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นที่เพิ่มขึ้นนี้ถูกหักลบบางส่วนด้วยรายได้จากการขายที่ลดลงจากผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวสำหรับงานไม้ เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่ทำให้ราคาขายโดยเฉลี่ยลดลง

ในด้านของช่องทางการจัดจำหน่าย รายได้จากการขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายจากผู้ค้าปลีกที่ลดลงในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 4.9 จากปี 2558 โดยรายได้จากการขายจากผู้ค้าปลีกที่ลดลงนี้บางส่วนถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.7 จากปี 2558 รายได้จากการขายจากผู้ค้าปลีกที่ลดลงได้รับผลจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเป็นหลัก ส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในร้านค้าบางแห่งเป็นหลัก

ในด้านรายได้ตามสถานที่ตั้งของลูกค้า รายได้จากการขายลดลงโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้าในประเทศในปี 2559 ที่ลดลงร้อยละ 4.2 จากปี 2558 โดยมีปัจจัยหลักมาจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่ส่งผลให้รายได้จากการขายของบริษัทลดลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นผลให้เกิดการชะลอตัวของการลงทุนในประเทศและการลงทุนจากต่างประเทศในภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อบ้านใหม่ และ/หรือปรับปรุงซ่อมแซมบ้านที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ รายได้จากการขายในประเทศที่ลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยรายได้จากการขายในต่างประเทศในปี 2559 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากปี 2558 ซึ่งโดยหลักเกิดจากการขายในประเทศเวียดนามที่เพิ่มขึ้น

(2) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 12,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.4 จาก 62,000 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 74,000 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น

(3) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลง 51.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 จาก 282.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 231.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

(4) รายได้รวม

จากข้อมูลข้างต้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 506.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.0 จาก 17,035.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือเป็น 16,528.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16.9.2 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ เป็นต้นทุนที่เกิดจากการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และต้นทุนสินค้าซื้อไป โดยต้นทุนขายของบริษัทฯ ลดลง 679.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 จาก 10,773.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 10,094.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

(1) ต้นทุนวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ลดลง 623.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 จาก 7,324.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 6,700.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตลดลง เช่น ไทเทเนียมไดออกไซด์ สารทำละลาย เรซินและลาเท็กซ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเสียวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้มีการย้ายโรงงานผลิตจากโรงงานที่มีกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมเป็นโรงงานที่มีกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป หรือที่เรียกว่า Slurry ซึ่งสามารถลดปริมาณการสูญเสียวัตถุดิบเนื่องจากการควบคุมโดยระบบอัตโนมัติ และเป็นระบบปิด และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีการคิดค้นพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนได้จึงเป็นการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมือนเดิม

(2) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์

ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อย 24.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 จาก 1,143.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 1,118.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้น้อยลงตามการลดลงของยอดขาย

(3) ต้นทุนแรงงาน

ต้นทุนแรงงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 23.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 จาก 536.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 559.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าจ้างรายปีที่เพิ่มขึ้น ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยจำนวนพนักงานที่ลดลง เนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นระบบอัตโนมัติที่ทำให้ความจำเป็นในการใช้พนักงานลดลง

(4) ค่าใช้จ่ายการผลิต

ค่าใช้จ่ายการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 15.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.4 จาก 355.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 370.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุงที่เกิดขึ้นในปี 2559

(5) ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายของบริษัทฯ ลดลง 27.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 จาก 216.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 189.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ลดลง

(6) ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป

ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไปของบริษัทฯ ลดลง 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 จาก 1,198.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 1,156.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายสินค้าซื้อมาขายไปที่ลดลง

16.9.3 กำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 5,978.6 ล้านบาท และ 6,202.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.7 และ ร้อยละ 38.1 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบตั้งที่กล่าวมาข้างต้น

16.9.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมลดลง 126.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 จาก 2,071.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 1,944.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่ลดลง รวมทั้งค่าคอมมิชชั่นที่ลดลงด้วย

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายพนักงานขายของบริษัทฯ ลดลง 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 จาก 703.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 696.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างโดยการลดผู้บริหารสายงานขายของบริษัทฯ ย่อย ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากการขยายจำนวนสาขาของธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade)

(2) ค่าส่งเสริมการขาย

ค่าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 490.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าว สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 375.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลง มีสาเหตุหลักมาจากความพยายามของบริษัทฯ ในการบริหารการส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นการส่งเสริมการขายที่มีค่าใช้จ่ายน้อยลง รวมถึงการเปลี่ยนไปใช้วิธีการส่งเสริมการขายในรูปแบบอื่นแทน ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายลดลงโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559

(3) ค่าโฆษณา

ค่าโฆษณาของบริษัทฯ เท่ากับ 367.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีค่าโฆษณาเท่ากับ 364.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน โดยสัดส่วนค่าโฆษณาเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายอยู่ในระดับคงที่ มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) ค่าขนส่ง

ค่าขนส่งของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 2.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 จาก 229.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 226.7 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันที่ลดลงและปริมาณการขายที่ลดลง

(5) ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ

ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจของบริษัทฯ ลดลง 41.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.5 จาก 103.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 62.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยส่วนหนึ่งมาจากการปรับโครงสร้างการจ่ายค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับปริมาณการขายที่ลดลง

(6) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายลดลง 6.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 จาก 76.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 70.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ยังใช้งานอุปกรณ์บางอย่างซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว

(7) ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นโดยหลักประกอบด้วยค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และค่าเช่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 48.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.1 จาก 100.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 148.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินบริจาคที่เพิ่มขึ้น

16.9.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมลดลง 119.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 จาก 1,402.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 1,282.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เพิ่มขึ้น

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร

ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหารของบริษัทฯ ลดลง 9.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 จาก 608.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 599.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานในกลุ่มบริหารของ TOA ลดลง ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนจากจำนวนพนักงานในกลุ่มบริหารของประเทศอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตลาดในประเทศดังกล่าว

(2) ค่าเช่า

ค่าเช่าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 จาก 110.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 113.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างคงที่

(3) ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 38.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.9 จาก 201.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 240.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

(4) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ลดลง 19.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.8 จาก 114.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 94.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีอุปกรณ์บางอย่างซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังนำมาใช้งานอยู่

(5) หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลดลง 105.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.4 จาก 133.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 29.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2558 บริษัทฯ ต้องเข้ารับภาระหนี้ในฐานะผู้ค้ำประกันจำนวน 85.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ค้ำประกันไว้ และการที่ลูกค้ารายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ไม่ชำระเงินตามคำสั่งซื้อจำนวน 19.0 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ ไม่ได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญขึ้นในปี 2559 อย่างมีนัยสำคัญ

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นโดยหลักประกอบด้วยเงินบริจาค ค่าบริการ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งลดลง 27.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.9 จาก 233.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 206.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16.9.6 ค่าใช้จ่ายรวม

จากข้อมูลข้างต้นโดยเฉพาะต้นทุนขายที่ลดลง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมลดลง 925.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 จาก 14,247.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 13,321.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16.9.7 กำไรจากการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 2,505.2 ล้านบาท และ 2,975.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 15.0 และ ร้อยละ 18.3 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักจากการลดลงของต้นทุนขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนวัตถุดิบเป็นหลักดังที่กล่าวมาข้างต้น

16.9.8 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ลดลง 22.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.4 จาก 109.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 86.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยเกิดจากจำนวนหนี้สินเฉลี่ยที่บริษัทฯ มีกับสถาบันทางการเงินลดลง

16.9.9 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 562.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 612.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุมาจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้น

16.9.10 กำไรสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 390.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5 จาก 2,116.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 2,507.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ส่วนอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.4 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นร้อยละ 15.2 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่ลดลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนวัตถุดิบหลัก

16.9.11 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(1) รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ – สุทธิจากภาษีเงินได้

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ – สุทธิจากภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้นจาก 12.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 20.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(2) รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

กำไร(ขาดทุน)จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากผลทางภาษีเงินได้

บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เมื่อเทียบกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 27.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(3) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีเพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท จากขาดทุน 14.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นกำไร 20.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(4) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม เพิ่มขึ้น 425.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.3 จาก 2,102.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็น 2,527.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16.10 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

16.10.1 รายได้

(1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 303.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 จาก 16,449.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 16,752.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ในด้านของรายได้จากการขายตามประเภทผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารในปี 2558 ที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.0 จากปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.6 สืบเนื่องจากการที่ บริษัทฯ ได้พยายามทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความต้องการในตลาด และทำให้ บริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์เกรดปานกลางถึงเกรดอีโคโนมีในปี 2558 จึงทำให้ ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.2 ซึ่งโดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและราคาขายโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการที่กิจกรรมการก่อสร้างเพิ่มขึ้นในประเทศไทยในปี 2558

ในด้านรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.8 และร้อยละ 8.8 ต่อปี ตามลำดับ รายได้จากการขายจากผู้ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการขยายธุรกิจในตลาดในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นหลัก ส่วนรายได้จากการขายจากธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลจากจำนวนร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนมากขึ้น ประกอบกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในร้านค้าบางแห่ง

ในด้านรายได้ตามสถานที่ตั้งของลูกค้า รายได้รวมเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 จากปี 2557 ถึงปี 2558 โดยหลักมาจากรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าชาวเวียดนามเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจในประเทศเวียดนาม ส่วนรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าจากประเทศอื่นๆ และรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้าในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

(2) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3,580 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 จาก 58,420 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 62,000 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลที่ได้รับมากขึ้นจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น

(3) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลง 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 จาก 287.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 282.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้จากการขายเศษซากวัสดุที่น้อยลง

(4) รายได้รวม

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 298.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 จาก 16,736.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 17,035.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16.10.2 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นต้นทุนที่เกิดจากการผลิตและต้นทุนการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง 699.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 จาก 11,473.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 10,773.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบค่าโสหุ้ยการผลิตและต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง

(1) ต้นทุนวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ลดลง 698.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 จาก 8,022.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 7,324.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาของไทเทเนียมไดออกไซด์ และวัตถุดิบที่มาจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากน้ำมัน เช่น สารทำละลาย เรซินและลาเท็กซ์ และวัตถุดิบอื่นๆ ในกระบวนการผลิต รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเสียวัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิต และการใช้วัตถุดิบทางเลือกซึ่งมีความคุ้มค่าทางด้านต้นทุนมากกว่าวัตถุดิบหลัก ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

(2) ต้นทุนบรรจุภัณฑ์

ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง 54.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 จาก 1,197.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 1,143.3 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาบรรจุภัณฑ์ที่ลดลง

(3) ต้นทุนแรงงาน

ต้นทุนแรงงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.7 จาก 493.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 536.1 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการที่บริษัทฯ ชื้อกิจการโรงงานผลิตเรซินจาก TOAC

(4) ค่าเสียหายการผลิต

ค่าเสียหายการผลิตของบริษัทฯ ลดลง 133.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.4 จาก 488.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 355.1 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความพยายามของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) โดยต้องการลดต้นทุนการประกอบกิจการ จึงทำการซื้อกิจการโรงงานผลิตจาก TOAC เพื่อผลิตเรซินเอง ซึ่งในอดีต บริษัทฯ ได้จ้าง TOAC เพื่อผลิตเรซินให้กับบริษัทฯ การซื้อกิจการโรงงานผลิตจาก TOAC จึงทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

(5) ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 27.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 จาก 188.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 216.5 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการซื้อกิจการโรงงานผลิตจาก TOAC เพื่อผลิตเรซิน ทำให้ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

(6) ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไป

ต้นทุนสินค้าซื้อมาขายไปของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 117.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 จาก 1,081.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 1,198.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณแม่สีที่ขายได้มากขึ้น

16.10.3 กำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 4,976.0 ล้านบาท และ 5,978.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 30.3 และ ร้อยละ 35.7 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ประกอบกับการลดลงของต้นทุน

วัตถุประสงค์และการลดลงของค่าโสหุ้ยการผลิต จากความพยายามของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) ดังที่กล่าวมาข้างต้น

16.10.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมลดลง 97.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 จาก 2,168.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 2,071.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายที่ลดลง ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายที่สูงขึ้น โดยการลดลงของราคาน้ำมันในปี 2557 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2557 ทำให้ในปี 2558 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินนโยบายการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) เป็นลำดับแรก ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัทฯ ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายพนักงานขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 20.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 จาก 683.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 703.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราเงินเดือนและค่าจ้างที่สูงขึ้น ในขณะที่จำนวนพนักงานค่อนข้างคงที่

(2) ค่าส่งเสริมการขาย

ค่าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 521.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 490.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลงในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากความพยายามของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership)

(3) ค่าโฆษณา

ค่าโฆษณาของบริษัทฯ เท่ากับ 447.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน ในส่วนของปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีค่าโฆษณาเท่ากับ 367.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายในปีเดียวกัน สำหรับสัดส่วนค่าโฆษณาเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลงในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากความพยายามของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) รวมทั้ง การปรับช่องทางการโฆษณาโดยชะลอการโฆษณาจากสื่อดั้งเดิมและเพิ่มสัดส่วนการโฆษณาทางสื่อ online

(4) ค่าขนส่ง

ค่าขนส่งของบริษัทฯ ลดลง 4.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 จาก 234.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 229.5 ล้านบาทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดต้นทุนการขนส่งอันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ลดลง

(5) ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจ

ค่าคอมมิชชั่นและเงินจูงใจของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 จาก 103.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 103.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายค่าคอมมิชชั่นเพิ่มขึ้นแก่ฝ่ายขายของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

(6) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 จาก 73.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 76.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีอุปกรณ์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

(7) ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นโดยหลักประกอบด้วยค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และ ค่าเช่า ซึ่งลดลง 6.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 จาก 106.6 ล้านบาทในปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 เป็น 100.1 ล้านบาทในปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ลดลง

16.10.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้น 167.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.6 จาก 1,234.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 1,402.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้สูญและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และค่าใช้จ่ายพนักงานบริหารที่เพิ่มขึ้น

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหาร

ค่าใช้จ่ายพนักงานบริหารเพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 จาก 584.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 608.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับขึ้นอัตราเงินเดือนประจำปี

(2) ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 13.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.3 จาก 188.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 201.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

(3) ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 14.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 จาก 99.4 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 114.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการได้มาซึ่งทรัพย์สินเพิ่มเติม

(4) ค่าเช่า

ค่าเช่าของบริษัทฯ ลดลง 4.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 จาก 114.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 110.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัญญาให้เช่ารถบรรทุกบางฉบับหมดอายุ

(5) หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

หนี้สูญ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 116.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 675.6 จาก 17.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 133.9 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ต้องเข้ารับภาระหนี้ในฐานะผู้ค้ำประกันจำนวน 85.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ค้ำประกันไว้ และการที่ลูกค้ารายหนึ่งในประเทศเมียนมาร์ไม่ชำระเงินตามคำสั่งซื้อจำนวน 19.0 ล้านบาท ในปี 2558

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักประกอบด้วยเงินบริจาค ค่าบริการ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.6 จาก 230.2 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 233.9 ล้านบาทในปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการที่สูงขึ้นจากการที่บริษัทฯ จ้างบริษัทภายนอกให้ดำเนินการกำจัดของเสีย ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดค่าใช้จ่ายบริหารอื่นๆ เช่น เงินบริจาค ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรของบริษัทฯ

16.10.6 ค่าใช้จ่ายรวม

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมลดลง 629.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 จาก 14,876.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 14,247.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16.10.7 กำไรจากการดำเนินงาน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,572.6 ล้านบาท และ 2,505.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 9.6 และ ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นโดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ประกอบกับการลดลงของต้นทุนขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนวัตถุดิบและการลดลงของค่าเสียหายการผลิต ตามความพยายามของบริษัทฯ ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาความเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership) ดังที่กล่าวมาข้างต้น

16.10.8 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ ลดลง 43.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.5 จาก 152.7 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 109.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ค้างชำระลดลงจาก 4,240.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เหลือ 3,623.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

16.10.9 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 386.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 562.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนภาษีที่เพิ่มขึ้น

16.10.10 กำไรสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 795.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.2 จาก 1,321.0 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 2,116.7 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ส่วนอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.9 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นร้อยละ 12.4 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการมุ่งเน้นกลยุทธ์การพัฒนาคือความเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน (Cost Leadership) เป็นลำดับแรก ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัทฯ ลดลง

16.10.11 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(1) รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ – สุทธิจากภาษีเงินได้

ผลสุทธิในผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินในสกุลเงินต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากขาดทุน 1.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นกำไรเท่ากับ 12.5 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(2) รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

กำไร(ขาดทุน)จากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากผลทางภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ บันทึกการขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 27.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 0.3 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(3) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีลดลง 13.9 ล้านบาท จากขาดทุน 0.8 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นขาดทุน 14.6 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(4) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น 781.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.2 จาก 1,320.2 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 2,102.1 ล้านบาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

16.11 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

16.11.1 สินทรัพย์หมุนเวียน

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,224.2 ล้านบาท 2,241.0 ล้านบาท 1,713.4 ล้านบาท และ 1,515.6 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นและลดลงเงินสดสุทธิของบริษัทฯ จากหรือที่ใช้ในกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินเป็นหลัก (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16.11.2 หัวข้อ “—สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน—กระแสเงินสด”)

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า – กองทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในกองทุนรวมเท่ากับ 279.1 ล้านบาท 595.5 ล้านบาท 442.4 ล้านบาท และ 525.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลงทุนในกองทุนรวมที่เพิ่มขึ้นและลดลงขึ้นอยู่กับสภาพคล่องในแต่ละช่วงเวลา

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และลูกหนี้อื่น ซึ่งรวมถึงรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 3,075.5 ล้านบาท 2,974.0 ล้านบาท 2,839.6 ล้านบาท และ 2,605.0 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการวงจรการเรียกเก็บเงินและการเก็บเงินที่ดีขึ้น

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นตามวันที่ถึงกำหนดชำระ

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบ ระยะเวลาหก เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
	2557	2558	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	146.3	127.4	116.6	132.8
ค้างชำระ – ไม่เกิน 3 เดือน	53.4	35.8	32.7	53.4
ค้างชำระ – 3-6 เดือน	9.3	0.1	-	12.8
ค้างชำระ – 6-12 เดือน	—	0.4	-	6.0
ค้างชำระ – มากกว่า 12 เดือน	246.6	261.6	15.1	18.3
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	455.7	425.3	164.4	223.3
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(244.8)	(264.4)	(15.1) ⁽¹⁾	(18.9) ⁽¹⁾
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	210.9	161.0	149.3	204.4
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,259.7	2,141.5	2,003.6	1,901.3
ค้างชำระ – ไม่เกิน 3 เดือน	307.7	362.7	395.9	310.7
ค้างชำระ – 3-6 เดือน	65.9	69.9	58.7	61.9
ค้างชำระ – 6-12 เดือน	74.3	71.4	66.4	34.3
ค้างชำระ – มากกว่า 12 เดือน	169.3	168.6	197.8	201.4
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,876.9	2,814.2	2,722.5	2,509.6
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(131.4)	(146.3)	(171.3)	(174.7)
รวมลูกหนี้การค้า กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ	2,745.6	2,667.9	2,551.2	2,334.9
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	2,956.5	2,828.8	2,700.5	2,539.3

หมายเหตุ: (1) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 15.1 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนของลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้ร่วมทุนของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 18.9 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนของลูกหนี้การค้าสองราย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้ร่วมทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าทั้งสองรายดังกล่าวมิได้เป็นนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามนิยามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ค้างชำระเกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน ค้างชำระประมาณ 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน และค้างชำระมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 2,406.0 ล้านบาท 361.1 ล้านบาท 75.2 ล้านบาท 74.3 ล้านบาท

และ 415.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับลูกหนี้การค้าเท่ากับ 376.2 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ค้างชำระเกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน ค้างชำระเกิน 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน และค้างชำระ มากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 2,269.0 ล้านบาท 398.5 ล้านบาท 70.0 ล้านบาท 71.8 ล้านบาท และ 430.2 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้การค้าเท่ากับ 410.7 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ค้างชำระเกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน ค้างชำระเกิน 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน และค้างชำระ มากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 2,120.3 ล้านบาท 428.6 ล้านบาท 58.7 ล้านบาท 66.4 ล้านบาท และ 212.9 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้การค้าเท่ากับ 186.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ค้างชำระเกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน ค้างชำระเกิน 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน และค้าง ชำระมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 2,034.1 ล้านบาท 364.1 ล้านบาท 74.8 ล้านบาท 40.3 ล้านบาท และ 219.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับลูกหนี้การค้าเท่ากับ 193.6 ล้านบาท

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจากประมาณ 73 วันในปี 2557 เป็นประมาณ 71 วันในปี 2558 เป็น ประมาณ 68 วันในปี 2559 และเป็นประมาณ 66 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องกับ ระยะเวลาการให้ชำระค่าสินค้าสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ (Credit Term) คือระหว่าง 30-90 วัน บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากความสามารถที่จะเก็บหนี้ได้ในอนาคต ประสบการณ์การเก็บหนี้ในอดีต อายุของหนี้ค้าง ประเภทของลูกหนี้และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายในการตั้งสำรองหนี้สูญเหมือนกัน กล่าวคือ การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญขึ้นต่ำเป็นร้อยละของลูกหนี้เมื่อลูกหนี้ไม่ชำระหนี้เกินกำหนดระยะเวลา ต่างๆ อย่างไรก็ดี ร้อยละการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญขึ้นต่ำตามอายุลูกหนี้ของประเทศเวียดนามนั้น แตกต่างจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยอื่น เนื่องจากเป็นไปตามแนวทางการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับการคำนวณภาษีของกระทรวงการคลัง ประเทศเวียดนาม นอกจากนี้ปัจจัยข้างต้น บริษัทฯ ยัง พิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย หากในเวลาใดก็ตามพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน

ลูกหนี้การค้าที่ค้างเกิน 1 ปี ซึ่งยังไม่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน โดยหลักเกิดจากรายการ สินค้าส่งคืนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารเพื่อรับสินค้า ซึ่งที่ผ่านมาจะสามารถตกลงกันได้และ ลูกค้าก็ชำระเงินให้บริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าบางรายใช้เวลาจัดการเรื่องเอกสารหลายเดือน อย่างไรก็ดี ระยะเวลาการจัดการเอกสารดังกล่าวไม่เกิน 2 ปี โดยสาเหตุที่ยืดดังกกล่าวคงค้างเป็น

เวลานาน เนื่องจากต้องมีการประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอกหลายฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ มีการประสานงานและติดตามการจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

(4) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีประกอบด้วยลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสีอัตโนมัติ

(Auto Tinting Machine) ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 141.4 ล้านบาท 126.1 ล้านบาท 122.1 ล้านบาท และ 101.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ที่มีการเช่าซื้อลดลง ประกอบกับมีการปรับเงื่อนไขการชำระค่าเช่าซื้อ

(5) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับ 3,201.8 ล้านบาท และ 2,775.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งจำนวนระหว่างปี 2559 ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ไม่มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(6) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือประกอบด้วยสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ อะไหล่ และวัสดุโรงงาน และสินค้านำระหว่างทาง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 2,254.0 ล้านบาท 1,983.5 ล้านบาท 2,018.6 ล้านบาท และ 2,229.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือในปี 2558 ลดลงโดยหลักจากวัตถุดิบที่ลดลงจำนวน 186.4 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง สำหรับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายลดน้อยลง ทำให้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ณ วันสิ้นงวดเพิ่มขึ้น และสำหรับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของปริมาณการขาย

โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในปี 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 จากประมาณ 29 วัน เป็นประมาณ 30 วัน เป็นประมาณ 33 วัน และเป็นประมาณ 35 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ ระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นในปี 2558 มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่ลดลง สำหรับปี 2559 ระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่ลดลงประกอบกับสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น และสำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลง ทำให้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ณ วันสิ้นงวดเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพ โดยพิจารณาจากอายุการเก็บรักษา (Shelf Life) ตามกลุ่มประเภทสินค้า

(7) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบไปด้วยของสมนาคุณในรูปแบบต่างๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 140.6 ล้านบาท 144.0 ล้านบาท 160.9 ล้านบาท และ 167.2 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นไม่เปลี่ยนแปลงมากนักระหว่าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรายวันบางรายการ เช่น ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ซึ่งยังคงไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2558 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากของสมนาคุณที่บริษัทฯ เก็บไว้เพิ่มขึ้น และสำหรับสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณของสมนาคุณในการส่งเสริมการขายมีจำนวนเพิ่มขึ้น

16.11.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

(1) เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ บันทึกเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันจำนวน 68.4 ล้านบาท ซึ่งใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารของบริษัทฯ ย่อยในประเทศอินโดนีเซียเพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

(2) ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิจากส่วนที่ไม่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีประกอบด้วยสัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และปี 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเท่ากับ 168.2 ล้านบาท 152.4 ล้านบาท 146.3 ล้านบาท และ 138.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิจากส่วนที่ไม่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ที่มีการเช่าซื้อลดลง ประกอบกับมีการปรับเงื่อนไขการชำระค่าเช่าซื้อ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้ที่ค้างชำระค่าเช่าซื้อมากกว่า 3 เดือน จำนวน 44.3 ล้านบาทและมีค่าเผื่อสงสัยจะสูญ 11.3 ล้านบาท (สำหรับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญส่วนที่เป็นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิที่ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน มีจำนวน 33.0 ล้านบาท)

อนึ่ง บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นการประกอบธุรกิจเช่าซื้อ การที่บริษัทฯ มีการขายเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) แบบเช่าซื้อ เพื่อช่วยให้ร้านค้าปลีกขายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ซึ่งลูกหนี้ที่ค้างชำระค่าเช่าซื้อโดยหลักจะเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ยังมีการซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญขึ้นต่ำสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเป็นร้อยละของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเมื่อเกินกำหนดระยะเวลาต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย หากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ ไม่

สามารถเรียกเก็บหนี้ได้ บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อทั้งจำนวน ทั้งนี้ หากลูกหนี้เช่าซื้อค้างชำระเป็นระยะเวลาสั้นแต่ลูกหนี้ดังกล่าวยังมีการซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อยู่และบริษัทฯ มีการเจรจาเงื่อนไขในการขายสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำมาหักชำระกับค่าเช่าซื้อ บริษัทฯ จะไม่จัดประเภทลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลูกหนี้ที่ดำเนินคดี และไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้เช่าซื้อสงสัยจะสูญทั้งจำนวน แต่จะตั้งสำรองชั้นต่ำตามนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญสำหรับลูกหนี้เช่าซื้อ

ทั้งนี้ ในการขายเครื่องผสมสีอัตโนมัติแบบเช่าซื้อนั้น มีการกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระโดยหลักตั้งแต่ 4 - 8 ปี โดยเป็นการตกลงระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้าและมูลค่าของเครื่องผสมสีอัตโนมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ร้านค้าปลีกมีเครื่องผสมสีอัตโนมัติไว้รองรับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและเพื่อการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเครื่องผสมสีอัตโนมัติมีอายุการใช้งานมากกว่า 8 ปี หากมีการซ่อมแซมบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาโดยทีมช่างเทคนิคของบริษัทฯ

(3) เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่นของบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.4 ต่อปีในปี 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2565 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะยาวอื่นเท่ากับ 10.0 ล้านบาท 5.0 ล้านบาท 5.0 ล้านบาท และ 5.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่ลดลงตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากตราสารหนี้บางส่วนของบริษัทฯ ครบกำหนดในเดือนกุมภาพันธ์ 2558

(4) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบไปด้วย อาคารที่อำเภอห้วยกะปิ จังหวัดชลบุรี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 19.6 ล้านบาท และ 18.3 ล้านบาท ตามลำดับโดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเช่าอาคารดังกล่าวบางส่วน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.5 หัวข้อ “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ” และ ส่วนที่ 2.3.14 “รายการระหว่างกัน”

(5) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วยที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างการติดตั้ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 1,973.4 ล้านบาท 1,838.0 ล้านบาท 1,935.4 ล้านบาท และ 1,870.87 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นปี 2558 น้อยกว่าค่าเสื่อมราคาและมูลค่าการขาย สินทรัพย์ในปี 2558

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากระหว่างก่อสร้าง โดยหลักที่โรงงานบางนาเพื่อขยายกำลังการผลิตเรซิน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ลดลง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในปี 2560 ต่ำกว่าค่าเสื่อมราคาในปี 2560

(6) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วยซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และสิทธิการเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 114.3 ล้านบาท 97.4 ล้านบาท 158.1 ล้านบาท และ 151.5 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน น้อยกว่าค่าตัดจำหน่ายประจำปี 2558 ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากการได้มาซึ่งสิทธิการเช่าของ TOA Coating (Myanmar) Company Limited ซึ่งมีมูลค่า 61.5 ล้านบาท และส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2560 ต่ำกว่าค่าตัดจำหน่ายประจำปีในปี 2560

(7) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 28.6 ล้านบาท 26.8 ล้านบาท 50.7 ล้านบาท และ 55.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

ส่วนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง

ส่วนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เพิ่มขึ้น ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง

(8) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบด้วยภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่ขอคืน และ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าระยะยาว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 26.2 ล้านบาท 27.6 ล้านบาท 32.3 ล้านบาท และ 36.2 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าระยะยาวที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากภาษีหัก ณ ที่จ่าย รวขอคืน ในส่วนของบริษัท โพรเพลชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากภาษีหัก ณ ที่จ่าย รวขอคืน ของบริษัท โพรเพลชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด

16.11.3 หนี้สินหมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เป็นตัวสัญญาใช้เงิน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 4,240.0 ล้านบาท 3,623.0 ล้านบาท 3,560.0 ล้านบาท 3,660.0 ล้านบาท และ 2,789.0 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วนที่ครบกำหนด โปรดพิจารณาหมายเหตุที่ 15 ของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบแล้ว

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และเจ้าหนี้อื่นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเท่ากับ 3,747.3 ล้านบาท 3,712.1 ล้านบาท 3,602.2 ล้านบาท และ 3,415.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นอยู่ในระดับคงที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลงตามปริมาณการขายที่ลดลง โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากประมาณ 93 วันในปี 2557 เป็นประมาณ 99 วันในปี 2558 และ เป็นประมาณ 104 วันในปี 2559 และเป็นประมาณ 102 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอำนาจการต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่สูงขึ้นของบริษัทฯ และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่โดยทั่วไป ที่บริษัทฯ มุ่งที่จะตกลงกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินกับผู้จัดจำหน่ายภายใน 90 ถึง 120 วันนับจากวันสิ้นเดือน

(3) เงินปันผลค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินปันผลค้างจ่ายเท่ากับ 688.5 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติจ่ายเงินปันผลในเดือนธันวาคม 2559 และบริษัทฯ ได้มีการชำระเงินปันผลค้างจ่ายในเดือนมีนาคม 2560 ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ทั้งนี้ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ประกาศเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.456 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นจำนวน 809.4 ล้านบาท (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ หัวข้อ “การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล”)

(4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเท่ากับ 173.7 ล้านบาท 364.3 ล้านบาท 329.6 ล้านบาท และ 220.0 ล้านบาท ซึ่งยอดภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นในปี 2558 สำหรับปี 2559 ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงในขณะที่กำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นซึ่งมีสาเหตุมาจากการชำระภาษีระหว่างปีในปี 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลง เนื่องจากกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทฯ ลดลง

(5) หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบด้วยภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย ซึ่งอยู่ระหว่างรอ นำส่งกรมสรรพากร และ ค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 43.9 ล้านบาท 92.2 ล้านบาท 93.5 ล้านบาท และ 74.9 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย ซึ่งอยู่ระหว่างรอ นำส่ง กรมสรรพากร และ ค่าส่งเสริมการขายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หนี้สินหมุนเวียนอื่นอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2558 และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีหัก ณ ที่จ่าย ซึ่งอยู่ระหว่างรอ นำส่งกรมสรรพากร ลดลง

16.11.4 หนี้สินไม่หมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเท่ากับ 500.0 ล้านบาท 351.2 ล้านบาท 333.2 ล้านบาท และ 249.8 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 500.0 ล้านบาท 166.8 ล้านบาท 166.8 ล้านบาท และ 166.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งโดยหลักใช้ในการสนับสนุนการลงทุนทั่วไปของ บริษัทฯ โดยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 500.0 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมอีกจำนวน 351.2 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 166.8 ล้านบาท ตามเงื่อนไข การชำระเงิน และมีเงินกู้ยืมเพิ่มเติมอีกจำนวน 148.8 ล้านบาท และสำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากมีการจ่าย ชำระหนี้ตามที่ครบกำหนดชำระ

(2) เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับ 23.9 ล้านบาท และ 17.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากกิจการที่เกี่ยวข้อง

(3) สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเท่ากับ 160.8 ล้านบาท 217.5 ล้านบาท 242.2 ล้านบาท และ 246.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์และข้อสมมติทางการเงินที่ใช้ในการคำนวณสำรองผลประโยชน์ดังกล่าว ส่วนสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุจากต้นทุนค่าบริการ และต้นทุนดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นในปีนั้น และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักจากต้นทุนค่าบริการ และต้นทุนดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นสำหรับระยะเวลาดังกล่าว

(4) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นโดยหลักประกอบด้วยเงินมัดจำที่บริษัทย่อยในต่างประเทศได้รับการให้ยืมเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) เพื่อสนับสนุนการขายของผู้ค้าปลีกในต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 18.7 ล้านบาท 19.2 ล้านบาท 17.1 ล้านบาท และ 15.7 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจาก เงินมัดจำเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) เพิ่มขึ้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุมาจากเงินมัดจำเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) ลดลง ซึ่งเกิดจากการคืนเงินมัดจำให้แก่ผู้ค้าปลีกเมื่อบริษัทย่อยในต่างประเทศได้รับเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine) คืนแล้ว และหนี้สินหมุนเวียนอื่นที่ลดลง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เนื่องจากการคืนเงินมัดจำให้แก่ผู้ค้าปลีกเมื่อบริษัทย่อยในต่างประเทศได้รับคืนเครื่องผสมสีอัตโนมัติ (Auto Tinting Machine)

16.11.5 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,729.1 ล้านบาท 4,589.1 ล้านบาท 778.0 ล้านบาท และ 2,477.9 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนชำระแล้ว 1,775.0 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 90.0 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 1,104.6 ล้านบาท หักกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 472.6 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 19.1 ล้านบาท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 และปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมที่ได้รับระหว่างปีที่หักกลบกับเงินปันผลที่จ่ายไปในช่วงระยะเวลาเดียวกัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16.3 หัวข้อ “เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบ”)

โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 2,102.1 ล้านบาท และเงินปันผลรับสุทธิจากภาษีเงินได้จากบริษัทภายใต้การปรับโครงสร้างจำนวน 270.0 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินปันผลที่ประกาศจ่ายจำนวน 1,512.0 ล้านบาท ส่วนของถือหุ้นที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลที่ประกาศจ่ายจำนวน 7,213.5 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 2,527.8 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 61.8 ล้านบาท กำไรจากการชำระบัญชีบริษัทย่อยจำนวน 1.6 ล้านบาท และการขายกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเป็นจำนวน 800.5 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากทุนจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มจาก 900.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็น 1,755.0 ล้านบาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เพื่อเตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกำไรสะสมยังไม่จัดสรรที่เพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินการของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 35.4 ร้อยละ 50.9 ร้อยละ 93.4 และ ร้อยละ 109.9 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นและมีเงินปันผลจ่ายทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

16.12 สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

16.12.1 สภาพคล่อง

แหล่งสภาพคล่องหลักของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยแหล่งเงินทุนจากภายนอกและต้นทุนทางการเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงสภาวะทางเศรษฐกิจและตลาดทุนโดยทั่วไป อัตราดอกเบี้ย การให้สินเชื่อจากธนาคารและผู้ให้กู้อื่นๆ ความเชื่อมั่นของผู้ให้กู้และ/หรือผู้ลงทุนใน TOA กฎหมายด้านหลักทรัพย์และภาษีที่อาจใช้บังคับกับบริษัทฯ และสภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองในตลาดที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงานและในต่างประเทศ

บริษัทฯ คาดว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินได้จากการเสนอขายในครั้งนี้จะเพียงพอต่อการสนับสนุนเงินทุนแก่รายจ่ายฝ่ายลงทุนที่วางแผนไว้ และการสนับสนุนเงินทุนแก่ความต้องการเงินทุนเวียนที่คาดการณ์ไว้สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2560 และในปี 2561

16.12.2 กระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจากงบกระแสเงินสดรวมอย่างย่อสำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
ข้อมูลกระแสเงินสด:	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,694.3	3,101.0	2,747.0	1,054.3	826.6
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ที่ใช้ใน) กิจกรรมลงทุน	(267.0)	16.7	2,531.0	(2,242.1)	(262.0)
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,789.9)	(2,392.1)	(6,699.7)	55.0	(706.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในช่วงต้นปี/งวด	1,425.6	1,224.2	2,241.0	2,241.0	1,713.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในช่วงสิ้นปี/งวด	1,224.2	2,241.0	1,713.3	1,967.6	1,515.6

(1) กิจกรรมดำเนินงาน

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 826.6 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับงวดจำนวน 1,112.9 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงานจำนวน 252.2 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจำนวน 168.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 40.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงานที่ลดลง 202.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง 188.2 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 220.5 ล้านบาท ชดเชยบางส่วนด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง 220.3 ล้านบาท รวมถึงเงินสดที่ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 336.0 ล้านบาท เป็นหลัก

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,054.3 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับงวดจำนวน 1,738.0 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงานจำนวน 159.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย จำนวน 176.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 48.1 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยรับจำนวน 61.8 ล้านบาท และสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงานที่ลดลง 475.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลัก

ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง 316.8 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น 173.1 ล้านบาท รวมถึงเงินสดที่ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 367.5 ล้านบาท เป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 2,747.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักมาจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับงวดจำนวน 3,120.2 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงานจำนวน 344.1 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย จำนวน 351.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 86.9 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยรับจำนวน 123.4 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงานจำนวน 47.3 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง 107.9 ล้านบาท ชดเชยบางส่วนด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง 42.2 ล้านบาท และ สินค้าคงเหลือที่ลดลง 33.2 ล้านบาท รวมถึงเงินสดที่จ่ายสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 670.0 ล้านบาทเป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 3,101.0 ล้านบาท โดยมาจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับงวดจำนวน 2,679.0 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงานจำนวน 529.8 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 402.0 ล้านบาท ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 126.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 109.2 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยรับจำนวน 98.4 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงานจำนวน 253.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่สินค้าคงเหลือลดลง 277.9 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 48.3 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 67.4 ล้านบาท รวมถึงเงินสดที่จ่ายสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 360.8 ล้านบาทเป็นหลัก

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,694.3 ล้านบาท โดยมาจากกำไรก่อนหักภาษีสำหรับงวดจำนวน 1,707.5 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงานจำนวน 350.1 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 355.8 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 152.7 ล้านบาท หักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยรับจำนวน 142.8 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินจำนวน 28.7 ล้านบาท โดยหลักได้แก่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง 236.5 ล้านบาท และลูกหนี้เข้าซื้อที่ลดลง 43.4 ล้านบาท หักกลบด้วยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 143.8 ล้านบาท และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 108.4 ล้านบาท รวมถึงเงินสดที่จ่ายสำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 392.0 ล้านบาทเป็นหลัก

(2) กิจกรรมลงทุน

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 262.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย การซื้ออาคารและอุปกรณ์รวมเป็นจำนวน 106.6 ล้านบาท เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า-กองทุนรวมที่เพิ่มขึ้นจำนวน 79.0 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่เพิ่มขึ้น 71.0 ล้านบาท

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 2,242.1 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2,060.6 ล้านบาท การซื้ออาคารและอุปกรณ์รวมเป็นจำนวน 164.1 ล้านบาท และเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 62.2 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 2,531.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2,605.4 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 293.1 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นที่ลดลงจำนวน 161.7 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการซื้ออาคารและอุปกรณ์รวมเป็นจำนวน 451.5 ล้านบาท และการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นจำนวน 80.1 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 16.7 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 423.9 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 101.1 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 309.4 ล้านบาท และการซื้ออาคารและอุปกรณ์รวมเป็นจำนวน 216.1 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 267.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยการซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 445.2 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 219.7 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 349.9 ล้านบาทและดอกเบี้ยรับจำนวน 75.7 ล้านบาท

(3) กิจกรรมจัดหาเงิน

สำหรับปีรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 706.9 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ลดลงจำนวน 771.0 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 688.5 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 875.0 ล้านบาท

สำหรับระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 55.0 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นจำนวน 37.0 ล้านบาท และ 65.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 47.6 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 6,699.7 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วยเงินปันผลระหว่างกาลจ่ายจำนวน 6,525.0 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 63.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 166.8 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 148.8 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 2,392.1 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย เงินปันผลจ่ายจำนวน 1,512.0 ล้านบาท การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 617.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 500.0 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยเงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 351.2 ล้านบาท

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 1,789.9 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย เงินปันผลจ่ายจำนวน 1,422.0 ล้านบาท และการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 223.0 ล้านบาท

16.12.3 หนี้สิน

ตารางต่อไปนี้แสดงเงินกู้ยืมค้างชำระรวมของบริษัทฯ ซึ่งทั้งหมดมีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ระบุไว้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2557	2558	2559	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,240.0	3,623.0	3,560.0	3,660.0	2,789.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	500.0	166.8	166.8	166.8	166.8
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	184.4	166.4	249.8	83.0
รวมเงินกู้ยืม	4,740.0	3,974.2	3,893.2	4,076.6	3,038.8

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8.1 หัวข้อ “ข้อมูลสำคัญอื่น – สัญญาสำคัญ” สำหรับรายละเอียดของเงินกู้ยืมที่สำคัญของบริษัทฯ

16.12.4 รายจ่ายฝ่ายทุน

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้น สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 เท่ากับ 458.5 ล้านบาท 245.2 ล้านบาท 435.3 ล้านบาท 148.6 ล้านบาท และ 112.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ ประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึง อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารสำหรับการขยายการผลิต เรซินของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 72. ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายจ่ายฝ่ายทุนเกี่ยวกับโครงการในอนาคตจำนวน 1.2 พันล้านบาท เพื่อขยายกิจการในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศแผนการดังกล่าว

ในเดือนมีนาคม 2559 ดังที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2.2.6 อีกด้วย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 หัวข้อ “โครงการในอนาคต” สำหรับรายละเอียดของโครงการในอนาคตของบริษัทฯ)

16.12.5 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ตารางต่อไปนี้สรุปองค์ประกอบหลักของภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

	รอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560
	ล้านบาท
ภาวะผูกพันตามสัญญาจากสัญญาจัดหาเงินและสัญญาเช่าดำเนินงาน	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,789.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	
จ่ายชำระภายใน	
1 ปี	166.8
มากกว่า 1 ปี	83.0
สัญญาเช่าดำเนินงาน ⁽¹⁾	
จ่ายชำระภายใน	
1 ปี	169.1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	335.0
เกินกว่า 5 ปี	264.4
ข้อผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน	
การก่อสร้างอาคาร การปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร	72.2
รวม	3,879.5

หมายเหตุ: (1) บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ จำนวนที่แสดงไว้เป็นจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังกล่าว

16.13 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลต่อไปนี้เป็นกรอบอธิบายอัตราส่วนทางการเงินหลักบางประการ

16.13.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.2 เท่า 1.4 เท่า 0.9 เท่า และ 1.1 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพราะมีเงินปันผลค้างจ่าย อัตราส่วน

สภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

16.13.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 0.7 เท่า 1.0 เท่า 0.4 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมถึงเงินปันผลที่จ่ายไปเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่ลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง และได้จ่ายเงินปันผลไป ซึ่งถูกหักกลบบางส่วนด้วยการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินในจำนวนที่น้อยลง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลในจำนวนที่ลดลง

16.13.3 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.4 เท่า 1.8 เท่า 11.4 เท่า และ 2.8 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และหนี้ที่มีดอกเบี้ยลดลง แต่อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง อันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล 7,213.5 ล้านบาท ซึ่งทำให้ TOA ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินในสัญญาเงินกู้ที่กำหนดให้ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 1.5 เท่าได้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการผ่อนผันสำหรับการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวในอดีตจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะอยู่ภายใต้ข้อตกลงทางการเงินดังกล่าวต่อไป โดยการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดังกล่าวจะคำนวณจากงบการเงินทุกสิ้นปีตามที่ระบุในสัญญาและหนังสือชี้แจงจากสถาบันการเงิน สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง

16.13.4 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.3 เท่า 0.9 เท่า 5.0 เท่า และ 1.2 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นและหนี้ที่มีดอกเบี้ยลดลง แต่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง อันเป็นผลมาจากการจ่ายเงินปันผล 7,213.5 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

16.14 การบริหารจัดการภาระนอกงบดุลและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

TOA ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันเพื่อค้ำประกันสินเชื่อธนาคารของบริษัทร่วม รวมถึงบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ค้ำประกันเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 448.0 ล้านบาท 448.0 ล้านบาท 448.0 ล้านบาท 448.0 ล้านบาท และ 441.9 ล้านบาท ตามลำดับสำหรับบริษัทย่อย และ 322.0 ล้านบาท 4,555.0 ล้านบาท 4,429.0 ล้านบาท 4,561.0 ล้านบาท และ 4,246.1 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่ TOA ค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับ TOA ในวงเงินรวม 311.0 ล้านบาทในปี 2557 เท่ากับ 311.0 ล้านบาทในปี 2558 และ 200.0 ล้านบาทในปี 2559 TOA ชำระเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท ในนามของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ในฐานะผู้ค้ำประกัน และบันทึกจำนวนดังกล่าวไว้เป็นลูกหนี้อื่นและบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว TOA และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตกลงที่จะชำระหนี้เพียงบางส่วน โดยการโอนสินทรัพย์ให้กับ TOA ในมูลค่ารวมประมาณ 153 ล้านบาท ซึ่ง TOA ได้รับโอนสินทรัพย์ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ทั้งนี้ ในปัจจุบันผู้ถือหุ้นของ TOA ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้วนอกจากนี้ หาก TOA จะเข้าทำสัญญาค้ำประกันไม่ว่าในกรณีใดๆ ในอนาคต จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันจากธนาคารจำนวน 18 ล้านบาท ซึ่งออกโดยธนาคารหลายธนาคารในนามของ TOA และบริษัทย่อยเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจในการค้าปกติ

นอกเหนือจากข้อมูลข้างต้น บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมนอกงบดุลที่สำคัญใดๆ หรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอื่น ๆ

16.15 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคต

16.15.1 การเสนอขายหุ้นต่อประชาชน

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างสมบูรณ์ จำนวนหุ้นของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นอีก 254,000,000 หุ้น จาก 1,775,000,000 หุ้น รวมเป็น 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง (Dilution Effect) ร้อยละ 12.5 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างสมบูรณ์ ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อาจส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตลดลง หากกำไรสุทธิของบริษัทฯ มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มของจำนวนหุ้น เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้เปลี่ยนแปลงไป

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 1.4 บาท กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งเท่ากับ 2,477.9 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 1,775,000,000 หุ้น โดยในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างสมบูรณ์ ได้มีการกำหนดช่วงราคาที่จัดทำ Bookbuilding อยู่ที่ระหว่างราคา 22.0 – 24.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งหากการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 254,000,000 หุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ได้กำหนดราคาเสนอขายสุดท้ายเท่ากับ 24.0 บาท ต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดในช่วงราคาดังกล่าว ภายหลังจากการชำระค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวนเงินสุทธิที่บริษัทฯ จะได้รับจะมีจำนวนประมาณ 5,887.2 ล้านบาท และหากคำนวณโดยไม่รวมถึงกรณีที่มีการ

เปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังจากวันที่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากราคาเสนอขายที่ 24.0 บาทต่อหุ้น จะได้รับผลกระทบจากมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นเป็น 4.1 บาทต่อหุ้น คิดเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ โดยทันทีจำนวน 2.7 บาทต่อหุ้น และคิดเป็นอัตราการลดลง (Dilution Effect) โดยทันทีจำนวน 19.9 บาทต่อหุ้น (หรือร้อยละ 82.8) เมื่อเทียบกับราคาเสนอขายที่ 24.0 บาท

ข้อมูลอัตราการลดลงต่อหุ้น (Per Share Dilution) ที่ราคาที่คาดว่าจะจะเป็นราคาเสนอขายที่ 24.0 บาทต่อหุ้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ราคาเสนอขายต่อหุ้น (ซึ่งเป็นราคาสูงสุดในช่วงราคา Bookbuilding)	24.0 บาท
มูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	1.4 บาท
มูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการขายเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้	2.7 บาท
มูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นใหม่ (Pro Forma) ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ (2,029,000,000 หุ้น ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้)	4.1 บาท
การลดลงต่อหุ้น (Per Share Dilution Effect) ที่ผู้ลงทุนในหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี้จะได้รับผลกระทบ	19.9 บาท
อัตราการลดลง (Dilution Effect) ที่ผู้ลงทุนในหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี้จะได้รับผลกระทบ	ร้อยละ 82.8

หากพิจารณาการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลตามรายละเอียดในข้อ 16.15.2 มูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นจะเท่ากับ 0.9 บาทต่อหุ้น คำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ภายหลังจากการปรับปรุงการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งเท่ากับ 1,668.5 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วจำนวน 1,775,000,000 หุ้น

นอกจากนี้ หากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ได้กำหนดราคาเสนอขายสุดท้ายเท่ากับ 24.0 บาทต่อหุ้นซึ่งเป็นราคาสูงสุดในช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น มูลค่าตามราคาบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นภายหลังจากการปรับปรุงการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ สุทธิกับค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จะเท่ากับ 3.7 บาทต่อหุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ภายหลังจากการปรับปรุงการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 254,000,000 หุ้น ให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ที่ราคาเสนอขายสุดท้ายเท่ากับ 24.0 บาทต่อหุ้น สุทธิกับค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากเพิ่มทุนจำนวน 2,029,000,000 หุ้น คิดเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางบัญชีของทรัพย์สินสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ โดยทันทีจำนวน 2.8 บาทต่อหุ้น และคิดเป็นอัตราการลดลง (Dilution Effect) โดยทันทีจำนวน 20.3 บาทต่อหุ้น (หรือร้อยละ 84.5) เมื่อเทียบกับราคาเสนอขายที่ 24.0 บาท

16.15.2 การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของ TOA ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ได้พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 809.4 ล้านบาท หรือ 0.456 บาทต่อหุ้น ซึ่งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2560 TOA ได้เบิกเงินกั๊ยมระยะสั้นจำนวน 550.0 ล้านบาท ภายใต้วงเงินตามสัญญาเงินกั๊ยมที่มีอยู่ของ TOA เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว และ TOA ได้ใช้เงินสดหมุนเวียนภายในของ TOA ในการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลส่วนที่เหลือจำนวน 259.4 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น ณ

วันที่ดังกล่าว การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและการเบิกเงินกู้ยืมระยะสั้นภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมเกิดขึ้นหลังรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ดังนั้นจึงไม่ถูกระบุในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 แต่จะสะท้อนในงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินที่เกิดขึ้นจริง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ซึ่งได้รับการปรับปรุงเพื่อแสดงผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้ไปนี้เสมือนหนึ่งว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นจริง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

- (ก) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 809.4 ล้านบาท
- (ข) การเบิกเงินกู้ยืมจำนวน 550.0 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- (ค) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 259.4 ล้านบาท ซึ่งนำมาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในส่วนที่เหลือ

ข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการปรับปรุง (Adjusted Selected Financial Information) ⁽¹⁾			
รายการ (ล้านบาท)	รายการตามงบการเงิน รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	การปรับปรุงรายการ	ผลภายหลังการปรับปรุง รายการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,515.6	-259.4	1,256.2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,789.0	+550.0	3,339.0
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	3,038.8	+550.0	3,588.8
กำไรสะสม	1,194.6	-809.4	385.2
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,477.9	-809.4	1,668.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (interest bearing debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁾ (เท่า)	1.2	N.A.	2.2

หมายเหตุ : (1) ข้อมูลทางการเงินที่ได้รับการปรับปรุง ซึ่งแสดงไว้ในตารางข้างต้นนี้ ได้จัดเตรียมขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายถึงผลของรายการดังกล่าว หากเกิดขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่านั้น และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากว่ารายการดังกล่าวเกิดขึ้นจริง ณ วันที่ได้ระบุไว้ และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อประมาณการผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตแต่อย่างใด อนึ่ง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลที่เสนอข้างต้นนี้ควบคู่กับข้อมูลอื่นๆ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ รวมถึงข้อมูลในส่วนที่ 2.4.15 “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ” ส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ” และงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(2) แม้ว่าการเบิกเงินกู้ยืมดังกล่าวทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ของ TOA เพิ่มขึ้น แต่ TOA คาดว่า TOA จะยังไม่ฝ่าฝืนเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมที่มีอยู่ซึ่งจะคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) จากงบการเงินทุกสิ้นปี ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดังกล่าวจึงไม่ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดังกล่าวภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมที่ TOA มีอยู่ ทั้งนี้ ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนครั้งนี้ ณ วันที่ และในรอบระยะเวลาปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 TOA คาดว่าส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจะเพิ่มขึ้นทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงหากบริษัทฯ ไม่มีการก่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มเติม

16.16 การเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพเกี่ยวกับความเสี่ยงทางด้านตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับตลาด รวมถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศและความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุ 29.1 ท้ายของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะจากงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว

16.16.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินที่บริษัทฯ ใช้ คือ บาทไทย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากธุรกรรมการค้าที่กำหนดในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศเป็นหลัก ตัวอย่างเช่น ดอลลาร์สหรัฐ เยน (ญี่ปุ่น) ดอง (เวียดนาม) รिंगิต (มาเลเซีย) รูเปีย (อินโดนีเซีย) กีบ (ลาว) และ จี๊ด (เมียนมาร์) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2560 TOA ชำระเงินให้แก่ร้อยละ 8.3 ร้อยละ 9.8 ร้อยละ 8.2 ร้อยละ 8.2 และร้อยละ 7.3 ของเงินที่ TOA ชำระให้แก่ผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการเป็นดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐและเงินบาทอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ การอ่อนตัวของค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากธุรกรรมการค้าดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะส่งผลดีต่อรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งผลเสียต่อต้นทุนการดำเนินงานในกรณีที่กำหนดไว้เป็นเงินบาท ในทางกลับกัน การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินตราต่างประเทศดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะส่งผลเสียต่อรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้เป็นเงินบาท

จากข้อมูลข้างต้น ความเคลื่อนไหวอย่างมีนัยสำคัญของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินตราต่างประเทศอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

16.16.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินสดที่ถือในธนาคาร เงินกู้ยืม และเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวเป็นหลัก การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายในเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว เงินกู้ยืมและเงินได้จากดอกเบี้ยจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ถือในธนาคาร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ณ เวลาเบิกใช้เงินกู้ หรืออัตราอ้างอิงของผู้ให้กู้ (โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุ 15 และหมายเหตุ 17 ท้ายของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะจากงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว) ทั้งนี้ หากต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้เป็น การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 254,000,000 หุ้น และ การเสนอขายหุ้นสามัญโดยผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดย Wybrant Holidng Limited (“ผู้ถือหุ้นเดิม”) จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 253,600,000 หุ้น รวมจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด เป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 507,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 25.02 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัทฯ และการเสนอขายหุ้นสามัญโดยผู้ถือหุ้นเดิมในครั้ง นี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หุ้นสามัญเพิ่มทุนเสนอขายโดยบริษัทฯ

ชื่อผู้เสนอขาย	:	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA Paint (Thailand) Public Company Limited))
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	:	จำนวนไม่เกิน 254,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 12.52 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายในครั้ง นี้
มูลค่าที่ตราไว้	:	1.0 บาทต่อหุ้น
ราคาเสนอขาย	:	22.0 - 24.0 บาทต่อหุ้น

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้ง นี้ บุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อ ที่ราคา 24.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 22.0 - 24.0 บาทต่อหุ้น และ จะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 24.0 บาทต่อหุ้น ตามรายละเอียดข้อ 6.9

บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายใน วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้

จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ
6.2.1 และข้อ 6.2.2

- มูลค่ารวมของหุ้นที่เสนอขาย : 5,588,000,000 - 6,096,000,000 บาท
- ระยะเวลาจองซื้อ :
- สำหรับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัท
วันที่ 27 – 29 กันยายน 2560
 - สำหรับนักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น
Cornerstone Investors ในประเทศไทย ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้น
ในต่างประเทศ (Initial Purchaser) และนักลงทุนสถาบัน
ที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ)
วันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2560

หุ้นสามัญเสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิม

- ชื่อผู้เสนอขาย : Wybrant Holding Limited
- ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย : หุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม
- จำนวนที่ออกและเสนอขาย : จำนวนไม่เกิน 253,600,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 12.50
ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ
บริษัท ภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้
- มูลค่าที่ตราไว้ : 1.0 บาทต่อหุ้น
- ราคาเสนอขาย : 22.0 - 24.0 บาทต่อหุ้น

การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัท ในครั้งนี้ บุคคลทั่วไป และ
ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา
24.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วง
ราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 22.0 - 24.0 บาทต่อหุ้น และจะได้รับ
คืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้น ในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้าย
ต่ำกว่าราคา 24.0 บาทต่อหุ้น ตามรายละเอียดข้อ 6.9

บริษัท ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการ
จำหน่าย จะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว
โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายใน
วันที่ 2 ตุลาคม 2560 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์
ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้
จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ
6.2.1 และข้อ 6.2.2

- มูลค่ารวมของหุ้นที่เสนอขาย : 5,579,200,000 - 6,086,400,000 บาท

- ระยะเวลาจองซื้อ :
- สำหรับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ
วันที่ 27 – 29 กันยายน 2560
 - สำหรับนักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) และนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ)
วันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2560

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 507,600,000 หุ้น โดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 และเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 โดยมีสัดส่วนการเสนอขายหุ้นเบื้องต้นดังนี้

1.2.1 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศจำนวนรวม ไม่เกิน 297,600,000 หุ้น แบ่งเป็น

- เสนอขายต่อบุคคลทั่วไป จำนวนประมาณ 96,600,000 หุ้น
- เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน (ไม่รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 70,000,000 หุ้น
- เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย 70,000,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 61,000,000 หุ้น

1.2.2 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ จำนวนรวมไม่เกิน 210,000,000 หุ้น (“หุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”) ผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 (“การเสนอขายหุ้นต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”)

- เสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ (ไม่รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors) จำนวนประมาณ 105,000,000 หุ้น
- เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ 105,000,000 หุ้น

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนบางส่วนให้แก่ นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 253,800,000 หุ้น (ซึ่งคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่บริษัทฯ เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

รวมกับจำนวนหุ้นที่เสนอขายโดย Wybrant Holding Limited ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ) ให้แก่นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) กับนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวน 7 ราย ตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางด้านล่าง ซึ่งได้ตกลงจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยบริษัทฯ และหุ้นสามัญที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิม เป็นจำนวนรวม 175,000,000 หุ้น ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวรวมถึงจะต้องไม่มีกรายกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้น (International Purchase Agreement) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ
รายชื่อนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ	
1. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด	24,400,000 หุ้น
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด	22,600,000 หุ้น
3. AIA Company Limited, Thailand Branch	17,000,000 หุ้น
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	6,000,000 หุ้น
รายชื่อนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ	
5. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด	35,000,000 หุ้น
6. กองทุนที่ Hillhouse Capital Management, Ltd. ("Hillhouse Capital") มีอำนาจจัดการการลงทุน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 6.1 Gaoling Fund, L.P. 6.2 YHG Investment, L.P.	70,000,000 หุ้น
รวม	175,000,000 หุ้น

หุ้นที่จองซื้อโดยนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors จะมีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วที่เสนอขายในครั้งนี้อย่างครบถ้วน และจะถือเป็นการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (Free Float) ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างครบถ้วน โดยนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทฯ ตามที่นิยามภายใต้ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เท่าที่บริษัทฯ ทราบ นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors แต่ละรายเป็นบุคคลที่สามและไม่มีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นเดิมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ (เฉพาะรายที่มีสถานะเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน) ตกลงให้คำรับรองตามที่ปรากฏในสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ว่าตนเข้า

จองซื้อหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี้อาจมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของกองทุน และ/หรือ ลูกค้าที่ตนให้บริการในฐานะผู้จัดการการลงทุน โดยการจองซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวไม่เป็นการเข้าจองซื้อหุ้นเพื่อบัญชีของบริษัทเอง (proprietary trading)

นอกจากนี้ นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ทุกรายได้ให้คำรับรองว่าตนไม่มีสถานะเป็นบุคคลที่ถูกต้องห้ามมิให้ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี้อาจมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของกองทุนที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และรับรองว่าตนเองและบุคคลที่ตนเข้าซื้อหุ้นเพื่อประโยชน์ของบุคคลดังกล่าวจะไม่มีฐานะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือ ผู้ถือหุ้นเดิม และไม่ได้เข้าจองซื้อหุ้นในครั้งนี้อาจมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท หรือ ผู้ถือหุ้นเดิม

ข้อมูลเกี่ยวกับนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors แต่ละราย มีดังนี้

(1) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (“บลจ. กสิกรไทย”) เป็นบริษัทในเครือธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยทางธนาคารถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100.0 โดย บลจ. กสิกรไทยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทกิจการจัดการลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พ.ศ. 2522 จากกระทรวงการคลังในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2535 นอกจากนั้น บลจ. กสิกรไทย ยังได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2539 และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2540 ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 25 ปี ในธุรกิจจัดการลงทุน บลจ. กสิกรไทย เป็นบริษัทจัดการการลงทุนชั้นนำในประเทศไทยด้วยมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารมากกว่า 1.2 ล้านล้านบาท และมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในธุรกิจกองทุนรวม (ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2560) ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมบุคลากรในแต่ละด้านทำให้ บลจ. กสิกรไทย สามารถให้บริการจัดการกองทุนที่ครอบคลุมในแต่ละประเภทของสินทรัพย์ที่หลากหลาย

ในการดำเนินธุรกิจจัดการการลงทุนนั้น ทาง บลจ. กสิกรไทย เชื่อว่าความเชื่อมั่นและศรัทธาจากสาธารณะ เป็นหัวใจสำคัญ ดังนั้น การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้มากที่สุด ทั้งนี้ บลจ. กสิกรไทย ได้ให้คำรับรองตามที่ปรากฏในสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ว่า ตนเองซื้อหุ้นของบริษัท ภายใต้สัญญาดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของกองทุนและลูกค้าที่ตนทำหน้าที่ในฐานะผู้จัดการการลงทุน

(2) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด (“บลจ. บัวหลวง”) เป็นบริษัทจัดการการลงทุนที่มีการให้บริการที่หลากหลาย มุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหนือกว่าแก่ผู้ลงทุน บลจ. บัวหลวง ให้บริการจัดการกองทุนหลายประเภท ครอบคลุมทั้งกองทุนรวมตราสารทุน ตราสารหนี้ การวางแผนการจัดสรรและบริหารสินทรัพย์ และการจัดการการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์สำหรับลูกค้าสถาบันและลูกค้ารายย่อย ความสำเร็จของ บลจ. บัวหลวง มีส่วนสำคัญมาจากการบริหารจัดการในเชิงรุกเพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ดีที่สุด บลจ. บัวหลวง มีปรัชญาการลงทุน คือ การคัดสรรหุ้นที่โดดเด่นเพื่อสร้างผลตอบแทนใน

อัตราที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เพราะ บลจ. บัวหลวง เชื่อว่าทีมงานผู้มีประสบการณ์และขั้นตอนการลงทุนที่มีวินัยจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจากการที่ บลจ. บัวหลวง เป็นบริษัทในเครือของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บลจ. บัวหลวง ร้อยละ 75.0 จึงทำให้ บลจ. บัวหลวง ได้รับการสนับสนุนด้านการระดมทุนอย่างเต็มที่ผ่านเครือข่ายสาขาอันแข็งแกร่งมั่นคงของธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศ

ทั้งนี้ บลจ. บัวหลวง ได้ให้คำรับรองตามที่ปรากฏในสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ว่าตนจงซื้อหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของกองทุนและลูกค้าที่ตนทำหน้าที่ในฐานะผู้จัดการการลงทุน

(3) AIA Company Limited, Thailand Branch

AIA Company Limited, Thailand Branch เป็นบริษัทในกลุ่ม AIA Group Limited และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทเอไอเอ”) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทประกันชีวิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชีย มีการดำเนินงานอย่างกว้างขวางครอบคลุมตลาดใน 16 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก กลุ่มบริษัทเอไอเอได้เข้ามาดำเนินงานในภูมิภาคนี้มายาวนานกว่า 90 ปี โดย ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 กลุ่มบริษัทเอไอเอมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 119,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเอไอเอมีการประกอบธุรกิจในฮ่องกง ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน เกาหลี ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน เวียดนาม นิวซีแลนด์ มาเก๊า บรูไน และศรีลังกา และมีกิจการร่วมทุนในอินเดีย AIA Group Limited จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงโดยมีรหัสหลักทรัพย์เลขที่ 1299

(4) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด (“บลจ. ไทยพาณิชย์”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2535 เป็นบริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทธุรกิจการจัดการกองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล จากความพร้อม ความเชี่ยวชาญในการเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบกับผลงานการบริหารกองทุนที่มั่นคงและอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้ลงทุน จึงทำให้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 บลจ. ไทยพาณิชย์ มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิรวมภายใต้การจัดการ 1.3 ล้านล้านบาท

(5) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท Standard Life Aberdeen plc. ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2560 จากการควบรวมกิจการระหว่าง Standard Life plc. และ Aberdeen Asset Management plc. Standard Life Aberdeen plc. โดย Standard Life Aberdeen plc. ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ Aberdeen Standard Investments โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทรัพย์สินที่อยู่ภายใต้การจัดการอยู่ 583,000 ล้านปอนด์

- (6) กองทุนที่ Hillhouse Capital มีอำนาจจัดการการลงทุน ได้แก่ Gaoling Fund, L.P. และ YHG Investment, L.P.

Gaoling Fund, L.P. (“Gaoling”) และ YHG Investment, L.P. (“YHG” เรียกรวมกันกับ Gaoling ว่า “Hillhouse Funds”) ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดตามกฎหมายหมู่เกาะเคย์แมน โดยมี Hillhouse Capital เป็นผู้จัดการการลงทุนแต่เพียงผู้เดียวใน Gaoling และเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบแต่เพียงรายเดียวของ YHG

Hillhouse Capital จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนและนักบริหารธุรกิจที่ดำเนินการในหลายประเทศทั่วโลก เน้นการสร้างและลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคุณภาพและอัตราการเติบโตสูง หลักการสำคัญในการลงทุนของ Hillhouse Capital คือ การวิเคราะห์หวั้จจัยทรัพย์สินอย่างเป็นอิสระ มุ่งเน้นความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจการลงทุน และศักยภาพในการบริหารจัดการและการดำเนินงานในระดับสากล Hillhouse Capital มักจะร่วมมือกับผู้ประกอบการและคณะผู้บริหารชั้นแนวหน้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ โดยมักมุ่งเน้นการเสริมสร้างนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาไปสู่รูปแบบใหม่ๆ Hillhouse Capital มีนโยบายลงทุนในกิจการด้านสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค เทคโนโลยีสื่อ และโทรคมนาคม การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเงินและภาคธุรกิจบริการในบรรดาบริษัททั้งหลาย ที่ผ่าน มา Hillhouse Capital และบริษัทสมาชิกในกลุ่มได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่บริหารจัดการสินทรัพย์รวมมูลค่าประมาณ 3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ จากบรรดาลูกค้าประเภทสถาบันต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัย มูลนิธิ กองทุนรวมบริหารความมั่งคั่งสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และ บริษัทบริหารทรัพย์สินครอบครัว เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศในแต่ละประเภทข้างต้น และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศตามข้อ 6.2.3 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศและผู้ลงทุนในต่างประเทศข้างต้นหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 6.6 โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนแต่ละประเภท เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด อย่างไรก็ตาม สัดส่วนในการเสนอขายหุ้นให้กับบุคคลที่ไม่ใช่สัญชาติไทยจะไม่ขัดหรือแย้งกับข้อจำกัดการถือหุ้นโดยบุคคลที่มีใช้บุคคลสัญชาติไทยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการพิจารณาประเภทของผู้ลงทุนให้ยึดตามนิยามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- (1) บุคคลทั่วไป หมายถึง บุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้ำหรือผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้ำ คู่สัญญา บริษัทคู่ค้า ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการ การจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ลูกค้ำที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้ำด้านวาณิชชานกิจ บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และวาณิชชานกิจ หรือผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้ำ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้นของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งที่ติดต่อบัจจุบัน เคยติดต่อก่อน และคาดว่าจะได้ติดต่อก่อน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงนักกลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามคำจำกัดความข้างล่าง

โดยนักลงทุนประเภทบุคคลทั่วไปสามารถจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ตามลำดับ ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.1 โดยการจัดสรรให้แก่บุคคลทั่วไปดังกล่าว จะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.1

(2) นักลงทุนสถาบัน หมายถึง นักลงทุนสถาบันที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) ธนาคารพาณิชย์
- (ข) บริษัทเงินทุน
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์
- (ง) บริษัทเครดิตฟองซิเออร์
- (จ) บริษัทประกันภัย
- (ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- (ซ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
- (ฌ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาาระบบสถาบันการเงิน
- (ญ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (ฎ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- (ฏ) กองทุนรวม
- (ฐ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

นักลงทุนสถาบันดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนักลงทุนสถาบันสามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ นักลงทุนสถาบันจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและผู้รับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

(3) นักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (ก) เป็นผู้ลงทุนสถาบันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551

- (ข) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทมหาชนจำกัดตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
- (ค) ไม่เป็นผู้ถืออุปการคุณของบริษัทมหาชนจำกัดตามที่กำหนดไว้ในประกาศตาม (ข)
- (4) ผู้ถืออุปการคุณของบริษัทฯ หมายถึง
- (ก) พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (ข) บุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางการค้า ลูกค้า เจ้าหนี้การค้า หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เป็นต้น
- (ค) บุคคลธรรมดา และ/หรือ นิติบุคคลที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณาแล้วว่าสามารถให้ความช่วยเหลือบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการประกอบธุรกิจได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น ผู้ที่แนะนำโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในการขยายตลาดหรือ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม เป็นต้น
- ผู้ถืออุปการคุณของบริษัทฯ ดังกล่าว จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้ถืออุปการคุณของบริษัทฯ สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถืออุปการคุณของบริษัทฯ จะอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3
- ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถืออุปการคุณของบริษัทฯ จะไม่มีลักษณะเป็นการจูงใจหรือนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันหรือเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ อย่างไม่ถูกต้อง

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 254,000,000 หุ้น และหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 253,600,000 หุ้น รวมหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวนไม่เกิน 507,600,000 หุ้น ที่เสนอขายในครั้งนี้ จะได้รับสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ทุกประการ

1.4 ตลาดรองของหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมจะเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้ ก่อนที่จะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นคำขออนุญาตนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทฯ ในเบื้องต้นแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ยกเว้นคุณสมบัติเรื่องการกระจายการถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่น้อยกว่า 1,000 ราย และถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.0 ของทุนชำระแล้ว โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวแต่ละรายต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 1 หน่วยการซื้อขาย ซึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งแล้วจะทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์การกระจายการถือหุ้นรายย่อย โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป

1.5 ข้อมูลอื่น ๆ

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ ต้องสั่งห้ามผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดนำหุ้นจำนวนรวมกันเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้ง (รวมถึงหลักทรัพย์อื่นที่อาจแปลงสภาพแห่งสิทธิเป็นหุ้นตามอัตราส่วนที่กำหนด) ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน บุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายสามารถขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และสามารถขายส่วนที่เหลือทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี

1.6 ข้อกำหนดอื่น ๆ

บริษัทฯ ตกลงที่จะไม่ออก หรือเสนอขาย จำหน่ายจ่ายโอนหุ้นของบริษัทฯ หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่สามารถแปลงสภาพเป็นหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายครั้งนี้ ในช่วงระยะเวลา 180 วันนับจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่ได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser)

TOAGH นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ นางละออ ตั้งคารวคุณ นายวณิช ตั้งคารวคุณ นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และนางบุศตรี หวังหลี่ จะเข้าทำหน้าที่ซื้อต่อกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) โดยตกลงที่จะไม่เสนอขาย จำหน่าย ให้สิทธิซื้อ ก่อหลักประกันใดๆ ในหุ้น ให้ยืมหรือ จำหน่าย จ่ายโอนด้วยวิธีการใดๆ ซึ่งหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้ง หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่สามารถแปลงสภาพหรือเปลี่ยนเป็นหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายครั้งนี้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม หรือไม่เข้าทำธุรกรรมการแลกเปลี่ยน หรือ ธุรกรรมสัญญาใดๆ ที่มีการโอนทั้งหมดหรือบางส่วน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ที่จะส่งผลต่อความเป็นเจ้าของในหุ้นของบริษัทฯ และไม่ว่าธุรกรรมการแลกเปลี่ยนหรือธุรกรรมใด ๆ ข้างต้นจะมีการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ หลักทรัพย์อื่นใด หรือเป็นเงินสดก็ตาม ในช่วงระยะเวลา 180 วันนับจากวันที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว สำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายต่อประชาชนในครั้งแล้วเสร็จ เว้นแต่เป็นกรณีที่ได้รับการยินยอมเป็น



ลายลักษณ์อักษรจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายและผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) และ/หรือตามที่จะได้ตกลงเป็นอย่างอื่น

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะกระทำมิได้ หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะมีผลทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นของบุคคลที่มีใช้บุคคลสัญชาติไทยในบริษัทฯ มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยการโอนหุ้นรายใดที่ทำให้ อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้ อย่างไรก็ดี การโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้นโดยระบุชื่อผู้รับโอน และลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอนและทำการส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นสามัญจะชั้ยันกับบริษัทฯ ได้ต่อเมื่อ บริษัทฯ ได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนการโอนหุ้นสามัญแล้ว แต่จะชั้ยันบุคคลภายนอกได้เมื่อบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นสามัญดังกล่าวไว้ในสมุดทะเบียนแล้วเท่านั้น เมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการโอนหุ้นนั้นถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ จะลงทะเบียนการโอนหุ้นภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอนั้น หรือหากบริษัทฯ เห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ บริษัทฯ จะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอภายใน 7 วัน นับแต่วันที่รับคำร้องขอนั้น ทั้งนี้ หากหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้การโอนหุ้นเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัท และผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้จะกระทำผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสำรวจปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันในแต่ละระดับราคา โดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.3 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 22.0 – 24.0 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัท ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการ และยังมีความต้องการซื้อหุ้นเหลืออยู่มากพอในระดับที่คาดว่าจะทำให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัท และผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ บุคคลทั่วไปและผู้มีอุปการคุณของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ 24.0 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 22.0 – 24.0 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคา 24.0 บาทต่อหุ้น หรือได้รับคืนเงินค่าจองซื้อกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรตามรายละเอียดข้อ 6.9

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors) และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัท ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะดำเนินการประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายโดยเร็ว โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในวันที่ 2 ตุลาคม 2560 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.toagroup.com) เว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และ 6.2.2

4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญโดยบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมในครั้งนี้ได้มีการกำหนดช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นอยู่ที่ 22.00 – 24.00 บาทต่อหุ้น หากพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2559 ถึง ไตรมาส 2 ปี 2560) ซึ่งเท่ากับ 1,996.30 ล้านบาท¹หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 2,029.00 ล้านหุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.98 บาทต่อหุ้น และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 22.36 – 24.39 เท่า

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราส่วน P/E ณ วันที่ 18 กันยายน 2560 ของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ไม่มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้ทำการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ กล่าวคือ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้นำตลาดหรือมีส่วนแบ่งตลาดในอันดับต้นๆ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ มีตราสินค้าแข็งแกร่ง มีฐานการผลิตและเครือข่ายการจำหน่ายในหลายประเทศ เป็นต้น โดยบริษัทที่จะนำมาเปรียบเทียบ ได้แก่

บริษัท	ตัวย่อ (Ticker)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ตลาดรองที่จดทะเบียน / หมวดธุรกิจ	อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (เท่า)
THE SHERWIN-WILLIAMS CO LTD	SHW US Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว	New York Stock Exchange	22.54
PPG INDUSTRIES INC	PPG US Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	New York Stock Exchange	17.46
AKZO NOBEL	AKZA NA Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	Stock Exchange of Euronext Amsterdam	18.40
TIKKURILA OYJ	TIK1V FH Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว	Helsinki Stock Exchange	22.70
NIPPON PAINT HOLDINGS CO LTD	4612 JP Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว ประเภทสีอุตสาหกรรม	Tokyo Stock Exchange	35.64
KANSAI PAINT CO LTD	4613 JP Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว ประเภทสีทาอาคารและสีอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	Tokyo Stock Exchange	25.80
DULUXGROUP LTD	DLX AU Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว ประเภทสีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง	Australia Stock Exchange	19.78

¹ คำนวณจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 2558 และ 2559 งบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และงบการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

บริษัท	ตัวย่อ (Ticker)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ตลาดรองที่จัด ทะเบียน / หมวดธุรกิจ	อัตราส่วนราคา หุ้นต่อกำไรสุทธิ ต่อหุ้น (เท่า)
ASIAN PAINTS LTD	APNT IN Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว	Bombay Stock Exchange	55.90
BERGER PAINTS INDIA LTD	BRGR IN Equity	ผลิตและจำหน่ายสีและสารเคลือบผิว	Bombay Stock Exchange	52.37
ค่าเฉลี่ย				32.48

ที่มา : Bloomberg ณ วันที่ 18 กันยายน 2560

อย่างไรก็ดี อัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากเป็นการคำนวณอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน

5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -

6. การจอง การจำหน่ายและการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อหุ้นและวิธีการจัดสรรหุ้นตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ตามความเหมาะสมในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นครั้งนี้ประสบความสำเร็จโดยคำตัดสินของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่ว่าในกรณีใดๆ ถือเป็นที่สุด โดยผู้จองซื้อไม่มีสิทธิโต้แย้ง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือเรียกร้องให้บริษัทฯ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย รับผิดชอบในความเสียหาย หรือสูญเสียใดๆ ที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าว

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อผู้ลงทุนในประเทศในครั้งนี้ จะเสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 และการเสนอขายหุ้นสามัญต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศจะเสนอขายผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (เรียงตามลำดับตัวอักษร)

6.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 1, 3, 11 และ 19

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2696-0000

โทรสาร 0-2696-0099

www.kasikornsecurities.com

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ชั้น 29 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0-2231-3777 และ 0-2618-1000

โทรสาร 0-2618-1469

www.bualuang.co.th

6.2.2 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

- (ก) บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด
287 อาคารธนาคารลิเบอร์ตีสแควร์ ชั้น 16
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2695-5000
โทรสาร 0-2695-5173
www.ktzmico.com
- (ข) บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
48/8 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 4
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2633-6000 กด 5
โทรสาร 0-2633-6660
www.tiscosec.com
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
444 อาคารเอ็มบีเค ทาวเวอร์ ชั้น 14, 18 และ 19
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2217-8900
โทรสาร 0-2217-8643
www.thanachartsec.co.th
- (ง) บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2, 3
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2659-8000
โทรสาร 0-2627-3479
www.utrade.co.th

6.2.3 ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser)

UBS AG, Singapore Branch

One Raffles Quay, North Tower

50th floor, Singapore 048583

โทรศัพท์ +65-6495-8000

www.ubs.com

6.3 เงื่อนไข และคำตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมตกลงมอบหมายให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลทั่วไป นักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศตามข้อ 1.2.1) และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และมอบหมายให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศตามข้อ 1.2.2 จำนวนรวมไม่เกิน 507,600,000 หุ้น โดยการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวจะเป็นการเสนอขายในลักษณะของการจัดจำหน่ายประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอน (Firm Underwriting) ทั้งนี้ รายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายมีสิทธิยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้อยู่เมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ข) เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางการเงิน เศรษฐกิจ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายในครั้งนี้อยู่
- (ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ง) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือมีเหตุการณ์ใดที่ทำให้ไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญในครั้งนี้อาจเหตุในข้อ (ก) – (ง) หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9 และผู้ซื้อหลักทรัพย์เบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) จะได้รับเงินค่าซื้อหุ้นทั้งจำนวนคืน ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย หรือผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อผู้จองซื้อจากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิในการเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใดๆ จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย หรือผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจากการยกเลิกการเสนอขายหรือจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าว

6.3.2 ค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเดิมตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 184,258,800 – 201,009,600 บาท แบ่งเป็นค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ที่ชำระโดยบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 92,202,000 – 100,584,000 บาท และชำระโดยผู้ถือหุ้นเดิมเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 92,056,800 – 100,425,600 บาท โดยการชำระเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

6.3.3 ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทฯ จะได้รับ

(ก) ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 254,000,000 หุ้น 5,588,000,000 - 6,096,000,000 บาท
ในราคาหุ้นละ 22.0 - 24.0 บาท

หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ 200,380,215 – 208,762,215 บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ 5,387,619,785 – 5,887,237,785 บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับต่อหุ้น 21.2 – 23.2 บาท

(ข) ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญจำนวน 253,600,000 หุ้น 5,579,200,000 - 6,086,400,000 บาท
ในราคาหุ้นละ 22.0 - 24.0 บาท

หัก ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ 96,925,920 – 105,294,720 บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ขายหุ้นในครั้งนี้ จะได้รับ 5,482,274,080 – 5,981,105,280 บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ขายหุ้นในครั้งนี้ จะได้รับต่อหุ้น 21.6 – 23.6 บาท

6.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
--

(ก) ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่	50,000 บาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขาย หลักทรัพย์	4,876,800 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดทะเบียนเพิ่มทุน	250,000 บาท
ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จัด ทะเบียน ⁽¹⁾	50,000 บาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ⁽¹⁾	1,014,500 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ โดยประมาณ	92,202,000 – 100,584,000 บาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น และเอกสารอื่น ๆ โดยประมาณ	224,864 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ⁽²⁾ โดยประมาณ	101,712,051 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	200,380,215 – 208,762,215 บาท

(ข) ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขาย หลักทรัพย์	4,869,120 บาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ โดยประมาณ	92,056,800 – 100,425,600 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	96,925,920 – 105,294,720 บาท

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

⁽²⁾ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมถึง ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าที่ปรึกษากฎหมาย
คำตอบแทนนายทะเบียนหุ้น ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ค่าธรรมเนียมรายปีของการเป็น
หลักทรัพย์จดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้
เป็นต้น

6.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

สำหรับบุคคลทั่วไป

สามารถติดต่อขอรับใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ก.) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่หนังสือชี้ชวนมีผลบังคับใช้จนถึงวันสิ้นสุดการจองซื้อสำหรับบุคคลทั่วไป และสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวน ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 27 - 29 กันยายน 2560

สำหรับนักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ)

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ข.) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2560

สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

สามารถติดต่อขอรับใบจองซื้อหุ้นสามัญ (แบบ ค.) ได้ที่บริษัทฯ และสำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่หนังสือชี้ชวนมีผลบังคับใช้จนถึงวันสิ้นสุดการจองซื้อสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บริษัทฯ และสำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 27 - 29 กันยายน 2560

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนซึ่งมีข้อมูลไม่แตกต่างจากหนังสือชี้ชวนที่ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. จากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th เพื่อศึกษารายละเอียดการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ได้ก่อนการจองซื้อหุ้นสามัญ

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายในครั้งนี้ แบ่งการจัดสรรเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) บุคคลทั่วไป (2) นักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ (4) ผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser)

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญจะอยู่ภายใต้เกณฑ์ดังนี้

- (1) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) อาจตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภท ตามที่ระบุไว้ในข้อ 1.2 ข้างต้น รวมทั้งอาจพิจารณาเพิ่มหรือลดสัดส่วนการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศ และผู้ลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าว (Claw Back/Claw Forward) ในวันที่กำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนในประเทศและ

นักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทตั้งที่ระบุไว้ในข้อ 1.2 ข้างต้น สภาวะตลาดหลักทรัพย์ฯ และแนวโน้มการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในตลาดรอง ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด

- (2) ผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย และผู้จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญที่เสนอขายให้แก่ตนเอง ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจำหน่าย กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเอง หรือของผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ที่ร่วมจำหน่าย และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกองทุนรวมที่มีลักษณะที่ผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย และผู้จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ ตลอดจนบุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด รวมทั้งจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญให้กับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทค. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่องการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมถึงได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่เป็นการจัดสรรตามกรณี และไม่เกินจำนวนที่ได้รับยกเว้นตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทค. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (3) ผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลยพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่นักลงทุนในประเทศแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลทั่วไปในส่วนของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่าหุ้นสามัญที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนของนักลงทุนสถาบัน หรือในกรณีกลับกัน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่นักลงทุนสถาบันเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่าหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนของบุคคลทั่วไปในส่วนของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จสูงสุด
- (4) ภายหลังจากการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญสำหรับผู้จองซื้อในแต่ละประเภท ผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาเปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และ/หรือ ขยายระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญสำหรับผู้จองซื้อประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่นักลงทุนประเภทใดประเภทหนึ่ง เช่น หากพบว่าหุ้นสามัญที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ แต่มีผู้สนใจจองซื้อหุ้นสามัญเกินกว่าจำนวนที่จะจัดสรรสำหรับส่วนของบุคคลทั่วไปในส่วนของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย หรือนักลงทุนสถาบัน เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (5) การจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 4 (3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลทั่วไป

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลทั่วไป ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยจะทำการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลทั่วไปตามนิยามที่ระบุไว้ในข้อ 1.2 โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนไม่น้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่บุคคลทั่วไปจะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญของบุคคลทั่วไปครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญของบุคคลทั่วไปก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลทั่วไป ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่พนักงานสถาบัน หรือผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ เพิ่มเติม

6.6.2 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่พนักงานสถาบัน (รวมถึงพนักงานสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ)

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่พนักงานสถาบัน ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยจะทำการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนไม่น้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่พนักงานสถาบันจะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่พนักงานสถาบัน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลทั่วไป หรือผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ เพิ่มเติม

6.6.3 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

การจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ โดยจะทำการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนไม่น้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญให้แก่บุคคลใดก็ได้ โดยจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะมีจำนวนขั้นต่ำ 1,000 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ข้างต้น ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือดังกล่าวให้แก่พนักงานสถาบัน หรือบุคคลทั่วไปเพิ่มเติม

6.6.4 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ ตกลงแต่งตั้งให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) นำหุ้นจำนวนประมาณ 210,000,000 หุ้นไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ ตามข้อ 1.2.2 โดยการจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศดังกล่าว ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1 สำหรับบุคคลทั่วไป

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อ ผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลทั่วไปจะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อ (แบบ ก.) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

- ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ และลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือกรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย)

- ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว

สำเนาใบต่างดาวหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย)

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคลที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และรับรองโดยเจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ซึ่งการลงนามรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้นต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ

วิธีการจองซื้อ

- การจองซื้อโดยวิธีการกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

- (1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และเอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อในส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “คำรับรองสถานะนิติบุคคลและคำยินยอมเปิดเผยข้อมูลตาม FATCA” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ

- การจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ (ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสโก้ จำกัด) โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ ซึ่งผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องมีการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนของหลักทรัพย์ และ/หรือข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์จะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าวในเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือ

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยยืนยันการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือดังกล่าว และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และดำเนินการจัดทำประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อแล้ว ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือ โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าได้ และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนของหลักทรัพย์ และ/หรือข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ โดยเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนต้องติดต่อผู้จองซื้อในการดำเนินการจองซื้อหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์บนมือถือ เพื่อเป็นหลักฐานการจองซื้อ โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น ช่องทางและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ผ่านเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือจากหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th
- ผู้แนะนำการลงทุนต้องให้ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือพิสูจน์ตัวตน โดยขั้นตอนการตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อ เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อมีกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ หรือบัตรประจำตัวประชาชน หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระราคา (ATS) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน เป็นต้น
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษา (หรือทราบ) ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทป ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์จัดเตรียมให้ โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทป ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ โดยผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทปสามารถจองซื้อได้ตามวันและเวลาที่ระบุในข้อ 6.7.1 (ข)

ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

อย่างไรก็ตาม หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทปได้ ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อโดยการกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อ (Hard Copy) พร้อมแนบเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้นได้

- (ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงาน ระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทปของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เฉพาะรายและสถานที่ที่เปิดให้จองซื้อตามประเภทการจองซื้อดังกล่าว
- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกรายละเอียด (Hard Copy) ภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 27 - 29 กันยายน 2560 (หรือภายในวันและเวลาทำการของแต่ละสำนักงานนั้น)
 - กรณีจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ของวันที่ 27 กันยายน 2560 ถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 29 กันยายน 2560
 - กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์ที่บันทึกเทป สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 27 - 29 กันยายน 2560 (หรือภายในวันและเวลาทำการของแต่ละสำนักงานนั้น)
- (ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาท ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่หุ้นละ 22.0 - 24.0 บาท โดยวิธีชำระเงินมีดังนี้
- หากทำการจองซื้อในวันที่ 27 กันยายน 2560 เวลา 9.00 น. - 16.00 น. หรือก่อนเวลา 11.00 น. ของวันที่ 28 กันยายน 2560 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อโดยชำระเป็น (1) เงินโอน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า "เช็คธนาคาร") หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ 27 หรือ 28 กันยายน 2560 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่ฝากอยู่กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ

รับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ทำการจองซื้อ (เฉพาะผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าว)

- หากทำการจองซื้อหลังเวลา 11.00 น. ของวันที่ 28 กันยายน 2560 จนถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 29 กันยายน 2560 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วยเงินโอน หรือการโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือการหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่ฝากอยู่กับผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ทำการจองซื้อเท่านั้น (เฉพาะผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าว)

ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) จะกระทำได้เฉพาะผู้จองซื้อที่ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่จะทำการจองซื้อ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือตราพาร์ท หรือการหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่ฝากอยู่กับผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ทำการจองซื้อ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค หรือสั่งให้หักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (จ) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อในข้อ (ค) มายืนยันความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจ้ดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือข้อ 6.2.2 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16.00 น. ของวันที่ 27 – 29 กันยายน 2560 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ
- (ฉ) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลทั่วไป จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (ถ้ามี)

- (ซ) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายมีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) – (จ) ได้
- (ซ) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชีออมทรัพย์ ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น
- (ฅ) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัท ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement) ต่อไป

6.7.2 สำหรับนักลงทุนสถาบัน (รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ)

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ผู้จองซื้อที่เป็นนักลงทุนสถาบันจะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อ (แบบ ข.) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคลที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และรับรองโดยเจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ซึ่งการลงนามรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้นต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจซึ่งยังไม่หมดอายุจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้ลงนามแทนผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- (ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในระยะเวลาการจองซื้อคือ ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16:00 น. ของวันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2560

- (ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยวิธีชำระเงินมีดังนี้

- หากทำการจองซื้อในวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เวลา 9.00 น. – 16:00 น. หรือก่อนเวลา 11.00 น. ของวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อโดยชำระเป็น (1) เงินโอนหรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) (2) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค ดราฟท์ นั้นๆ จะต้องลงวันที่ 2 หรือ 3 ตุลาคม 2560 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือแคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง

- หากทำการจองซื้อหลังเวลา 11.00 น. ของวันที่ 3 ตุลาคม 2560 จนถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 4 ตุลาคม 2560 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อเป็นเงินโอนหรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เท่านั้น

- ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ

- (จ) ผู้จองซื้อต้องนำไปจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อตามข้อ (ค) มายื่นความจำนงขอจองซื้อที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16:00 น. ของวันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2560 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ
- (ฉ) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ทั้งนี้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) - (จ) ได้
- (ช) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement) ต่อไป

6.7.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

เว้นแต่ จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายผู้จองซื้อที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญขั้นต่ำจำนวน 1,000 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อ (แบบ ค.) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท (ถ้ามี) ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะต้องแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

- ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ และลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมทั้งให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือกรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมทั้งให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย)

- ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างต่าง

สำเนาใบต่างต่างหรือหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย)

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคลที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างต่าง หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) และรายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่ออายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาใบต่างต่าง หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และรับรองโดยเจ้าหน้าที่ของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ซึ่งการลงนามรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้นต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ

วิธีการจองซื้อ

- การจองซื้อโดยวิธีการกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างต่าง หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

- (1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคลและเอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อในส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “คำรับรองสถานะนิติบุคคลและคำยินยอมเปิดเผยข้อมูลตาม FATCA” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ

- (ข) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. ของวันที่ 27 – 29 กันยายน 2560
- (ค) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อที่ราคาหุ้นละ 24.0 บาท ซึ่งเป็นราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่หุ้นละ 22.0 – 24.0 บาท โดยวิธีชำระเงินมีดังนี้
- หากทำการจองซื้อในวันที่ 27 กันยายน 2560 เวลา 9.00 น. – 16.00 น. หรือก่อนเวลา 11.00 น. ของวันที่ 28 กันยายน 2560 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อโดยชำระเป็น (1) เงินโอน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า “เช็คธนาคาร”) หรือดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ นั้นๆ จะต้องลงวันที่ 27 หรือ 28 กันยายน 2560 และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานที่บัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง และ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่ฝากอยู่กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ทำการจองซื้อ
 - หากทำการจองซื้อหลังเวลา 11.00 น. ของวันที่ 28 กันยายน 2560 จนถึงเวลา 16.00 น. ของวันที่ 29 กันยายน 2560 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อเป็นเงินโอน หรือการโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือการหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อเท่านั้น (เฉพาะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าว)

ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) จะกระทำใต้อาณัติของผู้จองซื้อที่ได้เปิดบัญชีเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่จะทำการจองซื้อ ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (ง) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ หรือการหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อที่ฝากอยู่กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ทำการจองซื้อ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็ค หรือสั่งให้หักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ทำการจองซื้อ
- (จ) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อในข้อ (ก) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อในข้อ (ค) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 16.00 น. ของวันที่ 27 – 29 กันยายน 2560 โดยในการจองซื้อเจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ
- (ฉ) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จะต้องกรอกใบจองซื้อ (แบบ ค.) แยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะบุคคลทั่วไป (ถ้ามี)
- (ช) ผู้ที่ยื่นความจำนงในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 แต่ละราย มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ (ก) – (ฉ) ได้
- (ซ) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ประเภทบัญชีออมทรัพย์ ชื่อสาขา และเลขที่สาขา ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น
- (ฌ) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไข ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement) ต่อไป

กรณี ผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามข้อ 6.7 เกี่ยวกับวันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อ หรือพบว่าเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ครบถ้วน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิในการปฏิเสธการจอง

ซื้อ หรือเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการจองซื้อตามที่ระบุไว้ในหนังสือฉบับนี้ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหาอุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ

6.8 การจัดสรรในกรณีที่ผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 กรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุด

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุด โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่มีหน้าที่ต้องส่งคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญแต่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค หรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

6.9.2 กรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยการโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่มีหน้าที่ต้องส่งคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญแต่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค หรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่

ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

6.9.3 กรณีที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยการโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่มีหน้าที่ต้องส่งคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญแต่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คหรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ที่อยู่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝาก ธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

- 6.9.4 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการที่ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหุ้นตามเช็คที่ จ่ายค่าจองซื้อหุ้น หรือเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุใน ข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะ ดำเนินการให้มีการคืนเช็คค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ อันเนื่องมาจาก การถูกตัดสิทธิการจองซื้อเพราะไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อตามเช็คที่ส่งจ่ายค่าจองซื้อหุ้นได้ หรือ เนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องติดต่อขอรับเช็คฉบับดังกล่าวคืนจากผู้จัดการ การจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใดๆ จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกัน การจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย โดยผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการ จัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่มีความรับผิดชอบใดๆ หากผู้จองซื้อไม่มาติดต่อ ขอรับเช็คฉบับดังกล่าวคืนภายในระยะเวลาที่กำหนดจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

ในกรณีการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัด จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับ จองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญในส่วนที่ไม่ได้รับการ จัดสรร โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้ จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยการโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภท บัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้ เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบ จองซื้อ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้ จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่อยู่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงิน หรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถ คืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและ รับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่มีหน้าที่ต้องส่งคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญแต่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จอง ซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อ

ปีให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค หรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ของผู้จองซื้อ ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

6.9.5 กรณีผู้จองซื้อชำระเงินค่าจองซื้อเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ และ/หรือได้รับจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญในส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโดยการโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ภายใน 10 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนเงินหรือค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ที่มีหน้าที่ต้องส่งคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นแต่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปีให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญที่ไม่ได้รับการจัดสรรคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้า

บัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (หรือที่เรียกว่า “Automatic Transfer System” หรือ “ATS”) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุในใบจองซื้อ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คหรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้อันเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

6.9.6 กรณีที่มีการยกเลิกการเสนอขายหุ้น

- (ก) กรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ระบุไว้ในข้อ 6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บริษัทฯ และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกการเสนอขายและการจัดจำหน่ายหุ้น ให้ถือว่าผู้จองซื้อทุกรายใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นทันที
- (ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ต้องระงับ หรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ ซึ่งผู้จองซื้อที่มีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึงผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตามข้อ (ก) และ (ข) และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ซึ่งรวมถึงผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ระบุในข้อ 6.2 ในส่วนของตนแต่ละราย ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญจากผู้จองซื้อที่ยกเลิกการจองซื้อดังกล่าวจะดำเนินการให้มีการส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้น โดยไม่มีดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อรายที่ได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์นั้นๆ ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ กล่าวคือ (1) กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยการหักบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้จัดจำหน่ายที่รับจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติกรณีผู้จองซื้อชำระด้วยวิธีโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือโดยการโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ ภายใน 5 วันทำการนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ หรือ (2) กรณีผู้จองซื้อไม่ได้เป็นผู้รับบริการของผู้จัดจำหน่ายรายนั้นๆ โดยโอนเงินให้ผู้จองซื้อผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 7 วันทำการ หรือจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อและส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อภายใน 10 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุด

ระยะเวลาการจองซื้อ หรือนับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าวนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึงผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 6.2 มีหน้าที่รับผิดชอบในการส่งคืนเงินดังกล่าวจะต้องดำเนินการชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ได้รับการจัดสรรที่คืนให้นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ได้มีการชำระคืนตามวิธีการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ไม่ว่ากรณีใดๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือโอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ตามประเภทบัญชีที่ผู้จองซื้อแจ้งไว้ หรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็คหรือความผิดพลาดในการส่งตามวิธีอื่น ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามข้อ 6.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

6.10 วิธีการส่งมอบหุ้น

ปัจจุบัน บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ได้ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นสามัญให้กับบริษัทฯ และให้บริการรับฝากใบหุ้นที่จองซื้อในการเสนอขายครั้งนี้ กล่าวคือ ผู้จองซื้อสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้หุ้นสามัญที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ได้ทันที ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จองซื้อสามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในขณะที่เดียวกันบริษัทหลักทรัพย์นั้นก็จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่ผู้จองซื้อฝากไว้ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ ทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อ 6.10 (1) นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกไปหุ้น ตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

- (2) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (Scripless System) โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “คำรับรองสถานะนิติบุคคลและคำยินยอมเปิดเผยข้อมูลตาม FATCA” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล กรณีนี้บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องถอนหุ้นสามัญออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถติดต่อได้ที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นสามัญตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด

หากผู้จองซื้อกรอกเอกสารไม่ถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในใบจองซื้อส่วน “ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการตาม Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “คำรับรองสถานะนิติบุคคลและคำยินยอมเปิดเผยข้อมูลตาม FATCA” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น อันเป็นผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ได้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกไปหุ้น ตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

ทั้งนี้ การถอนหุ้นสามัญที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจจะไม่สามารถถอนหุ้นสามัญได้ทันภายในวันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นโดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัทฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้น ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้นซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกไปหุ้น ตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การเสนอขายหลักทรัพย์โดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 เมษายน 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่งกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ -
2. นางบุศตรี หวังหลี	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- นางบุศตรี หวังหลี -
3. นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง -
2. นางสาวศรียกัลยา เพ็ญศรี	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	- นางสาวศรียกัลยา เพ็ญศรี -

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรียกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรียกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่งกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบถามแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	- นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ -
2. นางละอ อ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	- นางละอ อ ตั้งคารวคุณ -
3. นางปริศนา ประหารข้าศึก	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	- นางปริศนา ประหารข้าศึก -
4. นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ -
5. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล -
6. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและกรรมการบริหาร	- นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ -
7. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	- นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง -
2. นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	- นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี -

การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน

ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ เว้นแต่ข้อมูลในเรื่อง ภาพรวมอุตสาหกรรม ของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ ที่ข้าพเจ้าใช้ข้อมูลจาก Frost & Sullivan (S) Pte Ltd ซึ่งข้าพเจ้าเห็นว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์	กรรมการผู้จัดการ	- นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ -

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายปิยะ โชตติกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายปิยะ โชตติกุล -
นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย -

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 4
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การเสนอขายหลักทรัพย์โดยเจ้าของหลักทรัพย์

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	- นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ -
2. นางบุศตรี หวังหลี่	กรรมการ	- นางบุศตรี หวังหลี่ -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง -
2. นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	- นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี -

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่เจ้าของหลักทรัพย์ได้ระบุไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 เมษายน 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่งกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ -
2. นางบุศตรี หวังหลี่	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- นางบุศตรี หวังหลี่ -
3. นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง -
2. นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	- นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี -

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่ง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวทวิพร พัฒนกิจเรือง หรือ นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี คนใดคนหนึ่งกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	- นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ -
2. นางละอ อ ตั้งคารวคุณ	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	- นางละอ อ ตั้งคารวคุณ -
3. นางปริศนา ประหารข้าศึก	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	- นางปริศนา ประหารข้าศึก -
4. นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์ -
5. นายวีรศักดิ์ ไชยสีตไพศาล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- นายวีรศักดิ์ ไชยสีตไพศาล -
6. นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	กรรมการและกรรมการบริหาร	- นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ -
7. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	กรรมการ	- นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ -

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	- นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง -
2. นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี	ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท	- นางสาวศรีกัลยา เพ็ญศรี -

การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน

ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ เว้นแต่ข้อมูลในเรื่อง ภาพรวมอุตสาหกรรม ของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนนี้ ที่ข้าพเจ้าใช้ข้อมูลจาก Frost & Sullivan (S) Pte Ltd ซึ่งข้าพเจ้าเห็นว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์	กรรมการผู้จัดการ	- นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ -

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายปิยะ โชโตติกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายปิยะ โชโตติกุล -
นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	- นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย -

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน /บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	73	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 21/2004 ปี 2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	24.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ คู่สมรสของนางละออง ตั้งคารวคุณ ▪ บิดาของ 1) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ 2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ 3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ 4) นางบุศตรี หวังหลี่ 	2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2520 – 2559	ประธานที่ปรึกษา		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซอร์วิจด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์
					2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เกี่ยวกับความปลอดภัย เช่น เข็มขัดนิรภัย ถุงลมนิรภัย และพวงมาลัย เป็นต้น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ-ซูโกกุ เพ้นท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีทาเรือสีสำหรับอุตสาหกรรมหนักและสีทาตู้คอนเทนเนอร์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บิง สุรวงศ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ร้านอาหาร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สำเพ็ง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ขายส่งสินค้าทั่วไป
					2537 – 2559	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสีงานไม้เฟอีนเจอร์
2532 – 2559	ประธานบริหาร	บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิดและลาเทกซ์					

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2532 – 2559	ประธานบริหาร	บริษัท ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีชุบกัสนิมมรยนต์ โลหะ ชิ้นส่วนมรยนต์ อลูมิเนียม และสีอุตสาหกรรม
					2531 – 2559	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โคลิ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระดาษทราย สีพ่นซ่อมมรยนต์ และสีอุตสาหกรรม
2. นางละออ ตั้งคารวคุณ รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	70	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	24.0	<ul style="list-style-type: none"> คู่สมรสของนายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ มารดาของ 1) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ 2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ 3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ 4) นางบุศตรี หวังหลี 	2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2554 – 2559	รองประธานที่ปรึกษา		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
3. นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	46	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	19.0	<ul style="list-style-type: none"> บุตรของนายประจักษ์และนางละออ ตั้งคารวคุณ พี่น้องกับ 1) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ 2) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ และ 3) นางบุศตรี หวังหลี 	2541 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					2557 – ปัจจุบัน	ประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอ็ม เอ็ม ลอจิสติกส์ จำกัด	ให้บริการด้านการขนส่ง
					2558 – ปัจจุบัน	ประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เฟลปส์ ดอตคอม อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้าที่ทำจากลวดทองแดงและอลูมิเนียม
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซอร์วิจ เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซูเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ดำเนินกิจการร้านสะดวกซื้อ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิตและลาเทกซ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท น้ำตาล เอราวิ้น จำกัด	ผลิตน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายดิบ น้ำเชื่อมและผลิตภัณฑ์จากการผลิตน้ำตาลทุกชนิด

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ปรวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน /บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี ที เรียด เอสเตท จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริหารในส่วนโครงการบ้านจัดสรร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มั่งคั่งปรือพเพอดี จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ว.ภัทรูมิ (1987) จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สำเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด	ขายส่งสินค้าทั่วไป
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบส ออโต้เซลส์ จำกัด	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอรวัฒน์ เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และไอน้ำ
4. นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ กรรมการ ประธาน กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	44	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท Master of Management Purdue University ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 14/2014 ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	19.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุตรของนายประจักษ์ และนางละออ ตั้งคารวคุณ ▪ พี่น้องกับ 1) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ 2) นายณัฐวุฒิตั้งคารวคุณ และ 3) นางบุศตรี หวังหลี 	2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจิก จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โพรเฟสชันนัล ฟิซึ เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	President	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	President	TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	Chairman of Board of Director	TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	Chairman of Board of Director	TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat)
					ปัจจุบัน	President	TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)	บริษัท น้ำตาล เอราวัณ จำกัด	ผลิตน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายดิบ น้ำเชื่อมและผลิตภัณฑ์จากการผลิตน้ำตาลทุกชนิด
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซูเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ดำเนินกิจการร้านสะดวกซื้อ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิดและลาเทกซ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธวัล จำกัด	ให้เช่าปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สำเพ็ง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ขายส่งสินค้าทั่วไป
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขมบุด จำกัด	ให้เช่าปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอราวัณ เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และไอน้ำ
					5. นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	43	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท Science in Engineering Management University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	19.0
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริดจิส เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร					
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจิก้า จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ					

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุตรของนายประจักษ์และนางละออ ตั้งคารวคุณ ▪ พี่น้องกับ 1) นายวรชิต ตั้งคารวคุณ 2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ 3) นางบุศตรี หวังหลี 	ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
			ปัจจุบัน		กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	
			ปัจจุบัน		กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์	
			ปัจจุบัน		กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	
			2559 – ปัจจุบัน		Managing Director	บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์	
			2559 – ปัจจุบัน		กรรมการ	Shinto TOA Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายสีชุบกันสนิมรถยนต์ โลหะ ชิ้นส่วนรถยนต์ อลูมิเนียมและสีอุตสาหกรรม	
			2554 – ปัจจุบัน		กรรมการ	TOA Performance Coating (Vietnam) Co.,Ltd	ตัวแทนจำหน่ายกระดาษทราย สีพ่นซ่อมรถยนต์ และสีอุตสาหกรรม	
			2553 – ปัจจุบัน		กรรมการ	TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายสีพ่นซ่อมรถยนต์ สีอุตสาหกรรม	
			2552 – ปัจจุบัน		กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ-ซูโกกุ เพ้นท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีทาเรือสีสำหรับอุตสาหกรรมหนักและสีทาตู้คอนเทนเนอร์	
			2552 – ปัจจุบัน		President	บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มมานซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระดาษทราย สีพ่นซ่อมรถยนต์ และสีอุตสาหกรรม	
			2548 – ปัจจุบัน	President	บริษัท ทีโอเอ-ชินโต (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีชุบกันสนิมรถยนต์ โลหะ ชิ้นส่วน		

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
								รถยนต์ อลูมิเนียม และสีอุตสาหกรรม
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	ผลิตภัณฑ์ส่วนรถยนต์เกี่ยวกับความปลอดภัย เช่น เข็มขัดนิรภัย ถุงลมนิรภัย และพวงมาลัย เป็นต้น
					2547 – ปัจจุบัน	Managing Director	บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายสีงานไม้เฟอโนเจอร์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซูเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ดำเนินกิจการร้านสะดวกซื้อ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิดและลาเทกซ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
6. นางบุษตรี หวังหลี่ กรรมการ กรรมการบริหาร รองกรรมการผู้จัดการสำนัก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลง นาม	39	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท MBA University of Virginia ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 67/2007 ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	19.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บุตรของนายประจักษ์ และนางละออ ตั้งคารวคุณ ▪ พี่น้องกับ 1) นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ 2) นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ และ 3) นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ 	2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อิมเมจิก้า จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สีตกแต่งพิเศษ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โพรเฟสชันแนล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ดำเนินการกิจการร้านสะดวกซื้อ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวอัลคิตและลาเทกซ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีโอเอ โฮลดิ้ง จำกัด	เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท น้ำตาล เอราวัณ จำกัด	ผลิตน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายดิบ น้ำเชื่อมและผลิตภัณฑ์จากการผลิตน้ำตาลทุกชนิด
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พี ที เรียด เอสเตท จำกัด	ซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริหารในส่วนโครงการบ้านจัดสรร
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มั่งคั่งปรีฟเฟคต์ จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ว.ภัทรวุฒิ (1987) จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ส้าเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด	ขายส่งสินค้าทั่วไป
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เขมมุต จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบส ออโต้เซลส์ จำกัด	ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด	ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอรಾವิน เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า และไอน้ำ
					2550 – 2554	กรรมการ	บริษัท เซอร์วิจด์ เคมีคอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเคมีเคหะภัณฑ์
7. นางปริศนา ประหารข้าศึก กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	63	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Tarleton State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การบัญชี มหาวิทยาลัยเกริก ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (M&A 1/2011) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP 119/2009) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน และจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปทั้งค่าปลีกและค้าส่ง
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยาม โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการกองทุนเงินทดแทน (ชุดที่ 10)	กองทุนของสำนักงานประกันสังคม
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการและประธานคณะกรรมการวิชาชีพ	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	องค์กรตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.) รุ่นที่ 1 ปี 2557 สถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการคลังและบัญชีภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร PTT Executive Leadership Development GE Crotonville ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 14 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Certificate of NIDA-Wharton Executive Leadership Program Wharton University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Certificate of Completion CFO Certification Program สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Sasin Senior Executive Program (SEP13) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Certificate of Insurance College of Insurance ประเทศอังกฤษ 						
						บัญชี ด้านบัญชีบริหาร		
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการและประธานคณะกรรมการลงทุน	บริษัท ทีพีพีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจประกันภัย
					2558 – 2559	ประธานกรรมการ	บริษัท ท็อป มาร์เก็ต เซอร์วิส จำกัด	บริการเดินเรือรับส่งลูกเรือและสัมภาระทางทะเลในอ่าวไทย
					2558 – 2559	กรรมการ	บริษัท ไทยออยล์มาร์ติน จำกัด	บริการขนส่งน้ำมันปิโตรเลียม และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือ
					2557 – 2558	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ด้านการเงินและบัญชี	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการกลั่น และจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ไทยพาราไซลีน จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี อะโรเมติกส์ขั้นต้น
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ศักดิ์ไชยสิทธิ์ จำกัด	ผลิตสารละลายไฮโดรคาร์บอน (Hydrocarbon Solvent)
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ไทยลูบเบส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ไทยออยล์เอทานอล จำกัด	ลงทุนในธุรกิจเอทานอล
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ท็อปเอสพีพี จำกัด	ผลิตไฟฟ้า
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด	ผลิตแอลกอฮอล์จากมันสำปะหลัง เพื่อใช้ผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิง
					2557 – 2558	กรรมการ	บริษัท แมสออกพลังงานสะอาด จำกัด	ผลิตเอทานอล

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2549 – 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บัญชีองค์กร	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีแบบครบวงจร
8. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	62	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การบริหารรัฐกิจสำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ▪ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 20 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 14/2015) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI 6/2015) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP 14/2014) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP 176/2013) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "AJ"
					2557 – 2558	ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี (ผู้ทรงคุณวุฒิระดับ 10)	กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ
					2555 – 2557	รองอธิบดี	กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ
					2547 – 2551	รองผู้อำนวยการสำนักบริหารภาษีธุรกิจขนาดใหญ่	กรมสรรพากร	หน่วยงานราชการ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน /บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้บริหารกระบวนการ ยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 18 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร นักบริหารการคลัง (นบค.) มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร HR Management University of California, Berkeley ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Strategic Advisor สำหรับผู้บริหาร Kellogg School of Management ประเทศสหรัฐอเมริกา 						
9. นายวีรศักดิ์ โมลิตไพศาล กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	63		-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และ ผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2559 – ปัจจุบัน	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้าน บรรษัทภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทย่อย	ตลาดหลักทรัพย์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ กิจการวิทยุโทรทัศน์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท Mechanical Engineering Texas A&I University ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เครื่องกล) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP 82/2006) ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Directors (FND 30/2006) ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 2/2009) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการพลังงาน ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Leadership Development Program "Enhancing Competitiveness" สถาบัน International Institute for Management Development (IMD) ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการตลาดทุน 							
									กิจการวิทยุกระจายเสียง
									หน่วยงานที่ให้บริการด้าน
									ข่าว และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
									ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก
									โพลีโพรพิลีน (พีพี)
									องค์กรไม่แสวงหากำไร
									สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
									องค์กรไม่แสวงหากำไร
									ธุรกิจการกั้น และจำหน่าย
									น้ำมันปิโตรเลียม และธุรกิจที่
									เกี่ยวข้อง
									ธุรกิจเคมีภัณฑ์ (Chemical
									Flagship) ของกลุ่มบริษัท
									ปตท. จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
10. นายพงษ์เชิด จามิกรกุล กรรมการบริหารกรรมการผู้จัดการใหญ่และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 2	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท การจัดการ (การตลาด) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (โยธา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ไทยกับประชาคมอาเซียนในเศรษฐกิจการเมืองโลก สถาบันพระปกเกล้า ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริการเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า 	-	ไม่มี	2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และรักษาการ ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 2	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2551 – 2555	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่		
					2543 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการขาย		
					2540 – 2542	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย		
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint Products Sdn. Bhd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating Sdn. Bhd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและ					

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
								ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	President	PT TOA Coating Indonesia	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	President	PT TOA Paint Indonesia	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับงานฉาบบางเพื่อปรับผิวให้เรียบ (Skim Coat)
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน					
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ		
11. นางสาวเพ็ญลดา จีรวินบูลย์ ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Non-Decorative และสายงานธุรกิจต่างประเทศ 3	54	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เคมี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณนบุรี ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ไทยกับประชาคมอาเซียนในเศรษฐกิจการเมืองโลก สถาบันพระปกเกล้า 	-	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Non-Decorative และสายงานธุรกิจต่างประเทศ 3	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
					2549 – 2552	ผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจ				
					2545 – 2549	ผู้จัดการอาวุโส สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่				
					2540 – 2545	ผู้จัดการ สายงานการตลาด				
					2538 – 2540	ผู้จัดการการขาย งานโครงการ				
					2536 – 2538	ผู้ช่วยผู้จัดการงานขายโครงการ				
					ปัจจุบัน	กรรมการ			TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ			PT TOA Coating Indonesia	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
ปัจจุบัน	กรรมการ	PT TOA Paint Indonesia	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น							

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2552 – 2554	Country Manager	TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
12. นางสาวบัญญัติ มณีดิษฐ์ ผู้อำนวยการสายงานวิจัย และพัฒนา ควบคุมคุณภาพ และสนับสนุนเทคนิค	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมีอินทรีย์ วิทยาศาสตร์ สาขาเคมีอินทรีย์ ▪ หลักสูตรวุฒิปัตริ การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร Paint Technology course The Paint Research Association (PRA) ประเทศอังกฤษ ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ISO 9001 สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร ISO/IEC Guide 25 (ISO 17025) Nation Measurement Accreditation Service (NAMAS) ▪ หลักสูตรวุฒิปัตริ หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร ศูนย์การศึกษาระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ หลักสูตรวุฒิปัตริ โครงการพัฒนานักบริหาร หลักสูตร การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ หลักสูตรวุฒิปัตริ โครงการพัฒนาการจัดการ หลักสูตรการจัดการยุคใหม่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 	-	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานวิจัยและพัฒนา ควบคุมคุณภาพและสนับสนุนเทคนิค	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2553 – 2557	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานวิจัยและพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint) และสนับสนุนด้านเทคนิค		
					2548 – 2553	ผู้จัดการอาวุโสด้านเทคนิค		
					2538 – 2548	ผู้จัดการด้านเทคนิค สำหรับผลิตภัณฑ์สีผง เพื่อปกป้องพื้นผิว		
					2533 – 2538	ผู้ช่วยผู้จัดการสายงานวิจัยและพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint)		
					2528 – 2533	นักเคมีอาวุโสกลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร (Decorative Paint)		
					2527 – 2528	นักเคมีสำหรับวัตถุดิบ		

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน					
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ		
13. นายวรพงษ์ สุภิมารส ผู้อำนวยการสายงานขาย Retail และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 1	49	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 	-	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานขาย Retail และรักษาการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจต่างประเทศ 1	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
					2552 – 2553	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานขายปลีก				
					2550 – 2551	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย				
					2549 – 2550	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการค้า				
					2548 – 2549	ผู้จัดการฝ่ายการขาย				
					2545 – 2548	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการขาย				
					ปัจจุบัน	กรรมการ			TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					2553 – 2554	ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขายและการตลาด			บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและเคมีภัณฑ์
2551 – 2553	ผู้จัดการทั่วไป	TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น							

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน					
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ		
14. นางสาวพวงเพ็ญ แสงเพชร ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Decorative และสื่อสารการตลาด	49	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การตลาด Webster University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ Decorative และสื่อสารการตลาด	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
					2552 – 2553	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการตลาดผลิตภัณฑ์ Decorative				
					2550 – 2551	ผู้จัดการอาวุโสสายงานการตลาดผลิตภัณฑ์ Decorative				
					2549 – 2550	ผู้จัดการสายงานการตลาดผลิตภัณฑ์ Decorative :Medium				
15. นางสาวสุพร ลีละทัศน์าร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตเรซิน	61	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตเรซิน	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
					ปัจจุบัน	กรรมการ			บริษัท ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสีซูปกัสนิมรยนต์ โลหะ ชิ้นส่วนรถยนต์ อลูมิเนียม และสีอุตสาหกรรม
					2526 – 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่				
16. นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	51	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 	-	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
					2554 – 2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี				

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ปรวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2551 – 2554	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายงบประมาณและวิเคราะห์งบ สายงานการเงินและบัญชี		
					2544 – 2551	ผู้จัดการฝ่ายงบประมาณ และการวิเคราะห์งบ สายงานการเงินและบัญชี		
					2542 – 2544	ผู้จัดการฝ่ายบริหารการเงิน		
					2538 – 2542	ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายบริหารการเงิน		
					2536 – 2538	ผู้ควบคุมงานบัญชีต้นทุน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคารและผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น
17. นายสมิต สัมปัตตะวนิช ผู้อำนวยการสายงาน ทรัพยากรบุคคล	52	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท Public Administration Kentucky State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตร National Qualification of Advance Professional Competence, Thailand Professional Qualification Institute 	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคล	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2556 – 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรบุคคล		
					2550 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บริษัท แม็กซิม อินทริเกรตเต็ด โพรดัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการทดสอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรประกาศนียบัตร กฎหมายแรงงาน เพื่อการบริหารจัดการองค์กร เนติบัณฑิตยสภา หลักสูตรประกาศนียบัตร Advance Personal Management (APM 33), Personal Management Association of Thailand 						
18. นายสมคิด เงินสงแสง รักษาการผู้อำนวยการ สายงานการผลิต	54	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เคมี) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 	-	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน	รักษาการผู้อำนวยการสายงานการผลิต	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2554 – 2560	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการผลิต		
					2554 – 2554	ผู้จัดการอาวุโส ดูแลโรงงานลำโรง		
					2552 – 2554	ผู้จัดการอาวุโส ดูแล TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.		
					2551 – 2552	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่าย อีมีลชั่น		
					2544 – 2551	ผู้จัดการฝ่าย อีมีลชั่น		
					2535 – 2544	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวางแผนการผลิต		
					2531 – 2535	ผู้ควบคุมงานฝ่าย อีมีลชั่น		

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ปรวดีอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
19. นางสาววรรณิการ์ มาลาเนียม ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	47	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท การเงิน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ▪ ปริญญาตรี การเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 	-	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
					2558 – 2560	ผู้จัดการกลุ่มสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท บอดี แฟชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตชุดชั้นในและชุดนอน
					2555 – 2557	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท พานาโซนิก ออโตโมทีฟ ซิสเต็มส์ เอเชีย แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด	การผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
20. บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด เลขานุการบริษัท โดยมี นายบรรพต กิตติกิจเลิศ หมายความอาวุโส เป็นผู้ติดต่อประสานงาน	-	บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 ก่อนหน้านั้นเคยเป็นสำนักงานของบริษัท White & Case LLP กรุงเทพฯ ซึ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี 2536 บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด ได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าด้านตลาดทุนและหลักทรัพย์ การเงินและการธนาคาร การปรับโครงสร้างหนี้และการล้มละลาย การกำกับดูแลกิจการ การควบรวมกิจการ อสังหาริมทรัพย์ และด้านคดีความและการระงับข้อพิพาท	-	-	-	-	-	สำนักงานกฎหมาย ให้บริการให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมายในด้านต่าง ๆ
21. นางสาวคณิศ โสมะบด ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีทั่วไป สายงานการเงินและบัญชี	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ▪ ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ▪ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ บัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการเจ้าพระยา 	-	ไม่มี	2555 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีทั่วไป สายงานการเงินและบัญชี	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายสี และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: (1) นับรวมการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตามสัดส่วน โดยนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)



2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2.1 การดำรงตำแหน่งของกรรมการในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท / กรรมการ	นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	นางละออ ตั้งคารวคุณ	นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	นางบุศตรี ห้วงหลี่	นางปริศนา ประหารข้าศึก	นางชนาทิพย์ วีระสืบพงษ์	นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	X, II	V, II	I, II	I, II, III	I	I, II, III	I	I	I
บริษัทย่อย									
บริษัท กัปตัน โล้ทติ้ง จำกัด				I		I			
บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด			I	I	I	I			
บริษัท โพรเพลชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด				I		I			
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด			I	I	I	I			
PT TOA Coating Indonesia									
PT TOA Paint Indonesia									
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.				X					
TOA Coating Sdn. Bhd.			I	I	I				
TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.				X					
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.				X					
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.				X					
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	I		I	I	I	I			
TOA Paint Products Sdn. Bhd.			I	I	I				
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.				X					
บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
Shinto TOA Vietnam Co., Ltd.					I				
TOA Performance Coating (Vietnam) Co., Ltd.					I				
TOA Paint (Malaysia) Sdn. Bhd.					I				
บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม							I		
บริษัท ลาดสวายการเกษตร จำกัด			I	I					
บริษัท เขมบุต จำกัด				I		I			
บริษัท เจซีอี-ทีโอเอ จำกัด					I				
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	I		I						
บริษัท เนเจอร์ลปาร์กโฮม จำกัด			I			I			
บริษัท เนเจอร์ลปาร์คพรอพเพอร์ตี้ จำกัด			I			I			

บริษัท / กรรมการ	นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	นางละออง ตั้งคารวคุณ	นายวันวิษย์ ตั้งคารวคุณ	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	นางบุศตรี ห้วงหลี่	นางปริศนา ประหารข้าศึก	นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	นายวิรัตน์ โฆสิตไพศาล
บริษัท เบส ออโตเซลส์ จำกัด									
บริษัท เฟลปส์ ดอตคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด									
บริษัท เอกมัยเจริญสุข โฮลดิ้ง จำกัด									
บริษัท เอ็มซีเอ็มซี โปลิเมอส์ จำกัด									X
บริษัท เอทีเอส โลจิสติกส์ จำกัด									
บริษัท เอ็ม เอ็ม แอล ทรานสปอร์ต จำกัด									
บริษัท เอ็ม เอ็ม โลจิสติกส์ จำกัด									
บริษัท เอรಾವิน เพาเวอร์ จำกัด									
บริษัท เอรಾವิน เอทานอล จำกัด									
บริษัท เอรಾವิน โฮลดิ้ง จำกัด									
บริษัท เอรಾವิน ซัพพลาย กรุป จำกัด									
บริษัท เอสวี ฟอรัเวิร์ดติง แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด									
บริษัท แอลที แอนด์ ซัน จำกัด									
บริษัท ไทยแสงเจริญ (ปลาฉลาม) จำกัด									
บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ จำกัด									
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด					III				
บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน)									
บริษัท คลองถม คอร์เนอร์ จำกัด									
บริษัท คอนเนคชั่นเลทท์เซอร์วิส จำกัด									
บริษัท คำผลผลิตน้ำตาล จำกัด									
บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด									
บริษัท ทรัพย์สินธุรกิจ โฮลดิ้ง จำกัด									
บริษัท ทวีทรัพย์ เรียด เอสเตท จำกัด									
บริษัท ทวีทรัพย์ โฮลดิ้ง จำกัด									
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด									
บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)									
บริษัท ที.เอส.โอ. เทรตเซ็นเตอร์ จำกัด									
บริษัท ทีโอเอ-ซูโกกุ เพ้นท์ จำกัด									
บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด									
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด					X				
บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด									



บริษัท / กรรมการ	นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	นางละออง ตั้งคารวคุณ	นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	นางบุศตรี ห้วงหลี่	นางปริศนา ประหารข้าศึก	นางชนาทิพย์ วิระสีบพงษ์	นายวิรัตน์ศักดิ์ โฆสิตไพศาล
บริษัท ทีโอเอ โอลดิง จำกัด			I	I	I	I			
บริษัท ทีโอเอ กรุป โอลดิง จำกัด	I	I	I	I	I	I			
บริษัท ทีโอเอ จำกัด			I	I	I	I			
บริษัท ทีโอเอ ออโต้ เซลส์ จำกัด			I			I			
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโตริฟิเนนซ์ เพ้นท์ จำกัด					I				
บริษัท ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด					X				
บริษัท ทีโอเอ-พีพีไอเอส จำกัด					I				
บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด					III				
บริษัท ทีม เอ โอลดิง 2 จำกัด			I						
บริษัท ทีมเอ โอลดิง จำกัด			I						
บริษัท ธวัล จำกัด				I					
บริษัท นาวิงการเกษตร จำกัด			I						
บริษัท น้ำตาล เอราวัน จำกัด			I	III (รักษาการ กรรมการผู้จัดการ)		I			
บริษัท บางใหญ่ดินทอง จำกัด			I	I					
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)							I		
บริษัท บางทองสมันการเกษตร จำกัด			I						
บริษัท บางปะกงการเกษตร จำกัด			I						
บริษัท บึง สุรวงศ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	I								
บริษัท บีนเกล้าการ์เด้นซิตี จำกัด			I			I			
บริษัท พร้อมพิชาพาณิชย์ จำกัด					I				
บริษัท พี ที เรียด เอสเตท จำกัด			I			I			
บริษัท พีดีทีแอล เทรดิง จำกัด			I						
บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด			I			I			
บริษัท พูลสินทรัพย์เรียลเอสเตท จำกัด			I			I			
บริษัท พูลสินทรัพย์ธุรกิจ จำกัด			I			I			
บริษัท มหาเศรษฐี จำกัด			I		I				
บริษัท มังคัง เรียด เอสเตท จำกัด			I			I			
บริษัท มังคังเทรดิง จำกัด			I			I			
บริษัท มังคังธุรกิจ จำกัด			I			I			
บริษัท มังคังปรือเพอดี จำกัด			I			I			



บริษัท / กรรมการ	นายประจักษ์ ตั้งคารวคุณ	นางละออ ตั้งคารวคุณ	นายวณิชต์ ตั้งคารวคุณ	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ	นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวคุณ	นางบุศตรี หวั่งหลี	นางปริศนา ประหารชาติก	นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	นายวิรัตน์ โฆสิตไพศาล
บริษัท มั่งคั่งสินทรัพย์โฮลดิ้ง จำกัด			I			I			
บริษัท ยูนิค ทรานส์ลิงค์ จำกัด									
บริษัท รอยัล รีสอร์ทกอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ จำกัด			I						
บริษัท รอยัล อินเตอร์เนชั่นแนลรีสอร์ท แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด			I						
บริษัท ระยอง โพลีเมอร์ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด			I			I			
บริษัท ว.ภัทรวุฒิ (1987) จำกัด			I			I			
บริษัท สยาม โซล่า เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)							I		
บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)									
บริษัท สำเพ็ง ซุปเปอร์สโตร์ จำกัด	I		I	I		I			
บริษัท สินทรัพย์ เรียดเอสเตท จำกัด			I	I					
บริษัท สุรศักดิ์การเกษตร จำกัด			I						
บริษัท อติสรสงขลา จำกัด			I						
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)									I
บริษัท อาร์ เอช อาร์ จำกัด			I						

หมายเหตุ :

X = ประธานกรรมการ

V = รองประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการบริหาร

III = ผู้บริหาร

2.2 การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร และผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท / กรรมการ	นายพงษ์เชิด จามิกรกุล	นางสาวทวีพร พัฒนกิจเรือง	นางสาวเพ็ญลดา จิรวินบูลย์	นางสาวบัญญัติ มณีดิษฐ์	นางสาวพวงเพ็ญ แสงเพชร	นางสาวสุพร สีละทัศน์าร	นายวรพจน์ สุภิมารส	นายสมิต สมบัติตะวันช	นายสมคิด เงินสงแสง
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	II, III	II, III	III	III	III	III	III	III	III
บริษัทย่อย									
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	III								
บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	III								
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	III								
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด									
PT TOA Coating Indonesia	X		I						
PT TOA Paint Indonesia	X		I						
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.	I	I					I		
TOA Coating Sdn. Bhd.	I								
TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.	I								
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.	I								
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.	I	I	I						
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	I								
TOA Paint Products Sdn. Bhd.	I								
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.	I								
บริษัทที่เกี่ยวข้อง									
บริษัท ทีโอเอ-ซินโต (ไทยแลนด์) จำกัด						I			

หมายเหตุ :

X = ประธานกรรมการ

V = รองประธานกรรมการ

I = กรรมการ

II = กรรมการบริหาร

III = ผู้บริหาร

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

	นายประจักษ์ ตั้งคารวเดชะ	นายวณิชต์ ตั้งคารวเดชะ	นายจตุภัทร์ ตั้งคารวเดชะ	นายณัฐวุฒิ ตั้งคารวเดชะ	นางบุศรี หวังพลี	นายพงษ์เชิด จายีกรกุล	นายชัยรัตน์ โกศลวาทีละอ์	นางสาวเพ็ญลดา จิรีบุลย์	นายไพฑูรย์ เลิศเพ็ญเมธา	นายวรพจน์ สิริภารส	นางสาวทวิพร พัฒน์เรือง	นายณพงศ์ หรรักษ์เพ็ญชัย	Sou Yong	Daw Thet Thet Nu Aung	นายภราดร คุณคงคาพันธ์	U Myint Oo	นางญาพรรณ เสวีนิราช	Kriswanto Sanjaya Santoso	นายถนอม ชินวร	Sok Hout	นายพาสันต์ พุทธวิริยะ
บจก. กัปตัน โค้ทติ้ง			I		I	III															
บจก. บริติช เพ้นท์ส		I	I	I	I	III															
บจก. โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส			I		I	III															
บจก. อิมเมจิกา		I	I	I	I																
TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd.	I	I	I	I	I	I															
TOA Paint (Laos) Co., Ltd.			X			I															
TOA Paint Products Sdn. Bhd.		I	I	I		I						I	I								
TOA Coating Sdn. Bhd.		I	I	I		I						I	I								
PT TOA Paint Indonesia						X	I										I	I			
PT TOA Coating Indonesia						X	I	I	I												I
TOA Paint (Myanmar) Co., Ltd.			X			I	I	I			I			I	I	I	I				
TOA Coating (Myanmar) Co., Ltd.			X			I			I	I	I								I		
TOA Skim Coat (Cambodia) Co., Ltd.			X			I														I	
TOA Paint (Cambodia) Co., Ltd.			X			I															

หมายเหตุ :

X = ประธานกรรมการ

I = กรรมการ

III = ผู้บริหาร

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงาน		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
1. นาย อ่ำพล ทรงจรินทร์ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน	50	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมดี) - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Certified Public Accountant) - ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax Auditor)	2559 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
			2548 – 2558	หุ้นส่วน ฝ่ายสอบบัญชี	บริษัท วิลันกร บัญชี จำกัด
			2542 – 2548	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
			2539 – 2541	ผู้จัดการงานพัฒนาระบบ	บริษัท ในเครือเจริญโภคภัณฑ์
			2535 – 2538	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ ชีทก้า จำกัด (มหาชน)
			2531 – 2534	ผู้จัดการตรวจสอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 4

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีรายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรง และการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก 	✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ 	✓ ✓ ✓ ✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร 	✓	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรง และการรักษาจริยบรรณ <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฏบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการ ตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตสิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุ อุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่างๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบถามการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติ ที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงานฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการ ไปปฏิบัติ โดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓	

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่างๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหรือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น		
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัท สามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีการกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมาย ที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดูอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร		
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ		

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TOA PAINT (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 5

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง					
<p>1. ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่าจำนวน 2 แปลง</p> <p>ทรัพย์สิน : ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่า จำนวน 2 แปลง (ประเมินเฉพาะส่วน) ระยะเวลาเช่า 30 ปี โฉนดที่ดินเลขที่ 2543 และ 21072 เนื้อที่ประเมินเฉพาะส่วนประมาณ 11,724.25 ตารางวา</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : หมู่ที่ 3 สำนักงาน และศูนย์อุตสาหกรรม ที่โอเอ บางนา-ตราด ถนนบางนา-ตราด (ทล.34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 23 ตำบล บางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัด สมุทรปราการ</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท ทีโอเอเคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด</p> <p>ภาระผูกพัน : ไม่มี</p>	296,530,000	<p>วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เพื่อ กำหนดค่าเช่าที่ดิน ระยะเวลา 30 ปี</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมิน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าเดือนละ 150 บาท/ตารางวา - ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งพิจารณา จากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และ ใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่ อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี 	บริษัท กรุงสยามประเมินค่า ทรัพย์สิน จำกัด นายกฤติน กรพิพัฒน์ ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่ วฒ.246	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	30 พฤศจิกายน 2559

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน												
<p>2. ค่าเช่าตลาดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 4 แปลง ทรัพย์สิน : ค่าเช่าตลาดที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 4 แปลง (ประเมินเฉพาะส่วน) ระยะเวลา การเช่า 30 ปี ที่ดิน : โฉนดที่ดินเลขที่ 2543, 6703, 21072 และ 56251 เนื้อที่ประเมินเฉพาะ ส่วนประมาณ 8,964.25 ตารางวา</p> <p>สิ่งปลูกสร้าง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อาคารสำนักงานสูง 8 ชั้น 2) - อาคารพัสดุ 2 ชั้น และอาคารวิจัย 2 ชั้น - โกดังชั้นเดียว 3) อาคารโกดังเก็บของชั้นเดียว 4) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 1) 5) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 2) 6) อาคารโรงงานพร้อมชั้นลอย (Power House) 7) อาคารคลังสินค้า 8) พื้นที่ถนนและลานคอนกรีตเสริมเหล็ก 	1,081,250,000	<p>วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เพื่อ กำหนดค่าเช่าที่ดิน ระยะเวลา 30 ปี</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมินค่าเช่า :</p> <table border="1" data-bbox="922 676 1384 1216"> <thead> <tr> <th data-bbox="922 676 1214 769">สิ่งปลูกสร้าง</th> <th data-bbox="1214 676 1384 769">ราคาประเมิน (บาท/ตร.ม.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="922 769 1214 820">1) อาคารสำนักงานสูง 8 ชั้น</td> <td data-bbox="1214 769 1384 820">250.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 820 1214 951">2) - อาคารพัสดุ 2 ชั้น และ อาคารวิจัย 2 ชั้น - โกดังชั้นเดียว</td> <td data-bbox="1214 820 1384 951">125.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 951 1214 1040">3) อาคารโกดังเก็บของชั้น เดียว</td> <td data-bbox="1214 951 1384 1040">100.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 1040 1214 1129">4) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 1)</td> <td data-bbox="1214 1040 1384 1129">100.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 1129 1214 1216">5) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 2)</td> <td data-bbox="1214 1129 1384 1216">100.00</td> </tr> </tbody> </table>	สิ่งปลูกสร้าง	ราคาประเมิน (บาท/ตร.ม.)	1) อาคารสำนักงานสูง 8 ชั้น	250.00	2) - อาคารพัสดุ 2 ชั้น และ อาคารวิจัย 2 ชั้น - โกดังชั้นเดียว	125.00	3) อาคารโกดังเก็บของชั้น เดียว	100.00	4) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 1)	100.00	5) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 2)	100.00	บริษัท กรุงสยามประเมินค่า ทรัพย์สิน จำกัด นายกฤติน กรพิพัฒน์ ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่ วพ.246	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	30 พฤศจิกายน 2559
สิ่งปลูกสร้าง	ราคาประเมิน (บาท/ตร.ม.)																
1) อาคารสำนักงานสูง 8 ชั้น	250.00																
2) - อาคารพัสดุ 2 ชั้น และ อาคารวิจัย 2 ชั้น - โกดังชั้นเดียว	125.00																
3) อาคารโกดังเก็บของชั้น เดียว	100.00																
4) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 1)	100.00																
5) อาคารโรงงาน 4 ชั้น (Production Plant 2)	100.00																

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน						
<p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : เลขที่ 31/2 หมู่ที่ 3 +ถนนบางนา-ตราด (ทล.34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 23 ตำบล บางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัด สมุทรปราการ</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : โฉนดที่ดินเลขที่ 2543 และ 21072 : บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด โฉนดที่ดินเลขที่ 6703 และ 56251 : บริษัท พี ที เรียวล เอสเตท จำกัด</p> <p>ภาระผูกพัน : ไม่มี</p>		<table border="1" data-bbox="922 333 1384 563"> <tr> <td data-bbox="922 333 1211 424">6) อาคารโรงงานพร้อมชั้นลอย (Power House)</td> <td data-bbox="1211 333 1384 424">100.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 424 1211 472">7) อาคารคลังสินค้า</td> <td data-bbox="1211 424 1384 472">100.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="922 472 1211 563">8) พื้นที่ถนนและลานคอนกรีต เสริมเหล็ก</td> <td data-bbox="1211 472 1384 563">16.25</td> </tr> </table> <p data-bbox="922 603 1384 833">- ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งพิจารณา จากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และ ใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่ อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี</p>	6) อาคารโรงงานพร้อมชั้นลอย (Power House)	100.00	7) อาคารคลังสินค้า	100.00	8) พื้นที่ถนนและลานคอนกรีต เสริมเหล็ก	16.25			
6) อาคารโรงงานพร้อมชั้นลอย (Power House)	100.00										
7) อาคารคลังสินค้า	100.00										
8) พื้นที่ถนนและลานคอนกรีต เสริมเหล็ก	16.25										

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
<p>3. ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่าจำนวน 10 แปลง</p> <p>ทรัพย์สิน : ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่า จำนวน 10 แปลง (ประเมินเฉพาะส่วน) ระยะเวลาการเช่า 30 ปี โฉนดที่ดินเลขที่ 2530, 2540, 6703, 6704, 18798, 19914, 37140, 37141, 56251 และ 56380 เนื้อที่ประเมินเฉพาะส่วนประมาณ 11,955.5 ตารางวา</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : หมู่ที่ 3 สำนักงาน และศูนย์อุตสาหกรรม ที่โอเอ บางนา-ตราด บางนา-ตราด ถนนสายเสาชง-จรเข้ใหญ่ แยกจากถนนบางนา-ตราด (ทล.34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 23+400 ตำบลบางเสาชง อำเภอบางเสาชง จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท พี ที เรียล เอสเตท จำกัด</p> <p>ภาระผูกพัน : ไม่มี</p>	120,950,000	<p>วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เพื่อกำหนดค่าเช่าที่ดิน ระยะเวลา 30 ปี</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมิน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าเดือนละ 60 บาท/ตารางวา - ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตรา ร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี 	บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด นายกฤติน กรพิพัฒน์ ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่วฒ.246	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	30 พฤศจิกายน 2559

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
<p>4. ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่าจำนวน 1 แปลง</p> <p>ทรัพย์สิน : ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่า จำนวน 1 แปลง (ประเมินเฉพาะส่วน) ระยะเวลาเช่า 30 ปี โฉนดที่ดินเลขที่ 6664 เนื้อที่ประเมินเฉพาะส่วนประมาณ 3,200.00 ตารางวา</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : หมู่ที่ 1 ถนนเทศบาลสร้างใต้ 25 (ซอยผูกมิตร) แยกจากถนนเลียบบทางรถไฟสายเก่าปากน้ำ ตำบลสร้างใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : 1. นางกะสินทร์ นาครักษ์ 2. นายทิม หลีน้อย 3. นางสุนีย์ รุ่งเสมอ 4. นางทิพย์ พวงแสง 5. นางเทียมใจ หลีน้อย 6. นายอนุสรณ์ วรภักดิ์ 7. นายเสริม วรภักดิ์ 8. นายสมพล วรภักดิ์</p> <p>ภาระผูกพัน : บริษัทฯ มีสัญญาแบ่งเช่าที่ดิน กำหนดระยะเวลา 25 ปี</p>	24,140,000	<p>วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เพื่อกำหนดค่าเช่าที่ดิน ระยะเวลา 30 ปี</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมิน :</p> <p>- ค่าเช่าเดือนละ 40 บาท/ตารางวา</p> <p>- ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี</p>	<p>บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด</p> <p>นายกฤติน กรพิพัฒน์</p> <p>ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่วฒ.246</p>	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	30 พฤศจิกายน 2559

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
<p>5. ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่าจำนวน 2 แปลง</p> <p>ทรัพย์สิน : ค่าเช่าตลาดที่ดินว่างเปล่า จำนวน 2 แปลง (ประเมินเฉพาะส่วน) ระยะเวลาเช่า 30 ปี โฉนดที่ดินเลขที่ 54856 และ 54857 เนื้อที่ประเมินเฉพาะส่วนประมาณ 1,840.00 ตารางวา</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : หมู่ที่ 1 ถนนเทศบาลลำโรงใต้ 25 (ซอยผูกมิตร) แยกจากถนนเลียบบางรถไฟสายเก่าปากน้ำ ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท พี ที เรียล เอสเตท จำกัด</p> <p>ภาระผูกพัน : ไม่มี</p>	32,960,000	<p>วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) เพื่อกำหนดค่าเช่าที่ดิน ระยะเวลา 30 ปี</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมิน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่าเดือนละ 95 บาท/ตารางวา - ปรับเพิ่มค่าเช่าร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี ซึ่งพิจารณาจากการปรับอัตราค่าเช่าที่ดินของกรมธนารักษ์ และใช้ค่าเฉลี่ยการปรับค่าเช่าที่อัตราร้อยละ 15.0 ทุกๆ 3 ปี จากข้อมูลการปรับค่าเช่าของที่ดินเทียบเคียงที่อยู่ในช่วงระหว่างอัตราร้อยละ 10.0 – 20.0 ทุกๆ 3 ปี 	บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด นายกฤติน กรพิพัฒน์ ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่ วฒ.246	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	30 พฤศจิกายน 2559
<p>6. สิทธิการเช่าช่วงที่ดินพร้อมอาคาร</p> <p>ทรัพย์สิน : สิทธิการเช่าช่วงที่ดินรวม 2 แปลง ระยะเวลาเช่า 26 ปี ที่ดิน : โฉนดที่ดินเลขที่ 1808 และ 8536 เนื้อที่รวม 2,203.00 ตารางวา สิ่งปลูกสร้าง : อาคารซูเปอร์สโตร์ 2 ชั้น (พร้อมชั้นจอดรถใต้ดิน)</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : เลขที่ 39/79 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท (ทล.3) ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี</p>	31,074,634.17	<p>วิธีการประเมิน :</p> <p>วิธีสิทธิการเช่าที่ดิน (Leasehold) และวิธีสิทธิการเช่าโดยวิธีรายได้กระแสเงินสด (Discounted Cash Flow)</p> <p>รายละเอียดสรุปของรายงานประเมิน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเช่า 130 บาท/ตร.ม. ปรับเพิ่มร้อยละ 10.0 ทุกๆ 2 ปี - อัตราการเข้าใช้พื้นที่ร้อยละ 80.0 ปรับเพิ่มร้อยละ 5.0 ทุกๆ 2 ปี และคงที่ร้อยละ 95.0 - อัตราคิดลดร้อยละ 12.0 	บริษัท กรุงสยามประเมินค่าทรัพย์สิน จำกัด นายกฤติน กรพิพัฒน์ ผู้ประเมินหลักชำนาญพิเศษ เลขที่ วฒ.246	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	16 ธันวาคม 2559

ทรัพย์สินที่ประเมิน	ราคาประเมิน (บาท)	วิธีการประเมิน	ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน/ ผู้ประเมินหลัก	วัตถุประสงค์การ ประเมินราคา ทรัพย์สิน	วันที่ประเมิน มูลค่าทรัพย์สิน
<p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : ที่ดิน : นางสาวสาธิตา อุทัยศรี สิ่งปลูกสร้าง : บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โอนสิทธิ จากบริษัท ไทยมาร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตามคำพิพากษา พ.1407/2559</p> <p>ภาระผูกพัน : สิทธิการเช่าที่ดิน มีกำหนดระยะเวลา 26 ปี ณ วันสำรวจ คงเหลือระยะเวลา ประมาณ 25 ปี 8 เดือน 15 วัน</p>					
เครื่องจักร					
<p>1. เครื่องจักรจำนวน 40 รายการ</p> <p>ทรัพย์สิน : เครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานผลิตสี จำนวน 40 รายการ</p> <p>ที่ตั้งเครื่องจักร : เลขที่ 104 หมู่ที่ 1 ซอยผูกมิตร ถนนทาง รถไฟสายเก่า ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>การจดทะเบียน เครื่องจักร : ไม่มี</p> <p>ผู้ถือกรรมสิทธิ์ : บริษัท ทีโอเอ ยูเนี่ยนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>ภาระผูกพัน : ไม่มี</p>	1,662,000	วิธีต้นทุนทดแทน	บริษัท ที่ปรึกษา เฟิร์สสตาร์ จำกัด นายวันชัย สาสนรักกิจ	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	27 กุมภาพันธ์ 2560
			ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ เลขที่ วฒ.066		

F R O S T  S U L L I V A N

Independent Market Research on the Paint and Coating Industry in Selected Southeast Asian Countries

Final Report

May 2017

© May 2017 Frost & Sullivan

The market research process for this study has been undertaken through secondary/desktop research as well as primary research, which involves discussing the status of the industry with leading participants and experts. The research methodology used is the Expert Opinion Consensus Methodology.

Quantitative market information is subject to fluctuations due to possible changes in the business and industry climate. Frost & Sullivan's estimates and assumptions are based on varying levels of quantitative and qualitative analyses, including industry journals, company reports and information in the public domain.

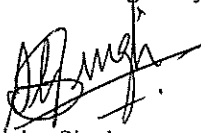
Forecasts, estimates, predictions, and other forward-looking statements contained in this report are inherently uncertain because of changes in factors underlying their assumptions, or events or combinations of events that cannot be reasonably foreseen. Actual results and future events could differ materially from such forecasts, estimates, predictions, or such statements.

This study has been prepared for inclusion in the English language offering circular and Thai language prospectus (collectively, the "Offering Documents") of TOA Paint (Thailand) Public Company Limited ("the Company") in relation to an initial public offering in connection with its listing on the stock exchange of Thailand ("the Listing").

Save for the inclusion of this study in the Offering Documents issued by the Company and in such presentation materials prepared by or on behalf of the Company (reviewed by Frost & Sullivan) in relation to the Listing, no part of it, except in connection with any due diligence or similar defense which the company or the underwriters participating in the listing may wish to advance, may be otherwise given, lent, resold, or disclosed to non-customers without our written permission.

Frost & Sullivan has prepared this study in an independent and objective manner, and it has taken adequate care to ensure its accuracy and completeness. We believe that this study presents a true and fair view of the paint and coating industry in select countries in Southeast Asia within the limitations of, among others, secondary statistics and primary research, and it does not purport to be exhaustive. Our research has been conducted with an "overall industry" perspective, and it may not necessarily reflect the performance of individual companies in the industry. Frost & Sullivan shall not be liable for any loss suffered because of reliance on the information contained in this study, except as provided in our separate engagement letter with the company dated 2nd February, 2017. This study should also not be considered as a recommendation to buy or not to buy the shares of any company or companies as mentioned in it or otherwise.

Authorized Signatory



Sanjay Singh

Vice President

Frost & Sullivan (S) Pte Ltd

100 Beach Road #29-01/11 Shaw Tower

Singapore 189702

Table of Contents

1. EXECUTIVE SUMMARY	4
1.1.1. BRIEF MACROECONOMIC OVERVIEW OF SOUTHEAST ASIA (SEA).....	4
1.1.2. INDUSTRY SEGMENTATION AND DEFINITIONS	5
1.1.3. VALUE CHAIN AND DISTRIBUTION CHAIN ANALYSIS	6
1.1.4. MARKET SIZING AND FORECASTS	8
1.1.5. COMPETITIVE LANDSCAPE.....	12
1.1.6. INDUSTRY OUTLOOK.....	17
2. THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN THAILAND.....	19
2.1.1. BRIEF ECONOMIC OVERVIEW OF THAILAND.....	19
2.1.2. MACRO-ECONOMIC OVERVIEW OF THAILAND	20
2.1.3. SOCIO-ECONOMIC OVERVIEW OF THAILAND	24
2.1.4. OVERVIEW OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN THAILAND.....	29
2.1.5. VALUE CHAIN AND DISTRIBUTION CHAIN ANALYSIS	32
2.1.6. DRIVERS OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY	34
2.1.7. BARRIERS TO ENTRY	41
2.1.8. KEY REGULATIONS GOVERNING THE INDUSTRY	42
2.1.9. MARKET SIZING AND FORECASTS	44
2.1.10. COMPETITIVE LANDSCAPE ANALYSIS	47
2.1.11. MARKET SHARE ESTIMATES AND PROFILES OF RETAIL DECORATIVE AND RETAIL NON-DECORATIVE PAINT AND COATING COMPANIES IN THAILAND.....	48
2.1.12. INDUSTRY PROSPECTS & OUTLOOK	52
3. THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN VIETNAM.....	53
3.1.1. OVERVIEW OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN VIETNAM.....	53
3.1.2. VALUE CHAIN AND DISTRIBUTION CHAIN ANALYSIS	56
3.1.3. MARKET SIZING AND FORECASTS	57
3.1.4. COMPETITIVE LANDSCAPE ANALYSIS	59
3.1.5. MARKET SHARE ESTIMATES AND PROFILES OF RETAIL DECORATIVE AND NON-DECORATIVE PAINT AND COATING COMPANIES IN VIETNAM.....	59
3.1.6. INDUSTRY PROSPECTS & OUTLOOK	63
4. BRIEF OVERVIEW OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN CAMBODIA, LAOS, MYANMAR, MALAYSIA, AND INDONESIA	64
4.1.1. OVERVIEW OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY	64
4.1.1.1. VALUE CHAIN AND DISTRIBUTION CHAIN ANALYSIS	68
4.1.2. MARKET SIZING AND FORECASTS	69
4.1.3. COMPETITIVE LANDSCAPE.....	73
4.1.4. INDUSTRY PROSPECTS & OUTLOOK	76
5. BRIEF OVERVIEW OF THE SOUTHEAST ASIA NON-DECORATIVE PAINT AND COATING INDUSTRY	77
6. OVERVIEW OF PROSPECTS FOR THE COMPANY IN THE INDUSTRY.....	79

1. EXECUTIVE SUMMARY

1.1.1. Brief Macroeconomic Overview of Southeast Asia ¹(SEA)

The selected Southeast Asian countries, combined, accounted for approximately 76.0% of ASEAN's total GDP in 2016E. Most of the selected Southeast Asian economies had been on a growth track during the last two decades (1990-2010) on the backdrop of factors such as economic liberalization, urbanization, increasing domestic consumption and government spending, among many others. During the same period, both Thailand and Vietnam catapulted themselves from low-income countries to upper-middle income and middle-income countries, respectively, while at the same time transforming into industrial and services-based economies from economies that were once largely dependent on agriculture. The industrial and services sectors combined contributed to more than 60.0% of Thailand's GDP between 2011 and 2016. During this period, the country was affected by various factors such as floods, political unrests and decline in global commodity prices, among many others. But the economy remained resilient owing to increased government spending, rising private consumption and a steady source of revenue from tourism. Thailand's economic growth in the forecast period will largely depend on steady growth in private consumption, implementation of the government's long term strategic plan, stable inflation rates and the possibility of return to democratic rule.

Vietnam's growth, on the other hand, was driven by a holistic socioeconomic development. This resulted in improved living standards including availability of electricity, clean water and sanitation, and access to basic education and healthcare. Trade and investments with regional and global economies also fueled growth. Many social and economic indicators in Vietnam such as maternal mortality rates, access to basic education and infrastructure, availability of electricity, access to clean water, and sanitation have shown substantial improvements in the past three decades from 1986 to 2016. Over this period, Vietnam has achieved many of its Millennium Development Goals ahead of time. Economic integration with regional and global participants has also boosted trade and investment in the country. With the current Socio-Economic-Development Strategy 2011-2020 being implemented through development of infrastructure, establishment and improvisation of market institutions and nurturing of proper human resource required for modern industries, the economy of Vietnam can be expected to reach new heights during the forecast period of 2016 to 2021.

Economic growth in the other Southeast Asian countries is expected to be driven by urbanization (Indonesia, Malaysia, Laos), government spending on infrastructure (Myanmar, Indonesia, Malaysia), foreign trade and investments (Myanmar, Cambodia), to name a few. The Indonesian president is currently pursuing an ambitious five-year billion-dollar plan to upgrade roads, ports, water and power plants. Indonesia is the second largest car manufacturer in Asia after Thailand with the production of passenger vehicles forecast to reach approximately 2.6 million by 2020, and this is expected to provide an impetus to the economic growth in the country. Similarly, the Malaysian government also plans to develop the country's infrastructure under the 11th Malaysia Plan 2016–2020 which in turn is likely to improve the overall economic activity. Myanmar is also set to grow economically following the 12-point policy declaration by the government, targeted at broad social and economic reforms in the country. While Cambodia's signing up of the Sustainable Development Investment Partnership (SDIP)² is expected to unlock the funding of infrastructure projects through PPPs, Laos' economic growth is likely to be determined by increased disposable incomes in the country.

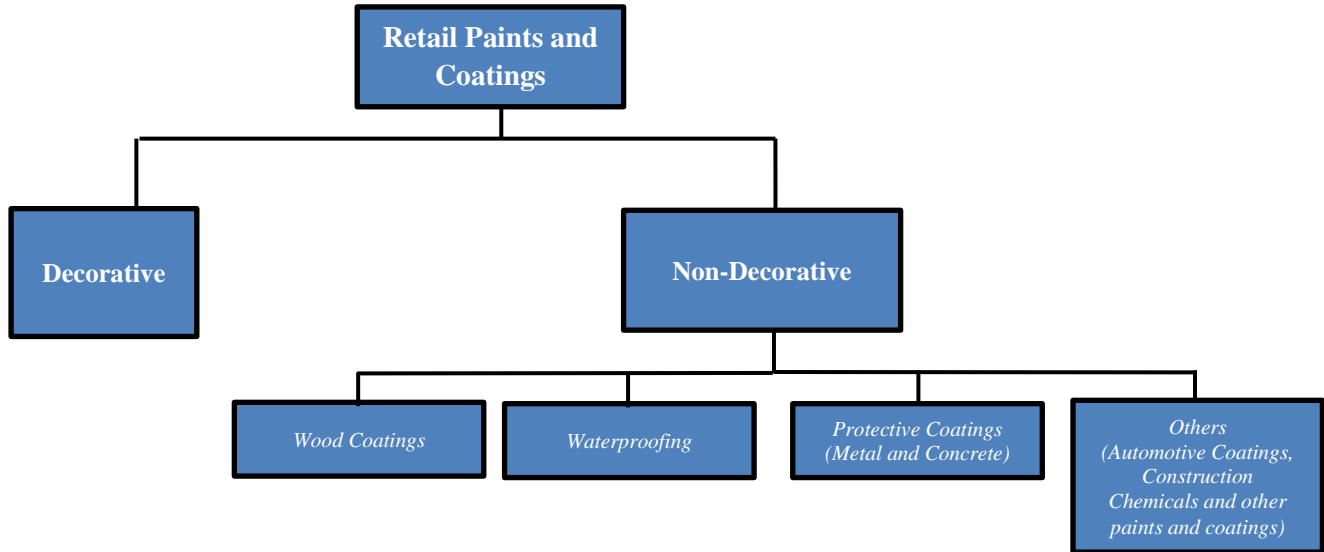
¹ For the purpose of this report, Southeast Asia refers to the following countries – Thailand, Vietnam, Malaysia, Cambodia, Indonesia, Laos and Myanmar.

² <http://www.phnompenhpost.com/business/cambodia-joins-global-infrastructure-fund-davos>

1.1.2. Industry Segmentation and Definitions

The study focuses on the retail market for decorative paints and coatings in Thailand, Vietnam, Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos; and on the retail market for non-decorative paints and coatings in Thailand and Vietnam.

Industry Segmentation, Paint and Coating industry, Select Southeast Asian countries, 2016



Source: Frost & Sullivan

Note: Paints and coatings classified under 'Others': Not included as a part of this study.

The definitions of each category and further sub-categories are described below.

Retail Paints and Coatings: This refers to paints and coatings sold through retail dealers which include traditional retail dealers and modern trade distributors.

Decorative Paints and Coatings: Otherwise known as architectural coatings, this segment includes all those coatings applied on new and existing buildings, be it residential or commercial or industrial or any other type of building, for decorative purposes.

Non-Decorative Paints and Coatings: For the purpose of this study, non-decorative paints and coatings comprise three segments - non-decorative wood coatings, non-decorative waterproofing and non-decorative protective coatings. The categories and their uses are described below.

Non-Decorative Wood Coatings: Used for on-site paint jobs of woodwork in small to medium scale projects (mainly housing). Some examples of application areas are doors, window frames, trims, wooden floors, cabinets, etc. This category doesn't include off-site furniture paints and coatings.

Non-Decorative Waterproofing: Waterproofing chemicals/membranes that are used for preventing water seepage. These are typically of 4 types –

- Cementitious - cement based
- Liquid applied acrylic, Polyurethane - resin based
- Liquid applied bituminous - bitumen based
- Sheet membrane

Non-Decorative Protective Coatings (Metal and Concrete): Also known as heavy duty or high-performance coatings, these coatings are applied on steel structures (construction and small to medium scale industries), steel bridges, piping, and other structures where anti-corrosive coatings or other coatings with high resistance to wear-and-tear are required. Protective coatings have a much thicker film than decorative coatings, typically 3-4mm. Examples: heat resistant coatings for pipes and flares, heavy-duty floor paint for factories, warehouses, or airport hangars, and high-performance coatings for oil rigs and related equipment. These types of coatings are also used for protecting window frames from exposure to oxidization and concrete structures from bacterial, fungal and other kinds of organic infestations.

1.1.3. Value Chain and Distribution Chain Analysis

Paint and coating manufacturers in the selected Southeast Asian countries generally rely on large international chemical manufacturers such as Dow and BASF for the majority of their raw material requirements. Paint and coating manufacturers in countries like Thailand, Indonesia and Malaysia, which have presence of domestic companies that produce petrochemical biproducts required for paint and coating manufacturing, also source some of their raw materials locally. However, countries such as Vietnam, Cambodia, Laos and Myanmar largely rely on imports from the neighbouring countries.

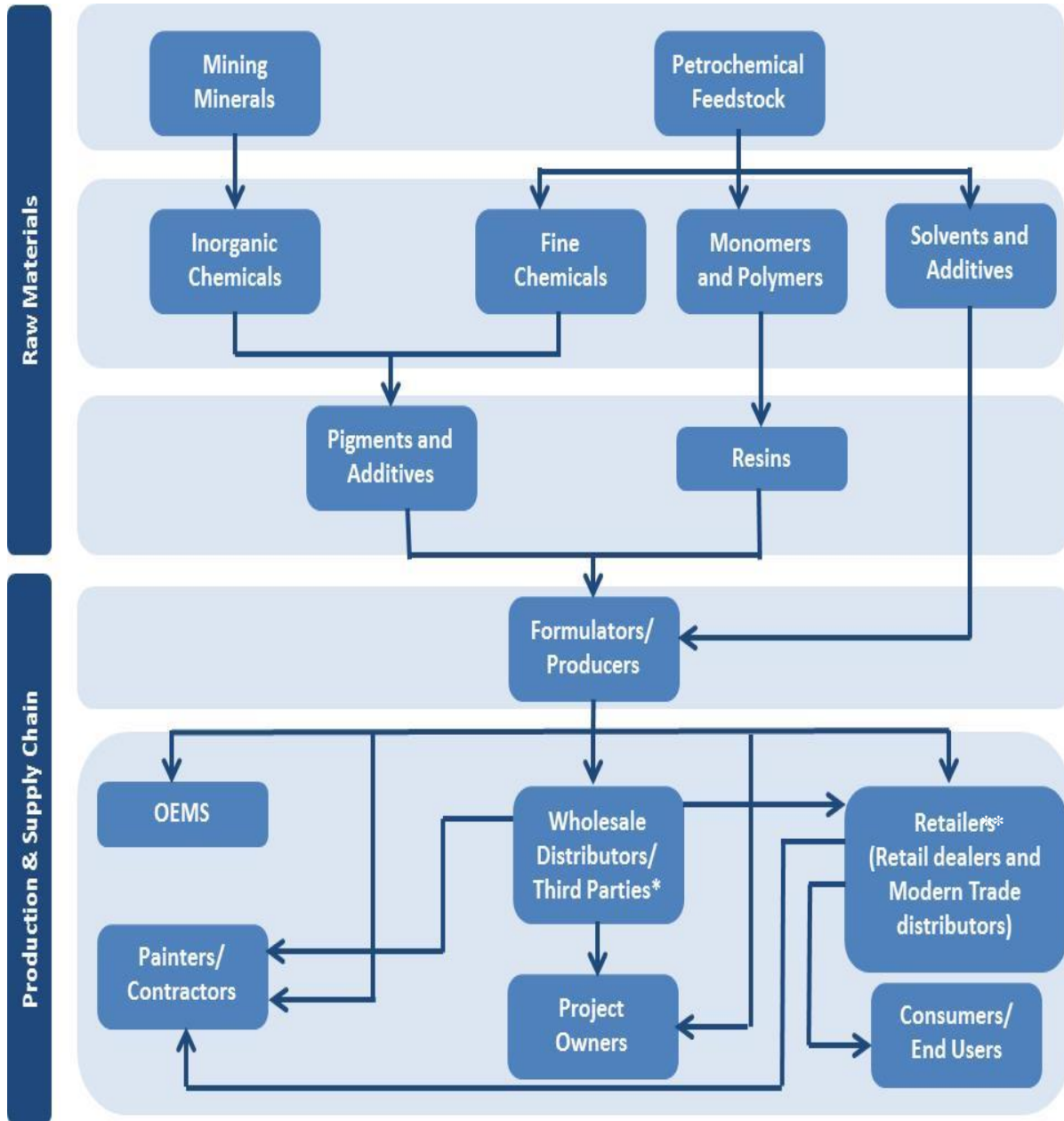
The sales channels in different countries depend on the available infrastructure and maturity of the local market. In countries such as Thailand, Indonesia and Malaysia paint and coating manufacturers sell directly to modern trade distributors as well as to traditional retail dealers, whereas in countries such as Vietnam, Indonesia, Cambodia, Myanmar and Laos, the paint and coating manufacturers sell directly to traditional retail dealers or wholesale distributors who in turn sell to the retail dealers. Most of these sales constitute decorative paints and coatings. Apart from selling to retail dealers, wholesale distributors and modern trade distributors, paint and coating manufacturers also sell their products directly to project owners and contractors.

Housing project owners and infrastructure contractors in Thailand, Malaysia and Indonesia procure decorative paints and coatings directly from the manufacturers, while in Vietnam, Myanmar, Cambodia and Laos wholesale distributors act as third parties between paint and coating manufacturers and project owners.

Non-decorative paints and coatings are sold mostly through non-retail channels in all of the Southeast Asian countries. Majority of non-retail customers include project owners, contractors, OEMs and large scale industries. The retail customers for non-decorative paints and coatings in these countries include real-estate developers, small and medium scale enterprises, small-time painters, architects and individuals.

Presence of large networks of retail dealers in Thailand, Malaysia and Indonesia ensure relatively higher sales of non-decorative paints and coatings through retail channels whereas lack of established sales networks in the other countries results in bulk purchases being done directly through manufacturers and third parties. Lack of DIY activities, which is a result of availability of cheap labour, is also one of the major factors restraining retail sales of non-decorative paints and coatings.

Value Chain, Paint and Coating industry, Select Southeast Asian countries, 2016



Source: Frost & Sullivan

Note: * Wholesale distributors/Third parties are applicable for Vietnam, Indonesia, Cambodia, Myanmar and Laos.

**Sales of Non-Decorative Protective Coatings through Retailers are comparatively less in Vietnam as compared to the other countries in the study.

1.1.4. Market Sizing and Forecasts

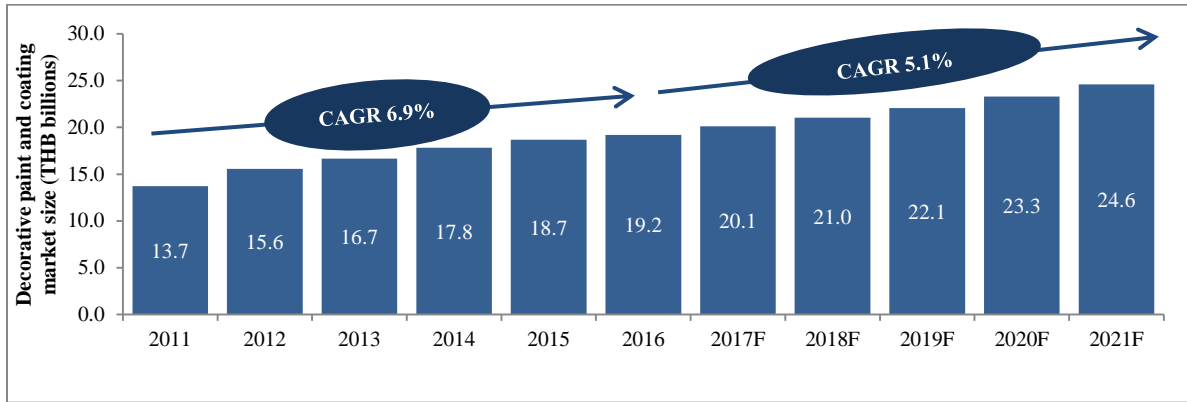
The retail market for decorative paints and coatings in the key countries in Southeast Asia experienced a steady growth historically. The retail decorative paint and coating market in Thailand registered a CAGR of 6.9% between 2011 and 2016, growing from THB13.7 billion in 2011 to THB19.2 billion in 2016, while the market in Vietnam recorded a CAGR of 9.0% between 2011 and 2016, growing from VND4,224.8 billion in 2011 to VND6,500.0 billion in 2016. Similarly, the markets in the other countries of Southeast Asia such as Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos registered a combined CAGR of 6.4% between 2011 and 2016, growing from USD898.1 million in 2011 to USD1,224.0 million in 2016.

Growth in these markets were driven by urbanization, increase in disposable incomes, new house constructions and repainting activities. Increased consumer preferences towards high priced paints and coatings in countries such as Thailand and Vietnam were also responsible for the historical growth rates. Government housing schemes and affordable-house building programs in Thailand, Indonesia and Malaysia also provided impetus to the market during times of economic slowdown and natural disasters. Other factors such as emergence of services-sectors in Myanmar and increased tourism activities in other Southeast Asian countries such as Thailand, Cambodia and Laos helped the retail market for decorative paints and coatings grow.

In 2016, the retail market for decorative paints and coatings in Thailand was dominated by TOA Paint (Thailand) Public Company Limited which also had a market share of approximately 14.0% in the retail market for decorative paints and coatings in the select SEA countries. Whereas, in 2016, 4 Oranges Co., Ltd, a Vietnam based company was the market leader for retail decorative paints and coatings in Vietnam. Some of the major paint and coating manufacturers in Cambodia, Laos, Myanmar, Malaysia and Indonesia in 2016, were the respective regional subsidiaries of multinational companies such as Nippon Paint Holdings Co., Ltd., Akzo Nobel N.V., TOA Paint (Thailand) Public Company Limited, United Paints Group Co., Ltd. and the Jotun Group.

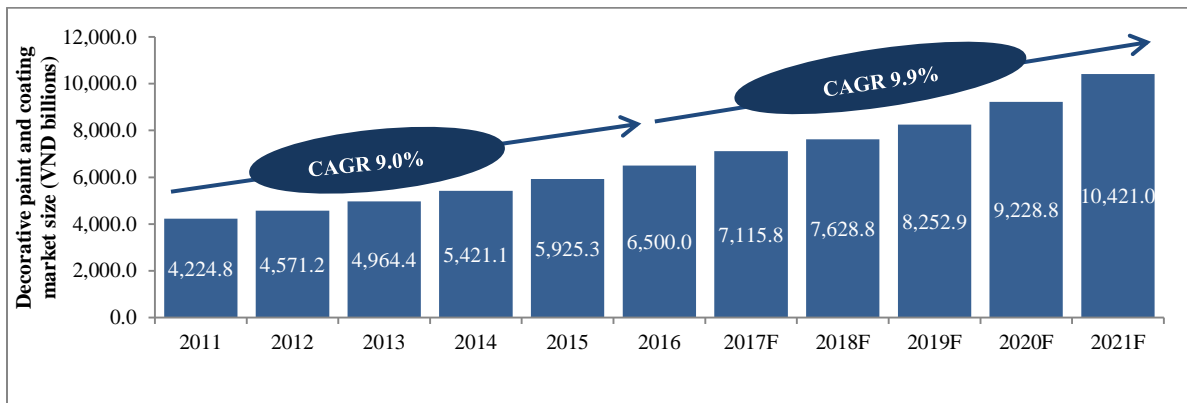
Frost & Sullivan expects the retail market for decorative paints and coatings in Thailand to register a CAGR of approximately 5.1% between 2016 and 2021, growing from THB19.2 billion in 2016 to THB24.6 billion in 2021. Its counterpart in Vietnam is expected to register a CAGR of 9.9%, growing from VND6,500.0 billion in 2016 to VND10,421.0 billion in 2021. Whereas, the markets in Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos combined are expected to register a CAGR of 7.7%, growing from USD1,224.0 million in 2016 to USD1772.4 million in 2021. Urbanization, construction of new houses and repainting activities are likely to be the major factors driving growth of the market in this region. Growth in Thailand is also likely to be driven by various other factors such as increased retail spending, shortened repainting cycles, preference towards premium paint and coating products, among many others. The market in Vietnam is likely to benefit from the ongoing construction projects in urban areas of the country. Government housing initiatives and demand for better quality housing is also expected to provide impetus to the growth in this market. The retail market for decorative paints and coatings in Malaysia is also likely to reap the benefits of the government's development expenditure plans, while growth in Indonesia is expected to be mainly driven by its' relatively higher population and urbanization trends. On the other hand, the markets in Myanmar, Cambodia and Laos are likely to rely on improvements in overall economy. Paint and coating manufacturers are also expected to boost the growth in these markets by introducing new products and expanding their sales networks.

Retail Market Size of the Decorative Paints and Coatings in Thailand, THB, 2011-2021F



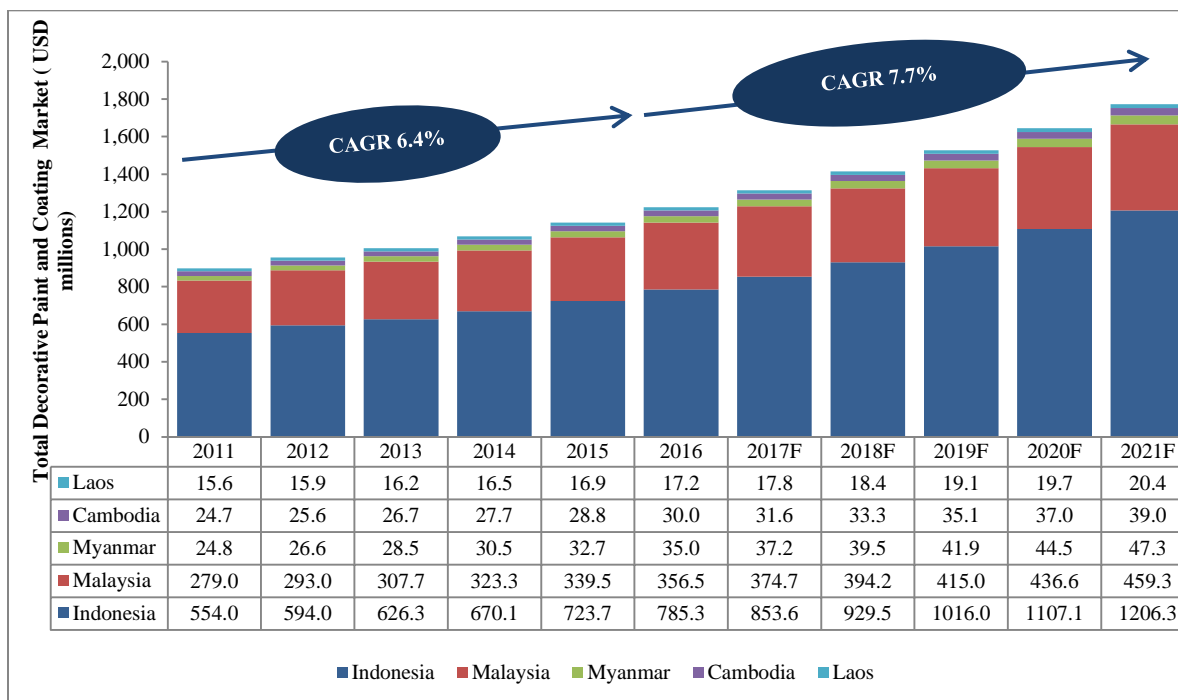
Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

Retail Market Size of Decorative Paints and Coatings in Vietnam, VND, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

Retail Market Size of Decorative Paints and Coatings in Indonesia, Malaysia, Myanmar, Cambodia and Laos, USD, 2011-2021F



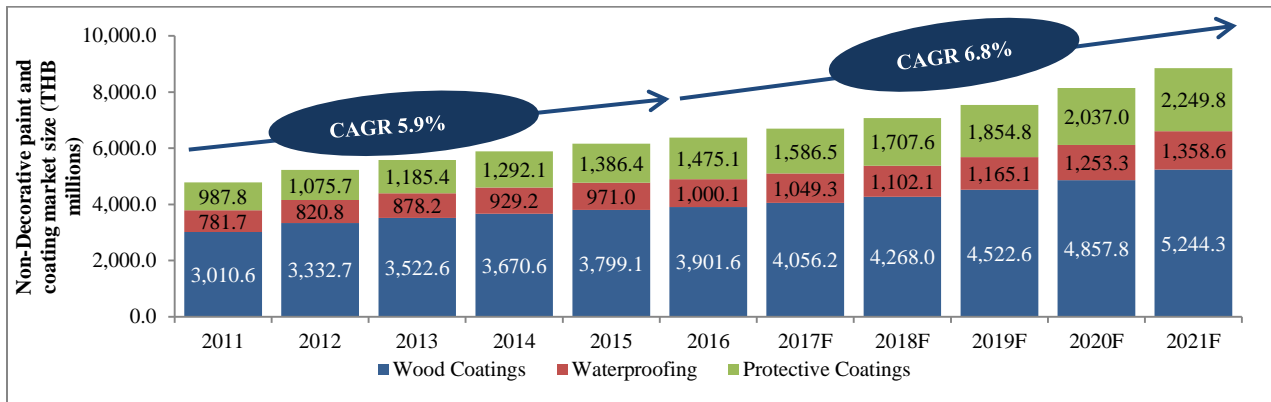
Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2016

The retail market for non-decorative paints and coatings (for wood coatings, waterproofing and protective coatings combined) in Thailand registered a CAGR of approximately 5.9% between 2011 and 2016, growing from THB4,780.0 million in 2011 to THB6,376.9 million in 2016. Similarly, the market in Vietnam also followed a steady growth trajectory, registering a CAGR of 5.7% between 2011 and 2016, growing from VND1,367.3 billion in 2011 to VND1,800.7 billion in 2016. Frost & Sullivan expects increased growth in both these markets in the forecast period, between 2016 and 2021. The retail market for non-decorative paints and coatings in Thailand is expected to register a CAGR of 6.8% between 2016 and 2021, increasing from THB6,376.9 million in 2016 to THB8,852.7 million in 2021, whereas the market in Vietnam is expected to register a CAGR of 7.3%, growing from VND1,800.7 billion in 2016 to VND2,558.2 billion in 2021.

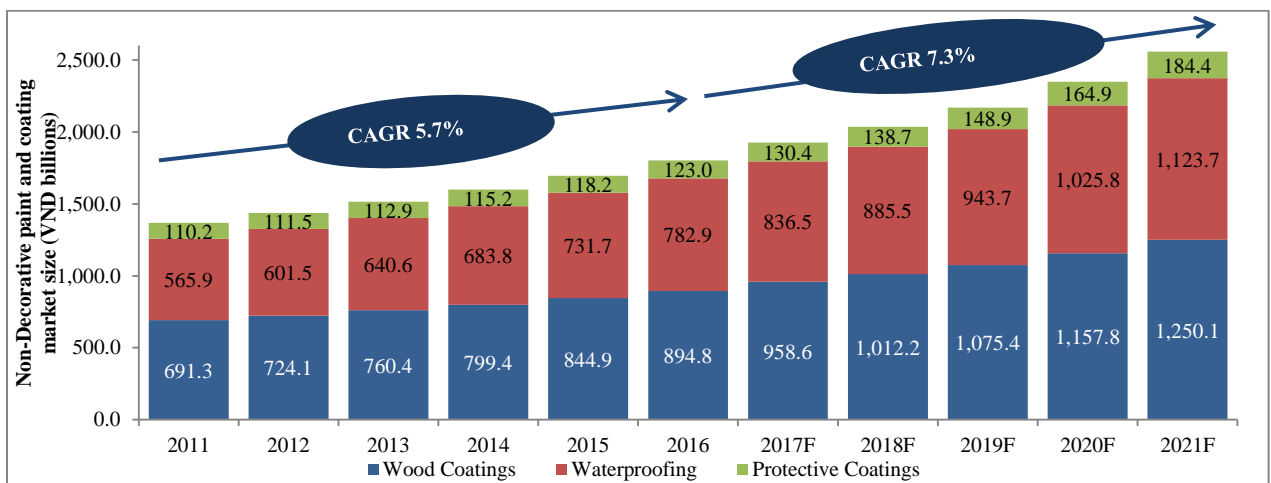
Growth in Thailand is expected to be driven by increased FDI inflow, growth in the number of medium and small scale industries, government spending on transport related infrastructures, increased consumer awareness about protective coatings as well as house repainting and renovating activities. Other factors such as increased renovation and repainting of wooden furniture as a result of declined domestic furniture consumption, shorter renovation cycles, use of cement fiber, growth in tourism and demand for high-end, luxury condominiums are also expected to contribute towards increase in market size. The retail market for non-decorative paints and coatings in Vietnam is likely to benefit from an increase in housing construction activities, increased public investments towards infrastructure projects related to transport and increased wood furniture manufacturing activities supported by its domestic consumption. Since the retail market in Vietnam for non-decorative paints and coatings is not as widespread as compared to Thailand, efforts by various paint and coating manufacturers are also expected to provide stimulus to the growth in the forecast period.

Retail Market Size of Non-Decorative Paints and Coatings in Thailand, THB, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

Retail Market Size of Non-Decorative Paints and Coatings in Vietnam, VND, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

1.1.5. Competitive Landscape

Decorative and Non-Decorative Paint and Coating Retail Market Landscape in Thailand and Vietnam, 2016

Country	Parent Company	Headquarters	Domestic Subsidiaries	Segments present	Estimated Retail Market Share, 2016
Thailand	TOA Paint (Thailand) Public Company Limited	Thailand	TOA Paint (Thailand) Public Company Limited	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: 48.7% Wood Coatings: 28.2% Waterproofing: 20.0% Protective Coatings: 28.0%
	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	Akzo Nobel Paints (Thailand) Limited	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints	Decorative: 13.8% Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Beger Co., Ltd.	Thailand	Beger Co., Ltd.	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings	Decorative: 13.3% Wood Coatings: 32.8% Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Jotun	Norway	Jotun Thailand Limited	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints	Decorative: 8.1% Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: 30.0%

	Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	Nippon Paints Thailand Co., Ltd	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints	Decorative: 5.2% Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Sika AG	Switzerland	Sika (Thailand) Ltd.	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: NA Wood Coatings: NA Waterproofing: 28.0% Protective Coatings: NA
	ParexGroup (Thailand) Co., Ltd.	Thailand	ParexGroup (Thailand) Co., Ltd.	Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: NA Wood Coatings: NA Waterproofing: 10.0% Protective Coatings: NA
Vietnam	4 Oranges Co., Ltd	Vietnam	4 Oranges Co., Ltd	Decorative Paints	Decorative: 23.0% Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	International Paint Singapore Pte Ltd (Vietnam branch)	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings Wood Coatings Waterproofing	Decorative: 18.0% Wood Coatings: 10.0% Waterproofing: 10.0% Protective Coatings: 40.0%

	TOA Paint (Thailand) Public Company Limited	Thailand	TOA Paint (Vietnam) Co.,Ltd.	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: 9.8% Wood Coatings: 8.0% Waterproofing: 6.0% Protective Coatings: NA
	Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	Nippon Paint (Vietnam) Co. Ltd	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: 9.0% Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Jotun	Norway	Jotun Paints (Vietnam) Co. Ltd.	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings Waterproofing	Decorative: 8.0% Wood Coatings: NA Waterproofing: 10.0% Protective Coatings: 50.0%
	Oseven Corporation	Vietnam	Oseven Corporation	Wood Coatings	Decorative: NA Wood Coatings: 45.0% Waterproofing: NA Protective Coatings: NA
	Adora Paints (M) Sdn Bhd	Malaysia	Adora Paints (Vietnam) Co., Ltd	Wood Coatings	Decorative: NA Wood Coatings: 15.0% Waterproofing: NA Protective Coatings: NA

	Kova Group Ltd	Vietnam	Kova Group Ltd	Waterproofing	Decorative: NA Wood Coatings: NA Waterproofing: 49.0% Protective Coatings: NA
	Hai Phong Paint Joint Stock Company	Vietnam	Hai Phong Paint Joint Stock Company	Decorative Paints Metal Coatings Protective Coatings	Decorative: NA Wood Coatings: NA Waterproofing: NA Protective Coatings: 5.0%

Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Decorative Paint and Coating Retail Market Landscape in Malaysia, Indonesia, Cambodia, Laos and Myanmar, 2016

Country	Parent Company	Headquarters	Domestic Subsidiaries	Segments present
Malaysia	Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	Nippon Paint (Malaysia) Sdn. Bhd. Nippon Paint (Sabah) Sdn. Bhd. Paint Marketing Company (Malaysia) Sdn. Bhd.	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints Waterproofing

	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	Akzo Nobel Paints (Malaysia) Sdn. Bhd. DGL International (Malaysia) Sdn Bhd	Decorative paints Automotive paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Coatings
	Jotun	Norway	Jotun (Malaysia) Sdn. Bhd. Jotun Paints Sdn. Bhd., Nilai - (sales and production)	Decorative Paints Marine Coatings Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Coatings
Indonesia	Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	PT Nipsea Paint and Chemicals Nippon Paint PT. NP Auto Refinishes	Decorative Paints Wood Coatings Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints Waterproofing
	PT. Avia Avian	Indonesia	---	Decorative paints Wood coatings Metal coatings Automotive paints
	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	PT ICI Paints Indonesia	Decorative paints Automotive paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Coatings
Myanmar	United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Marine paints Industrial paints Protective coatings
	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	Akzo Nobel Co.,Ltd. (Yangon)	Decorative paints Automotive paints Protective coatings Waterproofing Wood Coatings
	TOA Paint (Thailand) Co., Ltd	Thailand	TOA Paint (Myanmar) Co. Ltd	Decorative Wood paint Protective Coatings Waterproofing
Cambodia	United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Industrial paints Protective coatings

	Jotun	Norway	Jotun (Cambodia) Ltd., Phnom Penh (Sales)	Decorative Paints Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Coatings
	Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	---	Decorative paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Coatings
Laos	United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Marine paints Industrial paints Protective coatings
	Jotun	Norway	---	Decorative Paints Marine Coatings Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Coatings
	Beger Co., Ltd.	Thailand	---	Decorative paints Wood coatings Construction Chemicals Heavy Duty Coating Special Paints

Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

1.1.6. Industry Outlook

The growth of paint and coating industries in select Southeast Asian countries are subject to a variety of factors such as urbanization, new constructions, repainting, purchasing power, retail spending, government initiative towards housing, government expenditure towards infrastructure, tourism, change in consumer preferences and many others. Government incentives in the housing market bode well for both the decorative and non-decorative paint and coating markets. In relatively developed countries such as Thailand, Malaysia and Indonesia repainting activities are expected to be the major growth drivers for the paint and coating industry. Long term government plans which would focus expenditures on housing, infrastructure and industries are also likely to spur the growth. Apart from that, a gradual shift in consumer preferences towards better quality paint and coating products, which is a result of both introduction of premium products into the market by multinational paint companies and digitization of buying processes, presents better growth prospects for the industry. In Thailand, the retail paint and coating industry which is a significant channel of sales for the manufacturers is likely to see increased off-take as consumers become more aware of the choices offered to them. This segment is also expected to see moderate to high-growth in the forecast period, driven by an increased demand for new housing and repainting, government incentives and rising retail spending to name a few. Large manufacturers with expansive retail dealer reach are likely to be better equipped to capture changing consumer preferences and translate them into product features thereby enabling them to stay current in changing times. This in-turn is expected to give them an edge over other manufacturers who may not have the ability to innovate and adapt. On the other hand, the non-decorative retail segment, in particular, is likely to be benefitted by a continued increase in tourism resulting in new demand and constant interior-upkeeps by the hospitality sector in the country.

Growth in the retail paints and coatings in Vietnam post 2017 is likely to be driven by large housing construction projects in urban areas of the country. Increase in the number of foreign developers in this sector and rising income levels of the population are gradually increasing demand for better quality housing. This in turn is expected to boost the sales of decorative paints and coatings and shift consumer preferences towards premium category products. Growing awareness among customers about the origins of products, safety of ingredients, and their environmental friendliness is also likely to influence the paint and coating industry in Vietnam. Companies that are able to cater to the evolving tastes and preferences of retail and B2B consumers are likely to reap significant benefits in the forecast period.

The outlook for the decorative paint and coating market in Malaysia is expected to remain fairly positive, driven by the change in consumer demands with high standard of living and rapid development of commercial and residential buildings supported by the significant increases in development expenditure (approximately 16.2% increase from previous plan) in the 11th Malaysia Plan (2016-2020). Growth in the Indonesian decorative paint and coating market is expected to continue on its upward trajectory owing to the rapid infrastructure developments, increased FDI and increased tourism, coupled with establishment of economic development zones. With the opening up of Myanmar, Laos and Cambodia's economies in recent years and the expected construction boom that is likely to be a result of this liberalization, the near-term (2016-2018) outlook for the paint and coating markets in these countries is expected to be positive.

In conclusion, a combination of aforementioned factors is expected to drive the growth in the retail market for paints and coatings in selected countries in SEA in the forecast period 2016-2021.

The rest of the page is intentionally left blank

2. THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN THAILAND

2.1.1. Brief Economic Overview of Thailand

Thailand is the second largest economy in ASEAN in terms of GDP, accounting for approximately 16.2% of ASEAN's³ total GDP in 2015⁴. Thailand is widely cited as a model of economic and social developmental success, transforming into an upper middle-income⁵ economy in 2011. Thailand's Gross Domestic Product (Nominal GDP) grew at a CAGR of approximately 14.8% between 1986 and 1996 on the back of political stability, economic liberalization, and strong domestic consumption. In the years following the Asian financial crisis of 1997-1998, nominal GDP moderated to an average of approximately 8.0%, between 1999 and 2005. Despite a series of economic shocks post-2006 including periods of political instability and devastating floods, strong macroeconomic fundamentals have enabled Thailand's economy to remain resilient. Thailand's nominal GDP grew at a CAGR of approximately 5.9% during the period 2005 to 2015. Accounting for inflation (highest of 5.4% in 2008), real GDP CAGR was approximately 3.3% during the same period. Over this period, a large number of jobs were created in the country drastically reducing poverty levels from approximately 67.0% in 1986 to just 10.9% in 2016.

Rapid economic progress has fueled Thailand's transition from an agrarian to an industrial (including manufacturing) and services-based economy. The industrial sector dominated the economy between 2011 and 2016 contributing to approximately 38.0% to 40.0% of GDP, followed by the services sector which contributed approximately 25.0% to 27.0%. Traditional sectors such as agriculture played a smaller role in the economy, contributing approximately 8.0% to 10.0% of the GDP. The focus on manufacturing led by automotive, electronics, and consumer goods segments present significant growth prospects for the paint and coating industry since many of these industries require the use of paints and coatings (especially non-decorative). The country is also a major hub for agro-based industries. These industries would also generate demand for non-decorative paints and coatings.

Apart from promoting industrial growth, Thailand also maintains friendly relations with neighboring countries and has about 22 free trade agreements with countries such as China, India, Japan, Australia and New Zealand among others, boosting the nation's trade activity in both domestic and international markets. In 2016, the World Bank Doing Business indicator ranked the country as fourth in the East Asia and Pacific Region⁶ and 46th worldwide in terms of Ease of Doing Business⁷ above other Asian countries in the region such as the Philippines, Indonesia and China. On an average, the country attracted investments of approximately USD9.7⁸ billion per year in net Foreign Direct Investments (FDI) between 2010 and 2016. To stimulate further economic activity and achieve the status of a developed economy from a currently developing economy status, the government of Thailand has embarked on a 20-year strategic plan to be executed during the period of 2017 to 2037, with the support of the World Bank, incorporating broad-based reforms that seek to address economic stability, human capital development, business competitiveness, government bureaucracy, infrastructure improvements, and environmental sustainability.

³ ASEAN includes Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, the Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam

⁴ International Monetary Fund (IMF), World Economic Outlook, October 2016 revision

⁵ Economies with a GNI per capita between \$4,036 and \$12,475 are defined as upper middle-income economies, World Bank

⁶ This refers to 25 countries in the East Asia and Pacific region including the likes of China, Singapore, Malaysia, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Cambodia, Hong Kong and other smaller nations

⁷ <http://www.doingbusiness.org/rankings>

⁸ The Board of Investment of Thailand

2.1.2. Macro-Economic Overview of Thailand

GDP and GDP Growth Rates

During the early phase of this decade, the country achieved GDP growth rates of approximately 9.3% and 4.5% in 2012 and 2013, respectively. Weak GDP growth rates of approximately 1.8% and 3.1% in 2014 and 2015 following the years of higher growth can be attributed to several factors. These include a fall in the prices of commodities (e.g., rice, sugar, rubber and oil), slowdown in global trade; decrease in state spending; decline in foreign direct investment (FDI); fall in demand from a major export market; failure of the first car policy (the government's short-term economic stimulus policy) costing the Thai government approximately THB2.1 billion; and volatile political situation arising from protests starting during the end of 2013 until mid-2014 followed by the Thai military coup in the same year, amongst others. Despite such setbacks, GDP grew at a CAGR of approximately 4.5% between 2011 and 2016, growing from approximately THB11,300.5 billion in 2011 to approximately THB14,105.5 billion in 2016.

Thailand's year-on-year (YOY) GDP growth declined to 4.6% in 2011 from 11.9% in 2010 as a result of natural disasters both inside and outside the country adversely impacting economic growth. The tsunami that hit Japan, one of Thailand's major trading partners, following the strong Tohoku earthquake in March 2011, disrupted the supply chains of several Japanese-owned manufacturers operating in Thailand. During the second half of 2011, severe flooding hit Thailand causing losses of approximately THB400.0 billion. Subsequently the Ministry of Commerce Thailand reported a contraction in shipment volumes by 15.5% in the last quarter of 2011 as many industrial estates halted operations during the floods. The industrial production index also fell by 35.8% as compared to 2010. In 2012, GDP growth bounced back to 9.3% driven by a 10.3% increase in public spending, 8.3% rise in household consumption, and 15.5% increase in overall investments. However, owing to the overall social unrest in the country in 2013, both household consumption and public spending registered slow growth rates of 1.9% and 5.5% in comparison to 2012. Protests and strikes resulting from political and social unrests also resulted in low industrial capacity utilizations reducing output in the manufacturing sector (declined by 10.6% YOY as of November 2013). Given the overall economic scenario in 2013, the GDP growth rate decreased to 4.5%. GDP growth further declined to 1.8% in 2014 as a result various internal and external factors. Social unrest during the early months of 2014 followed by military intervention negatively impacted the flow of foreign investments into the country (FDI fell by approximately 10.0% as compared to 2013). State spending decreased while the tourism sector reported a significant setback. Decrease in demand from one of the major export markets, China, and the fall in global commodity prices, especially rubber, also contributed to the slowdown in growth. However, indications for a positive outlook emerged in the later months of 2014 resulting from moderate inflation levels throughout (an indirect result of falling oil prices), rise in the consumer confidence index, and speculation in the market that the Bank of Thailand (BoT) would cut down key interest rates in 2015 to boost consumer spending in the country. The Board of Investment (BoI) Thailand also registered an increase in the number of new project applications in late 2014, indicating strengthening investor sentiment in the country.

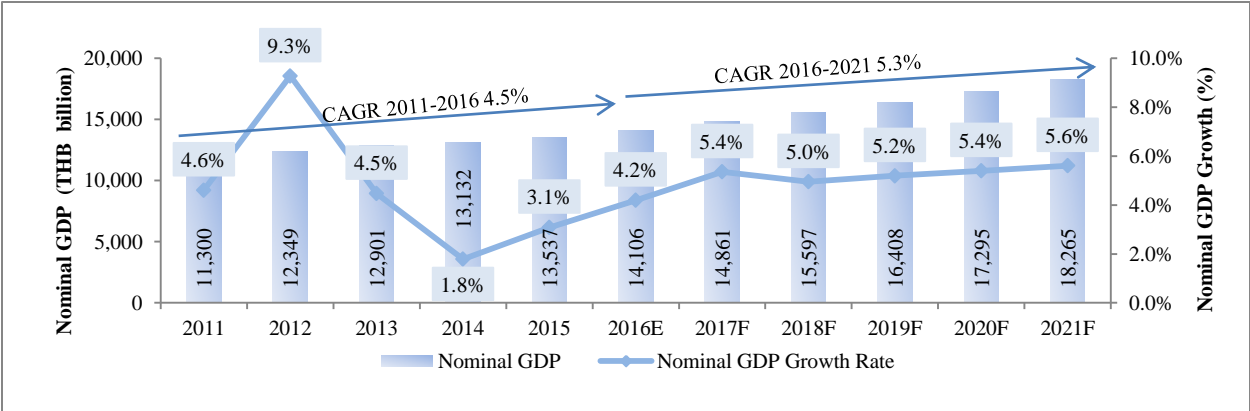
In 2015, Thailand's GDP growth rate increased significantly, from 1.8% in 2014 to 3.1%. Government stimulus package programs towards industrial growth and public welfare schemes resulting in increased factory production and higher levels of public spending (government final consumption expenditure increased by 4.4% between 2014 and 2015), respectively, helped spur growth. However, a cautious outlook prevailed over the general economic conditions resulting from the droughts caused by El-Nino, decrease in rice production, fall in oil and other commodity prices, weaker demand from export markets in Asia and sluggish household spending (household final consumption expenditure fell by 6.7% between 2014 and 2015) as well as lagging consumer confidence index over the later months of the year. All these resulted in negative inflation in 2015. However, the announcement by the government to reduce corporate taxes permanently to 20.0% and decrease real estate transfer tax from 2.0% to 0.01% has boosted sentiments in various industries such as automotive, technology, and construction.

In 2016, the passing of Thailand’s monarch after a 70-year reign added to political and economic uncertainties in the country. However, the expected recovery of private consumption from negative growth of 6.7% in 2015 to a positive growth of 2.7% in 2016, growth in public investment by 9.5%, and the return of inflation to positive territory of 0.3% after key interest rates held steady at 1.5%, are forecast to boost the GDP growth rate to 4.2% in 2016 compared to 3.1% in 2015. Public investment in large infrastructure projects, growth in the agriculture sector and higher tourist arrivals (13.1% rise compared to 2015) continue to stimulate the economy. Global geopolitical shifts such as Brexit, the change in the US administration followed by its’ subsequent withdrawal from the Trans-Pacific Partnership (TPP), and economic uncertainties prevailing in emerging markets in Southeast Asia could heighten economic volatility. However, improvements in private consumption, public investments in infrastructure, consumer confidence, and government stimulus in various sectors, steady interest rates, and increased tourism activities are set to position Thailand on a growth path toward improved economic performance during the forecast period of 2016 to 2021. Furthermore, the International Monetary Fund (IMF) expects the GDP of Thailand to grow at CAGR of approximately 5.3% between 2016 and 2021, increasing from approximately THB14,105.5 billion in 2016 to approximately THB18,264.9 billion by 2021.

The expected near term YOY growth rates of approximately 5.4% in 2017, approximately 5.0% in 2018 and the overall CAGR of 5.3% between 2016 and 2021 are likely to be driven by several aspects, among others, as outlined below:

- Greater private consumption (2.9% in 2017 in comparison to 2.7% in 2016);
- Increased public investments (10.1% in 2017 in comparison to 9.5% in 2016);
- Expected rise in inflation (1.6% in 2017 in comparison to 0.3% in 2016) due to escalating global oil prices and stable interest rates, rise in rubber prices (grown by approximately 27.0% of Thai farmers of all major crops) and fruit prices (produced by approximately 10.0% of Thai farmers of all major crops);
- Income tax reductions coming into effect in 2017 that could boost the purchasing power of the population by approximately THB33.8 billion in 2017;
- Possibility of general elections in late 2018⁹; and
- Higher tourist arrivals (10.0% increase forecast in visitors in 2017 in comparison to 2016).

Nominal GDP and Nominal GDP Growth Rates, THB, Thailand, 2011-2021F



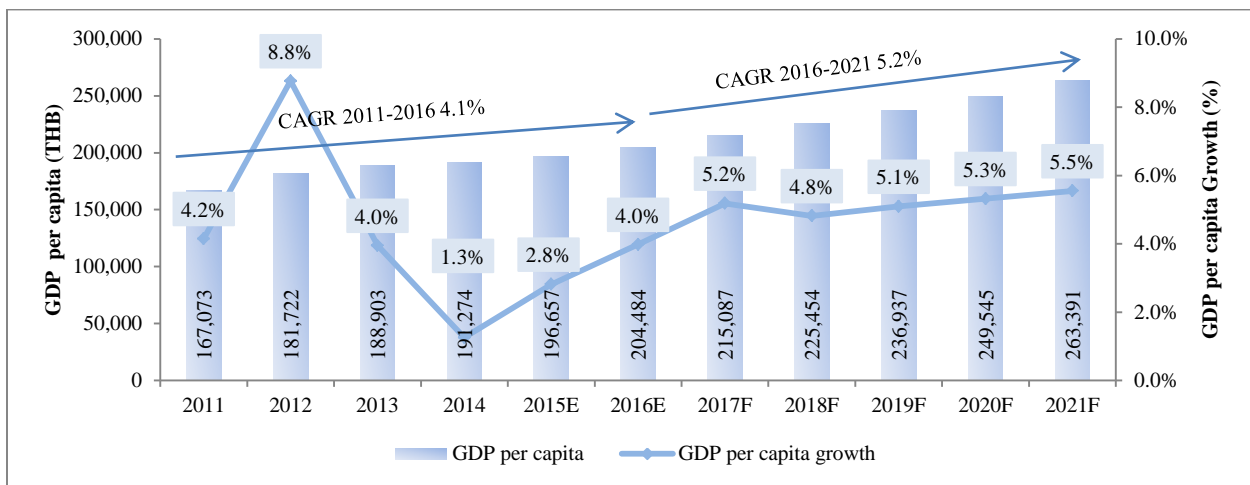
Source: IMF, World Economic Outlook Report, October 2016, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2015.

⁹ <http://thediplomat.com/2017/02/why-is-thailand-delaying-elections-until-2018/>

GDP Per Capita

As an indicator of a country's economic performance and standard of living, GDP per capita takes into account the value of all the goods and services produced in the country per person. Growth in GDP per capita also tends to reflect an overall increase in incomes and spending power. GDP per capita increased by 13.1% between 2011 and 2013, from THB167,073.0 in 2011 to THB188,902.9 in 2013. However, the YOY growth moderated to approximately 1.3% after 2013 resulting in a GDP per capita of THB191,274.4 in 2014. As the economy stabilized post the political unrest in 2014, the YOY GDP per capita growth rate in Thailand gradually increased to 2.8% and 4.0% in 2015 and 2016, respectively, achieving a robust CAGR of approximately 4.1% over the period of 2011 to 2016. Against the backdrop of heightened economic activities¹⁰, the International Monetary Fund expects GDP per capita between 2016 and 2021 to record a CAGR of approximately 5.2% between 2016 and 2021, increasing from THB204,483.7 in 2016 to THB263,391.3 by 2021. This is likely to serve as an impetus to the paint and coating industry as people with higher incomes are more inclined to invest and maintain real-estate assets.

Per Capita GDP and Per Capita GDP Growth Rates, (Nominal GDP), THB, Thailand, 2011-2021F



Source: World Economic Outlook Report, October 2016, compiled by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2014 (Population actuals is 2014 while GDP actuals is 2015).

The rest of the page is intentionally left blank

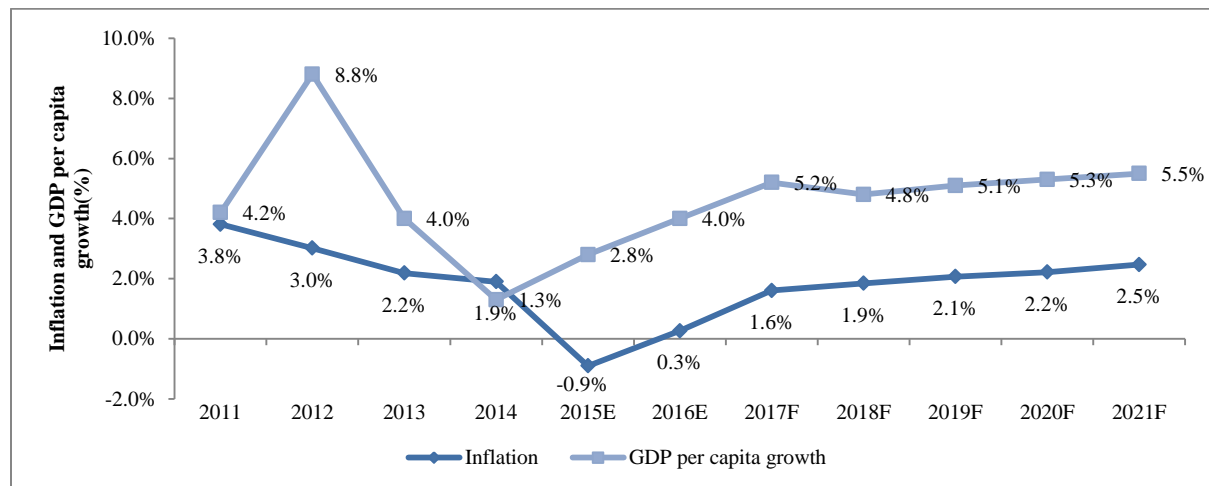
¹⁰ Faster GDP growth vis a vis population growth

Inflation

Inflation measures the percentage changes in the Consumer Price Index (CPI) and is a key indicator of the overall prices of goods and services in a country. In Thailand, the CPI represents changes in the prices of a basket of 427 goods and services purchased by consumers. The Bureau of Trade and Economic Indices under the Ministry of Commerce collects, summarizes, and reports CPI data on a monthly basis. Inflation rates declined from 3.8% in 2011 to approximately a negative 0.9% in 2015 especially due to the steep decline in global crude oil prices¹¹ from approximately USD100.0/barrel in 2013 to approximately USD38.0/barrel by 2015, triggering negative inflation¹² in the short-term. However, the Bureau of Trade and Economic Indices, Thailand measured the rate of YOY inflation at a nominal value of approximately 0.2% in 2016 (estimates by IMF were at 0.3% in 2016). Inflation figures for January and February 2017 are estimated at approximately 1.5% and 1.4% respectively.

The IMF expects Thailand to continue on a path of sustained inflation from 2016 to 2021, along with continuous increase in nominal GDP growth rates, anticipating it to increase from approximately 1.6% in 2017 to approximately 2.5% by 2021, below the forecast GDP CAGR of 5.3% over the same period. However, the Bank of Thailand's medium-term inflation target for 2017 is between 1.0% and 4.0%¹³. An excess of growth in GDP per capita over inflation is indicative of a higher disposable income which in turn, is expected to increase buyer sentiments toward high-value purchases including housing. An increase in housing driven on the backdrop of strong economic conditions is likely to fuel demand for paints and coatings in the forecast period.

Inflation, Thailand, 2011-2021F



Source: IMF, World Economic Outlook Report, October 2016 and Bureau of Trade and Economic Indices, Ministry of Commerce, Thailand; compiled by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2015 (Population actuals is 2014 while GDP and inflation actuals are 2015).

¹¹ This refers to West Texas Intermediate (WTI or NYMEX) crude oil prices per barrel

¹² <https://www.wsj.com/articles/thai-consumer-prices-end-2015-in-negative-zone-1451882290>

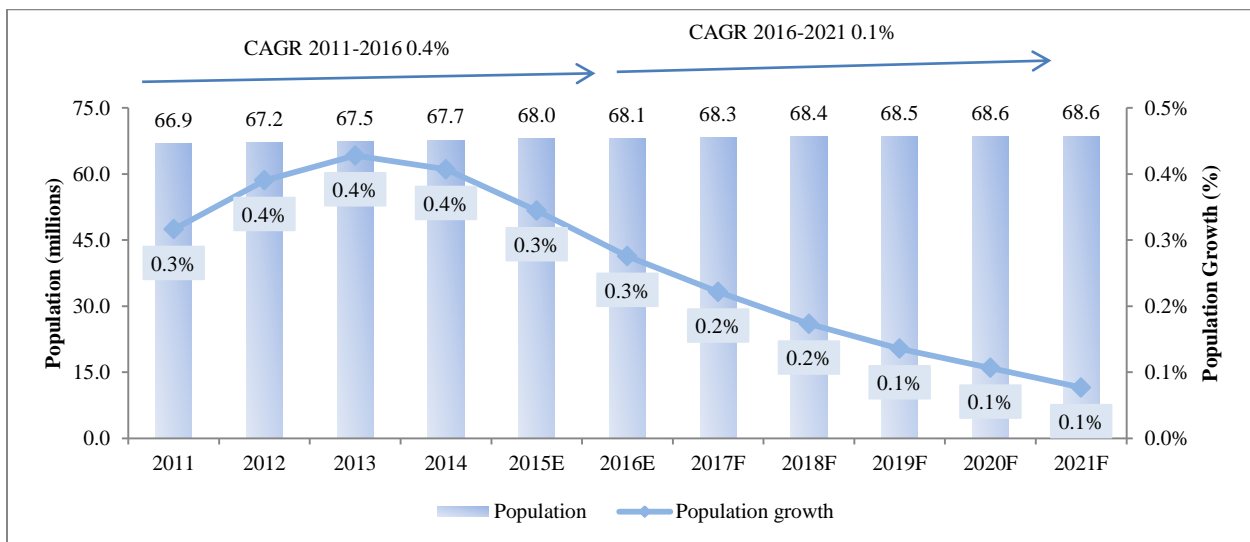
¹³ <http://www.bangkokpost.com/business/finance/1216145/local-stocks-charmed-by-dovish-fed>

2.1.3. Socio-Economic Overview of Thailand

Population Growth

With YOY growth rates as low as approximately 0.3% between 2011 and 2015, Thailand's population was range-bound between approximately 66.0 million and 68.0 million people. Over this period, the total population of the country grew from 66.9 million people in 2011 to 68.0 million in 2015. The population was estimated to increase to 68.1 million in 2016¹⁴, resulting in a modest CAGR of 0.4% from 2011 to 2016. Also, between 2010 and 2015, working age¹⁵ group population as a percentage of total population increased from 64.8% in 2010 to 65.3% in 2015¹⁶. According to the United Nation's World Population Prospects, the population of Thailand is forecast to increase to 68.6 million by 2021 from 68.1 million in 2016, signifying a CAGR of only 0.1%, less than half the rate achieved from 2011 to 2016.

Population and Population Growth Rates, Thailand, 2011-2021F



Source: UN, World Population Prospects, 2015 revision, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2014.

The rest of the page is intentionally left blank

¹⁴ Actual numbers were not available at the time of this report, March 2017

¹⁵ Defined as population between 20 years and 64 years

¹⁶ World Population Prospects, United Nations

Human Development Indicators

Various indices reveal the economic development and welfare of a country's population. Thailand fares well in the Human Development Index¹⁷ (HDI), a summary measure for assessing long-term progress in three aspects of human development, healthy life, access to knowledge, and a decent standard of living. In 2014, the HDI value in Thailand was measured at 0.726 (HDI was at 0.502 in 1980) which was better than countries such as Indonesia, the Philippines and Vietnam which had HDI values of 0.684, 0.668 and 0.666, respectively in the same year. A major contributor to this growth is the GNI¹⁸ of the country, which increased by 277.4% from 1980 to 2014. Multidimensional Poverty Index¹⁹ (MPI), which identifies multiple deprivations within the same households in terms of education, health, and living standards. Thailand stood at 0.004, rating ahead of neighbors such as the Philippines and Vietnam, which scored 0.033 and 0.026 MPI rates respectively. A combination of the aforementioned socio-economic factors is indicative of better standards of living in Thailand compared to neighboring countries. The paint and coating industry, in turn is expected to reap the benefits of better living standards in the forecast period of 2016 to 2021 as the latter is linked directly to consumer expenditure.

The rest of the page is intentionally left blank

¹⁷ The Human Development Index (HDI) is a summary measure of human development. It measures the average achievements in a country in three basic dimensions of human development: a long and healthy life, access to knowledge and a decent standard of living. HDI values fall between 0 and 1 with higher values indicating at better development

¹⁸ Gross national income (GNI) is defined as the sum of value added by all producers who are residents in a nation, plus any product taxes (minus subsidies) not included in output, plus income received from abroad such as employee compensation and property income

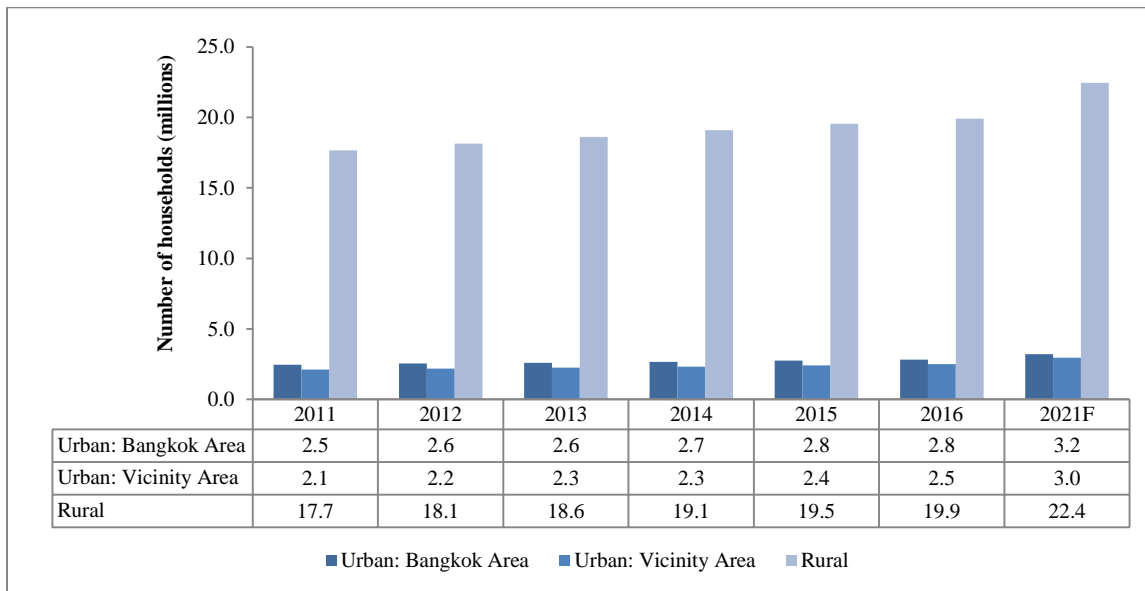
¹⁹ MPI complements monetary measures of poverty by considering overlapping deprivations suffered by individuals at the same time. The index identifies deprivations across the same three dimensions as the HDI and shows the number of people who are multi-dimensionally poor (suffering deprivations in 33% or more of the weighted indicators) and the number of weighted deprivations with which poor households typically contend with. A typical MPI value falls between 0 and 1 where higher values indicate at less prevalence of poverty

Household Characteristics

Distribution of households based on region (Urban vs Rural)

Majority of Thailand's population resides in the rural rice-growing areas of northern, northeastern, and central regions, while the urban population is concentrated primarily in the greater Bangkok region²⁰. The number of urban households (including both Bangkok and vicinity areas) increased from 4.6 million in 2011 to 5.3 million in 2016 registering a CAGR of 3.1% between 2011 and 2016. Over the same five-year period, the number of rural households increased from 17.7 million in 2011 to 19.9 million in 2016 recording a marginally lesser CAGR of 2.4% between 2011 and 2016. Frost & Sullivan expects the number of rural and urban households to reach 6.2 million and 22.4 million by 2021, respectively. Increase in the number of urban households holds growth prospects for the retail market of decorative paints and coatings in Thailand owing to the fact that the urban population earns more than their rural counterpart and are likely to spend more on home improvements, whereas growth in the number of rural households coupled with the narrowing income gap between urban and rural households is indicative of a potential market for decorative paints and coatings in the forecast period.

Distribution of Households based on regions, Thailand, 2011-2016 and 2021F



Source: Official Statistics Registration Systems, Department of Provincial Administration, Ministry of Interior, Thailand, compiled by Frost & Sullivan

Note: Forecasts by Frost & Sullivan

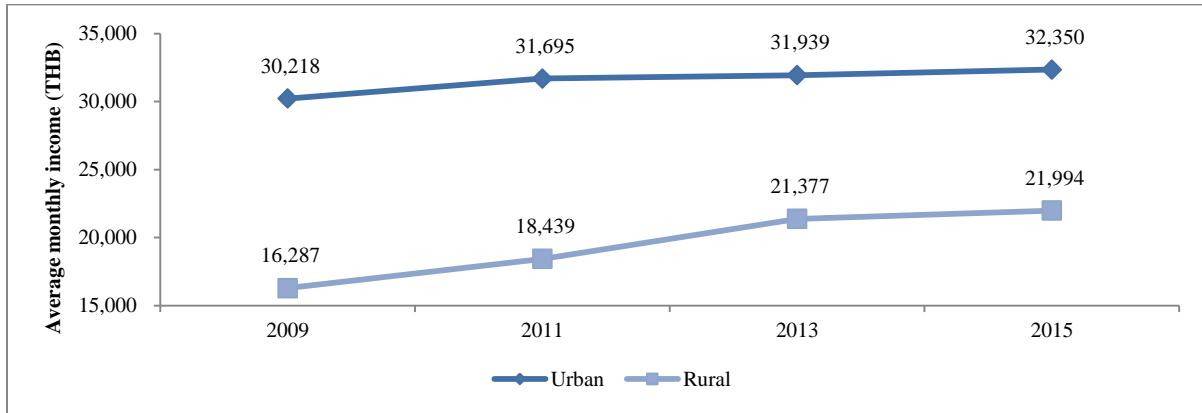
The rest of the page is intentionally left blank

²⁰ Referred to as Bangkok and vicinity areas of Nonthaburi, Samut Prakan, Pathum Thani, Samut Sakhon and Nakorn Pathom

Household income

The average monthly household income for urban areas in Thailand increased by a CAGR of approximately 1.1%, from THB30,218.0 in 2009 to THB32,350.0 in 2015 vis-a-vis a CAGR of approximately 5.1% for rural areas over the same period, from THB16,287.0 in 2009 to THB21,994.0 in 2015. Higher growth of average monthly income in rural households was driven by the growth in exports of vegetables (registered CAGR of 13.3% between 2009 and 2015) internationally. The narrowing gap between rural and urban incomes suggest possible improvements in living standards in rural areas. Additionally, the rising average incomes in both types of households is also indicative of an increased ability to spend on household improvements including repainting jobs.

Household Average Monthly Incomes, 2009-2015



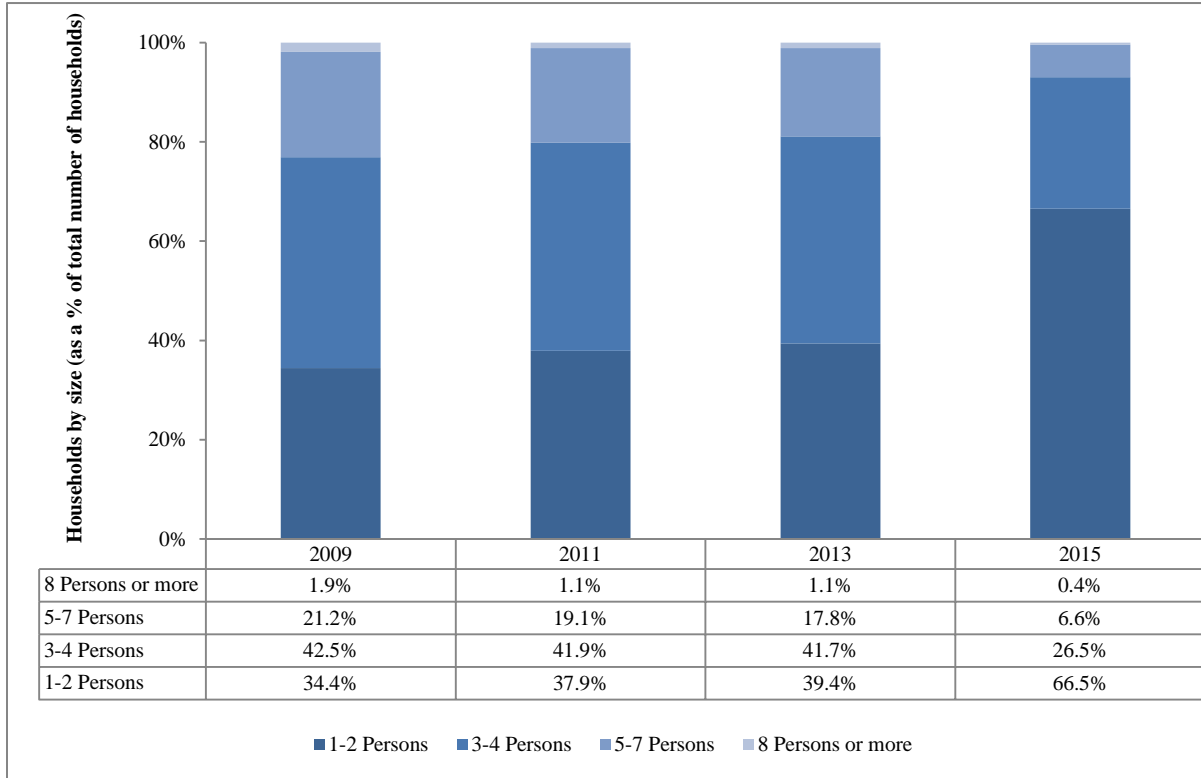
Source: National Statistics Office, Thailand, compiled by Frost & Sullivan
Note: All figures are rounded.

The rest of the page is intentionally left blank

Household Sizes

Household sizes have decreased in 2015 in comparison to 2009. In 2009, a significant portion households in Thailand (42.5%) consisted of 3 to 4 persons in 2009. Nuclear households (those consisting of 1-2 persons) accounted for 34.4% of the total number of households, followed by households composed of 5-7 persons which made up 21.2%. However, between 2013 and 2015, nuclear households recorded a steep rise to 66.5% in 2015, from 39.4% in 2013 driven by moderated GDP growth rates and decreased inflation which resulted in lower living costs and thus helped spur the growth of nuclear households. Going forward, the combination of nuclear households coupled with rising household incomes is likely to trigger demand for, among other things, new houses, as well as aesthetic home improvement solutions including paints and coatings.

Distribution of Households, by household Size, 2009-2015



Source: National Statistics Office, Thailand, compiled by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2015.

The rest of the page is intentionally left blank

2.1.4. Overview of the Paint and Coating industry in Thailand

Paint and Coating Industry

The retail market for decorative paints and coatings in Thailand increased from approximately THB13,727.2 million in 2011 to approximately THB19,201.3 million in 2016 driven by construction activities, repainting, retail spending and changing consumer preferences. There were several major setbacks in the market during this period as a result of political instability which in turn had an adverse impact on the overall economy. Frost & Sullivan expects the retail market for decorative paints and coatings in Thailand to reach approximately THB24,603.2 million in 2021 on the back of increased repainting activities, higher demand for premium paint and coating products, and greater consumer purchasing power.

The retail market for non-decorative paints and coatings (wood coatings, waterproofing and protective coatings combined) increased from approximately THB4,780.0 million in 2011 to approximately THB6,376.9 million in 2016 primarily driven by greater retail spending and urbanization. Frost & Sullivan forecasts the retail market for non-decorative paints and coatings in Thailand to reach approximately THB8,852.7 million by 2021 due to increasing consumer awareness, robust tourism activity and shorter renovation cycles for furniture and industrialization.

Rising exports to other regions, especially ASEAN countries, is also expanding the paint and coating industry in Thailand. Thai paint and coating exports to ASEAN countries accounted for 67.8% of the total paint and coating exports in 2015, with Myanmar being the largest market (share of 13.5% of total paint and coating exports in 2015). The other large export markets for the Thai paint and coating industry were India (8.3%), Australia (3.4%), and China (2.7%). From 2011 to 2015, the export of paints and related products from Thailand recorded a CAGR of 6.5% from USD100.2 million in 2011 to USD120.8 million in 2015²¹.

Decorative Paints and Coatings

Retail sales of decorative paints and coatings in Thailand are significantly influenced by the housing market. These include repainting of existing houses that consume approximately 75.0%-80.0% of total decorative paint and coating sales and new housing constructions that make up the rest of the sales (approximately 20.0%-25.0%)²². Increased awareness and consumer knowledge about decorative paints and coatings, consumer preferences for premium decorative paint and coating products and decrease in average repainting cycles of private household from 7-10 years in 2011 to 5-7 years in 2016 are other factors driving retail sales growth. However, for new commercial and large-scale residential projects, repainting for the first time is done after an average of 9-10 years, while subsequent repainting activities are conducted after every 5-7 years. The rapid pace of urbanization giving rise to the number of urban households, growth in the number of apartments, retail spending, government spending on infrastructure, the flow of FDI into the country are also some of the driving factors behind the growth in retail sales of decorative paints and coatings. Both new housing constructions and permission for land development in Thailand declined considerably between 2014 and 2016. However, its impact on retail sales in the decorative paint and coating market were partially offset by an increase in repainting activities, urbanization, and higher demand of premium decorative paint and coating products, resulting in lower growth rate from 2014 to 2016, rather than a decline in absolute market size. Growth in the decorative paint and coating market is expected to pick up pace from 2017 onward on the back of repainting cycles in private households which are expected to reduce from 5-7 years in 2016 to 3-5 years by 2021. Consequently, repainting and the sale of premium decorative paint and coating products are likely to be key growth drivers for the retail decorative paint and coating market in the forecast period.

²¹ United Nations Comtrade, International Trade Statistics Database

²² Interviews with industry participants and Frost & Sullivan analysis

Non-decorative Paints and Coatings

Growth in the retail sales of non-decorative paints and coatings is contingent on several factors such as domestic sales of wooden furniture, industrialization, natural disasters, extreme weather conditions, consumer awareness about the structural integrity of houses, sales of metallic consumer products such as furniture, hardware equipment, as well as overall economic activity. The retail market for non-decorative wood coatings is mainly related to the wooden furniture industry and furniture repainting activities which are mainly DIY in nature; whereas sales of non-decorative protective coatings such as concrete protective coatings and waterproofing depend mainly on repainting activities and consumer awareness about housing protection (protection of floors from damage and walls from dampness). The manufacturing sector led by the automotive, electronics, and consumer goods segment are also set to drive demand in the paint and coating industry, primarily in the non-decorative segment. Automotive production in Thailand is likely to get a much-needed boost from falling production costs and favorable macroeconomic indicators in the forecast period.

Market Participants

Large companies such as TOA Paint (Thailand) Public Company Limited, Jotun Thailand Limited, Beger Co., Ltd, Nippon Paint (Thailand) Co., Ltd and Akzo Nobel Paints (Thailand) Co., Ltd dominate the paint and coating industry in Thailand, supplying the market with decorative and non-decorative paints and coatings used on metal, concrete, wood and for waterproofing. Most of these manufacturers use state-of-the-art production systems that include material mixing machines, filling machines as well as tinting and dosing systems. Use of automated software to control and monitor production is a common practice among Thailand paint manufacturers. Continued investments in research and development are also likely to enable manufacturers to develop new product formulations and cost-effective alternatives in the forecast period.

In Thailand, large paint and coating manufacturers have extensive reach in the country through traditional distributor-retail dealers, modern trade distributors and company-owned or franchised retail dealers. Most of the retail dealers are located in urban areas such as Bangkok and the Bangkok Metropolitan region. Major paint and coating companies such as Nippon Paint (Thailand) Co., Ltd. and TOA Paint (Thailand) Public Company Limited also have paint mixing machines installed with many of their associated retail dealers and modern trade distributors.

Key Inputs

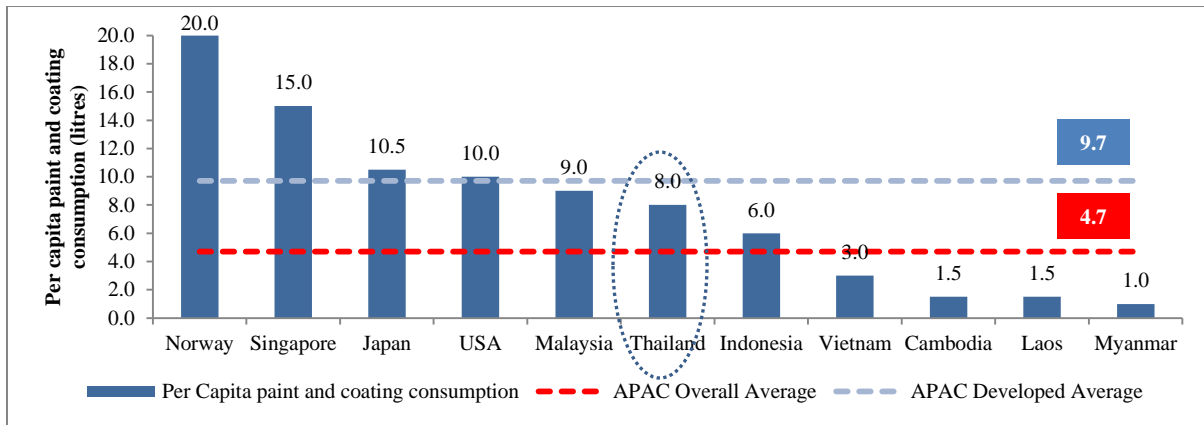
The paint and coating industry in Thailand sources raw materials from large multinational as well as domestic chemical companies. Consequently, production costs are highly sensitive to price fluctuations of raw materials used in the production of pigments, binders, extenders, solvents, and additives which are procured from both domestic and international suppliers. Approximately 15.0%-20.0% of raw material costs are attributed to oil derivatives, costs of which are based on global crude oil prices and susceptible to foreign exchange rates.

Any increase in raw materials costs is likely to be passed on to the end consumer. For example, titanium dioxide, a naturally occurring mineral sourced mainly from the ilmenite ore is also a key ingredient to enhance the brightness and opacity of paint and coating products, with China being one of the biggest producers of this chemical. Global titanium dioxide prices spiked in 2010, forcing Sherwin-Williams, a major paint and coating manufacturer, to revise its' decorative paint pricing three times resulting in an overall increase of 16.0%. However, prices declined in 2015, providing some respite to the paint and coating industry. The chemical also attracts significant demand from the solar power generation industry for use in photovoltaic devices, owing to growing interest globally in renewable energy sources. The Energy Regulatory Commission of Thailand reported an installed capacity of 2,021 MW as of 2017. The latest Alternative Development Plan 2015-2036 by the same agency aims at increasing the solar output to 6,000 MW by 2036, heightening demand for photovoltaic cells. Competition for titanium oxide sources from the solar power generation industry is likely to put pressure on its availability for the paint and coating industry, placing a cap on production quantities for paint and coating manufacturers.

Per Capita Paint and Coating Consumption

Per capita paint and coating consumption can also be used to compare market maturities of the paint and coating industry across different countries. As seen from the chart below, the average per capita paint and coating consumption in the Asia-Pacific region in 2015 was 4.7 liters whereas the same for Thailand in 2016 was almost double at 8.0 liters. However it was less as compared to other countries in the Asia-Pacific region such as Singapore (15.0 liters), Japan (10.5 liters) and Malaysia (9.0 liters). It was also less than half of that of Norway²³ which had consumption per capita of paints and coatings of 20.0 liters in 2016. Frost & Sullivan believes that the current pace of residential and commercial developments in the country including the opening up of trade channels on the backdrop of AEC is likely to drive paint and coating consumption in the forecast period.

Per capita paint and coating consumption, litres, 2016



Source: Coatings World, Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan.

Note: All figures are rounded. Base year is 2015 for APAC Overall Average and 2016 for the rest. APAC Developed Average is the average per capita paint and coating consumption for Singapore, Japan, Malaysia, Thailand and Indonesia.

The rest of the page is intentionally left blank

²³ Norway has been mentioned in this study as the country has one of the highest per capita paint and coating consumptions in the world

2.1.5. Value Chain and Distribution Chain Analysis

The paint and coating industry relies heavily on the petrochemical and mining industries for basic raw materials and intermediates to produce inorganic and fine chemicals, monomers, polymers, solvents, and additives. Monomers and polymers are used to manufacture resins that make up the major components of binders while chemicals are used to create pigments. Most paints and coatings are made up of three elements: the pigment, the binder, and the solvent. The solvents and additives derived from petrochemical products are mixed with the binders (collectively known as the vehicle) to formulate paint.

The upstream flow of raw materials for the paint and coating industry starts with the production of petrochemical derivatives and mining of minerals, generally manufactured by large corporations that cater to various other sectors of the economy. The raw materials (petrochemical derivatives and mined minerals) are used by major chemical companies such as Dow to produce resins and intermediates for the paint and coating industry in Thailand. Other resin manufacturers in the country are mostly multinationals as well. Paint and coating manufacturers enter the picture post-resin manufacturing. There is minimal integration between resin manufacturers and the paint and coating producers in Thailand.

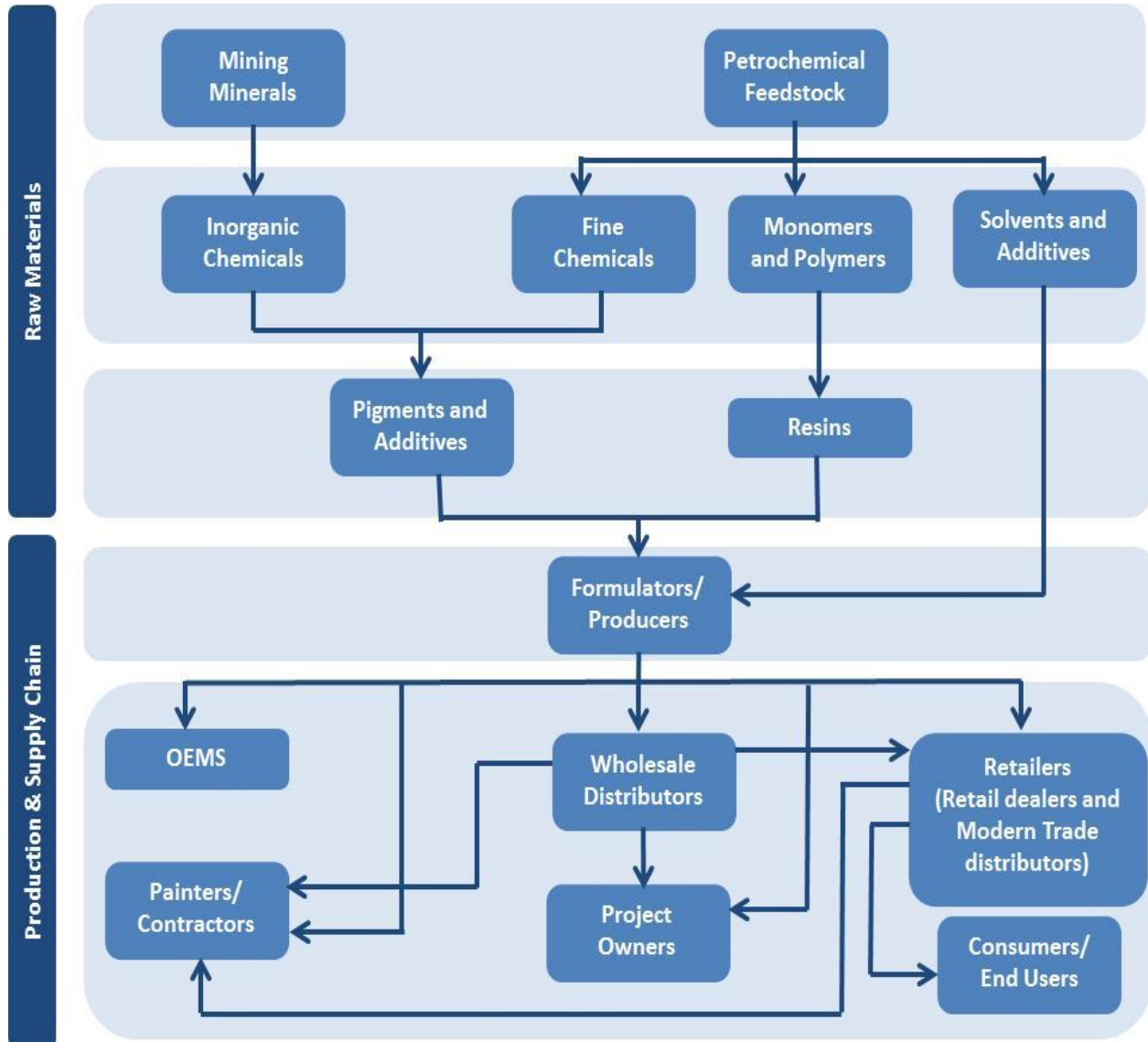
Independent paint and coating companies in Thailand produce different variants including decorative and non-decorative, water based and solvent based and domestic and industrial categories which are supplied in the market using different channels. Retail channel dominates the decorative paint and coating sales in the country. Here, the goods move from the manufacturer to the retail dealers²⁴ either directly or through distributors and ultimately to the end-user (i.e. individuals, project owners and contractors). In addition, sales through modern trade channel are also gaining prominence wherein paint and coating manufacturers sell their products directly to modern trade distributors²⁵. Project owners and contractors also source their requirements directly from distributors where they can secure discounts by placing bulk orders. Many large paint and coating manufacturers in Thailand also own retail outlets or franchises. In terms of non-decorative paint and coating sales, paint and coating manufacturers tend to sell their products directly to OEMs. Additionally on a project by project basis, contractors and developers handling large-scale projects prefer to procure paints and coatings directly from paint and coating manufacturers. According to Frost & Sullivan, Thailand has roughly 30,000 to 40,000 contractor companies operating in the building construction industry and approximately 2,500 to 3,000 infrastructure contractors. Thailand also has about 150 to 200 off-site furniture manufacturers driving significant demand for both decorative and non-decorative paint and coating sales.

The rest of the page is intentionally left blank

²⁴ Retail dealers are defined as standalone retail shops with expansive distribution network

²⁵ Modern trade distributors refer to large home building and home improvement chain stores

Value Chain, Paint and Coating industry, Thailand, 2016



Source: Frost & Sullivan

The rest of the page is intentionally left blank

2.1.6. Drivers of the Paint and Coating Industry

Continued Urbanization and decreasing household sizes

The increasing urban population along with decreasing household sizes drives demand for more housing in city centers. The consequent increase in houses and formation of households, both in terms of new builds or renovations and relocation of households from rural to urban areas, continues to impact the paint and coating industry positively. Urbanization also boosts paint and coating sales by creating demand for retail and entertainment spaces such as malls, multiplexes and theme parks. The urban population in Thailand registered a CAGR of 2.9% from 2011 to 2016, increasing from 30.2 million inhabitants in 2011 to 34.8 million inhabitants in 2016. The urban population in 2016 was 51.1% of the country's total population, from 45.2% in 2011. The urban population is projected to expand at a CAGR of 2.1% from 2016 to 2021, reaching 38.6 million inhabitants by 2021 and accounting for 56.2% of Thailand's total population due to increasing industrialization. According to Frost & Sullivan, as a result of the increase in urban population and decrease in size of households, number of urban households in Thailand grew from 9.8 million in 2010 to approximately 11.3 million in 2015 and is forecasted to reach approximately 12.9 million by 2021. This increase in urban population is expected to continue to be a significant driver for decorative and non-decorative paint and coating sales in the future.²⁶

Demand for new housing and repainting

The number of new built homes²⁷ completed in Thailand (for Bangkok and surrounding provinces) recorded CAGR of approximately 2.4% from 106, 893 units in 2010 to 123,383 units in 2016 (CAGR of 8.6% between 2011 and 2016), resulting in a consequential rise in the demand for decorative paints and coatings. Growth was more pronounced between 2011 and 2016 when the number of new houses (in Bangkok and surrounding provinces) increased from 81,856 units to 123, 383 units in 2016, at a CAGR of 8.6%. The decline (by 23.4%) in new housing between in 2011 from 2010 was mainly due to the country being hit by devastating floods. However, in 2012, the number of new housing increased by an impressive rate of 52.7%, spearheaded by a rise (approximately 125.7%) in the number of apartments. Between 2011 and 2016, the CAGR for housing projects, apartments and condominiums and self-built houses recorded 3.3%, 14.9% and 1.7%, respectively. The Japan International Cooperation Agency (JICA)²⁸ estimates that Bangkok and the surrounding provinces require approximately 3.3 million new houses from 2010 to 2020, of which only 25.1% or 827,000 are built to date. The growth in sales of paints and coatings, especially in decorative paints and coatings, is a lagging indicator to the growth in the housing market.

According to Frost & Sullivan, approximately 20.0%-25.0% of decorative paint and coating sales to the housing market relates to the painting of new houses while the rest (approximately 75.0%-80.0%) is used for repainting purposes. Higher sales of decorative paints and coatings for repainting purposes is mainly due to the fact that in Thailand the number of new housing constructions as a percentage of total housing stock has historically varied between 1.4% and 2.0%²⁹. With new houses added to the total housing stock every year, the demand for decorative paints and coatings is expected to be primarily driven by shorter cycles of repainting activities such as repainting of interior and exterior walls. Moreover, high-end condominiums in Thailand, which cost approximately THB100,000.0 per square meter, use imported wood materials for flooring. These are likely to generate demand for non-decorative paints and coatings in the forecast period. Waterproofing in newly constructed houses and existing

²⁶ World Urbanization Prospects, United Nations

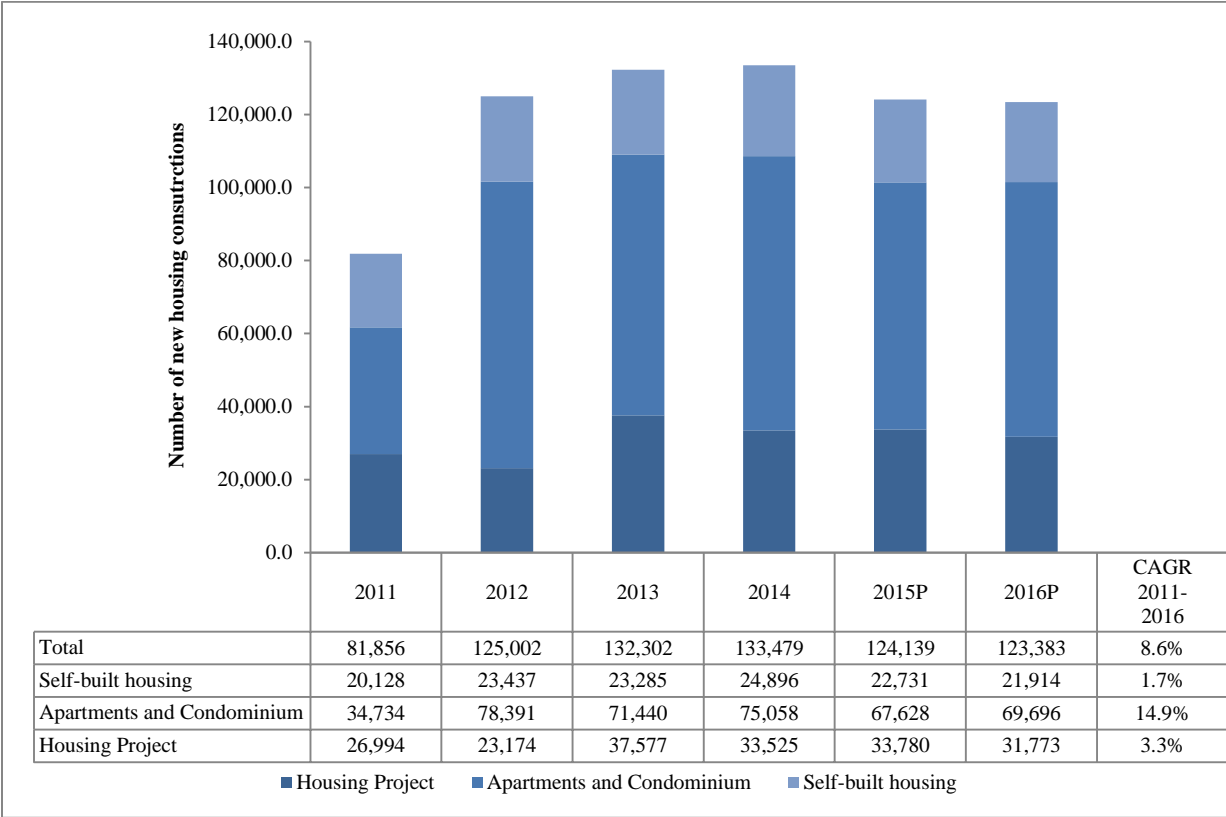
²⁷ Includes housing projects, apartments and condominiums and self-build houses

²⁸ The Japan International Cooperation Agency is a governmental agency that coordinates official development assistance for the government of Japan

²⁹ The Japan International Cooperation Agency (JICA)

houses that require repairing are also expected to stimulate demand for the sale of non-decorative waterproofing in the retail market, as buildings and their structural components require protection from moisture, dampness and rust.

New Housing Constructions in Bangkok and Vicinity, Thailand, 2011-2016P



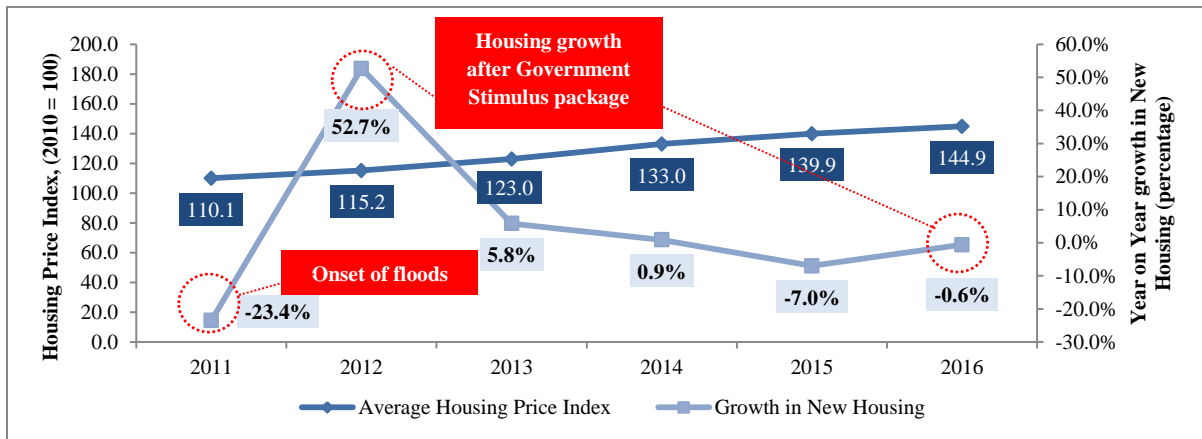
Source: Bank of Thailand, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. The values given in the chart above for 2015 and 2016 are projections by Bank of Thailand. Actual data not available

The rest of the page is intentionally left blank

Government Incentives

Government incentives have fueled growth in the construction sector in Thailand since 2012. New housing developments increased significantly in 2012 from 2011 due to the government's property stimulus package (as a response to the devastating effects of the floods in 2011) which included a 5-year tax break for new houses priced at less than THB5.0 million. The package also included a 10.0% tax reimbursement over five years applicable to new homebuyers. Between 2015 and 2016, the government successfully implemented another stimulus plan to disburse THB10.0 billion worth of housing loans through the Government Housing Bank of Thailand for people with low-incomes and those whose mortgage applications with other financial institutions were previously rejected. In 2016, the government also approved a financial package to support lower-income people to buy houses. A budget of THB70.0 billion is being provided in the form of soft loans to developers of Pracha Rath housing projects as pre-finance loans, and to home buyers as post-finance loans. Both the government stimulus packages almost offset the decline in new constructions growth in the housing sector despite increases in the average housing price index. Greater government incentives in the housing market bode well for the decorative and non-decorative paint and coating market.

Average Housing Price Index, 2011-2016³⁰



Source: Bank of Thailand and Frost & Sullivan Analysis, compiled by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded.

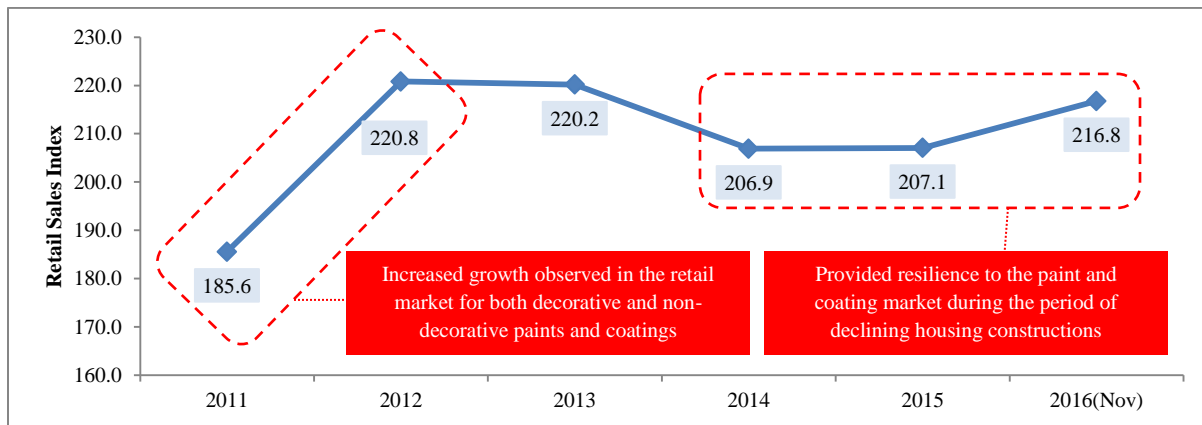
The rest of the page is intentionally left blank

³⁰ Combined index for Single detached house, Town house and Condominium

Rise in retail spending

Robust retail spending continues to spur demand for textiles, consumer durables, and food and beverages, to name a few. The ongoing demand and construction of new retail spaces that require extensive decoration are likely to result in a greater need for decorative paints and coatings. The retail sales index for Thailand saw a significant growth from 185.6 in 2011 to 220.8 in 2012 driven by increased household consumption³¹ and rising consumer confidence³². This steep increase was a major driving factor for growth in the retail market for decorative and non-decorative paints and coatings, especially wood coatings. The retail sales index dropped to 206.9 in 2014, while increasing marginally to 207.1 in 2015 before bouncing back to 216.8 in November 2016 driven by consumer optimism in the economy. The bright outlook for retail spending, in turn, is set to boost sales for both decorative and non-decorative paints and coatings over the forecast period

Retail Sales Index, Thailand, 2011-2016 (November)



Source: Bank of Thailand and Frost & Sullivan Analysis, Compiled by Frost & Sullivan
Note: Note: All figures are rounded. Base year for the index is 2002

Growth in purchasing power

As the purchasing power of people increases, they are likely to make more long-term investments rather than spending on consumable and perishable goods. Total personal disposable incomes in Thailand grew from THB6,339.9 billion in 2011 to THB7,579.4 billion in 2016 at a CAGR of 3.6%. It is forecast to increase at an even higher CAGR of approximately 5.7% between 2016 and 2020 reaching approximately THB9,494.7 billion by 2020³³.

Higher disposable incomes and increased purchasing power of the population is likely to fuel long-term investments in real-estate and also drive repainting demand that was erstwhile deferred. Almost 75%-80.0% of paint and coating sales across key segments are from repainting activities resulting in it being a key driver for this industry in the forecast period.

While the retail decorative segment is likely to be driven by repainting of walls and interiors, the interior wood furnishing segment that appeals to the upper-middle class of the society is likely to drive consumption of enamel polish and lacquer to maintain the shine and to enhance the longevity of wood products.

³¹ <https://www.thailand-business-news.com/business/46211-thailands-retail-sector-to-continue-expanding.html>

³² Consumer Confidence Index increased from 22.3 in 2011 to 290 in 2012, Bureau of Trade and Economic Indices, Thailand

³³ The Economist Intelligence Unit, EIU

Increased demand for Premium products

The high-income group dominates the customer segment for premium decorative paints and coatings. Sales of this category of decorative paints and coatings are mainly driven by the construction of high-end condominiums and villas, and their repainting as well. While growth in the overall construction industry slowed in 2015 and 2016, Bangkok had a burgeoning luxury condominium market in both years owing to the fact they are more affordable than that of similar residences in other major ASEAN cities such as Singapore and Kuala Lumpur, offering higher potential for capital appreciation. Average prices for high-end condominiums in Thailand are range bound between USD3,000.0-USD5,400.0 per square meter³⁴, whereas prices of high-end condominiums in Kuala Lumpur generally are priced at approximately USD4,900.0 per square meter³⁵ and could be as high as USD10,000.0 in Singapore³⁶. In 2016, more than 3,500 high-end condominium units were constructed in Bangkok and its surrounding provinces with approximately 70.0%-80.0% sold before their launch. The high-end condominiums generally use the best raw materials from around the world for construction, interior design, and furniture. Growing demand for high-end, luxury residences are expected to boost demand for premium decorative paints and coatings, used in the painting of interior and exterior walls, and for non-decorative paints and coatings, which can be used for structural and furniture protection purposes.

Tourism

The tourism industry in Thailand saw 8.4% growth in tourist arrivals from approximately 29.9 million international visitors in 2015 to approximately 32.4 million in 2016. Revenues from tourism also increased by approximately 11.7% between 2015 and 2016, growing from THB1.5 trillion in 2015 to THB1.6 trillion in 2016. Higher tourism spends are expected to boost growth in the hospitality sector, spurring the development of hotels. This in turn could propel demand in the paint and coating industry, especially for non-decorative wood coatings since a large number of hotels in Thailand use wooden furniture as well as natural wood and logwood products in their building structures.

Renovation of Wooden Furniture and use of Fiber Cement

The increasing use of fiber cement in constructions, as a substitute for wood, mainly due to its strength, durability and low cost³⁷, is pushing up demand for non-decorative emulsion wood coatings. Greater use of wooden floors in apartments is also contributing to growth in non-decorative wood coating sales. The wooden furniture industry also consumes non-decorative wood coatings for furniture manufacturing and refurbishment purposes. Non-decorative wood coating used in wooden furniture repair is approximately two times that of non-decorative wood coating used in furniture manufacturing. Domestic wooden furniture consumption in Thailand has declined in the past few years (2014-2016), resulting in consumer preference for refurbishment over new purchases. This decrease in domestic furniture sales is expected to result in shorter refurbishment cycles for wooden furniture over a longer period. Since non-decorative wood coating consumption for refurbishment is twice that of new furniture manufacturing, shorter repainting cycles are likely to add to the sales of non-decorative wood coatings.

³⁴ <https://whatsonsukhumvit.com/the-bangkok-condo-market-in-2016-its-all-about-luxury-and-foreign-buyers/>

³⁵ <http://www.thestar.com.my/business/business-news/2016/08/09/kl-high-end-condominium-market-lacklustre-report/>

³⁶ <http://www.todayonline.com/business/are-we-wrong-about-singapores-housing-market>

³⁷ The material cost for fiber cement is only less than 5 times of natural wood.

Strong economic activity and jobs growth

Overall economic growth is driven by multiple factors such as investments (both public and private), trade (both foreign and domestic) and expenditure (both individual and government). The heightened economic activity also leads to greater job opportunities and higher incomes. Total personal disposable incomes in Thailand grew from THB6,339.9 billion in 2011 to THB7,579.4 billion in 2016 at a CAGR of 3.6%. It is forecast to increase at an even higher CAGR of approximately 5.7% between 2016 and 2020 reaching approximately THB9,494.7 billion by 2020. Increased employment opportunities stimulate demand for houses and increase the probability of people shifting their spending toward premium products in general. The unemployment rate in Thailand has sharply decreased in the past 16 years, falling from 2.4% in 2000 to 0.9% in 2014³⁸. The latest labor force survey (2016) conducted by the National Statistics Office Thailand, estimates an unemployment rate of only 0.7%³⁹. As unemployment in Thailand continues its downward trend, more people are likely to opt for new houses and premium decorative and non-decorative paints and coatings. This is expected to boost sales in the paint and coating industry both in terms of volume and value during the forecast period.

Increased spending on infrastructure

Government efforts to improve and develop public infrastructure is one of the major market creators for the paint and coating industry. Higher spending on infrastructure is expected to generate demand for both decorative and non-decorative paints and coatings which contribute to the aesthetic and functional appeal, respectively, of public infrastructure. The retail market for paints and coatings is also likely to benefit from this as many project owners and contractors purchase paint and coating products through retail dealers. The government of Thailand plans to invest THB1,411.6 billion between 2017 and 2022 towards 20 large infrastructure projects, mostly transport related, including railways, airports, marine logistics, and air freight. As of March 2017, only 1.0% of the total amount had been spent. The remaining 99.0% of the investment, an amount of THB1,397.5 billion expenditure towards infrastructure development, is likely to present lucrative opportunities for the paint and coating industry in Thailand over the forecast period. The Infrastructure Development Master Plan 2015-2022 states that investments are likely to be sourced mostly from SOEs⁴⁰ (73.0%) with almost negligible financing coming from Public Private Partnerships (PPPs)⁴¹.

FDI inflows and rapid industrialization

FDI inflows into the country benefit the development of primary, manufacturing and services sectors, stimulating the need for non-decorative paints and coatings. This in turn increases demand for non-decorative paints and coatings in the retail market since project owners and contractors in Thailand buy paint and coating products from both retail dealers and manufacturers. In the first half of 2016, the Thailand Board of Investment reported investments in 853 projects worth a total of USD9.2 billion spanning areas including Automotive (25 projects, USD979.0 million), Electrical and Electronics (39 projects, USD685.0 million), Petrochemicals (28 projects, USD292.0 million) and Agro-processing (31 projects, USD250.0 million). Of the 853 projects, 510 had foreign investment, amounting to a total of USD3.8 billion. FDI inflows from Japan were highest, amounting to USD779.0 million for 151 projects, followed by China, with investments amounting to USD617.0 million for 55 projects. Many investors are also actively investing in Special Economic Zones (SEZs) being developed in the five provinces of Tak, Mukdahan, Sa Kaeo, Trat, and Song Kha. Greater spending in these zones that require the construction of

³⁸ World Bank, based on International Labor Organization (ILO) estimates

³⁹ National Statistics Office, Thailand

⁴⁰ State Owned Enterprises

⁴¹ Bank of Thailand, National Economic and Social Development Board of Thailand (NESDB)

office spaces and factories is likely to drive demand in the non-decorative paint and coating market. An increase in the number of small and medium scale factories which use non-decorative protective paints and coatings for maintenance of machines, protecting construction materials made of steel, strengthening of factory structures, among many other such activities, is likely to drive the consumption of metal protective coatings in the country. Demand for non-decorative waterproofing and wood coatings are likely to be driven by the growth in the number of office buildings which require adequate protection from moisture and dampness (waterproofing) and wooden furniture and furnishings (wood coatings) which is a key end-use segment for industrial lacquer.

Membership in AEC

The ASEAN Economic Community (AEC) implemented on December 31, 2015, proposes the economic integration of ASEAN countries by facilitating a single market and production base, equitable economic development, integration in the globalized economy and formation of a competitive economic region⁴². The major principles of AEC are the free flow of goods, services, investments and skilled labor. Thailand's membership in the AEC is beneficial to the paint and coating industry, primarily in aiding access to capital and labor from different ASEAN countries with an easing of rules, regulations and tariffs. For instance, a reduction in import/export duties is expected to help the paint and coating industry in Thailand to reassess their future investment locations (in terms of optimized production costs). The free flow of goods is likely to open up new markets for the existing production facilities of Thai paint and coating manufacturers within the ASEAN. Moreover, integration of ASEAN's trade with the global economy is expected to boost competition among paint and coating companies across the value chain, making it easier for paint and coating manufacturers from Thailand to procure raw materials as well as provide them with access to skilled workforce globally.

Growth in Modern Trade Distribution

Paint and coating manufacturers in Thailand have predominantly operated through traditional sales channels (through retail dealers) driven by a strong retailer dealer-producer/manufacturer relationship. Sometimes, mostly during new product launches, this also allowed them to gain exclusivity (promotion of own paint and coating brand only). However, with the rise of modern trade, paint and coating manufacturers are required to make additional investments in tinting machines and deployment of personal consultants (PCs) with the modern trade distributors. Frost & Sullivan opines that although the rise of modern trade channel is likely to result in a downward pressure on margins in the short-term, this is also expected to result in greater retail consumer awareness and participation in the painting process. This in-turn is likely to promote sales through the DIY channel as more consumers resort to visiting the modern trade outlet and make personal choices in consultation with the painter who accompanies them. Going forward, in the forecast period, a rise in DIY channel sales is gradually expected to offset the margin pressures and is likely to augur well for paint and coating manufacturers.

The rest of the page is intentionally left blank

⁴² <https://aseanup.com/benefits-asean-economic-community-aec/>

2.1.7. Barriers to Entry

Brand Awareness

Existing leading paint and coating manufacturers have strong brand-recall status in the minds of the retail consumer by way of their proven track record and established market presence. Traditional retailers also prefer to stock products of established manufacturers as it gives them better margins by way of a relatively shorter shelf-time in comparison to lesser known brands. Therefore, in order to create awareness and promote the brand name, a new entrant has to engage in significant promotional activities, and also overcome retail dealer-resistance in stocking their products which is in-turn likely to result in lower bargaining power. A combination of the aforementioned factors is likely to put a downward pressure on margins serving as a key barrier to entry for a new entrant into the paint and coating industry.

Long-standing and close supplier relationships

In an industry where raw materials comprise approximately 70.0%-80.0% of the costs of goods sold, a continuous supply of resources is a primary driver of long-term growth. This is ensured by way of fostering long-standing and close supplier relationships, a key advantage that is available to the existing large paint and coating manufacturers. Additionally, these existing manufacturers also have pricing contracts driven by their history of association with the participants in the value chain. For a new entrant, the absence of a robust network of suppliers and logistics service providers, and challenges in setting up commercially viable and attractive terms with domestic suppliers are likely to be time and money intensive serving as a significant barrier to entry in the paint and coating industry.

Ability to innovate and respond to consumer trends

Established paint and manufacturer companies by way of their expansive retail dealer reach are in touch with the 'pulse of the market' enabling them to innovate and make changes to rapidly evolving consumer demands. Rapid innovation demands a strong research and development team to translate customer requirements into new sustainable products. For example, an emerging trend in the Thailand paint and coating industry is the increasing awareness of 'environment friendly' paints and coatings especially in the premium segment. Leading established companies are better equipped to cater to this segment of the market as against a new entrant who is likely to face challenges in keeping pace with rapid changes and evolving consumer preferences.

Creating a robust distribution network

Thailand has a relatively low population density of 134 persons per square kilometer compared to regional neighbors such as Vietnam (308) and Indonesia (146)⁴³ necessitating the importance of a robust distribution network to cater to the wide-spread population. Existing large paint and coating manufacturers already have a strong distribution network by virtue of their long-standing presence in the industry generating almost 75.0% to 80.0% sales from their retail dealer distribution channel. New entrants are likely to face significant challenges in establishing a strong distribution network also impacted by lack of local market knowledge; cross-cultural issues and many other such factors serving as strong barriers to entry into the Thai paint and coating industry.

⁴³ The United Nations

Skilled workforce required for large-scale manufacturing

Hiring and retaining qualified workers as well as enhancing the skills of the workforce are essential requirements for any large-scale manufacturer. Despite the labor cost index in Thailand falling from 103.9 in Q3 2015 to 102.67 in Q3 2016, there have been changes to the minimum wages in various parts of the country. For example, the Samut Prakan province introduced a new minimum wage effective January 2017, increasing the daily labor wages from THB300.0 to THB310.0. The shortage of qualified local talent is also resulting in an influx of skilled foreign labor into the country to meet the current demand. The ILO (International Labor Organization) anticipates a decline in the working-age population (those aged from 15-64) until 2050, creating further shortage. The domestic labor shortage is expected to affect production plans and costs in the paint and coating industry in the forecast period.

2.1.8. Key Regulations Governing the Industry

Restriction of lead and other heavy metal usage in paints

Thailand has adopted mandatory lead paint regulations, under the Industrial Products Standards Act, with effect from January 2017. The country has issued compulsory legislation that seeks to control the amount of heavy metals in enamel-based paints and coatings used for waterproofing, rot-proofing, and decorative and construction purposes. Paints and coatings produced and sold in Thailand are now required to have no more than 0.01% of mercury, lead, and cadmium, and no more than 0.1% hexavalent chromium in their dry weights. In addition, alkyd enamel paints and coatings that are manufactured and sold in Thailand must bear warning labels informing about their potential dangers. Thailand is the fourth country during 2014-2016 to adopt the policy as part of the International POPs (Persistent Organic Pollutants) Elimination Network's (IPEN) Global Lead Paint Elimination⁴⁴. Although the restriction may add to the costs of paint and coating products, complying with environmental regulations is likely to boost consumer trust as environmental activism keeps building momentum.

Industrial Products Standards Act

The Industrial Products Standards Act, B.E. 2511 (1968 and any amendments thereof) requires certain products to bear specifications as established by the Minister of Industry and proposed by the Industrial Products Standards Council. The stipulated standards may include dimensions, manufacturing procedures used, methods of experiment and analysis, raw materials used, methods of packing, and testing mechanisms. The Industrial Products Standards Act also requires various industries to display proper specifications of their products as labels on the product itself. Certification marks can only be shown on the product upon thorough inspection by authorized officials or license inspectors. The act applies to imported goods as well. The inspections include product inspection and quality control systems inspection which apply to almost all stages of the paint and coating product's lifecycle since it involves a long production chain comprising various chemicals as raw materials and industrial processes that require the use of different types of heavy machinery.

⁴⁴ <http://www.ipen.org/news/thailand-institutes-lead-paint-regulation>

Factory Acts

The Factory Act, B.E. 2535 (1992 and any amendments thereof) requires operators from various sectors using machinery and manpower to notify or request for permission depending on the quantities of their production enablers. Generally, factories with more than 20 HP of machinery or more than 20 workers but with not more than 50 HP of machinery or not more than 50 workers are expected to notify officials from the Ministry of Industry before commencing operations. While, in general, factories having more than 50 of either parameters are required to apply and receive written permission before starting operations. As the paint and coating industry relies largely on heavy machinery and manpower, paint and coating manufacturers are expected to comply with the aforementioned bureaucratic protocols before a plant becomes operational.

Certifications for paint and coating manufacturing procedures and their side effects

The paint and coating industry uses hazardous chemicals such as raw materials, intermediate products, and heavy machinery in the production chain, posing risks to the environment and the health and safety of employees. The production, procurement and import or export of certain hazardous chemicals requires permission under the Hazardous Substances Act, B.E. 2535 (1992 and any amendments thereof). To ensure both environmental and health and safety levels are not compromised, the industry participants generally try to obtain certain production certifications reflecting overall implementation of such measures. ISO 14001 (certification for environment management systems), ISO 50001 (certification for energy management systems), OHSAS 18001 (certification for occupational health and safety), ISO 17025 (requirements for competence of testing and calibration laboratories) and Certification for Carbon Footprint for Organization are several such certifications the paint and coating industry in Thailand chooses to comply with to meet quality standards.

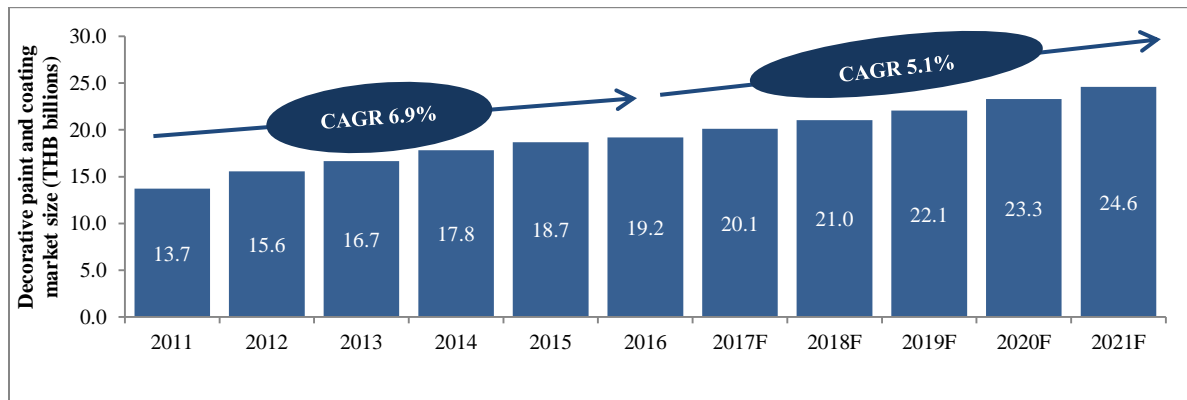
The rest of the page is intentionally left blank

2.1.9. Market Sizing and Forecasts

The retail market for decorative paints and coatings in Thailand recorded a CAGR of approximately 6.9% between 2011 and 2016, from approximately THB13.7 billion in 2011 to approximately THB19.2 billion in 2016. Extensive growth was observed between 2011 and 2012 owing to the stimulus package provided by the Thai Government for low-income housing projects. However, growth rates in the later years gradually decreased as a result of political uncertainties leading to a slowdown in the overall economy, decline in the number of new housing constructions and decrease in issuing permission for land development (number of fresh permissions for land development nationwide declined by approximately 27.4%, falling from 120,657 units in 2011 to 87,570 units in 2016⁴⁵), among many others.

Despite a slowdown resulting from the factors discussed above, growth in sales of decorative paints and coatings remained positive as the imminent decline was offset by the demand generated from repainting activities. The 2015 government stimulus package for low cost housings and higher revenues generated from sales of premium decorative paints and coatings mainly driven by improvement in spending capabilities as evinced by rising disposable incomes and greater awareness of quality. The future for decorative paint and coating market is expected to be promising as it is likely to register relatively strong growth rates on the backdrop of changing political environment (possible withdrawal of military rule and shift to a civilian run government), increased repainting activities resulting from a continuously increasing housing stock, shorter repainting cycles, greater shift in consumer preferences towards premium decorative paint and coating products and existing government subsidies towards the housing sector, among many others. Driven by the various factors as discussed, the retail market for decorative paints and coatings is expected to grow at a CAGR of 5.1%⁴⁶ between 2016 and 2021, increasing from THB19.2 billion in 2016 to THB24.6 billion in 2021.

Retail Market Size of the Decorative Paints and Coatings in Thailand, THB, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

The retail market for non-decorative paints and coatings in Thailand is comprised of three segments, non-decorative wood coatings, non-decorative waterproofing and non-decorative protective coatings (comprising non-decorative concrete protective coatings and non-decorative metal protective coatings). Between 2011 and 2016, the total retail market for non-decorative paints and coatings registered a CAGR of approximately 5.9%, growing from THB4,780.0 million in 2011 to THB6,376.9 million in 2016. The market is expected to grow at a higher CAGR of 6.8% between 2016 and 2021, growing from THB6,376.9 million in 2016 to THB8,852.7 million in 2021.

⁴⁵ Bank of Thailand, <https://www.bot.or.th/English/Statistics/EconomicAndFinancial/Pages/StatPropertyIndicators.aspx>

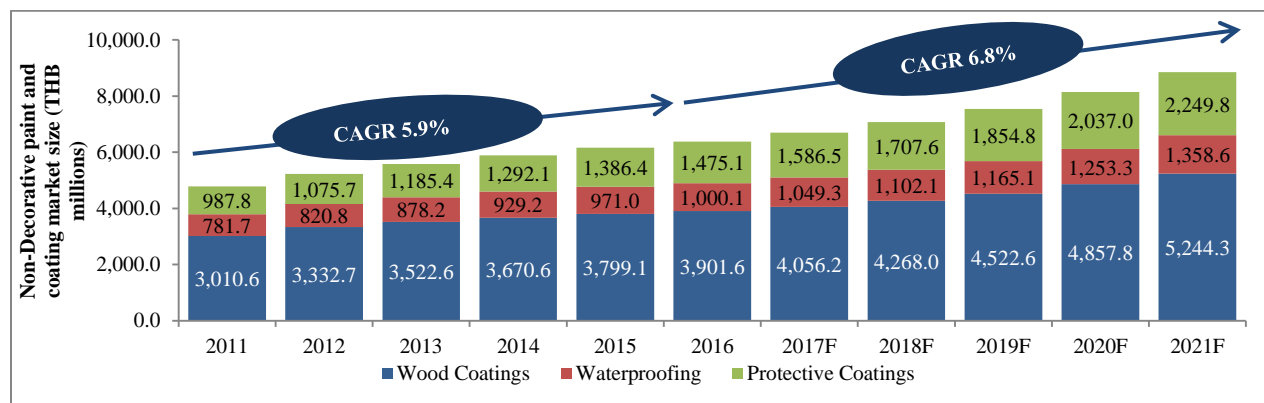
⁴⁶ Forecast CAGR of 5.1% is slightly less than the historical CAGR of 6.9% mainly because of the significant slump the market witnessed in 2011 and the pace of rebound historically.

Among the three segments, highest growth was observed in the retail market for non-decorative protective coatings mainly due to its demand in both construction and industrial activities. Sales in this segment grew at a CAGR of 8.4% between 2011 and 2016, growing from THB987.8 million in 2011 to THB1,475.1 million in 2016. Growth between 2011 and 2013 was primarily driven by increased number of housing constructions. However, post-2013, growth rates declined gradually between 2014 and 2016 due to a slowdown in overall economic activity. Going forward, the market is expected to grow at a CAGR of 8.8%, growing from THB1,475.1 million in 2016 to THB2,249.8 million in 2021. Increased FDI inflow, growth in the number of medium and small scale industries, government spending on transport related infrastructures, increased consumer awareness about protective coatings as well as house repainting and renovating activities are expected to drive growth in the forecast period.

The retail market for non-decorative wood coatings in Thailand increased at a CAGR of 5.3%, growing from THB3,010.6 million in 2011 to THB3,901.6 million in 2016. The YOY growth rate between 2011 and 2012 was as high as 10.7% mainly due to a surge in retail spending. However, the growth rates declined gradually between 2013 and 2016 owing to a decline in domestic furniture consumption as well as reduced overall economic activity nationwide (also reflected in a dip in the retail sales index). However, the retail market for non-decorative wood coatings is expected to grow at a CAGR of 6.1% between 2016 and 2021, growing from THB3,901.6 million in 2016 to THB5,244.3 million in 2021. Increased growth in the retail market for non-decorative wood coatings are likely to be driven by increased renovation and repainting of wooden furniture, shorter renovation cycles, use of cement fiber, growth in tourism and demand for high-end, luxury condominiums.

The retail non-decorative waterproofing market in Thailand grew at a CAGR of 5.1% between 2011 and 2016, growing from THB781.7 million in 2011 to THB1,000.1 million in 2016. A slightly lower growth in the retail market for non-decorative waterproofing was due to its negligible connection to the wooden furniture industry. Also, due to its links with the construction sector and repainting, the market growth declined gradually between 2012 and 2016. However, Frost & Sullivan expects the retail market for non-decorative waterproofing in Thailand to grow at a CAGR of 6.3% between 2016 and 2021, growing from THB1,000.1 million in 2016 to THB1,358.6 million in 2021. Growth in the forecast period is likely to be primarily driven by repainting activities and increased consumer awareness about housing structure protection. Industrialization due to FDI inflows is also expected to contribute to the growth in this market.

Retail Market Size of Non-Decorative Paints and Coatings in Thailand, THB, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

Growth Rates of Retail Market for Non-Decorative Paint and Coating segments in Thailand, (THB), 2011-2021F

	CAGR 2011-2016	CAGR 2016-2021F
Wood Coatings	5.3%	6.1%
Waterproofing	5.1%	6.3%
Protective Coatings	8.4%	8.8%
Total	5.9%	6.8%

*Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
Note: All figures are rounded. Base year is 2016.*

Price Band Analysis

For the purpose of this report, paints and coatings sold in Thailand is defined to comprise three segments based on their prices. The segments are Premium (paints and coatings approximately priced above THB2,015.1 (USD57.1) per 5 gallons and Medium to Economy (paints and coatings approximately priced below THB2,015.1 (USD57.1) per 5 gallons.

With increased brand awareness and wider exposure to prevailing paint and coating technologies, affluent customers are demanding customizations and greater utility value from the paints and coatings used in their residences or office spaces. Features such as Ultra-violet (UV) protection, washable paints and low odor are gaining prominence when making a purchase decision. In addition to recommendations from painters on the value-addition provided by the premium paints and coatings, the manufacturers of these paints and coatings also engage in marketing activities promoting the unique-selling-proposition (USP) of these categories of paints and coatings. This market is also driven by an increase in condominium sales which are the typical retail residential end-consumers while the hospitality industry, comprising resorts, beach-villas, luxury hotels are also drivers of sales in this category.

For several large paint and coating manufacturers in Thailand, sales of the Premium category of paints and coatings in 2016 were recorded at approximately 34.0%-42.0% of their total sales. The highest proportion of sales was observed in the Medium to Economy category of paints and coatings amounting to approximately 52.0% -70.0% of total sales in 2016.

2.1.10. Competitive Landscape Analysis

The retail decorative paint and coating market in Thailand was dominated by TOA Paint (Thailand) Public Company Limited. Other leading companies having a significant presence in this market are the subsidiaries of larger foreign paint and coating manufacturers such as Beger Co., Ltd, Akzo Nobel (Netherlands), Jotun (Norway) and Nippon (Japan). A large number of other smaller Thailand based paint and coating manufacturers (both decorative and non-decorative) such as Thai D.N.T. Paint Co., Ltd, Eason Paint Public Co., Ltd, Sinclair Pant (Thailand) Co., Ltd, Hartford Paint Co., Ltd occupy rest of market. Most of these companies are inclined towards industrial paint and coating manufacturing and have less presence in the retail decorative paint and coating market.

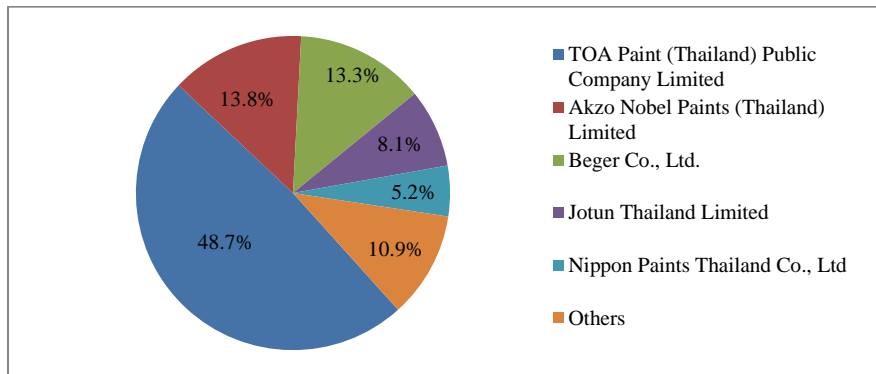
The retail non-decorative paint and coating market, on the other hand, has both domestic as well as international paint and coating manufacturers as market leaders in different categories. Beger Co., Ltd and TOA Paint (Thailand) Public Company Limited dominated the retail non-decorative wood coatings market in 2016 while Sika (Thailand) Ltd., a subsidiary of the Swiss based Sika AG, led the retail non-decorative waterproofing market. Jotun, closely followed by TOA Paint (Thailand) Public Company Limited were the market leaders for the retail non-decorative protective coatings market in Thailand in 2016. Other large Thailand based companies in the retail non-decorative paint and coating market are Precision Engineering Co., Ltd also known as Woodtect (for protective wood coating), and ParexGroup (Thailand) Co., Ltd (for waterproofing).

The rest of the page is intentionally left blank

2.1.11. Market Share Estimates and Profiles of Retail Decorative and Retail Non-Decorative Paint and Coating companies in Thailand

In 2016, TOA Paint (Thailand) Public Company Limited dominated the retail channel of decorative paint and coating market holding a share of approximately 48.7% of the total market. The other market participants were Akzo Nobel Paints (Thailand) Limited with a market share of approximately 13.8%, Beger Co., Ltd with a market share of approximately 13.3%, Jotun Thailand Limited (Jotun), the Thai subsidiary of the Norwegian chemicals company Jotun Group with a share of approximately 8.1% and Nippon Paints Thailand Co., Ltd. a subsidiary of Japan based Nippon Group, with a market share of approximately 5.2% in 2016 in Thailand’s retail market for decorative paints and coatings.

Estimated Retail Market Share of Decorative Paints and Coatings, (THB), Thailand, 2016

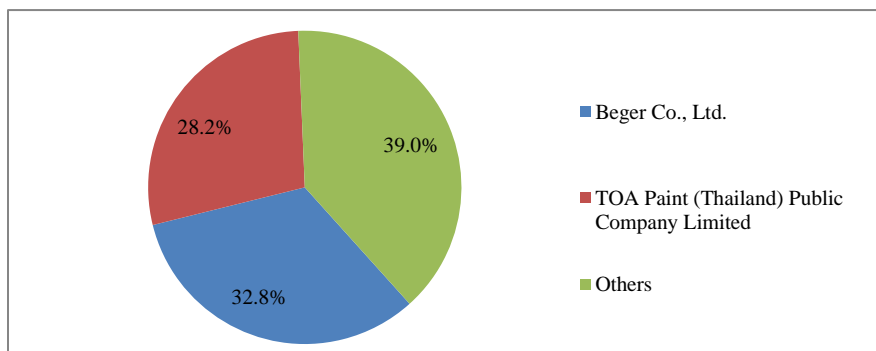


Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources ,approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan’s desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

The non-decorative retail wood coating market in Thailand, in 2016, was dominated by Beger Co., Ltd with a market share of approximately 32.8% closely followed by TOA Paint (Thailand) Public Company Limited with a market share of approximately 28.2%.

Estimated Retail Market Share of Non-Decorative Wood Coatings, (THB), Thailand, 2016

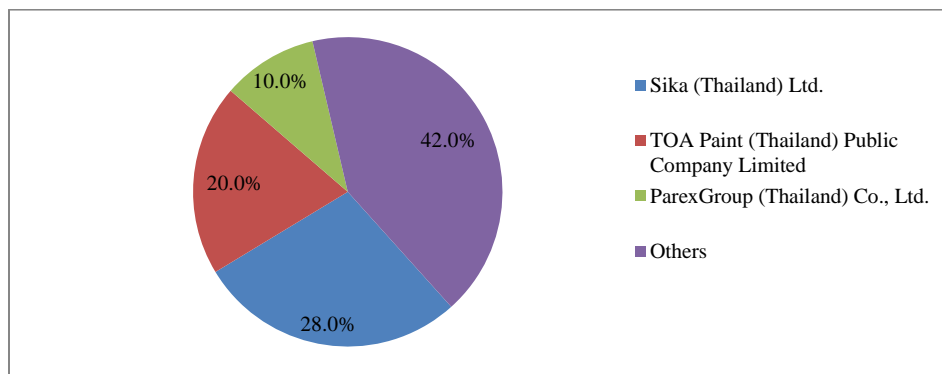


Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources ,approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan’s desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

Three major market participants for the Non-decorative retail waterproofing market in Thailand in 2016 were Sika (Thailand) Ltd. (Sika), TOA Paint (Thailand) Public Company Limited, and ParexGroup (Thailand) Co., Ltd (Parex). Sika was the market leader with a share of approximately 28.0% followed by TOA Paint (Thailand) Public Company Limited with a market share of approximately 20.0%. Parex had the third highest market share of approximately 10.0%.

Estimated Retail Market Share in Non-Decorative Waterproofing, (THB), Thailand, 2016

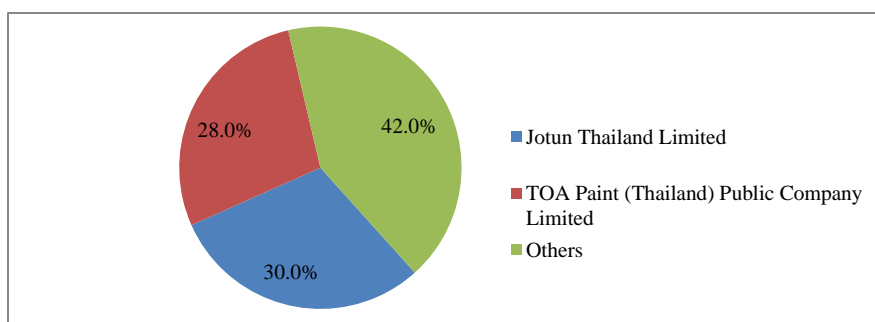


Source: Primary interviews, desktop research and Frost & Sullivan analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources ,approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

Jotun Thailand Limited and TOA Paint (Thailand) Public Company Limited jointly accounted for over 50.0% of the market for retail non-decorative protective coatings in Thailand in 2016. Jotun Thailand Limited was marginally ahead of TOA Paint (Thailand) Public Company Limited with approximately 30.0% market share while TOA Paint (Thailand) Public Company Limited was a close second at approximately 28.0% market share.

Estimated Retail Market Share of Non-Decorative Protective (Concrete and Metal) Coatings, (THB), Thailand, 2016



Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources ,approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

Profiles of Major Players

TOA Paint (Thailand) Public Company Limited

In 2016, TOA Paint (Thailand) Public Company Limited held the largest market share in the Thai retail decorative paint and coating market. Frost & Sullivan estimates that TOA Paint (Thailand) Public Company Limited held a share of approximately 48.7% of the retail market for decorative paints and coatings. In 2016, the company also held market shares of approximately 28.2%, 20.0% and 28.0% in the retail markets for non-decorative wood coatings, non-decorative waterproofing and non-decorative protective coatings, respectively. TOA Paint (Thailand) Public Company Limited started off as a small family business importing paints and coatings from Japan to Thailand in 1964. The business set up its first production plant in 1972 in Samrong and was incorporated as a Company in 1977. Currently, its main plant for emulsion and enamel paint and coating production is in Bangna, alongside 6 other production plants in Malaysia, Vietnam, Myanmar and Laos. Popular TOA Paint (Thailand) Public Company Limited's products include Supershield, Duraclean and Extrashield. In 2016, decorative paints and coatings accounted for 69.5% of the Company⁴⁷'s sales while non-decorative paints and coatings accounted for approximately 27.4% of total sales. The former comprises 39 brands while the latter has 49 brands in the category. Majority of the Company's revenues (approximately 76.0%) come through retail sales channels, 13.4% are from modern trade distributors with the rest coming from projects and exports. TOA Paint (Thailand) Public Company Limited has a presence in 77 provinces, 780 districts, and at more than 5,300 retail dealers, out of which more than 4,000 have TOA Color World tinting machines installed. Apart from holding the largest market share in Thailand, the Company also has a 13.0% share of the AEC paint and coating market with production facilities in Vietnam, Laos, Cambodia, Myanmar, and Indonesia.

Akzo Nobel Paints (Thailand) Ltd

Akzo Nobel Paints (Thailand) Ltd manufactures specialty chemicals, decorative paints and coatings, and performance coatings. The company had a market share of 13.8% in the retail market for decorative paints and coatings in Thailand in 2016. Formerly known as ICI Paints (Thailand) Ltd, the company changed its name to Akzo Nobel Paints (Thailand) Ltd in January 2009. Akzo Nobel is based in Pakkred Nonthaburi, Thailand and a subsidiary of Akzo Nobel NV, a multinational paint and coating company. To expand its capacity further, the company invested 30.0 million Euros in 2015-2016 to set up a new manufacturing facility in Chonburi with a capacity of producing 45,000 tons of paints and coatings per year.

Beger Co., Ltd

In 2016, Beger Co., Ltd. held a market share of 13.3% in the Thai retail decorative paint and coating market. This was significantly lower than its competitor, TOA Paint (Thailand) Public Company Limited. The company, established in 1961 in Thailand, specializes in producing decorative paints and wood coatings, available through more than 4,000 dealers across the country. Among these dealers, there are more than 1,500 Beger Color Design Centers throughout Thailand offering high-technology tinting machines able to produce more than 10,000 shades. Beger uses modern systems to control the paint and coating production process and has a capacity of 40.0-50.0 million liters per year. It has also partnered with the Siam Cement Group to boost its sales channels. Approximately four-fifths of Beger's customers are from the retail sector, 10.0% are in projects, while the rest are international customers. The company is expected to profit from the AEC single market operations as it has a significant

⁴⁷The Company' refers to TOA Paint (Thailand) Public Company Limited

international customer base. Popular Beger brands sold in Thailand include Beger Shield Diamond, Platinum, and Beger Super Deck.

Jotun Thailand Ltd

Based in Amata Nakorn Industrial Estate in Eastern Thailand, Jotun Thailand Ltd, a multinational paint and coating company, held a market share of approximately 8.1% in retail decorative paint and coating and approximately 30.0% in retail non-decorative protective coatings industry Thailand in 2016. The company started its operations in Thailand in 1968 and produces four different categories of paints – marine coatings (to prevent corrosion in vessels), protective coatings (to protect steel and decoration of concrete) and interior and exterior decorative paints and coatings. Jotun employs around 400 people and produces approximately 22.0 million liters of liquid based paints and coatings and close to 9,000.0 tons of powdered coatings. The company has a strong presence in Singapore, Malaysia and Indonesia and is looking to establish a long-term presence in Thailand by building a warehouse in 2017⁴⁸.

Sika (Thailand) Ltd.

Sika (Thailand) Ltd., found in 1989, is based in Chonburi. The company manufactures and supplies paint and coating products (predominantly non-decorative paints and coatings) to the construction, marine and automotive industries. The company was the market leader in retail waterproofing in Thailand with approximately 28.0% share in 2016. Sika also produces non-decorative metal protective coatings, construction chemicals, adhesives and sealant products. The company has around 300 employees and two factories in Thailand. The one in Chonburi (total area of 17,000.0 square meters) has a 2,500 square meter production process area, a similar sized warehouse area and is used for manufacturing non-decorative paints and coatings. The other factory in Saraburi produces mortars and other cement based products.

The rest of the page is intentionally left blank

⁴⁸ <https://www.thebusinessyear.com/thailand-2017/painting-by-numbers/vip-interview>

2.1.12. Industry Prospects & Outlook

Although Thailand experienced significant economic and political turmoil in the early part of this decade, the country is on a growth trajectory since 2016. The key factors driving this growth include a general optimism among Thais as evinced by increasing consumer confidence index against the backdrop of positive macro-economic factors such as an increasing GDP growth rate, growth in disposable income per capita, rise in private consumption and public expenditure, stable inflation rates and rising FDI reinforcing foreign investor confidence in the country's growth story. The construction industry, a key indicator of economic progress is also reaping the benefits resulting from the aforementioned macro-economic factors. Additionally, a combination of socio-economic factors such as an increase in nuclear households driven by a reduction in size of the family, rising urban households due to urbanization rates are promoting the growth of residential houses in the country.

The paint and coating industry is a direct beneficiary of the growth in construction and improvements in macro-economic indicators in the country. The retail paint and coating industry which is a significant channel of sales for the manufacturers is likely to see increased off-take as consumers become more aware of the choices offered to them. This segment is also expected to see moderate to high-growth in the forecast period, driven by an increased demand for new housing and repainting, government incentives and rising retail spending to name a few. Increasing disposable income is also expected to result in greater discretionary spend including a preference for premium paint and coating products which is likely to open up newer markets for existing paint and coating manufacturers.

Large manufacturers with expansive retail dealer reach are likely to be better equipped to capture changing consumer preferences and translate them into product features thereby enabling them to stay current in changing times. This in-turn will give them an edge over other manufacturers who may not have the ability to innovate and adapt. Additionally, growth in modern trade channel is likely to result in a greater DIY market as consumers have access to a wider variety of choices giving them greater control over decision making which was erstwhile the forte of the painters.

The non-decorative retail segment, in particular, is likely to be benefitted by a continued increase in tourism resulting in new demand and constant interior-upkeeps by the hospitality sector in the country. Repainting activities which is a key driver to the paint and coating sales is likely to continue to account for over three-fourths of the paint and coating industry in the forecast period. Renovation of buildings, both residential and commercial, repainting of vehicles using premium paints as a reflection of status symbol and maintenance activities in small factories are all expected to be key contributors of repainting demand in the forecast period driving the Thailand retail paint and coating industry back on its growth trajectory.

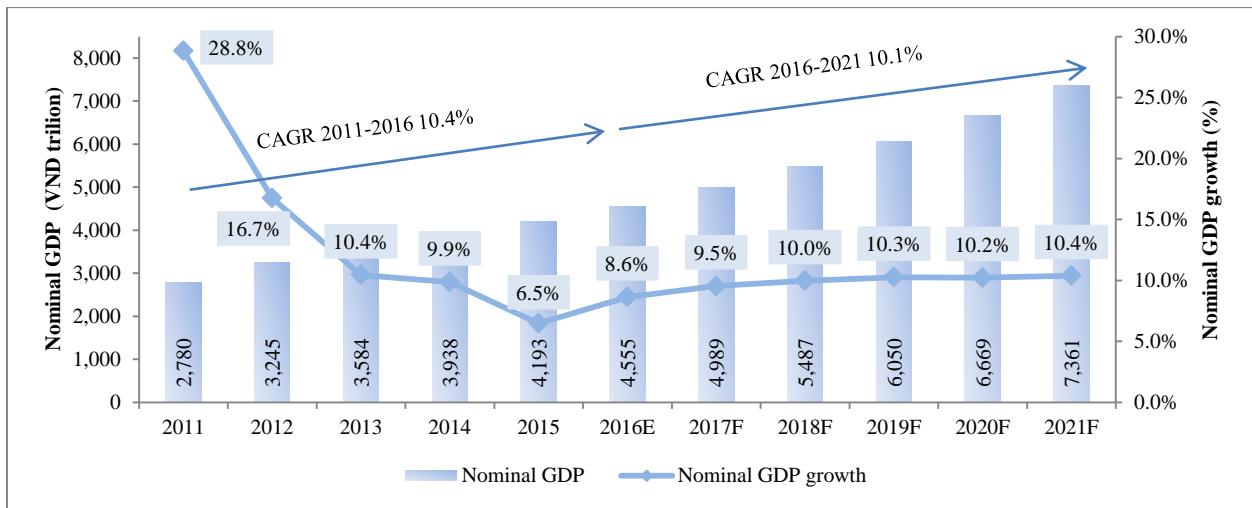
The rest of the page is intentionally left blank

3. THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN VIETNAM

3.1.1. Overview of the Paint and Coating industry in Vietnam

Following a plethora of political and economic reforms in 1986, economic growth and development have catapulted the country from being one of the poorest in the world to a thriving middle-income economy⁴⁹. The country’s GDP increased consistently at a CAGR of more than 6.0% between 1990 and 2015. Going forward, Vietnam’s GDP is expected to register a CAGR of approximately 10.1% in during the forecast period of 2016 to 2021, from approximately VND4,554.9 trillion in 2016 to approximately VND7,361.2 trillion by 2021. Population growth in Vietnam is likely to record a CAGR of approximately 1.0% between 2016 and 2021. This is likely to result in a higher GDP per capita of approximately VND75.7 million by 2021 compared to its estimated value of VND49.2 million in 2016, boosting the standard of living for the population.

Nominal GDP and Nominal GDP Growth Rates, (VND), Vietnam, 2011-2021F

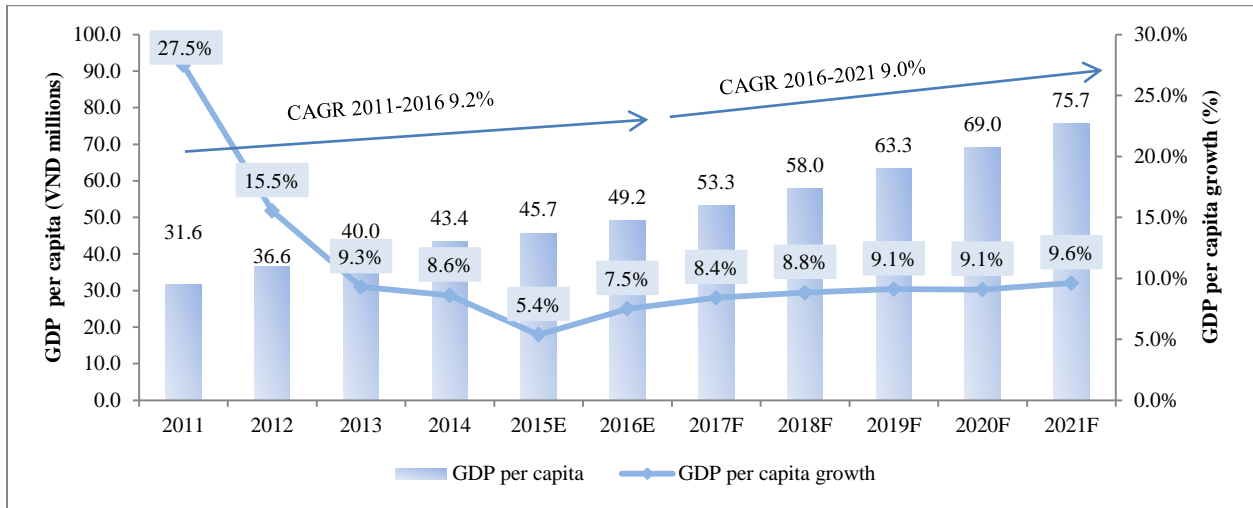


Source: World Economic Outlook Report, October 2016, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2015.

The rest of the page is intentionally left blank

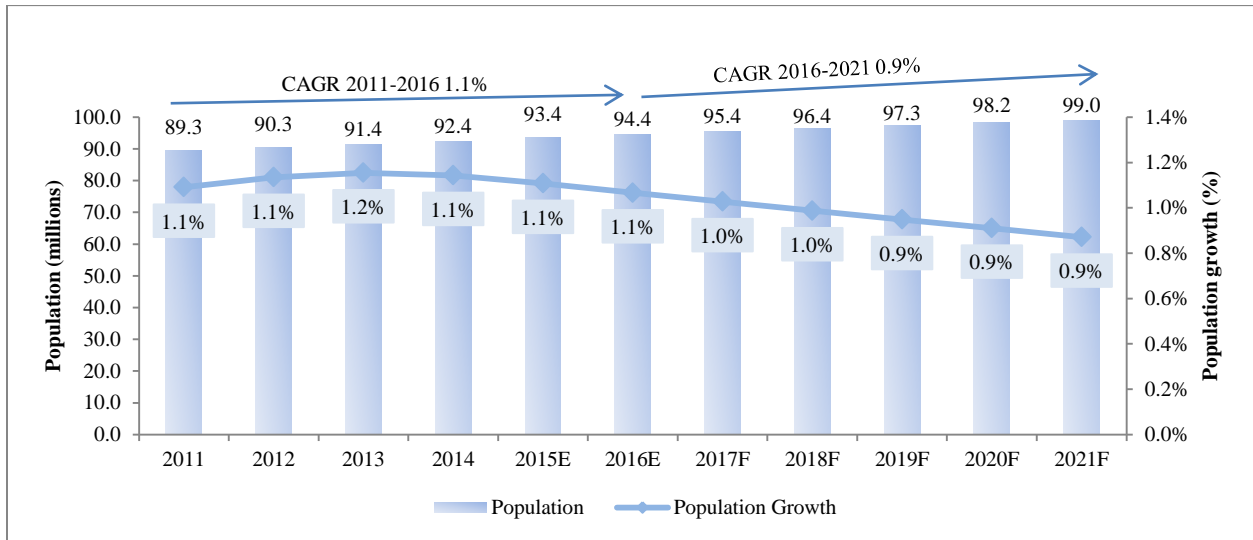
⁴⁹ Middle-income economies are those with a GNI per capita between USD1,026.0 and USD12,475.0, World Bank

GDP Per Capita and GDP Per Capita Growth Rates, (Nominal GDP), (VND), Vietnam, 2011-2021F



Source: World Economic Outlook Report, October 2016, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2014 (Population actuals is 2014 while GDP actuals is 2015).

Population and Population Growth Rates, Vietnam, 2011-2021F



Source: UN, World Population Prospects, 2015 revision, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2014

The country's success lies in the successful implementation of reforms and long-term planning. Many social and economic indicators in Vietnam such as maternal mortality rates, access to basic education and infrastructure, availability of electricity, access to clean water, and sanitation have shown substantial improvements in the past three decades from 1986 to 2016. Over this period, Vietnam has achieved many of its Millennium Development Goals ahead of time. Economic integration with regional and global participants has also boosted trade and investment in the country. The government is currently following the Socio-Economic Development Strategy 2011-2020 which focuses on broad structural reforms such as infrastructural development, improvisation of market institutions and human resource development for modern industries, and innovation.

The fast-developing economy in Vietnam is a key driver of the paint and coating industry in the country. The purchasing power of the Vietnamese population continues to expand with rising income levels. Consumer spending in the retail industry is stimulating demand for various kinds of goods and services that have direct or indirect linkages with the paint and coating industry. Construction and housing sectors, for example, are the primary buyers of paints and coatings, especially decorative coatings. Growing domestic demand and export surplus in the furniture industry also support the growth of the paint and coating industry. Public infrastructure and shipbuilding are other sectors experiencing significant growth with the former securing loans and grants from international institutions such as the World Bank, Asian Development Bank, and foreign governments, and the latter gaining support from the government and foreign investors

Decorative Paint and Coating market

According to Vietnam's General Statistics Office, revenue for the country's construction sector grew by approximately 8.8% to reach approximately VND456.0 trillion in the first six months of 2016 as compared to the same period in 2015⁵⁰. The construction industry in Vietnam, especially in Ho Chi Minh City, is currently undergoing development of large-scale projects such as the Vinhomes Central Park, consisting of approximately 10,000 apartments - one of the largest projects by Vietnam based Vin Group. Other large residential housing projects in Ho Chi Minh City include a VND355.0 billion residential project in Nha Be Districts, a social housing project worth VND1.1 trillion in District 12, a housing and commercial complex project worth VND1.7 trillion and an apartment complex project worth VND869.0 billion in Phu Nhuan District and a low-rise housing project worth VND531.0 billion in District 9⁵¹. Most of these projects are expected to be completed by 2018. Many low-cost apartment projects are also under development in Ho Chi Minh City, with approximately 300 such apartments sold in District 9 in 2016 and another 1,000 up for sale in 2017. In 2016, in Ho Chi Minh City, approximately 31.0% of all apartments were categorized as high-end, 49.0% as medium-cost and rest 20.0% as low-cost⁵². Foreign developers such as Maeda Corporation and Kajima Corporation (Japan), Mirae Asset Securities Co. and Lotte Real Estate Co., Ltd. (South Korea), Frasers Centrepoint Ltd and Mapletree Investments Pte Ltd (Singapore), among others are also driving the growth in construction activities to tap into the rising income levels in the country, which has in turn led to greater demand for better quality homes and commercial buildings⁵³. New housing laws introduced by the government aimed at reducing restrictions on foreign ownership of residential and commercial buildings are also spurring development activity. The potentially increasing expat home ownership and demand for better quality homes are likely to further the demand for expensive apartments with plush interiors. This is likely to result in a demand for premium paints and coatings in the forecast period.

⁵⁰ Asia Pacific Coatings Journal (APCJ), October, 2016

⁵¹ <http://en.nhandan.com.vn/business/economy/item/4268902-ho-chi-minh-city-approves-five-new-housing-projects.html>

⁵² <http://vneconomicstimes.com/article/property/thousands-of-cheap-apartments-in-ho-chi-minh-city-will-be-launched-in-2017>

⁵³ <http://hanoitimes.com.vn/economy/real-estate/2016/10/81e0a9db/foreign-real-estate-developers-keen-on-vietnamese-market/>

Non-Decorative Paint and Coating market

Demand for non-decorative paints and coatings are likely to be driven by a number of factors. Firstly, the need for industrial space is growing as well with an increase in industrial parks, warehouses, and logistics facilities. Infrastructure is another area gaining momentum with investments in the energy and utilities and transport sectors, mainly focusing on improvements in roads, railways, and ports. The government of Vietnam has also entered into several PPPs with the goal of creating a less protectionist environment to attract more FDI into the country. From 2010 to 2020, a total investment of approximately USD200.0 billion is expected to be channeled toward infrastructure development in Vietnam presenting lucrative opportunities in the country's paint and coating industry.

A second source of demand comes from Vietnam's furniture sector, which comprises more than 2,500 domestic manufacturers and over 400 foreign enterprises. The country's wooden furniture exports earned more than USD1,550.7 million in 2014, ranking 6th in the world and 1st in SEA⁵⁴ for wooden furniture exports. Major destinations for Vietnamese wood furniture exports in 2015 included the US (58.1% of total wooden furniture exports), Japan (12.9%), UK (6.4%), China (5.1%) and South Korea (3.6%)⁵⁵. Leading furniture retail dealers such as IKEA and SB Furniture also have a significant presence in the country.

Third, rapid infrastructural development in the country such as construction of roads, highways, bridges and the MRT⁵⁶ are expected to boost project sales of non-decorative paints and coatings.

3.1.2. Value Chain and Distribution Chain Analysis

Similar to the paint and coating industry in Thailand, raw materials for Vietnam's paint and coating industry are sourced domestically as well as through imports (eg, silica). Raw materials (resins) used by the paint and coating manufacturers in Vietnam are produced mostly by resin and other chemical manufactures, which are predominantly MNCs such as the Dow Chemical Co., and BASF.

The distribution and supply chain for non-decorative paints and coatings in Vietnam is mostly inclined towards direct sales from paint and coating manufacturers to industries and infrastructure development contractors. However, for many of the non-decorative paint and coating categories, especially waterproofings and wood coatings, retail sales constitutes a sizeable portion. Furniture industries and small scale industries are also some of the large customers for non-decorative paints and coatings. Large furniture manufacturers procure directly from the paint producers to gain competitive prices while smaller ones purchase through retail channels. Smaller infrastructure contractors and sub-contractors also use the retail channel. Real-estate developers and construction contractors buy most of their decorative paint and coating requirements from large retail dealers. Construction contractors are some of the biggest consumers of decorative paints and coatings in the country. In Vietnam, the construction industry is fragmented with contractor companies (roughly 40,000-60,000) of varying sizes.

Individual end users can purchase paints and coatings via retail, however, there are intermediaries in this channel. Due to the low labor costs for painting – USD10.0-USD15.0 per square meter in suburban areas and USD20.0-USD25.0 per square meter in city centers – end users prefer to employ painters, architects, and small contractors to manage the entire process of paint procurement to application. As the third-parties typically decide on paint and coating purchases, they can be considered as a major customer base for retail dealers. The absence of a DIY trend in the country is reflected from the low retail to individual sales across all categories of paints and coatings in Vietnam.

⁵⁴ This refers to the larger region of SEA and The Pacific

⁵⁵ United Nations Comtrade International Trade Statistics Database

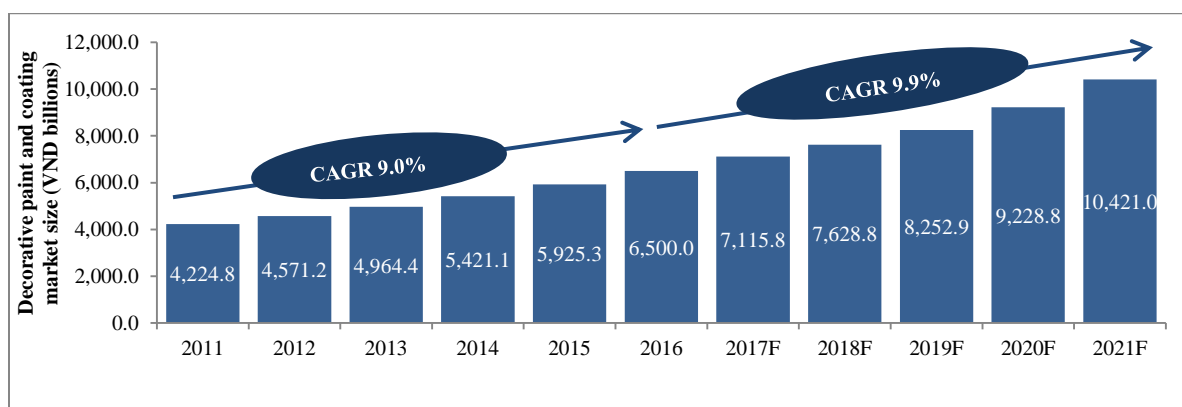
⁵⁶ Refers to Metro Railway Trains

3.1.3. Market Sizing and Forecasts

Retail sales for decorative paints and coatings, which is approximately 50.0%-60.0% of total decorative paint and coating sales in Vietnam, are mainly driven by the construction and furniture industries alongside demand from public infrastructure developments. Among these, the construction industry is one of the primary consumers of decorative paints and coatings sold through retail channels.

The retail decorative paint and coating market grew at a CAGR of 9.0% between 2011 and 2016, growing from VND4,224.8 billion in 2011 to VND6,500.0 billion in 2016. The rapid growth over the years is likely to be attributed to heightened activity in the housing market as well as an improvement in overall economic conditions in the country. The retail market for decorative paints and coatings in Vietnam is forecast to record an even higher CAGR of approximately 9.9% over the forecast period of 2016 to 2021, growing from approximately VND 6,500.0 billion in 2016 to approximately VND10,421.0 billion by 2021 as positive macroeconomic conditions continue to drive construction activity in the country.

Retail Market Size of Decorative Paints and Coatings in Vietnam, VND, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016

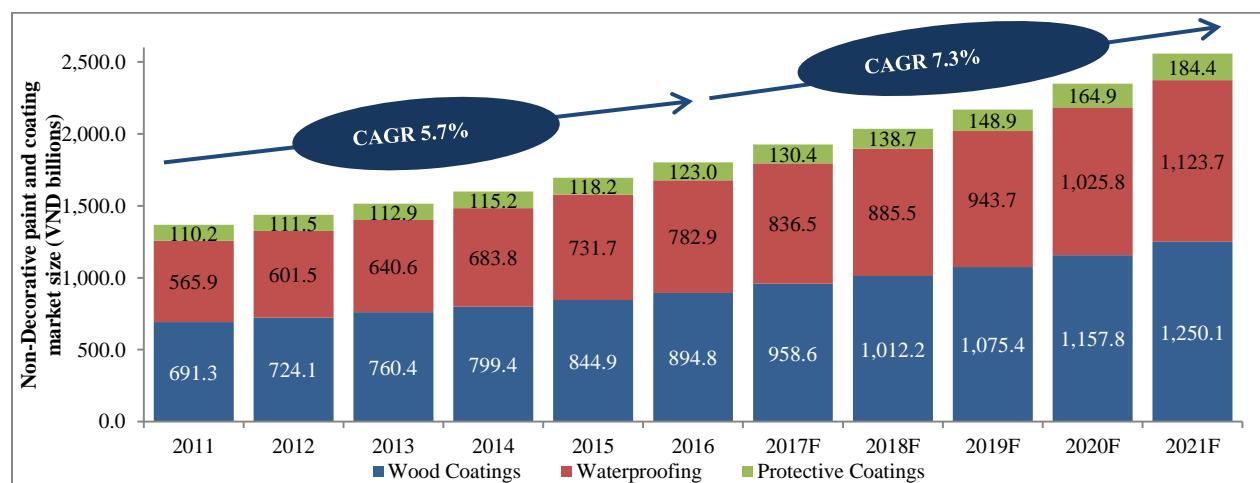
Wood coatings, among all the other categories of non-decorative paints and coatings had the highest sales through the retail channel (approximately 15.0%-20.0% of total wood coatings sales). Waterproofing also has a considerable portion (approximately 10.0%-20.0%) of sales through the retail channel. The major customers of waterproofing in retail sales channel are small time painters and contractors. Between 2011 and 2016, the retail non-decorative wood coatings market registered a CAGR of approximately 5.3%, growing from approximately VND691.3 billion in 2011 to approximately VND894.8 billion in 2016. The retail non-decorative waterproofing market posted a higher CAGR of 6.7%, growing from VND565.9 billion in 2011 to VND782.9 billion in 2016. Higher growth rates observed in the retail non-decorative waterproofing market as compared to the retail non-decorative wood coatings market can be attributed to increase in housing construction activities during 2011-2016.

A distinct feature of the non-decorative protective coatings industry in Vietnam is the very limited presence of retail dealers. Almost 95.0% of sales in the non-decorative protective coatings industry are project sales through channel partners who are not retail dealers and are considered as an extended arm of the paint and coating manufacturer. Significant product know-how and in-depth knowledge of specific end-user requirements are critical in this segment which a majority of retail dealers are currently lacking. The market had very negligible growth rate historically as paint and coating manufacturers had focused only on this channel to sell protective coatings products to the project owners. As such, the retail non-decorative protective coatings market recorded a CAGR of approximately 2.2 %, growing from approximately VND110.2 billion in 2011 to approximately VND123.0 billion in 2016.

Frost & Sullivan expects the retail non-decorative wood coatings market in Vietnam to expand at a higher (as compared to the historical period 2011-2016) CAGR of approximately 6.9%, from approximately VND894.8 billion in 2016 to approximately VND1,250.1 billion in 2021. The growth is likely to be driven by increased wood furniture

manufacturing activities as well as its domestic consumption. The retail waterproofing market is expected to record a higher CAGR of approximately 7.5%, as compared to the historical period 2011-2016, growing from approximately VND782.9 billion in 2016 to approximately VND1,123.7 billion by 2021. The higher growth rate in this market could be attributed to the increasing housing constructions and developments in the urban centers of the country, most of which are expected to get completed by 2019. Going forward, in the forecast period, the retail non-decorative protective coatings market is expected to register a CAGR of approximately 8.4%, growing from approximately VND123.0 billion in 2016 to approximately VND184.4 billion by 2021 mainly driven by increased focus on expanding retail dealer reach by educating them about technicalities and product-features.

Retail Market Size of Non- Decorative Paints and Coatings in Vietnam, VND, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2016

Growth Rates of Retail Market for Non-Decorative Paint and Coating segments in Vietnam, (VND), 2011-2021F

	CAGR 2011-2016	CAGR 2016-2021F
Wood Coatings	5.3%	6.9%
Waterproofing	6.7%	7.9%
Protective Coatings	2.2%	8.4%
Total	5.7%	7.3%

Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

3.1.4. Competitive Landscape Analysis

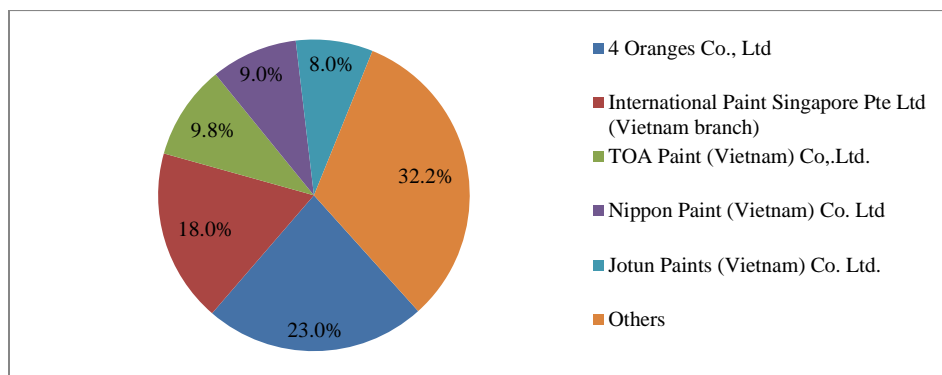
The retail participant dominating the decorative paint and coating market in Vietnam is 4 Oranges Co Ltd, a Vietnamese paint and coating manufacturer. Other major paint and coating manufacturers in the Vietnamese market are mostly subsidiaries of multinational companies such as Akzo Nobel (Netherlands), Nippon Group (Japan), Jotun Group (Norway) and TOA Paint (Thailand) Group. Some of these companies initially focused on importing paints and coatings to Vietnam, however, most have their production facilities in the country today (2017). There is a lack of large domestic paint and coating manufacturers in Vietnam. Several smaller domestic decorative paint and coating manufacturers in the country include Hempel Vietnam Co Ltd, Vietnam Shyange Paint Co Ltd, and Hai Phong Paint Company, mostly specializing in non-decorative paints and coatings.

The retail non-decorative wood coating market in Vietnam has two large domestic companies namely OSeven Corporation and Adora Paints Vietnam Co., Ltd (Adora Paints). Kova Group Ltd (Kova) is one of the largest domestic participants in the retail non-decorative waterproofing market. However, there are no larger domestic paint and coating manufacturers in the retail non-decorative protective coatings market. Local subsidiaries of Jotun Group (Japan) and Akzo Nobel (Netherlands) dominate this segment. The Vietnamese subsidiary of Akzo Nobel, International Paint Singapore Pte Ltd, has a significant presence in all three retail non-decorative paint and coating markets (wood coating, waterproofing, and protective coating), while Jotun Paints (Vietnam) Co Ltd is a key market participant in the retail non-decorative protective coating and waterproofing markets. Sika Ltd (Vietnam), a subsidiary of Sika Group (Switzerland) is a major market participant in the retail non-decorative waterproofing market. Smaller domestic non-decorative paint and coating manufacturers include Dong Tam Co Ltd and Tison Paint Co Ltd.

3.1.5. Market Share Estimates and Profiles of Retail Decorative and Non-Decorative Paint and Coating companies in Vietnam

In 2016, the retail market for decorative paints and coatings in Vietnam was mainly dominated by 4 Oranges Co Ltd (4 Oranges) and International Paint Singapore Pte Ltd (Akzo Nobel) with a combined share of approximately 41.0%. The former held a market share of approximately 23.0% while the latter had approximately 18.0% share in the retail market for decorative paints and coatings. TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd with approximately 9.8% market share was closely followed by Nippon Paint (Vietnam) Ltd (Nippon Paint), a subsidiary of Japan-based Nippon Group at approximately 9.0%. Jotun Paints (Vietnam) Co., Ltd (Jotun Paint) was also among the top five decorative paint and coating manufacturers for the retail market with a share of approximately 8.0% in 2016.

Estimated Retail Market Share of Decorative Paints and Coatings, VND, Vietnam, 2016

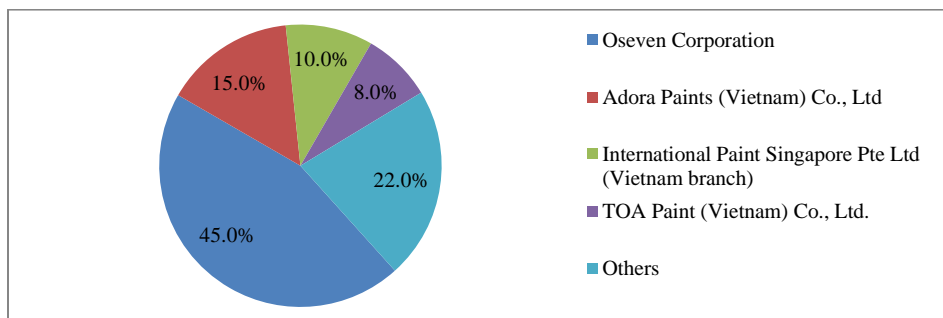


Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources, approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

Oseven Corporation, a Vietnam-based paint and coating manufacturer, had the highest share of approximately 45.0% followed by Adora Paints (Vietnam) Co., Ltd (Adora Paints) with approximately 15.0%. Other large players in the retail market for non-decorative wood coatings in Vietnam in 2016 were International Paint Singapore Pte Ltd (Vietnam branch) with a retail market share of approximately 10.0%, and TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd with approximately 8.0% share of the total wood coatings market.

Estimated Retail Market Share of Non-Decorative Wood Coatings, VND, Vietnam, 2016

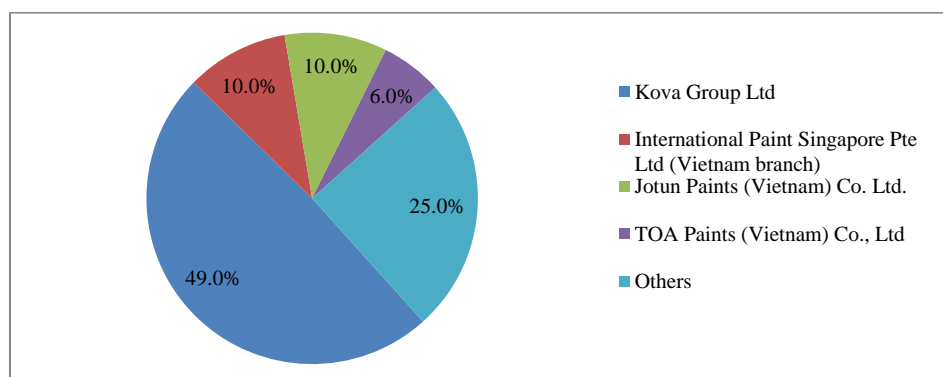


Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources, approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

The retail market for non-decorative waterproofing in Vietnam, in 2016, was largely dominated by Kova Group Ltd with an approximately 49.0% market share. International Paint Singapore Pte Ltd (Vietnam Branch), Jotun Paints (Vietnam) Co., Ltd at 10.0% market shares each and TOA Paints (Vietnam) Co., Ltd with approximately 6.0% was the other participants in this segment in 2016.

Estimated Retail Market Share of Non-Decorative Waterproofing Coatings, VND, Vietnam, 2016

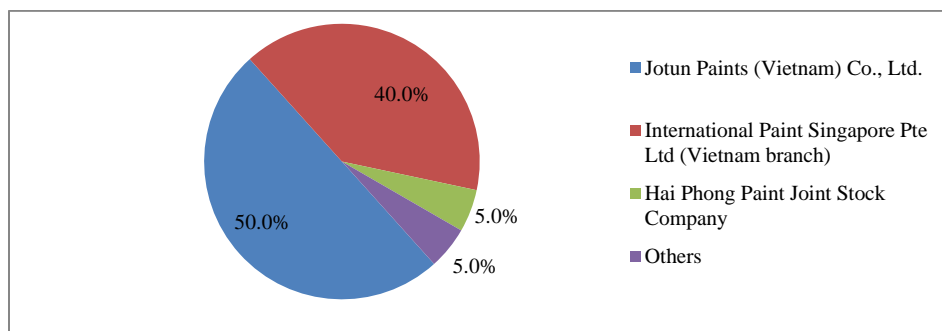


Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources, approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

The retail market for non-decorative protective coatings in Vietnam, in 2016, was jointly dominated by Jotun Paints (Vietnam) Co., Ltd with approximately 50.0% market share and International Paint Singapore Pte Ltd (Vietnam branch) or Akzo Nobel (Vietnam) with an approximate share of 40.0%. Hai Phong Paint Joint Stock Company was also a market participant with a negligible share of approximately 5.0% of this market in 2016.

Estimated Retail Market Share of Non-Decorative Protective (Concrete and Metal) Coatings, VND, Vietnam, 2016



Source: Frost & Sullivan, primary interviews, desktop research and analysis

Note: Since companies' 2016 revenue numbers, including segmental breakdown was not readily available through published sources, approximate market shares have been arrived at through a combination of: (i) Interviews with experts which includes current and past employees of leading paint and coating companies, (ii) year-on-year growth trends, company reports and other presentation materials including but not limited to news articles, press releases, (iii) Frost & Sullivan's desktop research on sources including but not limited to databases of industry associations, trade bodies, government agencies etc.

Profiles of Major Players

4 Oranges

Wholly owned by the Asia Leader International Investment Corporation, 4 Oranges entered the paint and coating industry of Vietnam in 2004. The company currently has four production lines equipped with modern technologies and a production capacity of 100 million liters of paint and 60,000.0 tons of plaster per year. Suppliers of raw materials to 4 Oranges are leading global chemical corporations such as Degussa (US), ELIOKEM (France), Dow Chemical (US), Rohm & Haas (USA), Cray Valley (Malaysia) and Nuplex (Australia). To provide high-quality products to customers, the company invests in Research and Development and purchases inventions and licenses from the European and American markets. Major products of 4 Oranges' are MYKOLOR, SPEC, BOSS and EXPO. In 2016, 4 Oranges had the highest share of approximately 23.0% in the Vietnamese retail market for decorative paints and coatings.

Akzo Nobel

Akzo Nobel stood second to 4 Oranges in terms of share of the retail market for decorative paints and coatings in 2016. The company had a share of approximately 18.0% of the retail market for decorative paints and coatings in Vietnam. Akzo Nobel entered Vietnam in 1992 with its first plant in Ho Chi Minh City. It invested in another plant in the expanding industrial areas outside Ho Chi Minh City in 2004 to boost the production of decorative paints and coatings. The company also runs a production line for manufacturing powdered coatings. Dulux and Maxilite are major brands under Akzo Nobel, were the first products in Vietnam to obtain the certification of compliance with the nation's technical regulations by the Quality Assurance and Testing Center 3 (QUATEST 3), a science and technology based center of the Directorate for Standards, Metrology and Quality (STAMEQ) under the Ministry of

Science and Technology (MOST). The Dulux brand was also voted as the No 1 trustworthy paints brand over five consecutive from 2009 to 2013.

TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd

TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd is a subsidiary of the much larger TOA Paint (Thailand) Public Company Limited. In early 1990s, TOA Paint (Thailand) Public Company Limited used to import paints and coatings to Vietnam until TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd was incorporated in Vietnam in 1995. The company's first factory, at Tan Dinh Industrial Park, became operational in 1998. Another factory producing decorative paints and coatings, industrial coatings, wood coatings and construction chemicals, was set up in 2006 at the Tan Dong Hiep A Industrial Park, Di An Town. In 2016, TOA Paint (Vietnam) Co., Ltd held a share of approximately 9.8% of the retail market for decorative paints and coatings in Vietnam.

Nippon Paint

Nippon Paint is a subsidiary of the much larger Japanese Nippon Paint Holdings held a market share of approximately 9.0% in the retail market for decorative paints and coatings in Vietnam. Established in Vietnam in 1994, Nippon is based in the Industrial Zone of Bien Hoa as well as in seven other locations across the country. It also has Nippon Paint dealers throughout the country across 66 provinces and cities. Momento and Vutex are the major brands of Nippon Paint in the decorative paint and coating category. The company also manufactures industrial paints under brands such as Tilac, Bilac, Nippon PU and EP4 for the heavy industry. As the company has access to technologies and management practices of its parent company in Japan, its products are considered to be optimal choices in the industry including the automobiles, marine and house decoration segments.

Jotun Paint

Jotun Paint's global operations are present in seven regions across the globe such as North America, Europe, Middle East and Asia Pacific. The company produces decorative as well as non-decorative paints and coatings. The Jotun Group has 37 production facilities and 63 offices present in more than 100 countries. In Vietnam, the company is in Ho Chi Minh City. It is a major producer of interior and exteriors paints and coatings, protective metal coatings and wood coatings. Jotun Paint had a market share of approximately 8.0% in the Vietnamese retail market for decorative paints and coatings in 2016. Established in Vietnam in 1994, Jotun set up its first production facility and started operations in 1998. Currently Jotun Paint Vietnam has a production capacity of more than 25.0 million liters per year. The company is licensed for operation in Vietnam for 30 years ending in 2026 and thus has a long-term development strategy.

Kova Group Ltd

Kova Group Ltd dominated the retail market for non-decorative waterproofing in Vietnam in 2016. The company launched its first waterproofing product lines in 1996 with outstanding features in waterproofing new, old as well as decayed walls. The first Kova Paint Co., Ltd (Kova) factory was established in My Dinh Industrial zone, Tu Liem district, Hanoi, in 1998. Another factory was set up in 2005 at Hanoi. In 2007 Kova also entered the non-decorative protective coatings market with its metallic paint and coating products and in 2008 the company expanded to Cambodia. Currently the Kova Group comprises 9 member companies and 5 high-capacity paint and coating manufacturing plants; four are located in Vietnam and one in Cambodia. In 2016, researchers from Kova Group's facilities invented bulletproof paints and coatings produced from rice husks.

3.1.6. Industry Prospects & Outlook

Vietnam has been on a growth trajectory since 2011 and is expected to continue the momentum in the forecast period, mainly driven by stimulus from the government's long term growth strategies. The rapid growth of the country's economy, coupled with the young and large population is also likely to be a key growth driver in the forecast period.

Growth in the retail paints and coatings post 2017 is likely to be driven by large housing construction projects in urban areas of Vietnam. Increase in the number of foreign developers in this sector and rising income levels of the population are gradually increasing demand for better quality housing. This in turn is expected to boost the sales of decorative paints and coatings and shift consumer preferences towards premium category products.

Demand for non-decorative paints and coatings is also expected to increase as a result of increased FDI inflow into the country. Growth in Vietnam's furniture industry is likely to drive growth in the retail market for non-decorative wood coatings, while increased public investments towards infrastructure projects related to transport is expected to lead the growth in the retail market for non-decorative waterproofing. The retail market for non-decorative protective coatings is relatively less prominent in Vietnam. However, it is expected to grow at much higher rates in the forecast period as a result of foreign and domestic players increasing their retail distribution networks. Digitization is set to stimulate growth in this industry as the country's young demographic increasingly leverages technology to make purchase decisions including choosing the paint texture and special effects for their house interiors. Growing awareness among customers about the origins of products, safety of ingredients, and their environmental friendliness is also likely to influence the paint and coating industry in Vietnam. Companies that are able to cater to the evolving tastes and preferences of retail and B2B consumers are likely to reap significant benefits in the forecast period.

The rest of the page is intentionally left blank

4. BRIEF OVERVIEW OF THE PAINT AND COATING INDUSTRY IN CAMBODIA, LAOS, MYANMAR, MALAYSIA, AND INDONESIA

4.1.1. Overview of the Paint and Coating industry

The paint and coating industries in Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos are expected to fare well due to an impressive growth in the construction industry, a result of the development of residential and commercial buildings as well as infrastructure. These countries are experiencing improved standards of living, increasing income levels, and rising demand, while labor and production costs remain relatively low. Growth in the paint and coating industry has been supported by an increased focus on expanding dealer network, and product innovation at the same time.

Nominal GDP Growth Rates in Select Southeast Asian Countries, (USD), 2011-2021F

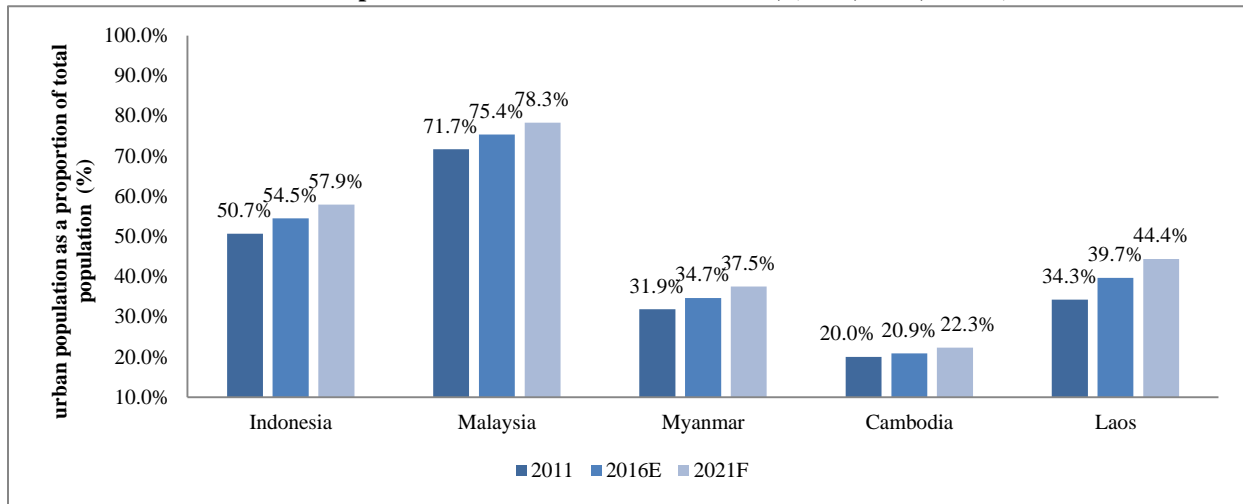
	CAGR 2011-2016E	CAGR 2016E-2021F
Indonesia	1.1%	8.4%
Malaysia	0.3%	11.7%
Myanmar	2.6%	10.7%
Cambodia	8.6%	8.5%
Laos	11.3%	7.6%

Source: IMF, World Economic Outlook Report, October 2016, compiled by Frost & Sullivan

Note: All figures are rounded. Base year is 201 for Indonesia, Malaysia and Myanmar, and 2013 for Cambodia and Laos.

The rest of the page is intentionally left blank

Urban Population⁵⁷ in Selected SEA Countries, (2011, 2016, 2021F)



Source: World Urbanization Prospects and World Population Prospects, United Nations, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded.

Population in Select Southeast Asian Countries, (millions), 2011-2021F

	2011	2016E	2021F
Indonesia	244.8	260.6	274.5
Malaysia	28.6	31.2	32.8
Myanmar	52.1	54.4	56.7
Cambodia	14.6	16.1	17.0
Laos	6.4	6.9	7.5

Source: UN, World Population Prospects, 2015 revision, compiled by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2014.

⁵⁷ As a percentage of total population

Indonesia

Indonesia's paint and coating industry is driven by the large population, increasing urbanization, and the rising disposable income. Indonesia's GDP is forecast to record at a CAGR of approximately 8.4% between 2016 and 2021. The urban population as a percentage of total population in Indonesia is expected to increase from 54.5% in 2016 to reach approximately 57.9% by 2021 driving the demand for housing and growth of the infrastructure and construction industry. This in turn is likely to stimulate demand for paints and coatings in Indonesia. In 2015, the Indonesian government announced one million new housing units for low income earners and allocated USD782.0 million for the realization of the program. The Indonesian government's ambitious target of building 10.0 million new houses by 2019 to provide adequate housing facilities to low income citizens is also expected to create significant demand for paints and coatings in the forecast period. Government plans for increased spending in infrastructure are also expected to have an impact on the paint and coating industry. The Indonesian president is currently pursuing an ambitious five-year billion-dollar plan to upgrade roads, ports, water and power plants. Indonesia is the second largest car manufacturer in Asia after Thailand with the production of passenger vehicles forecast to reach approximately 2.6 million by 2020 resulting in growth for the non-decorative paint and coating market. The decorative paint and coating segment holds a majority of the Indonesian paint and coating industry. Growing consumption is set to continue in line with the growth of residential and commercial properties as well as large infrastructure projects (related to rail, road, power, and port).

Malaysia

Malaysia's paint and coating industry is relatively mature as compared to its counterpart in Indonesia. Malaysia's GDP is expected to register a CAGR of approximately 11.7% between 2016 and 2021. The urban population as a percentage of total population is expected to increase marginally from approximately 75.4% in 2016 to approximately 78.3% by 2021, driving the growth of the construction industry and boosting the demand for paints and coatings in the country. The Malaysian government, with a view to providing people with the opportunity to own their homes, is expected to complete 10.0 million new housing units under the 1Malaysia Housing Projects by 2018 spurring the demand for decorative paints and coatings in the forecast period. The Malaysian government also plans to develop the country's infrastructure under the 11th Malaysia Plan 2016–2020. New investments in the residential and non-residential construction sector are likely to enable the Malaysian construction industry to contribute approximately 5.5% to the Malaysian GDP by 2020 with these investments positively impacting the paint and coating industry in the country. Decorative paint and coating is the prominent segment in the Malaysian paint and coating industry. To promote sustainability and environment friendly practices in the Malaysian construction industry, the Malaysian Institute of Architects introduced the Green Building Index (GBI), appealing to owners seeking "green building" certification through the use of environmentally friendly (low VOC) paints and coatings. Another scheme, the SIRIM Eco-Labeling, recognized as the National Eco-labelling Program of Malaysia allows paint and coating manufacturers to position their product as environment friendly, providing an edge over other similar paint and coating products in a consumer market that is becoming increasingly environmentally-conscious. The Malaysian paint and coating industry is concentrated, with a total of approximately 70.0%-80.0% market share accounted for by top three players. Additionally, presence of paint and coating associations in Malaysia and Indonesia provides a platform for paint and coating manufacturers to discuss current issues and understand the collective needs of the industry whereas such industry associations are yet to be established in the developing countries namely Myanmar, Cambodia and Laos.

Myanmar

Myanmar's GDP⁵⁸ is set to register a CAGR of approximately 10.7% between 2016 and 2021. GDP growth was 7.3% during 2010-2014 owing to the various reform programs, with a focus on economic expansion. Urban population as a percentage of total population was approximately 34.7% in 2016 and is expected to reach approximately 37.5% in 2021. In 2016, Myanmar's government announced plans to build 18.0 million⁵⁹ affordable housing units throughout the country in the forecast period. Housing initiatives coupled with infrastructure projects such as Hanthawaddy International Airport are expected to drive demand for paints and coatings in Myanmar. The decorative paint and coating market in Myanmar is still at a developing stage with major cities such as Yangon and Mandalay driving demand for several building projects. The paint and coating industry in Myanmar is relatively consolidated⁶⁰ with United Paints Group Co., Ltd. catering to the majority of the paint and coating needs in the country.

Cambodia

Cambodia's GDP⁶¹ is expected to register a CAGR of approximately 8.5% between 2016 and 2021. Cambodia's urban population as a percentage of total population is expected to increase from approximately 20.9% in 2016 to approximately 22.3% by 2021. In January 2017, Cambodia signed to the Sustainable Development Investment Partnership (SDIP)⁶², to unlock the funding of infrastructure projects through PPPs. According to the Cambodian construction investment data, there are more than 2,500 construction projects in progress with a total estimated⁶³ construction cost of approximately USD5,500.0 million driving the demand for paints and coatings in the country. The Ministry of Land Management, Urban Planning and Construction, suggests that the demand for housing in Cambodia is likely to reach approximately one million⁶⁴ units by 2030 which in turn is likely to result in a heightened demand for paints and coatings.

Laos

Laos' GDP⁶⁵ recorded a CAGR of approximately 11.3% between 2011 and 2016. However, the CAGR between 2016 and 2021 is likely to decline to 7.6% as the IMF predicts the country's economy in the short-term (2016-2018) to be affected by external shocks, notably the regional growth slowdown and deterioration in trade and capital inflows. The urban population as a proportion of total population for Laos is set to increase from approximately 39.7% in 2016 to approximately 44.4% by 2021. Going forward, although the country's GDP growth rate is expected to register a marginal slowdown, Frost & Sullivan believes that on-going economic activities are likely to result in higher disposable incomes in the forecast period. The rise in urban population as a proportion of total population could also stimulate demand for residential structures in major cities of Laos, in turn, fueling demand for decorative paints and coatings in the forecast period.

⁵⁸ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/MMR

⁵⁹ <http://www.mmtimes.com/index.php/national-news/nay-pyi-taw/20732-govt-plans-to-build-180-000-affordable-housing-units.html>

⁶⁰ <https://jessicamudditt.com/2014/11/28/paint-coatings-industry-myanmar-2014/>

⁶¹ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/KHM

⁶² <http://www.phnompenhpost.com/business/cambodia-joins-global-infrastructure-fund-davos>

⁶³ <http://www.cca.org.kh/>

⁶⁴ <http://www.akp.gov.kh/?p=69417>

⁶⁵ http://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/LAO

4.1.1.1. Value Chain and Distribution Chain Analysis

The value chain of the paint and coating industry in Indonesia and Malaysia is similar to that of Vietnam and Thailand with raw materials (resins) for the industry being sourced domestically as well as through imports. Raw material providers are mainly multinational companies such as BASF and Dow Chemical. The distribution of paint and coating products in Indonesia and Malaysia is primarily through retail and project sales; retail sales also include point-of-sale (POS) tinting machines. Paint and coating manufacturers also sell directly to construction companies and project developers who are end-users of paints; whereas, under retail sales, distributors act as intermediaries that distribute the paint and coating to retail stores that sell to end-users/consumers.

In Indonesia and Malaysia, distributors have excellent reach to retail dealers and well-established sales networks across the country. Majority⁶⁶ of sales happen through retail channel in both countries while sales through the direct Business-to-Business (B2B) channel is less prominent. Retail sales through POS tinting machines installed at retail stores is a new sales trend primarily practiced in major cities of Indonesia and Malaysia. Several large retail dealers (e.g., Mitra10, Depo Bangunan), as well as major contractors in Indonesia and Malaysia are also focussing on building strong relationships with paint and coating manufacturers as it helps them to make direct purchases at special prices from producers based on their existing relationships with the manufacturer.

In the value chain of the paint and coating industry in Myanmar, Cambodia and Laos, the majority of raw materials are imported as companies such as BASF have only representative offices⁶⁷ in these regions and a lack of domestic raw material (resin) producers. The main distribution channel in these countries involves the goods moving from the manufacturer to the distributor and retail dealers, before reaching consumers which comprises of individuals, project owners, contractors and sub-contractors. Big project owners and large contractors generally prefer to purchase directly from manufacturers as they can secure discounts by placing bulk orders. Individual consumers buy paints from retail dealers only. In Myanmar⁶⁸, Cambodia⁶⁹ and Laos, the domestic as well as foreign paint and coating manufacturers have a fairly established distribution network. However, most still lag with respect to retail dealer's reach and an established sales network for paint and coating across the country. The demand for paints and coatings in Myanmar, Cambodia and Laos is still in its infant stage and as the market size for paint and coating industry in these countries increases, the accompanying logistics capabilities are expected to improve.

The rest of the page is intentionally left blank

⁶⁶ <http://swa.co.id/swa/trends/marketing/nippon-paint-hadirkan-tren-warna-asia>

⁶⁷ <https://www.basf.com/hk/en/company/news-and-media/news-releases/th/2015/09/new-office-myanmar.html>

⁶⁸ <http://www.upgpaint.com/index.php/company-profile>

⁶⁹ <http://campaint-ccsc.com.kh/contact-us/?lang=en>

4.1.2. Market Sizing and Forecasts

The decorative paint and coating markets in Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos show a positive outlook on the backdrop of increasing urbanization, economic reforms, spending towards infrastructure, rising disposable income, among many others. The decorative paint and coating market for these selected SEA countries combined is expected to grow at a CAGR of approximately 7.7% between 2016 and 2021, growing from approximately USD1,224.0 million in 2016 to approximately USD1,772.4 million in 2021.

Indonesia

Urbanization and rising disposable incomes are changing consumer preferences towards high-quality finishes. These are some of the major factors driving growth in the Indonesian paint and coating industry. In 2016, the retail market for decorative paints and coatings in Indonesia was valued at approximately USD785.3 million. Historically, the market has grown at a CAGR of approximately 7.2% between 2011 and 2016 and is expected to reach USD1,206.3 million by 2021 registering a CAGR of approximately 9.0% over the period 2016 to 2021. Between 2011 and 2016, large foreign companies, including Davies Paints from the Philippines and the Thailand-based TOA Paint (Thailand) Public Company Limited entered the paint and coating market in Indonesia, signaling promising times for the industry in the forecast period.

Malaysia

The retail market for decorative paints and coatings in Malaysia was approximately USD356.5 million in 2016 recording a CAGR of 5.0% over 2011-2016 mainly driven by an economic recovery⁷⁰, urbanization and increased number of new housing project completions. However, the Malaysian paint and coating industry experienced slower growth in the year 2015 (compared to the other years between 2011 and 2016) due to challenges faced by the Goods and Services Tax (GST) implementation and a depreciation of Ringgit against the US dollar. The Malaysian construction sector accounted for 4.5% of GDP in 2016⁷¹ with residential housing projects, which are among the major consumers of decorative paints and coatings⁷², accounting for approximately 24.4% of total constructions. The construction sector is forecasted to account for 5.5% in year 2020⁷³, registering a CAGR of 5.0% over the period 2016-2020. Analyzing the above factors, Frost & Sullivan expects the retail decorative paint and coating market in Malaysia to grow at a CAGR of approximately 5.2%⁷⁴ over the forecast period to reach approximately USD459.3 million by 2021.

The rest of the page is intentionally left blank

⁷⁰ From GDP growth rate of -12.4% in 2015 to 2.2% in 2016

⁷¹ <http://www.epu.gov.my/sites/default/files/MEIF%202016.pdf>

⁷² <https://www.pressreader.com/malaysia/new-straits-times/20161212/282733406498677>

⁷³ www.citp.my/v2/wp-content/uploads/CITP-Public-Document.pdf

⁷⁴ The growth in this market is expected to remain moderate as compared to the markets in other countries such as Vietnam and Myanmar. This is due to the fact that Malaysia already has a high per capita paint and coating consumption of 9.0 liters as compared to Vietnam at 3.0 liters and Myanmar at 1.0 liters. Therefore, there is more scope for growth in the markets of Vietnam and Myanmar than that of Malaysia.

Myanmar

The retail market size of the decorative paints and coatings in Myanmar was valued at approximately USD24.8 million in 2011. It reached a value of approximately USD35.0 million in 2016, recording a CAGR of approximately 7.1% between 2011 and 2016. During the later years of this period huge investments were made in the services sector, especially towards telecommunications⁷⁵, which resulted in its growth of 59.1%⁷⁶ in 2015 as compared to 2014. Growth in the retail market for decorative paints and coatings in Myanmar was mainly driven by construction of offices complexes, other commercial spaces and new houses developed around the previous two. However, according to Asian Development Bank (ADB), the poor quality of and access to infrastructure is exacerbated in rural areas, while basic urban infrastructure and services are insufficient to enable urban centers to serve as poles for economic growth and weaknesses in urban planning were some of the major restraints for economic growth during the same period. Therefore the main focus⁷⁷ of the government is on macroeconomic policies and structural reforms including access to finance. On the infrastructure development front, the key focus areas⁷⁸ are on energy transmission and distribution, transport infrastructure upgrading, and urban infrastructure and housing development.

Growth in the retail market for paints and coatings is expected to be moderate due to political concerns and civil unrest in Myanmar. Frost & Sullivan expects the decorative paint and coating market in Myanmar to grow at a CAGR of approximately 6.2% over the forecast period to reach approximately USD47.3 million by 2021. Factors such as stagnant repainting cycles (average of 5 years⁷⁹), negligible portion of population spending on costlier and imported paints and coatings, deceleration in development⁸⁰ of commercial properties as well as the May 2016 decision by the Yangon City Development Corporation to suspended the construction of approximately 200 high rise building projects due to concerns over constructions starting without the necessary permits and violation of building standards are expected to affect the growth in the retail market for decorative paints and coatings in Myanmar.

Cambodia

The retail market size for decorative paints and coatings in Cambodia was valued at approximately USD24.7 million in 2011 and it reached a value of approximately USD30.0 million in year 2016; registering a CAGR of approximately 4.0% from 2011 to 2016. It is further expected to reach USD39.0 million by 2021 recording a CAGR of approximately 5.4% over the period 2016 to 2021. The country's proximity to Malaysia and Vietnam aiding in raw material imports, the maturity of market and political stability in Cambodia are considered beneficial to the country. Additionally, major infrastructure investment focus on areas such as irrigation and water management, rural electrification, roads and water supply are expected to indirectly benefit the retail market for decorative paints and coatings by serving as an impetus to rural household incomes. However, the construction sector in Cambodia, which accounts to approximately one-sixth of the total GDP and is expected to decelerate in the forecast period due to slowdown (2.3% YOY growth rate in 2015 as compared to 17.5% YOY in 2014) in the number of annual construction permits⁸¹ and the government's policy for taxation on import of paints and coatings are likely to restrict growth in the retail market for decorative paints and coatings in Cambodia.

⁷⁵ http://www.themimu.info/sites/themimu.info/files/documents/Report_Inclusive_Growth_Diagnostic_DFIG_Nov2015.pdf

⁷⁶ <https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/237161/cps-mya-2017-2021.pdf>

⁷⁷ <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2016/05/31/myanmar-growth-eases-slightly-but-remains-robust-in-2015-2016>

⁷⁸ <https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/237161/cps-mya-2017-2021.pdf>

⁷⁹ <http://www.mmtimes.com/index.php/business/property-news/5685-painters-finding-more-work-beyond-yangon.html>

⁸⁰ <http://documents.worldbank.org/curated/en/271301485510327677/pdf/112317-WP-MEM-Jan27-17-final-PUBLIC.pdf>

⁸¹ <http://documents.worldbank.org/curated/en/403961467989523939/pdf/104756-REVISED-PUBLIC-Final-CEU-April-2016-English.pdf>

Laos

The retail market for decorative paints and coatings in Laos registered a CAGR of approximately 2.0% between 2011 and 2016, growing from USD15.6 million in 2011 to USD17.2 million in 2016. The historical growth rate of retail market for decorative paints and coatings in Laos was considerably lower than Myanmar as Laos received international support in the form of developmental aids from countries such as China and Vietnam. These aids were mainly devoted towards social causes such as improving health and child nutrition and less focused towards economic development. Whereas Myanmar received FDI from multinational companies in United States which helped in catapulting its growth⁸². According to Asian Development Bank (ADB) the major developmental focus⁸³ of the government in Laos is towards access to safe water supply, sanitation, energy and infrastructure (construction of hydropower plants and development in SEZs). One of the major upcoming infrastructure projects⁸⁴ is the Kunming – Singapore railway, which is expected to boost economic activities in the country and drive construction activities along the railway network routes. Also, between 2003 and 2013, the number of people living in brick/concrete houses has increased considerably, from 20.0%-25.0% of the total population in 2003 to approximately 40.0%-50.0% of the total population in 2013 indicating a gradual shift towards better quality house constructions. However, given that approximately 70.0%-80.0% of the population lived on less than USD2.5 per day in 2013⁸⁵, it is highly unlikely that consumer spending (at par with other countries in the SEA) is likely to be directed towards painting and repainting activities. These are likely to moderate the growth rates in the retail market for decorative paints and coatings in Laos. As a result of the aforementioned factors, Frost & Sullivan expects the retail market for decorative paints and coatings in Laos to grow at a relatively slower pace (as compared to the other countries in SEA) from 2016 to 2021, registering a CAGR of approximately 3.5% over the forecast period to reach approximately USD20.4 million by 2021.

The rest of the page is intentionally left blank

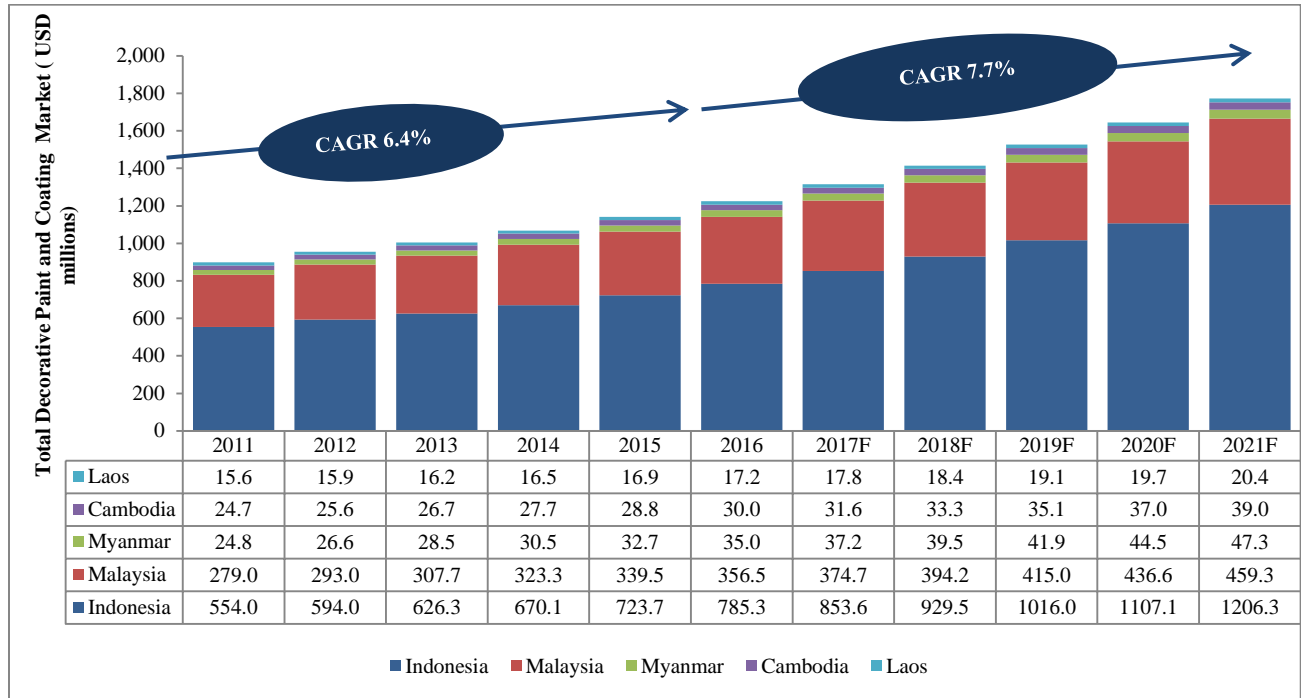
⁸² FDI's propagate economic growth in the long term and build up a business ecosystem in the country whereas developmental aids are generally focused towards social and infrastructural developments

⁸³ https://www.adb.org/sites/default/files/institutional-document/202116/cobp-lao-2017-2019_0.pdf

⁸⁴ <http://thediplomat.com/2016/06/singapore-kunming-rail-link-a-belt-and-road-case-study/>

⁸⁵ <http://documents.worldbank.org/curated/en/515521468197368035/pdf/AUS17628-WP-OUO-9-Lao-Economic-Monitor-May-2016-has-been-approved-P157829.pdf>

Retail Market Size of Decorative Paints and Coatings in Selected SEA Countries, USD, 2011-2021F



Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016

Growth Rates of Retail Market for Decorative Paints and Coatings in Select Southeast Asian Countries, (USD), 2011-2021F

	CAGR 2011-2016	CAGR 2016-2021
Indonesia	7.2%	9.0%
Malaysia	5.0%	5.2%
Myanmar	7.1%	6.2%
Cambodia	4.0%	5.4%
Laos	2.0%	3.5%

Source: Primary interviews with industry participants, desktop research and forecast by Frost & Sullivan
 Note: All figures are rounded. Base year is 2016.

4.1.3. Competitive Landscape

Key Competitors - Decorative Paint and Coating Retail Market in Malaysia

Name of the company	Headquarters	Subsidiaries	Segments present	Manufacturing plants	Cater to retail channel
Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	Nippon Paint (Malaysia) Sdn. Bhd. Nippon Paint (Sabah) Sdn. Bhd. Paint Marketing Company (Malaysia) Sdn. Bhd.	Decorative Paints Wood Paints Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints Waterproofing	Plants in Malaysia at Shah Alam, Johor Bahru and Kolombong (Sabah)	Yes
Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	Akzo Nobel Paints (Malaysia) Sdn. Bhd. DGL International (Malaysia) Sdn Bhd	Decorative paints Automotive paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Paints	Manufacturing facility at Johor Bahru	Yes
Jotun	Norway	Jotun (Malaysia) Sdn. Bhd. Jotun Paints Sdn. Bhd., Nilai - (sales and production)	Decorative Paints Marine Coatings Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Paints	Manufacturing plants in Malaysia at Shah Alam and Nilai	Yes

Source: Primary interviews with industry participants, and Frost & Sullivan analysis

The rest of the page is intentionally left blank

Key Competitors - Decorative Paint and Coating Retail Market in Indonesia

Name of the company	Headquarters	Subsidiaries	Segments present	Manufacturing plants	Cater to retail channel
Nippon Paint Holdings Co., Ltd.	Japan	PT Nipsea Paint and Chemicals Nippon Paint PT. NP Auto Refinishes	Decorative Paints Wood Paints Metal Coatings Protective Coatings Automotive Paints Waterproofing	Nippon has production plants in Indonesia at Jakarta, Medan, Surabaya and Purwakarta	Yes
PT. Avia Avian	Indonesia	---	Decorative paints Wood coatings Metal coatings Automotive paints	Plants in Indonesia at locations: Serang, Medan, Sidoarjo and Cirebon	Yes
Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	PT ICI Paints Indonesia	Decorative paints Automotive paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Paints	Manufacturing facility at Bekasi (Cikarang) and Bogor	Yes

Source: Primary interviews with industry participants, and Frost & Sullivan analysis

Key Competitors - Decorative Paint and Coating Retail Market in Myanmar

Name of the company	Headquarters	Subsidiaries	Segments present	Manufacturing plants	Cater to retail channel
United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Marine paints Industrial paints Protective coatings	Yangon (Myanmar)	Yes
Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	Akzo Nobel Co.,Ltd. (Yangon)	Decorative paints Automotive paints Protective coatings Waterproofing Wood Paints	Imports products from nearby manufacturing locations	Yes
TOA Paint (Thailand) Public Company Limited	Thailand	TOA Paint (Myanmar) Co. Ltd TOA Coating (Myanmar) Co. Ltd	Decorative Wood paint Protective Coatings Waterproofing	Shwepyitha Industrial Zone, Yangon, Thilawa SEZ, Yangon,	Yes

Source: Primary interviews with industry participants, and Frost & Sullivan analysis

Key Competitors - Decorative Paint and Coating Retail Market in Cambodia

Name of the company	Headquarters	Subsidiaries	Segments present	Manufacturing plants	Cater to retail channel
United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Industrial paints Protective coatings	Imports products from Myanmar	Yes
Jotun	Norway	Jotun (Cambodia) Ltd., Phnom Penh (Sales)	Decorative Paints Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Paints	Imports products from nearby manufacturing locations	Yes
Akzo Nobel N.V.,	Netherlands	---	Decorative paints Metal coatings Marine coatings Protective coatings Waterproofing Wood Paints	Imports products from nearby manufacturing locations	Yes

Source: Primary interviews with industry participants, and Frost & Sullivan analysis

Key Competitors - Decorative Paint and Coating Retail Market in Laos

Name of the company	Headquarters	Subsidiaries	Segments present	Manufacturing plants	Cater to retail channel
United Paints Group Co., Ltd.	Myanmar	---	Decorative paints Architecture paints Wood coatings Marine paints Industrial paints Protective coatings	Imports products from Myanmar	Yes
Jotun	Norway	---	Decorative Paints Marine Coatings Protective Paints Metal Coatings Powder Coatings Wood Paints	Imports products from nearby manufacturing locations	Yes
Beger Co., Ltd.	Thailand	---	Decorative paints Wood coatings Construction Chemicals Heavy Duty Coating Special Paints	Imports products from Thailand and Indonesia	Yes

Source: Primary interviews with industry participants, and Frost & Sullivan analysis

4.1.4. Industry Prospects & Outlook

The retail decorative paint and coating market for Malaysia, Indonesia, Myanmar, Cambodia and Laos combined is likely to surge from the 2016 level of approximately USD1,224.0 million to approximately USD1,772.4 million by 2021, witnessing a compound annual growth rate (CAGR) of approximately 7.7%. A rise in disposable income, increasing urbanization, development of the construction and infrastructure industries and launches of new products is expected fuel the paint and coating industry's growth in these five countries.

Multinational paint and coating companies such as AkzoNobel and Nippon Paints are playing an increasingly important role in the Indonesian and Malaysian decorative paint and coating marketplace; whereas local manufacturers such as UPG in Myanmar have a strong foothold in the decorative marketplace. Volatility of the local currency and international oil prices are likely to continue to remain a challenge to the paint and coating industry. To combat this, some paint and coating companies have adapted backward integration with an aim to achieve better margins. For example, Akzo Nobel manufactures paints and coatings and at the same time, it is involved in the production of raw materials, such as resins.

Increased regulatory pressure and rising public awareness of environmental and health issues have created a greater demand for low-VOC (volatile organic compound) paints and coatings in recent years, leading to the development of a new generation of low solvent or solvent-free decorative paints and coatings in the Malaysian and Indonesian markets. Myanmar's investment commission currently requires the submission of environmental impact assessments while there is no ban on paints and coatings which are harmful (high-VOC) to the environment or human health.

The outlook for the decorative paint and coating market in Malaysia is expected to remain fairly positive, driven by the change in consumer demands with high standard of living and rapid development of commercial and residential buildings supported by the significant increases in development expenditure (approximately 16.2% increase from previous plan) in the 11th Malaysia Plan (2016-2020). Growth in the Indonesian decorative paint and coating market is expected to continue on its upward trajectory owing to the rapid infrastructure developments, increased FDI and increased tourism, coupled with establishment of economic development zones. With the opening up of Myanmar, Laos and Cambodia's economies in recent years and the expected construction boom that is likely to be a result of this liberalization, the near-term (2016-2018) outlook for decorative paint and coating market in these countries is expected to be positive.

The rest of the page is intentionally left blank

5. BRIEF OVERVIEW OF THE SOUTHEAST ASIA NON-DECORATIVE PAINT AND COATING INDUSTRY

Promising macro-economic conditions in a majority of SEA countries, especially Thailand, Indonesia and Vietnam, are expected to result in buoyant growth prospects for the non-decorative paint and coating market in the forecast period.

The SEA protective wood coating segment is driven by exports of locally made wooden furniture as well as low production and low labor cost relative to its' Western counterparts. Vietnam and Indonesia are among the leading markets for protective wood coatings in SEA. As the world's 6th largest wood furniture exporter, Vietnam is slated to expand its furniture industry at a robust pace with exports of up to approximately USD10.0 billion⁸⁶ by 2020; increasing the demand for protective wood coatings. Protective wood coatings is expected to be a major end-user segment in Vietnam in the forecast period, owing to the importance of the wood processing industry and the robust demand for Vietnamese-made furniture from export markets around the world. Indonesia is the second largest protective wood coatings market in SEA, also driven by furniture exports. With abundant natural resources, the government of Indonesia plans to boost its promotion of wood furniture businesses at international fairs and exhibitions. The export-oriented market is expected to fuel demand for protective wood coatings as the industry has a goal to increase exports from approximately USD2.7 billion in 2013 to approximately USD5.0 billion⁸⁷ by 2020. The protective wood coatings market in Malaysia and Thailand is affected by the impact of lower-priced imported furniture from neighboring countries, such as China and Vietnam; limiting the demand for protective wood coating.

Thailand, Malaysia and Indonesia account for a majority of protective (metal and concrete) coatings in SEA, with the automotive industry acting as a major driver for metal protective coatings. Automotive production is rapidly growing in Thailand, Indonesia, and Malaysia due to lower production costs and favorable macroeconomic indicators resulting in a positive impact on the consumption of metal protective coatings. Thailand with a vehicle production volume of approximately 1.9 million units (2016) is the leader in automotive production in SEA followed by Indonesia and Malaysia. Thailand's automotive production is expected to grow at a CAGR of approximately 4.2% between 2016 and 2020 and reach approximately 2.3 million units by 2020. Indonesia produced approximately 1.08 million vehicles in year 2016 and the production is expected to reach approximately 1.29 million by 2020 with a CAGR of approximately 4.5% whereas Malaysia produced approximately 0.65 million vehicles in year 2016 and is expected to reach nearly approximately 0.7 million by 2020 with a CAGR of approximately 2.5%. The Malaysian Government also targets for Malaysia to become the regional hub for Energy Efficient Vehicles (EEV) through strategic investments and adaptation of high technology for domestic market and to penetrate regional and global markets by 2020. The increase in vehicle production volumes in Thailand, Indonesia and Malaysia coupled with the Philippine's government's Comprehensive Automotive Resurgence Strategy (CARS) to reach a production volume of approximately 0.5 million by 2020 is expected to give a boost to the demand for automotive metal protective coatings in SEA.

The concrete protective coatings market in Indonesia is likely to expand over the next few years owing to increased FDI and significant investments in developing transport, energy and utilities infrastructure totaling approximately USD90.0 billion⁸⁸ by 2018. Malaysia's concrete protective coatings market is driven by investments in developing transport infrastructure, such as roads and railways and energy and utilities infrastructure, especially refineries and petrochemical complexes. Investments in developing transport and energy and utilities infrastructure totaling approximately to USD8.0 billion⁸⁹ by 2018 are expected to propel the Malaysian concrete protective coatings market. Thailand's concrete protective coatings market is spurred by investments in developing transport

⁸⁶ <http://www.saigon-gpdaily.com.vn/Business/2014/8/110236/>

⁸⁷ <http://kusnandarlaw.blogspot.in/2015/12/the-furniture-industry-still-fells.html>

⁸⁸ Central Bureau of Statistics Indonesia

⁸⁹ Malaysia Economic Prospect, BMI

infrastructure by the government to shift the transport mode from road to rail. The concrete protective coatings market in Thailand is expected to grow over the next few years supported by investments in developing transport and energy and utilities infrastructure totaling more than USD70.0 billion⁹⁰ by 2020. Similarly, Vietnam's concrete protective coatings market is gaining support from investments in developing the transport infrastructure. With infrastructure projects pursuing the PPP model totaling to investments worth approximately USD200.0 billion⁹¹ by 2020, the concrete protective paint and coating sector is anticipated to witness promising trends over the forecast period.

The market for waterproofing coatings in SEA is driven by growth in high-rise building construction; increasing public and private investments. Vietnam is one of the key consumers of waterproofing coatings in SEA, driven by growth of the infrastructure and construction industries, especially in new residential buildings due to increasing urbanization. Vietnam's waterproofing market is further supported by the rising awareness of waterproofing coatings to ensure long-term sustainability of construction and preventing leakages and water settlement. Thailand's overall retail sales in the waterproofing coatings market saw a slowdown in 2015, mainly due to price drops. As construction activity speeds up, and more projects approach the waterproofing application stage, an improved outlook is expected during the forecast period. Liquid-based waterproofing coatings (e.g., PU, Acrylic, Bituminous based) account for majority of the total market for waterproofing coatings in Thailand. Bangkok and the East region are prime markets for waterproofing coatings. Project sales are the preferred sales channel while residential segments leads demand for waterproofing coatings in Thailand. Indonesia's waterproofing coatings market is supported by growing construction activity in both non-residential and residential segments. The waterproofing coating segment in Indonesia has the highest proportion of high-end products, and customers' willingness to pay premium prices ensures a strong market for waterproofing coatings. Liquid-based waterproofing coatings account for majority of the total market. The Java region is the focal center of the waterproofing coatings market. Project sales are the preferred sales channel and non-residential segments leading the demand for the waterproofing coatings in Indonesia. The outlook for non-decorative waterproofing in Malaysia is expected to be positive due to the rapid development of commercial and residential buildings supported by the Government's plan to increase infrastructure spending.

Market sizes of non-decorative paints and coatings in Myanmar, Cambodia and Laos are smaller than the markets in the other SEA countries. However, with the increasing rate of urbanization, growing construction and infrastructure projects coupled with increased foreign direct investments, the market for non-decorative paints and coatings in these countries is expected to record positive growth rates in the forecast period.

The rest of the page is intentionally left blank

⁹⁰ AECOM; Bank of Thailand

⁹¹ BMI; General Statistic Office, Vietnam

6. OVERVIEW OF PROSPECTS FOR THE COMPANY IN THE INDUSTRY

TOA Paint (Thailand) Public Company Limited is headquartered in Thailand, one of the largest economies in SEA. The country is on a growth trajectory after temporary setbacks due to the floods, depreciating THB versus USD and uncertainties in the political environment. Public investment in large infrastructure projects, growth in the agriculture sector and higher tourist arrivals (13.1% rise compared to 2015) continue to stimulate the economy. Consequently, an increase in GDP per capita registering a CAGR of 5.2% between 2016 and 2020, moderate inflation and increase in disposable income are likely to augur well for increased discretionary spending in the country. The construction industry in Thailand, a key indicator of economic revival, has also been the beneficiary of the growth story with FDI inflows to the tune of approximately USD3.8 billion in the first half of 2016. Residential construction activities have also been on the upswing with the government's stimulus package for low cost housing and a steady rise in retail sales index.

As a result of the aforementioned factors, the Thailand retail decorative paint and coating industry has registered growth rates (2016-2021) of nearly 5.1% in the decorative category to reach THB24.6 billion in 2021.

Vietnam is the largest market for the Company outside of Thailand. The fast-developing economy in Vietnam is a key driver of the paint and coating industry in the country. The purchasing power of the Vietnamese population continues to expand with rising income levels. Consumer spending in the retail industry is stimulating demand for various kinds of goods and services that have direct or indirect linkages with the paint and coating industry. Construction and housing sectors, for example, are the primary buyers of paints and coatings, especially decorative coatings. Growing domestic demand and export surplus in the furniture industry also support the growth of the paint and coating industry.

The Vietnam retail decorative paint and coating industry has registered a growth rate of nearly 9.9% over 2016-2021 mainly driven by heightened activity in the housing market as well as an improvement in overall economic conditions in the country.

Competitive advantages for The Company

The Company was the market leader in Thailand retail decorative paint and coating industry with approximately 48.7% market share in 2016. The Company was also held second largest retail market share across each of the non-decorative product categories. Key competitors in the SEA region are large global paint and coating manufacturers such as Akzo Nobel, Nippon and Jotun among others. The competing domestic paint and coating manufacturers are Beger in Thailand, 4 Oranges in Vietnam, UPG in Myanmar and Urai Panich in Laos.

To stay ahead of its competitors, the Company has invested in research and development over the years. The Company was the first paint and coating manufacturer in Thailand and SEA to adopt Acrylic Technology in 1979 and used antimicrobial technology & odor control in its paints and coatings from 2002 before making a switch to ultra-low VOCS (Volatile organic compound) technology in 2013. Some of the technological advancements such as Nano Crystal Glass technology, Air Detoxify technology, Triple Nano Titanium technology, 3M Stain Resistance technology and Micro-fiat Ceramic technology are found in various paint and coating products of The Company. In addition to that, the Company has also collaborated with various industries such as The Chemours (Thailand) Company, DOW Chemical Thailand Ltd., Wacker Chemie A.G., Ashland and Amazon Colours; and research institutes and universities in Thailand such as King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang and Thonburi, Kasetsart University and Naresuan University to co-develop technologies that are used in The Company's production lines.*

Brand positioning and recognition

Existing leading paint and coating manufacturers have a strong brand-recall status in the minds of the retail consumer by way of their proven track record and established market presence. Traditional retailers also prefer to stock products of established manufacturers as it gives them better margins by way of a relatively shorter shelf-time in comparison to lesser known brands.

During the two consecutive years of 2015 and 2016, the Company has earned recognition from the BrandAge magazine as Thailand's Most Admired Company. The Company was also recognized every year by the same

magazine as Thailand's Most Admired Brand between 2011 and 2016. The Marketeer Magazine also recognized the Company as the No. 1 Brand Thailand for five consecutive years starting from 2011 to 2016. The Baramizi Trend and Design Research Lab also named the Company as The Most Powerful Brand in 2015. In the same year, the Company also received Best Practices Awards from both Frost & Sullivan and the World Branding Awards.*

A strong brand name and recognition not only helps in driving sales of existing products but also gives the Company an edge over its competitors in terms of launching new products in existing markets effectively.

Distribution channel advantages

Thailand has a relatively low population density of 134 persons per square kilometer compared to regional neighbors such as Vietnam (308) and Indonesia (146)⁹², necessitating the importance of a robust distribution network to cater to the wide-spread population. Existing large paint and coating manufacturers already have a strong distribution network by virtue of their long-standing presence in the industry generating approximately 75.0% to 80.0% sales from their retail dealer distribution channel.

The Company has an extensive distribution channel in Thailand and the SEA. The four major distribution channels of the Company are retail dealers, modern trade distributors, projects and exports. There are a total of approximately 5,300 retailers across 77 provinces in Thailand that sell the Company's paints and coatings as compared to the second largest retail market share holder of decorative paints and coatings in Thailand, Beger Co., Ltd, which has access to approximately 4,000 retail dealers. Apart from this, the Company also has access to approximately 2,400 retail dealers across the different countries in the AEC region*.

In its modern trade distribution channel, the Company sells to large chain stores such as HomeWorks, Thai Watsadu, Global House and Boonthavorn in Thailand, HomePro in Thailand and Malaysia, Asia Center and Pro1 in Myanmar, and Mitra 10, Depo Bagunan, Istana Bagunan Nusantara and Tirta Bagunan Baru in Indonesia. The Company's projects distribution channel comprises of projects for governments, and with property developers and real estate companies such as Sansiri, Land & Houses, Q House, Property Perfect and Golden Land Property in Thailand, Cowell Development, Tamara Land, SpringHill Group and AKR Land in Indonesia, Hoang Anh Gia Lai in Vietnam, and Borey Lim Cheanghak and Daun Penh Land in Cambodia. The Company has approximately 400 of its product consultants placed with its modern trade distributors. These consultants help drive demand of the Company's paint and coating products, promote new products to the modern trade distributors as well as provide customer service and local market insights*.

The Company has also benefitted from wholesale export to a large number of countries within the AEC such as Malaysia, Singapore, Brunei, Philippines, Indonesia, Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam, as well as to other countries outside the AEC, namely, Maldives, China, India, Australia, Ghana, Pakistan, Sri Lanka, United Arab Emirates, Lebanon, Cook Islands, Bangladesh and Nigeria. The Company also maintains sales offices in its key markets in the AEC outside Thailand, such as Vietnam, Laos, Malaysia, Indonesia, Myanmar and Cambodia*.

The Company is also planning to develop an online distribution channel by leveraging its extensive distribution network across Thailand. An e-commerce technology platform is currently being tested which is likely to help the Company roll-out an online sales channel that caters to end users who will be able to buy the Company's paint and coating products online*.

*Note: * Content in paragraphs marked with an '*' are based on information shared by The Company.*

⁹² <http://data.worldbank.org/indicator/EN.POP.DNST>

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
รายงานและงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อคณะกรรมการของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าวจัดทำโดยผู้บริหารของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นและข้อจำกัดในการเผยแพร่และการนำไปใช้

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังต่อไปนี้

ข้อ 1) วัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ไม่ควรนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น การตรวจสอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้าพเจ้ามิได้ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่ยอมรับโดยทั่วไปภายนอกประเทศไทย จึงมีอาจถือได้ว่าการปฏิบัติตามดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติอื่น ดังนั้นรายงานนี้จึงไม่เหมาะที่จะนำไปใช้ในประเทศอื่น ในการแสดงความเห็นนี้ข้าพเจ้าไม่ได้ยอมรับหรือรับผิดชอบต่อบุคคลอื่นที่นำรายงานไปใช้

ข้อ 2) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นนี้แต่อย่างใด

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2 และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าวและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ หรือหากเห็นว่า การเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือนายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ โน

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์ โน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 19 เมษายน 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558	2557
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,713,374,994	2,240,966,966	1,224,188,293
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม		442,350,597	595,484,199	279,087,400
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	2,839,606,004	2,974,017,429	3,075,496,589
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระ ในหนึ่งปี	9	122,121,630	126,052,448	141,407,768
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	2,775,175,483	3,201,828,891
สินค้าคงเหลือ	10	2,018,567,674	1,983,524,769	2,253,954,843
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		160,888,376	144,046,859	140,609,843
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,296,909,275	10,839,268,153	10,316,573,627
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	9	146,345,973	152,413,535	168,238,482
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	11	5,010,000	5,000,200	10,000,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	19,639,082	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,935,422,244	1,837,969,161	1,973,419,095
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	158,102,717	97,367,569	114,348,414
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	50,719,621	26,769,135	28,579,421
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		32,254,714	27,649,818	26,154,014
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,347,494,351	2,147,169,418	2,320,739,626
รวมสินทรัพย์		9,644,403,626	12,986,437,571	12,637,313,253

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศยิณี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	3,560,000,000	3,623,000,000	4,240,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	3,602,196,315	3,712,112,536	3,747,338,270
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	166,800,000	166,800,000	500,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	3,792,635	880,866
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	688,500,000	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		329,638,522	364,303,497	173,656,658
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		93,526,242	92,231,718	43,918,364
รวมหนี้สินหมุนเวียน		8,440,661,079	7,962,240,386	8,705,794,158
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	166,400,000	184,388,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	13,986,437	22,997,122
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	242,241,614	217,509,082	160,791,574
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,082,045	19,203,820	18,669,990
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		425,723,659	435,087,339	202,458,686
รวมหนี้สิน		8,866,384,738	8,397,327,725	8,908,252,844

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	31			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		900,000,000	900,000,000	900,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	19	90,000,000	90,000,000	90,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		211,535,270	4,404,484,004	3,785,134,394
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(398,657,029)	(419,797,483)	(407,392,229)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		802,878,241	4,974,686,521	4,367,742,165
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(24,859,353)	(16,306,243)	560,233
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง		778,018,888	4,958,380,278	4,368,302,398
กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	20	-	(369,270,432)	(639,241,989)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		778,018,888	4,589,109,846	3,729,060,409
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,644,403,626	12,986,437,571	12,637,313,253
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
นางบุษกร หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558	2557
รายได้				
รายได้จากการขาย		16,297,347,626	16,752,573,283	16,449,036,139
เงินปันผลรับ		74,000	62,000	58,420
รายได้อื่น		231,385,715	282,869,787	287,502,143
รวมรายได้		<u>16,528,807,341</u>	<u>17,035,505,070</u>	<u>16,736,596,702</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		10,094,643,593	10,773,943,429	11,473,029,115
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,944,591,422	2,071,196,013	2,168,942,776
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,282,438,581	1,402,210,108	1,234,484,134
รวมค่าใช้จ่าย		<u>13,321,673,596</u>	<u>14,247,349,550</u>	<u>14,876,456,025</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		<u>3,207,133,745</u>	<u>2,788,155,520</u>	<u>1,860,140,677</u>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(86,889,978)	(109,163,799)	(152,664,724)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<u>3,120,243,767</u>	<u>2,678,991,721</u>	<u>1,707,475,953</u>
ภาษีเงินได้	22	(612,890,088)	(562,281,951)	(386,465,403)
กำไรสำหรับปี		<u>2,507,353,679</u>	<u>2,116,709,770</u>	<u>1,321,010,550</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		20,459,058	12,517,789	(1,089,302)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง -				
สุทธิจากภาษีเงินได้		20,459,058	12,517,789	(1,089,302)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย -				
สุทธิจากภาษีเงินได้	18, 22	-	(27,149,679)	319,164
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง -				
สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(27,149,679)	319,164
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>20,459,058</u>	<u>(14,631,890)</u>	<u>(770,138)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>2,527,812,737</u>	<u>2,102,077,880</u>	<u>1,320,240,412</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2559	2558	2557
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,525,902,977	2,131,349,610	1,342,652,204
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		(18,549,298)	(14,639,840)	(21,641,654)
		<u>2,507,353,679</u>	<u>2,116,709,770</u>	<u>1,321,010,550</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,547,043,431	2,118,944,356	1,341,760,164
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		(19,230,694)	(16,866,476)	(21,519,752)
		<u>2,527,812,737</u>	<u>2,102,077,880</u>	<u>1,320,240,412</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	23	<u>2.81</u>	<u>2.37</u>	<u>1.49</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

นางจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศพร หวังหลี่

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	3,120,243,767	2,678,991,721	1,707,475,953
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	351,675,629	401,987,396	355,820,671
ค่าเผื่อนี้สงตั้งจะสูญเพิ่มขึ้น	28,013,442	126,695,877	4,166,269
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(62,490,261)	(14,836,302)	(37,501,322)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเพิ่มขึ้น	-	152,149	4,000,000
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	32,709,279	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,849)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,620,126	737,068	2,119,133
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(8,576,702)	(6,649,340)	(1,490,661)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,725,946	30,688,028	21,980,030
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	9,033,906	(19,335,982)	(3,387,535)
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(32,546)	(309,387)	(5,479,174)
เงินปันผลรับ	(74,000)	(62,000)	(58,420)
ดอกเบี้ยรับ	(123,393,326)	(98,412,563)	(142,755,863)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	86,889,978	109,163,799	152,664,725
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	3,464,339,389	3,208,810,464	2,057,553,806
และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	42,154,702	(15,917,854)	236,464,741
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	10,107,786	24,217,108	43,443,678
สินค้าคงเหลือ	33,213,292	277,852,804	(143,830,731)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18,298,102)	(4,839,492)	2,369,285
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,604,897)	(1,495,804)	1,679,276
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(107,900,060)	(67,448,269)	(108,443,721)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,006,295	48,313,354	721,222
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,773,960)	(8,265,133)	(4,882,400)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,207,518)	533,830	1,166,469
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,417,036,927	3,461,761,008	2,086,241,625
จ่ายภาษีเงินได้	(670,037,682)	(360,810,191)	(391,951,097)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>2,746,999,245</u>	<u>3,100,950,817</u>	<u>1,694,290,528</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

นางนุสรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	2,605,433,143	423,926,381	349,942,549
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	161,742,849	(309,438,072)	(219,661,617)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(10,000)	(152,149)	-
เงินสรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6,049	5,000,000	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(451,503,852)	(216,117,877)	(445,158,321)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(80,052,611)	(3,344,063)	(28,806,223)
เงินสรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2,195,704	15,617,924	973,213
ดอกเบี้ยรับ	293,135,666	101,139,589	75,660,893
เงินปันผลรับ	74,000	62,000	58,420
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	2,531,020,948	16,693,733	(266,991,086)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(63,000,000)	(617,000,000)	(223,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(166,800,000)	(500,000,000)	-
เงินสรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	148,812,000	351,188,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(18,587,726)	(5,118,024)	(1,850,914)
เงินสรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	10,677,584	-	9,336,627
ดอกเบี้ยจ่าย	(85,768,496)	(109,163,799)	(152,363,022)
จ่ายเงินปันผล	(6,525,000,000)	(1,512,000,000)	(1,422,000,000)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,699,666,638)	(2,392,093,823)	(1,789,877,309)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,196,068	15,608,931	1,303,591
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	24,939,684	5,647,458	(1,428,102)
เงินสดสุทธิจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	863,918,721	269,971,557	161,244,461
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(527,591,972)	1,016,778,673	(201,457,917)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,240,966,966	1,224,188,293	1,425,646,210
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,713,374,994	2,240,966,966	1,224,188,293
	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
โอนสินค้าเป็นอุปกรณ์	7,693,620	8,928,163	5,604,469
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นสินทรัพย์ถาวร	-	1,258,415	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินค้า	13,459,556	-	-
สินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	20,627,233	-	-
รับชำระหนี้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,000,000	-	-
รับชำระหนี้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	53,000,000	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

..... กรรมการ

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีไอเอ เอ็นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เอ็นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมที่ถือวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

(หน่วย: บาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ														
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น												รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการ	กลุ่มกิจการ ภายใต้การ ปรับโครงสร้าง	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			ส่วนต่ำกว่าทุน จากการ รวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยนแปลง มูลค่าส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของ ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น - ภายใต้การ ปรับโครงสร้าง			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	จัดสรรแล้ว - สำรอง	กำไรสะสม ซึ่งไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการ แปลงค่าเงิน ที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ	กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	900,000,000	90,000,000	3,864,482,190	(53,608,470)	(7,177,399)	(60,785,869)	(194,893,523)	(150,820,797)	(406,500,189)	4,447,982,001	12,743,358	4,460,725,359			
กำไรสำหรับปี	-	-	1,342,652,204	-	-	-	-	-	-	1,342,652,204	(21,641,654)	1,321,010,550	-	1,321,010,550	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,131,413)	239,373	(892,040)	-	-	(892,040)	(892,040)	121,902	(770,138)	-	(770,138)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,342,652,204	(1,131,413)	239,373	(892,040)	-	-	(892,040)	1,341,760,164	(21,519,752)	1,320,240,412	-	1,320,240,412	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(1,422,000,000)	-	-	-	-	-	-	(1,422,000,000)	-	(1,422,000,000)	-	(1,422,000,000)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,336,627	9,336,627	-	9,336,627	
กำไรสำหรับปีจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	161,244,461	161,244,461	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	900,000,000	90,000,000	3,785,134,394	(54,739,883)	(6,938,026)	(61,677,909)	(194,893,523)	(150,820,797)	(407,392,229)	4,367,742,165	560,233	4,368,302,398	(639,241,989)	3,729,060,409	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	900,000,000	90,000,000	3,785,134,394	(54,739,883)	(6,938,026)	(61,677,909)	(194,893,523)	(150,820,797)	(407,392,229)	4,367,742,165	560,233	4,368,302,398	(639,241,989)	3,729,060,409	
กำไรสำหรับปี	-	-	2,131,349,610	-	-	-	-	-	-	2,131,349,610	(14,639,840)	2,116,709,770	-	2,116,709,770	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	14,744,425	(27,149,679)	(12,405,254)	-	-	(12,405,254)	(12,405,254)	(2,226,636)	(14,631,890)	-	(14,631,890)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,131,349,610	14,744,425	(27,149,679)	(12,405,254)	-	-	(12,405,254)	2,118,944,356	(16,866,476)	2,102,077,880	-	2,102,077,880	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(1,512,000,000)	-	-	-	-	-	-	(1,512,000,000)	-	(1,512,000,000)	-	(1,512,000,000)	
กำไรสำหรับปีจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	269,971,557	269,971,557	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	900,000,000	90,000,000	4,404,484,004	(39,995,458)	(34,087,705)	(74,083,163)	(194,893,523)	(150,820,797)	(419,797,483)	4,974,686,521	(16,306,243)	4,958,380,278	(369,270,432)	4,589,109,846	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	900,000,000	90,000,000	4,404,484,004	(39,995,458)	(34,087,705)	(74,083,163)	(194,893,523)	(150,820,797)	(419,797,483)	4,974,686,521	(16,306,243)	4,958,380,278	(369,270,432)	4,589,109,846	
กำไรสำหรับปี	-	-	2,525,902,977	-	-	-	-	-	-	2,525,902,977	(18,549,298)	2,507,353,679	-	2,507,353,679	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	21,140,454	-	21,140,454	-	-	21,140,454	21,140,454	(681,396)	20,459,058	-	20,459,058	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,525,902,977	21,140,454	-	21,140,454	-	-	21,140,454	2,547,043,431	(19,230,694)	2,527,812,737	-	2,527,812,737	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(7,213,500,000)	-	-	-	-	-	-	(7,213,500,000)	-	(7,213,500,000)	-	(7,213,500,000)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,677,584	10,677,584	-	10,677,584	
กำไรสำหรับปีจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,432,271	63,432,271	
จำหน่ายกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	494,648,289	-	-	-	-	-	-	494,648,289	-	494,648,289	305,838,161	800,486,450	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	900,000,000	90,000,000	211,535,270	(18,855,004)	(34,087,705)	(52,942,709)	(194,893,523)	(150,820,797)	(398,657,029)	802,878,241	(24,859,353)	778,018,888	-	778,018,888	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมที่ถือวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

กรรมการ
นางจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

กรรมการ
นางบุศกริ หวังทผลิล

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ ได้มีมติพิเศษอนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในหนังสือชี้ชวนเพื่อการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่ผู้ลงทุนและเพื่อประกอบการยื่นคำขอเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯแก่ประชาชนทั่วไปต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เสนอในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

2.1 เสนอในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

- ก) งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		
		2559	2558	2557
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ไทย	100	100	100
บริษัท บริติช เฟ้นท์ส จำกัด	ไทย	100	100	100
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ไทย	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง จำกัด	มาเลเซีย	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด	มาเลเซีย	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	75	75	75
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาว	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	65	65	65
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	ไทย	100	100	100
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	99	-	-
บริษัท ทีโอเอ สกิมโค้ท (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	65	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	100	-	-
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	99	-	-

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อยทั้งหมดคือการผลิตและจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องยกเว้นบริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการด้านการจัดหาพนักงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

มิได้มีการนำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ไว้ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

- ข) ในระหว่างปี 2559 เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทให้แล้วเสร็จและนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าสู่กระบวนการยื่นขอทำคำเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง และได้จดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		
		2559	2558	2557
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>				
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอรมานซ์ โกล์ดี้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	-	100	100
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอรมานซ์ โกล์ดี้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	-	95	95
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	มาเลเซีย	-	72	72
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดีย	-	100	100
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด	ไทย	-	100	100
Conchubar Energy Privated Limited	สิงคโปร์	-	100	100
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	ไทย	-	-	-
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>				
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนี่ยนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	55	55
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เฟ้นท์ จำกัด	ไทย	-	51	51
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด	ไทย	-	51	51
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>				
บริษัท เซอร์วิวด เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	36	36
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>				
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	6	6
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	ไทย	-	10	10

เพื่อสะท้อนภาพโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน บริษัทฯจึงไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยข้างต้นมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ โดยได้นำจำนวนเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับ โครงสร้างทั้งหมดตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าหักจาก ส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับ โครงสร้าง”

นอกจากนี้ บริษัทฯไม่ได้รวมผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559 2558 และ 2557 จากกลุ่มกิจการ ภายใต้การปรับโครงสร้างในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่ได้นำเงินปันผลรับ กำไรจากการขาย เงินลงทุนและเลิกกิจการของกลุ่มกิจการที่ปรับโครงสร้าง และภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องไปแสดงรวมไว้ ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับ โครงสร้าง” ที่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่ได้แยกแสดง กระแสเงินสดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับ โครงสร้างเป็นรายรายการภายใต้กิจกรรมหลักต่างๆ แต่ได้รวมแสดงเป็นรายการเดียวในงบกระแสเงินสดรวม

- ค) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

- ง) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ฉ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ช) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้แล้ว
- ซ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.2 งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัทย่อยที่นำมารวมเพื่อจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2.1 ก) ได้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักการบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 แต่อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2.1 มีความแตกต่างจากหลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย และเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมารวมแสดงในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามหลักเกณฑ์ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 2.1 ข) ในขณะที่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องรวมงบการเงินของบริษัทย่อย และแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างตามวิธีส่วนได้เสีย และแสดงรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะทางการเงินเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และแสดงรายการต่างหากในงบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสดภายใต้หัวข้อการดำเนินงานที่ยกเลิก

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้ มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับ งบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทาง การบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการ ตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน รวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้เมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญ ของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อ

ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate) รายได้ดอกเบี้ยจากการ ให้เช่าซื้อรอดบัญชีแสดงสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงโดยหักยอดคงค้างตามสัญญาหักรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอดตัดจ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนรวมแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	20	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 5 ปี
สิทธิการเช่า	- 26 - 30 ปี

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายใน ส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯและบริษัทย่อย หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตรากำไรที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้น ในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรรถนะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2557	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>				
ดอกเบี้ยรับ	48	7	7	ร้อยละ 3.0 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้า	513	566	712	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	687	606	641	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	11	11	13	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	7	20	13	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	106	104	97	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	7	25	67	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	2	81	247	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	39	28	33	ร้อยละ 3.0 - 5.0 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	1	2	2	ร้อยละ 7.28 - 7.85 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการ</u>				
ดอกเบี้ยรับ	32	59	97	ร้อยละ 3.0 - 4.75 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ค่าเช่าจ่าย	1	-	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	170,619	183,022	244,016
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>170,619</u>	<u>183,022</u>	<u>244,016</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	179,948	153,301	192,352
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>179,948</u>	<u>153,301</u>	<u>192,352</u>
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	688,500	-	-
รวมเงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>688,500</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2559 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	242,822	4,279,522	(4,522,344)	-
	<u>242,822</u>	<u>4,279,522</u>	<u>(4,522,344)</u>	<u>-</u>
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอร่าวัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	2,959	(202,959)	-
บริษัท น้ำตาลเอราวัน จำกัด	790,000	11,688	(801,688)	-
บริษัท พี ที เรียดเอสเตท จำกัด	120,305	42,255	(162,560)	-
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	186,848	4,275	(191,123)	-
บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	44,734	1,078	(45,812)	-
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	42,171	93,007	(135,178)	-
บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	493,211	(493,211)	-
บริษัท ทีโอเอ เคมิคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	-	166,825	(166,825)	-
	<u>1,384,058</u>	<u>815,298</u>	<u>(2,199,356)</u>	<u>-</u>
กรรมการ	1,148,295	368,612	(1,516,907)	-
รวม	<u>2,775,175</u>	<u>5,463,432</u>	<u>(8,238,607)</u>	<u>-</u>

ในระหว่างปี 2558 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	240,612	31,699	(29,489)	242,822
	240,612	31,699	(29,489)	242,822
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	6,000	(6,000)	200,000
บริษัท น้ำตาลเอรಾವัน จำกัด	290,000	510,878	(10,878)	790,000
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	153,292	182,835	(215,822)	120,305
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	174,591	32,150	(19,893)	186,848
บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	5,149	8,010	(13,159)	-
บริษัท มั่งคั่ง ปรีอเพอร์ตี จำกัด	64,783	512	(65,295)	-
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	-	89,648	(47,477)	42,171
บริษัท เบสท์ ออโต้เซลส์ จำกัด	-	44,734	-	44,734
	887,815	874,767	(378,524)	1,384,058
กรรมการ	2,073,402	2,328,822	(3,253,929)	1,148,295
รวม	3,201,829	3,235,288	(3,661,942)	2,775,175

ในระหว่างปี 2557 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2557	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2557
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	233,647	6,965	-	240,612
	233,647	6,965	-	240,612
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท ไทยมาร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	46,000	(46,000)	-
บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	6,497	(6,497)	200,000
บริษัท น้ำตาลเอรಾವัน จำกัด	440,000	13,234	(163,234)	290,000
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	59,990	95,544	(2,242)	153,292
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	149,493	113,123	(88,025)	174,591
บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	5,149	-	5,149
บริษัท มั่งคั่ง ปรีอเพอร์ตี จำกัด	-	64,783	-	64,783
	849,483	344,300	(305,998)	887,815
กรรมการ	2,401,547	2,077,503	(2,405,648)	2,073,402
รวม	3,484,676	2,428,798	(2,711,646)	3,201,829

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.0 ต่อปี (2557: ร้อยละ 3.0 - 4.0 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)</u>				
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	17,779	1,198	(18,977)	-
รวม	17,779	1,198	(18,977)	-

ในระหว่างปี 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)</u>				
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	23,878	-	(6,099)	17,779
รวม	23,878	-	(6,099)	17,779

ในระหว่างปี 2557 เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2557	ระหว่างปี	ระหว่างปี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)</u>				
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	26,890	1,889	(4,901)	23,878
รวม	26,890	1,889	(4,901)	23,878

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.28 ถึง 7.85 ต่อปี (2557: ร้อยละ 7.28 ถึง 7.85 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี 2559 2558 และ 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ผลประโยชน์ระยะสั้น	91	83	79
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	2	2
รวม	<u>93</u>	<u>85</u>	<u>81</u>

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
เงินสด	2,007	3,071	2,039
เงินฝากธนาคาร	1,711,368	2,237,896	1,222,149
รวม	<u>1,713,375</u>	<u>2,240,967</u>	<u>1,224,188</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.125 ถึง 1.12 ต่อปี (2558: ร้อยละ 0.125 ถึง 1.17 ต่อปี 2557: ร้อยละ 0.13 ถึง 1.25 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)		
	2559	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	116,633	127,443	146,322
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	32,720	35,789	53,425
3 - 6 เดือน	5	111	9,307
6 - 12 เดือน	2	394	-
มากกว่า 12 เดือน	15,051	261,585	246,624
รวม	164,411	425,322	455,678
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,106)	(264,372)	(244,810)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	149,305	160,950	210,868
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,003,632	2,141,517	2,259,740
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	395,920	362,716	307,681
3 - 6 เดือน	58,694	69,920	65,930
6 - 12 เดือน	66,448	71,433	74,311
มากกว่า 12 เดือน	197,845	168,640	169,286
รวม	2,722,539	2,814,226	2,876,948
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(171,347)	(146,329)	(131,366)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,551,192	2,667,897	2,745,582
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,700,497	2,828,847	2,956,450
ลูกหนี้อื่น			
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,434	95,798	23,530
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(85,491)	(1,975)
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	12,434	10,307	21,555
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	37,909	27,523	16,304
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,880	11,765	11,593
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	79,886	95,575	69,595
รวมลูกหนี้อื่น	139,109	145,170	119,047
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,839,606	2,974,017	3,075,497

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

9.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559		2558		2557	
	มูลค่าลูกหนี้		มูลค่าลูกหนี้		มูลค่าลูกหนี้	
	ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	202	(1)	221	(4)	244	(1)
ค้างชำระ						
ไม่เกิน 1 เดือน	7	(1)	9	(4)	9	(4)
1 - 3 เดือน	12	(1)	9	-	7	-
เกินกว่า 3 เดือน	59	(9)	51	(4)	56	(1)
รวม	280	(12)	290	(12)	316	(6)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

9.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	164	174	338
รายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(21)	(18)	(39)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(9)	(19)
	133	147	280
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	(1)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	122	146	268

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	168	183	351
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(22)	(18)	(40)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	136	154	290
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(2)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	126	152	278

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	181	198	379
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(24)	(18)	(42)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	147	169	316
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5)	(1)	(6)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	142	168	310

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน			รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557	2559	2558	2557
สินค้ำสำเร็จรูป	1,001,032	991,703	1,029,020	(53,032)	(95,309)	(106,528)	948,000	896,394	922,492
งานระหว่างทำ	196,948	179,855	185,617	(5,208)	(5,110)	(5,835)	191,740	174,745	179,782
วัตถุดิบ	704,598	779,680	969,771	(15,872)	(31,771)	(35,423)	688,726	747,909	934,348
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	64,427	58,506	63,982	(1,130)	(5,570)	(4,609)	63,297	52,936	59,373
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	33,306	31,819	41,595	-	-	(202)	33,306	31,819	41,393
สินค้ำระหว่างทาง	93,499	79,722	116,567	-	-	-	93,499	79,722	116,567
รวม	2,093,810	2,121,285	2,406,552	(75,242)	(137,760)	(152,597)	2,018,568	1,983,525	2,253,955

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 62 ล้านบาท (2558: 15 ล้านบาท 2557: 38 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	5,000	5,000	10,000
อื่นๆ	10	-	-
รวม	<u>5,010</u>	<u>5,000</u>	<u>10,000</u>

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนดมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.38 ต่อปี

12. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	อาคารให้เช่า
ราคาทุน	53,000
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	(652)
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(32,709)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>19,639</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	-
รับชำระหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	53,000
ค่าเสื่อมราคา	(652)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(32,709)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>19,639</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 20 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราคิดลด อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	55,042	6,378	1,209,232	2,726,632	288,416	184,249	83,531	4,553,480
ซื้อเพิ่ม	-	156,254	1,557	56,872	8,784	8,355	203,504	435,326
จำหน่าย	-	-	(995)	(95,503)	(21,416)	(19,465)	(3,427)	(140,806)
โอนเข้า (ออก)	-	909	27,734	60,526	22,734	10,022	(136,312)	(14,387)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	1,276	(188)	(2,163)	(103)	(242)	(324)	(1,744)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	55,042	164,817	1,237,340	2,746,364	298,415	182,919	146,972	4,831,869
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	603	544,339	1,785,519	233,070	151,980	-	2,715,511
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	319	55,990	233,357	27,362	10,302	-	327,330
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(995)	(95,430)	(21,343)	(19,222)	-	(136,990)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่โอนออก	-	-	-	(8,620)	-	-	-	(8,620)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(48)	(558)	(12)	(166)	-	(784)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	922	599,286	1,914,268	239,077	142,894	-	2,896,447
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	55,042	5,775	664,893	941,113	55,346	32,269	83,531	1,837,969
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	55,042	163,895	638,054	832,096	59,338	40,025	146,972	1,935,422
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
ปี 2558 (214 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								378,427
ปี 2559 (188 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								327,330

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	55,042	6,378	1,172,520	2,644,997	274,036	175,245	37,871	4,366,089
ซื้อเพิ่ม	-	-	4,648	89,896	10,215	10,003	130,396	245,158
จำหน่าย	-	-	(3,489)	(64,581)	(5,767)	(3,183)	-	(77,020)
โอนเข้า (ออก)	-	-	29,094	50,866	9,693	2,093	(84,188)	7,558
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	6,459	5,454	239	91	(548)	11,695
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	55,042	6,378	1,209,232	2,726,632	288,416	184,249	83,531	4,553,480
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	284	488,492	1,555,353	206,311	142,230	-	2,392,670
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	319	54,530	280,645	30,318	12,615	-	378,427
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(789)	(54,102)	(3,956)	(3,110)	-	(61,957)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	2,106	3,623	397	245	-	6,371
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	603	544,339	1,785,519	233,070	151,980	-	2,715,511
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	55,042	6,094	684,028	1,089,644	67,725	33,015	37,871	1,973,419
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	55,042	5,775	664,893	941,113	55,346	32,269	83,531	1,837,969
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
ปี 2557 (183 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								335,323
ปี 2558 (214 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								378,427

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	55,042	4,261	1,151,509	2,298,260	259,582	164,273	27,728	3,960,655
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,937	289,783	13,909	17,156	134,742	458,527
จำหน่าย	-	-	(55)	(40,970)	(2,814)	(6,797)	-	(50,636)
โอนเข้า (ออก)	-	2,117	18,386	99,145	3,587	986	(124,487)	(266)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(257)	(1,221)	(228)	(373)	(112)	(2,191)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	55,042	6,378	1,172,520	2,644,997	274,036	175,245	37,871	4,366,089
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	18	433,075	1,358,259	179,028	138,087	-	2,108,467
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	266	55,388	238,502	30,225	10,942	-	335,323
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(55)	(40,689)	(2,775)	(6,610)	-	(50,129)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	84	(719)	(167)	(189)	-	(991)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	284	488,492	1,555,353	206,311	142,230	-	2,392,670
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	-	-	-	-	1,404	-	1,404
ลดลง	-	-	-	-	-	(1,404)	-	(1,404)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	55,042	4,243	718,434	940,001	80,554	24,782	27,728	1,850,784
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	55,042	6,094	684,028	1,089,644	67,725	33,015	37,871	1,973,419
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
ปี 2556 (180 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								324,202
ปี 2557 (183 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								335,323

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,314 ล้านบาท (2558: 2,191 ล้านบาท 2557: 1,237 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 111 ล้านบาท (2558: 116 ล้านบาท 2557: 121 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย: พันบาท)		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	127,991	64,166	192,157
ซื้อเพิ่ม	25,091	-	25,091
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(14)	-	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	153,068	64,166	217,234
ซื้อเพิ่ม	5,637	-	5,637
โอนออก	(1,258)	-	(1,258)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(12)	2,685	2,673
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	157,435	66,851	224,286
ซื้อเพิ่ม	12,307	67,745	80,052
รับชำระหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000	10,000
จำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	882	(6,534)	(5,652)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	158,216	138,062	296,278
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	71,632	10,758	82,390
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,414	2,083	20,497
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	90,045	12,841	102,886
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,453	2,108	23,561
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5)	476	471
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	111,493	15,425	126,918
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,443	2,251	23,694
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	820	(849)	(29)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	121,348	16,827	138,175
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	63,023	51,325	114,348
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	45,942	51,426	97,368
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	36,868	121,235	158,103

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2560 โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.10 ถึง 2.45 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.25 ถึง 2.80 ต่อปี 2557: ร้อยละ 2.61 ถึง 3.27 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯย่อยเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.44 ถึง 2.55 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.44 ถึง 2.55 ต่อปี 2557: ร้อยละ 2.44 ถึง 2.99 ต่อปี) ค่าประกันโดยการจำนองที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯย่อย

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	165,061	134,450	138,809
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,710,472	2,822,460	2,819,757
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,887	18,851	53,543
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	198,547	207,491	178,250
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	513,229	528,861	556,979
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>3,602,196</u>	<u>3,712,113</u>	<u>3,747,338</u>

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	2559	2558	2557
	(ร้อยละ)				
1	3.67	ชำระคืนเงินต้นในเดือนมีนาคม และเดือนมิถุนายน 2558	-	-	500,000
2	ก)	ชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนจำนวน 36 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2559	333,200	351,188	-
รวม			<u>333,200</u>	<u>351,188</u>	<u>500,000</u>
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			<u>(166,800)</u>	<u>(166,800)</u>	<u>(500,000)</u>
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			<u>166,400</u>	<u>184,388</u>	<u>-</u>

ก) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี สำหรับเงินกู้ที่เบิกภายในวันที่ 15 มกราคม 2559 และอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตาม BIBOR 1 เดือน สำหรับเงินกู้ที่เบิกหลังวันที่ 15 มกราคม 2559

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

18. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	217,509	160,792	144,164
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,220	23,977	14,395
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,506	6,711	7,585
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลัก			
คณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน			
ประชากรศาสตร์	-	32,230	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทาง			
การเงิน	-	18,455	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(16,413)	(426)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,774)	(8,265)	(4,882)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,219)	22	(44)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	<u>242,242</u>	<u>217,509</u>	<u>160,792</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ต้นทุนขาย	8,642	12,515	7,561
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	20,084	18,173	14,419

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 22 ล้านบาท (2558: 10 ล้านบาท 2557: จำนวน 7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณ 12 - 21 ปี (2558: 12 - 21 ปี 2557: 12 - 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(ร้อยละต่อปี)

	2559	2558	2557
อัตราคิดลด	3.00 - 8.30	3.00 - 8.30	4.68 - 9.33
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุ)	6.00 - 15.00	6.00 - 15.00	3.23 - 13.81
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	3 - 46	3 - 46	5 - 100

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559		2558	
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
อัตราคิดลด	(19)	22	(18)	20
อัตราการขึ้นเงินเดือน	21	(18)	19	(17)

19. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนของบริษัทฯ สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง

รายการเคลื่อนไหวของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างระหว่างปี 2559 2558 และ 2557 ที่แสดงไว้ใน ส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	800
เงินปันผลรับสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	(161)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	639
เงินปันผลรับสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	(270)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	369
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(62)
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(2)
โอนรายได้จากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเข้ากำไรสะสม	495
จำหน่ายกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	(800)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง ในส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ราคาทุน			เงินปันผลรับสำหรับปี		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>						
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดิ่ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด ¹	-	15	15	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดิ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	-	513	513	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ¹	-	10	10	-	8	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด ²	-	20	20	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด ²	-	181	181	-	-	-
Conchubar Energy Privated Limited ²	-	4	4	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-
รวม	-	743	743	-	8	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(205)	(205)			
สุทธิ	-	538	538			
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>						
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนี่ยนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ¹	-	7	7	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ชูโกกุ เฟ้นท์ จำกัด ¹	-	36	36	-	102	97
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด ¹	-	13	13	-	-	-
รวม	-	56	56	-	102	97
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>						
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ¹	-	65	65	-	24	24
รวม	-	65	65	-	24	24
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>						
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ¹	-	121	121	-	-	-
บริษัท ทาคาคะ-ทีโอเอ จำกัด ¹	-	20	20	-	150	40
รวม	-	141	141	-	150	40
รวมเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	800	800	-	284	161

1) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 1” 2) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 2”

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้นำเงินลงทุนกลุ่มที่ 1 จำนวน 800 ล้านบาท เป็นทุนในการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด (“TOAI”) ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 TOAI ได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาทุน TOAI ได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจแล้วในเดือนมีนาคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2559 กำไรจากการเลิกกิจการของ TOAI จำนวน 2 ล้านบาท แสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนกลุ่มที่ 2 ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนแล้วทั้งจำนวนให้แก่ บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคารวม 62 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 62 ล้านบาท แสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	746	875	969
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,906	1,947	1,859
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	352	402	356
ค่าจ้างผลิต	126	129	280
ค่าเช่า	272	246	240
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	7,936	9,387	10,192
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(26)	43	(22)

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	636,824	553,344	365,064
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	16	6	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(23,950)	8,932	21,401
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>612,890</u>	<u>562,282</u>	<u>386,465</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	7,122	(106)
	<u>-</u>	<u>7,122</u>	<u>(106)</u>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,120,244	2,678,992	1,707,476
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 7.5 - 25	ร้อยละ 7.5 - 25	ร้อยละ 7.5 - 25
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	610,933	489,830	354,778
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:			
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	123,616	101,777	21,919
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(96,323)	(8,549)	(3,890)
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(19,652)	(19,622)	-
อื่นๆ	(5,684)	(1,154)	13,658
รวม	1,957	72,452	31,687
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	612,890	562,282	386,465

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	16,602	12,282	10,807
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	11,989	19,061	25,281
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	47,445	40,240	27,726
ผลกระทบทางภาษีอื่น	28,815	24,956	22,514
รวม	104,851	96,539	86,328
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคาสะสม	54,131	69,770	57,749
รวม	54,131	69,770	57,749
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	50,720	26,769	28,579

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะข้อ 31 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงานปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	2,525,903	2,131,350	1,342,652
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	900,000	900,000	900,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	2.81	2.37	1.49

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
รายได้จากลูกค้าภายนอก			
ประเทศไทย	14,176,313	14,795,410	14,682,175
ต่างประเทศ	2,121,035	1,957,163	1,766,861
รวม	<u>16,297,348</u>	<u>16,752,573</u>	<u>16,449,036</u>

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือ			
ทางการเงิน สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม			
ประเทศไทย	1,539,536	1,563,347	1,702,529
ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	573,628	371,990	385,239
รวม	<u>2,113,164</u>	<u>1,935,337</u>	<u>2,087,768</u>

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 30 ล้านบาท (2558: 28 ล้านบาท 2557: 21 ล้านบาท)

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557	1,422	1,580
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2557		<u>1,422</u>	<u>1,580</u>
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558	1,512	1,680
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		<u>1,512</u>	<u>1,680</u>
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559	3,015	3,350
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559	3,510	3,900
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559	689	765
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		<u>7,214</u>	<u>8,015</u>

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (2558: 78 ล้านบาท 2557: 25 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
จ่ายชำระภายใน:			
1 ปี	163	137	79
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	348	147	71
เกินกว่า 5 ปี	287	3	4

27.3 การค้ำประกัน

ก) บริษัทฯค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
บริษัทย่อย	448	448	448
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน*	4,536	4,668	458

* จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่บริษัทฯค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในวงเงินรวม 200 ล้านบาท (2558: 311 ล้านบาท 2557: 311 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้ำประกันรวมเป็นจำนวน 240 ล้านบาท บริษัทฯแสดงจำนวนเงินดังกล่าวไว้เป็นลูกหนี้อื่นและบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนแล้ว ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯได้ฟ้องล้มละลายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว และในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตกลงที่จะชำระหนี้เพียงบางส่วน โดยการโอนสินทรัพย์ให้กับบริษัทฯในมูลค่ารวมประมาณ 153 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯได้รับโอนสินทรัพย์จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และบริษัทฯได้ถอนฟ้องคดีดังกล่าวแล้วคดีจึงเป็นที่สิ้นสุด

- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (2558: 18 ล้านบาท 2557: 26 ล้านบาท) ซึ่ง เกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	442	-	442
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	20	20

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	595	-	595

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม และตัวเงินรับ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม และตัวเงินรับที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	890	823	1,713	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	442	442	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,840	2,840	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	122	146	-	-	-	268	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 11
	122	146	5	890	4,105	5,268	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,560	-	-	-	-	3,560	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,602	3,602	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	17	-	149	-	333	หมายเหตุ 17
	3,727	17	-	149	3,602	7,495	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,895	346	2,241	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	595	595	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,974	2,974	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ							
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,605	-	-	-	170	2,775	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	126	152	-	-	-	278	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 11
	2,731	152	5	1,895	4,085	8,868	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,350	-	-	273	-	3,623	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,712	3,712	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	184	-	-	-	351	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	4	14	-	-	-	18	หมายเหตุ 6
	3,521	198	-	273	3,712	7,704	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	-	-	700	523	1,224	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	279	279	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	3,075	3,075	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ							
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,029	-	-	-	173	3,202	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	142	168	-	-	-	310	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	5	-	5	-	-	10	หมายเหตุ 11
	3,177	168	5	700	4,050	8,100	

หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,880	-	-	360	-	4,240	หมายเหตุ 15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,747	3,747	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500	-	-	-	-	500	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	1	23	-	-	-	24	หมายเหตุ 6
	4,381	23	-	360	3,747	8,511	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน			หนี้สินทางการเงิน			อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557	2559	2558	2557
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10	11	8	4	5	6	35.8307	36.0886	32.9630
เยน	-	-	-	29	23	18	0.3080	0.2996	0.2738

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4	34.6375 – 36.0332	มีนาคม 2560 ถึง กรกฎาคม 2560
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4	34.5750 – 36.2166	มกราคม 2559 ถึง กรกฎาคม 2559
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	32.5600 – 33.1522	เมษายน 2558 ถึง มิถุนายน 2558

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ มีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประเมินจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตรากงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต และแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น บริษัทฯและบริษัทย่อยได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มสัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 11.40:1 (2558: 1.83:1 2557: 2.39:1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 900,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เพิ่มเป็น 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 875,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 และได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติพิเศษอนุมัติรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯจากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ดังนั้นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯเท่ากับ 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพิ่มเป็น 2,029,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ซึ่งไม่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นเหตุการณ์ตามที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข งบการเงินข้างต้น
แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทาง
การเงิน

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 เมษายน 2558

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,009,235,466	1,129,976,245
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	3,146,313,910	3,050,879,183
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระ ชำระในหนึ่งปี	9	134,001,407	141,385,376
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	6	3,328,241,155	3,568,740,168
สินค้าคงเหลือ	10	1,571,419,262	1,566,796,600
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		61,542,612	70,414,770
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,250,753,812	9,528,192,342
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	9	154,353,479	188,250,797
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	2,182,024,755	2,234,581,557
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	65,126,670	65,126,670
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	151,917,830	151,917,830
อาคารและอุปกรณ์	14	1,436,737,088	1,301,566,214
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	15	62,264,417	55,789,440
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	12,492,458	27,833,100
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		8,073,004	8,970,440
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,072,989,701	4,034,036,048
รวมสินทรัพย์		13,323,743,513	13,562,228,390

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

บริษัท ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	3,880,000,000	4,080,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	3,112,340,745	3,240,664,468
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	500,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		161,801,045	195,033,273
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		17,489,132	23,618,200
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,671,630,922	7,539,315,941
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	-	500,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19	135,508,413	122,945,769
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		135,508,413	622,945,769
รวมหนี้สิน		7,807,139,335	8,162,261,710
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		900,000,000	900,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	20	90,000,000	90,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,534,408,522	4,417,771,024
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(7,804,344)	(7,804,344)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,516,604,178	5,399,966,680
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,323,743,513	13,562,228,390
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2557	2556
รายได้			
รายได้จากการขาย		14,522,426,423	14,297,466,951
เงินปันผลรับ		191,302,881	140,072,727
รายได้อื่น		286,715,202	311,046,982
รวมรายได้		<u>15,000,444,506</u>	<u>14,748,586,660</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		10,079,669,428	9,886,630,894
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,804,609,031	1,694,766,800
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,078,903,545	1,186,994,723
รวมค่าใช้จ่าย		<u>12,963,182,004</u>	<u>12,768,392,417</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		2,037,262,502	1,980,194,243
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(139,482,229)	(142,618,212)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,897,780,273	1,837,576,031
ภาษีเงินได้	22	(359,142,775)	(362,856,452)
กำไรสำหรับปี		<u>1,538,637,498</u>	<u>1,474,719,579</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	19, 22	-	(7,804,344)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	<u>(7,804,344)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>1,538,637,498</u>	<u>1,466,915,235</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรสำหรับปี	23	<u>1,709.60</u>	<u>1,638.58</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	1,897,780,273	1,837,576,031
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	249,159,841	249,877,743
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลดลง	(1,902,099)	(28,934,180)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(14,852,818)	(20,861,248)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(739,977)	(1,680,188)
ค่าเผื่อการค้ำของของเงินลงทุน	61,592,516	142,849,372
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,186,704	7,144,794
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(5,809,307)	(7,194,001)
เงินปันผลรับ	(191,302,881)	(140,072,727)
ดอกเบี้ยรับ	(143,539,169)	(175,441,169)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	139,482,229	142,618,212
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	2,007,055,312	2,005,882,639
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(94,665,405)	172,191,350
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	40,914,776	79,009,797
สินค้าคงเหลือ	4,625,687	(34,437,041)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,175,748	(7,077,934)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	897,436	2,044,373
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(122,229,963)	168,819,235
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,129,068)	(11,822,876)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4,624,060)	(7,542,980)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,836,020,463	2,367,066,563
จ่ายภาษีเงินได้	(377,034,360)	(312,589,497)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,458,986,103	2,054,477,066

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศศิริ หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	308,033,942	(454,886,581)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(9,035,714)	(343,957,723)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(360,723,307)	(88,237,475)
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	(24,711,153)	(9,652,609)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	973,213	1,690,508
ดอกเบี้ยรับ	76,507,896	177,964,726
เงินปันผลรับ	191,302,881	140,072,727
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	<u>182,347,758</u>	<u>(577,006,427)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	330,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	500,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(200,000,000)	(17,000,000)
ดอกเบี้ยจ่าย	(140,074,640)	(140,263,010)
จ่ายเงินปันผล	(1,422,000,000)	(1,620,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(1,762,074,640)</u>	<u>(947,263,010)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(120,740,779)	530,207,629
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,129,976,245	599,768,616
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u>1,009,235,466</u>	<u>1,129,976,245</u>
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนไลน์ค้าเป็นอุปกรณ์	5,604,469	13,848,934

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
		จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	900,000,000	90,000,000	4,563,051,445	-	-	5,553,051,445
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	(1,620,000,000)	-	-	(1,620,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,474,719,579	(7,804,344)	(7,804,344)	1,466,915,235
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	900,000,000	90,000,000	4,417,771,024	(7,804,344)	(7,804,344)	5,399,966,680
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	900,000,000	90,000,000	4,417,771,024	(7,804,344)	(7,804,344)	5,399,966,680
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	(1,422,000,000)	-	-	(1,422,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,538,637,498	-	-	1,538,637,498
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	900,000,000	90,000,000	4,534,408,522	(7,804,344)	(7,804,344)	5,516,604,178

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555) สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555) รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555) ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555) เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555) ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) งบการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) การด้อยค่าของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 15 สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
- ฉบับที่ 27 การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
- ฉบับที่ 29 การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 32 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุน การรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
- ฉบับที่ 17 การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 18 การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงด้อยค่าและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินในครั้งนี้อย่างใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 10 งบการเงินรวม

ฉบับที่ 11 การร่วมกิจการ

ฉบับที่ 12 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ฉบับที่ 13 การวัดมูลค่ายุติธรรม

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่า มาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อ

ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate) รายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อรถตัดบัญชีแสดงสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดง โดยให้ข้อยอดคงค้างตามสัญญาหักรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอดตัดจ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

4.5 ดินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.7 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	20	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.9 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างน้อยทุกสิ้นปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.15 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. **รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>	<u>นโยบายการกำหนดราคา</u>
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>			
ขายสินค้า	915	1,048	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	1,627	141	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าส่งเสริมการขาย	281	206	ราคาตามสัญญา
ค่าที่ปรึกษา	4	4	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	2	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	4	5	ร้อยละ 3.00 - 7.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>			
ซื้อสินค้า	413	443	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	389	398	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	9	7	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าเช่าจ่าย	97	93	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	244	258	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	137	168	ร้อยละ 3.75 - 4.75 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1	ร้อยละ 3.75 - 4.40 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)		
บริษัทย่อย	1,046,700	1,001,628
บริษัทร่วม	8,430	6,903
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	115,250	113,606
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>1,170,380</u>	<u>1,122,137</u>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)		
บริษัทย่อย	187,850	87,015
บริษัทร่วม	76,868	67,413
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	55,540	56,030
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	<u>320,258</u>	<u>210,458</u>

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2557 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ			(หน่วย: พันบาท)
	ณ วันที่	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	1 มกราคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
				31 ธันวาคม 2557
บริษัทย่อย				
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	80,000	232,764	(232,764)	80,000
บริษัท โพรเฟสชันนัล ฟิซึ เซอร์วิส จำกัด	4,063	75	(4,138)	-
บริษัท พีที ทีโอเอ เฟ้นท์ อินโดนีเซีย	-	46,412	-	46,412
	<u>84,063</u>	<u>279,251</u>	<u>(236,902)</u>	<u>126,412</u>
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท ไทยมาร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	46,000	(46,000)	-
บริษัท เอรಾವัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	6,497	(6,497)	200,000
บริษัท น้ำตาลเอรಾವัน จำกัด	440,000	13,234	(163,234)	290,000
บริษัท พี ที เรียดเอสเตท จำกัด	59,990	95,544	(2,242)	153,292
บริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	233,647	6,965	-	240,612
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	149,493	113,123	(88,025)	174,591
บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น	-	5,149	-	5,149
บริษัท มั่งคั่ง ปรีอเพอร์ตี จำกัด	-	64,783	-	64,783
	<u>1,083,130</u>	<u>351,295</u>	<u>(305,998)</u>	<u>1,128,427</u>
กรรมการ	<u>2,401,547</u>	<u>2,077,503</u>	<u>(2,405,648)</u>	<u>2,073,402</u>
รวม	<u>3,568,740</u>	<u>2,708,049</u>	<u>(2,948,548)</u>	<u>3,328,241</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี (2556: ร้อยละ 3.62 ถึง 7.50 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
เงินสด	1,117	1,232
เงินฝากธนาคาร	879,082	1,099,317
เงินลงทุนในกองทุนรวม	129,036	29,427
รวม	<u>1,009,235</u>	<u>1,129,976</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 0.50 ต่อปี (2556: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	322,546	370,611
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	212,546	239,399
3 - 6 เดือน	140,674	219,775
6 - 12 เดือน	273,998	62,481
มากกว่า 12 เดือน	406,430	384,336
รวม	1,356,194	1,276,602
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(244,810)	(244,810)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,111,384	1,031,792
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,620,524	1,523,129
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	217,858	263,017
3 - 6 เดือน	30,137	36,108
6 - 12 เดือน	27,138	21,037
มากกว่า 12 เดือน	66,462	67,522
รวม	1,962,119	1,910,813
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(53,892)	(56,183)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,908,227	1,854,630
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	3,019,611	2,886,422
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,517	65,976
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6,996	8,970
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,479	24,369
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	60,711	65,142
รวมลูกหนี้อื่น	126,703	164,457
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	3,146,314	3,050,879

..... กรรมการ

นางบุศตรี ห่วงหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

9.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	229	(1)	280	(1)
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 1 เดือน	5	-	5	-
1 - 3 เดือน	7	-	5	-
เกินกว่า 3 เดือน	48	-	41	-
รวม	289	(1)	331	(1)

* สุทธิจากรายได้คอกเบี้ยรอดตัดบัญชี

9.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อจำนวน 288 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และกิดคอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	169	183	352
รายได้คอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(24)	(18)	(42)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	135	154	289
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1)	-	(1)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	134	154	288

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	179	224	403
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(26)	(22)	(48)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(11)	(13)	(24)
	142	189	331
ค่าเผื่อนี้สงสัจจะสูญ	-	(1)	(1)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	142	188	330

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
สินค้ำสำเร็จรูป	638,819	638,697	(85,372)	(94,595)	553,447	544,102
งานระหว่างทำ	168,177	218,339	(5,836)	-	162,341	218,339
วัตถุดิบ	789,889	724,630	(32,008)	(42,134)	757,881	682,496
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	31,421	41,773	(2,988)	(4,328)	28,433	37,445
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	36,209	32,354	(202)	(202)	36,007	32,152
สินค้ำระหว่างทาง	33,310	52,263	-	-	33,310	52,263
รวม	1,697,825	1,708,056	(126,406)	(141,259)	1,571,419	1,566,797

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 15 ล้านบาท (2556: 21 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหทัย

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว	สกุลเงิน		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างปี	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
		(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	บาท	300	300	100	100	300	300	-	-
บริษัท บริดิช เพันธ์ส์ จำกัด	บาท	375	375	100	100	375	375	-	-
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิสเซส จำกัด	บาท	5	5	100	100	5	5	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนามดอง	459,006	459,006	100	100	876	876	-	-
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	5	5	100	100	58	58	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ โปรดัคส์ จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	2	2	100	100	29	29	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	รูเปียอินโดนีเซีย	28,999	28,999	75	75	79	79	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาวกีบ	21,898	21,898	100	100	80	80	30	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศพม่า) จำกัด	จัดเมียนมาร์	1,089	570	65	65	26	18	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดียรูปี	30	30	100	100	20	20	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มมามันส์ โค้ทติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนามดอง	10,450	10,450	100	100	15	15	-	-
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีพินนิช จำกัด	บาท	5	5	100	100	181	181	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มมามันส์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บาท	538	538	95	95	513	513	-	-
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	บาท	1	-	100	-	1	-	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	2	2	72	72	10	10	-	8
บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยนเพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บาท	12	12	55	55	7	7	-	1
บริษัท ทีโอเอ – ซูโกกู เพันธ์ จำกัด	บาท	140	140	51	51	36	36	97	102
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด	บาท	25	25	51	51	13	13	-	-
Conchubar Energy Privated Limited	บาท	4	4	100	100	4	4	-	-
รวม						2,628	2,619	127	111
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(446)	(384)		
สุทธิ						2,182	2,235		

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหทัย

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศพม่า) จำกัด

ในระหว่างปี 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 10 ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนเป็นเงินจำนวน 247,397 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2557

บริษัท อิมเมจิกา จำกัด

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8(1)/2557 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว โดยการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 9,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 1 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: ล้านบาท) เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
			2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ป้องกันและกำจัดแมลง	ไทย	36	36	65	65	24	23

12.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม โดยสรุปมีดังนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		(หน่วย: ล้านบาท) กำไรสำหรับปี			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	150	150	763	770	194	224	1,153	1,071	88	119		

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

12.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนฯ

สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	381	424

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		ราคาทุน	
	2557	2556	2557	2556
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ คายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	6	6	121,915	121,915
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	10	10	20,003	20,003
อื่นๆ			2,793	2,793
			144,711	144,711
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด			10,000	10,000
รวม			154,711	154,711
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(2,793)	(2,793)
สุทธิ			151,918	151,918

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.65 ถึง 4.50 ต่อปี (2556: ร้อยละ 3.65 ถึง 4.50 ต่อปี)

14. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,261	903,453	1,793,538	221,620	131,353	27,714	3,081,939
ซื้อเพิ่ม	-	2,036	209,946	9,634	14,312	130,645	366,573
จำหน่าย	-	(55)	(40,609)	(2,814)	(6,039)	-	(49,517)
โอนเข้า (ออก)	2,116	18,311	97,734	3,586	987	(122,980)	(246)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,377	923,745	2,060,609	232,026	140,613	35,379	3,398,749
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	18	380,118	1,128,772	154,993	116,472	-	1,780,373
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	266	43,335	156,554	25,010	5,758	-	230,923
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(55)	(40,602)	(2,774)	(5,853)	-	(49,284)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	284	423,398	1,244,724	177,229	116,377	-	1,962,012
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,243	523,335	664,766	66,627	14,881	27,714	1,301,566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,093	500,347	815,885	54,797	24,236	35,379	1,436,737
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2556 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							232,949
2557 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							230,923

..... กรรมการ

นางบุศหรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	894,145	1,740,430	220,527	129,331	10,646	2,995,079
ซื้อเพิ่ม	-	-	10,995	3,425	4,004	69,813	88,237
จำหน่าย	-	(165)	(998)	(10,533)	(3,530)	-	(15,226)
โอนเข้า (ออก)	4,261	9,473	43,111	8,201	1,548	(52,745)	13,849
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	4,261	903,453	1,793,538	221,620	131,353	27,714	3,081,939
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	337,324	969,641	140,552	115,123	-	1,562,640
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	18	42,959	160,119	24,974	4,879	-	232,949
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(165)	(988)	(10,533)	(3,530)	-	(15,216)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	18	380,118	1,128,772	154,993	116,472	-	1,780,373
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	556,821	770,789	79,975	14,208	10,646	1,432,439
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	4,243	523,335	664,766	66,627	14,881	27,714	1,301,566
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2555 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							227,389
2556 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							232,949

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,202 ล้านบาท (2556: 1,038 ล้านบาท)

15. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	117,530
ซื้อเพิ่ม	9,652
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	127,182
ซื้อเพิ่ม	24,711
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	151,893
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	54,464
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	16,929
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	71,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,236
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	89,629
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	55,789
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	62,264

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นตัวเลขบัญชีเงินมีกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน 2558 โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.61 ถึง 3.27 ต่อปี (2556: ร้อยละ 2.90 ถึง 3.27 ต่อปี)

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	227,533	124,553
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,302,769	2,579,760
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	92,725	85,905
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	164,340	171,007
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	324,974	279,439
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>3,112,341</u>	<u>3,240,664</u>

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งวงเงิน 500 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.67 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินต้นในเดือนมีนาคม และเดือนมิถุนายน 2558 งวดละ 250 ล้านบาท

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การชำระอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงื่อนไขที่ระบุ เป็นต้น

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	122,946	113,589
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,807	2,701
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,379	4,444
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,624)	(7,543)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	9,755
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>135,508</u>	<u>122,946</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,807	2,701
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,379	4,444
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	17,186	7,145
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนขาย	5,557	1,582
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	11,629	5,563

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯ ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 10 ล้านบาท

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4.68	4.68
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	6.68	6.68
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	5 - 31	5 - 31

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสามปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ภาระผูกพัน ตามโครงการผลประโยชน์
ปี 2557	135,508
ปี 2556	122,946
ปี 2555	113,589
ปี 2554	105,410

20. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนของบริษัทฯ สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	1,043	1,089
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,360	1,252
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	249	250
ค่าจ้างผลิต	280	302
ค่าเช่าจ่าย	168	170
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	9,047	8,862
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	50	30

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	343,802	357,880
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	15,341	4,976
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>359,143</u>	<u>362,856</u>

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,897,780	1,837,576
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	379,556	367,515
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	21,543	28,293
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(41,956)	(34,904)
อื่นๆ	-	1,952
รวม	(20,413)	(4,659)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	359,143	362,856

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	1,951
	-	1,951

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,778	11,237
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	25,281	28,252
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27,102	24,589
อื่นๆ	7,080	7,902
รวม	<u>70,241</u>	<u>71,980</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเสื่อมราคาสะสม	57,749	44,147
รวม	<u>57,749</u>	<u>44,147</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>12,492</u>	<u>27,833</u>

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท (2556: 14 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2556	1,620	1,800
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2556		1,620	1,800
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557	1,422	1,580
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2557		1,422	1,580

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 25 ล้านบาท (2556: 29 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

26.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์
บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2557	2556
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	64	110
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	57	50
เกินกว่า 5 ปี	4	4

26.3 การค้าประกัน

ก) บริษัทฯค้าประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2557</u>	<u>2556</u>
บริษัทย่อย	221	51
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	311	-

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 25 ล้านบาท (2556: 15 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

27. เครื่องมือทางการเงิน

27.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	839	170	1,009	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	3,146	3,146	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,156	-	-	-	172	3,328	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	134	154	-	-	-	288	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	5	-	5	-	-	10	หมายเหตุ 13
	<u>3,295</u>	<u>154</u>	<u>5</u>	<u>839</u>	<u>3,488</u>	<u>7,781</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,880	-	-	-	-	3,880	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,112	3,112	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500	-	-	-	-	500	หมายเหตุ 18
	<u>4,380</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,112</u>	<u>7,492</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,070	60	1,130	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	3,051	3,051	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,464	-	-	-	105	3,569	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	142	188	-	-	-	330	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	5	5	-	-	10	หมายเหตุ 13
	3,606	193	5	1,070	3,216	8,090	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,080	-	-	-	-	4,080	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,241	3,241	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	500	-	-	-	500	หมายเหตุ 18
	4,080	500	-	-	3,241	7,821	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	15	7	6	7	32.9630	32.8136
เยน	-	-	46	33	0.2738	0.3130

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

27.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในเวลาที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้น โดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

28. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.4:1 (2556: 1.5:1)

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2558

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งไม่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นเหตุการณ์ตามที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข งบการเงินข้างต้น
แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทาง
การเงิน

เรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
31 ธันวาคม 2557 ซึ่งข้าพเจ้าได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้จัดทำและนำเสนองบการเงิน
รวมของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ตามรายงานลงวันที่ 20 เมษายน 2558

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 มีนาคม 2559

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2558	2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,827,368,132	880,199,504
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม		520,134,931	129,035,962
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	2,758,009,539	3,146,313,910
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	121,208,129	134,001,407
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2,855,175,483	3,328,241,155
สินค้าคงเหลือ	10	1,402,596,001	1,571,419,262
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		78,765,979	61,542,612
		<u>9,563,258,194</u>	<u>9,250,753,812</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	11	800,486,450	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>10,363,744,644</u>	<u>9,250,753,812</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	140,303,876	154,353,479
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	1,545,531,972	2,182,024,755
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	65,126,670
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	5,000,200	151,917,830
อาคารและอุปกรณ์	15	1,330,021,756	1,436,737,088
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	16	45,387,601	62,264,417
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	5,528,032	12,492,458
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,120,166	8,073,004
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>3,078,893,603</u>	<u>4,072,989,701</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>13,442,638,247</u></u>	<u><u>13,323,743,513</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุษตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	3,350,000,000	3,880,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	3,155,736,056	3,112,340,745
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	166,800,000	500,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		357,800,142	161,801,045
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		36,389,455	17,489,132
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,066,725,653	7,671,630,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่			
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	184,388,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	189,955,678	135,508,413
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		374,343,678	135,508,413
รวมหนี้สิน		7,441,069,331	7,807,139,335
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		900,000,000	900,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	21	90,000,000	90,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,047,861,533	4,534,408,522
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(36,292,617)	(7,804,344)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,001,568,916	5,516,604,178
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,442,638,247	13,323,743,513
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2558	2557
รายได้			
รายได้จากการขาย		14,119,372,370	14,125,367,126
เงินปันผลรับ		283,833,557	191,302,881
รายได้อื่น		330,752,741	286,715,202
รวมรายได้		<u>14,733,958,668</u>	<u>14,603,385,209</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		9,331,484,305	10,079,669,428
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,357,176,167	1,407,549,734
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,363,835,428	1,078,903,545
รวมค่าใช้จ่าย		<u>12,052,495,900</u>	<u>12,566,122,707</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		2,681,462,768	2,037,262,502
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(98,764,402)	(139,482,229)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		2,582,698,366	1,897,780,273
ภาษีเงินได้	23	(557,245,355)	(359,142,775)
กำไรสำหรับปี		<u>2,025,453,011</u>	<u>1,538,637,498</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 23	(28,488,273)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>(28,488,273)</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>1,996,964,738</u>	<u>1,538,637,498</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรสำหรับปี	24	<u>2,250.50</u>	<u>1,709.60</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	2,582,698,366	1,897,780,273
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	285,268,975	249,159,841
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	342,348,377	(1,902,099)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(31,101,895)	(14,852,818)
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(526,656)	(739,977)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	(6,371,012)	(88,045)
ค่าเผื่อการค้อยค่าของเงินลงทุนเพิ่มขึ้น	78,772,782	61,592,516
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25,565,664	17,186,704
กำไรจากเงินลงทุนระยะสั้นที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(160,105)	(5,479,173)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(45,231,475)	(5,809,307)
เงินปันผลรับ	(283,833,557)	(191,302,881)
ดอกเบี้ยรับ	(100,657,523)	(143,539,169)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	98,764,402	139,482,229
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	2,945,536,343	2,001,488,094
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	112,581,942	(94,665,405)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	20,356,563	40,914,776
สินค้าคงเหลือ	190,996,993	4,625,687
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(17,223,367)	8,872,157
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	952,838	897,436
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	46,072,456	(122,229,963)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18,900,322	(6,129,068)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(6,728,740)	(4,624,060)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,311,445,350	1,829,149,654
จ่ายภาษีเงินได้	(347,159,764)	(377,034,360)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>2,964,285,586</u>	<u>1,452,115,294</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางนุศทรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	439,981,381	308,033,942
เงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น	(384,567,851)	(94,041,617)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(35,570,000)	(9,035,714)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(152,149)	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(148,440,595)	(360,723,307)
ซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	(5,592,062)	(24,711,153)
เงินสหรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,000,000	-
เงินสหรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	1,810,649	973,213
ดอกเบี้ยรับ	103,384,549	76,507,896
เงินปันผลรับ	283,833,557	191,302,881
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	<u>259,687,479</u>	<u>88,306,141</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(530,000,000)	-
เงินสหรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	351,188,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(500,000,000)	(200,000,000)
ดอกเบี้ยจ่าย	(101,601,368)	(140,074,640)
จ่ายเงินปันผล	(1,512,000,000)	(1,422,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(2,292,413,368)</u>	<u>(1,762,074,640)</u>
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,608,931	1,303,591
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	947,168,628	(220,349,614)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	880,199,504	1,100,549,118
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u>1,827,368,132</u>	<u>880,199,504</u>
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนสินค้าเป็นอุปกรณ์	8,928,163	5,604,469
โอนสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเป็นสินทรัพย์ถาวร	1,258,415	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	
	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	ขาดทุนจากการ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	900,000,000	90,000,000	4,417,771,024	(7,804,344)	(7,804,344)	5,399,966,680
กำไรสำหรับปี	-	-	1,538,637,498	-	-	1,538,637,498
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,538,637,498	-	-	1,538,637,498
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(1,422,000,000)	-	-	(1,422,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	900,000,000	90,000,000	4,534,408,522	(7,804,344)	(7,804,344)	5,516,604,178
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	900,000,000	90,000,000	4,534,408,522	(7,804,344)	(7,804,344)	5,516,604,178
กำไรสำหรับปี	-	-	2,025,453,011	-	-	2,025,453,011
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(28,488,273)	(28,488,273)	(28,488,273)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,025,453,011	(28,488,273)	(28,488,273)	1,996,964,738
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(1,512,000,000)	-	-	(1,512,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	900,000,000	90,000,000	5,047,861,533	(36,292,617)	(36,292,617)	6,001,568,916

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำ เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและ คำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการ รายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย มาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 10 งบการเงินรวม

ฉบับที่ 11 การร่วมกิจการ

ฉบับที่ 12 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ฉบับที่ 13 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับ งบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน เมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อ

ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate) รายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อรถดับบัญชีแสดงสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงโดยใช้ยอดคงค้างตามสัญญาหักรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอดตัดจ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.7 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	20	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา ซึ่งการก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานาน ในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์นั้นกว่าสินทรัพย์นั้นจะ อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิด รายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.9 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี และจะประเมิน การด้อยค่าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะ ทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างน้อยทุกสิ้นปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูก บริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดย ทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือ พนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.11 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ประเมินหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มิตตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหารราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน ออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรู้จำนวนสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้ รอกการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราบรรณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>	<u>นโยบายการกำหนดราคา</u>
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>			
ขายสินค้า	546	600	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	1,189	1,414	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าส่งเสริมการขาย	299	281	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	5	4	ร้อยละ 3.00 - 7.00 ต่อปี

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน *			
ขายสินค้า	561	704	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	602	635	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าเช่าจ่าย	103	97	ราคาตามสัญญา
ค่าที่ปรึกษา	4	4	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	80	246	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	94	137	ร้อยละ 3.00 ต่อปี

* รวมรายการธุรกิจกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย
 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียด
 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2558	2557
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)		
บริษัทย่อย	702,785	1,046,700
บริษัทร่วม	-	8,430
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) **	92,146	115,250
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	794,931	1,170,380
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)		
บริษัทย่อย	324,480	187,850
บริษัทร่วม	-	76,868
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) **	102,863	55,540
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	427,343	320,258

** ยอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่
 จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2558 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	ระหว่างปี		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท กัปตัน โกลด์คิง จำกัด	80,000	132,541	(132,541)	80,000
บริษัท พีที ทีไอเอ เฟ้นท์ อินโดนีเซีย	46,412	3,531	(17,042)	32,901
	126,412	136,072	(149,583)	112,901
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(32,901)	-	(32,901)
	126,412	103,171	(149,583)	80,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	-	89,648	(47,477)	42,171
บริษัท เอร่าวิน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	6,000	(6,000)	200,000
บริษัท น้ำตาลเอร่าวิน จำกัด	290,000	510,878	(10,878)	790,000
บริษัท พี ที เรียดเอสเตท จำกัด	153,292	182,835	(215,822)	120,305
บริษัท ทีไอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	240,612	31,699	(29,489)	242,822
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	174,591	32,150	(19,893)	186,848
บริษัท ซุปเปอร์เซฟ คอร์ปอเรชั่น	5,149	8,010	(13,159)	-
บริษัท มั่งคั่ง ปรีอเพอร์ตี จำกัด	64,783	512	(65,295)	-
บริษัท เบสท์ ออโต้เซลส์ จำกัด	-	44,734	-	44,734
	1,128,427	906,466	(408,013)	1,626,880
กรรมการ	2,073,402	2,328,822	(3,253,929)	1,148,295
รวม	3,328,241	3,338,459	(3,811,525)	2,855,175

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี (2557: ร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ผลประโยชน์ระยะสั้น	83	79
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	20	18
รวม	<u>103</u>	<u>97</u>

7. **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
เงินสด	868	1,118
เงินฝากธนาคาร	1,826,500	879,082
รวม	<u>1,827,368</u>	<u>880,200</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์ มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.125 ถึง 0.40 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	326,646	322,546
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	145,328	212,546
3 - 6 เดือน	90,335	140,674
6 - 12 เดือน	134,891	273,998
มากกว่า 12 เดือน	476,221	406,430
รวม	1,173,421	1,356,194
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(456,876)	(244,810)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	716,545	1,111,384
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,573,732	1,620,524
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	264,584	217,858
3 - 6 เดือน	44,501	30,137
6 - 12 เดือน	33,780	27,138
มากกว่า 12 เดือน	57,155	66,462
รวม	1,973,752	1,962,119
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(61,269)	(53,892)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,912,483	1,908,227
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,629,028	3,019,611
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *	110,175	41,492
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ *	(85,491)	(1,975)
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	24,684	39,517
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,890	6,996
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	53,702	19,479
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	47,706	60,711
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	128,982	126,703
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,758,010	3,146,314

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

- * จำนวนดังกล่าวได้รวมรายการที่บริษัทฯจ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในฐานะผู้ค้ำประกันเป็นจำนวน 85 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27.3

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

- 9.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	205	(4)	229	(1)
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 1 เดือน	5	-	5	-
1 - 3 เดือน	8	-	7	-
เกินกว่า 3 เดือน	51	(4)	48	-
รวม	269	(8)	289	(1)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดักบัญชี

- 9.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อจำนวน 261 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	158	170	328
รายได้ดอกเบี้ยรอดักบัญชี	(22)	(17)	(39)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(10)	(20)
	126	143	269
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5)	(3)	(8)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	121	140	261

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	169	183	352
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(24)	(18)	(42)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	135	154	289
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1)	-	(1)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	134	154	288

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้ำสำเร็จรูป	655,885	638,819	(58,492)	(85,372)	597,393	553,447
งานระหว่างทำและสินค้ำกึ่งสำเร็จรูป	166,012	168,177	(4,881)	(5,836)	161,131	162,341
วัตถุดิบ	588,061	789,889	(27,763)	(32,008)	560,298	757,881
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	29,066	31,421	(4,168)	(2,988)	24,898	28,433
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	31,819	36,209	-	(202)	31,819	36,007
สินค้ำระหว่างทาง	27,057	33,310	-	-	27,057	33,310
รวม	1,497,900	1,697,825	(95,304)	(126,406)	1,402,596	1,571,419

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 31 ล้านบาท (2557: 15 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

..... กรรมการ
นางบุศตรี หวังหทัย

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

11. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

บริษัทฯ มีแผนการที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นบางส่วนให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นในราคาตามมูลค่าสุทธิทางบัญชีก่อนการยื่นขอทำคำเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นดังกล่าวเป็น “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย” โดยได้แยกแสดงไว้เป็นรายการต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	594
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	65
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	141
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	<u>800</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนถือไว้เพื่อขาย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	สกุลเงิน	ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)	เงินปันผลรับระหว่างปี (ล้านบาท)
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>					
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดียรูปี	30	100	20	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนามดอง	10,450	100	15	-
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด	บาท	5	100	181	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บาท	538	95	513	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	2	72	10	8
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	บาท	12	55	7	-
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกุ เฟ้นท์ จำกัด	บาท	140	51	36	102
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลล์ จำกัด	บาท	25	51	13	-
Conchubar Energy Privated Limited	บาท	4	100	4	-
รวม				799	110
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				(205)	
สุทธิ				594	
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>					
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมีคอล จำกัด (มหาชน)	บาท	150	36	65	24
รวม				65	24
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>					
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บาท	1,914	6	121	-
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	บาท	200	10	20	150
รวม				141	150

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)
เงินปันผลที่บริษัทฯ
รับระหว่างปี

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		รับระหว่างปี		
	สกุลเงิน	2558 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)	2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557	2558	2557
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	บาท	300	300	100	100	300	300	-	-
บริษัท บริติช เฟ้นท์ส จำกัด	บาท	375	375	100	100	375	375	-	-
บริษัท โพรเฟสชันนัล ทีซี เซอร์วิส จำกัด	บาท	5	5	100	100	5	5	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนามดอง	459,006	459,006	100	100	876	876	-	-
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	5	5	100	100	58	58	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด	ริงกิตมาเลเซีย	5	2	100	100	62	29	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	รูเปียอินโดนีเซีย	28,999	28,999	75	75	79	79	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาวกีบ	21,898	21,898	100	100	80	80	-	30
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศพม่า) จำกัด	จัตเมียนมาร์	1,089	1,089	65	65	26	26	-	-
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	บาท	5	1	100	100	5	1	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด *	อินเดียรูปี	-	30	-	100	-	20	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด *	เวียดนามดอง	-	10,450	-	100	-	15	-	-
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด *	บาท	-	5	-	100	-	181	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด *	บาท	-	538	-	95	-	513	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด *	ริงกิตมาเลเซีย	-	2	-	72	-	10	-	-

..... กรรมการ

นางบุษตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: ล้านบาท) เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี		
	สกุลเงิน	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
		(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท ทีโอเอ-ยูเนี่ยนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด *	บาท	-	12	-	55	-	7	-	-
บริษัท ทีโอเอ – ซูโกกุ เพ้นท์ จำกัด *	บาท	-	140	-	51	-	36	-	97
บริษัท ไอทีโอเอ ออโตเซคส์ จำกัด *	บาท	-	25	-	51	-	13	-	-
Conchubar Energy Privated Limited *	บาท	-	4	-	100	-	4	-	-
						1,866	2,628	-	97
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(320)	(446)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย						1,546	2,182		

* บริษัทฯมีแผนการที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2558 มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 3,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงิน 3,500,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 31,570,000 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558

บริษัท อิมเมจิกา จำกัด

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		(หน่วย: ล้านบาท)	
			เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี					
			2558 (ร้อยละ)	2557 (ร้อยละ)	2558	2557	2558	2557
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) *	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ป้องกันและกำจัดแมลง	ไทย	-	36	-	65	-	24

* บริษัทฯมีแผนการที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯจึงได้จัดประเภท เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

13.2 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม โดยสรุปมีดังนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไรสำหรับปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	-	150	-	763	-	194	-	1,153	-	88

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

13.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนฯ

สำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	-	381

14. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		ราคาทุน	
	2558	2557	2558	2557
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด *	-	6	-	121,915
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด *	-	10	-	20,003
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด			5,000	10,000
อื่นๆ			2,945	2,793
รวม			7,945	154,711
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(2,945)	(2,793)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น			<u>5,000</u>	<u>151,918</u>

* บริษัทฯมีแผนการที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่น บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.375 ต่อปี (2557: ร้อยละ 4.375 ต่อปี)

15. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,377	923,745	2,060,609	232,026	140,613	35,379	3,398,749
ซื้อเพิ่ม	-	-	10,185	5,537	9,238	123,493	148,453
จำหน่าย	-	-	(46,602)	(2,380)	(856)	-	(49,838)
โอนเข้า (ออก)	-	29,094	51,090	9,693	2,093	(81,796)	10,174
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	6,377	952,839	2,075,282	244,876	151,088	77,076	3,507,538
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	284	423,398	1,244,724	177,229	116,377	-	1,962,012
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	319	42,131	188,649	24,806	8,153	-	264,058
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(45,643)	(2,055)	(856)	-	(48,554)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	603	465,529	1,387,730	199,980	123,674	-	2,177,516
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,093	500,347	815,885	54,797	24,236	35,379	1,436,737
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,774	487,310	687,552	44,896	27,414	77,076	1,330,022
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							230,923
2558 (187 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							264,058

..... กรรมการ

นางบุศหรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,261	903,453	1,793,538	221,620	131,353	27,714	3,081,939
ซื้อเพิ่ม	-	2,036	209,946	9,634	14,312	130,645	366,573
จำหน่าย	-	(55)	(40,609)	(2,814)	(6,039)	-	(49,517)
โอนเข้า (ออก)	2,116	18,311	97,734	3,586	987	(122,980)	(246)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,377	923,745	2,060,609	232,026	140,613	35,379	3,398,749
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	18	380,118	1,128,772	154,993	116,472	-	1,780,373
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	266	43,335	156,554	25,010	5,758	-	230,923
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(55)	(40,602)	(2,774)	(5,853)	-	(49,284)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	284	423,398	1,244,724	177,229	116,377	-	1,962,012
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,243	523,335	664,766	66,627	14,881	27,714	1,301,566
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,093	500,347	815,885	54,797	24,236	35,379	1,436,737
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2556 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							232,949
2557 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							230,923

..... กรรมการ

นางบุศหรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,056 ล้านบาท (2557: 1,202 ล้านบาท)

16. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	127,182
ซื้อเพิ่ม	24,711
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	151,893
ซื้อเพิ่ม	5,592
โอนออก	(1,258)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	156,227
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	71,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,236
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	89,629
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	110,839
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	62,264
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	45,388

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2559 โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.25 ถึง 2.80 ต่อปี (2557: ร้อยละ 2.61 ถึง 3.27 ต่อปี)

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	364,831	227,533
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,183,116	2,302,769
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,512	92,725
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	188,174	164,340
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	357,103	324,974
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,155,736	3,112,341

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย		2558	2557
	(ร้อยละ)	การชำระคืน		
1	3.67	ชำระคืนเงินต้นในเดือนมีนาคม และเดือนมิถุนายน 2558	-	500,000
2	3.25	ชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2559	351,188	-
รวม			351,188	500,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(166,800)	(500,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			184,388	-

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 149 ล้านบาท (2557: ไม่มี)

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

	(หน่วย : พันบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	135,508	122,946
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	19,548	10,807
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,018	6,379
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	25,323	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	14,720	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(4,433)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(6,729)	(4,624)
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	<u>189,956</u>	<u>135,508</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ต้นทุนขาย	10,099	5,557
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	15,467	11,629

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 9 ล้านบาท (2557: จำนวน 7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 15 ปี (2557: 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.0	4.68
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	6.0	6.68
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	3.0 – 18.0	5.0 – 31.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	<u>เพิ่มขึ้น 1.0%</u>	<u>ลดลง 1.0%</u>
อัตราคิดลด	(15)	17
อัตราการขึ้นเงินเดือน	16	(14)

21. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนของบริษัทฯ สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	923	1,043
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,451	1,360
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	285	249
ค่าจ้างผลิต	129	280
ค่าเช่าจ่าย	165	168
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	8,413	9,047
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(43)	50

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	543,159	343,802
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	14,086	15,341
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>557,245</u>	<u>359,143</u>

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2558</u>	<u>2557</u>
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,582,698	1,897,780
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	516,540	379,556
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	92,209	21,543
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(51,504)	(41,956)
รวม	<u>40,705</u>	<u>(20,413)</u>
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>557,245</u>	<u>359,143</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	7,122	-
	<u>7,122</u>	<u>-</u>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วย รายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2558</u>	<u>2557</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	12,254	10,778
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ายคงเหลือ	19,061	25,281
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	37,991	27,102
อื่นๆ	5,992	7,080
รวม	<u>75,298</u>	<u>70,241</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเสื่อมราคาสะสม	69,770	57,749
รวม	<u>69,770</u>	<u>57,749</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>5,528</u>	<u>12,492</u>

24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 22 ล้านบาท (2557: 17 ล้านบาท)

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557	1,422	1,580
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2557		1,422	1,580
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558	1,512	1,680
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		1,512	1,680

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 78 ล้านบาท (2557: 25 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	108	64
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	116	57
เกินกว่า 5 ปี	3	4

27.3 การค้าประกัน

ก) บริษัทฯค้าประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
บริษัทย่อย	297	221
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน *	4,555	311

* จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้าประกันที่บริษัทฯค้าประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในวงเงินรวม 311 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้าประกันเป็นจำนวน 85 ล้านบาท บริษัทฯได้บันทึกรับรู้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นลูกหนี้อื่นและตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนแล้ว ปัจจุบันบริษัทฯอยู่ระหว่างการฟ้องล้มละลายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 17 ล้านบาท (2557: 25 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	520	-	520

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,783	44	1,827	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	520	520	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,758	2,758	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,685	-	-	-	170	2,855	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	121	141	-	-	-	262	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 14
	<u>2,806</u>	<u>141</u>	<u>5</u>	<u>1,783</u>	<u>3,492</u>	<u>8,227</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,350	-	-	-	-	3,350	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,156	3,156	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	184	-	-	-	351	หมายเหตุ 19
	<u>3,517</u>	<u>184</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,156</u>	<u>6,857</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	839	41	880	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	129	129	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	3,146	3,146	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,156	-	-	-	172	3,328	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	134	154	-	-	-	288	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	5	-	5	-	-	10	หมายเหตุ 14
	<u>3,295</u>	<u>154</u>	<u>5</u>	<u>839</u>	<u>3,488</u>	<u>7,781</u>	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,880	-	-	-	-	3,880	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,112	3,112	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500	-	-	-	-	500	หมายเหตุ 19
	<u>4,380</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,112</u>	<u>7,492</u>	

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	20	15	4	6	36.0886	32.9630
เยน	-	-	23	46	0.2996	0.2738

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.2.:1 (2557: 1.4:1)

31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	
	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามยอดยกมาเดิม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	880,200	1,009,236	1,100,549	1,129,976
เงินลงทุนในกองทุนรวม	129,036	-	29,427	-

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559

..... กรรมการ
นางบุษตรี หวังหลี

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
รายงานและงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมแบบย่อของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ”) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้ตามเกณฑ์ ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน รวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 เรื่อง การสอบทานข้อมูลทางการเงิน ระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถาม บุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่ได้แสดง ความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าวไม่ได้จัดทำ ขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นและข้อจำกัดในการเผยแพร่และการนำไปใช้

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังต่อไปนี้

ข้อ 1) วัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ไม่ควรนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น การสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้าพเจ้ามิได้ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่ยอมรับโดยทั่วไปภายนอกประเทศไทย จึงมีอาจถือได้ว่าการปฏิบัติงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่อื่น ดังนั้นรายงานนี้จึงไม่เหมาะที่จะนำไปใช้ในประเทศอื่น ในการให้ข้อสรุปนี้ข้าพเจ้ามิได้ยอมรับหรือรับผิดชอบต่อบุคคลอื่นที่นำรายงานไปใช้

ข้อ 2) เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นนี้แต่อย่างใด

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 29 พฤษภาคม 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	31 มีนาคม 2559 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		912,612	2,240,967
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม		632,897	595,484
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	2,994,840	2,974,017
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระ ชำระในหนึ่งปี	7	110,816	126,052
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	4,774,711	2,775,175
สินค้าคงเหลือ		1,947,536	1,983,525
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		135,799	144,047
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		11,509,211	10,839,267
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ชำระในหนึ่งปี	7	154,853	152,414
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		5,000	5,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	1,813,820	1,837,969
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		98,714	97,368
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม		30,264	26,769
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		28,716	27,650
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,131,367	2,147,170
รวมสินทรัพย์		13,640,578	12,986,437

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

		(หน่วย: พันบาท)	
	หมายเหตุ	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	(ตรวจสอบแล้ว)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		3,705,000	3,623,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		3,338,502	3,712,113
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		166,800	166,800
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5	4,582	3,793
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		527,974	364,303
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		90,590	92,231
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>7,833,448</u>	<u>7,962,240</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี		142,688	184,388
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5	13,865	13,986
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		222,763	217,509
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		569	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		18,200	19,204
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>398,085</u>	<u>435,087</u>
รวมหนี้สิน		<u>8,231,533</u>	<u>8,397,327</u>

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

		(หน่วย: พันบาท)	
	หมายเหตุ	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	(ตรวจสอบแล้ว)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		900,000	900,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย		90,000	90,000
ยังไม่ได้จัดสรร		5,161,365	4,404,484
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(419,407)	(419,798)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		5,731,958	4,974,686
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(15,468)	(16,306)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง		5,716,490	4,958,380
กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	9	(307,445)	(369,270)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,409,045	4,589,110
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		13,640,578	12,986,437
		-	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

กรรมการ

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแค่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	2559	2558
รายได้		
รายได้จากการขาย	4,220,401	4,069,647
รายได้อื่น	63,299	58,386
รวมรายได้	4,283,700	4,128,033
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	2,559,040	2,760,891
ค่าใช้จ่ายในการขาย	429,357	340,378
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	348,853	321,010
รวมค่าใช้จ่าย	3,337,250	3,422,279
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	946,450	705,754
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(22,924)	(38,191)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	923,526	667,563
ภาษีเงินได้	10 (166,485)	(138,222)
กำไรสำหรับงวด	757,041	529,341
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	1,069	(14,740)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,069	(14,740)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	1,069	(14,740)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	758,110	514,601

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
การแบ่งปันกำไร		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	756,881	533,057
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	160	(3,716)
	<u>757,041</u>	<u>529,341</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	757,272	517,848
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	838	(3,247)
	<u>758,110</u>	<u>514,601</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11	0.59

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	923,526	667,563
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	88,957	99,409
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	46,172	5,100
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(64,158)	(2,056)
ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	590	81
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(65)	3,150
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(2,050)	(1,448)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,924	4,751
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	8,960	1,028
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(36)	(1,095)
ดอกเบี้ยรับ	(24,317)	(24,997)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	22,924	32,219
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	1,006,427	783,705
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(72,656)	175,570
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	12,625	13,874
สินค้าคงเหลือ	103,549	249,702
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,118	(20,111)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,066)	(8,926)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(353,894)	(431,573)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,641)	20,212
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(703)	(479)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,004)	(609)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	699,755	781,365
จ่ายภาษีเงินได้	(5,607)	(3,927)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	<u>694,148</u>	<u>777,438</u>

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(1,988,239)	(9,540)
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าเพิ่มขึ้น	(35,327)	(387,050)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(75,415)	(37,345)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,693)	(2,141)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	98	13,693
ดอกเบี้ยรับ	13,020	13,044
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(2,095,556)</u>	<u>(409,339)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	82,000	(600,000)
เงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(41,700)	(250,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(657)	(451)
ดอกเบี้ยจ่าย	(22,280)	(31,947)
จ่ายเงินปันผล	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	<u>17,363</u>	<u>(882,398)</u>
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(4,660)	(856)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(1,475)	(3,011)
เงินสดสุทธิจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	61,825	45,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	<u>(1,328,355)</u>	<u>(473,166)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	2,240,967	1,224,189
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	<u>912,612</u>	<u>751,023</u>
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนสินค้าไปเป็นอุปกรณ์	1,582	1,344
โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้า	4,986	-
สินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	22,124	36,805

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีไอเอ เอ็นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เอ็นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น													
	กำไรสะสม			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			ส่วนต่ำกว่าทุน			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น -				
	จัดสรรแล้ว -	ผลต่างจากการ	ขาดทุนจากการ	ส่วนต่ำกว่าทุน	ส่วนต่ำกว่าทุน	รวมองค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ก่อนกลุ่มกิจการ	กลุ่มกิจการ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
ที่ออกและชำระแล้ว	ควมกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	แปลงค่างบการเงิน	ประมาณการตามหลัก	รวมกำไรขาดทุน	จากการ	จากการเปลี่ยนแปลง	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	ของผู้ถือหุ้น	ไม่มีอำนาจควบคุม	ภายใต้การ	ภายใต้การ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			ต่างประเทศ	คณิตศาสตร์ประกันภัย	เบ็ดเสร็จอื่น	การควบคุมเดียวกัน	ในบริษัทย่อย		ของบริษัทฯ	ของบริษัทฯ	ภายใต้การ	ภายใต้การ		
				- สุทธิจากภาษีเงินได้							ของบริษัทฯ	ของบริษัทฯ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	900,000,000	90,000,000	4,138,810,989	(63,775,393)	-	(163,036,792)	-	(226,812,185)	4,901,998,804					4,901,998,804
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(810,000,000)	-	-	-	-	-	(810,000,000)					(810,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	533,057	(43,584,249)	-	(163,036,792)	-	(206,621,041)	(206,087,984)					(206,087,984)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	900,000	90,000	3,785,134	(54,739)	(6,938)	(61,677)	(194,894)	(150,821)	(407,392)	4,367,742	560	4,368,302	(639,242)	3,729,060
กำไรสำหรับงวด	-	-	533,057	-	-	-	-	-	-	533,057	(3,716)	529,341	-	529,341
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	(15,209)	-	(15,209)	-	-	(15,209)	(15,209)	469	(14,740)	-	(14,740)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	533,057	(15,209)	-	(15,209)	-	-	(15,209)	517,848	(3,247)	514,601	-	514,601
กำไรสำหรับงวดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	45,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	900,000	90,000	4,318,191	(69,948)	(6,938)	(76,886)	(194,894)	(150,821)	(422,601)	4,885,590	(2,687)	4,882,903	(594,242)	4,288,661
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000	90,000	4,404,484	(39,995)	(34,088)	(74,083)	(194,894)	(150,821)	(419,798)	4,974,686	(16,306)	4,958,380	(369,270)	4,589,110
กำไรสำหรับงวด	-	-	756,881	-	-	-	-	-	-	756,881	160	757,041	-	757,041
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	391	-	391	-	-	391	391	678	1,069	-	1,069
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	756,881	391	-	391	-	-	391	757,272	838	758,110	-	758,110
กำไรสำหรับงวดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,825	61,825
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	900,000	90,000	5,161,365	(39,604)	(34,088)	(73,692)	(194,894)	(150,821)	(419,407)	5,731,958	(15,468)	5,716,490	(307,445)	5,409,045

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาล

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ ได้มีมติพิเศษอนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในหนังสือชี้ชวนเพื่อการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่ผู้ลงทุนและเพื่อประกอบการยื่นคำขอเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่ประชาชนทั่วไปต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ก) ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท บริติช เฟ้นท์ส จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	100	100
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง จำกัด	มาเลเซีย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด	มาเลเซีย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	75	75
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาว	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	65	65
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	ไทย	100	100

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อยทั้งหมดคือการผลิตและจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องยกเว้นบริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการด้านการจัดหาพนักงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

มิได้มีการนำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ไว้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

- ข) ในระหว่างงวดปัจจุบัน เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทให้แล้วเสร็จและนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าสู่กระบวนการยื่นขอทำคำเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง และได้จดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		ร้อยละ	ร้อยละ
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>			
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โค้ทติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	-	100
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	-	95
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	มาเลเซีย	-	72
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดีย	-	100
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโตรีฟินิช จำกัด	ไทย	-	100
Conchubar Energy Privated Limited	สิงคโปร์	-	100
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	ไทย	100	-
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>			
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	55
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เฟ้นท์ จำกัด	ไทย	-	51
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลล์ จำกัด	ไทย	-	51
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>			
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	36
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>			
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ คายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	6
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	ไทย	-	10

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

เพื่อสะท้อนภาพโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน บริษัทฯจึงไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยข้างต้นมารวมในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ โดยได้นำจำนวนเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างทั้งหมดตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่าหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

นอกจากนี้ บริษัทฯไม่ได้รวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 จากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่ได้นำเงินปันผลรับ และกำไรจากการขายเงินลงทุนในกลุ่มกิจการที่ปรับโครงสร้าง และภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องไปแสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” ที่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่ได้แยกแสดงกระแสเงินสดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเป็นรายรายการภายใต้กิจกรรมหลักต่างๆ แต่ได้รวมแสดงเป็นรายการเดียวในงบกระแสเงินสดรวม

- 2.2 งบการเงินของบริษัทฯและงบการเงินของบริษัทย่อยที่นำมารวมเพื่อจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 ก) ได้จัดทำขึ้น โดยใช้หลักการบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 แต่อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 มีความแตกต่างจากหลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย และเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมารวมแสดงในข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามหลักเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 ข) ในขณะที่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อยต้องรวมงบการเงินของบริษัทย่อย และแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างตามวิธีส่วนได้เสีย และแสดงรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะทางการเงินเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และแสดงรายการต่างหากในงบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสดภายใต้หัวข้อการดำเนินงานที่ยกเลิก

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาไทยนี้

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ในระหว่างงวด บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้จัดทำขึ้น โดยได้ใช้นโยบายการบัญชีและวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
คอกเบียร์รับ	4	2	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	129	149	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	167	142	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าเช่า	2	12	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	26	24	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	2	8	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	1	60	ราคาตามสัญญา
คอกเบียร์รับ	20	22	ร้อยละ 3.00 - 4.75 ต่อปี
คอกเบียร์จ่าย	-	1	ร้อยละ 7.28 - 7.85 ต่อปี

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	270,754	183,022
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	270,754	183,022
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	168,372	153,301
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	168,372	153,301

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	242,822	1,051,900	-	1,294,722
	242,822	1,051,900	-	1,294,722
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอร่าวัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	1,496	-	201,496
บริษัท น้ำตาลเอราวัน จำกัด	790,000	5,909	-	795,909
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	120,305	39,607	-	159,912
บริษัท พูลผลทรัพย์ จำกัด	186,848	1,350	(9,126)	179,072
บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	482,990	-	482,990
บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินคัสตรีส์ จำกัด	-	165,899	-	165,899
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	42,171	90,808	-	132,979
บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	44,734	329	-	45,063
	1,384,058	788,388	(9,126)	2,163,320
กรรมการ	1,148,295	344,046	(175,672)	1,316,669
รวม	2,775,175	2,184,334	(184,798)	4,774,711

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

				(หน่วย: พันบาท)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2559	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	31 มีนาคม 2559
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้น ร่วมกัน)</u>				
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเศมาเลเซีย) จำกัด	17,779	668	-	18,447
รวม	17,779	668	-	18,447

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายตอบแทนกรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงินประมาณ 35 ล้านบาท (2558: 27 ล้านบาท)

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	110,348	127,443
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	40,641	35,789
3 - 6 เดือน	3	111
6 - 12 เดือน	-	394
มากกว่า 12 เดือน	233,822	261,585
รวม	384,814	425,322
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(233,880)	(264,372)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	150,934	160,950
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,228,567	2,141,517
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	259,784	362,716
3 - 6 เดือน	54,964	69,920
6 - 12 เดือน	58,084	71,433
มากกว่า 12 เดือน	195,829	168,640
รวม	2,797,228	2,814,226
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(151,433)	(146,329)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,645,795	2,667,897
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,796,729	2,828,847
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *	243,904	95,798
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ *	(127,086)	(85,491)
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ *	116,818	10,307
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	47,009	27,523
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,002	11,765
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	31,282	95,575
รวมลูกหนี้อื่น	198,111	145,170
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,994,840	2,974,017

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

- * จำนวนดังกล่าวได้รวมรายการที่บริษัทฯจ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในฐานะผู้กำกับเป็นจำนวน 240 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 12.3

7. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

- 7.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว)	
	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	223	(4)	221	(4)
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 1 เดือน	9	(5)	9	(4)
1 - 3 เดือน	7	-	9	-
เกินกว่า 3 เดือน	40	(4)	51	(4)
รวม	279	(13)	290	(12)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

7.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	153	187	340
รายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(22)	(20)	(42)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(9)	(10)	(19)
	122	157	279
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	(2)	(13)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	111	155	266

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว)

	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	168	183	351
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(22)	(18)	(40)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	136	154	290
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(2)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	126	152	278

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,837,969
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	60,734
จำหน่ายระหว่างงวด - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่าย	(620)
โอนเข้า (ออก) ระหว่างงวด	(3,404)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(83,059)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,200
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,813,820

9. กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง

รายการเคลื่อนไหวของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างระหว่างงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	639
เงินปันผลรับสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(45)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	594
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	369
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(62)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	307

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างในส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	2559	2558
	(ตรวจสอบแล้ว)			
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>				
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดิ่ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด ¹	-	15	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดิ่ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	-	513	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ¹	-	10	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด ²	-	20	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด ²	-	181	-	-
Conchubar Energy Privated Limited ²	-	4	-	-
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	800	-	-	-
รวม	800	743	-	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(205)	-	-
สุทธิ	800	538	-	-
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>				
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนี่ยนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ¹	-	7	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เฟ้นท์ จำกัด ¹	-	36	-	-
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด ¹	-	13	-	-
รวม	-	56	-	-
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>				
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ¹	-	65	-	-
รวม	-	65	-	-
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>				
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ¹	-	121	-	-
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด ¹	-	20	-	50
รวม	-	141	-	50
รวมเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	800	800	-	50

1) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 1”

2) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 2”

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้นำเงินลงทุนกลุ่มที่ 1 จำนวน 800 ล้านบาท เป็นทุนในการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด (“TOAI”) ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 TOAI ได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาทุน TOAI ได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจแล้วในเดือนมีนาคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2559

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนกลุ่มที่ 2 ซึ่งได้ตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนแล้วทั้งจำนวนให้แก่ บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคารวม 62 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 62 ล้านบาท แสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

10. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดคูณด้วยอัตราภาษีเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	169,408	136,993
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(2,923)	1,229
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	166,485	138,222

11. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 13 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	2559	2558
กำไรสำหรับงวด (พันบาท)	756,811	533,057
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	900,000	900,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.84	0.59

12. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น**12.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 70 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 78 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

12.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
จ่ายชำระภายใน:		
1 ปี	156	137
2 ถึง 5 ปี	135	147
เกินกว่า 5 ปี	3	3

12.3 การค้ำประกัน

ก) บริษัทฯค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
บริษัทย่อย	448	448
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน *	4,564	4,668

* จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่บริษัทฯค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในวงเงินรวม 200 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 311 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้ำประกันรวมเป็นจำนวน 240 ล้านบาท บริษัทฯแสดงจำนวนเงินดังกล่าวไว้เป็นลูกหนี้อื่นและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 127 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯได้ฟ้องล้มละลายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว และในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตกลงที่จะชำระหนี้เพียงบางส่วน โดยการโอนสินทรัพย์ให้กับบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯได้รับโอนสินทรัพย์จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว และบริษัทฯได้ถอนฟ้องคดีดังกล่าวแล้วคดีจึงเป็นที่สิ้นสุด

- ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 18 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

13. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.35 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด ขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 13,214,285 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 14,027 รูเปียอินโดนีเซีย รวมเป็นเงิน 185,356,775,695 รูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 468 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 464 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ สกิมโค้ท (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.36 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด ขึ้นในประเทศเมียนมาร์ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นเงิน 12,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 432 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นดังกล่าวร้อยละ 17 โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559

ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดัคส์ จำกัด ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงิน 4,000,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 32 ล้านบาท บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 32 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559	3,015	3,350
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559	3,510	3,900
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559	689	765
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		7,214	8,015

ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ จากเดิม 900,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เพิ่มเป็น 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 875,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับ กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 และได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติพิเศษอนุมัติรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ดังนั้นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพิ่มเป็น 2,029,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560

14. การอนุมัติงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของ บริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
รายงานและงบการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับ
งวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและ
งบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมแบบย่อของ
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “ข้อมูลทางการเงินรวม
ระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ”) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูล
ทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้ตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวม
ระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2
ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
ดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 เรื่อง การสอบทานข้อมูลทางการเงิน
ระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบถาม
บุคคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น
การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้
ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่ได้แสดง
ความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังกล่าวไม่ได้จัดทำ
ขึ้นตามเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุ
ประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้นและข้อจำกัดในการเผยแพร่และการนำไปใช้

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะดังต่อไปนี้

ข้อ 1) วัตถุประสงค์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ไม่ควรนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น การสอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ข้าพเจ้ามิได้ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่ยอมรับโดยทั่วไปภายนอกประเทศไทย จึงมีอาจถือได้ว่าการปฏิบัติงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่อื่น ดังนั้นรายงานนี้จึงไม่เหมาะที่จะนำไปใช้ในประเทศอื่น ในการให้ข้อสรุปนี้ข้าพเจ้าไม่ได้ยอมรับหรือรับผิดชอบต่อบุคคลอื่นที่นำรายงานไปใช้

ข้อ 2) เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นนี้แต่อย่างใด

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 8 สิงหาคม 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

	<u>หมายเหตุ</u>	<u>30 มิถุนายน 2559</u>	<u>31 ธันวาคม 2558</u>
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	(ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,967,642	2,240,967
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม		661,754	595,484
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	2,944,800	2,974,017
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระในปี	7	110,947	126,052
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	4,843,318	2,775,175
สินค้าคงเหลือ		2,003,621	1,983,525
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		318,195	144,047
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>12,850,277</u>	<u>10,839,267</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	7	150,863	152,414
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		5,000	5,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	1,827,647	1,837,969
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		92,872	97,368
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		22,759	26,769
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		33,285	27,650
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>2,132,426</u>	<u>2,147,170</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>14,982,703</u></u>	<u><u>12,986,437</u></u>

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
	(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	(ตรวจสอบแล้ว)
หนี้สินและผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,660,000	3,623,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,377,838	3,712,113
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	166,800	166,800
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5 4,529	3,793
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	326,153	364,303
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	73,688	92,231
รวมหนี้สินหมุนเวียน	7,609,008	7,962,240
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	249,800	184,388
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5 12,411	13,986
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	229,855	217,509
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,990	19,204
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	510,056	435,087
รวมหนี้สิน	8,119,064	8,397,327

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	(ตรวจสอบแล้ว)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท		900,000	900,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย		90,000	90,000
ยังไม่ได้จัดสรร		6,308,503	4,404,484
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(421,730)	(419,798)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		6,876,773	4,974,686
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(13,134)	(16,306)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง		6,863,639	4,958,380
กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	9	-	(369,270)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,863,639	4,589,110
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,982,703	12,986,437
		-	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

กรรมการ

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	2559	2558
รายได้		
รายได้จากการขาย	8,340,462	8,157,609
เงินปันผลรับ	70	62
รายได้อื่น	132,362	134,689
รวมรายได้	8,472,894	8,292,360
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	5,092,208	5,374,463
ค่าใช้จ่ายในการขาย	941,815	860,669
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	652,805	633,107
รวมค่าใช้จ่าย	6,686,828	6,868,239
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,786,066	1,424,121
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(48,107)	(73,559)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,737,959	1,350,562
ภาษีเงินได้	10 (332,368)	(282,162)
กำไรสำหรับงวด	1,405,591	1,068,400
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,691)	775
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,691)	775
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(1,691)	775
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	1,403,900	1,069,175

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	2559	2558
การแบ่งปันกำไร		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,409,371	1,074,391
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3,780)	(5,991)
	<u>1,405,591</u>	<u>1,068,400</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,407,439	1,075,359
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3,539)	(6,184)
	<u>1,403,900</u>	<u>1,069,175</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11	1.19

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	1,737,959	1,350,562
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	176,218	200,530
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	46,720	1,160
โอนกลับค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(67,701)	(5,151)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	187	2,988
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(3,827)	(3,441)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,358	9,500
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	7,482	(7,384)
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(225)	(1,362)
เงินปันผลรับ	(70)	(62)
ดอกเบี้ยรับ	(61,761)	(50,490)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	48,107	58,859
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	1,897,447	1,555,709
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(21,025)	154,760
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	16,411	22,577
สินค้าคงเหลือ	43,534	424,223
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(173,056)	(7,372)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,634)	(10,631)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(316,802)	(501,342)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(17,832)	29,105
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(841)	(3,048)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(301)	(90)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,421,901	1,663,891
จ่ายภาษีเงินได้	(367,585)	(170,962)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,054,316	1,492,929

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(2,060,590)	(255,340)
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพิ่มขึ้น	(62,218)	(435,048)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	(152)
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(164,139)	(86,196)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10,051)	(2,982)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	598	14,288
ดอกเบี้ยรับ	54,209	29,674
เงินปันผลรับ	70	62
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,242,121)	(735,694)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	37,000	(480,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	65,412	(500,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,602)	(2,752)
รับชำระค่าหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,856	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(47,643)	(58,859)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	55,023	(1,041,611)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,425)	6,741
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(3,037)	3,297
เงินสดสุทธิจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	863,919	73,260
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(273,325)	(201,078)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	2,240,967	1,224,189
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,967,642	1,023,111
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
โอนสินค้าเป็นอุปกรณ์	4,593	1,371
โอนอุปกรณ์เป็นสินค้า	522	-
สินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	21,265	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
รายได้			
รายได้จากการขาย		4,120,061	4,087,962
เงินปันผลรับ		70	62
รายได้อื่น		69,063	76,303
รวมรายได้		<u>4,189,194</u>	<u>4,164,327</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		2,533,168	2,613,572
ค่าใช้จ่ายในการขาย		512,458	520,291
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		303,952	312,097
รวมค่าใช้จ่าย		<u>3,349,578</u>	<u>3,445,960</u>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้		839,616	718,367
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(25,183)	(35,368)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		814,433	682,999
ภาษีเงินได้	10	(165,883)	(143,940)
กำไรสำหรับงวด		<u>648,550</u>	<u>539,059</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,760)	15,515
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,760)	15,515
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด		<u>(2,760)</u>	<u>15,515</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		<u><u>645,790</u></u>	<u><u>554,574</u></u>

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบแต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

	หมายเหตุ	2559	2558
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		652,490	541,334
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(3,940)	(2,275)
		<u>648,550</u>	<u>539,059</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		650,167	557,511
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(4,377)	(2,937)
		<u>645,790</u>	<u>554,574</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	11	<u>0.72</u>	<u>0.60</u>

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

(หน่วย: พันบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										รวมส่วนของ			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น - ก่อนกลุ่มกิจการ ภายใต้การ กำกับ การปรับโครงสร้าง	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ภายใต้การ กำกับ การปรับโครงสร้าง	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	กำไรสะสม			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			ส่วนต่ำกว่าทุน		รวมองค์ประกอบอื่น		ส่วนของผู้ ถือหุ้น ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		กลุ่มกิจการ				
	จัดสรรแล้ว -			ผลต่างจากการ แปลงค่างบการเงิน		ขาดทุนจากการ	ส่วนต่ำกว่าทุน	จากการ	จากการเปลี่ยนแปลง	รวมองค์ประกอบอื่น	ส่วนของผู้ ถือหุ้น ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		กลุ่มกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ	ผลต่างจาก การวัดมูลค่า สุทธิจากกำไร สุทธิจากกำไร เบ็ดเสร็จอื่น	รวมกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำกว่าทุน ในบริษัทย่อย	ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	ภายใต้การ กำกับ	ภายใต้การ กำกับ				รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	900,000,000	90,000,000	4,138,810,989	(63,775,393)	-	(163,036,792)	-	(226,812,185)	4,901,998,804	27,102,230				4,929,101,034			
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	(810,000,000)	-	-	-	-	-	(810,000,000)	-				(810,000,000)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	1,074,391	(43,584,249)	-	(163,036,792)	-	(206,621,041)	(205,546,650)	116,142,840				(89,403,810)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	900,000	90,000	3,785,134	(54,739)	(6,938)	(61,677)	(194,894)	(150,821)	(407,392)	4,367,742	560	4,368,302	(639,242)	3,729,060			
กำไรสำหรับงวด	-	-	1,074,391	-	-	-	-	-	-	1,074,391	(5,991)	1,068,400	-	1,068,400			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	968	-	968	-	-	968	968	(193)	775	-	775			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	1,074,391	968	-	968	-	-	968	1,075,359	(6,184)	1,069,175	-	1,069,175			
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 12)	-	-	(1,512,000)	-	-	-	-	-	(1,512,000)	-	-	(1,512,000)	-	(1,512,000)			
กำไรสำหรับงวดจากกลุ่มกิจการภายใต้ การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,260	73,260			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558	900,000	90,000	3,347,525	(53,771)	(6,938)	(60,709)	(194,894)	(150,821)	(406,424)	3,931,101	(5,624)	3,925,477	(565,982)	3,359,495			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000	90,000	4,404,484	(39,995)	(34,088)	(74,083)	(194,894)	(150,821)	(419,798)	4,974,686	(16,306)	4,958,380	(369,270)	4,589,110			
กำไรสำหรับงวด	-	-	1,409,371	-	-	-	-	-	-	1,409,371	(3,780)	1,405,591	-	1,405,591			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	(1,932)	-	(1,932)	-	-	(1,932)	(1,932)	241	(1,691)	-	(1,691)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	1,409,371	(1,932)	-	(1,932)	-	-	(1,932)	1,407,439	(3,539)	1,403,900	-	1,403,900			
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,711	6,711	-	6,711			
กำไรสำหรับงวดจากกลุ่มกิจการภายใต้ การปรับโครงสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,432	63,432			
จำหน่ายกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	-	494,648	-	-	-	-	-	-	494,648	-	494,648	305,838	800,486			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	900,000	90,000	6,308,503	(41,927)	(34,088)	(76,015)	(194,894)	(150,821)	(421,730)	6,876,773	(13,134)	6,863,639	-	6,863,639			

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาล

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ของบริษัทฯ ได้มีมติพิเศษอนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในหนังสือชี้ชวนเพื่อการเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่ผู้ลงทุนและเพื่อประกอบการยื่นคำขอเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่ประชาชนทั่วไปต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

ก) ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
		ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท กัปตัน โลโก้ จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท บริติช เฟ้นท์ส จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท โพรเฟสชันแนล ฟิชี เซอร์วิส จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	100	100
บริษัท ทีโอเอ โลโก้ จำกัด	มาเลเซีย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด	มาเลเซีย	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	75	75
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาว	100	100
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	65	65
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	ไทย	100	100
บริษัท ทีโอเอ โลโก้ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	99	-
บริษัท ทีโอเอ สกิมโลโก้ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	65	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	100	-

ในระหว่างงวด มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

- ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.35 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559
- ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด ขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 13,214,285 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 14,027 รูเปียอินโดนีเซีย รวมเป็นเงิน 185,356,775,695 รูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 468 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 464 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559
- ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ สกิมโค้ท (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.36 ล้านบาท โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559

ธุรกิจหลักของบริษัทย่อยทั้งหมดคือการผลิตและจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องยกเว้นบริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการด้านการจัดหาพนักงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

มิได้มีการนำเสนองบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯไว้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้

- ข) ในระหว่างงวดปัจจุบัน เพื่อดำเนินการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทให้แล้วเสร็จและนำหุ้นของบริษัทฯเข้าสู่กระบวนการยื่นขอทำคำเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯแก่บุคคลภายนอกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสองแห่ง และได้จดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
		ร้อยละ	ร้อยละ
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>			
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โค้ทติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	-	100
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โค้ทติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	-	95
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	มาเลเซีย	-	72
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดีย	-	100
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด	ไทย	-	100
Conchubar Energy Privated Limited	สิงคโปร์	-	100
บริษัท ทีโอเอ อินทีเกรชั่น จำกัด	ไทย	-	-
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>			
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	55
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกู เฟ้นท์ จำกัด	ไทย	-	51
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เชลล์ จำกัด	ไทย	-	51
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>			
บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	36
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>			
บริษัท วายเอ็มที เพรส แอนด์ คายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	6
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด	ไทย	-	10

เพื่อสะท้อนภาพโครงสร้างของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน บริษัทฯจึงไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อยข้างต้นมารวมในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ โดยได้นำจำนวนเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างทั้งหมดตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

นอกจากนี้ บริษัทฯไม่ได้รวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 จากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม แต่ได้นำเงินปันผลรับ กำไรจากการขายเงินลงทุนและเลิกกิจการของกลุ่มกิจการที่ปรับโครงสร้าง และภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องไปแสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง” ที่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่ได้แยกแสดงกระแสเงินสดจากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเป็นรายรายการภายใต้กิจกรรมหลักต่างๆ แต่ได้รวมแสดงเป็นรายการเดียวในงบกระแสเงินสดรวม

2.2 งบการเงินของบริษัทฯและงบการเงินของบริษัทย่อยที่นำมารวมเพื่อจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 ก) ได้จัดทำขึ้น โดยใช้หลักการบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 แต่อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 มีความแตกต่างจากหลักเกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยไม่ได้นำงบการเงินของบริษัทย่อย และเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างมารวมแสดงในข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะตามหลักเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 2.1 ข) ในขณะที่ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อยต้องรวมงบการเงินของบริษัทย่อย และแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างตามวิธีส่วนได้เสีย และแสดงรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะทางการเงินเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และแสดงรายการต่างหากในงบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสดภายใต้หัวข้อการดำเนินงานที่ยกเลิก

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาไทยนี้

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ในระหว่างงวด บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้จัดทำขึ้น โดยได้ใช้นโยบายการบัญชีและวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินรวมเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน		นโยบายการกำหนดราคา
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	2558	
	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ดอกเบี้ยรับ	11	2	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	135	145	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	189	150	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	3	3	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	1	5	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	27	26	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	2	7	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	-	19	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	16	7	ร้อยละ 3.75 - 4.75 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1	ร้อยละ 7.28 - 7.85 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการ</u>			
ดอกเบี้ยรับ	8	15	ร้อยละ 3.00 - 4.75 ต่อปี

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดหกเดือน		นโยบายการกำหนดราคา
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ดอกเบี้ยรับ	15	4	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	264	294	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	355	292	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	5	6	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	3	17	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	53	50	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	4	15	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	1	79	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	28	13	ร้อยละ 3.75 - 4.75 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	-	1	ร้อยละ 7.28 - 7.85 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการ</u>			
ดอกเบี้ยรับ	16	31	ร้อยละ 3.00 - 4.75 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	287,641	183,022
กรรมการ	4,729	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	292,370	183,022
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	192,084	153,301
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	192,084	153,301

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

				(หน่วย: พันบาท)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2559	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	30 มิถุนายน 2559
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุป โฮลดิ้ง	242,822	3,098,122	(808,264)	2,532,680
	242,822	3,098,122	(808,264)	2,532,680
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอราวัน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	2,959	(202,959)	-
บริษัท น้ำตาลเอราวัน จำกัด	790,000	11,688	(801,688)	-
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	120,305	40,794	-	161,099
บริษัท พูนผลทรัพย์ จำกัด	186,848	2,647	(16,126)	173,369
บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	44,734	658	-	45,392
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	42,171	91,794	-	133,965
บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	486,596	-	486,596
บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	-	166,825	(166,825)	-
	1,384,058	803,961	(1,187,598)	1,000,421
กรรมการ	1,148,295	352,710	(190,788)	1,310,217
รวม	2,775,175	4,254,793	(2,186,650)	4,843,318

เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

				(หน่วย: พันบาท)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มกราคม 2559	ระหว่างงวด	ระหว่างงวด	30 มิถุนายน 2559
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	17,779	454	(1,293)	16,940
รวม	17,779	454	(1,293)	16,940

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน		สำหรับงวดหกเดือน	
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25	25	54	46
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	2	1	4
รวม	26	27	55	50

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	118,527	127,443
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	44,319	35,789
3 - 6 เดือน	157	111
6 - 12 เดือน	283	394
มากกว่า 12 เดือน	14,334	261,585
รวม	177,620	425,322
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,105)	(264,372)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	162,515	160,950

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: พันบาท)

	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
		(ตรวจสอบแล้ว)
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,117,860	2,141,517
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	273,320	362,716
3 - 6 เดือน	56,692	69,920
6 - 12 เดือน	56,897	71,433
มากกว่า 12 เดือน	213,112	168,640
รวม	2,717,881	2,814,226
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(154,661)	(146,329)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,563,220	2,667,897
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,725,735	2,828,847
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *	252,936	95,798
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ *	(127,086)	(85,491)
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *	125,850	10,307
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	45,108	27,523
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,005	11,765
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	44,102	95,575
รวมลูกหนี้อื่น	219,065	145,170
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,944,800	2,974,017

* จำนวนดังกล่าวได้รวมรายการที่บริษัทฯ จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในฐานะผู้ค้ำประกันเป็นจำนวน 240 ล้านบาท ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 13.3

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

7. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

7.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว)	
	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	211	(3)	221	(4)
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 1 เดือน	7	-	9	(4)
1 - 3 เดือน	9	(1)	9	-
เกินกว่า 3 เดือน	47	(8)	51	(4)
รวม	274	(12)	290	(12)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดักบัญชีและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

7.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และกิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	154	181	335
รายได้ดอกเบี้ยรอดักบัญชี	(23)	(18)	(41)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(10)	(20)
	121	153	274
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(2)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	111	151	262

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ตรวจสอบแล้ว)

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	168	183	351
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(22)	(18)	(40)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(11)	(21)
	136	154	290
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(10)	(2)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	126	152	278

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	1,837,969
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	148,598
จำหน่ายระหว่างงวด - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่าย	(786)
โอนเข้า	4,071
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(164,107)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	1,902
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	1,827,647

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

9. กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง

รายการเคลื่อนไหวของกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	639
เงินปันผลรับสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้	(73)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558	<u>566</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	369
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(62)
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	(2)
โอนรายได้จากกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างเข้ากำไรสะสม	495
จำหน่ายกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	(800)
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	<u>-</u>

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่จัดประเภทเป็นกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้างในส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558	2559	2558
	(ตรวจสอบแล้ว)			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดีง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด ¹	-	15	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ โคล์ดีง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	-	513	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ¹	-	10	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด ²	-	20	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด ²	-	181	-	-
Conchubar Energy Privated Limited ²	-	4	-	-
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	-	-	-	-
รวม	-	743	-	-
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(205)	-	-
สุทธิ	-	538	-	-

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	2559	2558
	2559	2558	2559	2558
	(ตรวจสอบแล้ว)			
<u>เงินลงทุนในการร่วมค้า</u>				
บริษัท ทีโอเอ - ยูเนียนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ¹	-	7	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ซูโกกุ เฟ้นท์ จำกัด ¹	-	36	-	-
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด ¹	-	13	-	-
รวม	-	56	-	-
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>				
บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ¹	-	65	-	10
รวม	-	65	-	10
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u>				
บริษัท วายเอ็มพี เพรส แอนด์ ดายส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ¹	-	121	-	-
บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ จำกัด ¹	-	20	-	70
รวม	-	141	-	70
รวมเงินลงทุนในกลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง	-	800	-	80

1) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 1”

2) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 2”

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้นำเงินลงทุนกลุ่มที่ 1 จำนวน 800 ล้านบาท เป็นทุนในการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด (“TOAI”) ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 TOAI ได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาทุน TOAI ได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจแล้วในเดือนมีนาคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2559 กำไรจากการเลิกกิจการของ TOAI จำนวน 2 ล้านบาท แสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนกลุ่มที่ 2 ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนแล้วทั้งจำนวนให้แก่บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคารวม 62 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 62 ล้านบาท แสดงรวมไว้ในหัวข้อ “กลุ่มกิจการภายใต้การปรับโครงสร้าง”

10. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดคูณด้วยอัตราภาษีเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับงวดสามเดือน	
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	159,394	136,050
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	6,489	10,185
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้	-	(2,295)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>165,883</u>	<u>143,940</u>

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับงวดหกเดือน	
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	328,802	273,043
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	3,566	11,414
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้	-	(2,295)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>332,368</u>	<u>282,162</u>

11. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลข้อ 14 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 และ 2558 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	สำหรับงวดสามเดือน		สำหรับงวดหกเดือน	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับงวด (พันบาท)	652,490	541,334	1,409,371	1,074,391
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	900,000	900,000	900,000	900,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.72	0.60	1.57	1.19

12. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558	1,512	1,680
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		1,512	1,680

13. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น**13.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 37 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 78 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

13.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
	(ตรวจสอบแล้ว)	
จ่ายชำระภายใน:		
1 ปี	152	137
2 ถึง 5 ปี	121	147
เกินกว่า 5 ปี	2	3

13.3 การค้ำประกัน

ก) บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	30 มิถุนายน 2559	31 ธันวาคม 2558
	(ตรวจสอบแล้ว)	
บริษัทย่อย	448	448
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน *	4,561	4,668

* จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่บริษัทฯ ค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในวงเงินรวม 200 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 311 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้ำประกันรวมเป็นจำนวน 240 ล้านบาท บริษัทฯ แสดงจำนวนเงินดังกล่าวไว้เป็นลูกหนี้อื่นและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 127 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ฟ้องล้มละลายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว และในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตกลงที่จะชำระหนี้เพียงบางส่วน โดยการโอนสินทรัพย์ให้กับบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับโอนสินทรัพย์จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว และบริษัทฯ ได้ถอนฟ้องคดีดังกล่าวแล้วคดีจึงเป็นที่สิ้นสุด

ในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแนบท้ายลดวงเงินค้ำประกันให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งกับธนาคารแห่งหนึ่ง โดยลดวงเงินค้ำประกันลงจำนวน 300 ล้านบาท

- ข) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 18 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

14. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด ขึ้นในประเทศเมียนมาร์ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐรวมเป็นเงิน 12,000,000 เหรียญสหรัฐหรือประมาณ 432 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นดังกล่าวร้อยละ 17 โดยบริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559

ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงิน 4,000,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 32 ล้านบาท บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 32 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 83 ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนจำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐรวมเป็นเงิน 9,900,000 เหรียญสหรัฐหรือประมาณ 335 ล้านบาท บริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงินรวม 2 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อย เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยอิงตามอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันดังกล่าว และมีกำหนดชำระคืนในเดือนพฤษภาคม 2561

เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559	3,015	3,350
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559	3,510	3,900
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559	689	765
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		7,214	8,015
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560	809	0.46
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		809	0.46

ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัทฯ จากเดิม 900,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เพิ่มเป็น 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 875,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับ กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 และได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติพิเศษอนุมัติรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ดังนั้นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพิ่มเป็น 2,029,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560

15. การอนุมัติงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2559

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลกระทบของตัวเลขเปรียบเทียบในงบการเงินรวมจากเรื่องที่กำลังกล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงิน งบการเงินข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงิน

ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นเหตุให้ข้าพเจ้าได้เคยแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าวไว้ในปัจจุบัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบบริษัทฯ จึงได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 ขึ้นเป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม งบการเงินรวมที่จัดทำขึ้นดังกล่าวไม่ได้รวมถึงงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกระแสเงินสดรวม และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทซึ่งไม่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทไม่ได้ถูกตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินงวดปัจจุบันจึงมีเงื่อนไขในเรื่องนี้เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อเปรียบเทียบตัวเลขของงวดปัจจุบันกับตัวเลขงวดก่อนในงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือนายสุภชัย ปัญญาวัฒน์

สุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท ทีไอโอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2559	2558	
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)			
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,713,374,994	2,240,966,966	824,258,288	1,827,368,132
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม		442,350,597	595,484,199	414,343,620	520,134,931
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	2,839,606,004	2,974,017,429	2,457,274,716	2,758,009,539
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนดชำระ ชำระในหนึ่งปี	9	122,121,630	126,052,448	117,756,165	121,208,129
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	2,775,175,483	-	2,855,175,483
สินค้าคงเหลือ	10	2,018,567,674	1,983,524,769	1,419,099,799	1,402,596,001
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		160,888,376	144,046,859	94,202,164	78,765,979
		<u>7,296,909,275</u>	<u>10,839,268,153</u>	<u>5,326,934,752</u>	<u>9,563,258,194</u>
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	-	1,421,909,901	-	800,486,450
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>7,296,909,275</u>	<u>12,261,178,054</u>	<u>5,326,934,752</u>	<u>10,363,744,644</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	9	146,345,973	152,413,535	136,760,010	140,303,876
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	2,062,600,459	1,545,531,972
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	5,010,000	5,000,200	5,010,000	5,000,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	19,639,082	-	19,639,082	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,935,422,244	1,837,969,161	1,302,924,742	1,330,021,756
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	158,102,717	97,367,569	44,921,836	45,387,601
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	50,719,621	26,769,135	20,037,529	5,528,032
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		32,254,714	27,649,818	6,287,521	7,120,166
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>2,347,494,351</u>	<u>2,147,169,418</u>	<u>3,598,181,179</u>	<u>3,078,893,603</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>9,644,403,626</u></u>	<u><u>14,408,347,472</u></u>	<u><u>8,925,115,931</u></u>	<u><u>13,442,638,247</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีไอโอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2559	2558	
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	3,560,000,000	3,623,000,000	3,350,000,000	3,350,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	3,602,196,315	3,712,112,536	3,027,037,129	3,155,736,056
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	166,800,000	166,800,000	166,800,000	166,800,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	3,792,635	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	688,500,000	-	688,500,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		329,638,522	364,303,497	314,356,149	357,800,142
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		93,526,242	92,231,718	34,948,786	36,389,455
		<u>8,440,661,079</u>	<u>7,962,240,386</u>	<u>7,581,642,064</u>	<u>7,066,725,653</u>
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	-	436,209,257	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>8,440,661,079</u>	<u>8,398,449,643</u>	<u>7,581,642,064</u>	<u>7,066,725,653</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	166,400,000	184,388,000	166,400,000	184,388,000
เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	-	13,986,437	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	242,241,614	217,509,082	210,036,035	189,955,678
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,082,045	19,203,820	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>425,723,659</u>	<u>435,087,339</u>	<u>376,436,035</u>	<u>374,343,678</u>
รวมหนี้สิน		<u>8,866,384,738</u>	<u>8,833,536,982</u>	<u>7,958,078,099</u>	<u>7,441,069,331</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

บริษัท ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท	900,000,000	900,000,000	900,000,000	900,000,000
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	27	90,000,000	90,000,000	90,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		211,535,270	4,897,242,620	13,330,449
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(398,657,029)	(420,322,769)	(36,292,617)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		802,878,241	5,466,919,851	967,037,832
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(24,859,353)	107,890,639	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		778,018,888	5,574,810,490	967,037,832
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,644,403,626	14,408,347,472	8,925,115,931
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
 นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
 นางบุศตรี หวังหทัย

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)		
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	16,297,347,626	16,752,573,283	13,584,522,442	14,119,372,370
เงินปันผลรับ	74,000	62,000	74,000	62,000
รายได้อื่น	231,403,715	282,869,787	365,650,311	330,752,741
รวมรายได้	16,528,825,341	17,035,505,070	13,950,246,753	14,450,187,111
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	10,094,643,593	10,773,943,429	8,669,584,414	9,331,484,305
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,944,591,422	2,071,196,013	1,290,102,047	1,357,176,167
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,282,438,581	1,402,210,108	1,152,104,408	1,363,835,428
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	11	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	13,321,673,596	15,374,912,830	11,111,790,869	12,052,495,900
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	3,207,151,745	1,660,592,240	2,838,455,884	2,397,691,211
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(86,889,978)	(109,163,799)	(81,404,082)	(98,764,402)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,120,261,767	1,551,428,441	2,757,051,802	2,298,926,809
ภาษีเงินได้	23	(612,890,088)	(578,082,886)	(543,445,355)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,507,371,679	975,346,490	2,178,968,916	1,755,481,454
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	11	2,644,642	-	269,971,557
กำไรสำหรับปี	2,510,016,321	1,445,737,755	2,178,968,916	2,025,453,011

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งการวคุณ

..... กรรมการ
นางบุศศิริ หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)		
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	20,459,058	12,517,789	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	20,459,058	12,517,789	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 23	-	(27,149,679)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(27,149,679)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	20,459,058	(14,631,890)	-	(28,488,273)
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	11	5,728,731	(44,606,131)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		26,187,789	(59,238,021)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>2,536,204,110</u>	<u>1,386,499,734</u>	<u>2,178,968,916</u>	<u>1,996,964,738</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
		(ยังไม่ได้ตรวจสอบ และไม่ได้สอบทาน)		
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,525,920,977	989,986,330	2,178,968,916	1,755,481,454
กำไรจากการดำเนินงานที่ขยกเลิก	1,871,673	456,867,876	-	269,971,557
	<u>2,527,792,650</u>	<u>1,446,854,206</u>	<u>2,178,968,916</u>	<u>2,025,453,011</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(18,549,298)	(14,639,840)		
กำไรจากการดำเนินงานที่ขยกเลิก	772,969	13,523,389		
	<u>(17,776,329)</u>	<u>(1,116,451)</u>		
	<u>2,510,016,321</u>	<u>1,445,737,755</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,547,061,431	977,581,076	2,178,968,916	1,726,993,181
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ขยกเลิก	1,871,673	425,263,653	-	269,971,557
	<u>2,548,933,104</u>	<u>1,402,844,729</u>	<u>2,178,968,916</u>	<u>1,996,964,738</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(19,230,694)	(16,866,476)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ขยกเลิก	6,501,700	521,481		
	<u>(12,728,994)</u>	<u>(16,344,995)</u>		
	<u>2,536,204,110</u>	<u>1,386,499,734</u>		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	24	1,099.98	2,421.08	1,950.53
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานที่ขยกเลิก	24	507.63	-	299.97
	<u>2,808.66</u>	<u>1,607.62</u>	<u>2,421.08</u>	<u>2,250.50</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
นางนุสพรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ พื้นที่ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,120,261,767	2,757,051,802	2,298,926,809	
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	9,949,447	-	283,771,557	
กำไรก่อนภาษี	3,130,211,214	2,757,051,802	2,582,698,366	
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	356,994,067	246,210,781	285,268,975	
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	28,013,442	136,560,093	342,348,377	
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(62,490,261)	(39,735,123)	(31,101,895)	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	50,000,000	78,772,782	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,709,279	32,709,279	-	
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,620,126	(5,251,813)	(526,656)	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	(8,576,702)	(7,395,749)	(6,371,012)	
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	22,292,364	(61,824,913)	-	
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	(1,589,359)	-	
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(5,849)	(5,849)	-	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,725,946	22,199,627	25,565,664	
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	9,033,906	7,354,826	(45,231,475)	
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(32,546)	(82,940)	(160,105)	
เงินปันผลรับ	(74,000)	(74,000)	(283,833,557)	
ดอกเบี้ยรับ	(125,265,965)	(127,886,659)	(100,657,523)	
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	86,777,978	81,404,082	98,764,402	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	3,499,932,999	3,089,644,085	2,945,536,343	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี่

บริษัท ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	2558
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	46,162,026	128,269,011	112,581,942	
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	10,107,786	6,780,094	20,356,563	
สินค้าคงเหลือ	42,420,485	15,982,301	190,996,993	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18,692,561)	(15,436,185)	(17,223,367)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,811,180)	832,645	952,838	
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(126,399,358)	(146,549,524)	46,072,456	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,905,513	(1,440,669)	18,900,322	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,773,960)	(2,119,270)	(6,728,740)	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,208,518)	-	-	
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,447,643,232	3,075,962,488	3,311,445,350	
จ่ายภาษีเงินได้	(672,876,397)	(636,036,376)	(347,159,764)	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,774,766,835	2,439,926,112	2,964,285,586	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	2,410,734,682	2,652,255,643	439,981,381	
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	161,742,849	113,270,000	(384,567,851)	
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	(10,000)	(10,000)	(152,149)	
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(567,068,288)	(35,570,000)	
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	6,049	6,049	5,000,000	
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(464,256,625)	(179,528,873)	(148,440,595)	
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(80,052,611)	(10,678,017)	(5,592,062)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2,195,704	11,865,948	1,810,649	
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	594,755,907	61,824,914	-	
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	802,075,809	-	
ดอกเบี้ยรับ	295,008,305	297,628,999	103,384,549	
เงินปันผลรับ	74,000	74,000	283,833,557	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	2,920,198,260	3,181,716,184	259,687,479	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางนุสพรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ พื้นที่ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(60,686,000)	-	(530,000,000)	
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(166,800,000)	(166,800,000)	(500,000,000)	
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	148,812,000	148,812,000	351,188,000	
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(18,461,679)	-	-	
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	10,677,584	-	-	
ดอกเบี้ยจ่าย	(85,656,496)	(80,436,138)	(101,601,368)	
จ่ายเงินปันผล	(6,525,000,000)	(6,525,000,000)	(1,512,000,000)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,697,114,591)	(6,623,424,138)	(2,292,413,368)	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,196,068	(1,328,002)	15,608,931	
ผลต่างจากการแปลงค่าของเงินเพิ่มขึ้น	44,836,215	-	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(952,117,213)	(1,003,109,844)	947,168,628	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ถูกจัดประเภทเป็น				
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายลดลงสุทธิ	424,525,241	-	-	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2,240,966,966	1,827,368,132	880,199,504	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,713,374,994	824,258,288	1,827,368,132	
	-	-	-	

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

โอนสินค้าเป็นอุปกรณ์	7,693,620	7,693,620	-
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นสินทรัพย์ถาวร	-	-	1,258,415
โอนอุปกรณ์เป็นสินค้า	13,459,556	444,597	8,928,163
สินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	20,627,233	17,154,584	-
รับชำระหนี้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,000,000	10,000,000	-
รับชำระหนี้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	53,000,000	53,000,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ

นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีไอเอ เท็นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น													
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น													
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		ผลต่างจากการ แปลงค้างการเงิน ที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ			ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		ส่วนต่ำกว่าทุน จากการ รวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน		ส่วนต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย		ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
	สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ต่างประเทศ	การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่ำกว่าทุน	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000,000	90,000,000	4,897,242,620	(65,114,384)	(33,987,958)	(99,102,342)	(170,399,630)	(150,820,797)	(420,322,769)	5,466,919,851	107,890,639	5,574,810,490	
กำไรสำหรับปี	-	-	2,527,792,650	-	-	-	-	-	-	2,527,792,650	(17,776,329)	2,510,016,321	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	21,140,454	-	21,140,454	-	-	21,140,454	21,140,454	5,047,335	26,187,789	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,527,792,650	21,140,454	-	21,140,454	-	-	21,140,454	2,548,933,104	(12,728,994)	2,536,204,110	
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยสูญเสีย การควบคุม (หมายเหตุ 11)	-	-	-	25,118,926	(99,747)	25,019,179	(24,493,893)	-	525,286	525,286	(130,698,582)	(130,173,296)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,677,584	10,677,584	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	(7,213,500,000)	-	-	-	-	-	-	(7,213,500,000)	-	(7,213,500,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	900,000,000	90,000,000	211,535,270	(18,855,004)	(34,087,705)	(52,942,709)	(194,893,523)	(150,820,797)	(398,657,029)	802,878,241	(24,859,353)	778,018,888	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
นางบุศวี หวังเหลือ

บริษัท ทีไอเอ ฟันท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
			ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	900,000,000	90,000,000	4,534,408,522	(7,804,344)	(7,804,344)	5,516,604,178
กำไรสำหรับปี	-	-	2,025,453,011	-	-	2,025,453,011
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(28,488,273)	(28,488,273)	(28,488,273)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,025,453,011	(28,488,273)	(28,488,273)	1,996,964,738
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	(1,512,000,000)	-	-	(1,512,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	900,000,000	90,000,000	5,047,861,533	(36,292,617)	(36,292,617)	6,001,568,916
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000,000	90,000,000	5,047,861,533	(36,292,617)	(36,292,617)	6,001,568,916
กำไรสำหรับปี	-	-	2,178,968,916	-	-	2,178,968,916
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	2,178,968,916	-	-	2,178,968,916
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	(7,213,500,000)	-	-	(7,213,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	900,000,000	90,000,000	13,330,449	(36,292,617)	(36,292,617)	967,037,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

..... กรรมการ
 นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

..... กรรมการ
 นางบุศตรี หวังหลี

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ ที่อยู่ตามที่ จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ เลขที่ 31/2 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ลักษณะ กิจการ	ทุนเรียกชำระแล้ว		อัตราร้อยละของการถือหุ้น		
			สกุลเงิน	2559 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2559 ร้อยละ	2558 ร้อยละ
บริษัท กัปตัน ไลท์ติ้ง จำกัด	ไทย	ก)	บาท	300	300	100	100
บริษัท บริติช เพ้นท์ส จำกัด	ไทย	ก)	บาท	375	375	100	100
บริษัท โพรเฟสชันนัล พีซี เซอร์วิส จำกัด	ไทย	ข)	บาท	5	5	100	100
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	ก)	เวียดนามดอง	459,006	459,006	100	100
บริษัท ทีโอเอ ไลท์ติ้ง จำกัด	มาเลเซีย	ก)	ริงกิตมาเลเซีย	5	5	100	100
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ โปรดัคส์ จำกัด	มาเลเซีย	ก)	ริงกิตมาเลเซีย	9	5	100	100
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	ก)	รูเปียอินโดนีเซีย	28,999	28,999	75	75
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	ลาว	ก)	ลาวกีบ	21,898	21,898	100	100
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	ก)	จ๊าดเมียนมาร์	1,089	1,089	65	65
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	ไทย	ก)	บาท	5	5	100	100
บริษัท ทีโอเอ ไลท์ติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	อินโดนีเซีย	ก)	รูเปียอินโดนีเซีย	185,357	-	99	-
บริษัท ทีโอเอ สกิม ไลท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ก)	เรียลกัมพูชา	40	-	65	-
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ก)	เรียลกัมพูชา	40	-	100	-
บริษัท ทีโอเอ ไลท์ติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	เมียนมาร์	ก)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	-	99	-
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด	อินเดีย	ก)	อินเดียรูปี	-	30	-	100
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ ไลท์ติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	เวียดนาม	ค)	เวียดนามดอง	-	10,450	-	100
บริษัท ทีโอเอ เพอฟอร์มแมนซ์ ไลท์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ค)	บาท	-	538	-	95
บริษัท ทีโอเอ-ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด	ไทย	ค)	บาท	-	5	-	100
บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด	มาเลเซีย	ค)	ริงกิตมาเลเซีย	-	2	-	72
Conchubar Energy Privated Limited	สิงคโปร์	ง)	บาท	-	4	-	100
บริษัท ทีโอเอ อินทิเกรชั่น จำกัด	ไทย	ง)	บาท	-	-	-	-

ก) ผลิตและ/หรือจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ข) ให้บริการด้านการจัดหาพนักงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ค) ผลิตและ/หรือจำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม ง) ธุรกิจด้านการลงทุน

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
 - ซ) ในระหว่างปี มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 และ 12
- 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อ

ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate) รายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อรอดบัญชีแสดงสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อ

คอกเบี้ยรับ

คอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดง โดยหักยอดคงค้างตามสัญญาหักรายได้คอกเบี้ยรอดตัดบัญชีสุทธิจากค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอดตัดจ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.6 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนรวมแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯ รับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนหรือราคาที่ดีใหม่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	20	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	3 - 5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 5 ปี
สิทธิการเช่า	- 26 - 30 ปี

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯและบริษัทย่อย หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มิตตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน ออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558	
	2559	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>				
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)				
ขายสินค้า	-	554	745	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	1,146	1,376	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	-	23	10	ราคาตามสัญญา
ค่าส่งเสริมการขาย	-	324	299	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	12	28	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	68	62	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	6	5	ร้อยละ 3.00 - 7.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>				
ดอกเบี้ยรับ	48	48	7	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ขายสินค้า	483	479	362	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	650	647	461	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	11	10	10	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	7	7	14	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	106	106	103	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	7	7	15	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	2	2	80	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	39	39	27	ร้อยละ 3.00 - 4.00 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	1	-	-	ร้อยละ 7.85 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกรรมการ</u>				
ดอกเบี้ยรับ	32	32	60	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ค่าเช่าจ่าย	1	-	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	517,294	679,692	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	170,619	170,212	115,239	
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	170,619	687,506	794,931	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	244,408	323,992	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	179,948	177,722	103,351	
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	179,948	422,130	427,343	
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	688,500	688,500	-	
รวมเงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	688,500	688,500	-	

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2559 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)	242,822	4,279,522	(4,522,344)	-
	242,822	4,279,522	(4,522,344)	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอราวัณ เพาเวอร์ จำกัด	200,000	2,959	(202,959)	-
บริษัท น้ำตาลเอราวัณ จำกัด	790,000	11,688	(801,688)	-
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	120,305	42,255	(162,560)	-
บริษัท พุนผลทรัพย์ จำกัด	186,848	4,275	(191,123)	-
บริษัท เบส ออโต้ เซลล์ จำกัด	44,734	1,078	(45,812)	-
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	42,171	93,007	(135,178)	-
บริษัท ทีโอเอ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	493,211	(493,211)	-
บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	-	166,825	(166,825)	-
	1,384,058	815,298	(2,199,356)	-
กรรมกร	1,148,295	368,612	(1,516,907)	-
รวม	2,775,175	5,463,432	(8,238,607)	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 มกราคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2559
บริษัทย่อย				
บริษัท กัปตัน โส้ทตั้ง จำกัด	80,000	9,774	(89,774)	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (อินโดนีเซีย) จำกัด	32,901	36,747	(3,200)	66,448
	112,901	46,521	(92,974)	66,448
หัก: ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	(32,901)	(33,547)	-	(66,448)
	80,000	12,974	(92,974)	-
บริษัทใหญ่				
บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ทีโอเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)	242,822	4,279,522	(4,522,344)	-
	242,822	4,279,522	(4,522,344)	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท เอร่าวิน เพาเวอร์ จำกัด	200,000	2,959	(202,959)	-
บริษัท น้ำตาลเอร่าวิน จำกัด	790,000	11,688	(801,688)	-
บริษัท พี ที เรียวเอสเตท จำกัด	120,305	42,255	(162,560)	-
บริษัท พุนผลทรัพย์ จำกัด	186,848	4,275	(191,123)	-
บริษัท เบสท์ ออโต้เซลส์ จำกัด	44,734	1,078	(45,812)	-
บริษัท มั่งคั่งธุรกิจ จำกัด	42,171	93,007	(135,178)	-
บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	-	493,211	(493,211)	-
บริษัท ทีโอเอ เคมีคอล อินดัสตรีส์ จำกัด	-	166,825	(166,825)	-
	1,384,058	815,298	(2,199,356)	-
กรรมการ	1,148,295	368,612	(1,516,907)	-
รวม	2,855,175	5,476,406	(8,331,581)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี (2558: ร้อยละ 3.00 ถึง 7.00 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 มกราคม 2559	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2559
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทสมาเลเซีย) จำกัด	17,779	1,198	(18,977)	-
รวม	17,779	1,198	(18,977)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.28 ถึง 7.85 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>
ผลประโยชน์ระยะสั้น	91	83
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	2
รวม	<u>93</u>	<u>85</u>

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2559</u>	<u>2559</u>	<u>2558</u>
เงินสด	2,007	677	868
เงินฝากธนาคาร	1,711,368	823,581	1,826,500
รวม	<u>1,713,375</u>	<u>824,258</u>	<u>1,827,368</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.125 ถึง 1.12 ต่อปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 0.125 ถึง 0.375 ต่อปี 2558: ร้อยละ 0.125 ถึง 0.40 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	116,633	299,296	326,646	
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	32,720	128,486	145,328	
3 - 6 เดือน	5	43,601	90,335	
6 - 12 เดือน	2	81,549	134,891	
มากกว่า 12 เดือน	15,051	336,387	476,221	
รวม	164,411	889,319	1,173,421	
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15,106)	(295,729)	(456,876)	
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	149,305	593,590	716,545	
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,003,632	1,440,003	1,573,732	
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	395,920	230,002	264,584	
3 - 6 เดือน	58,694	24,086	44,501	
6 - 12 เดือน	66,448	29,913	33,780	
มากกว่า 12 เดือน	197,845	75,912	57,155	
รวม	2,722,539	1,799,916	1,973,752	
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(171,347)	(74,200)	(61,269)	
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,551,192	1,725,716	1,912,483	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,700,497	2,319,306	2,629,028	
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน *	12,434	22,495	110,175	
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ *	-	-	(85,491)	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	12,434	22,495	24,684	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	37,909	1,509	2,890	
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,880	71,421	53,702	
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	79,886	42,544	47,706	
รวมลูกหนี้อื่น	139,109	137,969	128,982	
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,839,606	2,457,275	2,758,010	

* จำนวนดังกล่าวได้รวมรายการที่บริษัทฯจ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในฐานะผู้ค้ำประกัน ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28.3

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

9.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2559		2558	
	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	มูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	202	(1)	189	(1)	205	(4)
ค้างชำระ						
ไม่เกิน 1 เดือน	7	(1)	7	(1)	5	-
1 - 3 เดือน	12	(1)	12	-	8	-
เกินกว่า 3 เดือน	59	(9)	55	(6)	51	(4)
รวม	280	(12)	263	(8)	269	(8)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

9.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 5 ปี และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	164	174	338
รายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(21)	(18)	(39)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(9)	(19)
	133	147	280
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	(1)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	122	146	268

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	155	163	318
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(20)	(18)	(38)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(9)	(8)	(17)
	126	137	263
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8)	-	(8)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	118	137	255

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	158	170	328
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(22)	(17)	(39)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(10)	(20)
	126	143	269
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5)	(3)	(8)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	121	140	261

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ราคาทุน	รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	สินค้านคงเหลือ - สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	1,001,032	(53,032)	948,000
งานระหว่างทำ	196,948	(5,208)	191,740
วัตถุดิบ	704,598	(15,872)	688,726
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	64,427	(1,130)	63,297
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	33,306	-	33,306
สินค้านระหว่างทาง	93,499	-	93,499
รวม	2,093,810	(75,242)	2,018,568

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	641,693	655,885	(38,469)	(58,492)	603,224	597,393
งานระหว่างทำ	183,918	166,012	(5,118)	(4,881)	178,800	161,131
วัตถุดิบ	557,057	588,061	(10,952)	(27,763)	546,105	560,298
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	31,953	29,066	(1,031)	(4,168)	30,922	24,898
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	33,306	31,819	-	-	33,306	31,819
สินค้าระหว่างทาง	26,743	27,057	-	-	26,743	27,057
รวม	<u>1,474,670</u>	<u>1,497,900</u>	<u>(55,570)</u>	<u>(95,304)</u>	<u>1,419,100</u>	<u>1,402,596</u>

ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 62 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 40 ล้านบาท 2558: 31 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2559	2558
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	538
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	56
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	65
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	141
รวมสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	<u>-</u>	<u>800</u>

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์
ที่ถือไว้เพื่อขายในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ชื่อย่อ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
			2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย								
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ ไลท์ติ้ง (ประเทศเวียดนาม) จำกัด ¹	TOAPCV	เวียดนาม	-	100	-	15	-	-
บริษัท ทีโอเอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ ไลท์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ¹	TOAPCC	ไทย	-	95	-	513	-	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ¹	TPM	มาเลเซีย	-	72	-	10	-	8
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินเดีย) จำกัด ²		อินเดีย	-	100	-	20	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ไอเอสเอ็ม ออโต้รีฟินิช จำกัด ²		ไทย	-	100	-	181	-	-
Conchubar Energy Privated Limited ²		สิงคโปร์	-	100	-	4	-	-
บริษัท ทีโอเอ อินทีเกรชั่น จำกัด	TOAI	ไทย	-	-	-	-	-	-
รวม					-	743	-	8
หัก: ค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุน					-	(205)		
สุทธิ					-	538		
เงินลงทุนในการร่วมค้า *								
บริษัท ทีโอเอ - ชูเนี่ยนเฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ¹		ไทย	-	55	-	7	-	-
บริษัท ทีโอเอ - ชูโกกุ เฟ้นท์ จำกัด ¹		ไทย	-	51	-	36	-	-
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลส์ จำกัด ¹		ไทย	-	51	-	13	-	102
รวม					-	56	-	102
เงินลงทุนในบริษัทร่วม								
บริษัท เซอร์วิวด์ เกมคอลล จำกัด (มหาชน) ¹		ไทย	-	36	-	65	-	24
รวม					-	65	-	24
เงินลงทุนระยะยาวอื่น								
บริษัท วายเอ็มที เพรส แอนด์ คาซัส (ไทยแลนด์) จำกัด ¹		ไทย	-	6	-	121	-	-
บริษัท ทากาคะ-ทีโอเอ จำกัด ¹		ไทย	-	10	-	20	-	150
รวม					-	141	-	150

1) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 1” 2) รวมเรียกว่า “เงินลงทุนกลุ่มที่ 2”

* บริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าตามสัญญาร่วมทุนและข้อบังคับบริษัทฯ

TOAI

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้นำเงินลงทุนกลุ่มที่ 1 จำนวน 800 ล้านบาท เป็นทุนในการจัดตั้ง TOAI ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 TOAI ได้ทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวให้แก่บริษัท ทีโอเอ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ในราคาทุน TOAI ได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกรมพัฒนาธุรกิจแล้วในเดือนมีนาคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2559 โดยสินทรัพย์สุทธิของ TOAI ณ วันเลิกกิจการ มีจำนวน 802 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งจำนวน บริษัทฯ บันทึกผลกำไรจากการเลิกกิจการของ TOAI จำนวน 2 ล้านบาท ไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน TOAI เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เงินลงทุนกลุ่มที่ 1

รายละเอียดการจำหน่ายเงินลงทุนกลุ่มที่ 1 ในงบการเงินรวม มีดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน		800,486
หัก: สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่ TOAI ลงทุน	1,001,037	
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	617,491	
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	185,221	
มูลค่าตามบัญชีเงินลงทุนระยะยาวอื่น	141,918	
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,122,908)	822,759
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน		<u>(22,273)</u>

บริษัทฯได้รับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 22 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	TOAPCV	TOAPCC	TPM	รวม
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,329	109,171	136,565	265,065
เงินลงทุนระยะสั้น	-	140,212	-	140,212
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,954	356,366	63,187	423,507
สินค้าคงเหลือ	17,930	385,215	62,797	465,942
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	166	754	-	920
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,324	18,324
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,888	116,683	120,209	238,780
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	466	14,542	-	15,008
รวมสินทรัพย์	43,733	1,122,943	401,082	1,567,758
หนี้สิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,689	263,742	28,781	311,212
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	69	23,650	1,055	24,774
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	34,935	48,395	83,330
รวมหนี้สิน	18,758	322,327	78,231	419,316
ผลสะสมของผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ของบริษัทย่อยที่จำหน่าย	(1,863)	-	13,424	11,561
สินทรัพย์สุทธิ	23,112	800,616	336,275	1,160,003
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่				
TOAI ลงทุน	23,112	732,274	245,651	1,001,037

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท ทีโอเอ - ยูเนี่ยนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	19,085
บริษัท ทีโอเอ - ชูโกกุ เพ้นท์ จำกัด	566,149
บริษัท ไอทีโอเอ ออโต้เซลล์ จำกัด	32,257
รวม	617,491

เงินลงทุนกลุ่มที่ 2

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนกลุ่มที่ 2 ซึ่งได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนแล้วทั้งจำนวนให้แก่ บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด ในราคารวม 62 ล้านบาท รายละเอียดการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวม มีดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน		61,825
หัก: สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯ ลงทุน	66,497	
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(4,655)	61,842
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน		(17)

บริษัทฯ ได้บันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และบันทึกผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 62 ล้านบาท ไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยทั้งหมด ณ วันที่ 29 มีนาคม 2559 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,490
เงินลงทุนระยะสั้น	60,081
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	231
รวมสินทรัพย์	62,802
หนี้สิน	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,318
รวมหนี้สิน	1,318
ผลสะสมของผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ของบริษัทย่อยที่จำหน่าย	5,013
สินทรัพย์สุทธิ	66,497
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยในสัดส่วนที่บริษัทฯ ลงทุน	66,497

ผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายที่แสดงไว้เป็น “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก”
ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กำไรขาดทุน:

รายได้

รายได้จากการขาย	270,647
รายได้อื่น	8,319
รวมรายได้	278,966

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย	200,182
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19,556
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26,870
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	22,290
รวมค่าใช้จ่าย	268,898

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ **10,068**

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(118)
ภาษีเงินได้	(7,305)

กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก **2,645**

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	20,460
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงินที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ - ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	(14,731)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี **5,729**

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี **8,374**

ผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายที่แสดงไว้เป็น “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก”
ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กำไรขาดทุน:

เงินปันผลรับ	283,772
ภาษีเงินได้	(13,800)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	269,972

ข้อมูลกระแสเงินสดของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม สำหรับปี 2559	งบการเงินเฉพาะ กิจการสำหรับปี 2558
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	27,745	(13,800)
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(474,723)	283,772
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	2,552	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	19,901	-

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	(หน่วย: พันบาท)	
	ราคาทุน	
	2559	2558
บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด	300,000	300,000
บริษัท บริติช เฟ้นท์ส จำกัด	374,998	374,998
บริษัท โพรเฟสชันนัล ฟิซี เซอร์วิส จำกัด	5,000	5,000
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเวียดนาม) จำกัด	876,383	876,383
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง จำกัด	57,592	57,592
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดักส์ จำกัด	93,158	60,838
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	78,621	78,621
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศลาว) จำกัด	80,302	80,302
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	26,473	26,473
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	5,000	5,000
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	463,633	-
บริษัท ทีโอเอ สกิมโค้ท (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	234	-
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	349	-
บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด	70,532	-
รวม	2,432,275	1,865,207
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(369,675)	(319,675)
สุทธิ	2,062,600	1,545,532

ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.35 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด ขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 13,214,285 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 14,027 รูเปียอินโดนีเซีย รวมเป็นเงิน 185,356,775,695 รูเปียอินโดนีเซีย หรือประมาณ 468 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 464 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

ในเดือนพฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัท ทีโอเอ สกิมโค้ท (ประเทศกัมพูชา) จำกัด ขึ้นในประเทศกัมพูชา บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 40,000 เรียลกัมพูชา รวมเป็นเงิน 40,000,000 เรียลกัมพูชา หรือประมาณ 0.36 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 0.23 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559

ในเดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีโอเอ โค้ทติ้ง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด ขึ้นในประเทศเมียนมาร์ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นเงิน 12,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 432 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวได้เรียกชำระค่าหุ้นดังกล่าวร้อยละ 17 โดยบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2559

ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ โปรดัคส์ จำกัด ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย รวมเป็นเงิน 4,000,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 32 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 32 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2559</u>	<u>2558</u>
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	5,000	5,000
อื่นๆ	10	-
รวม	<u>5,010</u>	<u>5,000</u>

เงินลงทุนในตราสารหนี้มีกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2565 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.38 ต่อปี (2558: ร้อยละ 4.38 ต่อปี)

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวมและ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคารให้เช่า
ราคาทุน	53,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(652)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(32,709)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	19,639

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวมและ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	-
รับชำระหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	53,000
ค่าเสื่อมราคา	(652)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(32,709)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	19,639

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 20 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราคิดลด อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตรการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	55,042	6,378	1,209,232	2,726,644	288,404	184,249	83,531	4,553,480
ซื้อเพิ่ม	-	156,254	1,557	56,872	8,784	8,355	203,504	435,326
จำหน่าย	-	-	(995)	(95,503)	(21,416)	(19,465)	(3,427)	(140,806)
โอนเข้า (ออก)	-	909	27,734	60,514	22,746	10,022	(136,312)	(14,387)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	1,276	(188)	(2,163)	(103)	(242)	(324)	(1,744)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	55,042	164,817	1,237,340	2,746,364	298,415	182,919	146,972	4,831,869
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	603	544,339	1,785,520	233,069	151,980	-	2,715,511
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	319	55,990	233,356	27,363	10,302	-	327,330
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(995)	(95,430)	(21,343)	(19,222)	-	(136,990)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่โอนออก	-	-	-	(8,620)	-	-	-	(8,620)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(48)	(558)	(12)	(166)	-	(784)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	922	599,286	1,914,268	239,077	142,894	-	2,896,447
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	55,042	5,775	664,893	941,124	55,335	32,269	83,531	1,837,969
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	55,042	163,895	638,054	832,096	59,338	40,025	146,972	1,935,422
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
ปี 2558 (214 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								378,427
ปี 2559 (188 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								327,330

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	6,377	952,839	2,075,282	244,876	151,088	77,076	3,507,538
ซื้อเพิ่ม	-	234	12,339	4,793	4,613	174,704	196,683
จำหน่าย	-	(995)	(101,725)	(21,133)	(17,161)	-	(141,014)
โอนเข้า (ออก)	909	27,734	53,043	21,133	10,022	(114,207)	(1,366)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	7,286	979,812	2,038,939	249,669	148,562	137,573	3,561,841
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	603	465,529	1,387,730	199,980	123,674	-	2,177,516
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	319	43,276	149,615	22,964	8,241	-	224,415
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(995)	(95,430)	(21,045)	(16,930)	-	(134,400)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่โอนออก	-	-	(8,615)	-	-	-	(8,615)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	922	507,810	1,433,300	201,899	114,985	-	2,258,916
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	5,774	487,310	687,552	44,896	27,414	77,076	1,330,022
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,364	472,002	605,639	47,770	33,577	137,573	1,302,925
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2558 (187 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							264,058
2559 (168 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							224,415

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,377	923,745	2,060,609	232,026	140,613	35,379	3,398,749
ซื้อเพิ่ม	-	-	10,185	5,537	9,238	123,493	148,453
จำหน่าย	-	-	(46,602)	(2,380)	(856)	-	(49,838)
โอนเข้า (ออก)	-	29,094	51,090	9,693	2,093	(81,796)	10,174
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	6,377	952,839	2,075,282	244,876	151,088	77,076	3,507,538
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	284	423,398	1,244,724	177,229	116,377	-	1,962,012
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	319	42,131	188,649	24,806	8,153	-	264,058
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(45,643)	(2,055)	(856)	-	(48,554)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	603	465,529	1,387,730	199,980	123,674	-	2,177,516
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,093	500,347	815,885	54,797	24,236	35,379	1,436,737
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,774	487,310	687,552	44,896	27,414	77,076	1,330,022
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (154 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							230,923
2558 (187 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							264,058

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2,314 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 2,058 ล้านบาท 2558: 2,056 ล้านบาท)

บริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคารและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 111 ล้านบาท (2558: 116 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	157,435	66,851	224,286
ซื้อเพิ่ม	12,307	67,745	80,052
รับชำระหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000	10,000
จำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	882	(6,534)	(5,652)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	158,216	138,062	296,278
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	111,493	15,425	126,918
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,443	2,251	23,694
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	820	(849)	(29)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	121,348	16,827	138,175
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	36,868	121,235	158,103

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	สิทธิการเช่า	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	151,893	-	151,893
ซื้อเพิ่ม	5,592	-	5,592
โอนออก	(1,258)	-	(1,258)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	156,227	-	156,227
ซื้อเพิ่ม	10,130	548	10,678
รับชำระหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000	10,000
จำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	153,949	10,548	164,497
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	89,629	-	89,629
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,210	-	21,210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	110,839	-	110,839
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,009	135	21,144
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(12,408)	-	(12,408)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	119,440	135	119,575
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	45,388	-	45,388
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	34,509	10,413	44,922

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2560 โดยมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.10 ถึง 2.45 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.61 ถึง 3.27 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯย่อยเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.44 ถึง 2.55 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.44 ถึง 2.99 ต่อปี) ค่าประกันโดยการจำนองที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯย่อย

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	165,061	362,650	364,831	364,831
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,710,472	2,064,172	2,183,116	2,183,116
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,887	59,480	62,512	62,512
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	198,547	176,725	188,174	188,174
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	513,229	364,010	357,103	357,103
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,602,196	3,027,037	3,155,736	3,155,736

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	การชำระคืน	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558
1	ชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนจำนวน 36 งวด เริ่มตั้งแต่เดือน มกราคม 2559	333,200	351,188
รวม		333,200	351,188
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(166,800)	(166,800)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		166,400	184,388

เงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี สำหรับเงินกู้ที่เบิกภายในวันที่ 15 มกราคม 2559 และอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตาม BIBOR 1 เดือน สำหรับเงินกู้ที่เบิกหลังวันที่ 15 มกราคม 2559

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	217,509	189,956	135,508	
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,220	16,587	19,548	
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,506	5,612	6,018	
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	-	25,323	
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	-	14,721	
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	(4,433)	
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,774)	(2,119)	(6,729)	
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,219)	-	-	
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ปลายปี	242,242	210,036	189,956	

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ต้นทุนขาย	8,642	7,552	10,099	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	20,084	14,647	15,467	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 22 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 21 ล้านบาท 2558: จำนวน 9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 12 - 21 ปี (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 21 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
อัตราคิดลด	3.00 - 8.30	3.00	3.00	3.00
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับช่วงอายุ)	6.00 - 15.00	6.00	6.00	6.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	3 - 46	3 - 18	3 - 18	3 - 18

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%	เพิ่มขึ้น 1.0%	ลดลง 1.0%
อัตราคิดลด	(19)	22	(15)	18
อัตราการขึ้นเงินเดือน	21	(18)	17	(15)

21. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนของบริษัทฯ สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	746	479	496	
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,906	1,509	1,451	
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	352	246	285	
ค่าจ้างผลิต	126	126	129	
ค่าเช่า	272	176	165	
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ใช้ไป	7,936	6,724	7,294	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(26)	(4)	(15)	

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	636,824	592,592	529,359	
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	16	-	-	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(23,950)	(14,509)	14,086	
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	612,890	578,083	543,445	

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	7,122	
	-	-	7,122	

รายการกระทบยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,120,262	2,757,052	2,298,927	2,298,927
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 7.5 - 25	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	610,933	551,410	459,785	459,785
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	123,616	107,106	92,209	92,209
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(96,323)	(80,433)	(8,549)	(8,549)
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(19,652)	-	-	-
อื่นๆ	(5,684)	-	-	-
รวม	1,957	26,673	83,660	83,660
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	612,890	578,083	543,445	543,445

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนี้สงฆ์จะสูญ	16,602	14,840	12,254	12,254
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	11,989	11,114	19,061	19,061
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	47,445	42,007	37,991	37,991
ผลกระทบทางภาษีอื่น	28,815	6,208	5,992	5,992
รวม	104,851	74,169	75,298	75,298
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาสะสม	54,131	54,131	69,770	69,770
รวม	54,131	54,131	69,770	69,770
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	50,720	20,038	5,528	5,528

24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและบริษัทย่อย (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ การผลิตและจำหน่ายสีและเคมีภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

2559

รายได้จากลูกค้าภายนอก

ประเทศไทย

14,176,313

ต่างประเทศ

2,121,035

รวม

16,297,348

(หน่วย: พันบาท)

2559

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี)

ประเทศไทย

1,539,536

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

573,628

รวม

2,113,164

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 30 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 23 ล้านบาท 2558: 22 ล้านบาท)

27. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558	1,512	1,680
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		1,512	1,680
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559	3,015	3,350
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559	3,510	3,900
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559	689	765
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		7,214	8,015

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 18 ล้านบาท 2558: 78 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2559	2558
จ่ายชำระภายใน:			
1 ปี	163	136	108
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	348	323	116
เกินกว่า 5 ปี	287	285	3

28.3 การค้ำประกัน

ก) บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559	2558
บริษัทย่อย	448	297
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน*	4,429	4,555

* จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่บริษัทฯ ค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในวงเงินรวม 200 ล้านบาท (2558: 311 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้ำประกันรวมเป็นจำนวน 240 ล้านบาท บริษัทฯ แสดงจำนวนเงินดังกล่าวไว้เป็นลูกหนี้อื่นและบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนแล้ว ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ฟ้องล้มละลายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว และในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตกลงที่จะชำระหนี้เพียงบางส่วน โดยการโอนสินทรัพย์ให้กับบริษัทฯ ในมูลค่ารวมประมาณ 153 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับโอนสินทรัพย์จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และบริษัทฯ ได้ถอนฟ้องคดีดังกล่าวแล้วคดีจึงเป็นที่สิ้นสุด

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 17 ล้านบาท 2558: 17 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

29. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	442	-	442
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	20	20

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	414	-	414
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	20	20

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	520	-	520

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่น และตัวเงินรับ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้ เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นและตัวเงินรับที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	890	823	1,713	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	442	442	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,840	2,840	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	122	146	-	-	-	268	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 13
	122	146	5	890	4,105	5,268	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,560	-	-	-	-	3,560	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	4,291	4,291	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	17	-	149	-	333	หมายเหตุ 19
	3,727	17	-	149	4,291	8,184	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	763	61	824	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	414	414	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,457	2,457	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	118	137	-	-	-	255	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 13
	118	137	5	763	2,932	3,955	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,350	-	-	-	-	3,350	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,716	3,716	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	17	-	149	-	333	หมายเหตุ 19
	3,517	17	-	149	3,716	7,399	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด			ไม่มี อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,783	44	1,827	หมายเหตุ 7
เงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	-	-	520	520	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,758	2,758	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ							
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,685	-	-	-	170	2,855	หมายเหตุ 6
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	121	141	-	-	-	262	7.00
ตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	-	-	5	-	-	5	หมายเหตุ 13
	2,806	141	5	1,783	3,492	8,227	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,350	-	-	-	-	3,350	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	3,156	3,156	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167	184	-	-	-	351	หมายเหตุ 19
	3,517	184	-	-	3,156	6,857	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	หนี้สินทางการเงิน (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10	4	35.8307
เยน	-	29	0.3080

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2559 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2559 (ล้านบาท)	2558 (ล้านบาท)	2559 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2558
เหรียญสหรัฐอเมริกา	25	20	3	4	35.8307	36.0886
เยน	-	-	29	23	0.3080	0.2996

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

งบการเงินรวม

2559			
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4	34.6375 – 36.0332	มีนาคม 2560 ถึง กรกฎาคม 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		วันครบกำหนดตามสัญญา	
	2559 (ล้าน)	2558 (ล้าน)	2559 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2558	2559	2558
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	1	34.6375 - 36.0332	34.5750 - 36.1900	มีนาคม 2560 ถึง กรกฎาคม 2560	มกราคม 2559 ถึง กรกฎาคม 2559

30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตรากงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ค) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต และแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่ เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น บริษัทฯและบริษัทย่อยได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 11.40:1 และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 8.23:1 (2558: 1.24:1)

32. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ -

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
--	---------------------	--------------------

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินปันผลรับ	62	283,834
ภาษีเงินได้	(543,445)	(557,245)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	269,972	-

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

รายงาน และ งบการเงินรวมระหว่างกาล

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมแบบย่อของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้สอบทานข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเหล่านี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 เรื่อง การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ การสอบทานดังกล่าวประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบตามบุคลากร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงไม่ได้แสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทาน

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 8 สิงหาคม 2560

บริษัท ทีไอเอ ฟีนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ ฟีนท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,515,599	1,713,375	358,393	824,258
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - กองทุนรวม	525,678	442,351	405,430	414,344
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3 2,605,035	2,839,606	2,406,516	2,457,275
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ครบกำหนด ชำระในหนึ่งปี	4 101,177	122,122	96,220	117,756
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2 -	-	8,291	-
สินค้าคงเหลือ	2,229,701	2,018,568	1,610,231	1,419,100
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	167,162	160,888	105,170	94,202
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,144,352	7,296,910	4,990,251	5,326,935
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	68,358	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	4 138,309	146,346	130,819	136,760
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	5 -	-	2,397,122	2,062,600
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,010	5,010	5,010	5,010
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18,325	19,639	18,325	19,639
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6 1,870,819	1,935,422	1,266,080	1,302,925
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	151,455	158,103	46,386	44,922
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	55,684	50,720	24,218	20,037
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	36,237	32,254	4,767	6,287
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,344,197	2,347,494	3,892,727	3,598,180
รวมสินทรัพย์	9,488,549	9,644,404	8,882,978	8,925,115

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7	2,788,990	3,560,000	2,550,000	3,350,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		3,415,127	3,602,196	2,940,987	3,027,037
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	166,800	166,800	166,800	166,800
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	688,500	-	688,500
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		220,006	329,639	211,109	314,356
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		74,888	93,526	28,365	34,949
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,665,811	8,440,661	5,897,261	7,581,642
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	83,000	166,400	83,000	166,400
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		246,144	242,242	211,159	210,036
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		15,732	17,082	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		344,876	425,724	294,159	376,436
รวมหนี้สิน		7,010,687	8,866,385	6,191,420	7,958,078

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	30 มิถุนายน 2560 (ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)	31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	8	2,029,000	900,000	2,029,000	900,000
(31 ธันวาคม 2559: หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท)					
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	8	1,775,000	900,000	1,775,000	900,000
(31 ธันวาคม 2559: หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท)					
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		90,000	90,000	90,000	90,000
ยังไม่จัดสรร		1,104,626	211,535	862,851	13,330
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(472,635)	(398,657)	(36,293)	(36,293)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,496,991	802,878	2,691,558	967,037
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(19,129)	(24,859)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,477,862	778,019	2,691,558	967,037
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,488,549	9,644,404	8,882,978	8,925,115
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

.....

กรรมการ

.....

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	3,766,535	4,120,061	3,084,355	3,410,385
เงินปันผลรับ	45	70	45	70
รายได้อื่น	19,880	69,080	40,542	83,321
รวมรายได้	3,786,460	4,189,211	3,124,942	3,493,776
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,478,857	2,533,168	2,110,629	2,150,326
ค่าใช้จ่ายในการขาย	508,901	512,458	314,257	348,825
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	282,353	303,952	213,867	279,987
รวมค่าใช้จ่าย	3,270,111	3,349,578	2,638,753	2,779,138
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	516,349	839,633	486,189	714,638
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(19,232)	(25,183)	(17,783)	(23,507)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	497,117	814,450	468,406	691,131
ภาษีเงินได้	9 (98,849)	(165,883)	(87,433)	(151,228)
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	398,268	648,567	380,973	539,903
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,872	-	-
กำไรสำหรับงวด	398,268	650,439	380,973	539,903
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(8,006)	(2,760)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(8,006)	(2,760)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(8,006)	(2,760)	-	-
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(8,006)	(2,760)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	390,262	647,679	380,973	539,903

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	396,099	652,507	380,973	539,903
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,872	-	-
	<u>396,099</u>	<u>654,379</u>	<u>380,973</u>	<u>539,903</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,169	(3,940)		
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-		
	<u>2,169</u>	<u>(3,940)</u>		
	<u>398,268</u>	<u>650,439</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	387,894	650,184	380,973	539,903
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,872	-	-
	<u>387,894</u>	<u>652,056</u>	<u>380,973</u>	<u>539,903</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,368	(4,377)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-		
	<u>2,368</u>	<u>(4,377)</u>		
	<u>390,262</u>	<u>647,679</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	0.22	0.73	0.21	0.60
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-
รวม	<u>10</u>	<u>0.22</u>	<u>0.21</u>	<u>0.60</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	7,717,920	8,340,462	6,559,829	7,034,988
เงินปันผลรับ	45	70	45	70
รายได้อื่น	46,293	132,379	65,751	200,707
รวมรายได้	7,764,258	8,472,911	6,625,625	7,235,765
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	5,020,388	5,092,208	4,435,097	4,416,783
ค่าใช้จ่ายในการขาย	981,524	941,815	638,066	655,065
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	609,120	652,805	458,415	569,761
รวมค่าใช้จ่าย	6,611,032	6,686,828	5,531,578	5,641,609
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,153,226	1,786,083	1,094,047	1,594,156
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(40,333)	(48,107)	(37,598)	(44,740)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,112,893	1,737,976	1,056,449	1,549,416
ภาษีเงินได้	9 (218,353)	(332,368)	(206,928)	(321,721)
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	894,540	1,405,608	849,521	1,227,695
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	2,645	-	-
กำไรสำหรับงวด	894,540	1,408,253	849,521	1,227,695
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(72,866)	(1,691)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง -				
สุทธิจากภาษีเงินได้	(72,866)	(1,691)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย -				
สุทธิจากภาษีเงินได้	(210)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(73,076)	(1,691)	-	-
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	5,729	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	(73,076)	4,038	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	821,464	1,412,291	849,521	1,227,695

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท ยกเว้นกำไรต่อหุ้นแสดงเป็นบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	893,091	1,409,388	849,521	1,227,695
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,872	-	-
	<u>893,091</u>	<u>1,411,260</u>	<u>849,521</u>	<u>1,227,695</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,449	(3,780)		
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	773		
	<u>1,449</u>	<u>(3,007)</u>		
	<u>894,540</u>	<u>1,408,253</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	819,113	1,407,456	849,521	1,227,695
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	1,872	-	-
	<u>819,113</u>	<u>1,409,328</u>	<u>849,521</u>	<u>1,227,695</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,351	(3,539)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	6,502		
	<u>2,351</u>	<u>2,963</u>		
	<u>821,464</u>	<u>1,412,291</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	0.63	1.57	0.60	1.36
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-
รวม	<u>10</u>	<u>0.63</u>	<u>0.60</u>	<u>1.36</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,112,893	1,737,976	1,056,449	1,549,416
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	9,950	-	-
กำไรก่อนภาษี	1,112,893	1,747,926	1,056,449	1,549,416
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	168,253	181,536	119,993	122,818
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	16,107	46,720	(33,000)	83,327
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,363	(67,701)	(3,569)	(43,095)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	447	187	(1,041)	(3,565)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	(4,216)	(3,827)	(3,726)	(3,197)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	22,292	-	(61,825)
กำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	(1,589)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,453	14,358	11,248	11,100
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	17,397	7,482	48,991	20,249
กำไรจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(131)	(225)	(62)	(258)
เงินปันผลรับ	(45)	(70)	(45)	(70)
ดอกเบี้ยรับ	(1,772)	(63,634)	(2,443)	(63,474)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	40,333	47,994	37,598	44,740
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	1,365,082	1,933,038	1,230,393	1,654,577
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	220,278	(17,017)	(11,123)	14,843
ลูกหนี้คานาสัญญาเช่าซื้อ	26,587	16,411	24,371	15,886
สินค้าคงเหลือ	(220,453)	52,742	(189,654)	(16,297)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,574)	(173,450)	(9,274)	(168,374)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,684)	(5,844)	1,520	397
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(188,168)	(335,301)	(87,579)	(306,858)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,638)	(16,932)	(6,584)	(741)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,458)	(841)	(10,125)	(703)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,350)	(301)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,162,622	1,452,505	941,945	1,192,730
จ่ายภาษีเงินได้	(336,022)	(370,324)	(316,051)	(360,169)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	826,600	1,082,181	625,894	832,561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(71,049)	-	-	-
เงินให้ผู้ซื้อชำระหนี้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(2,060,590)	54,675	(2,060,590)
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(78,981)	(256,916)	12,702	(87,030)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(334,521)	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(106,629)	(176,891)	(67,349)	(92,061)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,479)	(10,051)	(9,304)	(7,587)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2,330	598	1,043	9,272
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	594,756	-	61,825
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	802,076
ดอกเบี้ยรับ	1,772	56,082	2,410	54,789
เงินปันผลรับ	45	70	45	70
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(261,991)	(1,852,942)	(340,299)	(1,319,236)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(771,010)	37,000	(800,000)	100,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	151,126	-	148,812
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(83,400)	(83,400)	(83,400)	(83,400)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(1,478)	-	-
รับชำระค่าหุ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,379	1,856	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	875,000	-	875,000	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(42,346)	(47,529)	(39,612)	(44,384)
เงินปันผลจ่าย	(688,500)	-	(688,500)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(706,877)	57,575	(736,512)	121,028
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(12,428)	(1,425)	(14,948)	(5,007)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(43,080)	16,763	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(197,776)	(697,848)	(465,865)	(370,654)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ถูกต้องประเภทเป็น				
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายลดลงสุทธิ	-	424,523	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,713,375	2,240,967	824,258	1,827,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,515,599	1,967,642	358,393	1,456,714
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
โอนสินค้าเป็นอุปกรณ์	9,200	4,593	2,092	4,593
โอนอุปกรณ์เป็นสินค้า	-	522	-	312
สินทรัพย์ที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	21,265	-	21,265
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	-	-	468,730

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีไอเอ เหน้ท (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีไอเอ เหน้ท (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม												
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											ส่วนของผู้ ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วน ของ ผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม			กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			ส่วนต่ำกว่าทุน	ส่วนต่ำกว่าทุน	รวมองค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของ			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	จัดสรรแล้ว - สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการ แปลงค่าเงินตรา ต่างประเทศ	ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	จากการ รวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	ของส่วน ของผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	รวมส่วน ของ ผู้ถือหุ้น		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000	90,000	4,897,243	(65,114)	(33,988)	(99,102)	(170,400)	(150,821)	(420,323)	5,466,920	107,891	5,574,811	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	-	-	1,411,260	-	-	-	-	-	-	1,411,260	(3,007)	1,408,253	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	(1,932)	-	(1,932)	-	-	(1,932)	(1,932)	5,970	4,038	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	1,411,260	(1,932)	-	(1,932)	-	-	(1,932)	1,409,328	2,963	1,412,291	
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยสูญเสียการควบคุม	-	-	-	25,121	(100)	25,021	(24,494)	-	527	527	(130,699)	(130,172)	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,711	6,711	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	900,000	90,000	6,308,503	(41,925)	(34,088)	(76,013)	(194,894)	(150,821)	(421,728)	6,876,775	(13,134)	6,863,641	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	900,000	90,000	211,535	(18,855)	(34,088)	(52,943)	(194,893)	(150,821)	(398,657)	802,878	(24,859)	778,019	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 8)	875,000	-	-	-	-	-	-	-	-	875,000	-	875,000	
กำไรสำหรับงวด	-	-	893,091	-	-	-	-	-	-	893,091	1,449	894,540	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	(73,822)	(156)	(73,978)	-	-	(73,978)	(73,978)	902	(73,076)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	875,000	-	893,091	(73,822)	(156)	(73,978)	-	-	(73,978)	1,694,113	2,351	1,696,464	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,379	3,379	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	1,775,000	90,000	1,104,626	(92,677)	(34,244)	(126,921)	(194,893)	(150,821)	(472,635)	2,496,991	(19,129)	2,477,862	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	กำไรสะสม ที่ออกและชำระแล้ว	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
			ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	900,000	90,000	5,047,862	(36,293)	(36,293)	6,001,569
กำไรสำหรับงวด	-	-	1,227,695	-	-	1,227,695
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	1,227,695	-	-	1,227,695
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559	900,000	90,000	6,275,557	(36,293)	(36,293)	7,229,264
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	900,000	90,000	13,330	(36,293)	(36,293)	967,037
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 8)	875,000	-	-	-	-	875,000
กำไรสำหรับงวด	-	-	849,521	-	-	849,521
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	849,521	-	-	849,521
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	1,775,000	90,000	862,851	(36,293)	(36,293)	2,691,558

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมระหว่างกาล

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล โดยบริษัทฯ เลื่อนนำเสนองบการเงินระหว่างกาลแบบย่อ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดในรูปแบบเช่นเดียวกับงบการเงินประจำปี

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากงบการเงินประจำปีที่น่าเสนอครั้งล่าสุด ดังนั้น งบการเงินระหว่างกาลจึงเน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม เหตุการณ์และสถานการณ์ใหม่ๆ เพื่อไม่ให้ข้อมูลที่นำเสนอซ้ำซ้อนกับข้อมูลที่ได้รายงานไปแล้ว ผู้ใช้งบการเงินควรใช้งบการเงินระหว่างกาลนี้ควบคู่ไปกับงบการเงินประจำปีล่าสุด

งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยนี้

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมระหว่างกาล

งบการเงินรวมระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเกี่ยวกับบริษัทย่อยในระหว่างงวด

1.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ในระหว่างงวด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการของงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1.4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินระหว่างกาลนี้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีและวิธีการคำนวณเช่นเดียวกับที่ใช้ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

2. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	154	132	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	-	311	253	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าส่งเสริมการขาย	-	-	79	82	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	-	-	4	7	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	3	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	14	16	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	ร้อยละ 3.00 - 7.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
ดอกเบี้ยรับ	-	11	-	11	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	167	135	166	134	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	195	188	194	188	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	2	3	2	3	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	2	1	2	1	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	29	27	29	27	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	2	-	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	16	-	16	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกรรมการ					
ดอกเบี้ยรับ	-	8	-	8	ร้อยละ 3.00 ต่อปี

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2560	2559	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	307	299	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	-	672	637	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าส่งเสริมการขาย	-	-	162	162	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการ	-	-	9	9	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	4	8	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	16	22	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	2	2	ร้อยละ 3.00 - 7.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
ดอกเบี้ยรับ	-	15	-	15	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	306	234	303	231	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	350	318	349	317	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	4	5	3	5	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	4	3	4	3	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	59	53	59	53	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	1	4	1	4	ราคาตามสัญญา
ค่าจ้างผลิตสินค้า	1	1	1	1	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	28	-	28	ร้อยละ 3.00 ต่อปี
รายการธุรกิจกับกรรมการ					
ดอกเบี้ยรับ	-	16	-	16	ร้อยละ 3.00 ต่อปี

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน 2560	31 ธันวาคม 2559	30 มิถุนายน 2560	31 ธันวาคม 2559
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 3)				
บริษัทย่อย	-	-	627,533	517,294
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	219,802	170,619	217,660	170,212
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	219,802	170,619	845,193	687,506
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	285,550	244,408
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	218,840	179,948	214,411	177,722
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	218,840	179,948	499,961	422,130
เงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	688,500	-	688,500
รวมเงินปันผลค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	688,500	-	688,500

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด	ลดลง ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560
บริษัทย่อย				
บริษัท อิมเมจิกา จำกัด	-	1,516	(16)	1,500
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด	-	6,890	(99)	6,791
บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศอินโดนีเซีย) จำกัด	66,448	1,622	(68,070)	-
รวม	66,448	10,028	(68,185)	8,291
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(66,448)	-	66,448	-
สุทธิ	-	10,028	(1,737)	8,291

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	24	25	48	54
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1	1	1
รวม	25	26	49	55

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	23	25	46	54
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1	1	1	1
รวม	24	26	47	55

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

3. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2560	2559	2560	2559
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	132,804	116,633	346,082	299,296
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	53,388	32,720	181,806	128,486
3 - 6 เดือน	12,810	5	65,941	43,601
6 - 12 เดือน	6,008	2	99,907	81,549
มากกว่า 12 เดือน	18,288	15,051	383,867	336,387
รวม	223,298	164,411	1,077,603	889,319
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(18,910)	(15,106)	(332,113)	(295,729)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	204,388	149,305	745,490	593,590
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,901,285	2,003,632	1,325,474	1,440,003
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	310,671	395,920	184,644	230,002
3 - 6 เดือน	61,946	58,694	13,364	24,086
6 - 12 เดือน	34,333	66,448	13,104	29,913
มากกว่า 12 เดือน	201,372	197,845	70,758	75,912
รวม	2,509,607	2,722,539	1,607,344	1,799,916
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(174,717)	(171,347)	(68,130)	(74,200)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	2,334,890	2,551,192	1,539,214	1,725,716
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,539,278	2,700,497	2,284,704	2,319,306
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,479	12,434	16,482	22,495
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15,759	37,909	6,063	1,509
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,935	8,880	83,221	71,421
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	34,584	79,886	16,046	42,544
รวมลูกหนี้อื่น	65,757	139,109	121,812	137,969
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,605,035	2,839,606	2,406,516	2,457,275

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

4. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

4.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ จำแนกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ โดยนับจากวันที่ครบกำหนดชำระตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	30 มิถุนายน 2560		31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)		30 มิถุนายน 2560		31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)	
	มูลค่า ลูกหนี้ ตามสัญญา เช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะ สูญ	มูลค่า ลูกหนี้ ตามสัญญา เช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะ สูญ	มูลค่า ลูกหนี้ ตามสัญญา เช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะ สูญ	มูลค่า ลูกหนี้ ตามสัญญา เช่าซื้อ*	ค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะ สูญ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	194	(2)	202	(1)	182	(2)	189	(1)
ค้างชำระ								
ไม่เกิน 1 เดือน	5	-	7	(1)	5	-	7	(1)
1 - 3 เดือน	10	(1)	12	(1)	9	-	12	-
เกินกว่า 3 เดือน	44	(11)	59	(9)	42	(9)	55	(6)
รวม	253	(14)	280	(12)	238	(11)	263	(8)

* สุทธิจากรายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชีและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

4.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อเครื่องผสมสี โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	143	165	308
รายได้ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(19)	(18)	(37)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(9)	(9)	(18)
	115	138	253
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(14)	-	(14)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	101	138	239

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	164	174	338
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(21)	(18)	(39)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(10)	(9)	(19)
	133	147	280
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	(1)	(12)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	122	146	268

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	134	157	291
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(19)	(18)	(37)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(8)	(8)	(16)
	107	131	238
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(11)	-	(11)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	96	131	227

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)

จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญาเช่า

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	155	163	318
รายได้ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(20)	(18)	(38)
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(9)	(8)	(17)
	126	137	263
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(8)	-	(8)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	118	137	255

5. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัท ทีไอเอ โอทีดีจิง (ประเทศเมียนมาร์) จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 83 ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนจำนวน 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นเงิน 9,900,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 335 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560

6. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,935,422	1,302,925
ซื้อเพิ่มระหว่างงวด - ราคาทุน	112,318	73,516
จำหน่ายระหว่างงวด - มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่าย	(2,777)	(2)
โอนเข้าระหว่างงวด	9,200	2,092
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(158,852)	(112,451)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(24,492)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560	1,870,819	1,266,080

7. เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงินรวม 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อย เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยอิงตามอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกันดังกล่าว และมีกำหนดชำระคืนในเดือนพฤษภาคม 2561

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น โดยการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะคำนวณจากงบการเงินทุกสิ้นปีตามที่ระบุในสัญญาและหนังสือชี้แจงจากสถาบันการเงิน

8. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 900,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เพิ่มเป็น 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 875,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 และได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติพิเศษอนุมัติรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ดังนั้นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 1,775,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 1,775,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,775,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เพิ่มเป็น 2,029,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 2,029,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 254,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560

9. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาลคำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดคูณด้วยอัตราภาษีเฉลี่ยทั้งปีที่ประมาณไว้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
		2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล		99,247	159,394
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว		(398)	6,489
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		98,849	165,883

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างกาล	224,691	328,802	211,109	319,752
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,338)	3,566	(4,181)	1,969
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	218,353	332,368	206,928	321,721

10. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2559 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับงวด (พันบาท)	396,099	654,379	380,973	539,903
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,775,000	900,000	1,775,000	900,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.22	0.73	0.21	0.60

	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับงวด (พันบาท)	893,091	1,411,260	849,521	1,227,695
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,422,099	900,000	1,422,099	900,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.63	1.57	0.60	1.36

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

11. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

11.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 72 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2559: 18 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2559: 18 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการซื้อเครื่องจักร

11.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน อาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	2560	2559	2560	2559
		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	169	163	139	136
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	335	348	303	323
มากกว่า 5 ปี	264	287	263	285

11.3 การค้ำประกัน

ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการค้ำประกันดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	30 มิถุนายน 2560	31 ธันวาคม 2559
		(ตรวจสอบแล้ว)
บริษัทฯค้ำประกันให้บริษัทย่อย	442	448
บริษัทฯค้ำประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน *	4,246	4,536
บริษัทย่อยค้ำประกันให้บริษัทย่อย	69	-

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนดังกล่าวได้รวมการค้ำประกันที่บริษัทฯค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในวงเงินรวม 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมแทนบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวในฐานะผู้ค้ำประกันแล้ว

ในเดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทฯได้ทำสัญญาแนบท้ายลดวงเงินค้ำประกันให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งกับธนาคารแห่งหนึ่ง โดยลดวงเงินค้ำประกันลงจำนวน 300 ล้านบาท

(ยังไม่ได้ตรวจสอบ แต่สอบทานแล้ว)

- ข) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2559: 18 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 17 ล้านบาท 31 ธันวาคม 2559: 17 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

12. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

<u>เงินปันผล</u>	<u>อนุมัติโดย</u>	<u>เงินปันผลจ่าย</u> (ล้านบาท)	<u>เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น</u> (บาทต่อหุ้น)
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560	809.4	0.456
รวม		<u>809.4</u>	<u>0.456</u>

13. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560