

“ทีโอเอ”สุดอั้นปรับราคาสิ5-8%

ผู้จัดการรายวัน360 - นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำตลาดสีทาอาคารในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน กล่าวถึงภาพรวมตลาดสีภายในประเทศว่า แม้ว่าในช่วงไตรมาส 3 ตลาดสีจะชะลอตัว เนื่องจากฤดูฝนมีอิทธิพลต่อยอดขาย แต่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวขึ้นในช่วงเดือน ต.ค.-พ.ย.ที่ผ่านมา ที่มียอดขายสีของบริษัทเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59

อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจัยเรื่องราคาสีที่ปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะสีทาภายนอกไฮโดรออกไซด์ ซึ่งเป็นสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมสี ราคาเม็ดสีที่พุ่งขึ้นและทรงตัวไปจนถึงกลางปี 2561 ทำให้เป็นปัจจัยกดดันต่อต้นทุน แต่ผลจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ต้นทุนนำเข้าวัตถุดิบปรับลดลงไปกว่า 50%

“ทีโอเอ ไม่เน้นเก็งกำไรวัตถุดิบ แต่เน้นเรื่องความสม่ำเสมอในเรื่องวัตถุดิบไม่ให้ขาดแคลน และแม้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น แต่ระยะที่ผ่านมาเราไม่ส่งผ่านต้นทุนไปสู่ผู้บริโภค ประกอบกับภาวะตลาดยังไม่เอื้อ ซึ่งเห็นได้จากยอดขาย 9 เดือนที่เติบโตลดลง 6 เปอร์เซ็นต์ มาอยู่ที่ 11,458 ล้านบาท เหตุการณ์ก่อสร้างในปีนี้จะชะลอตัว และอยู่ในช่วงการไว้อาลัย ทำให้ดีมานด์เลื่อนไปปีหน้า คาดว่าปี 61 จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเมื่อจังหวัดยะลาสมทางทีโอเอได้ตัดสินใจประกาศผ่านไปยังดีลเลอร์ การขยับขึ้นราคาเฉลี่ย 5-8 เปอร์เซ็นต์แล้ว ซึ่งทางดีลเลอร์เข้าใจ” นายจตุภัทร์ กล่าว

ทั้งนี้ ในธุรกิจสีในประเทศทีโอเอเป็นผู้นำและมีส่วนแบ่งในตลาดประมาณ 50% มูลค่าตลาดสีประมาณ 20,000 ล้านบาท โดยสัดส่วนยอดขาย

หลักมาจากในไทยประมาณ 87.7% ซึ่งสีทาอาคารเป็นตลาดหลักของทีโอเอ มียอดขายสูงสุด 68% และสีกันน้ำและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น (Non-Decorative Paint & Coating Products) ประมาณ 28% ช่องทางการจำหน่ายหลักร้านค้า 73% โมเดิร์นเทรด 15.1% และขายตรง (เน้นผู้รับเหมารายใหญ่ นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์) อีก 11.6%

“ความสำเร็จจากการขยายเครื่องผสมสี เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่เราพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นมา โดยปัจจุบันกว่า 4,000 ร้านค้าในทั้งหมด 6,367 ร้านค้า มีเครื่องผสมสี มีส่วนสำคัญในการรุกตลาด ช่วยบริหารต้นทุนให้กับร้านค้า และจะเป็นช่องทางในการขยายตลาดสีเกรดพรีเมียมให้กว้างขึ้น และมีแนวโน้มที่ตลาดจะปรับตัวไปสู่ตลาดเกรดบนมากขึ้น เนื่องจากสุดท้ายแล้ว ต้นทุนแรงงาน มีส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้สินค้าเกรดระดับกลางและพรีเมียม ซึ่ง ทีโอเอ ขายสินค้าเกรดบนประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาเกรดระดับกลาง 50 เปอร์เซ็นต์ และเกรดล่างขายน้อยเพียง 10 เปอร์เซ็นต์”

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ในปีหน้า โรงงานที่อินโดนีเซีย และพม่า จะเปิดดำเนินการ ส่วนในประเทศกัมพูชาจะประมาณปี 62 ซึ่งตามแผนจะทำให้ในปี 61 ด้วยกำลังการผลิตในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 28% จะทำให้ทีโอเอขยายตลาดได้เท่าตัว โดยเฉพาะในตลาดอินโดนีเซีย มีมูลค่าตลาดประมาณ 40,000 ล้านบาท หากทางบริษัทฯสามารถมีส่วนแบ่งในตลาดประมาณ 5% หรือประมาณ 2,000 ล้านบาท จะช่วยผลักดันให้ยอดขายรวมของทีโอเอปรับตัวสูงขึ้น และมีผลต่อกำไรที่เพิ่มขึ้น